

2023年3月期第3四半期

決算補足説明資料



From the
Stations

駅から始めよう

2023年2月8日

株式会社 駅探

東証グロース：3646



目次

2023年3月期3Q

Section 1	2023年3月期第3四半期 決算概要	全社	P 3
Section 2	2023年3月期第3四半期決算概要	セグメント別	P 8
Section 3	2023年3月期	業績予想	P 20
Section 4	トピックス		P 22
	Appendix		P 25



**From the
Stations**

駅から始めよう

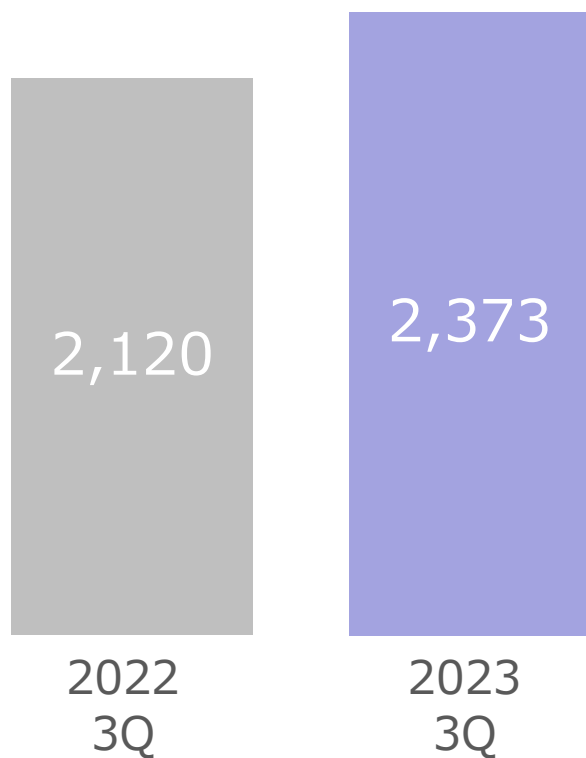
Section 1

2023年3月期
第3四半期
決算概要
(全社)

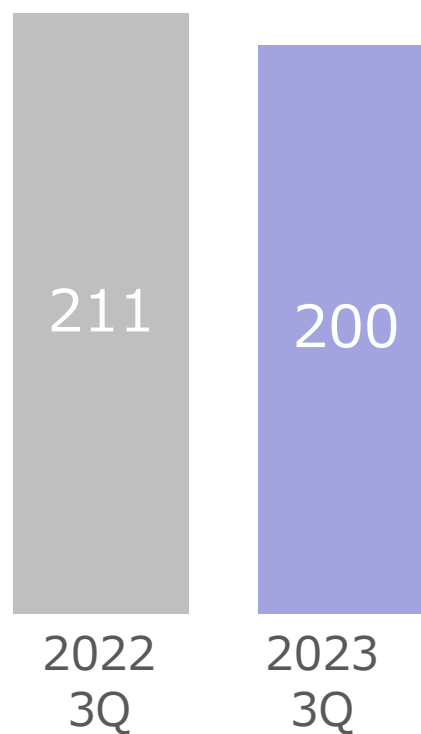


増収・減益

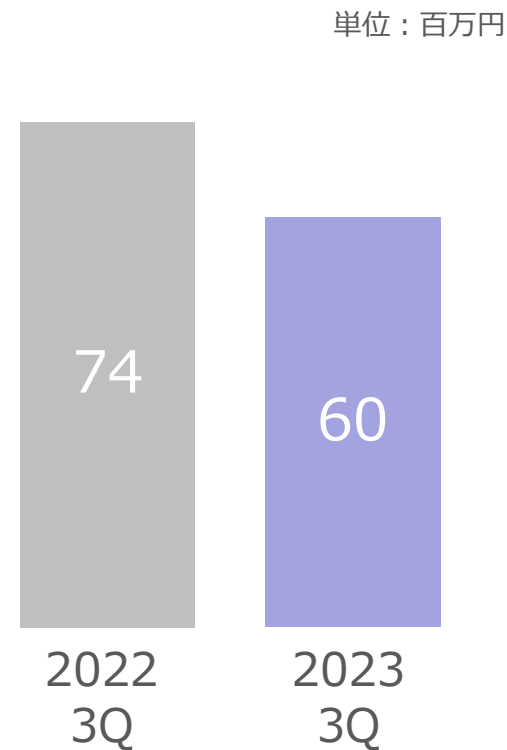
売上高
+ 11.9 %



EBITDA
▲ 5.2%



営業利益
▲ 19.7% (対前年増減率)





増収・減益

売上高	2,373百万円	増減率	11.9%増	増減額	+252百万円	前期	2,120百万円
EBITDA	200百万円	増減率	5.2%減	増減額	▲10百万円	前期	211百万円
営業利益	60百万円	増減率	19.7%減	増減額	▲14百万円	前期	74百万円

増収要因

モビリティサポート事業

乗換案内サイトやアプリといった保有メディアへのアクセス数増による広告収入の増加やMaaSなどの法人向けサービスの受注

広告配信プラットフォーム「Cirqua」の収益改善

2021年8月の改正薬機法の影響で収益が大きく落ち込んだものの、改正薬機法に対応した新掲載基準の運用で収益状況が改善

広告配信プラットフォーム事業：プラウドエンジン株式会社

当第3四半期連結会計期間から新たに連結子会社化

減収要因

有料会員サービス売上減少

コモディティ化などの市場環境の影響等による継続的な有料会員の減少

営業利益

コスト削減も有料会員サービス売上減少をカバー出来ず

オフィス縮小による賃借料の削減等、徹底的なコスト削減に努めてきたが、利益率の高い有料会員サービスの売上高減少分を補うには至らず、前年同期と比べ、減益



連結損益計算書

2023年3月期3Q

連結損益計算書

単位:百万円	2022 3Q	構成比	2023 3Q	構成比	増減率	増減額
売上高	2,120	100.0%	2,373	100.0%	+11.9%	+252
売上原価	1,393	65.7%	1,674	70.6%	+20.1%	+280
粗利	726	34.3%	698	29.4%	▲3.8%	▲27
販管費	651	30.7%	638	26.9%	▲2.0%	▲13
営業利益	74	3.5%	60	2.5%	▲19.7%	▲14
経常利益	76	3.6%	58	2.5%	▲23.2%	▲17
親会社株主に帰属 する四半期純利益	34	1.6%	51	2.2%	+48.2%	+16
EBITDA	211	10.0%	200	8.4%	▲5.2%	▲10



連結貸借対照表

2023年3月期3Q

連結貸借対照表

単位：百万円

	2022 4Q	2023 3Q	増減額		2022 4Q	2023 3Q	増減額
流動資産合計	2,422	1,800	▲622	流動負債合計	403	384	▲19
有形固定資産	70	67	▲3	固定負債合計	298	261	▲37
無形固定資産	958	1,138	179	負債合計	702	646	▲56
投資その他の資産	89	86	▲2	資本金	291	291	-
固定資産合計	1,118	1,292	173	利益剰余金	2,926	2,456	▲470
資産合計	3,541	3,092	▲448	自己株式	▲673	▲595	77
				株主資本合計	2,838	2,446	▲392
				純資産合計	2,838	2,446	▲392
				負債純資産合計	3,541	3,092	▲448



