



株式会社サンゲツ  
2023年3月期  
決算補足説明資料

証券コード：8130  
(東証プライム・名証プレミア)



D.C. 2022  
Design & Creation

# 1. 連結決算の概要 損益計算書

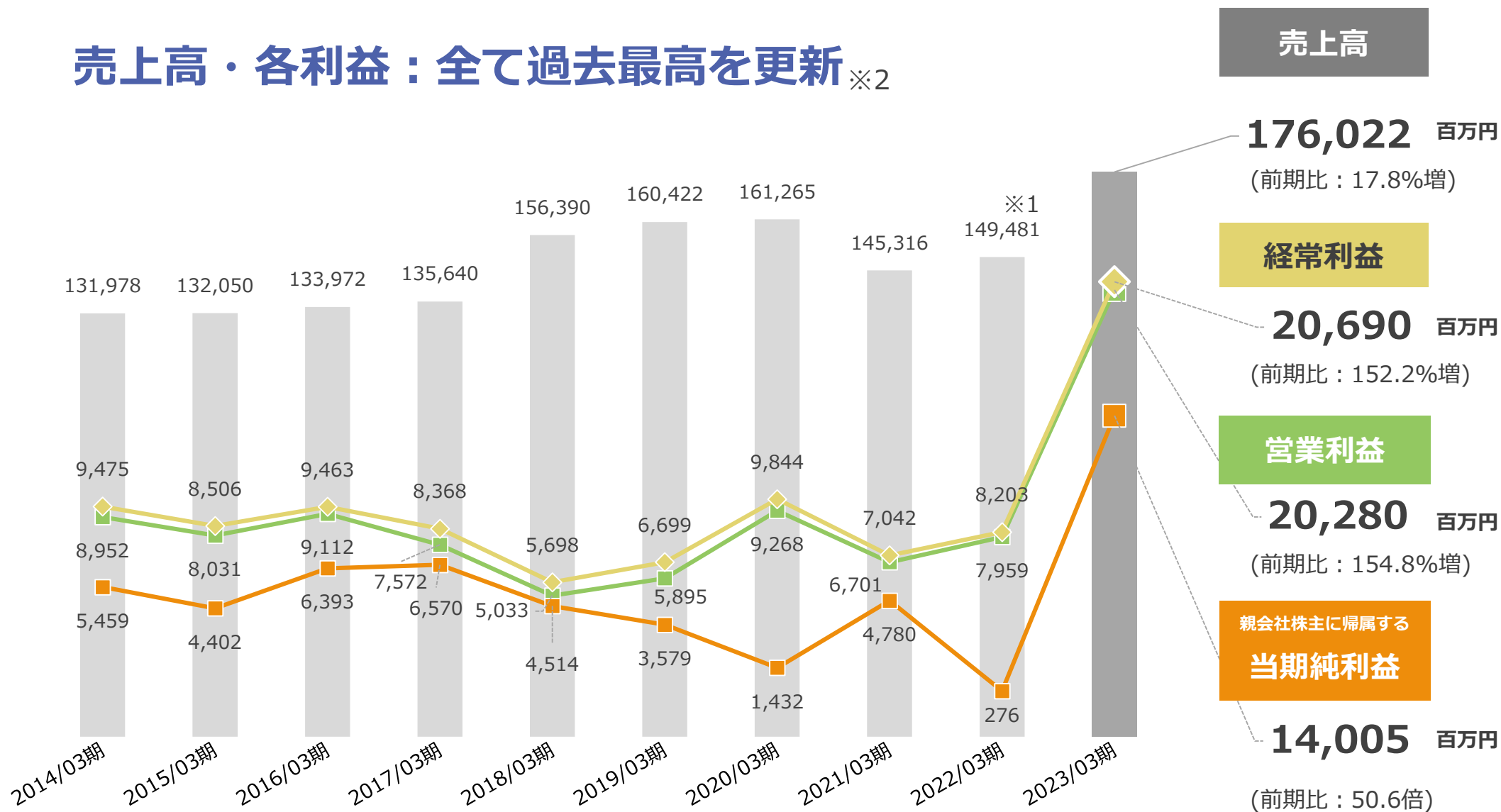
	2022年3月期	2023年3月期 (億円、%)			
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	2月10日公表 通期予想 (C)	達成率 (B/C)
売上高	1,494.8	<b>1,760.2</b>	+265.4 (+17.8%)	1,740.0	101.2%
売上総利益 (利益率)	399.6 (26.7%)	<b>563.7</b> (32.0%)	+164.1 (+41.1%)	560.0 (32.2%)	100.7%
営業利益 (利益率)	79.5 (5.3%)	<b>202.8</b> (11.5%)	+123.2 (+154.8%)	200.0 (11.5%)	101.4%
経常利益	82.0	<b>206.9</b>	+124.8 (+152.2%)	205.0	100.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2.7	<b>140.0</b>	+137.2 (—)	135.0	103.7%

