



2024年3月期 第2四半期 決算説明会

FISCAL YEAR MARCH 2024 SECOND QUARTER FINANCIAL RESULTS



2023年11月7日
マツダ株式会社

本日の説明内容

- **決算総括**
- **2024年3月期 第2四半期累計 実績**
- **2024年3月期 通期見通し**
- **まとめ**

決算総括

決算総括

2024年3月期 第2四半期累計 実績

- 増収増益。全ての利益項目で過去最高
- 売上高 2兆3,173億円、営業利益 1,296億円、当期純利益 1,081億円
- 車種ミックス(CX-90など)、仕向地ミックス(北米)、単価改善、為替が寄与

2024年3月期 通期見通し

- 北米を中心に堅調な販売を想定
- CX-50の供給増、ラージ商品生産の本格化を計画
- 通期見通しを上方修正
⇒売上高 4兆8,000億円、営業利益 2,500億円、当期純利益 1,700億円

株主還元

- 年間配当予想を修正。中間配当は前回予想から5円増配の1株当たり25円
- 期末配当額は下期のビジネス進捗・成長投資などを考慮しながら検討

2024年3月期 第2四半期累計 実績

2024年3月期 第2四半期累計 台数実績

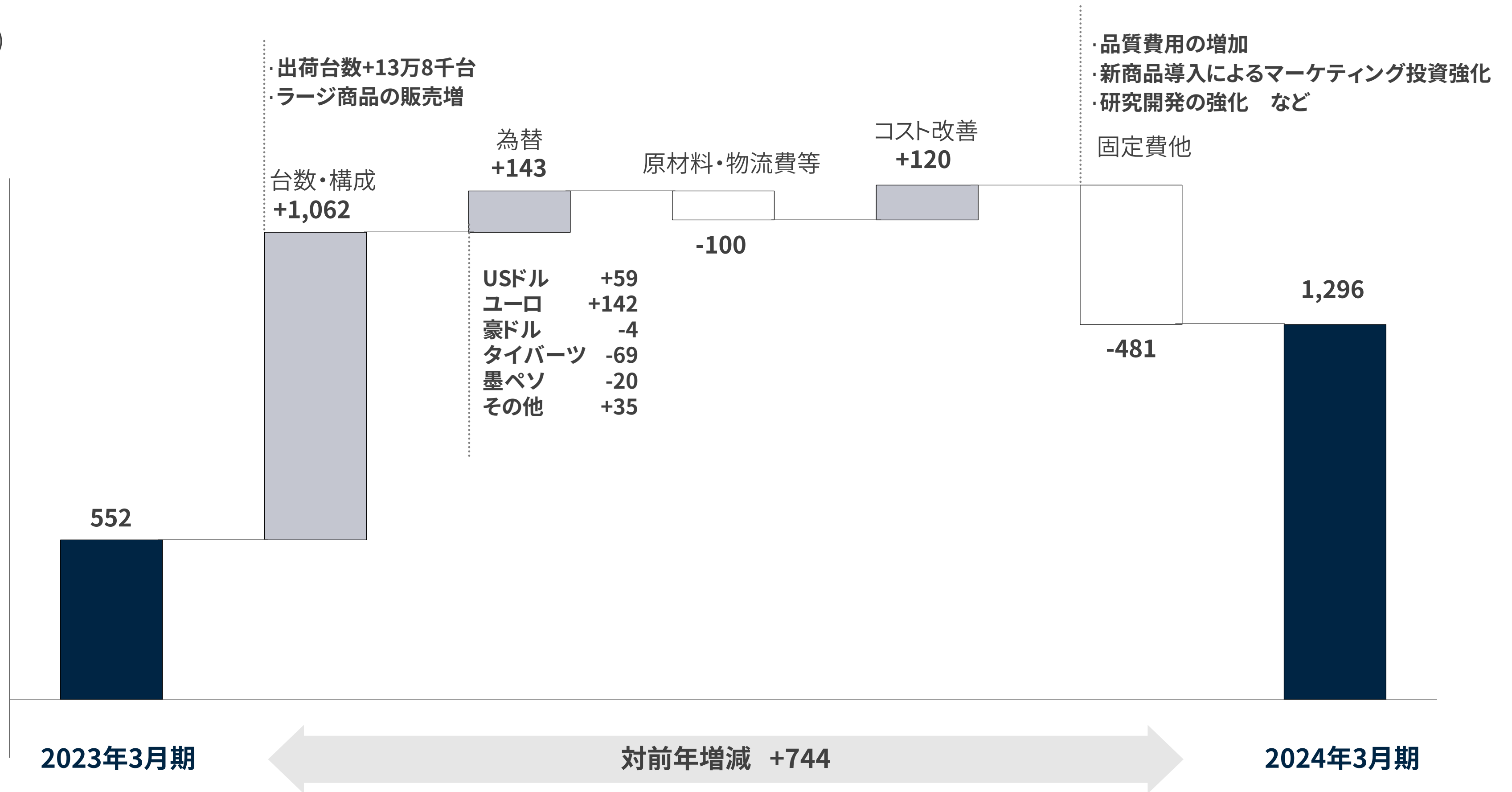
(千台)	2023年3月期		2024年3月期		対前年増減	
	第2四半期累計		第2四半期累計		第2四半期累計	
生産台数*	503		✓ 593		+90 ✓ +18%	
グローバル販売台数						
日本	68		82		+14 +20%	
北米	181		251		+70 +39%	
欧州	67		90		+23 +34%	
中国	49		45		-4 ✓ -8%	
その他市場	150		148		-1 -1%	
合計	514		✓ 616		✓ +102 ✓ +20%	
米国	133		184		✓ +51 +38%	
オーストラリア	44		50		+6 +13%	
ASEAN	46		38		-8 ✓ -17%	

