

FY2023 2Q Presentation Material

Oct.2022 - Mar.2023

目次

- 01 2023年9月期2Q 決算概要
- 02 インターネット広告事業
- 03 メディア運営事業
- 04 2023年9月期 事業方針

2023年9月期2Q 決算概要

グループ連結業績／Consolidated Results

売上高	3,776 百万円	前年比	+7.6 %
営業利益	566 百万円	前年比	+4.5 %

インターネット広告事業／Internet Advertising

売上高	2,338 百万円	前年比	+5.3 %
営業利益	353 百万円	前年比	+6.6 %

メディア運営事業／Media Business

売上高	925 百万円	前年比	△2.0 %
営業利益	212 百万円	前年比	+1.1 %

* グループ連結売上高には外部顧客への売上高の調整額が含まれております。

- 広告事業を中心に堅調に推移し、売上高は前年比+7%
- メディア事業で広告宣伝費が増加したものの、営業利益は前年比+4%

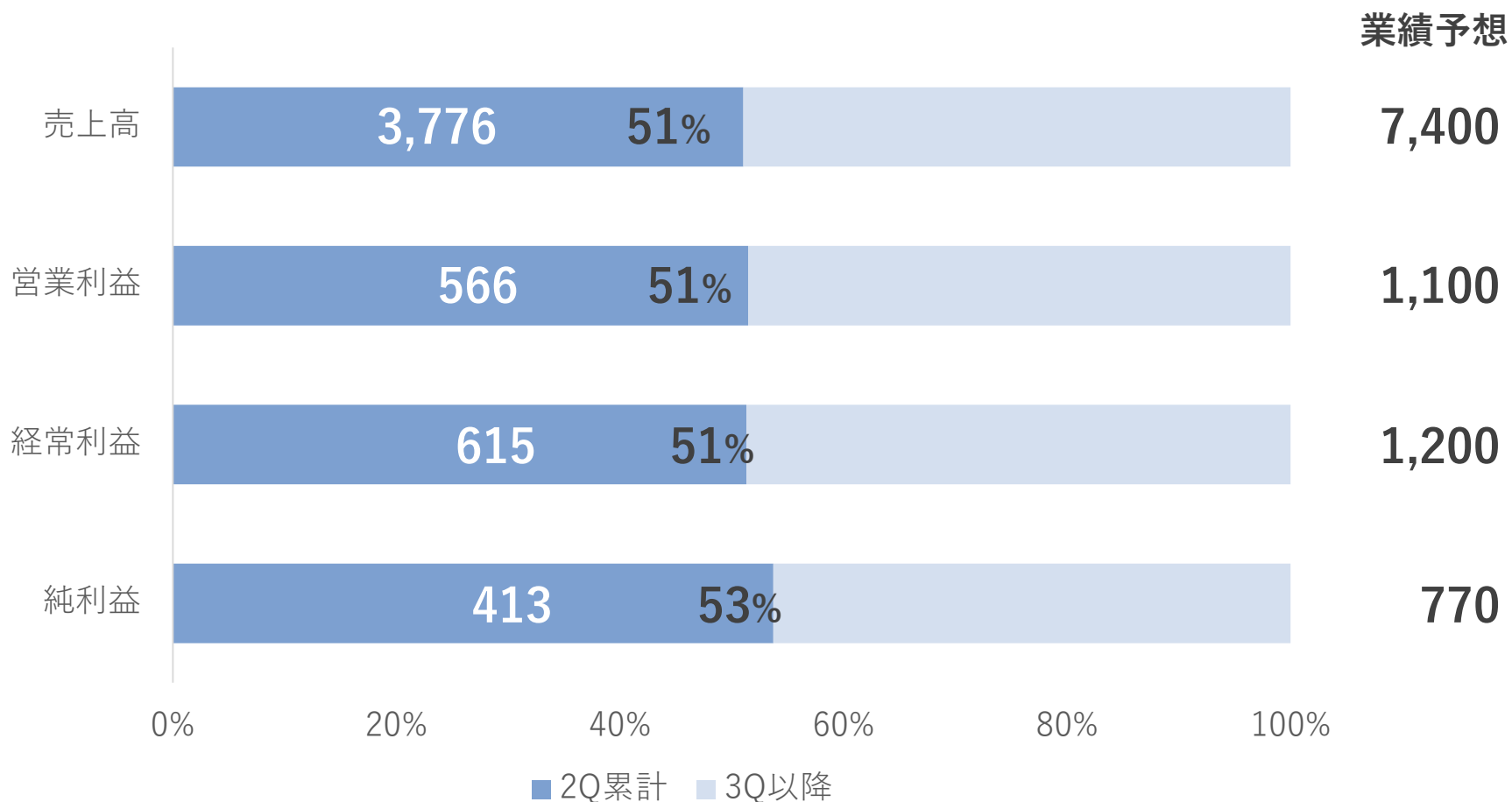
(単位：百万円)	FY2022 2Q	FY2023 2Q	増減額	増減率
取扱高*	12,264	13,098	+ 834	+ 6.8%
売上高	3,510	3,776	+ 266	+ 7.6%
営業利益	541	566	+25	+4.5%
経常利益	704	615	△89	△12.6%
当期純利益	447	413	△34	△7.6%

※前年FY2022 2Qは投資先ファンドの売却益等の影響あり

* 新収益認識基準適用前の売上高に近似する金額です。

- 通期業績予想に対しては概ね計画通りに推移

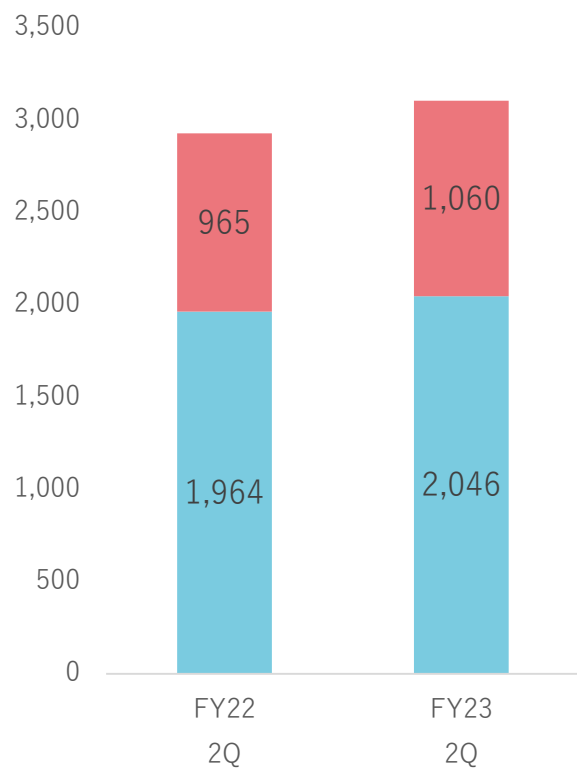
(単位：百万円)



- 広告事業/メディア事業ともに売上総利益は増加
- 比較・検討型メディアにおいて広告出稿の増加に伴う変動費（広告宣伝費）が増加

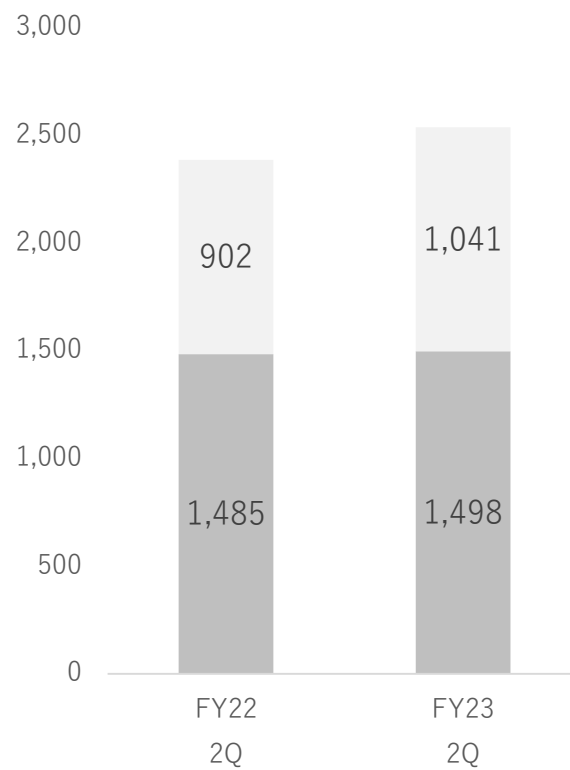
(単位：百万円)