From the Stations

駅から始めよう

Section 2

2023年3月期
第3四半期
決算概要
(セグメント別)



セグメント比率

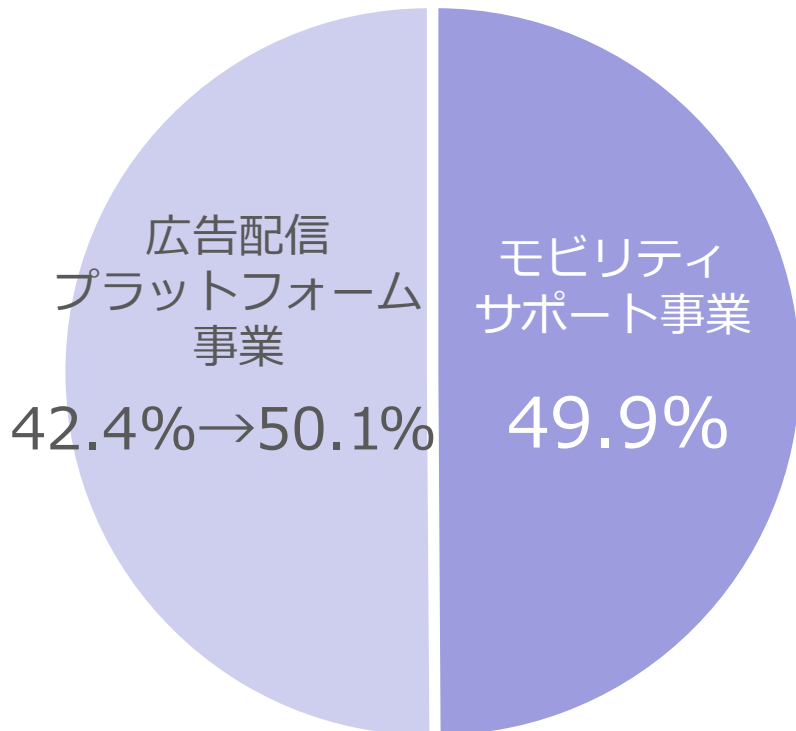
2023年3月期3Q

広告配信プラットフォームの割合が増加し、新たな収益の柱に成長中

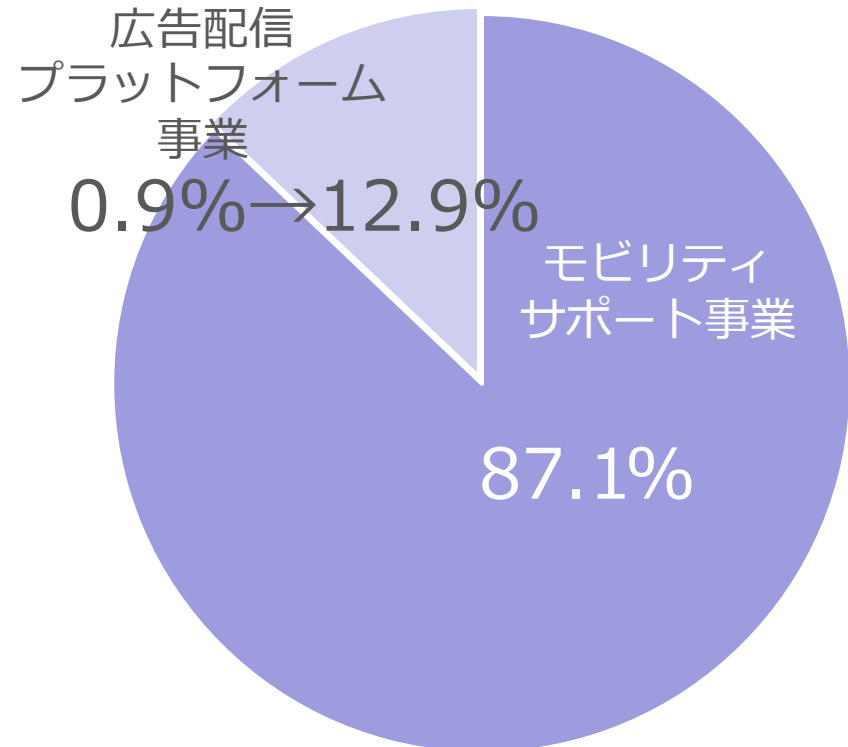
売上高比率で広告配信プラットフォーム事業がわずかにモビリティサポート事業を上回り(50.1%)、売上では7.7ポイント、EBITDAで12.0ポイント増加。

モビリティサポート(乗換案内)依存の体質から脱却が進む

売上高



EBITDA





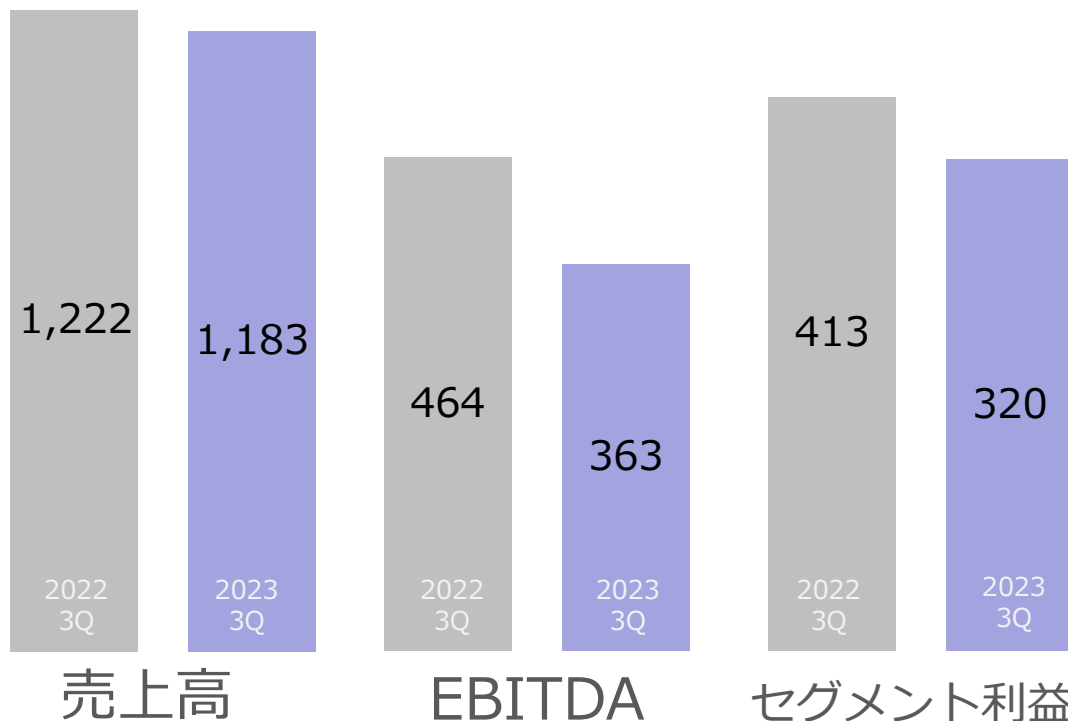
モビリティサポート事業

2023年3月期3Q

計画通り推移しているが、 前年同期に対しては、減収・減益

売上高	1,183百万円	増減率	3.2%減	増減額	▲38百万円	前期	1,222百万円
EBITDA	363百万円	増減率	21.7%減	増減額	▲100百万円	前期	464百万円
セグメント利益	320百万円	増減率	22.6%減	増減額	▲93百万円	前期	413百万円

