

各位

会社名 株式会社カネミツ
代表者名 代表取締役社長 金光俊明
(コード番号 7208 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役常務執行役員 金光秀治
(電話 078-919-2347)

第9次中期経営計画策定に関するお知らせ

2023年4月から2026年3月までの第9次中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせいたします。

激変する事業環境の中、第9次中期経営計画では、「新しい世界に挑戦していきます」というスローガンのもと“カーボンニュートラル”ならびに社会的課題への取り組みとして“ダイバーシティ経営”等を推進していきます。

事業戦略としては、主力商品であるプーリ事業の更なる効率化、そして自動車向け xEV 用部品を主たる成長事業と位置づけて、トランスミッション部品とともにグローバルに事業展開していきます。また新事業として、昨年合弁で設立した株式会社キーネクストによる自動車用モーターコアの国内外での拡販活動、そして自動車以外のモーター市場への事業展開を進めていきます。

これらの戦略を推進することにより事業基盤の幅を広げ、安定した配当を実施する方針です。

スローガン

“新しい世界に挑戦していきます”

1. カーボンニュートラルへの取り組み

1.1 Scope1,2の取り組み

2026年3月 CO2 排出量原単位 3.5%削減(株カネミツ Scope1&2 2014年3月期対比)

(2014年3月期 CO2 排出量原単位 0.688 ton/百万円, 原単位: CO2 排出量/売上)

- ・生産効率向上
- ・シミュレーション設計の活用拡大
- ・再生可能エネルギーの活用
- ・スクラップの有効活用 等

1.2 Scope3の取り組み

- ・ネットシェイプ技術による軽量化
- ・自動車向け xEV 部品の拡販による削減貢献量拡大 等

2. 社会的課題への取り組み

- 2.1 ダイバーシティ経営の推進
- 2.2 サイバーセキュリティへの取り組み
- 2.3 地域との共生活動

3. 事業戦略

- 3.1 プーリ事業での収益向上
- 3.2 プーリ外商品の事業拡大
 - ・プーリ外商品（自動車向け xEV 用部品、トランスミッション部品）の国内外での拡販
 - ・モーターコア商品の国内での拡販
 - ・ロボット、農機、建機部品等の開発と拡販
 - ・B to C 商品の事業化
- 3.3 開発型企业への発展
 - ・シミュレーション設計の深化と活用拡大

4. 定量目標 (2026年3月期)

- ① 連結売上高 11,500 百万円
- ② 連結営業利益 500 百万円
- ③ ROE 4.4 %

以上