売上総利益



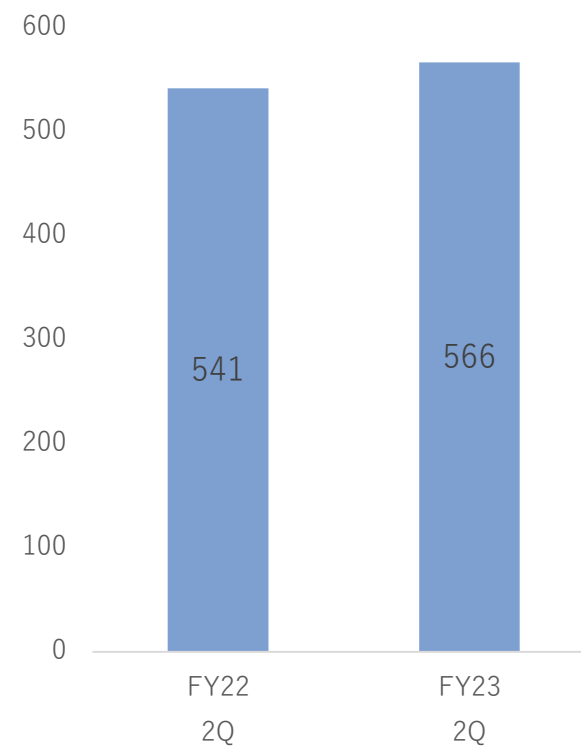
■ インターネット広告 ■ メディア

販管費



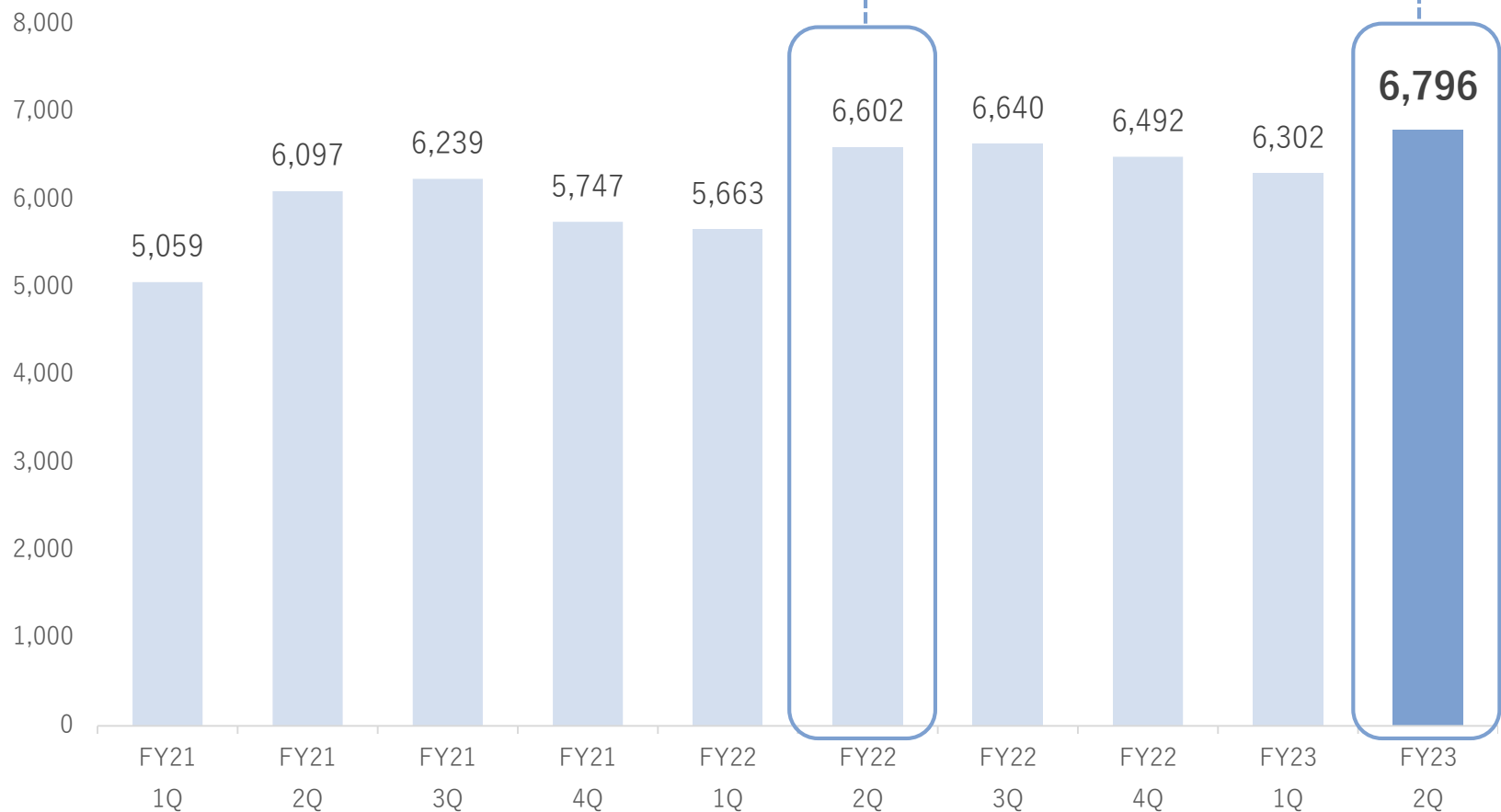
■ 固定費 ■ 変動費

営業利益



- 広告事業の好調により取扱高は前年同四半期比3%増、前四半期比7%増加

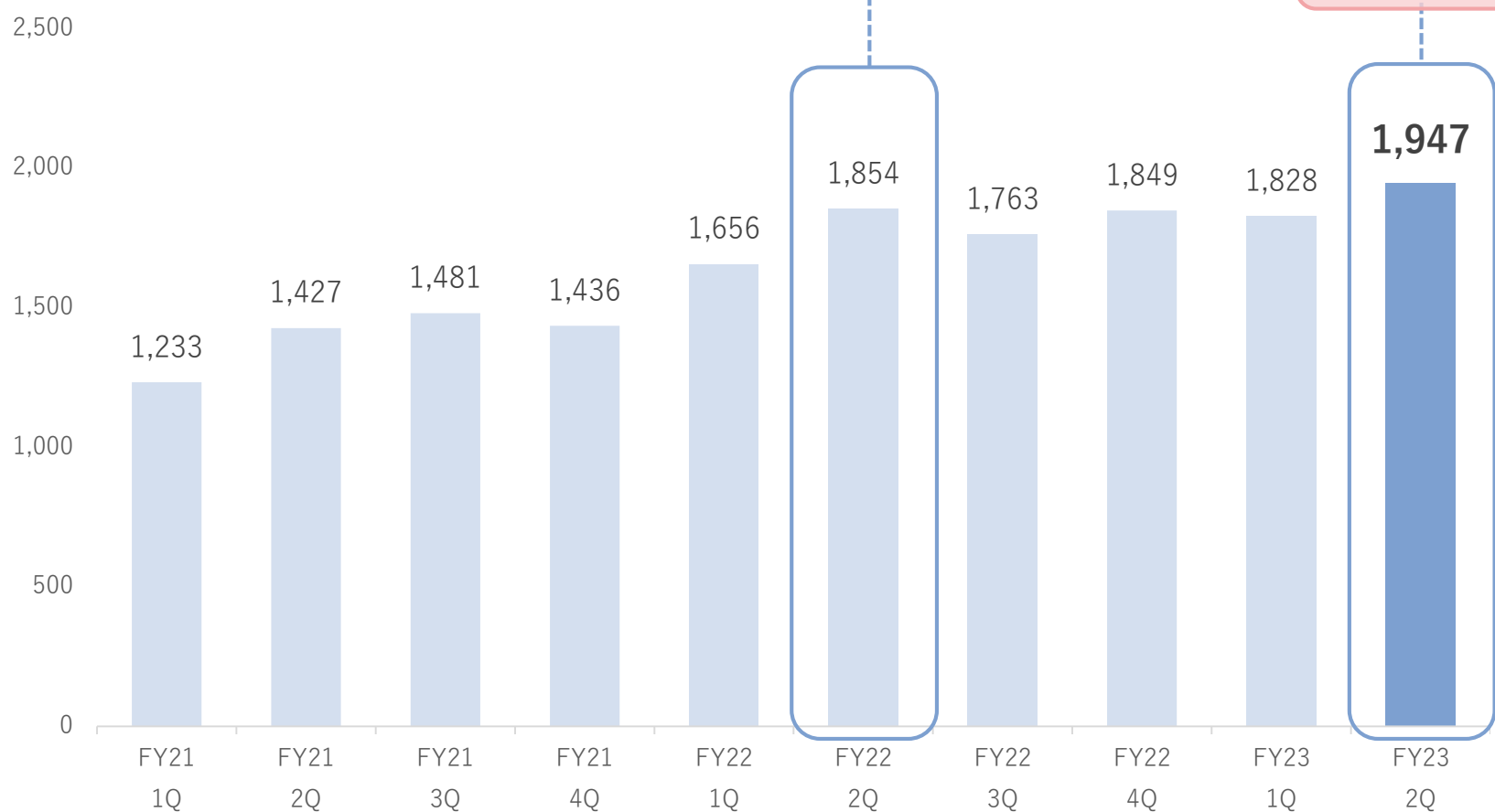
(単位：百万円)