**増収・増益**

**売上高・各利益：全て過去最高を更新**

## 2. 連結売上高・営業利益・経常利益・当期純利益の推移

売上高・各利益：全て過去最高を更新※2



※1 2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

※2 売上高 2020/03期 (161,265百万円) 営業利益 1997/03期 (12,537百万円)  
 経常利益 1991/03期 (12,969百万円) 当期純利益 2017/03期 (6,570百万円) 以来

### 3. セグメント別売上高・営業利益

収益認識に関する会計基準適用:有

事業セグメント	2022年3月期	2023年3月期 (億円、%)	
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)
<b>インテリアセグメント 売上高</b>	1,230.4	<b>1,419.4</b>	+189.0(+15.4%)
壁装材	623.3	<b>735.0</b>	+111.6(+17.9%)
床材	448.8	<b>521.5</b>	+72.7(+16.2%)
ファブリック	86.1	<b>95.1</b>	+9.0(+10.5%)
その他	72.1	<b>67.7</b>	▲4.3(▲6.0%)
<b>営業利益</b>	90.9	<b>205.0</b>	+114.0(+125.4%)
<b>エクステリアセグメント 売上高</b>	58.2	<b>62.9</b>	+4.7(+8.1%)
<b>営業利益</b>	5.4	<b>4.5</b>	▲0.9(▲16.8%)
<b>海外セグメント 売上高</b>	159.3	<b>216.7</b>	+57.4(+36.0%)
<b>営業利益</b>	▲18.2	<b>▲10.6</b>	+7.5(-)
<b>スペースクリエーションセグメント 売上高</b>	65.7	<b>77.4</b>	+11.6(+17.8%)
<b>営業利益</b>	1.3	<b>3.9</b>	+2.5(+179.9%)
セグメント間取引調整(売上高)	▲18.9	<b>▲16.3</b>	+2.5(-)
セグメント間取引調整(営業利益)	0.0	<b>0.0</b>	▲0.0(-)
<b>連結売上高</b>	1,494.8	<b>1,760.2</b>	+265.4(+17.8%)
<b>連結営業利益</b>	79.5	<b>202.8</b>	+123.2(+154.8%)

## 4. 2024年3月期 連結業績予想

	2023年3月期	2024年3月期 (億円、%)					
	実績(A)	通期予想 (B)	前期比 (B-A,B/A)	上期予想	前期比	下期予想	前期比
売上高	1,760.2	<b>1,830.0</b>	+69.7 (+4.0%)	875.0	+57.7 (+7.1%)	955.0	+12.0 (+1.3%)
売上総利益	563.7	<b>535.0</b>	▲28.7 (▲5.1%)	261.0	▲0.6 (▲0.3%)	274.0	▲28.0 (▲9.3%)
(利益率)	(32.0%)	<b>(29.2%)</b>		(29.8%)		(28.7%)	
販売費及び 一般管理費	360.9	<b>385.0</b>	+24.0 (+6.7%)	188.0	+16.3 (+9.5%)	197.0	+7.7 (+4.1%)
営業利益	202.8	<b>150.0</b>	▲52.8 (▲26.0%)	73.0	▲16.9 (▲18.9%)	77.0	▲35.8 (▲31.7%)
(利益率)	(11.5%)	<b>(8.2%)</b>		(8.3%)		(8.1%)	
経常利益	206.9	<b>154.0</b>	▲52.9 (▲25.6%)	75.0	▲17.6 (▲19.1%)	79.0	▲35.2 (▲30.8%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	140.0	<b>105.0</b>	▲35.0 (▲25.0%)	51.0	▲11.3 (▲18.2%)	54.0	▲23.6 (▲30.5%)