(単位:百万円)



要因1：減収

乗換案内等の有料会員サービスのコモディティ化による継続的な有料会員の減少

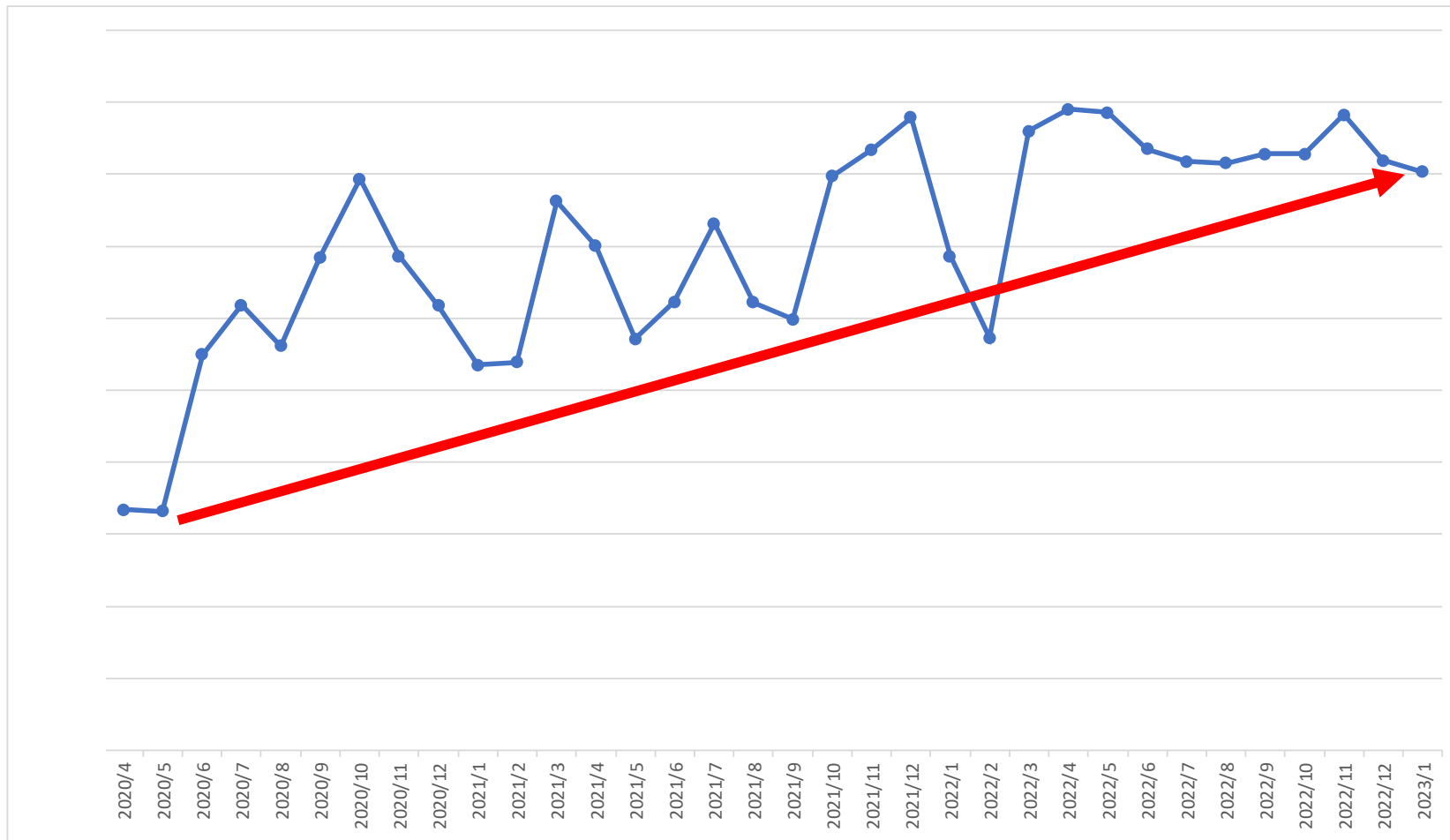
要因2：減益

乗換案内サイトやアプリといった保有メディアへのアクセス数増による広告売上の増加やMaaSの実証実験など法人向けサービスの受注により伸長。しかし利益率の高い有料会員サービスの売上高減少分を補うには至らず



重要KPIである駅探ドットコムPVは、
新型コロナウイルス感染症による移動制限の緩和、
サイトの改善施策の実行により、前期から順調に回復

PV（ページビュー）推移





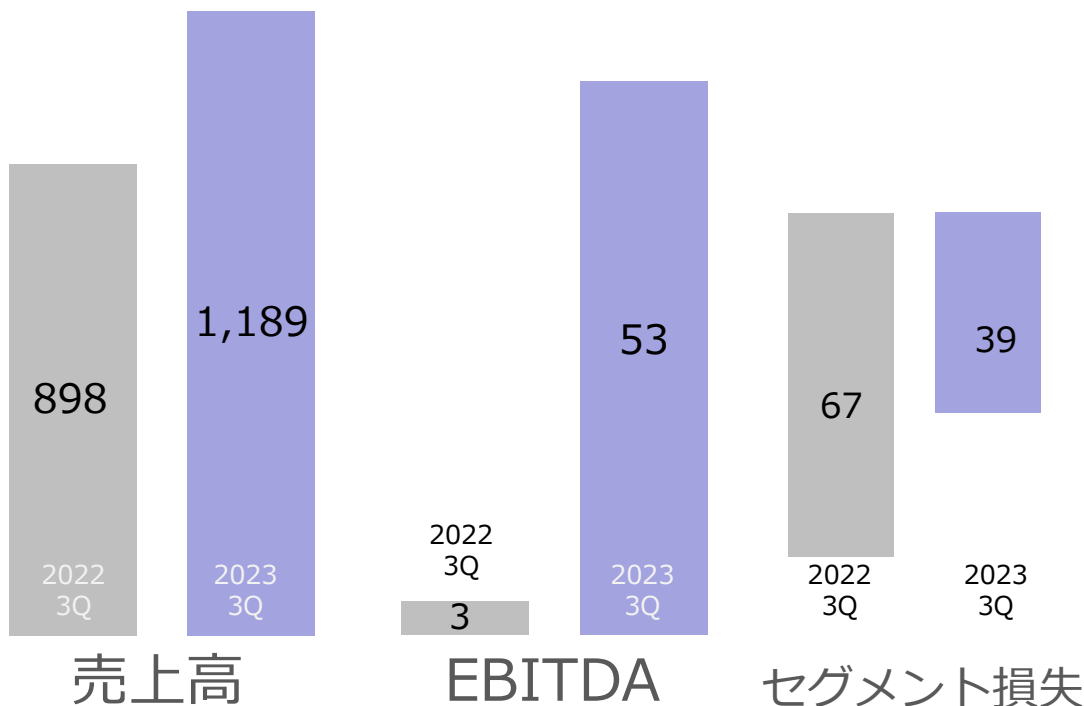
広告配信プラットフォーム事業

2023年3月期3Q

増収・EBITDAは増加、セグメント損失は縮小

売上高	1,189百万円	増減率	32.4%増	増減額	291百万円	前期	898百万円
EBITDA	53百万円	増減率	1248.1%増	増減額	49百万円	前期	3百万円
セグメント利益	▲39百万円	増減率	41.9%減	増減額	28百万円	前期	▲67百万円