2024年3月期 第2四半期累計 財務指標

(億円)	2023年3月期		2024年3月期		対前年増減	
	第2四半期累計		第2四半期累計		第2四半期累計	
連結出荷台数 (千台)	450	✓	588	✓ +138	+31%	
売上高	16,425	✓	23,173	+6,748	✓ +41%	
営業利益	552	✓	1,296	+744	+135%	
経常利益	1,104		1,792	+688	+62%	
当期純利益	859	✓	1,081	+222	+26%	
売上高営業利益率	3.4 %	✓	5.6 %	+2.2 pts		
EPS (円)	136.3		171.6	+35.3		
為替レート (円)						
USDドル	134		141	+7		
ユーロ	139		153	+15		
タイバーツ	3.79		4.05	+0.26		
メキシコペソ	6.66		8.13	+1.47		

2024年3月期 第2四半期累計 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)



2024年3月期 通期見通し

2024年3月期 通期 台数見通し

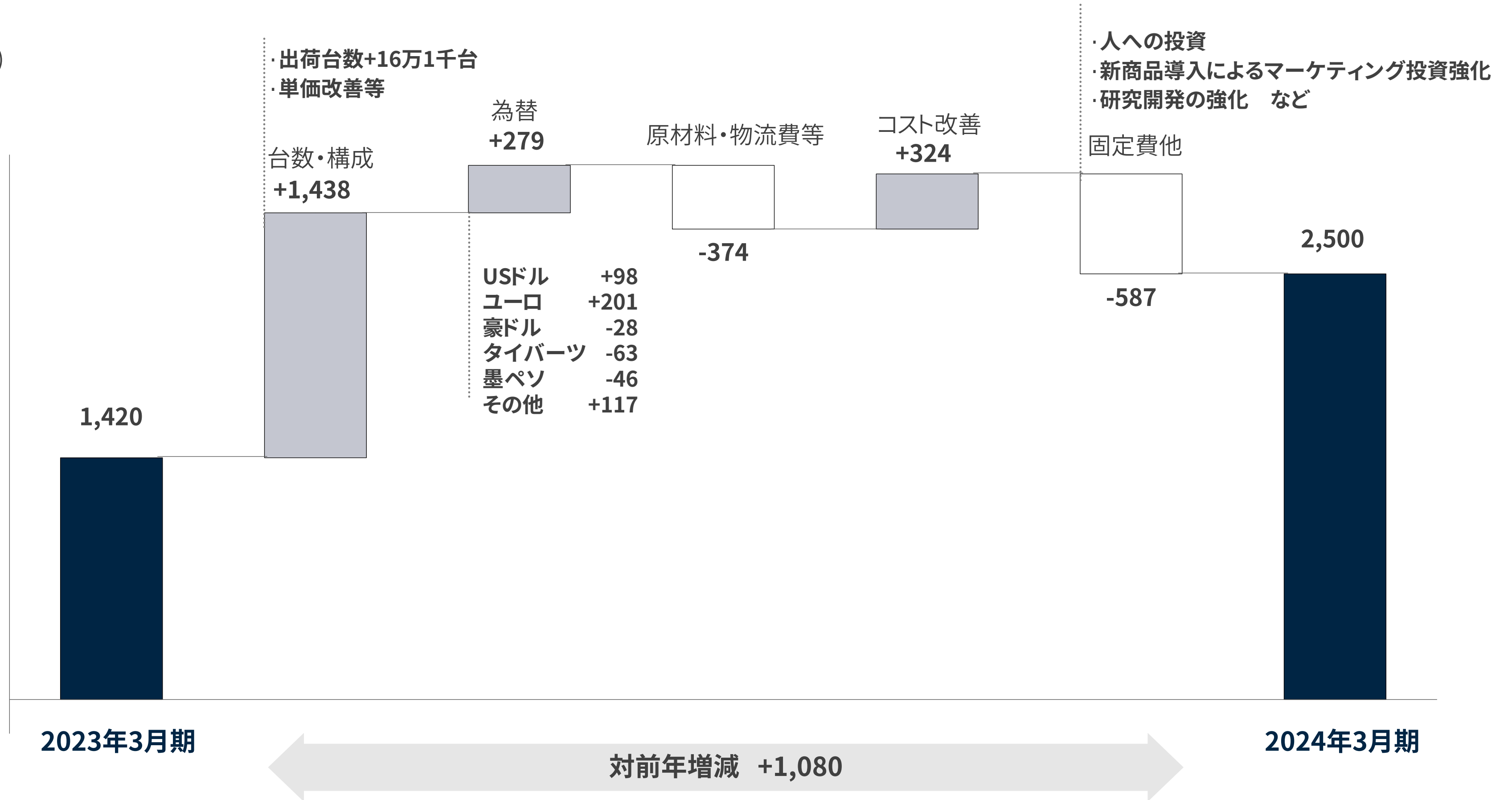
(千台)	2023年3月期	2024年3月期	対前年増減		対5月公表増減
	通期	通期	通期		通期
グローバル販売台数					
日本	165	176	+12	+7%	-7
北米	407	✓ 537	+131	+32%	✓ +41
欧州	160	193	+33	+20%	✓ +4
中国	84	91	+7	+8%	✓ -34
その他市場	294	289	-5	-2%	-17
合計	1,110	✓ 1,286	✓ +176	✓ +16%	✓ -14
米国	301	389	+88	+29%	+22
オーストラリア	91	100	+8	+9%	0
ASEAN	78	70	-8	-10%	✓ -9

2024年3月期 通期 財務指標

(億円)	2023年3月期		2024年3月期		対前年増減		対5月公表増減
	通期		通期		通期		通期
連結出荷台数 (千台)	1,059		✓ 1,220		✓ +161	+15%	✓ +20
売上高	38,268		✓ 48,000		+9,732	+25%	+3,000
営業利益	1,420		✓ 2,500		+1,080	+76%	✓ +700
経常利益	1,859		2,540		+681	+37%	+820
当期純利益	1,428		✓ 1,700		+272	+19%	✓ +400
売上高営業利益率	3.7 %		✓ 5.2 %		+1.5 pts		+1.2 pts
EPS (円)	226.7		269.8		+43.1		+63.5
為替レート (円)							
USDドル	136		140		+5		+12
ユーロ	141		151		+10		+12
タイバーツ	3.84		3.95		+0.11		+0.14
メキシコペソ	6.90		8.02		+1.12		+1.29

