



2024年3月期 第1四半期 決算短信 補足資料

(2023年4月1日～6月30日)

エバラ食品工業株式会社

第1四半期 決算のポイント

売上高 : 10,881百万円 (前年同期比 2.2%増)

営業利益 : 743百万円 (前年同期比 19.6%減)

前年同期比で増収減益の着地

年間計画対比は営業利益49.5%と順調な進捗

増収要因

- ・ 食品事業の売上伸長
 - 家庭用商品におけるポーション調味料(個食向け調味料)の売上伸長
 - 業務用商品の売上伸長(外食店の来店客数の回復)
- ・ 物流事業の売上伸長

減益要因

- ・ 原材料価格高騰による売上原価率上昇

連結業績

単位：百万円

**前年同期比で増収であるが、売上原価の増加により減益
年間計画に対して、利益面で49.5%の達成であり順調な進捗**

(百万円)	2022.6	2023.6	2022.6 対比		2024.3 計画進捗 (2023年5月15日開示)		
			増減	増減率	計画	未達額	進捗率
売上高	10,649	10,881	231	2.2%	44,000	33,118	24.7%
売上原価	6,343 59.6%	6,721 61.8%	378 +2.2pt	6.0% —	—	—	—
売上総利益	4,306 40.4%	4,159 38.2%	▲146 ▲2.2pt	▲3.4% —	—	—	—
販管費	3,381 31.8%	3,415 31.4%	34 ▲0.4pt	1.0% —	—	—	—
営業利益	924 8.7%	743 6.8%	▲181 ▲1.9pt	▲19.6% —	1,500 3.4%	756	49.5%
経常利益	1,028 9.7%	819 7.5%	▲209 ▲2.1pt	▲20.3% —	1,600 3.6%	780	51.2%
純利益	681 6.4%	546 5.0%	▲134 ▲1.4pt	▲19.8% —	1,000 2.3%	453	54.6%