(単位:百万円)



要因1：増収

広告配信サービス「Cirqua」の収益改善

2021年8月の改正薬機法の影響で収益が大きく落ち込んだものの、改正薬機法に対応した新掲載基準の運用で収益状況が改善

要因2：増収

プラウドエンジン株式会社の連結子会社化

当第3四半期連結会計期間から当セグメントに追加

要因3：セグメント損失

のれん償却費の計上、パーティカルメディア先行投資サークアののれん等の償却費の計上に加え、前連結会計年度からサービス開始したパーティカルメディア「駅探PICKS」において、先行投資を実施したことにより、セグメント損失に



主な施策の進捗状況（2023年3Q）

構想

地域マーケティングプラットフォーム構想

戦略	施策	3Q進捗状況
1) ハイブリッド型 バーティカルメディア展開	不動産・飲食など、サービスカテゴリーの追加	「駅探PICKS」、「駅探LOCAL」の開設 地方自治体の情報、駅探らしい地域情報の コンテンツ追加を検討
2) サークアアドネット 事業展開	改正薬機法に対応した新基準のもと、メ ディア開拓による広告配信面の拡大	レコメンドウィジェット枠のメディア拡大 女性向け以外の商材拡大
3) MaaS事業展開	MaaSパッケージの開発と更なる地域への展 開	「江差MaaS」の実証実験完了 函館市の「未来大AIマース」の実証実験実 施
4) 地域ターゲティング 事業展開	各種データの取込みと乗換案内、サークア 技術による地域ターゲティングの仕組み構 築	東京モノレールの交通広告との共同企画の 「MaaS型広告」の提供開始
5) M&A・アライアンス 戦略	方針に従い、金融機関、仲介会社を通し、 情報収集を行い、M&A・業務提携推進	インターネット広告代理機能を有するプラ ウドエンジンを連結子会社化



ハイブリッド型バーティカルメディア展開

バーティカル展開「駅探PICKS」に加えホリゾンタル展開として「駅探LOCAL」開始とトップへのモジュールを追加

駅探乗り換え案内

<https://ekitan.com/>

乗換案内 ▼ 電車時刻表 新幹線時刻表 飛行機時刻表

乗換案内 運賃・料金 定期代

出発 駅名 2022年 10月 28日 11時 35分 現在時刻

↑ ↓ 経由 駅名 × + 追加

到着 駅名

▼ 交通機関 (新幹線、飛行機) や歩く速さを設定

検索

狙い

駅探ドットコムトップページに駅探PICKS、駅探LOCALのハブモジュールを設置することでリンクジュースの適正な配分を実施



駅探 PICKS

ジャンルを選び

駅探 PICKS 駅から見つかる便利なサービス

自分磨き	住まい	暮らし
脱毛	引っ越し	買取
AGA	ハウスクリーニング	婚活
フィットネス	不動産	
英会話		

期待する効果

検索流入数増やすことで、アフィリエイト売上のアップ

駅探 LOCAL

駅を選び

駅探 LOCAL いつもの街を、もっと便利におもしろく

主要駅から探す

関東	東京駅 新宿駅 渋谷駅 横浜駅 品川駅 池袋駅 大宮駅 上野駅 町田駅 錦糸町駅 川崎駅 新横浜駅 千葉駅 吉祥寺駅 新橋駅 秋葉原駅
関西	京都駅 大阪駅 梅田駅 難波駅 天王寺駅 京橋駅 姫路駅 新神戸駅
その他	札幌駅 大通駅 名古屋駅 栄駅 金山駅 博多駅 小倉駅 天神駅

今後は自治体、鉄道会社との提携を推進し地域情報を中心にコンテンツ強化を図る



MaaS事業展開

「未来大AIマース」の実証実験



公立はこだて未来大学の学生、教職員、来訪者の通学の利便性向上と、はこだて未来大を含む函館市赤川・三原エリアにおける住民の買物等の生活交通の利便性と商業施設への収益の影響調査、定時定路線バス運行からオンデマンド型運行へのシフトの可能性調査を実施

当社の取り組み

当社の技術データ資産である電車やバス等の公共交通の経路検索機能やモビリティ関連データを活用し、複合経路検索を実現音声入力などスマホ利用が難しい高齢者対応ソリューション展開し、**SDGs#11「(高齢者が)住み続けられる街づくり」に貢献**

【実証実験の概要】

■受託事業

ノーステック財団 令和4年度 チャレンジフィールド北海道事業

■運行期間

2022年12月12日(月)～2023年2月1日(水)
平日のみ、12月29～1月3日は運休、全33日間

■運行時間

10:00～16:00 (13:00～14:00は休憩時間のため運休)

■運行エリア

北海道函館市赤川・三原エリア

■サービス利用対象者

①はこだて未来大学関係者 ※要事前登録
学生(バス通学者600名 ※推定)、教員、来訪者

②EZOCA会員を中心とした利用希望者

サツドラ店頭およびEZOCA会員向けメールからの募集

※②については12月19日(月)以降利用可能





地域ターゲティング事業展開

東京モノレールの交通広告との共同企画
MaaS型広告の提供開始

広告メニューの内容

当社が提供する乗換検索結果の発着駅に広告配信する「**駅ごとと広告**」とモノレール・エージェンシーが取扱う**東京モノレール車両メディア**とジオターゲティング広告を連動させたターゲットユーザーの「**移動前**」「**移動中**」「**移動後**」において連続した広告接触を実現し、認知獲得を高めることを目的とした**MaaS型の広告メニュー**の展開を開始



現在、地域ターゲティング事業展開の核となる地域アドネットワーク構築に向けて企画検討中



M&A・アライアンス戦略

【10月24日開示】インターネット広告代理・運用事業を行うプラウドエンジン社の100%株式取得の契約を締結 11月30日に駅探グループに加入



×



狙い

地域マーケティングプラットフォーム構想の
2大要素「取り込む」「つなぐ」のうち

事業者とユーザーを「つなぐ」の強化

「取り込む」

- ・ユーザー、移動情報
- ・スポット（事業者）情報

「つなぐ」

- ・メディア領域
- ・広告領域
- ・法人向けSaaS領域

プラウドエンジン社の会社概要

名称： プラウドエンジン株式会社
所在地： 東京都千代田区麹町5-4
設立年月日： 2019年2月27日
事業内容： ・インターネット広告代理事業
・Web広告運用の内製化支援
・マーケティングデータの活用支援
資本金： 40,100千円
業績： 売上高710百万円、営業利益18百万円
(2021年10月1日～2022年7月31日)
株式譲渡実行日： 2022年11月30日