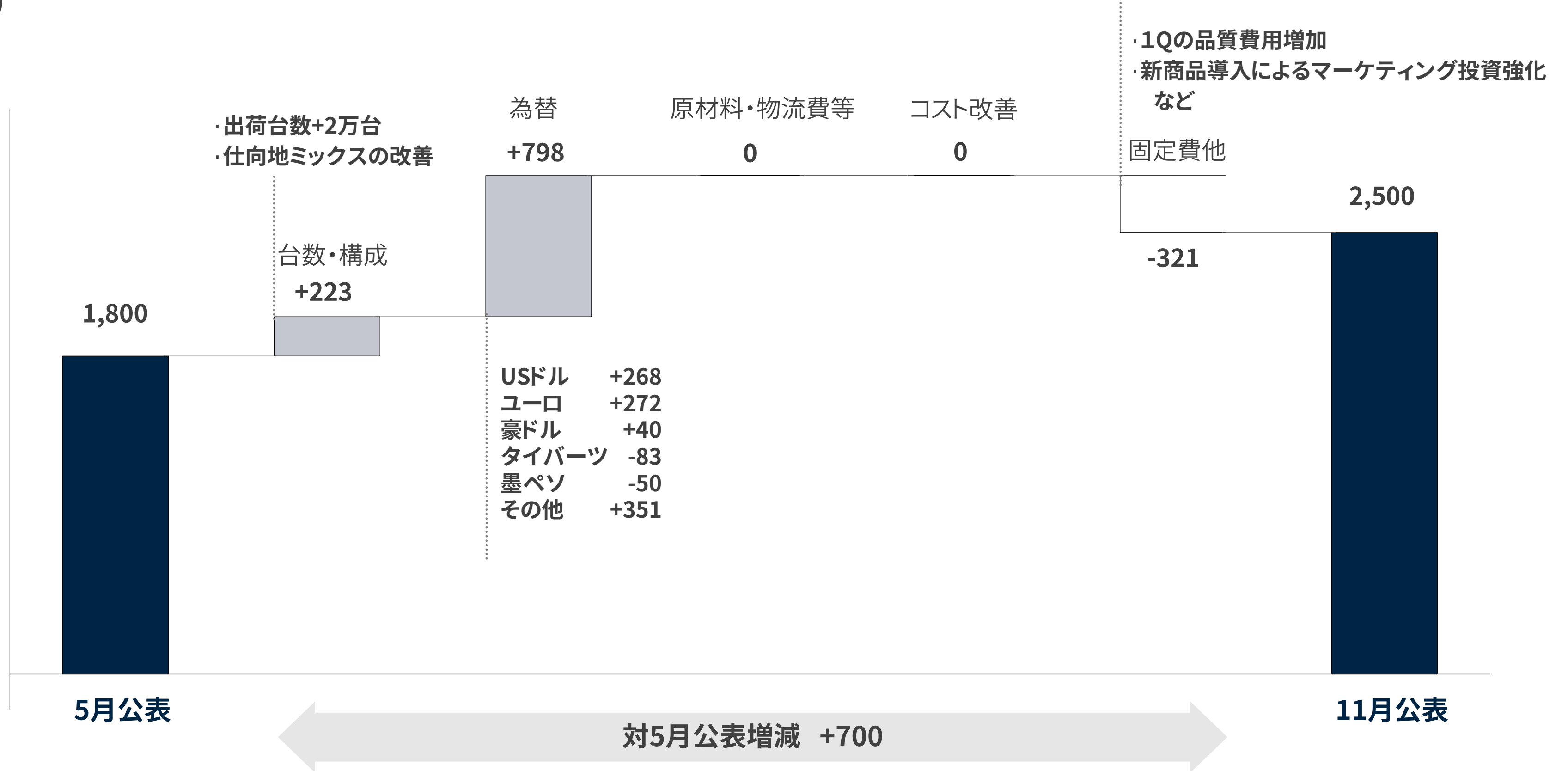
2024年3月期 通期 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)



2024年3月期 通期 営業利益変動要因(対5月公表比較)

(億円)



さらなる収益/経営効率改善に向けての施策

スピード重視の経営を加速

- データイノベーションを活用し、管理プロセスを変革し、環境変化を迅速に施策に反映
- 電動化領域および新価値創造に向けた組織構築
- マツダのブランドパーパス実現に向けた多様性に富んだ企業風土づくり

トップライン成長に向けた施策の確実な実行

- ラージ商品群の拡販およびC-SUVラインアップの収益率向上を継続
- パーパス起点の施策により認知度、売上高、効率の向上につなげる

スケールメリットの追求とリスク低減

- 商品ラインアップ見直し、機種数削減による、投資効率、在庫回転率向上を追求
- サプライチェーンの長さや階層の深さの適正化(調達リスクの低減も含む)

パートナーとの協業の深化

- 電動化を含む多様な顧客ニーズに応える協業深化
- ステークホルダーと協力し、カーボンニュートラルへの取り組みを加速

まとめ

中期的重要取り組みの進捗

電動化の加速

- 電動化推進担当役員の設置、「電動化事業本部」を発足
電動化へのリソースを集中させ、取り組みを本格的に加速
- 2030経営方針で示したフェーズ2の具体策、フェーズ3の戦略検討を進展