## 5. 株主還元

---

### 中期経営計画（2023-2025）【 BX 2025 】

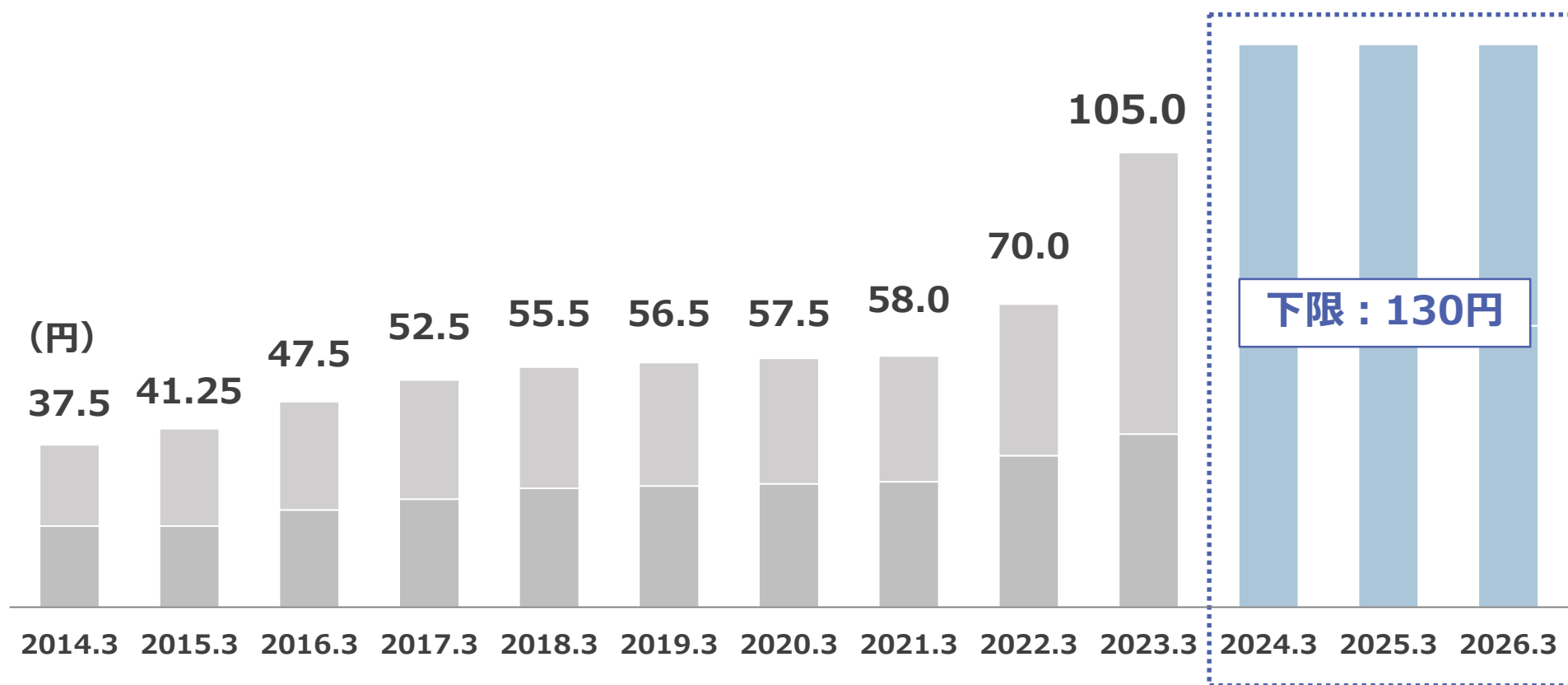
#### 株主還元方針

- 2026年3月末の自己資本を 950～1,050 億円 とする  
(2023年3月末 自己資本：957億円)
- 株主還元は配当を主体とし、1株当たり年間配当金は130円を下限に、安定的な増配を目指す
- 市場の状況により自己株式の取得も検討する

## 5. 株主還元

### 配当金の推移

10期連続増配予定  
130円を下限とし、安定的な増配を目指す



# Joy of Design

## 将来見通しに関する注意事項

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。