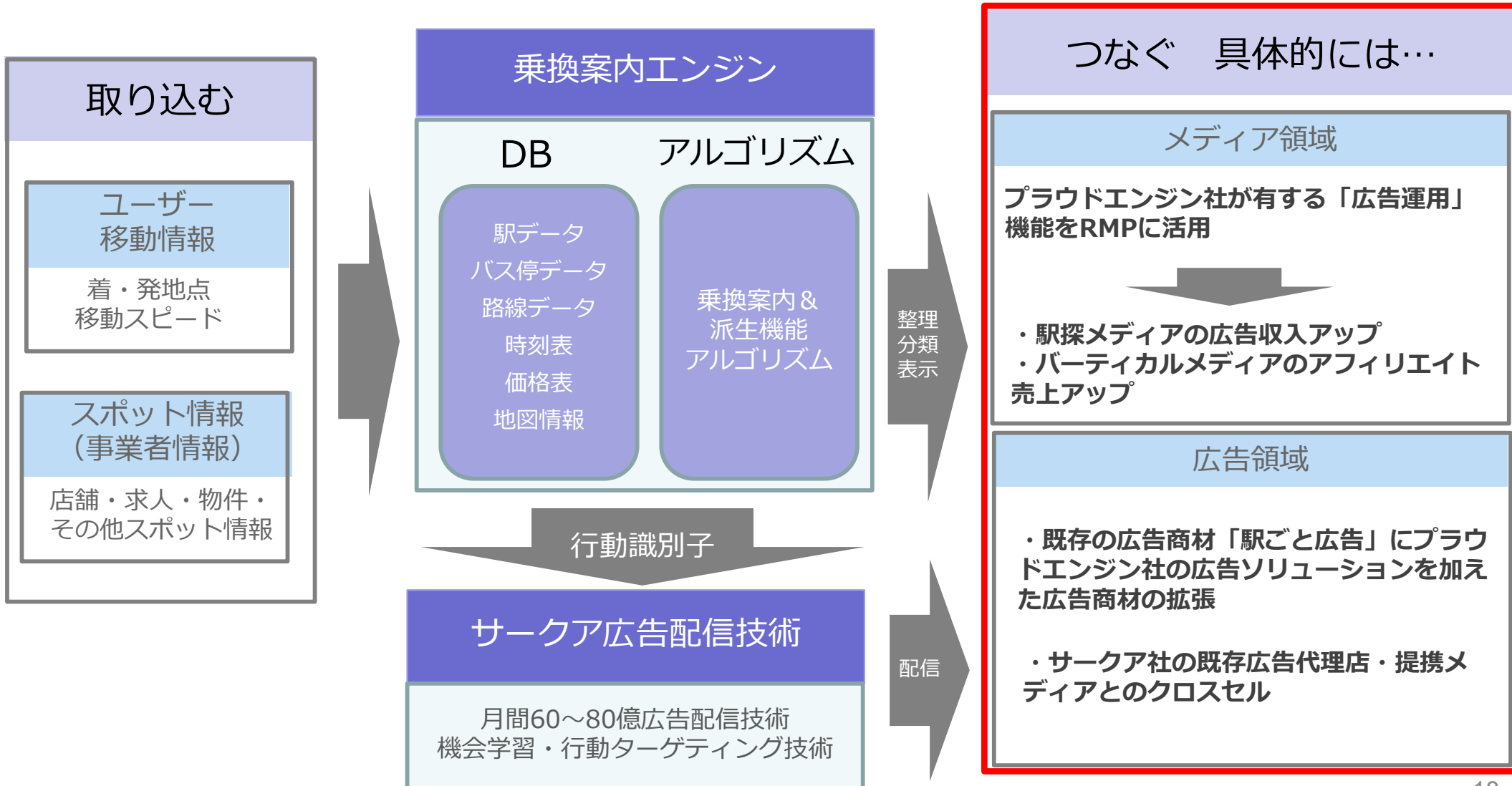


クラウドエンジン買収の狙い

地域マーケティングプラットフォーム（RMP）「つなぐ」の強化

RMPのエッセンス：ユーザー情報&事業者情報を「取り込む」&事業者とユーザーを「つなぐ」
乗換案内エンジン X サークア広告配信技術 を活用し、事業者とユーザーを「つなぐ」

クラウドエンジン広告提案力・広告運用力を用いて「つなぐ」力を強化





**From the
Stations**

駅から始めよう

Section 3

2023年3月期
業績予想



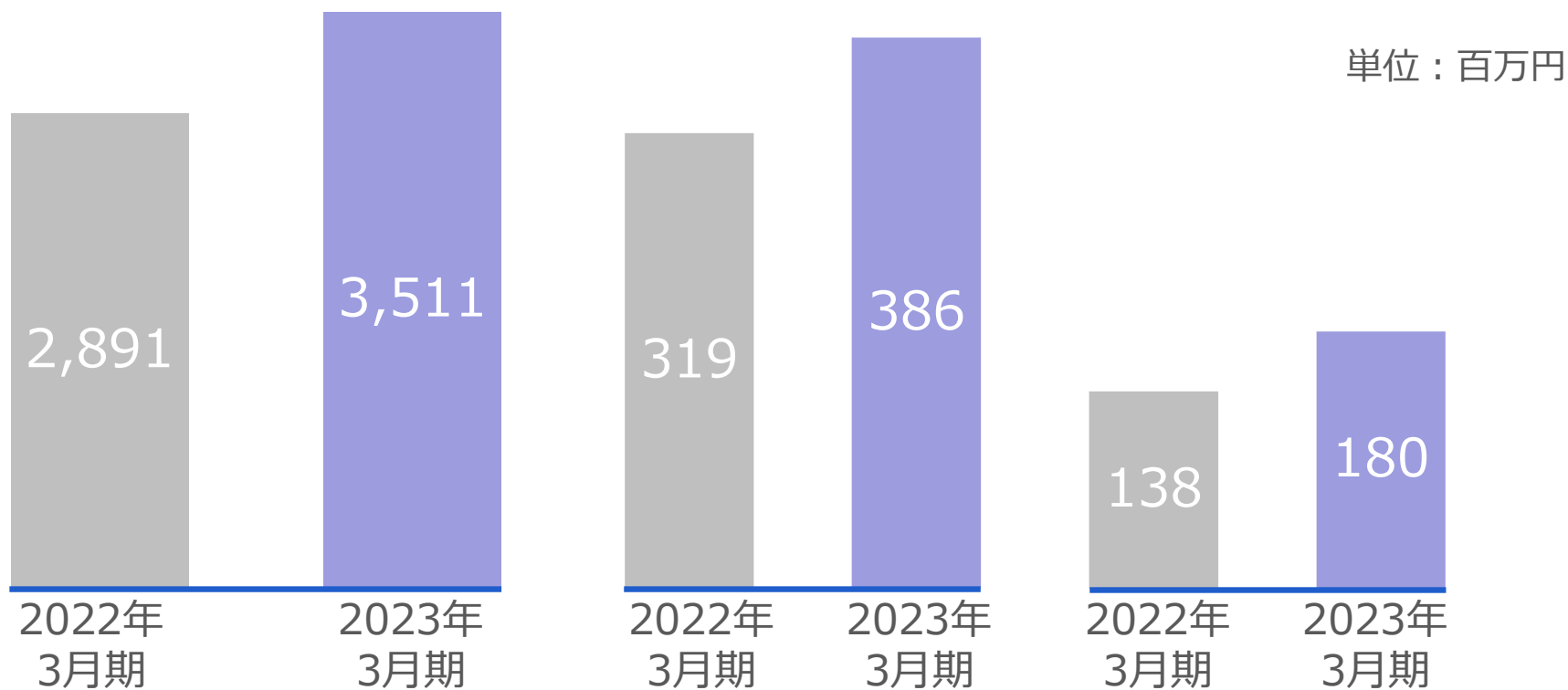
業績予想 (2023年3月期)