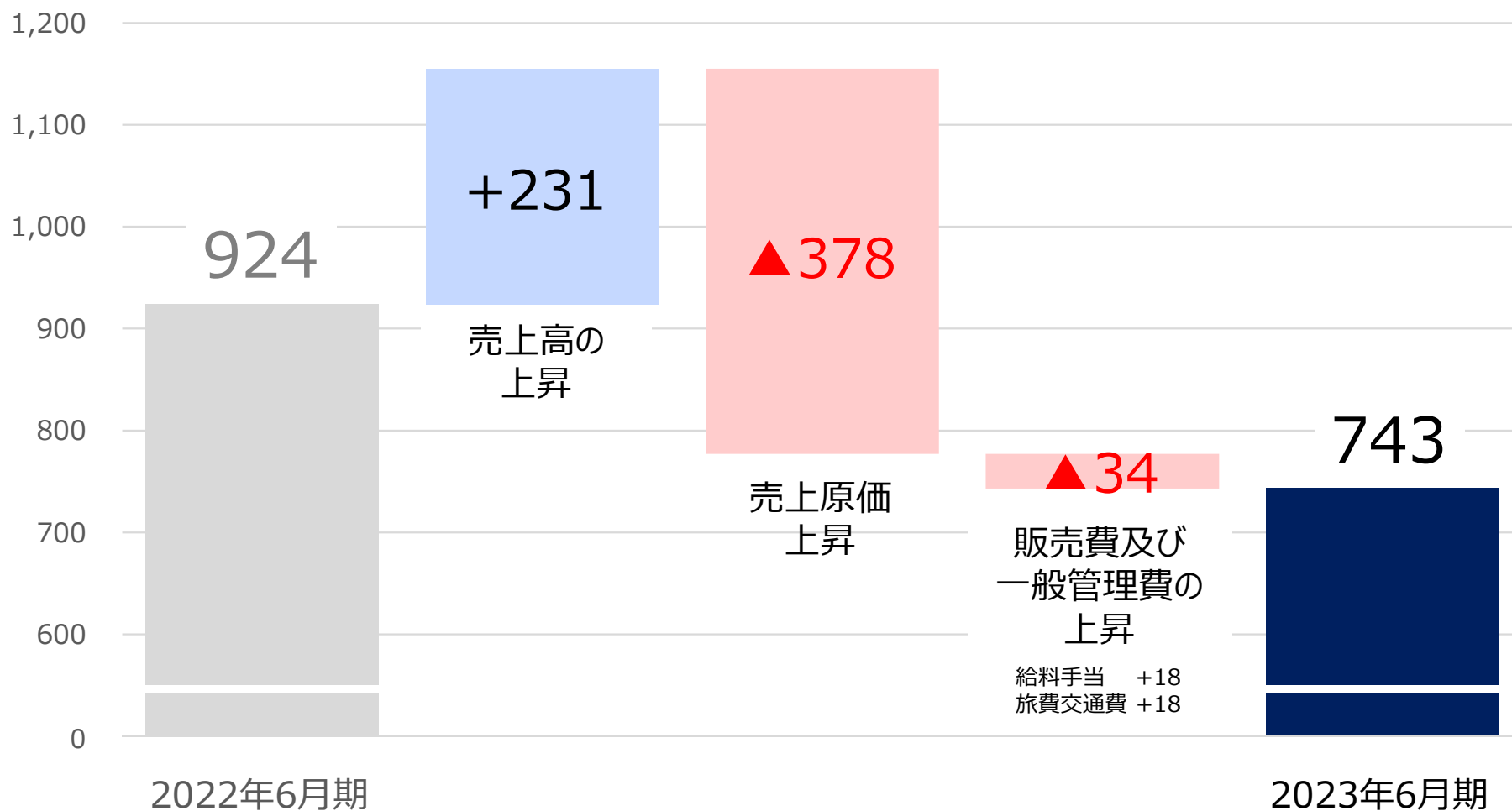
営業利益 増減分析

■ 増益要因

■ 減益要因

単位：百万円

✓ 原材料価格高騰に伴う売上原価の上昇が利益減の主要因



セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

セグメント 増収：食品事業、物流事業 減収：その他事業

食品事業内区分 増収：家庭用商品（内、肉まわり・野菜まわり調味料群は減収）、業務用商品

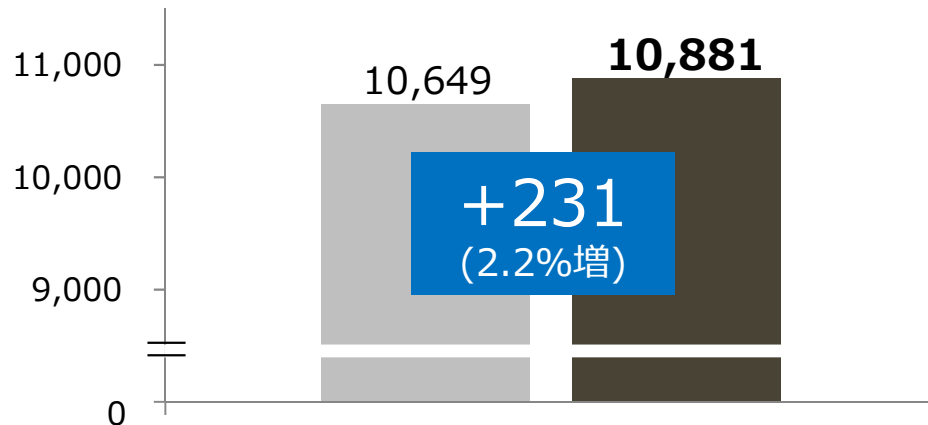
事業名称及び商品群名		前第1四半期 連結累計期間 (2022年4月 ~2022年6月)	当第1四半期 連結累計期間 (2023年4月 ~2023年6月)	増減	増減率
食品事業		8,870	9,095	225	2.5%
	家庭用商品	6,919	6,956	37	0.5%
	肉まわり調味料群	3,561	3,512	▲48	▲1.4%
	鍋物調味料群	1,133	1,192	58	5.2%
	野菜まわり調味料群	1,068	995	▲72	▲6.8%
	その他群	1,156	1,256	100	8.7%
	業務用商品	1,951	2,138	187	9.6%
	肉まわり調味料群	725	750	25	3.5%
	スープ群	701	792	91	13.0%
	その他群	524	596	71	13.6%
物流事業		1,654	1,666	12	0.7%
その他事業 (広告宣伝事業、人材派遣事業等)		124	118	▲5	▲4.7%
合計		10,649	10,881	231	2.2%

セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

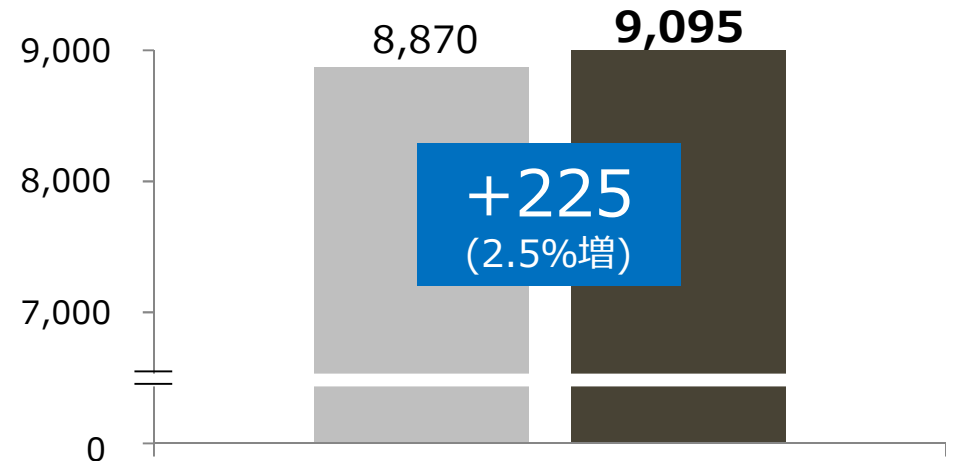
左：前期 右：当期

全体



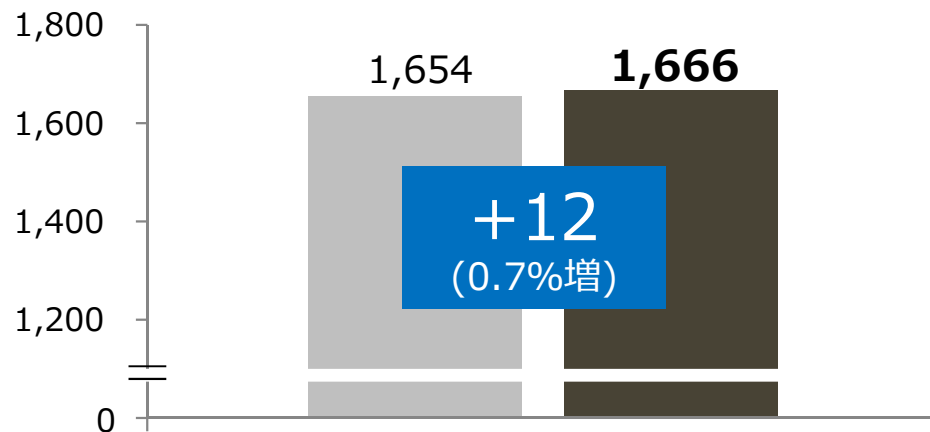
食品事業

家庭用、業務用共に売上伸長



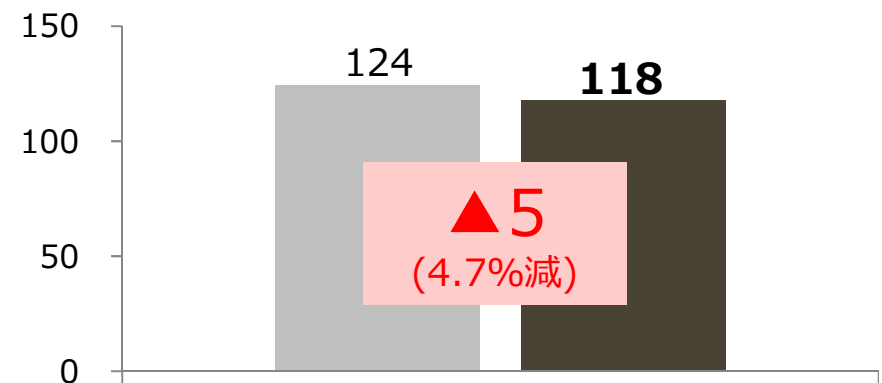
物流事業

既存顧客との取引拡大



その他事業

一部顧客の取引終了

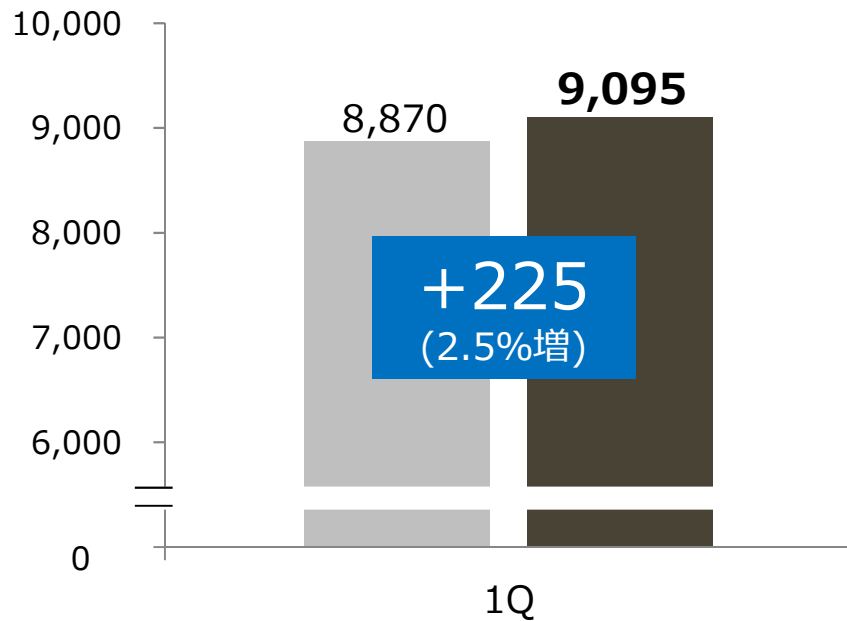


セグメント・製品区分別 売上高

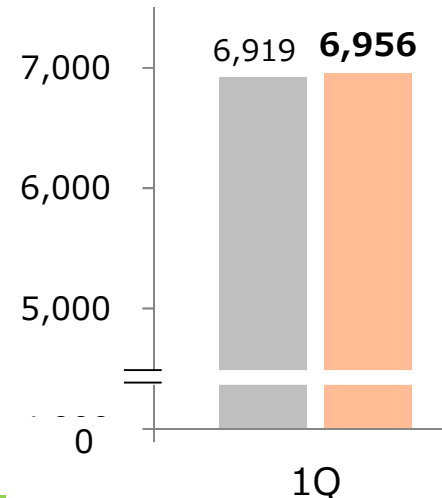
単位：百万円

左：前期 右：当期

食品事業



食品事業 (家庭用商品)

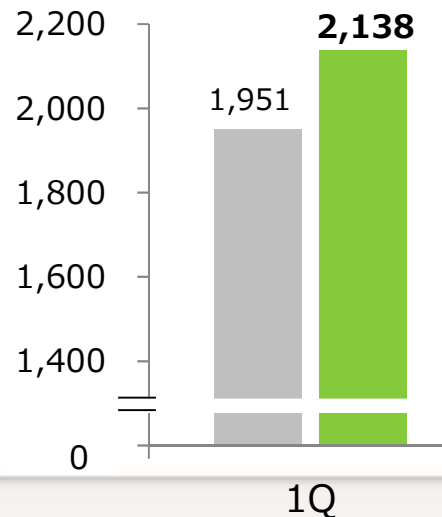


前年同期比

+37 (0.5%増)

1Q 売上高	
肉まわり調味料群	▲48
鍋物調味料群	+58
野菜まわり調味料群	▲72
その他群	+100

食品事業 (業務用商品)



前年同期比

+187 (9.6%増)

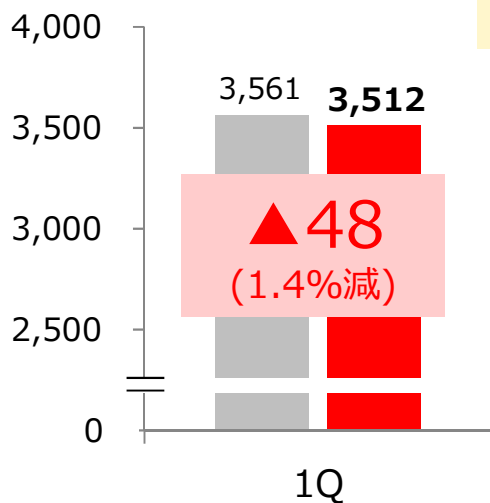
1Q 売上高	
肉まわり調味料群	+25
スープ群	+91
その他群	+71

セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円
左：前期 右：当期

食品事業（家庭用商品）

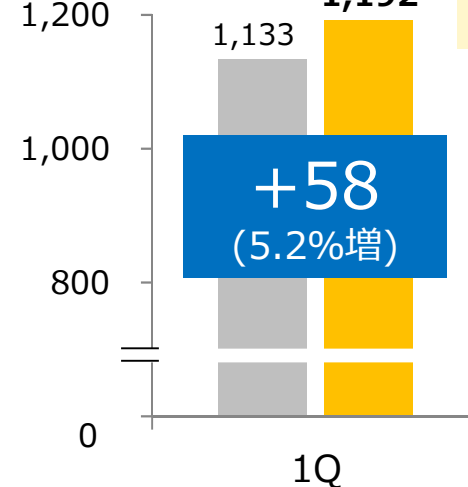
● 肉まわり調味料群



一部商品の価格改定による影響



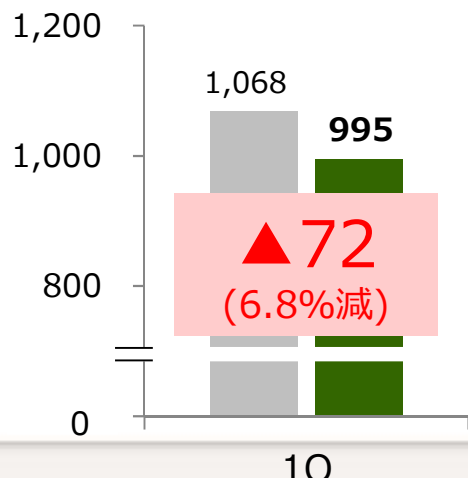
● 鍋物調味料群



『すき焼のたれ』『プチッと鍋』が売上伸長



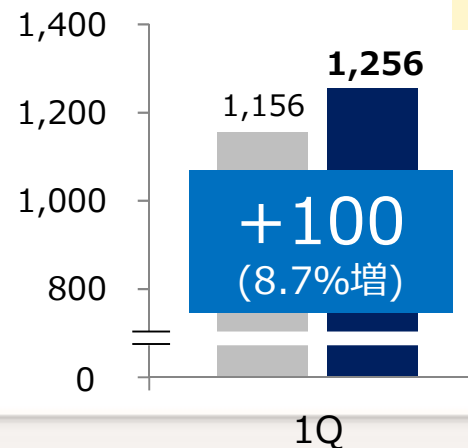
● 野菜まわり調味料群



野菜価格の上昇による買い控え



● その他群



『プチッとうどん』新商品の売上増が貢献



参考資料

新ブランド「AWESOMEET（オーサミート）」のご紹介

新ブランドのご紹介

■「Makuake」 AWESOMEET プロジェクトについて

プロジェクトページ：<https://www.makuake.com/project/awesomeet/>

「AWESOMEET 和牛専用調味料 焼肉」シリーズの商品は、応援購入サービス「Makuake」にて先行販売します。当社が「Makuake」にて商品販売を行うのは今回が初となります。お届けする商品の詳細情報はプロジェクトページをご確認ください。なお、プロジェクト終了後は、EC専用商品として一般販売を予定しています。

■「 AWESOMEET（オーサミート）」とは

新たに立ち上げた「AWESOMEET（オーサミート）」は、食事を通して“素晴らしい（AWESOME）” “出会い（MEET）”を生ま出したいという思いを込めたブランドです。ワクワクするようなおいしい商品との出会い、大切な人と食事を共にする素敵な時間との出会い、多くの人の営みによって生まれる社会との出会い。そのような素晴らしい出会いを「AWESOMEET」で生ま出してまいります。

新ブランドのご紹介

AWESOMEET 和牛専用調味料 (3品)