*新収益認識基準適用前の売上高に近似する金額です

- 広告事業とメディア事業（比較型）の成長により増加傾向

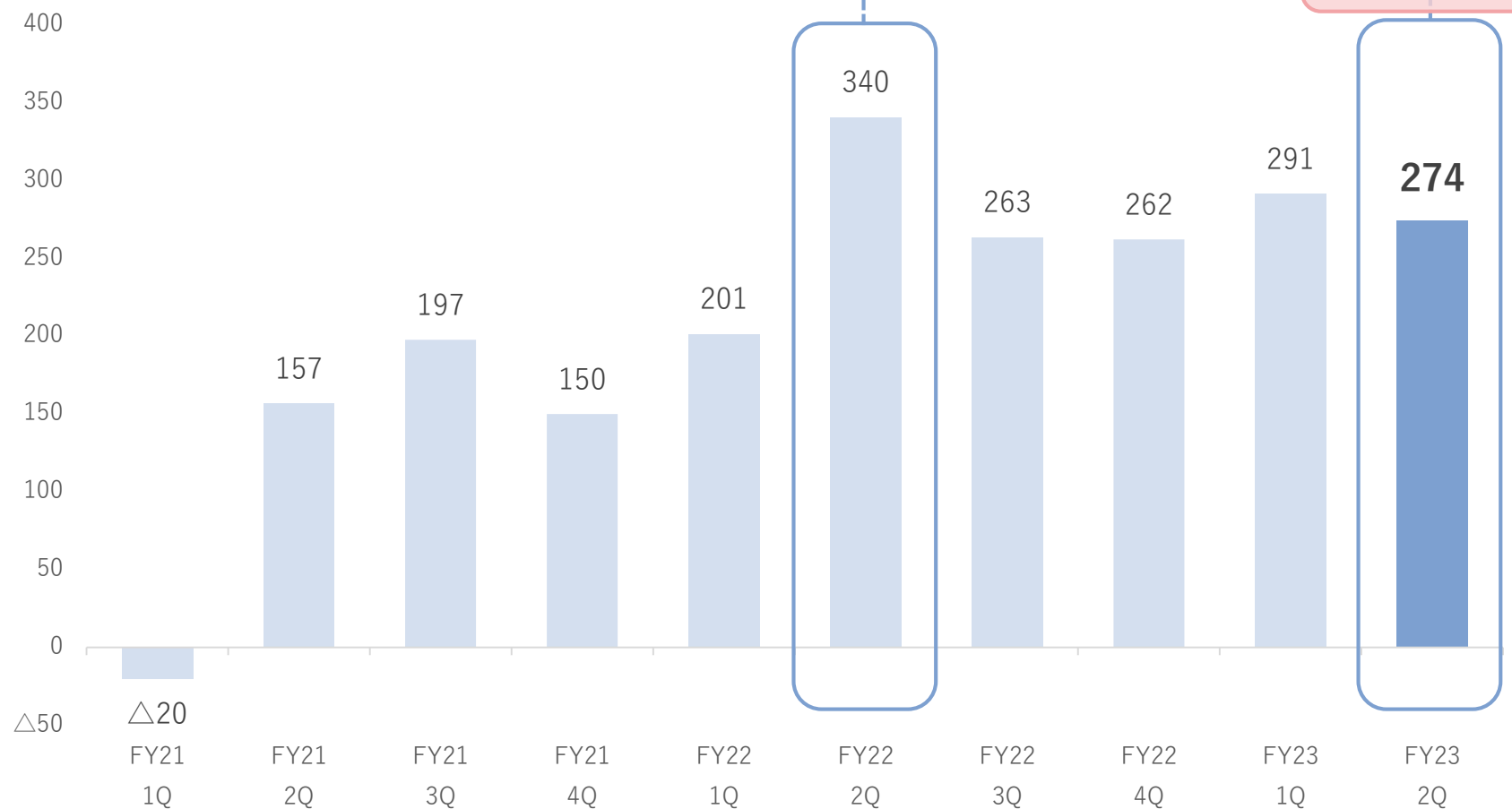
(単位：百万円)



*FY21の売上高は新収益認識基準によって算出した概算値です

- メディア事業（コンテンツ型）において、広告単価下落の影響により前年比で減少

(単位：百万円)

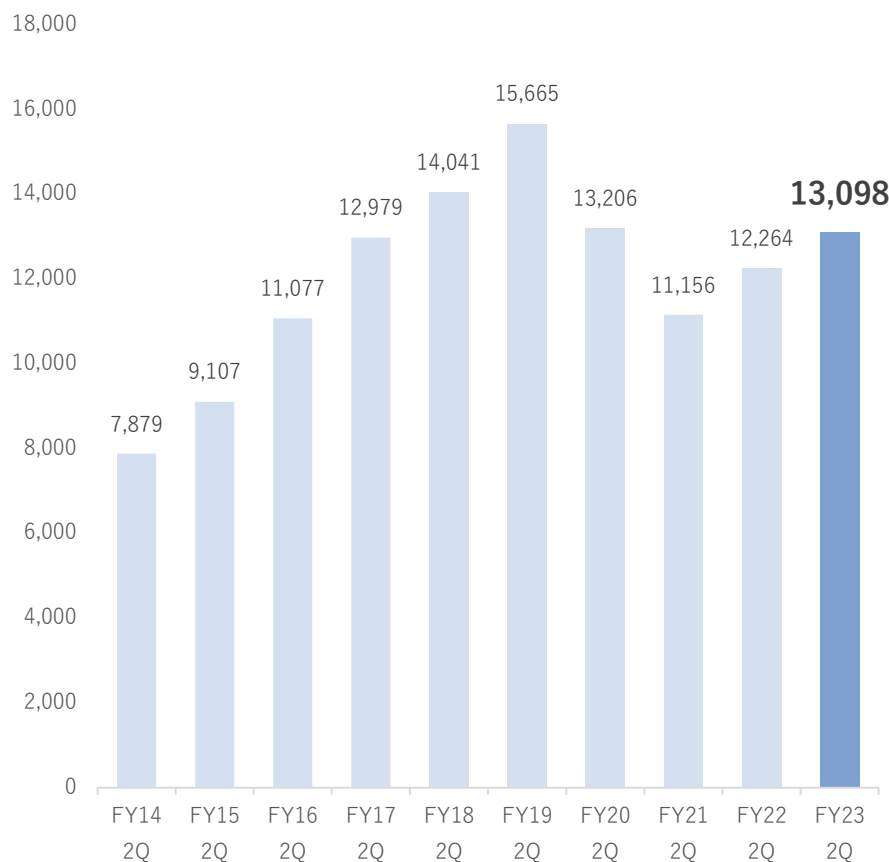


19% 減少

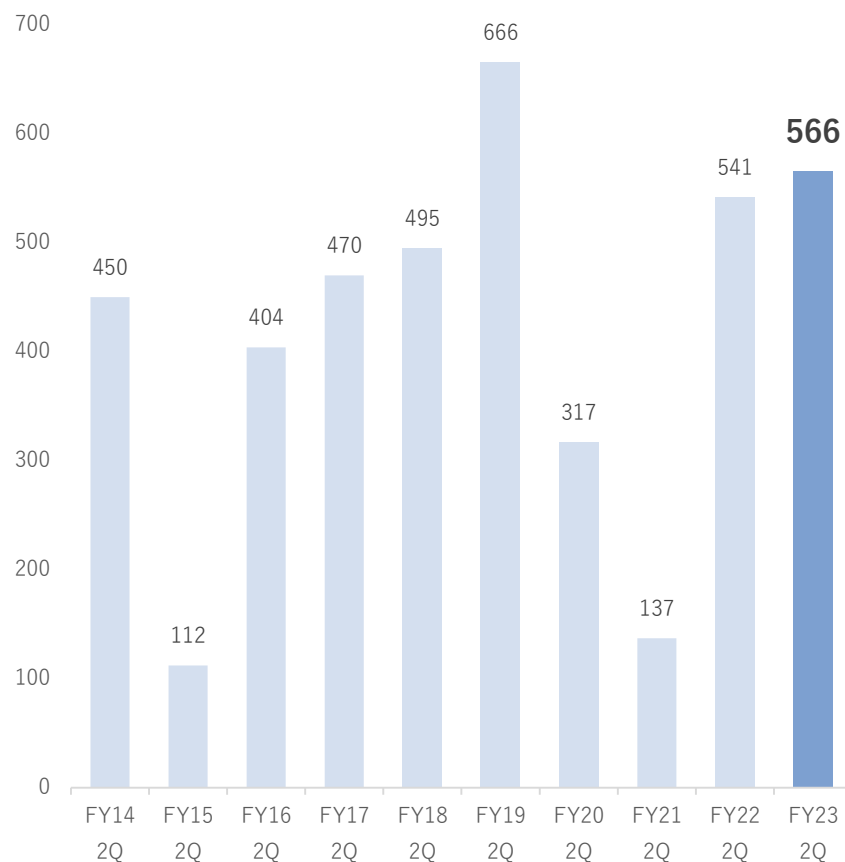
- 上期業績推移では取扱高は高水準、営業利益も過去2番目の水準まで回復

(単位：百万円)