増収・増益 予想

売上高
+21.5%

EBITDA
+21.2%

営業利益
+30.4% (対前年増減率)



※当第3四半期連結会計期間よりプラウドエンジン株式会社を連結子会社としておりますが、その影響額は業績予想を修正するまでには至らないと判断したため、業績予想の変更はありません。



From the Stations

駅から始めよう

Section 4

トピックス



自己株式の取得と消却の実施

(2022年11月9日開示)

自己株式の取得・消却を行う理由

機動的な資本政策の実施

【資本政策】

- 1) 株主還元
- 2) 収益性の改善

期待する効果

自己株式の取得・消却により、発行済株式総数が減少するため、1株当たりの純資産（BPS）、1株当たりの利益（EPS）が増加し、企業価値、資本効率の向上効果が見込める

取得に係る事項の内容

(1) 取得する株式の種類	当社普通株式
(2) 取得する株式の総数	750,000株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 13.41%）
(3) 株式の取得価額の総額	374,250,000円（上限）

消却に係る事項の内容

(1) 消却する株式の種類	当社普通株式
(2) 消滅する株式の総数	800,000株（消却前の発行済株式総数に対する割合 11.73%）
(3) 消却日	2022年11月30日
(4) 消却後の発行済株式総数	消却後の発行済株式総数 6,018,800株

(ご参考) 2022年9月30日時点の自己株式の保有状況 発行済株式総数（自己株式を除く）：5,593,684株 自己株式数：1,225,116株

From the Stations ～駅から始めよう～



From the Stations

駅から始めよう

【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社駅探 IR担当 E-mail ir@ekitan.co.jp

URL <https://ekitan.co.jp/>

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定は投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

本資料はできる限り細心の注意をもって作成されておりますが、その完全性について当社は責任を負うものではありません。

また、本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。



**From the
Stations**

駅から始めよう

Appendix



ビジョン

ビジョン

世の中にない新たなサービスを
創り出し、社会の役に立つ



From the Stations～駅から始めよう～

駅探事業資産を活かして多くの人が集まる「駅」を基点にして、
事業者（サービス）とユーザーをつなぐ



●従来

「移動を調べる」ことでマネタイズ

●From the Stations

移動した着駅周辺でのネクストアクションをサポートすることで、新たなマネタイズポイント創出を企図

●地域マーケティングプラットフォーム構想

このコンセプトを具現化する構想が次ページ以降で説明する「地域マーケティングプラットフォーム」構想



構想

地域マーケティングプラットフォーム構想

(エッセンス)