ブランド体験の拡大

- 「ブランド体験推進本部」を発足
お客さまのブランド体験の拡大に向けた構想設計を開始

カーボンニュートラル(CN)への準備

- 2035年グローバル自社工場CN化目標達成(Scope1-2)に向けた中間目標およびロードマップを具体化
- 今後はアクションを取る段階へ移行

MAZDA ICONIC SP





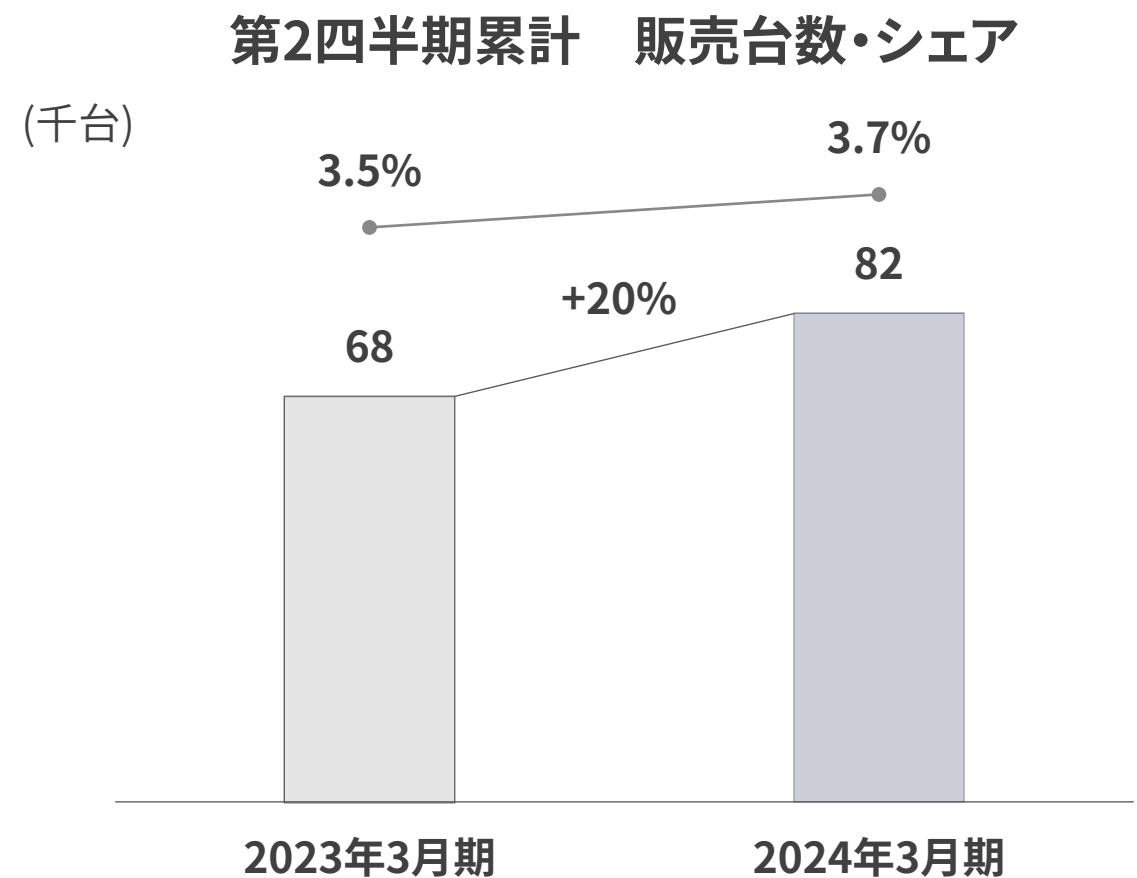
mazda

添付

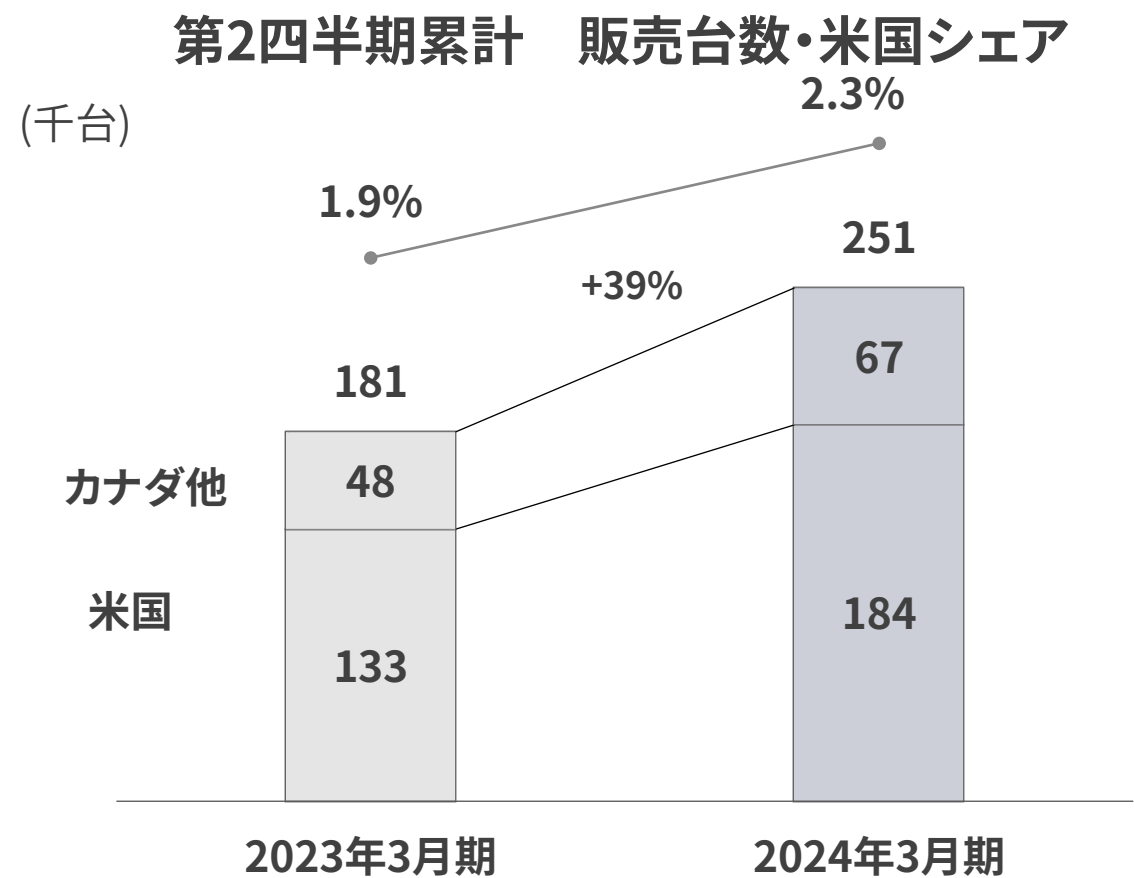
日本



- 対前年20%増の8万2千台を販売
- CX-60・CX-8などが販売台数増加に貢献
- 8月以降国内主要モデルの商品改良を公表、第3四半期以降の販売貢献を見込む
- 9月よりMAZDA MX-30 Rotary-EVの予約販売を開始。発売は11月を予定
- シェアは対前年0.2pts増の3.7%、登録車シェアは同0.1pts減の4.5%