AWESOMEET 和牛専用調味料 焼肉 Original

2種のしょうゆのまろやかで濃厚なうまみや、ナシのさわやかな甘み、青森県産ニンニクの上品な香りと唐辛子の辛みが和牛焼肉のおいしさを引き立てます。



AWESOMEET 和牛専用調味料 焼肉 Crispy Garlic

ローストガーリックにフライドガーリックとローストアーモンドを合わせました。豊かな香りとザクザクした食感が和牛焼肉のおいしさを引き立てます。



AWESOMEET 和牛専用調味料 焼肉 Kankitsu

本醸造しょうゆをベースにユズ果汁やユズ果皮、オレンジペーストをブレンド。柑橘の酸味と香りが和牛焼肉のおいしさを引き立てます。

参考資料

2023年度 秋冬新商品のご紹介

発売日：2023年8月4日（金）

新商品のご紹介(家庭用商品)

- 肉まわり調味料群

『WAGYUMAFIA GOLDEN BBQ SAUCE』



2種のしょうゆをベースに青森県産にんにくや本みりんなどの厳選素材を合わせた、和牛のおいしさを引き立てる、和牛専用の焼肉のたれ

- ・会員制和牛専門店「WAGYUMAFIA」監修のもと、和牛に合う厳選素材を使用した**和牛専用焼肉のたれ**
- ・**たまり醤油と濃口しょうゆ**を使用し、2種類のしょうゆの豊かなうまみが和牛のおいしさを引き立てます
- ・**和牛の上質な脂のうまみを引き立たせるため、ごま油等の油原料は一切使用せず**、青森県産のブランドニンニク「福地ホワイト六片種」や本みりんなど、素材自体の風味を活かすシンプルなたれに仕上げました
- ・一度手に取ってみたいくなるような、ゴールド一色のデザイン
- ・キャッチコピーを一切入れず、商品名のフォントをあえてシンプルにすることによりスタイリッシュな印象に



【内容量】 170グラム

【小売参考価格】 468円（税抜）

新商品のご紹介(家庭用商品)

● 鍋物調味料群



『プチツと鍋 旨辛みそ鍋』

1人で食べるお手軽鍋から家族で食べるごちそう鍋まで、いつでも作りたい分に合わせて「おいしい鍋」を手軽に作ることができる「1個で1人分鍋の素」です

<旨辛みそ鍋>

みそをベースにコチュジャンや甜麺醤のコクを合わせ、ごま油とニンニクが効いたやみつきになる味わいに仕上げました。

【内容量】164グラム（41グラム×4個） 【小売参考価格】280円（税抜）



『なべしゃぶ あさりと帆立の貝だしつゆ』

つけだれにつけることなく、お肉がうまみをまとった味わい豊かな「しゃぶしゃぶ」を手軽に楽しむことができる「味わいしゃぶしゃぶつゆ」です

<あさりと帆立の貝だしつゆ>

アサリやホタテをベースにハーブや白ワインをさわやかに効かせ、ガーリック油の芳醇な風味をまとわせた、貝のうまみを堪能できる洋風な味わいに仕上げました。

【内容量】190グラム（95グラム×2袋） 【小売参考価格】330円（税抜）

新商品のご紹介(業務用商品)



サンラーメン 酸辣湯麵の素

醸造酢、玄米黒酢の「酸味」と、ラー油、花椒（ホアジャオ）、こしょう、唐辛子の「辛味」がクセになる味わいの酸辣湯麵の素です

- 本醸造しょうゆをベースに醸造酢と玄米黒酢を合わせたキレのある酸味
- ラー油、花椒、こしょう、唐辛子の種類の異なる辛味が絶妙なバランスのラーメンスープ

【内容量】 500ミリリットル

免責事項

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化等により、実際の結果と異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、以下の事項があります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

- 主要市場における景気動向
- 為替動向、金利変動
- 資本市場の動向
- 価格競争の激化
- 調達環境の変化
- 提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- 公的規制、政策、税務に関するリスク
- 製品、サービスの欠陥や瑕疵に関するリスク
- 研究開発投資、設備投資、事業買収・事業再編等に関するリスク
- 自然災害や突発的事象発生に関するリスク
- 会計方針の変更

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

※ この資料に記載されております業績見通し等の将来に関する記載は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

※ 本資料の金額は単位未満切捨で表示しております。比率は小数点第1位未満四捨五入で表示しております。

● お問い合わせ先：経営企画部（TEL 045-226-0238）