取り込む

つなぐ

ユーザー情報と事業者情報を取り込み

駅探事業資産活用して、「駅」を軸に情報を解析・整理

事業者とユーザーをつなぐ

ユーザーに有益な情報を提供→ユーザーの駅前探険をサポート

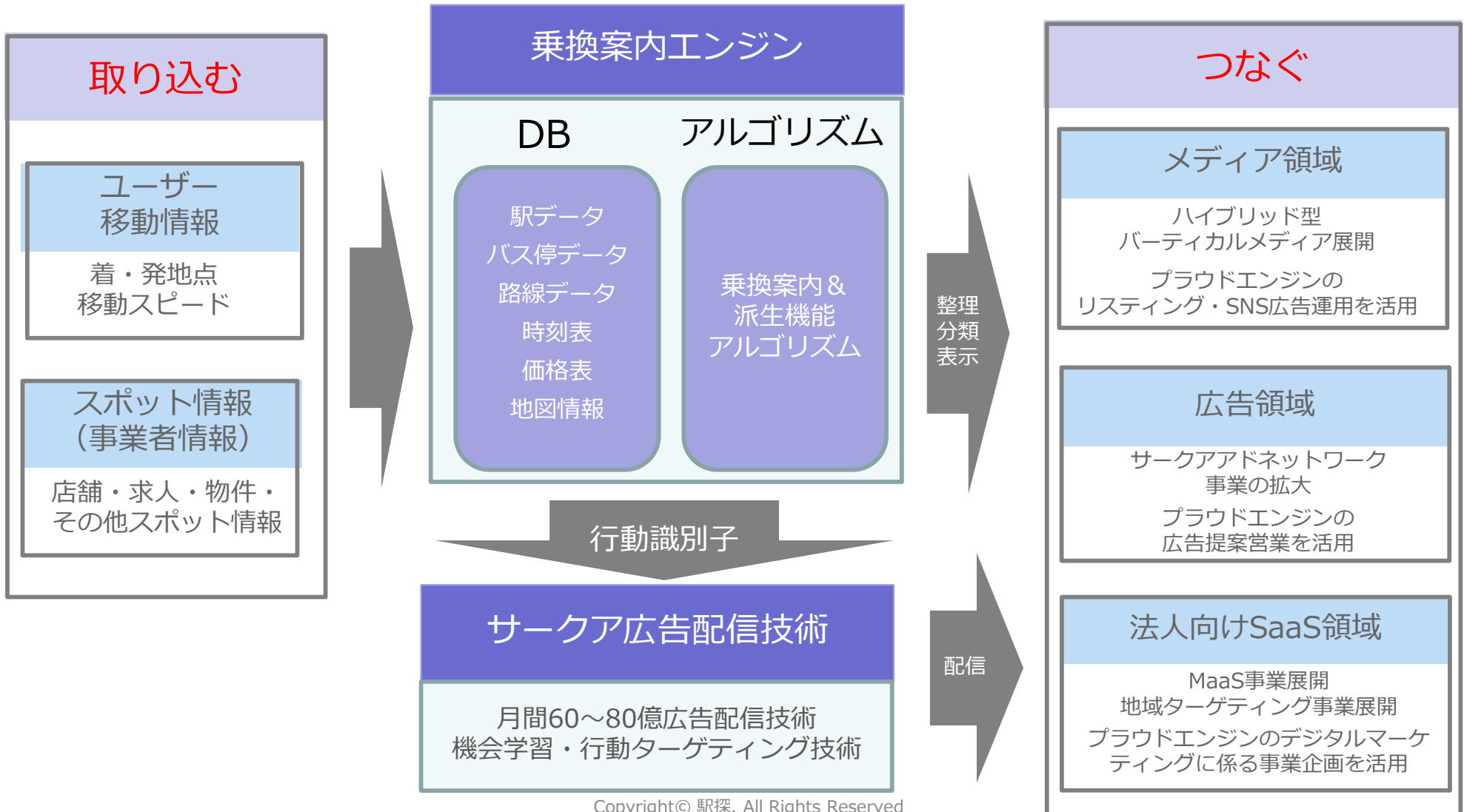
新たなマネタイズを実現<各種メディア収益、法人向けサービス拡充など>



構想

地域マーケティングプラットフォーム

乗換案内エンジン X ユーザー情報&事業者情報を「取り込む」
 サークア広告配信技術 を活用し、事業者とユーザーを「つなぐ」
 プラウドエンジン広告提案力





地域マーケティングプラットフォーム構想推進 保有事業資産を強みとして

技術・データ資産

乗換案内エンジン

データ運用25年
月間乗換数：5,000万

鉄道サポート100%
(全国9,500駅以上)
バスデータ
(全国325社局)
その他空港データ

乗換案内機能（データ&
アルゴリズム）を
マーケティング領域
に適用

メディア資産

駅探ドットコム& アプリ



月間利用者
PV：8,000万超
UU：1,200万

「駅名 ○○」の
キーワードに強い
ドメインカの利活用

顧客資産



通信キャリア
不動産・求人・飲食
運営メディア企業
全国の電鉄事業者

事業提携の強化

グループ資産

サークア広告配信技術



女性向けに
月間60~80億広告IMPの
アドネットネットワーク

(株)ラテラ・インター
ナショナル



国内・海外ガイドブック
制作のシェアNo1の
旅行系コンテンツ制作力

今後の構想推進において他社と差別化する強みとなる要素

「乗換案内エンジン」 「駅探ドットコム&アプリ」 「サークア広告配信技術」



強み

強み

1

技術・データ資産

乗換案内エンジン

2

メディア資産

駅探ドットコム&アプリ

3

グループ資産

サークア広告配信技術



強み1 技術・データ資産：乗換案内エンジン

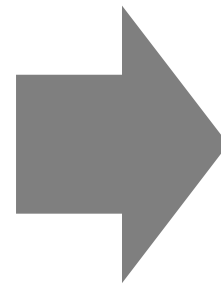
強み 1

技術・データ資産

乗換案内エンジン

- 1) データ運用25年
- 2) 月間乗換数：5,000万
- 3) 鉄道サポート100%
全国9,500駅以上
- 4) データ
バス全国325社局 空港等
- 5) 固有技術・ノウハウ
乗車列車推定技術など

(位置情報を解析し乗車している
列車番号まで特定)



乗換案内機能を
マーケティング領域
に活用し、差別化を図る

日本に4社のみ保有している乗換エンジン
駅探固有の関連技術・ノウハウ



強み2 メディア資産：駅探ドットコム&アプリ

強み
2

メディア資産

駅探ドットコム&アプリ



月間利用者

PV：8,000万超

UU：1,200万

&

「駅名 ○○」の
キーワードに強い
ドメインカの利活用

更に多くのユーザーを集客し、
サービス(事業者)とユーザーを繋げる場に

メディア収益拡大



強み3 グループ資産：サークア広告配信技術

強み
3

グループ資産

サークア広告配信技術の活用

株式会社 駅探

LATERA
INTERNATIONAL

乗換案内、駅探ドットコム

国内・海外ガイドブック
制作シェアNo1の
コンテンツカ

+

Cirqua

女性向けに
月間60~80億IMP配信する
アドネットワーク



地域軸での
ターゲティング
広告配信へ展開



構想

地域マーケティングプラットフォーム構想

戦略 1 ハイブリッド型バーティカルメディア展開

戦略 2 サークアアドネット事業展開

戦略 3 MaaS事業展開

戦略 4 地域ターゲティング事業展開

戦略 5 M&A・アライアンス戦略



戦略 1

ハイブリッド型 バーティカルメディア展開

より大量の店舗情報「取り込み」 乗換案内技術を用いた「整理・分類・表示」～各種ページ展開
メディア集客及び内部回遊性を向上させ、収益拡大

従来型（キュレーション型）



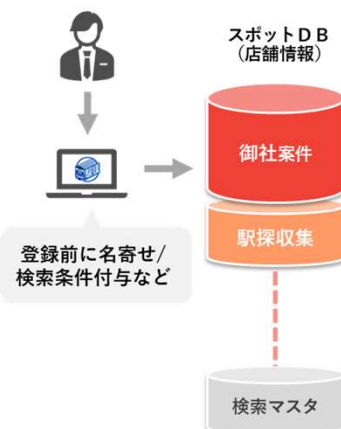
商品・サービス特定テーマ別にキュレーションした店舗について、店舗情報及び比較・記事型コンテンツ掲載メディアの作成

脱毛に加えて、更にカテゴリー増

ハイブリッド型

店舗検索

記事コンテンツ



オーバーレイ
バナー



キュレーションした店舗データに加え、他サイトAPI等を用いて他店舗情報を取得し駅探スポットデータベースを拡充、
このスポットデータベースと乗換案内技術を活用し、駅・路線・エリア軸の各種地域メディアを展開



サークアアドネット事業展開

メディア開拓、新商材開拓でより多くのユーザーと商品を「つなぐ」～更なる成長実現
地域ターゲティング広告展開へのベース構築

事業モデル

- コンプレックス商材を中心に女性向け商材広告を約1,000媒体に配信

収益構造

- 広告IMP * CTR * CPC
IMP増：メディア開拓 CTR/CPC増 商材開拓

現状

- 2022年3月期に、薬機法など法令リスクマネジメント知見獲得
- 2021年12月から新たな運用体制のもと、順調な回復傾向

戦略

広告配信面を開拓し広告IMP増

(SSP, DSP, PTD連携等 広告ウィジェット)

動画LP導入で新商材獲得しCPCアップ

広告配信面獲得により後述地域ターゲティング広告展開に貢献

※IMP 広告を閲覧する延べユーザー数

CTR click through rateの略で広告クリック率

CPC cost per clickの略で、クリックあたりの費用

LP 広告クリエイティブをクリック後に閲覧するページ



MaaS事業展開

ユーザーと二次交通を「つなぎ」SDGsに貢献→ユニークなポジション獲得

現状

- 江差町案件（2022年2月実証実験）
 - ・スマホ操作難しい高齢者向けに音声入力型オンデマンド配車予約サービス
- 小諸市案件（2022年3月リリース）
 - ・乗換案内機能を活用した二次交通と公共交通機関との複合経路検索

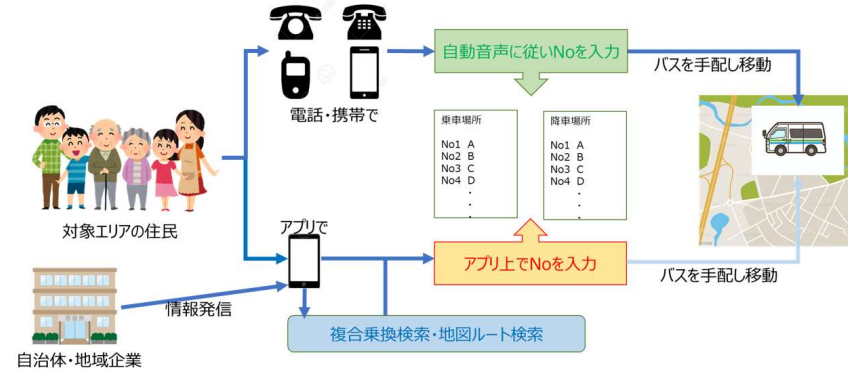
ターゲット

- 上述実績を基に地域支援型MaaS領域にフォーカス
 - ・課題1：高齢者問題（交通難民 低ウェブリテラシー）
 - ・課題2：主要クライアントである地方自治体の財政問題