北米

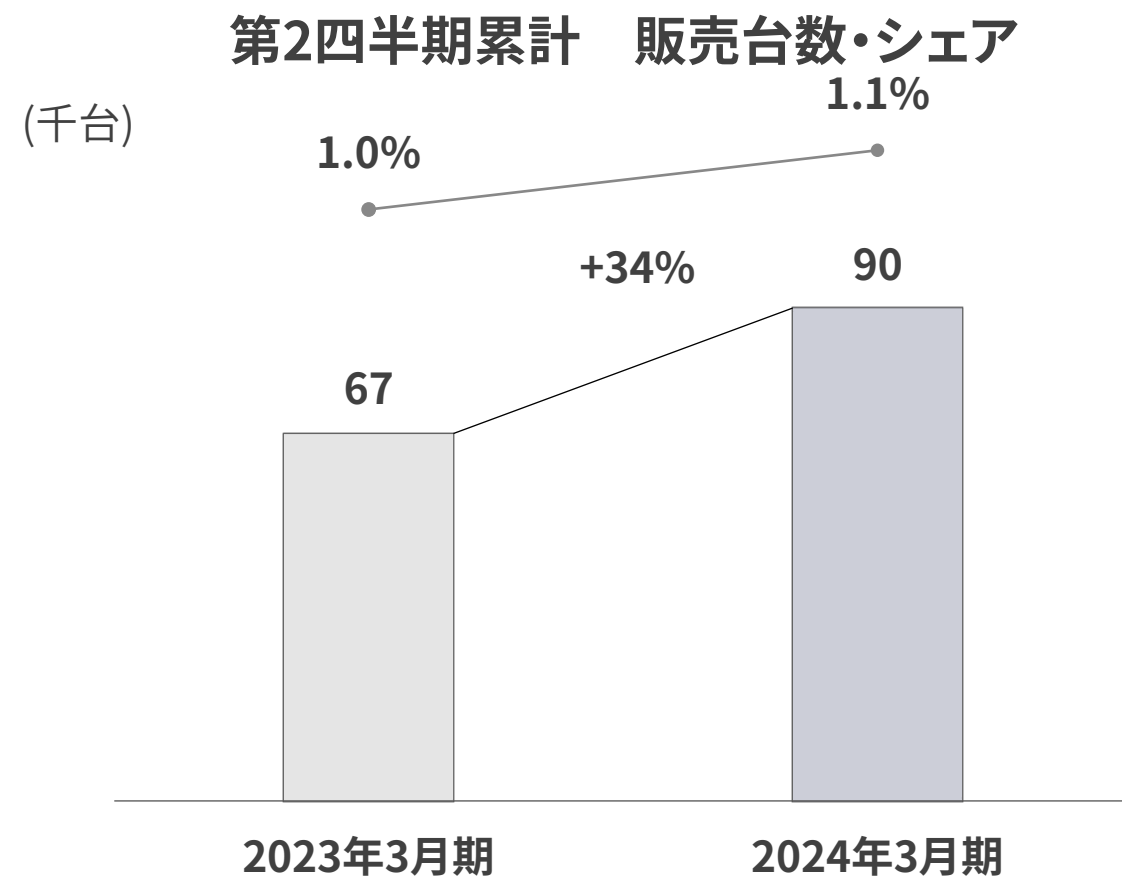


- 米国:
 - 対前年38%増の18万4千台を販売
 - CX-5・CX-30の販売増に加え、アラバマ工場2直化によるCX-50の供給増や4月に導入したCX-90が販売台数増加に寄与
 - シェアは対前年0.4pts増の2.3%
 - CX-90は第2四半期の3か月間で1万2千台を販売、第1四半期を上回る好調な販売
- カナダ:
 - 対前年20%増の3万2千台
- メキシコ:
 - 対前年70%増の3万4千台