取扱高推移

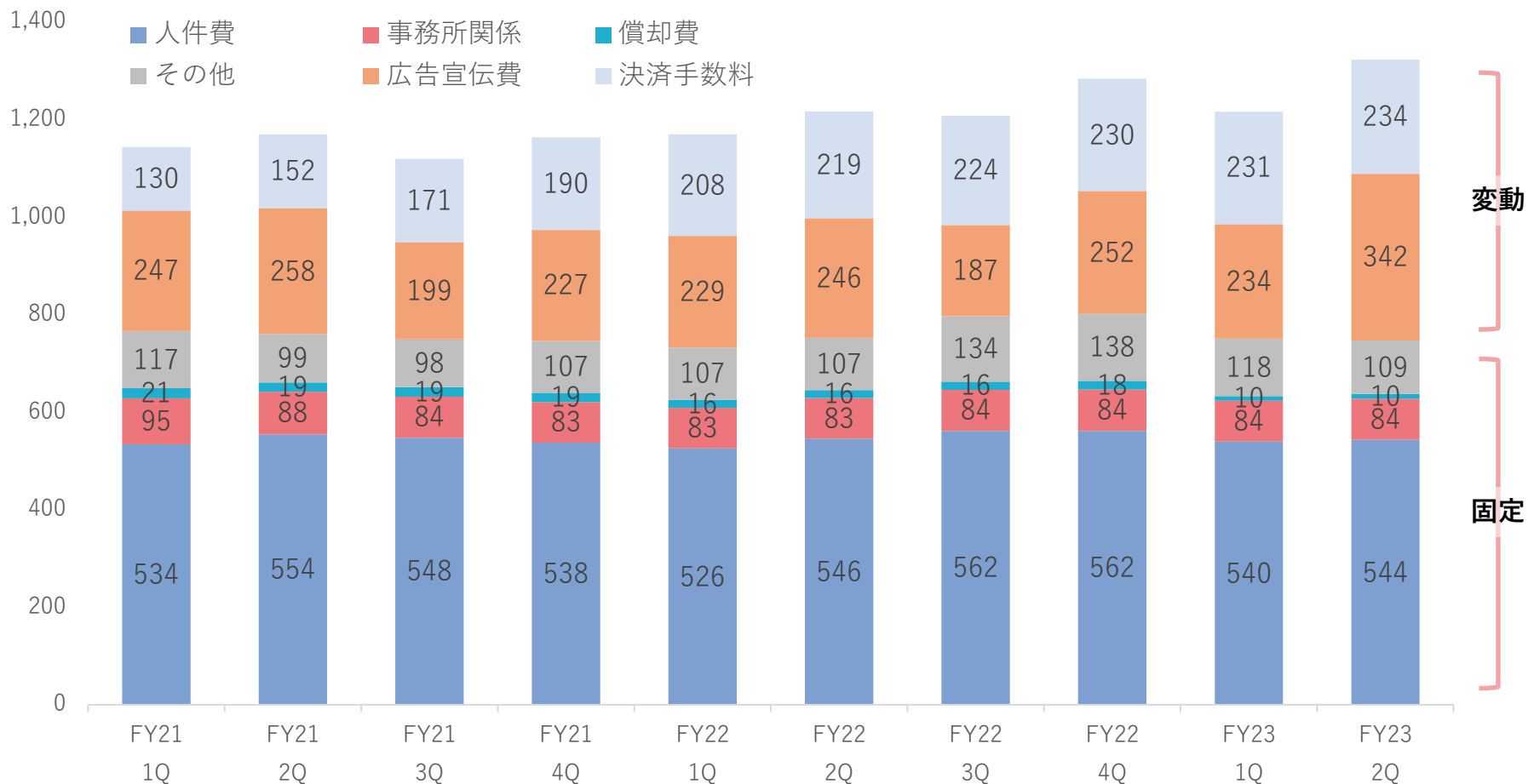


営業利益推移

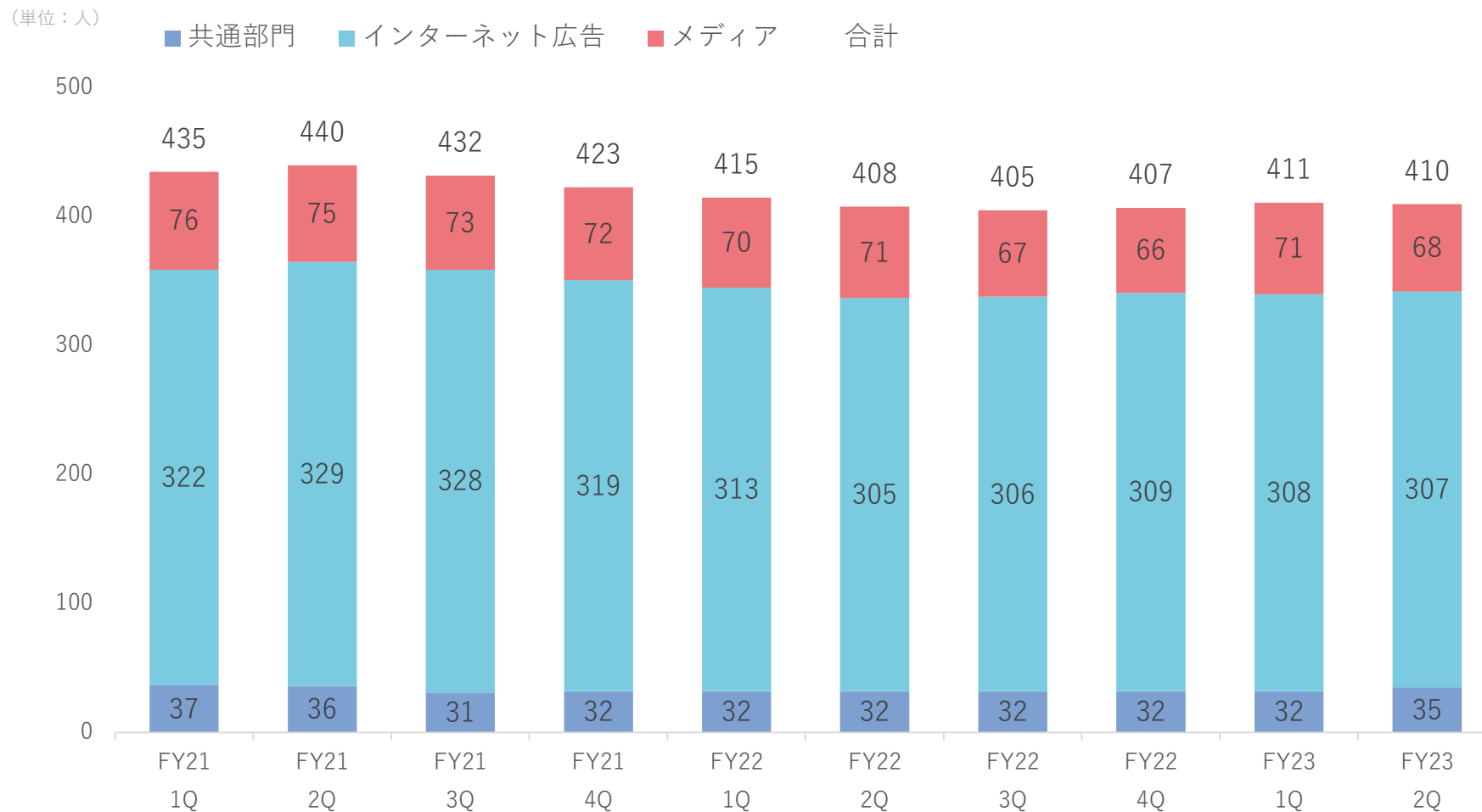


- 比較型メディアで売上高の増加に伴う広告費が増加
- 人件費などの固定費は横ばいで推移

(単位：百万円)



- 全体としてはほぼ横ばい、概ね計画通りに推移



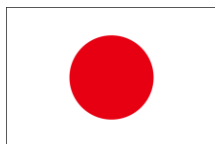
(単位：百万円)	FY2022 4Q	FY2023 2Q	増減額	補足事項
現金・預金等	5,756	5,843	+87	
流動資産	9,650	9,597	△53	売掛金等 △134
固定資産	1,416	1,485	+69	
総資産	11,066	11,083	+17	
流動負債	5,643	5,427	△216	未払法人税等 △219
固定負債	68	66	△2	
負債	5,711	5,494	△217	
純資産	5,355	5,588	+233	
(単位：百万円)	FY2022 2Q	FY2023 2Q	増減	補足事項
営業活動によるCF	686	399	△287	法人税等の支払 △187
投資活動によるCF	△95	△144	△49	
財務活動によるCF	△212	△156	+56	
現金同等物の残高	5,852	5,843	△9	

インターネット広告事業

日本



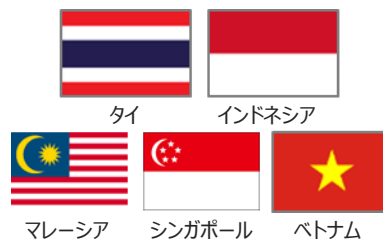
人口 1億2千万人
GDP 4兆9,374億米ドル*



ASEAN



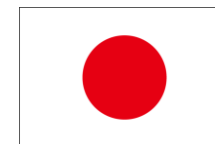
人口 6億7千万人
GDP 3兆3,433億米ドル*



ストアフロント



携帯販売店を中心に
リアル店舗をネットワーク
販売促進として活用



*外務省アジア太平洋局資料より

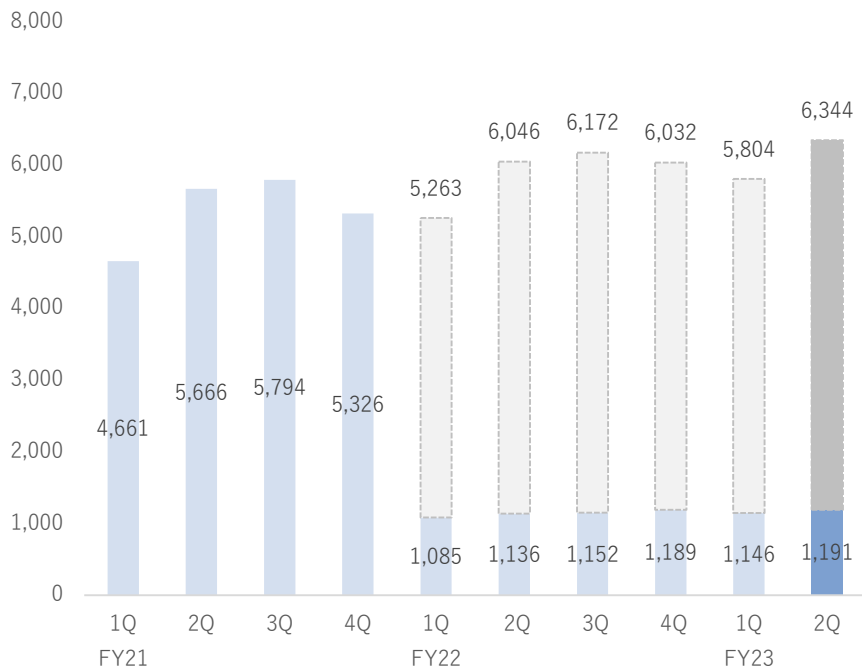
- 売上高は高水準、前年比 + 4.8%
- 売上高増加に伴い事業利益も高水準

FY2023 2Q累計

取扱高*	12,149	百万円	前年比	+ 7.4 %
事業利益	661	百万円	前年比	+ 4.2 %

売上高推移

(単位：百万円)

