

2024年2月期(第66期) 本決算 DATA BOOK

(2023年4月1日 - 2024年2月29日)

(April 1, 2023 - February 29, 2024)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第64期 通期 21.4-22.3			第65期 通期 22.4-23.3			第66期 上期 23.4-23.9			第66期 下期 23.10-24.2			第66期 通期 23.4-24.2		
	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比
	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY
売上収益 Sales revenue	171,344	100.0%	95.0%	214,246	100.0%	125.0%	103,065	100.0%	106.5%	99,277	100.0%	-	202,342	100.0%	-
売上総利益 Gross profit	98,647	57.6%	101.6%	123,935	57.8%	125.6%	60,889	59.1%	108.7%	57,480	57.9%	-	118,369	58.5%	-
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	93,258	54.4%	90.0%	110,396	51.5%	118.4%	55,150	53.5%	106.2%	49,650	50.0%	-	104,800	51.8%	-
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	5,389	3.1%	-	13,539	6.3%	251.2%	5,739	5.6%	141.0%	7,831	7.9%	-	13,569	6.7%	-
営業利益 Operating profit	2,196	1.3%	-	11,686	5.5%	532.2%	5,838	5.7%	143.2%	6,166	6.2%	-	12,004	5.9%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	1,410	0.8%	-	10,313	4.8%	731.6%	5,422	5.3%	160.6%	5,764	5.8%	-	11,186	5.5%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	239	0.1%	-	5,686	2.7%	-	3,249	3.2%	155.9%	3,515	3.5%	-	6,764	3.3%	-
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
連結販管費・その他収支・金融収支															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	31,372	18.3%	85.0%	37,138	17.3%	118.4%	19,299	18.7%	108.0%	16,430	16.5%	-	35,729	17.7%	-
販売促進費 Promotion expenses	4,258	2.5%	96.8%	6,187	2.9%	145.3%	2,972	2.9%	103.7%	2,935	3.0%	-	5,907	2.9%	-
荷造運搬費 Packing and transportation costs	8,561	5.0%	85.7%	9,940	4.6%	116.1%	4,584	4.4%	96.8%	4,158	4.2%	-	8,742	4.3%	-
賃借料 Rent expenses	4,097	2.4%	132.0%	5,044	2.4%	123.1%	2,346	2.3%	107.3%	2,737	2.8%	-	5,084	2.5%	-
歩率家賃 Percentage rent	12,165	7.1%	97.6%	16,065	7.5%	132.1%	7,674	7.4%	112.3%	7,420	7.5%	-	15,094	7.5%	-
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	15,310	8.9%	84.1%	17,050	8.0%	111.4%	8,313	8.1%	96.0%	7,029	7.1%	-	15,343	7.6%	-
その他 Other	17,495	10.2%	94.7%	18,972	8.9%	108.4%	9,962	9.7%	113.5%	8,940	9.0%	-	18,902	9.3%	-
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	93,258	54.4%	90.0%	110,396	51.5%	118.4%	55,150	53.5%	106.2%	49,650	50.0%	-	104,800	51.8%	-
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	205	0.1%	139.3%	181	0.1%	88.6%	382	0.4%	131.1%	153	0.2%	-	535	0.3%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	261	0.2%	31.4%	449	0.2%	172.1%	0	0.0%	0.1%	0	0.0%	-	0	0.0%	-
固定資産除売却損(-) Loss on retirement of non-current assets	532	0.3%	100.4%	669	0.3%	125.7%	140	0.1%	94.6%	457	0.5%	-	597	0.3%	-
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	231	0.1%	237.1%	62	0.0%	26.8%	△42	△0.0%	-	△232	△0.2%	-	△274	△0.1%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△2,836	△1.7%	-	△978	△0.5%	-	△100	△0.1%	-	△1,128	△1.1%	-	△1,229	△0.6%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△3,193	△1.9%	-	△1,853	△0.9%	-	99	0.1%	-	△1,665	△1.7%	-	△1,566	△0.8%	-