欧州

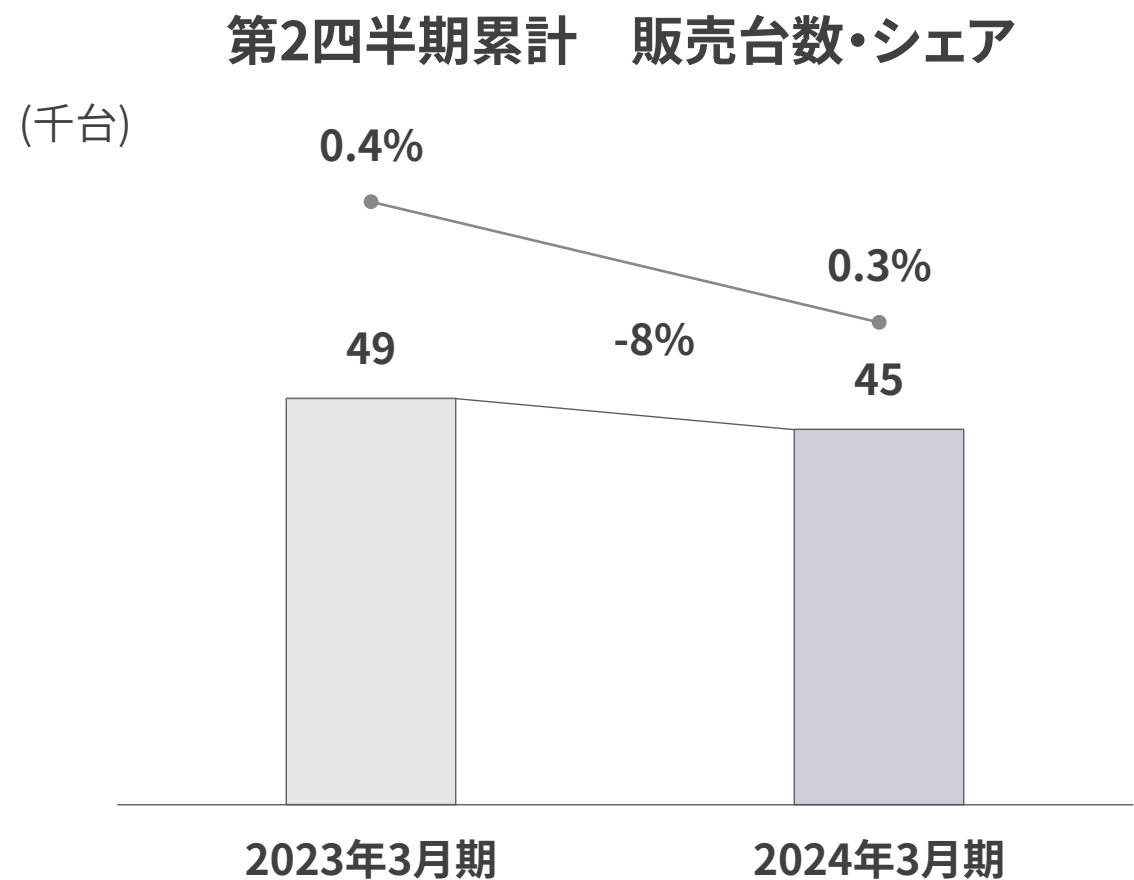


- 対前年34%増の9万台を販売
CX-60・CX-5などが販売台数増加に貢献
- CX-60は第2四半期で7千台を販売
プラグインハイブリッドモデルを中心に堅調な販売を継続
- シェアは対前年0.1pts増の1.1%
- 主要国の販売
 - ドイツ:対前年56%増の2万3千台
 - 英国:対前年35%増の1万6千台





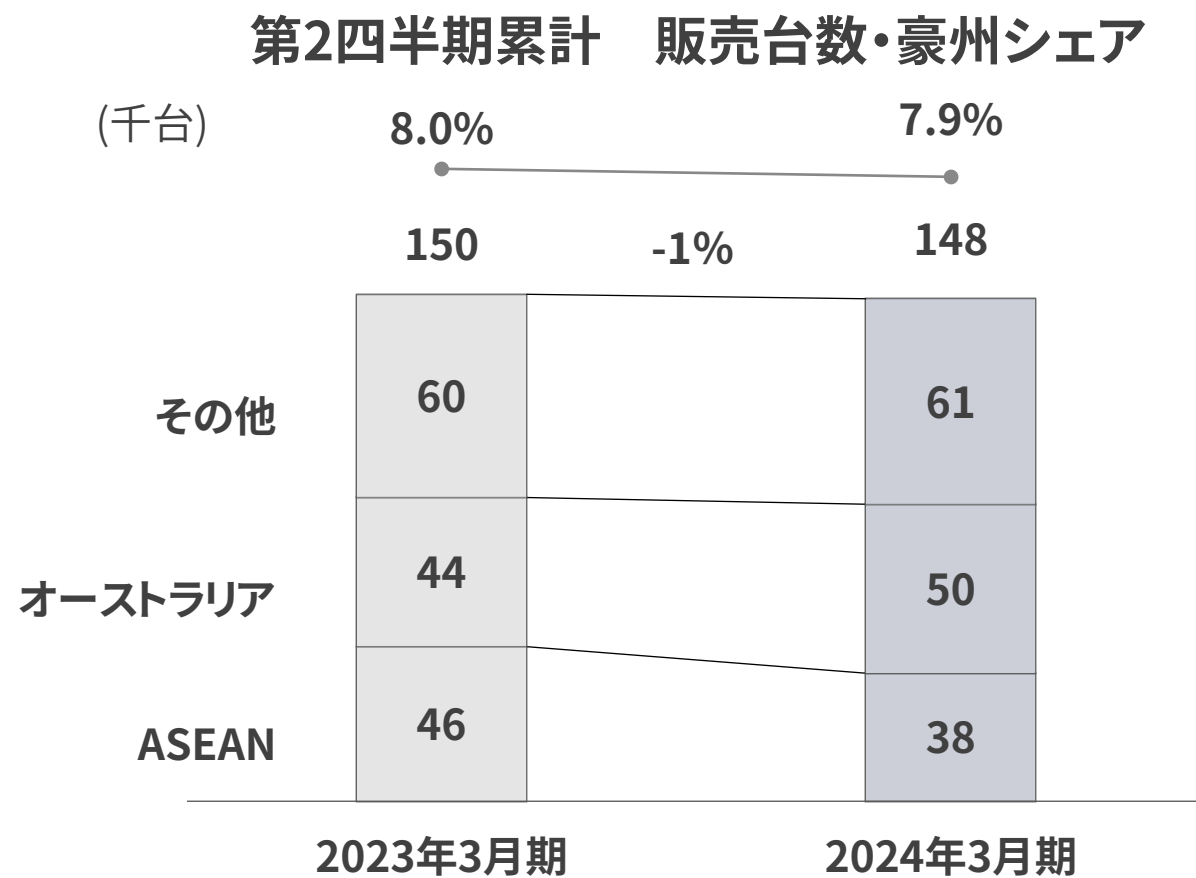
- 対前年8%減の4万5千台を販売
- シェアは対前年0.1pts減の0.3%
- 第2四半期の販売台数は対前年1%増の2万6千台
第1四半期対比ではMAZDA3及び5月下旬に発売開始したCX-50の販売が増加