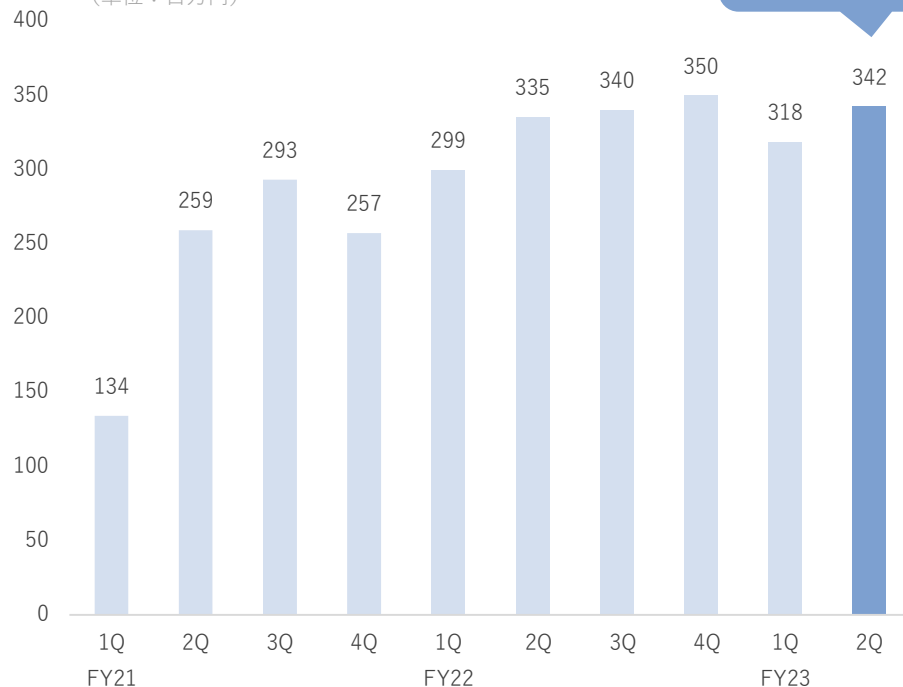


*新収益認識基準適用前の売上高に近似する金額です

事業利益推移

(共通費を含まない事業部門の数値)

(単位：百万円)

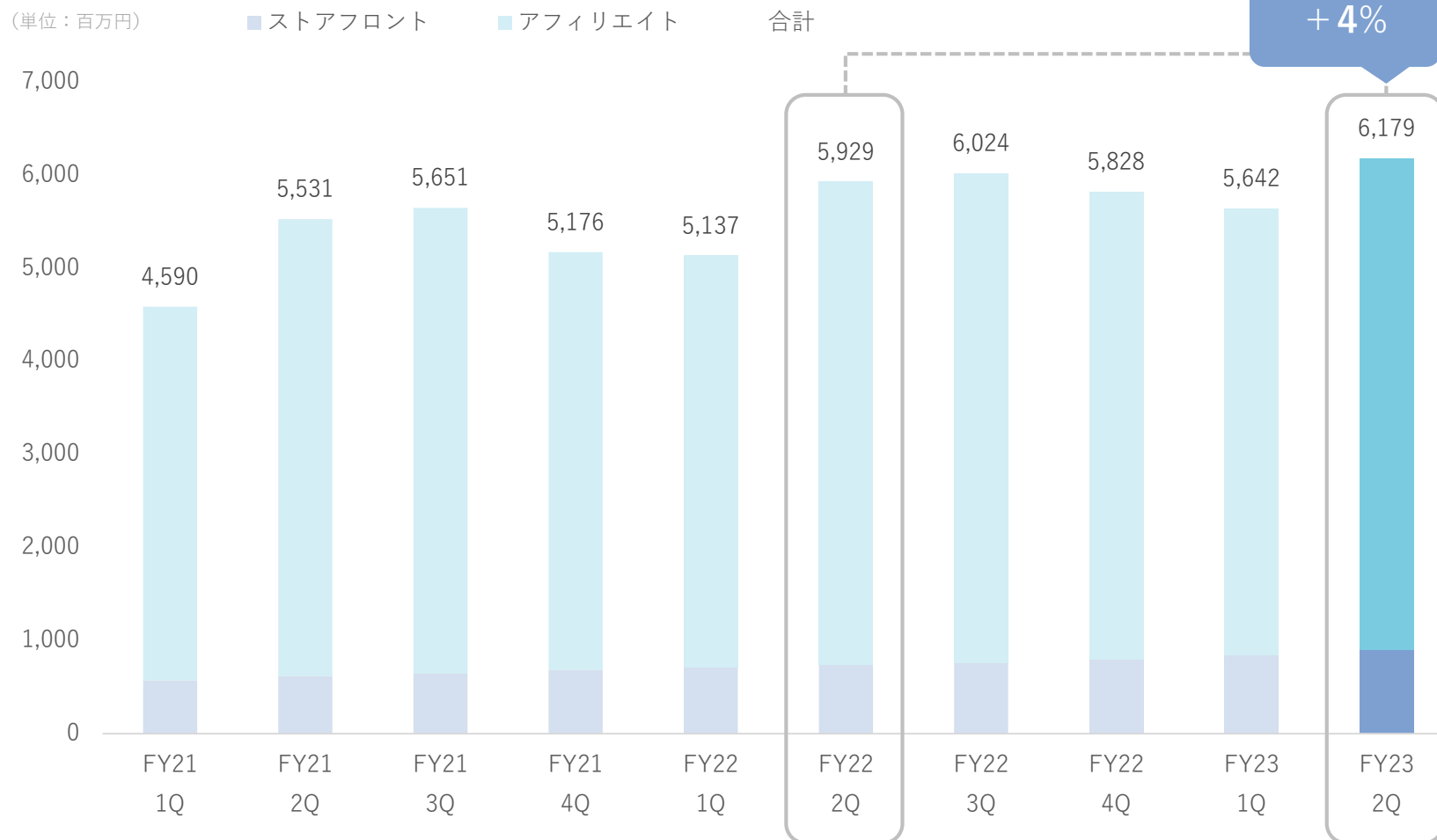


事業利益率
28.7%

- アフィリエイトはサービス分野を中心に堅調に推移
- ストアフロントについては前年比+22%と引き続き順調に継続課金収益が増加



(単位：百万円)