戦略

- 江差町で展開した音声入力などスマホ利用が難しい高齢者対応ソリューション展開し、SDGs # 1 1「（高齢者が）住み続けられる街づくり」に貢献
- コストメリットのあるパッケージ販売
 - ・地方自治体が導入しやすい価格でのMaaSパック構築・提供
- パートナーシップ強化
 - ・江差町展開を共に行ったサツドラ社との提携で北海道地域の自治体
 - ・未来シェア社・その他二次交通事業者との提携で全国自治体案件の獲得

江差町に提供した音声入力型オンデマンド配車予約サービス図



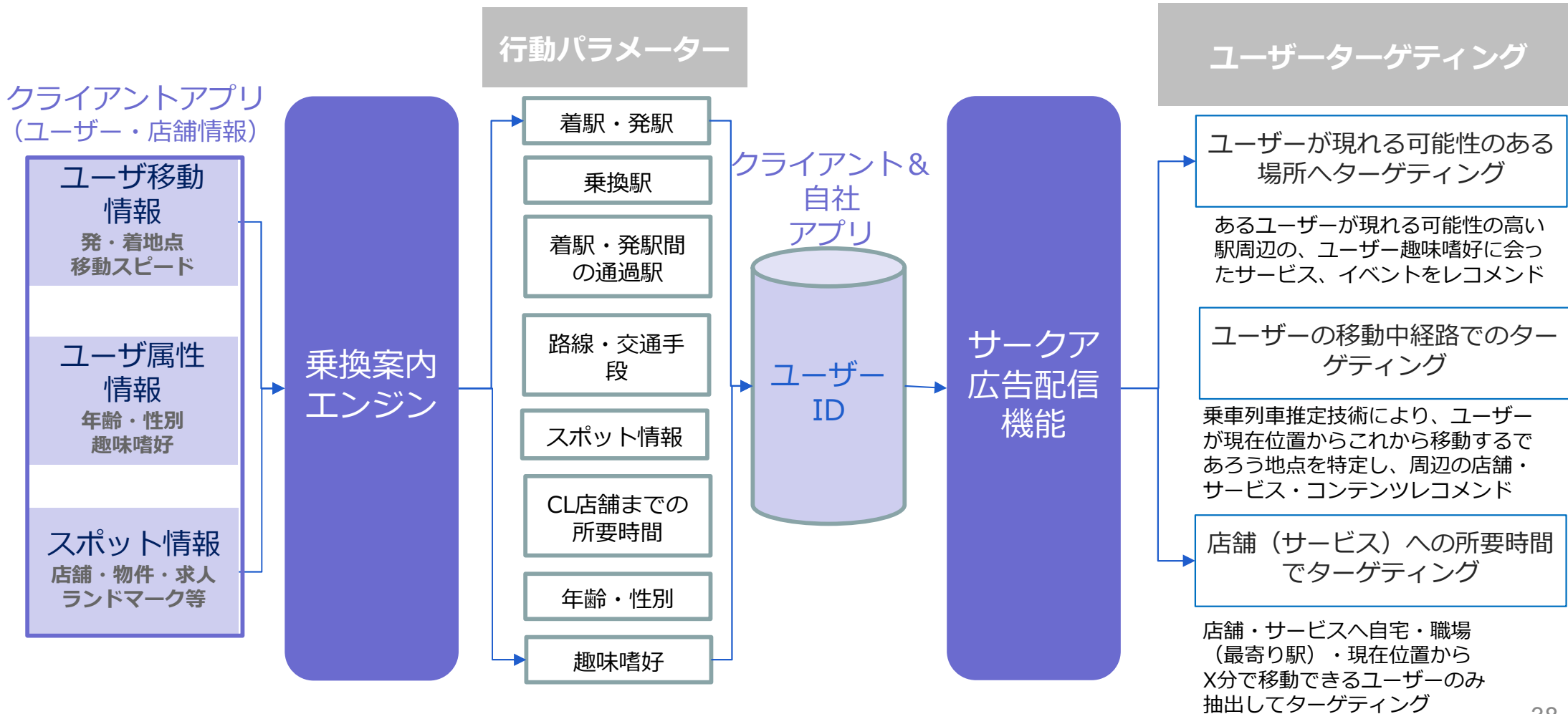
駅探MaaSパック展開予定：このパックで手軽にMaaS開始が可能に

特徴① 複合経路検索	地元の二次交通情報の連携も容易にできる拡張性の高い経路検索
特徴② 地域ページ生成	利用者が各種MaaS機能を利用する場となる専用Webサイト（地域ページ）を簡易に作成が可能
特徴③ デマンド交通予約	① オンデマンド型モビリティ運行システム【SAVS】連携を標準搭載 ② 高齢者向けの便利な機能の標準搭載（音声入力対応）
特徴④ その他機能	観光MaaSサービスの利用者利便性をアップさせる機能 ① ここから何分以内検索機能（緯度経度N分検索） ② トリッププランニング機能（旅程検索）



地域ターゲティング事業展開

ユーザー情報 & スポット情報を「取り込み」乗換案内エンジンで解析し、行動識別子をユーザーIDに付与し
 この識別子に対しサークア広告配信機能を用いて広告（コンテンツ）配信する仕組みを構築
 →乗り換え案内技術のアドテク領域への適用により地域ターゲティング事業展開





M&A・アライアンス推進

中期経営計画達成に向け、
3つの狙いを満たすM&A・アライアンスを推進

狙い1

中期経営計画実現のための売上／利益貢献

狙い2

「地域マーケティングプラットフォーム」構想実現のため必要な機能強化

狙い3

事業ポートフォリオ強化：事業リスク分散 新しい収益の柱構築



用語集

用語	説明
EBITDA	「Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization」の略で、営業利益に減価償却費、のれん償却費を加えて算出される利益
駅ごと広告	経路検索結果の駅、列車、便に連動して、広告を出し分けることが出来るサービス
MaaS	Mobility as a Serviceの略で、車や人の移動に関するデータを利活用することで需要と供給を最適化し、移動に関する社会課題の解決を目指すサービス
バーティカルメディア	ある特定の分野・ジャンル・テーマに特化したコンテンツを掲載するメディア
ターゲティング（広告）	ユーザーが過去に閲覧したWebページやユーザーの登録情報などを基にして、ユーザーに適した広告を表示すること
アドネットワーク	複数の広告媒体（Webサイトやソーシャルメディア、ブログ等）を集めて広告配信ネットワークを作り、それらの媒体に広告をまとめて配信する仕組みのこと
ドメインカ	Webサイトの強さを示す指標の一つで、検索エンジンからサイトがどれほど信頼されているかを表すもの
オンデマンド配車	従来のタイムテーブルに基づく運行ではなく、需要に応じた運行を行う配車するシステムのこと
SSP	Supply Side Platform（サプライサイドプラットフォーム）の略で、媒体の広告枠販売や広告収益最大化を支援するツール
DSP	Demand Side Platform（デマインドサイドプラットフォーム）の略で、広告主や代理店の広告効果の最大化を支援するツール
PTD	Publisher Trading Desk（パブリッシャートレーディングデスク）の略で、メディアが提供する広告運用サービスを代行する組織のこと