その他市場



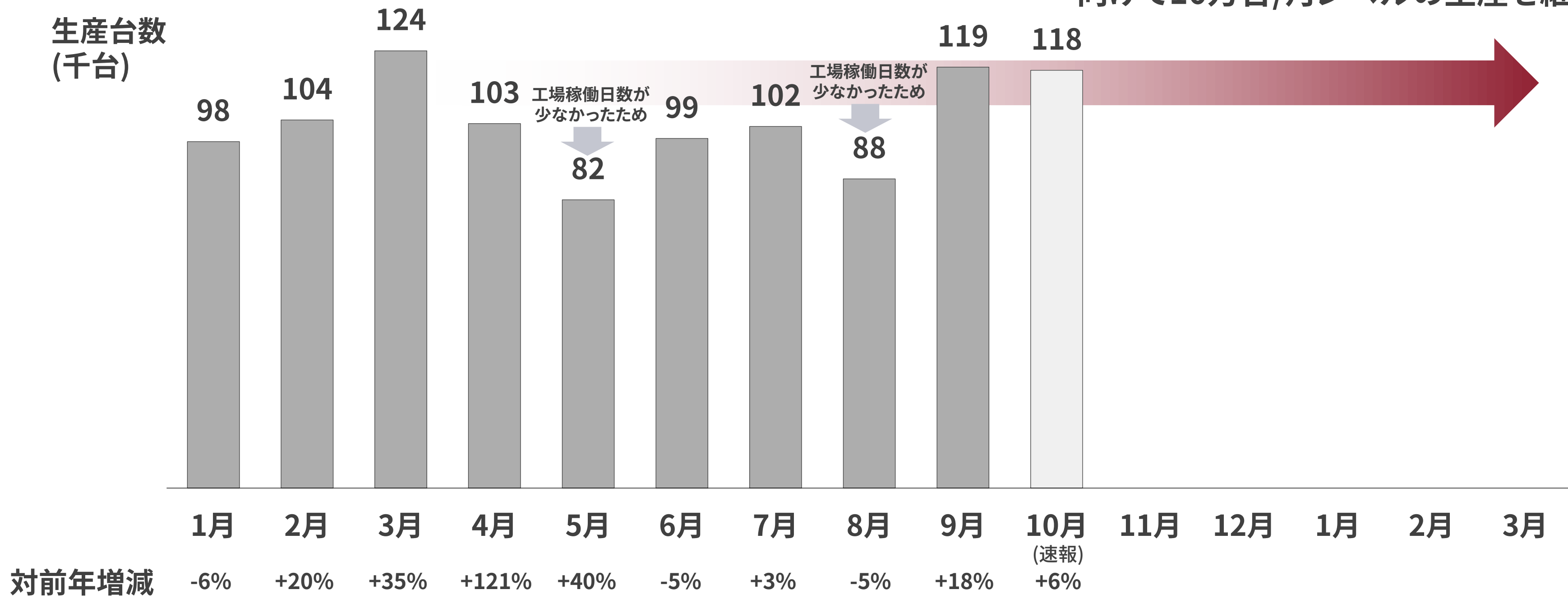
- 対前年1%減の14万8千台を販売
- オーストラリア:
 - 対前年13%増の5万台を販売
CX-3やBT-50が販売台数増加を牽引
 - 第2四半期よりCX-60、CX-90の販売を開始
 - CX-60は7月から販売を開始し、販売台数増に貢献
 - シェアは対前年0.1pts減の7.9%
 - 港湾混雑や物流の停滞は継続
- ASEAN:
 - 対前年17%減の3万8千台を販売
 - タイ:対前年45%減の9千台
 - ベトナム:対前年21%減の1万3千台



生産台数について

23/3期 第4四半期 32万6千台	24/3期 第1四半期 28万4千台	24/3期 第2四半期 30万9千台
-----------------------	-----------------------	-----------------------

連結出荷台数の通期見通し122万台達成に向けて10万台/月レベルの生産を継続



キャッシュ・フロー及びネット・キャッシュ

(億円)	2023年3月期	2024年3月期	対前期末増減
	通期	第2四半期累計	
営業キャッシュ・フロー	1,374	1,651	-
投資キャッシュ・フロー	-994	-558	-
フリー・キャッシュ・フロー	380	1,093	-
現金及び現金同等物	7,171	7,812	+641
有利子負債	6,155	5,558	-597
ネット・キャッシュ	1,016	2,254	+1,238
総資産	32,593	35,055	+2,462
自己資本	14,396	15,895	+1,499
自己資本比率	44 %	45 %	+1 pts

2024年3月期 第2四半期 台数実績

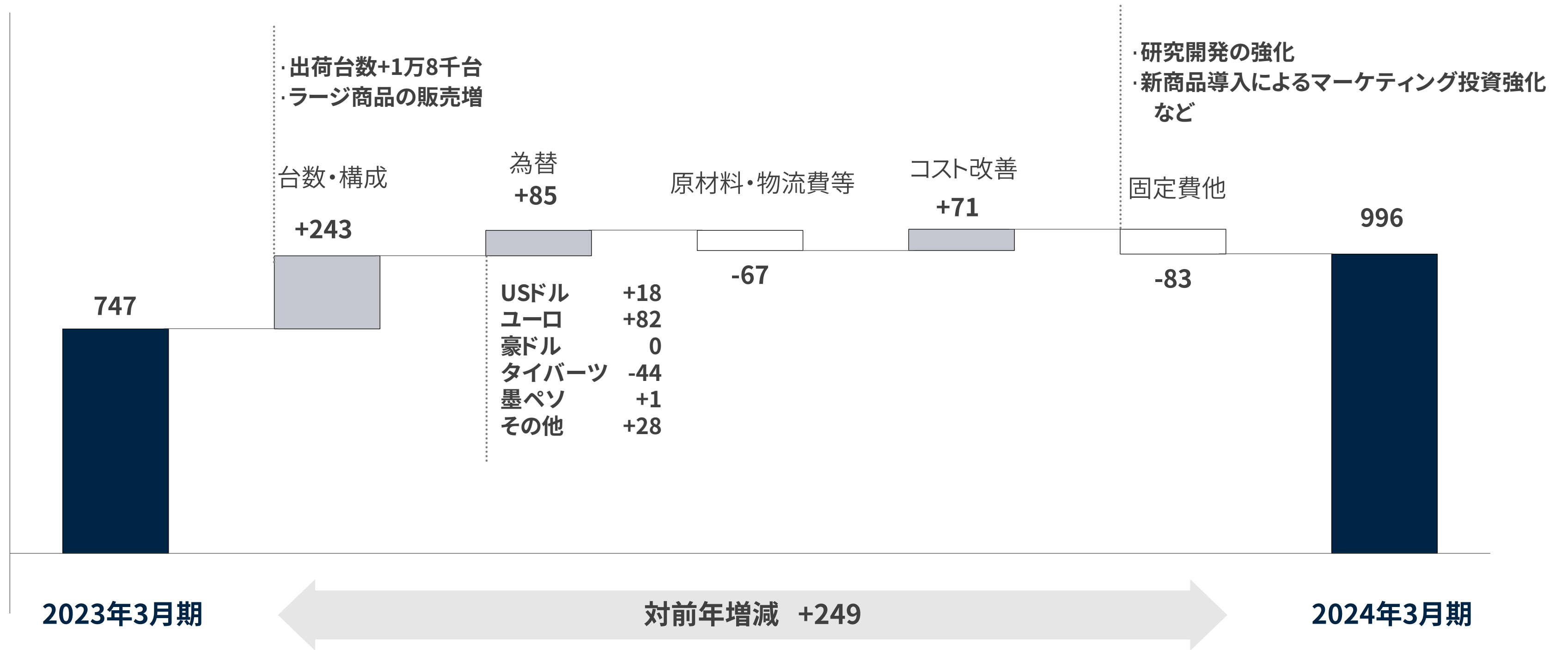
(千台)	2023年3月期		2024年3月期		対前年増減	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
生産台数*	294		309		+15	+5%
グローバル販売台数						
日本	43		39		-4	-8%
北米	101		123		+22	+22%
欧州	37		46		+9	+25%
中国	25		26		0	+1%
その他市場	75		74		-1	-1%
合計	281		308		+27	+9%
米国	73		89		+16	+22%
オーストラリア	24		25		+1	+3%
ASEAN	21		19		-2	-9%

2024年3月期 第2四半期 財務指標

(億円)	2023年3月期	2024年3月期	対前年増減	
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
連結出荷台数 (千台)	284	302	+18	+6%
売上高	10,253	12,263	+2,010	+20%
営業利益	747	996	+249	+33%
経常利益	897	1,153	+256	+29%
当期純利益	709	709	0	0%
売上高営業利益率	7.3 %	8.1 %	+0.8 pts	
EPS (円)	112.5	112.5	0.0	
為替レート (円)				
USDドル	138	145	+6	
ユーロ	139	157	+18	
タイバーツ	3.80	4.12	+0.31	
メキシコペソ	6.83	8.48	+1.65	

2024年3月期 第2四半期 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)



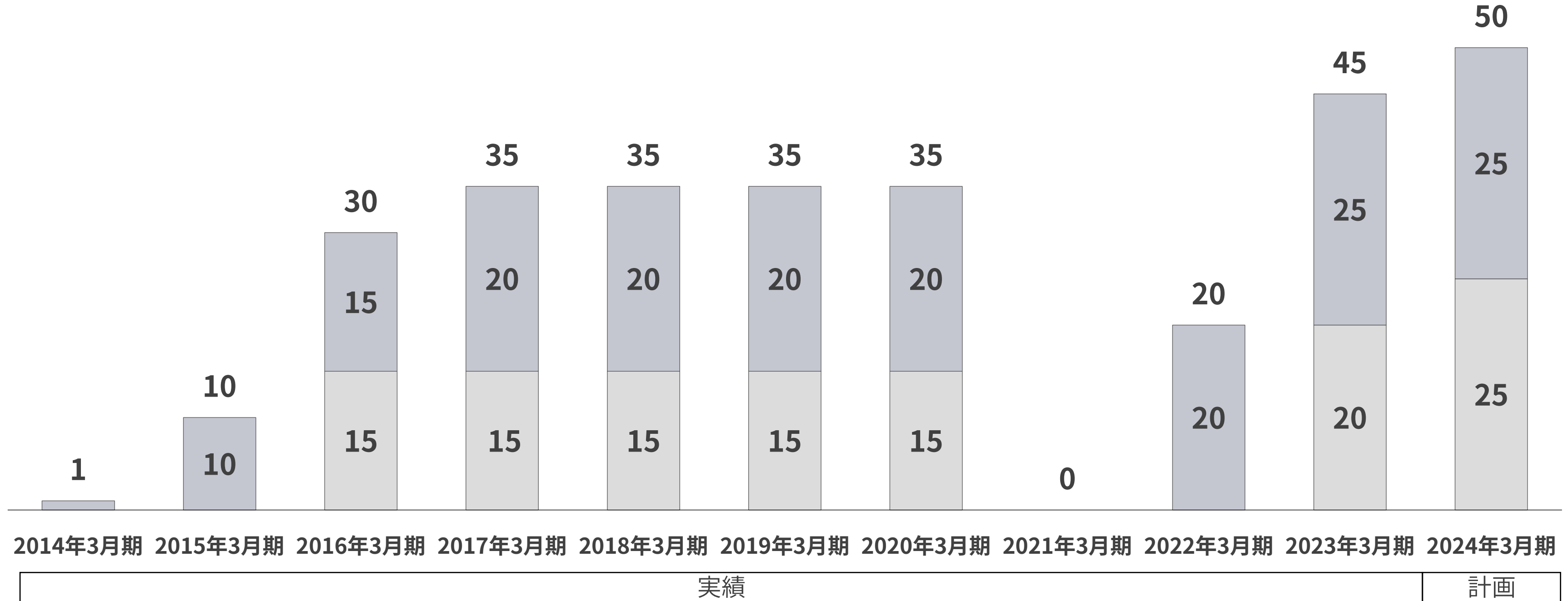
為替レート

(円)	2024年3月期			対前年増減			対5月公表増減
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
USDドル	141	139	140	+7	+2	+5	+12
ユーロ	153	148	151	+15	+5	+10	+12
カナダドル	105	103	104	+1	+2	+1	+7
オーストラリアドル	93	89	91	0	-2	-1	+2
英ポンド	178	172	175	+15	+8	+11	+15
タイバーツ	4.05	3.85	3.95	+0.26	-0.05	+0.11	+0.14
メキシコペソ	8.13	7.91	8.02	+1.47	+0.76	+1.12	+1.29

配当について

一株当たり配当金 (円)

■ 中間 ■ 期末



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。