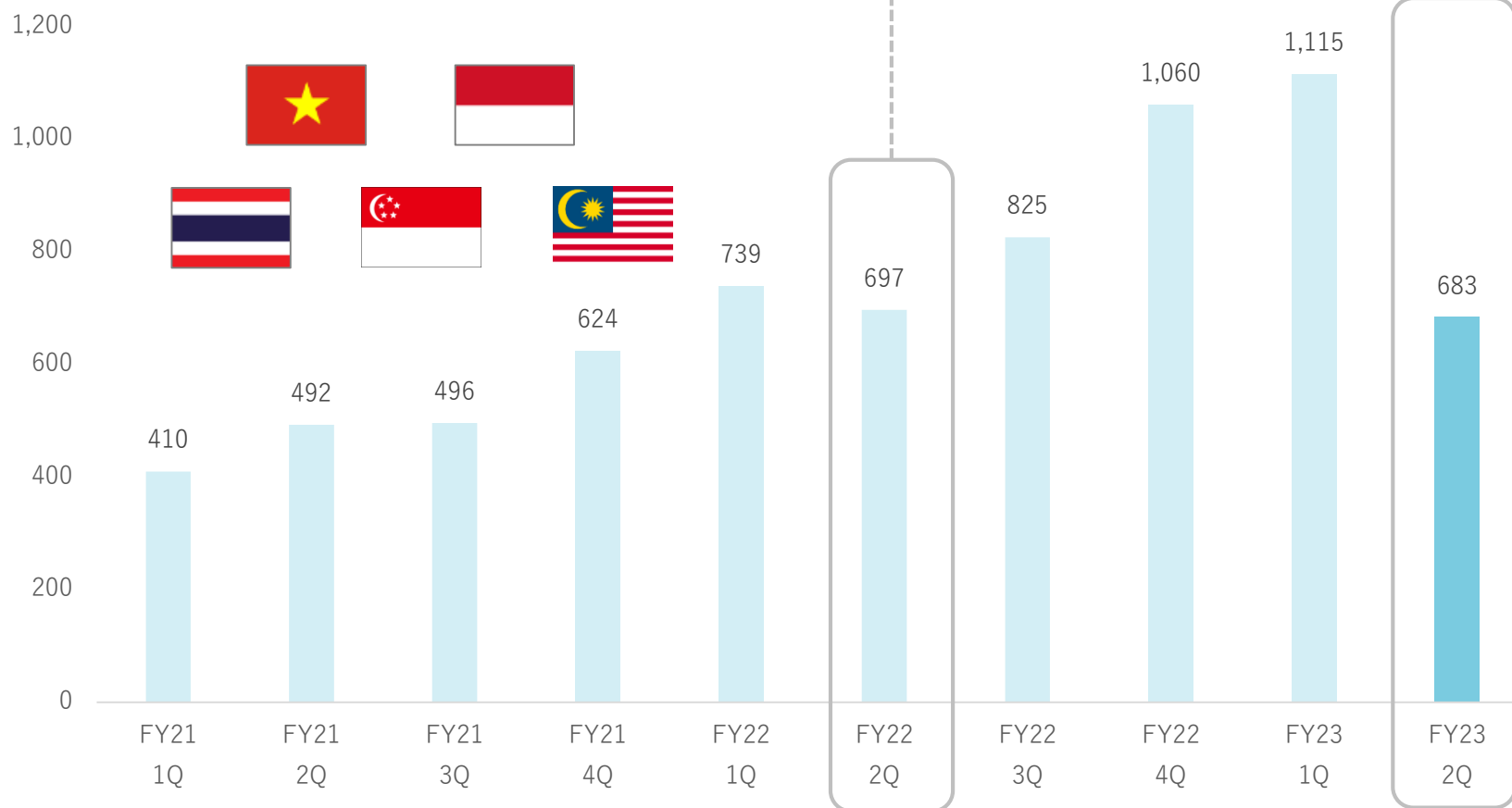


*新収益認識基準適用前の売上高に近似する金額です

- 金融や大手EC（ベトナム）などにおいて広告予算縮小があり、取扱高が減少
- 新たな広告主やメディアの開拓による収益の回復に取り組む

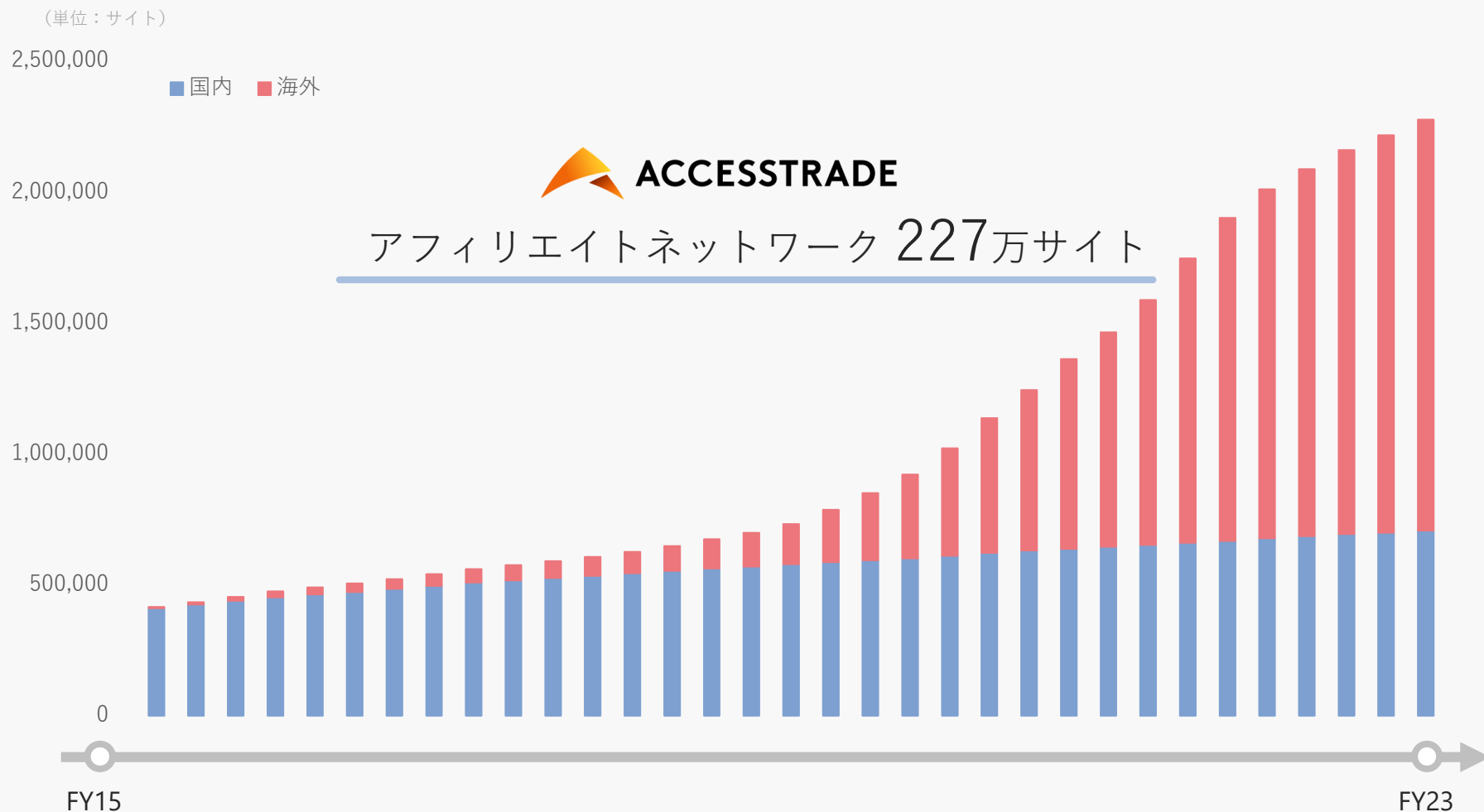


(単位：百万円)



*新収益認識基準適用前の売上高に近似する金額です
海外アフィリエイト取扱高には、持分法適用会社（ベトナム）の売上高を含めて表示しています

稼働プログラム数：4,454 登録パートナー数：2,278,001



子会社N1テクノロジーズにおいてWebサイト改善ツール“賢瓦”を取得
マーケティングテクノロジーサービスを開始

サービス提供先

賢瓦

離脱防止ツール



ヒートマップ



今後機能追加予定

EC事業者



アフィリエイト



マーケティング担当者

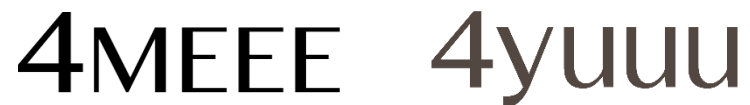


Global

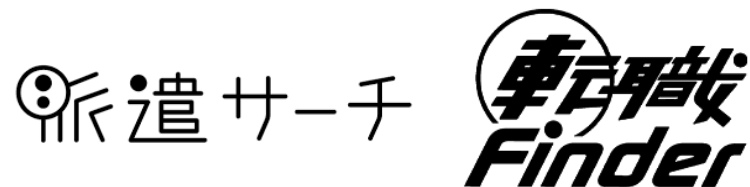


メディア運営事業

コンテンツ型メディア



比較・検討型メディア



- 比較サイト好調で売上高は過去最高
- 比較サイト集客のため広告費が増加
- コンテンツメディアの広告単価は下落

FY2023 2Q

売上高 **1,438** 百万円 前年比 + **11.6** %

事業利益 **299** 百万円 前年比 + **3.5** %

売上高推移

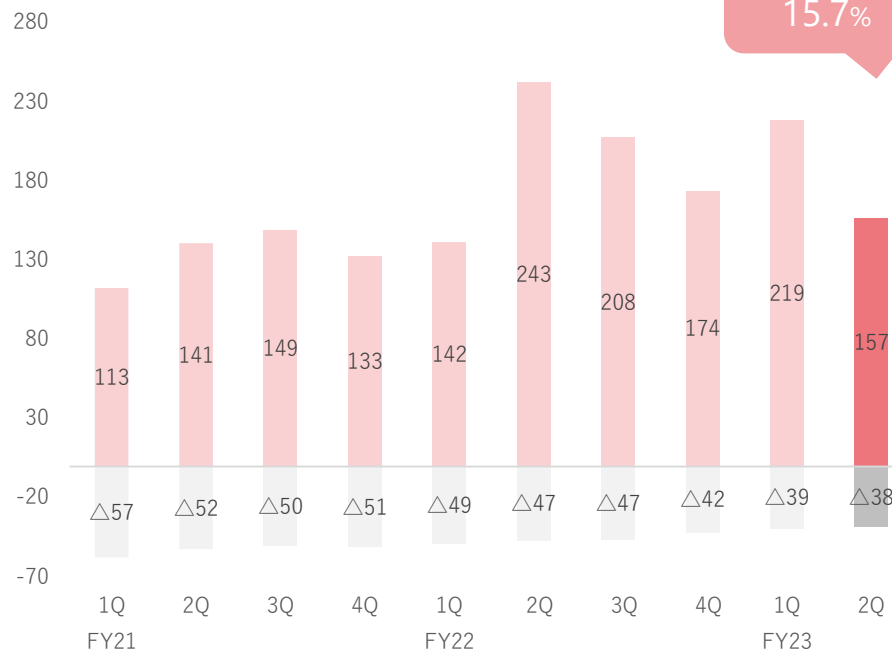
(単位：百万円)



事業利益推移

(共通費を含まない事業部門の数値)