金融収益(+) Financial income	27	0.0%	77.3%	32	0.0%	119.8%	14	0.0%	107.4%	10	0.0%	-	24	0.0%	-
金融費用(-) Financial expenses	813	0.5%	85.3%	1,405	0.7%	172.8%	430	0.4%	60.2%	412	0.4%	-	841	0.4%	-
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△786	△0.5%	-	△1,373	△0.6%	-	△416	△0.4%	-	△401	△0.4%	-	△817	△0.4%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第64期 通期 22.3			第65期 通期 23.3			第66期 通期 24.2		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	21,403	8.5%	103.5%	20,685	8.2%	96.6%	20,848	8.7%	100.8%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	19,749	7.8%	117.3%	20,588	8.2%	104.2%	16,006	6.7%	77.7%
棚卸資産 Inventories	23,351	9.3%	107.2%	26,097	10.4%	111.8%	26,175	10.9%	100.3%
流動資産 Total current assets	68,130	27.1%	104.0%	71,015	28.2%	104.2%	66,362	27.7%	93.4%
有形固定資産 Property, plant and equipment	39,050	15.5%	98.4%	38,087	15.1%	97.5%	37,324	15.6%	98.0%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	38,135	15.2%	104.4%	36,294	14.4%	95.2%	33,162	13.8%	91.4%
無形資産 Intangible assets	83,806	33.3%	112.8%	84,367	33.6%	100.7%	84,049	35.1%	99.6%
のれん Goodwill	60,897	24.2%	100.9%	60,719	24.2%	99.7%	60,317	25.2%	99.3%
金融資産 Financial assets	12,690	5.0%	96.5%	11,604	4.6%	91.4%	11,479	4.8%	98.9%
非流動資産 Total non-current assets	183,560	72.9%	102.1%	180,406	71.8%	98.3%	173,323	72.3%	96.1%
資産合計 Total assets	251,690	100.0%	102.6%	251,421	100.0%	99.9%	239,685	100.0%	95.3%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	20,196	8.0%	109.8%	21,972	8.7%	108.8%	20,291	8.5%	92.3%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	39,908	15.9%	103.5%	37,482	14.9%	93.9%	34,343	14.3%	91.6%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	83,430	33.1%	104.3%	78,560	31.2%	94.2%	74,253	31.0%	94.5%
負債合計 Total liabilities	167,388	66.5%	101.2%	162,192	64.5%	96.9%	151,267	63.1%	93.3%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	78,592	31.2%	100.2%	82,420	32.8%	104.9%	82,010	34.2%	99.5%
資本合計 Total equity	84,303	33.5%	105.3%	89,229	35.5%	105.8%	88,418	36.9%	99.1%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	251,690	100.0%	102.6%	251,421	100.0%	99.9%	239,685	100.0%	95.3%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円) 22,905 9.1% 113.3% 24,714 9.8% 107.9% 21,891 9.1% 88.6%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標	第64期 通期 21.4-22.3	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 通期 23.4-24.2
Financial Index			
ROA(資産合計コア営業利益率)	2.2%	5.4%	5.5%
ROA(Core operating income/Total assets)			
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率)	0.3%	7.1%	8.2%
ROE(Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)			
在庫回転率 ^(E)	3.2	3.7	3.2
Inventory turnover ratio ^(E)			
ネットD/Eレシオ ^(F)	0.87	0.76	0.71
Net debt equity ratio			
発行済株式数	34,390,965	34,390,965	34,390,965
Total number of issued shares			
発行済株式数(自己株除く)	33,829,935	33,970,758	34,032,157
Total number of issued shares excluding treasury stock			
1株あたり当期利益(円)	△ 7.79	152.73	187.37
Earnings per share (yen)			