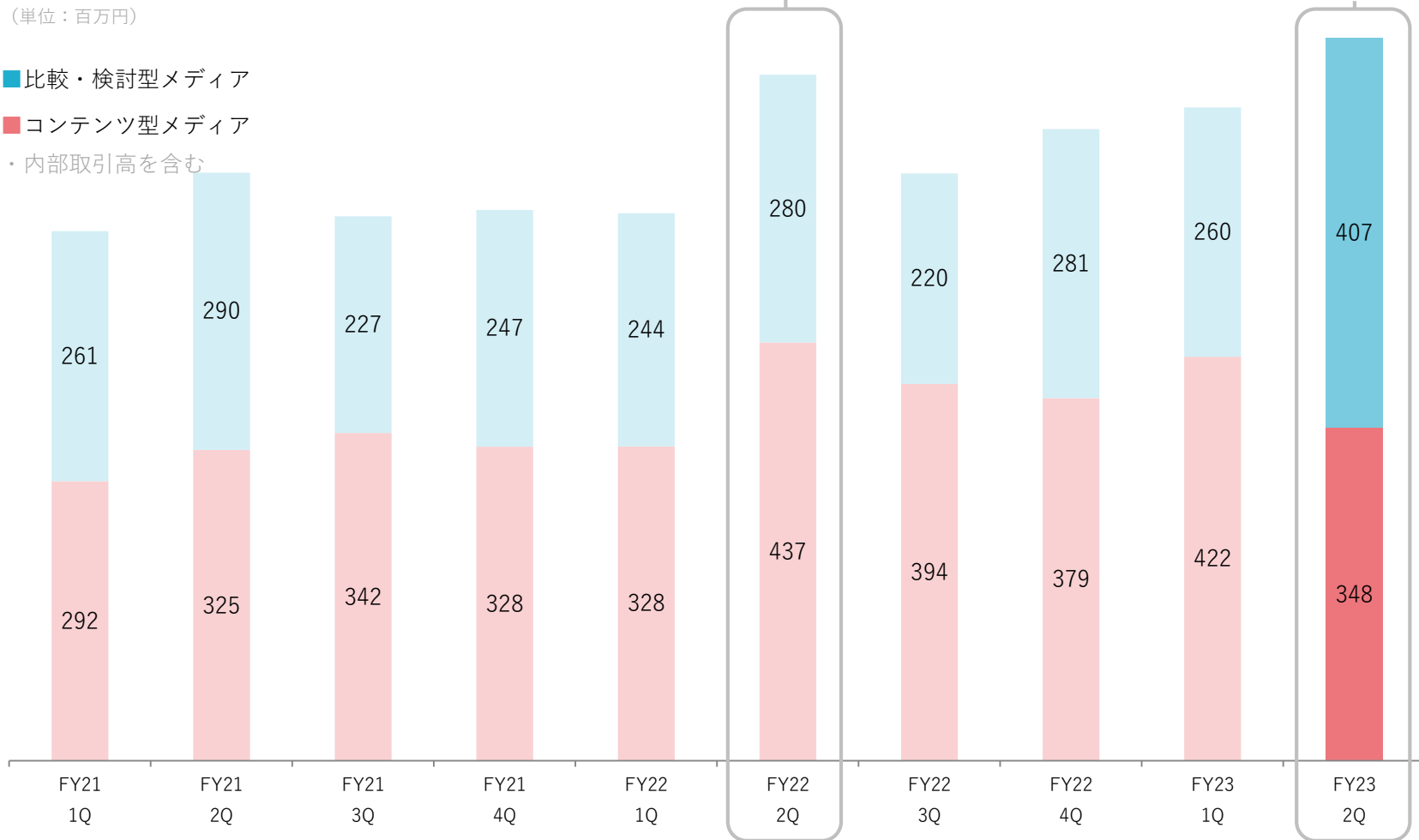
(単位：百万円)



- コンテンツ型のママスタで、ネットワーク広告表示規制の影響により単価および売上が減少。
- 比較・検討型は求人等の広告需要を取り込み、前年四半期比 +45%と大幅に成長

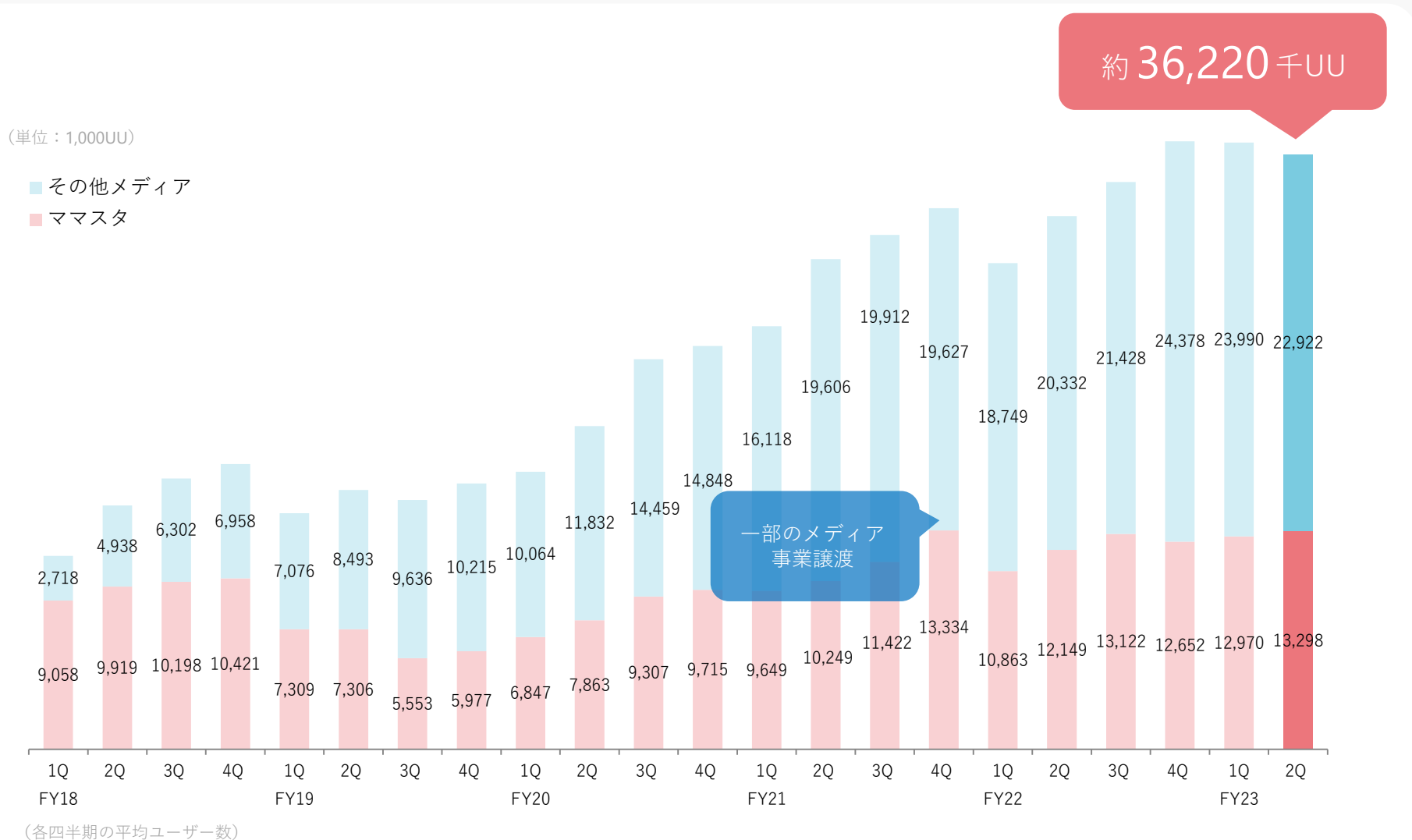
(単位：百万円)

- 比較・検討型メディア
- コンテンツ型メディア
- ・ 内部取引高を含む



+5%

- 各メディアの閲覧数は好調に推移
- ママスタもユーザー数は堅調



月間閲覧数

約 **9.3億PV**

月間訪問者数

約 **1,380万UU**

※2023年1月度



SNS公式アカウント



YouTubeチャンネル



タレントコラム



ママスタまなび (教育コンテンツ)