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows:

Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2)

(F) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債(借入金+日本基準におけるファイナンスリース負債-現金及び現金同等物)÷期末の親会社所有者に帰属する持分合計

C/F	第64期 通期 21.4-22.3		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 通期 23.4-24.2	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー	17,321	416.9%	25,389	146.6%	27,459	108.2%
Cash flows from operating activities						
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,035	-	△ 4,379	-	△ 1,961	-
Cash flows from investing activities						
フリーキャッシュ・フロー	15,287	-	21,010	137.4%	25,498	121.4%
Free cash flow						
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 14,784	-	△ 21,771	-	△ 25,500	-
Cash flows from financing activities						
現金及び現金同等物の増減額	503	151.6%	△ 762	-	△ 3	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents						
現金及び現金同等物期末残高	21,403	103.5%	20,685	96.6%	20,848	100.8%
Cash and cash equivalents at end of period						

設備投資額	第64期 通期 21.4-22.3		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 通期 23.4-24.2	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額	4,327	42.5%	5,405	124.9%	7,438	-
Capital expenditure						
営業設備	1,857	40.7%	1,804	97.1%	2,655	-
Operating equipment						
システム	1,530	33.6%	2,325	152.0%	2,909	-
Software						
レンタル資産	527	95.8%	748	142.0%	731	-
Lease assets						
家屋・その他	413	78.9%	528	127.9%	1,144	-
Other						
減価償却費及び償却費	15,763	84.9%	17,355	110.1%	15,680	-
Depreciation and amortization						

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ 50社 (2024年4月3日現在)
 当社/子会社 45社/関連会社 4社(注)
 (注)接分法適用関連会社(斜体・下線)
 50 Group companies (As of April 3,2024)
 Parent, 45 subsidiaries, and four affiliates*
 * Equity-method affiliates (italics, underlined)



1. 生産機能の垂直統合
 「ワールドインダストリーファブリック」「ワールドインダストリーニット」「センワ」を「フィールズインターナショナル」の傘下へ移管
 「フレンチブルー」を「エクスプローラーズトーキョー」の傘下へ移管

2. ブランド事業の集約(メンズ主体のMU事業を一社に集約)
 「エクスプローラーズトーキョー」が「インタークューブ」「アダバット」を吸収合併(これに伴い、開発・改革ブランドがゼロ化)

3. ブランド事業の集約(ML系のライフスタイル事業を一社に集約)
 「ライフスタイルイノベーション」が「ファッションクロス」を吸収合併

4. 連結子会社化
 オフプライストア運営の「アンドブリッジ」を追加の株式取得で連結子会社化

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	内、外部売上収益																			
	22.4-23.3					23.4-24.2					22.4-23.3					23.4-24.2				
	上期	下期	通期			上期	下期	通期			上期	下期	通期			上期	下期	通期		
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比	前期比	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比	前期比
Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio		Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio		Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	
ブランド事業 Brand Business	81,358	100,020	181,379	84.7%	86,930	85,813	172,743	85.4%	-	81,358	100,020	181,379	84.7%	86,930	85,813	172,743	85.4%	-		
ミドルアッパー Middle upper	21,245	28,906	50,152		22,755	24,236	46,991			20,234	27,767	48,001		21,879	23,337	45,216				
ミドルロー Middle lower	43,169	52,169	95,339		44,259	43,678	87,937			42,917	51,937	94,854		44,087	43,558	87,646				
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	64,415	81,076	145,490		67,014	67,914	134,929			63,151	79,704	142,855		65,966	66,896	132,862				
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,314	13,153	25,467		12,643	10,627	23,270			12,276	13,101	25,377		12,594	10,595	23,189				
海外 Overseas	526	779	1,305		677	757	1,434			526	779	1,305		677	757	1,434				
開発・改革 value-up	2,388	3,171	5,560		2,540	2,654	5,194			2,340	3,117	5,457		2,496	2,624	5,119				
M&A	3,313	3,570	6,883		5,458	5,140	10,598			3,066	3,319	6,385		5,197	4,942	10,138				
投資 Investment business	5,701	6,742	12,443		7,998	7,794	15,792			5,406	6,436	11,842		7,692	7,565	15,258				
調整額 Adjustments	△ 1,597	△ 1,729	△ 3,326		△ 1,403	△ 1,279	△ 2,682			-	-	-		-	-	-				
デジタル事業 Digital Business	5,336	6,415	11,751	5.5%	6,176	5,603	11,779	5.8%	-	5,336	6,415	11,751	5.5%	6,176	5,603	11,779	5.8%	-		
B2Bソリューション B2B solutions	10,240	11,920	22,159		10,902	10,567	21,469			1,930	2,075	4,005		2,004	1,623	3,627				
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	3,407	4,340	7,747		4,172	4,007	8,179			3,406	4,340	7,746		4,172	3,980	8,152				
調整額 Adjustments	△ 8,310	△ 9,845	△ 18,155		△ 8,899	△ 8,971	△ 17,869			-	-	-		-	-	-				
プラットフォーム事業 Platform Business	9,941	10,972	20,914	9.8%	9,874	7,796	17,670	8.7%	-	9,941	10,972	20,914	9.8%	9,874	7,796	17,670	8.7%	-		
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	190	166	356		184	153	338			109	93	202		144	118	262				
生産プラットフォーム Production Platform	26,598	28,119	54,716		26,499	22,164	48,664			1,607	1,438	3,045		1,865	1,195	3,060				
販売プラットフォーム Sales platform	4,331	4,752	9,083		3,995	3,687	7,682			2,977	3,533	6,510		2,886	2,771	5,656				
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	727	732	1,459		725	664	1,389			68	45	112		42	48	90				
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	5,294	6,122	11,416		5,091	4,163	9,254			5,181	5,864	11,044		4,937	3,665	8,602				
調整額 Adjustments	△ 27,198	△ 28,918	△ 56,116		△ 26,620	△ 23,036	△ 49,656			-	-	-		-	-	-				
共通 Corporate	110	92	202	0.1%	85	65	150	0.1%	-	110	92	202	0.1%	85	65	150	0.1%	-		
共通 Corporate	3,644	4,101	7,744		3,639	3,282	6,920			110	92	202		85	65	150				
調整額 Adjustments	△ 3,533	△ 4,008	△ 7,542		△ 3,554	△ 3,216	△ 6,770			-	-	-		-	-	-				
合計 Total	96,746	117,499	214,246	100.0%	103,065	99,277	202,342	100.0%	-	96,746	117,499	214,246	100%	103,065	99,277	202,342	100.0%	-		

注) 2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

Sales Revenue	アパレル	非アパレル	22.4-23.3				23.4-24.2				前期比 Change YoY
			上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
			金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business			3,010	7,009	10,019	74.0%	3,974	5,744	9,718	71.6%	-
ミドルアッパー Middle upper	○		1,597	2,890	4,488		1,407	2,131	3,538		
ミドルローワー Middle lower	○		767	3,159	3,926		2,048	2,834	4,882		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			2,364	6,050	8,414		3,455	4,965	8,420		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	216	346	562		293	144	436		
海外 Overseas		○	△1	69	68		54	66	119		
開発・改革 value-up		○	△4	136	131		△93	45	△48		
M&A		○	435	409	844		266	524	790		
M&A											
投資 Investment business			431	544	975		173	569	742		
デジタル事業 Digital Business			250	1,094	1,344	9.9%	457	1,304	1,761	13.0%	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	166	497	662		63	743	806		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	85	597	682		394	561	955		
プラットフォーム事業 Platform Business			△240	357	117	0.9%	435	93	528	3.9%	-
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company		○	△8	△6	△14		△72	△73	△145		
生産プラットフォーム Production Platform	○		△374	△366	△740		169	△313	△144		
販売プラットフォーム Sales platform	○		△7	374	367		197	505	702		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	94	87	181		75	80	154		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	55	268	323		65	△105	△40		
共通 Corporate		○	1,092	929	2,021	14.9%	988	644	1,632	12.0%	-
調整額 Adjustments		○	△42	79	38	0.3%	△116	45	△70	-0.5%	-
合計 Total			4,071	9,469	13,539	100.0%	5,739	7,831	13,569	100.0%	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	上期 Millions of yen	下期 Millions of yen	通期 Millions of yen	構成比 % Ratio	上期 Millions of yen	下期 Millions of yen	通期 Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	1,983	6,057	8,040	59.4%	3,822	5,157	8,979	66.2%
非アパレル Non-apparel	2,088	3,411	5,499	40.6%	1,917	2,673	4,590	33.8%

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	22.4-23.3				23.4-24.2				
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	2,920	5,673	8,593	73.5%	3,829	5,033	8,861	73.8%	-
デジタル事業 Digital Business	262	△124	138	1.2%	301	815	1,116	9.3%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	△134	△12	△147	△1.3%	817	△200	617	5.1%	-
共通 Corporate	1,085	1,992	3,077	26.3%	1,006	474	1,480	12.3%	-
調整額 Adjustments	△55	79	24	0.2%	△116	45	△70	-0.6%	-
合計 Total	4,078	7,608	11,686	100.0%	5,838	6,166	12,004	100.0%	-
設備投資 Capital Expenditure	22.4-23.3				23.4-24.2				
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen		Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	814	905	1,719	31.8%	1,096	1,222	2,317	31.2%	-
デジタル事業 Digital Business	833	2,276	3,109	57.5%	1,856	2,912	4,769	64.1%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	48	76	124	2.3%	115	145	259	3.5%	-
共通 Corporate	118	336	454	8.4%	24	69	93	1.3%	-
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	1,813	3,593	5,405	100.0%	3,091	4,347	7,438	100.0%	-
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	22.4-23.3				23.4-24.2				
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen		Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	5,937	5,612	11,549	66.5%	5,597	4,595	10,192	65.0%	-
デジタル事業 Digital Business	1,631	1,651	3,281	18.9%	1,804	1,685	3,489	22.3%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	422	357	779	4.5%	306	251	557	3.6%	-
共通 Corporate	895	851	1,746	10.1%	781	659	1,441	9.2%	-
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	8,885	8,471	17,355	100.0%	8,489	7,191	15,680	100.0%	-

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	23.3		24.2		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く					
ブランド事業 Brand Business	5,233	47.7%	4,878	45.7%	93.2%
デジタル事業 Digital Business	400	3.6%	398	3.7%	99.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,850	16.9%	1,732	16.2%	93.6%
共通 Corporate	165	1.5%	175	1.6%	106.1%
社員合計 Total full-time employees	7,648	69.8%	7,183	67.3%	93.9%
ブランド事業 Brand Business	2,350	21.4%	2,415	22.6%	102.8%
デジタル事業 Digital Business	312	2.8%	292	2.7%	93.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	650	5.9%	781	7.3%	120.1%
共通 Corporate	1	0.0%	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,313	30.2%	3,488	32.7%	105.3%
ブランド事業 Brand Business	7,583	69.2%	7,293	68.3%	96.2%
デジタル事業 Digital Business	712	6.5%	690	6.5%	96.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,500	22.8%	2,513	23.5%	100.5%
共通 Corporate	166	1.5%	175	1.6%	105.4%
総合計 Total	10,961	100.0%	10,671	100.0%	97.3%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	21.4-22.3			22.4-23.3			23.4-24.02		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業	110.8	93.8%	93.4%	137.5	94.0%	124.1%	130.3	94.0%	-
フィールズインターナショナル	23.3	19.8%	96.6%	25.6	17.5%	109.9%	23.6	17.0%	-
アンタイトル	8.5	7.2%	105.0%	10.4	7.1%	121.9%	9.5	6.8%	-
インディヴィ	5.5	4.7%	112.9%	6.4	4.3%	114.8%	5.8	4.2%	-
リフレクト	4.2	3.5%	119.9%	4.7	3.2%	113.1%	4.2	3.0%	-
クードチャンス	1.6	1.3%	102.6%	1.8	1.2%	115.5%	1.6	1.2%	-
リザ	0.4	0.3%	36.5%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
スマートピンク	0.2	0.2%	30.9%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
モディファイ	0.2	0.2%	32.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	1.8	1.5%	-	2.2	1.5%	125.4%	2.3	1.7%	-
その他	1.0	0.9%	26.9%	0.2	0.1%	19.1%	0.2	0.1%	-
エクスペローラーズキー	6.9	5.9%	104.6%	8.5	5.8%	122.9%	8.5	6.2%	-
タケオキクチ	5.3	4.5%	103.9%	6.7	4.6%	126.0%	6.5	4.7%	-
tk TAKEO KIKUCHI	0.9	0.8%	102.3%	0.9	0.6%	98.4%	0.8	0.6%	-
その他	0.7	0.6%	112.5%	1.0	0.7%	131.2%	1.3	0.9%	-
スタイルフォース	20.9	17.7%	78.5%	19.4	13.3%	92.6%	0.0	0.0%	-
ザ・ショップ・TK	5.4	4.6%	70.4%	3.9	2.6%	71.8%	0.0	0.0%	-
オペークドットクリップ	15.1	12.8%	110.6%	15.5	10.6%	102.9%	0.0	0.0%	-
その他	0.5	0.4%	133.2%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
アルカスインターナショナル	22.7	19.2%	99.4%	22.7	15.5%	100.1%	37.3	26.9%	-
ザ・ショップ・TK	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.7	2.0%	-
オペークドットクリップ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	14.3	10.3%	-
シューラルー	15.5	13.1%	111.2%	16.2	11.1%	104.9%	14.8	10.7%	-
グローブ	3.1	2.6%	83.8%	2.8	1.9%	88.7%	2.5	1.8%	-
オルベネ	3.4	2.9%	85.7%	3.1	2.1%	90.9%	2.3	1.7%	-
その他	0.7	0.6%	56.8%	0.6	0.4%	89.6%	0.6	0.4%	-
ピンクラテ	2.5	2.1%	112.8%	2.5	1.7%	100.6%	1.6	1.1%	-
ケーズウェイ	1.3	1.1%	132.4%	1.8	1.2%	135.2%	1.8	1.3%	-
ナルミヤインターナショナル	2.2	1.9%	-	25.1	17.2%	1128.2%	24.6	17.8%	-
ワールドライフスタイルクリエーション	0.8	0.7%	99.4%	1.0	0.7%	125.7%	1.1	0.8%	-
ローラアシュレイ	0.5	0.4%	605.2%	0.7	0.5%	137.9%	0.7	0.5%	-
その他	0.3	0.3%	-	0.3	0.2%	106.8%	0.3	0.2%	-
ファッションクロス	5.3	4.5%	78.7%	4.3	3.0%	82.2%	4.2	3.0%	-
イツデモ	5.3	4.5%	82.3%	4.3	3.0%	82.2%	4.2	3.0%	-
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ライフスタイルインバージョン	16.9	14.3%	159.1%	17.4	11.9%	103.2%	15.6	11.2%	-
ワンズテラス	10.9	9.2%	102.4%	11.5	7.9%	105.8%	10.5	7.5%	-
212K	5.9	5.0%	-	5.8	4.0%	99.6%	5.1	3.7%	-
その他	0.2	0.1%	-	0.1	0.1%	54.7%	0.0	0.0%	-
ココシュニック	1.2	1.0%	127.3%	1.5	1.0%	121.7%	1.4	1.0%	-
インターキューブ	1.3	1.1%	35.0%	1.7	1.2%	130.1%	1.9	1.3%	-
ドレステリア	1.3	1.1%	134.0%	1.7	1.2%	130.1%	1.9	1.3%	-
その他	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
アダバット	2.1	1.8%	103.0%	2.1	1.4%	101.9%	1.7	1.2%	-
ヒロフ	1.6	1.4%	110.4%	1.9	1.3%	114.0%	1.7	1.2%	-
ヒロコハヤシ	0.3	0.2%	110.7%	0.4	0.3%	147.2%	0.4	0.3%	-
神戸レザークロス	1.4	1.2%	103.0%	1.5	1.0%	107.5%	1.4	1.0%	-
ストラスブルゴ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	3.8	2.7%	-
デジタル事業	2.4	2.0%	117.8%	3.2	2.2%	135.3%	3.8	2.7%	-
ティンパシアレイ	2.4	2.0%	120.9%	3.2	2.2%	135.9%	3.8	2.7%	-
ワールド	0.0	0.0%	16.9%	0.0	0.0%	7.5%	0.0	0.0%	-
プラットフォーム事業	5.0	4.2%	146.5%	5.5	3.8%	111.8%	4.5	3.3%	-
ワールドストアパートナーズ	4.2	3.6%	124.9%	4.7	3.2%	111.9%	3.8	2.7%	-
ネクストドア	3.6	3.0%	106.4%	4.1	2.8%	115.7%	3.2	2.3%	-
F(N)D	0.7	0.6%	-	0.6	0.4%	92.6%	0.6	0.4%	-
その他	0.0	0.0%	28.5%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
アスブルンド	0.5	0.4%	-	0.6	0.4%	113.2%	0.5	0.4%	-
ワールドアンバー	0.2	0.2%	-	0.2	0.2%	107.4%	0.2	0.2%	-
総計	118.1	100.0%	95.2%	146.2	100.0%	123.8%	138.6	100.0%	-

※組織変更を実施した期より番号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上とは一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	21.4-22.3					22.4-23.3					23.4-24.2				
	出店数 Stores	退店数 Stores	主管変更 Changes to main	合併・買収 Mergers and	期末数 Period	出店数 Stores	退店数 Stores	主管変更 Changes to main	合併・買収 Mergers and	期末数 Period	出店数 Stores	退店数 Stores	主管変更 Changes to main	合併・買収 Mergers and	期末数 Period
ブランド事業	55	525	▲ 17	680	2,345	59	221	0	25	2,208	48	106	0	16	2,166
フィールズインターナショナル	8	204	16	0	376	5	26	0	0	355	8	13	0	0	350
アンタイトル	1	21	0	0	132	1	8	0	0	125	2	3	0	0	124
インディヴィ	0	13	0	0	100	0	9	0	0	91	1	5	0	0	87
リフレクト	0	15	14	0	80	1	4	0	0	77	1	3	0	0	75
クーデチャンス	0	10	0	0	32	0	3	0	0	29	0	2	0	0	27
リザ	0	24	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
スマートピンク	0	30	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
モディファイ	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	7	4	28	0	31	3	2	0	0	32	4	0	0	0	36
その他	0	68	▲ 23	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
エクスプローラーズトキー	5	14	0	0	116	4	10	0	0	110	3	2	0	0	111
タケオキクチ	3	5	0	0	94	1	7	0	0	88	2	2	0	0	88
tk TAKEO KIKUCHI	1	8	0	0	14	0	2	0	0	12	0	0	0	0	12
その他	1	1	0	0	8	3	1	0	0	10	1	0	0	0	11
スタイルフォース	4	108	0	0	251	1	56	0	0	196	0	0	▲ 196	0	0
オペードットクリップ	4	29	0	0	179	1	24	0	0	158	0	0	▲ 156	0	0
ザ・ショップ・TK	0	65	0	0	72	0	32	0	0	40	0	0	▲ 40	0	0
その他	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アルカスインターナショナル	7	131	0	0	377	3	49	0	0	331	4	42	196	0	489
オペードットクリップ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17	156	0	140
ザ・ショップ・TK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	40	0	34
シュールラー	6	41	0	0	272	3	29	0	0	246	2	14	0	0	234
グローブ	0	40	2	0	57	0	10	0	0	47	1	1	0	0	47
オルベネ	1	41	▲ 2	0	43	0	10	0	0	33	0	4	0	0	29
その他	0	9	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5
ピンクラテ	0	7	0	0	41	0	13	0	0	28	0	2	0	0	28
ケーズウェイ	6	0	0	0	29	2	1	0	0	30	1	0	0	0	31
ワールドアンバー	0	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ナルミヤインターナショナル	4	3	0	680	881	22	27	0	0	876	16	24	0	0	888
海外事業	0	3	0	0	33	2	3	0	0	32	1	0	0	0	33
台湾	0	3	0	0	23	2	2	0	0	23	1	0	0	0	24
タイ	0	0	0	0	10	0	1	0	0	9	0	0	0	0	9
ワールドライフスタイルクリエーション	5	0	1	0	13	2	0	0	0	15	4	0	0	0	19
ローラアシュレイ	5	0	0	0	12	2	0	0	0	14	4	0	0	0	18
その他	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
ファッションクロス	0	30	▲ 1	0	57	0	11	0	0	46	0	1	0	0	45
イツチモ	0	30	0	0	57	0	11	0	0	46	0	1	0	0	45
その他	0	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ライフスタイルノベーション	10	9	85	0	211	12	10	0	0	213	6	13	0	0	208
ワンズテラス	5	3	0	0	127	5	4	0	0	128	3	5	0	0	126
212K	5	6	83	0	82	7	5	0	0	84	3	7	0	0	80
その他	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
ココシュニツク	0	1	0	0	24	1	1	0	0	24	1	1	0	0	24
インターキューブ	1	0	0	0	13	3	0	0	0	16	0	1	0	0	15
ドレステリア	1	0	0	0	13	3	0	0	0	16	0	1	0	0	15
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イノベーションリンク	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アダバット	0	1	0	0	51	0	5	0	0	48	0	2	0	0	44
アスブルンド	0	0	▲ 89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ヒロフ	2	5	0	0	41	0	3	0	0	38	0	0	0	0	38
ヒロコハヤシ	1	0	0	0	8	1	1	0	0	8	1	1	0	0	8
神戸レザークロス	2	9	0	0	25	1	5	0	0	21	1	4	0	0	18
ストラスブルゴ	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	2	0	0	16	43
デジタル事業	0	2	0	0	15	3	0	0	0	18	2	2	0	0	18
ティンパンアレイ	0	1	0	0	15	3	0	0	0	18	2	2	0	0	18
ワールド	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
プラットフォーム事業	9	10	17	0	41	2	7	0	0	38	4	7	0	0	33
ワールドストアパートナーズ	0	4	8	0	28	1	5	0	0	22	2	1	0	0	23
ネクストドア	0	2	0	0	20	1	5	0	0	16	2	1	0	0	17
その他	0	2	8	0	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	8
アスブルンド	2	2	4	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
ワールドアンバー	0	1	5	0	4	1	1	0	0	4	2	0	0	0	6
新中国	7	3	0	0	7	0	1	0	0	6	0	6	0	0	0
総計	64	537	0	680	2,401	64	228	0	25	2,262	54	115	0	16	2,217
期末面積 (㎡)					299,412					273,115					261,428

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※期末面積(㎡)に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。
The area (㎡) at the end of the period does not include the area of Narumiya International.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	21.4-22.3				22.4-23.3				23.4-24.2			
	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	16,004	19,547	35,550	91.4%	20,321	25,946	46,267	130.1%	20,733	23,083	43,816	-
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 * 2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.	16,004	19,547	35,550	94.1%	20,321	25,946	46,267	130.1%	20,733	23,083	43,816	-
連結取扱高 Consolidated revenue	77,079	94,261	171,340	96.2%	96,503	117,070	213,573	124.6%	102,253	98,977	201,230	-
EC化率 EC ratio	20.76%	20.74%	20.75%	-	21.06%	22.16%	21.66%	-	20.28%	23.32%	21.77%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

* 2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。
The share transfer of Fashionwalker Co., Ltd. was executed on July 20, 2020.

(2) ブランド数 Number of Brands

	21.4-22.3		22.4-23.3		23.4-24.2	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	35	61	59	62	65	66

* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴのブランド数(2023年3月末 3)が含まれております。
The number of brands for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

(3) 店舗数 Number of Stores

	21.4-22.3			22.4-23.3			23.4-24.2		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,194	1,862	2,194	2,401	2,353	2,401	2,262	2,240	2,262
出店 Openings	44	20	64	31	33	64	29	25	54
退店 Closings	376	161	537	79	149	228	57	58	115
M&A M&A	0	680	680	0	25	25	6	10	16
期末店舗数 Number of stores at end of period	1,862	2,401	2,401	2,353	2,262	2,262	2,240	2,217	2,217

* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴの店舗数(2023年3月末 25)が含まれております。
The number of stores for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	21.4-22.3			22.4-23.3			23.4-24.2		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	107.5%	103.3%	105.2%	119.8%	112.6%	115.6%	110.9%	-	-

(5) 既存店売上前年対比(月次ベース)

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期						下期				通期				
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比	伸び率(%)															
国内小売売上	※1	97.9						97.9								97.9
店舗売上	※2	97.3						97.3								97.3
既存店売上	※3	97.9						97.9								97.9
Eコマース売上	※4	100.0						100.0								100.0
店舗数	店															
月末(期末)小売店舗数	※2	2,207						—							—	—
出店		30						30							0	30
退店		15						15							0	15
M&A		8						8							0	8
既存店対象店舗数	※3	2,007						—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2024年2月の店舗売上前年比が106.2%から106.4%へ、Eコマース売上前年比が111.3%から110.8%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+2

前年同月

±0

当月は、国内小売売上が前年同月比97.9%となり、内訳は店舗売上が同97.3%、Eコマース売上が同100.0%となりました。既存店売上は前年同月比97.9%でした。休日数が前年同月より2日増で約5.2%のプラス影響と推計しております。
 当月は、上旬を中心として、全国的に気温が例年より低かった影響を受けました。店頭品揃えは週を追うごとに春商戦へシフトしたものの、なかなか春らしい気候が訪れず、春物商品の販売が店舗・EC販路を問わず鈍い動きでした。
 終盤の気温上昇に伴って、軽衣料の動向が活発化したほか、通勤でも利用可能なブラウスや新生活関連の雑貨アイテムなど、新年度に向けた商材が高稼働しました。反面、一部ブランドでは、セレモニーに偏り過ぎるなどの固有課題もみられました。
 アイテム別では、薄手で重ね着も出来るシンプルなタートルや、綿やポリエステル製の春ニットが好評でした。こうした軽衣料の好調さに加えて、羽織はマウンテンパーカーを中心として、通勤で着用可能なテラードジャケットまで幅広く稼働しました。
 ブランド別では、生活雑貨「ワズテラス」がメッセージ付きギフト等のシーズン品に支えられて底堅く推移したほか、ジュエリー「ココジュニク」やバッグ・革小物「ヒロコハヤシ」「ヒロフ」といった高価格帯の服飾雑貨が大きく売上を伸ばしました。

(参考: 前期実績)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期				通期				
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比	伸び率(%)															
国内小売売上		105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1	
店舗売上		106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	※5106.4	103.0	105.1	
既存店売上		109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3	
Eコマース売上		102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	※5110.8	106.6	105.0	
店舗数	店															
月末(期末)小売店舗数		2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—	
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53	
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109	
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16	
既存店対象店舗数		2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—	

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores・Roadside stores
レディス Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations・Others
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p>	<p>DRESSTERIOR</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p>	<p>THE SHOPT K OPAQUE.CLIP</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p>	<p>SHOO-LA-RUE grove Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p>	<p>ITS'DEMO one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p>
			<p>Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p>		<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p>	<p>Risa Magli</p> <p>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p>
					<p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.</p>	<p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p>
					<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.</p>	<p>Sunayna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p>
					<p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p>	<p>ORIGINAL BITCH</p> <p>Original Inc. Original Inc.</p>
					<p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p>	<p>Laxus</p> <p>ラクサス・テクノロジー株式会社 Laxus Technologies Inc.</p>
					<p>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p>	<p>aito CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p>
					<p>TOPP & LOADSTONE</p> <p>株式会社T&L T&L Co., Ltd.</p>	<p>STRASBURGO Kiten CYCLAS</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p>

注釈

□ 「非アパレル事業」所属ブランド

▭ 「アパレル事業」所属ブランド

注) 株式会社ワールドアンバーのブランドは、こちらのURL(<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>)にてご確認ください。
 Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.