「ママスタセレクト」では、これからもママに役立つ情報を発信し、行政と子育て世帯の懸け橋になっていきます。



子育て

ママスタがこども家庭庁の小倉将信大臣へ30,281人のママ・パパの要望を提出しました。



ライフスタイル

モデル・女優として活躍する佐藤晴美さんが『4MEEE』に初登場。約4ヶ月にわたるインタビュー連載企画がスタート



フェムテック

フェムテック・ヘルスケアアプリ『4MOON(フォームーン)』がウォーキングの習慣化へ繋がる新機能を提供開始！



スポーツ

プロバスケットボールリーグ (Bリーグ) 横浜ビー・コルセアーズで活躍中の河村勇輝選手が登場！



学習塾ポータルサイト「塾シル」の掲載数は順調に増加中

ITTO個別指導学院

個別教室のトライ

個別指導学院
フリーステップ

個別指導塾スタンダード

読心力・考える力——伸びる学力
学研教室
幼児/算数・数学・国語/英語

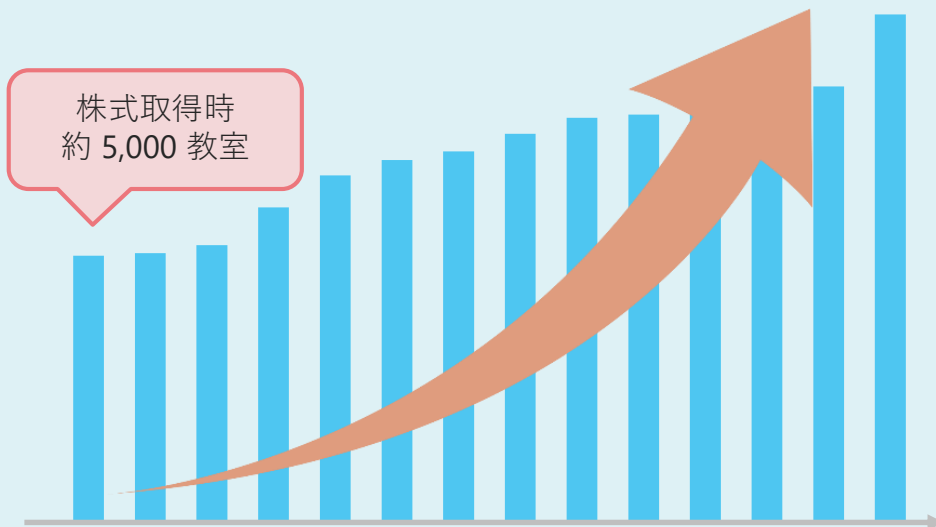
生徒第一主義
早稲田ゼミ

明光義塾

個別指導 スクールIE

ナビ個別指導学院

■ 掲載教室数



株式取得時
約 5,000 教室

掲載教室数

約 **9,500** 教室

2023年3月末時点

(前回から +1,350教室)

2023年9月期 事業方針

- 1 生産性向上と新規プロダクトの開発
- 2 メディアの継続成長と規模拡大
- 3 グローバル展開のさらなる推進

インターネット広告

生産性向上
新規プロダクトの開発
海外ネットワーク拡大

メディア運営

コンテンツメディアの拡大
送客メディアの強化

営業利益の構成を **50 : 50**

インターネット広告

メディア運営

Appendix

会社名	株式会社インタースペース（証券コード：2122）
英文表記	Interspace Co.,Ltd.
所在地	東京都新宿区西新宿 2 丁目4番1号
設立	1999（平成11）年11月8
代表者	代表取締役社長 河端 伸一郎
従業員	273名（単体） 410名（連結） ※2023年3月31日現在
事業内容	インターネット広告事業 メディア事業
主要グループ会社	株式会社 ストアフロント 4MEEE 株式会社 株式会社 TAG STUDIO 株式会社ユナイトプロジェクト PT. INTERSPACE INDONESIA INTERSPACE (THAILAND) CO.,LTD. INTERSPACE VIETNAM CO.,LTD. INTERSPACE DIGITAL SINGAPORE PTE. LTD. INTERSPACE DIGITAL MALAYSIA SDN. BHD.

Win-Win をつくり、未来をつくる。

私たちが思う Win-Win とは、人と人とお互いを思いやりながら、良い影響を与え合うこと、
未来をつくるとは今まで成し得なかった新しい価値を実現することにあります。

このような Win-Win の考えの基となるのは、適切な情報を必要な人々に届けること。
それにより新しい気づきと多様な選択肢を提供すること。

情報格差をなくし、たくさんの挑戦を生み出すこと。
そして、フェアで活気に満ちた世界を実現すること他なりません。

そのために私たちは、インターネットのテクノロジーで新しい未来をつくります。
失敗を恐れずに、世界中に大きなインパクトを与えるための挑戦を、これからも続けていきます。

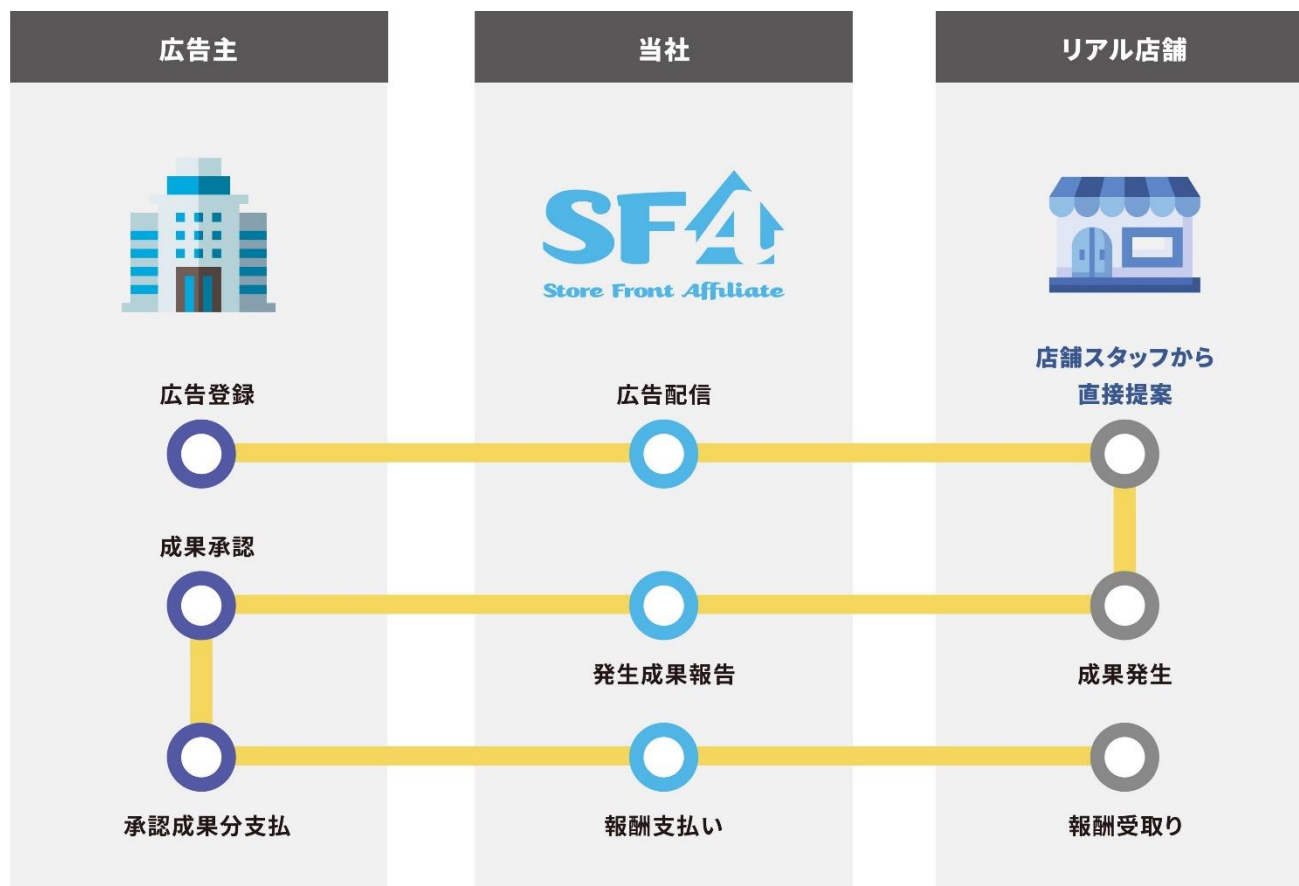
私たちは、Win-Win をつくり、未来をつくります。

| アクセストレード（アフィリエイトサービス）



提携するアフィリエイトネットワーク（パートナーWEBサイト）にて、成果（会員登録、商品購入など）が発生し、その成果に合わせて広告費を請求 ⇒ パートナーへ報酬を支払うビジネスモデル

| ストアフロントアフィリエイト（リアルアフィリエイトサービス）



一時課金型

広告商品の提案
獲得成果に応じて収益発生

継続課金型
(ストック商材)

セキュリティソフトなど
月額課金商品の提案
残存契約数に応じて収益が発生

提携する店舗（主に携帯販売店）にて、対面接客による広告商品の提案（スマホアプリなど）
その獲得成果に合わせて広告費を請求 ⇒ 提携店舗へ報酬を支払うビジネスモデル

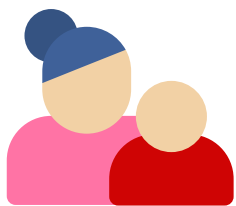
コンテンツ型メディア



ブランド認知向上を目的とした
広告収益モデル



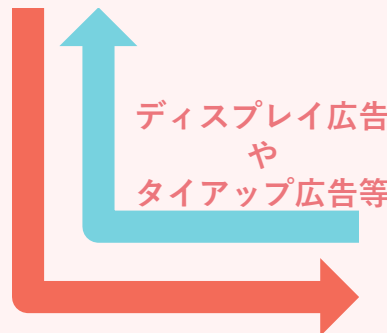
広告主のブランドセーフティを
意識したコンテンツ作りに注力



ユーザー



情報の閲覧



ディスプレイ広告
や
タイアップ広告等

ユーザーへの認知向上



企業

比較・検討型メディア

塾シル!

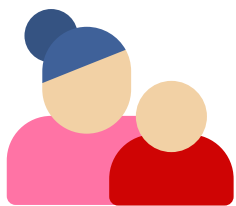


取引企業数の拡大や
ユーザー認知の向上などを図る

派遣サーチ



送客に応じた収益を得る
成果型ビジネスモデル



ユーザー

情報の閲覧

情報の掲載

成果の発生
お問い合わせ等

ユーザーを送客



会社



INTER SPACE MEDIA





本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する記述は、
発表日時点での当社の判断に基づくもので、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください。