

2022年度 第3四半期 決算説明資料

2022年11月8日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

1. 2022年度 第3四半期累計 決算概要	
・ 連結業績	P. 2
・ ハイライト	P. 3
2. セグメント別実績	
・ 四輪事業	P. 7
・ デジタルプロダクツ事業	P. 9
・ コンシューマープロダクツ事業	P. 11
・ その他	P. 13
3. 参考資料	P. 14

2022年度 第3四半期累計 連結業績

- ▶ コンシューマープロダクツ事業の好調により営業利益は前年同期比+10.9%を達成
- ▶ 「収益認識に関する会計基準」による影響は軽微（詳細はp.15を参照）

(百万円)	FY2021 3Q累計	FY2022 3Q累計	YoY	FY2022 業績予想 (2022/8/9修正)	進捗率
売上高	27,263	30,485	-※	40,270	75.7%
営業利益	4,797	5,321	+10.9%	6,480	82.1%
営業利益率	17.6%	17.5%	△0.1pt	16.1%	
EBITDA	5,452	5,970	+9.5%	-	-
経常利益	5,013	5,547	+10.7%	6,743	82.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,049	3,468	+13.7%	4,288	80.9%

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、2022年12月期第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっていることから、対前年同期増減率は記載しておりません。以下ページの前年同期増減比率についても同様といたします。

2022年度 第3四半期（3か月間） ハイライト

売上高
9,882百万円
前年同期比 -%

営業利益
1,349百万円
前年同期比 **+5.3%**

経常利益
1,443百万円
前年同期比 **+11.5%**

親会社株主に帰属する四半期純利益
1,000百万円
前年同期比 **+50.3%**

四輪事業

売上高 2,773百万円(-%)
セグメント利益 944百万円(+2.1%)

- 中古車の供給不足は続いており出品台数減少
- ライブ中継オークションや落札代行サービスにおいて主に輸出業者の落札台数が増加し、3Q（3か月間）は前年同期比で増益

デジタルプロダクツ事業

売上高 1,315百万円(-%)
セグメント利益 821百万円(+5.4%)

- 流通台数は前年同期比で減少
- 会員数の増加や円安の影響により取扱高が拡大したことに加え、昨年の米国事業撤退により赤字が解消され増益

コンシューマープロダクツ事業

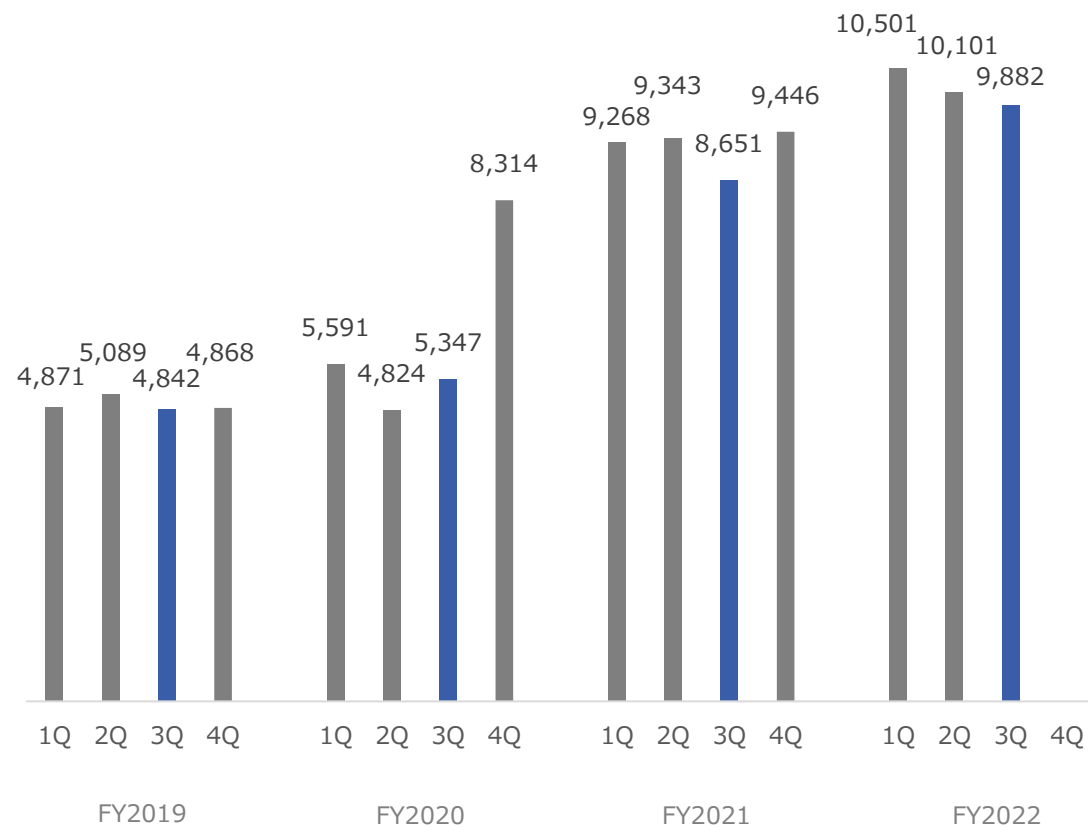
売上高 4,890百万円(-%)
セグメント利益 395百万円(+45.5%)

- B2B事業では、海外落札の増加や出品点数の増加、平均成約単価の高値維持によりオークション関連収益増加
- C向け事業では、買取販売の好調や在庫コントロールによって増収増益

2019~2022年度 四半期別連結業績推移

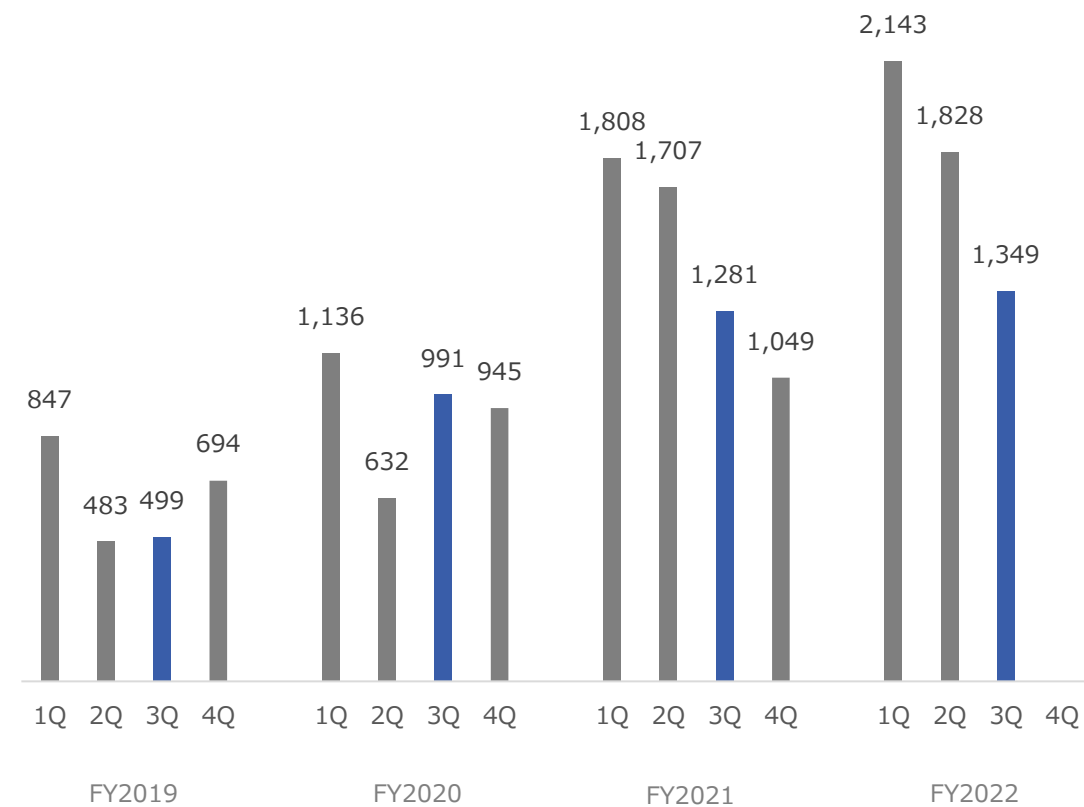
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)

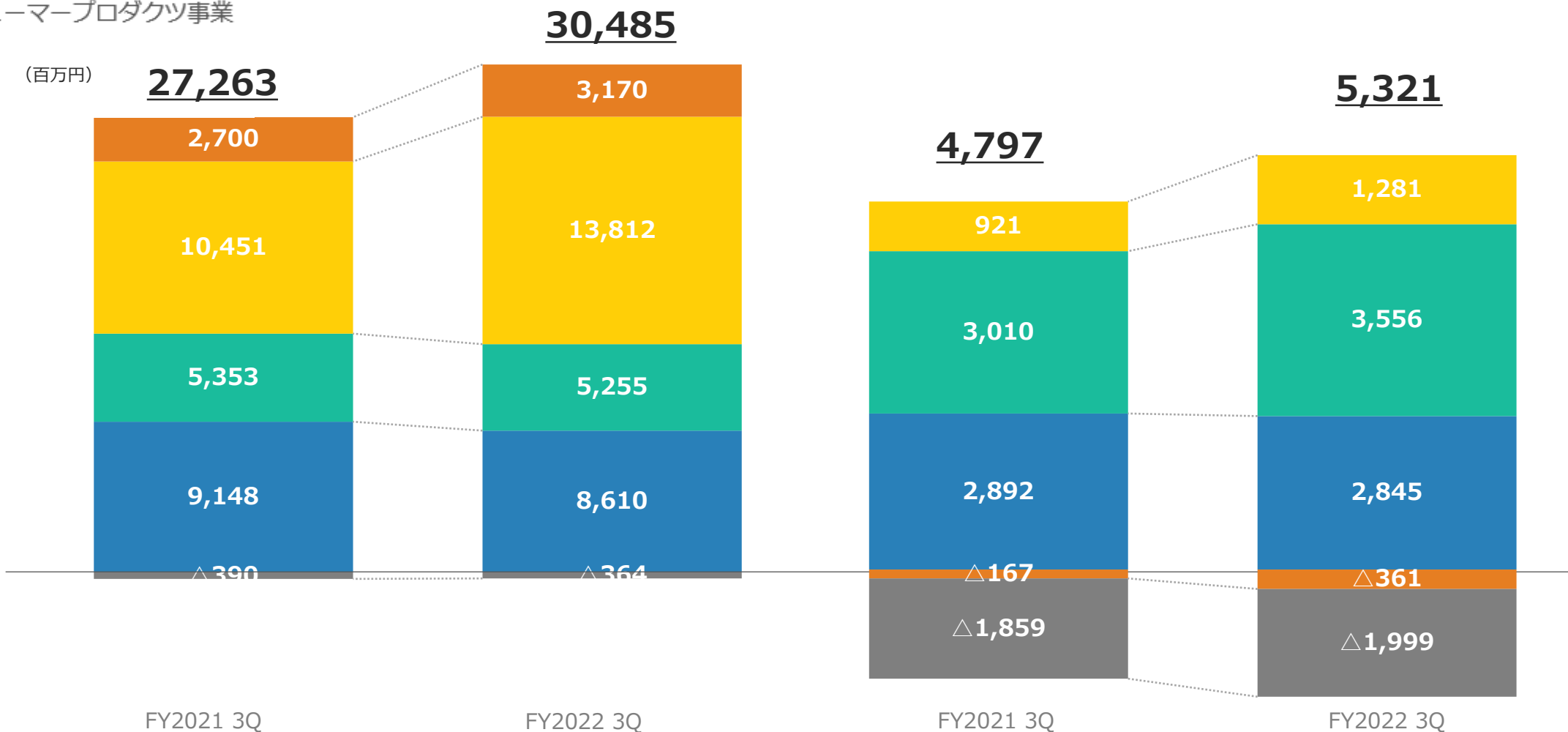


2022年度 第3四半期累計 セグメント別増減分析

- 四輪事業
- デジタルプロダクツ事業
- コンシューマープロダクツ事業
- その他
- 調整

売上高

営業利益



2022年度 第3四半期累計 セグメント別取扱高



取扱高総額

377,912 百万円 (前年同期比+12.0%)

四輪事業

291,751百万円

(前年同期比+12.2%)



デジタルプロダクツ事業

34,518百万円

(前年同期比+4.3%)



コンシューマープロダクツ事業

36,137百万円

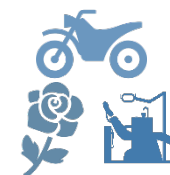
(前年同期比+21.0%)



その他

15,504百万円

(前年同期比+6.4%)



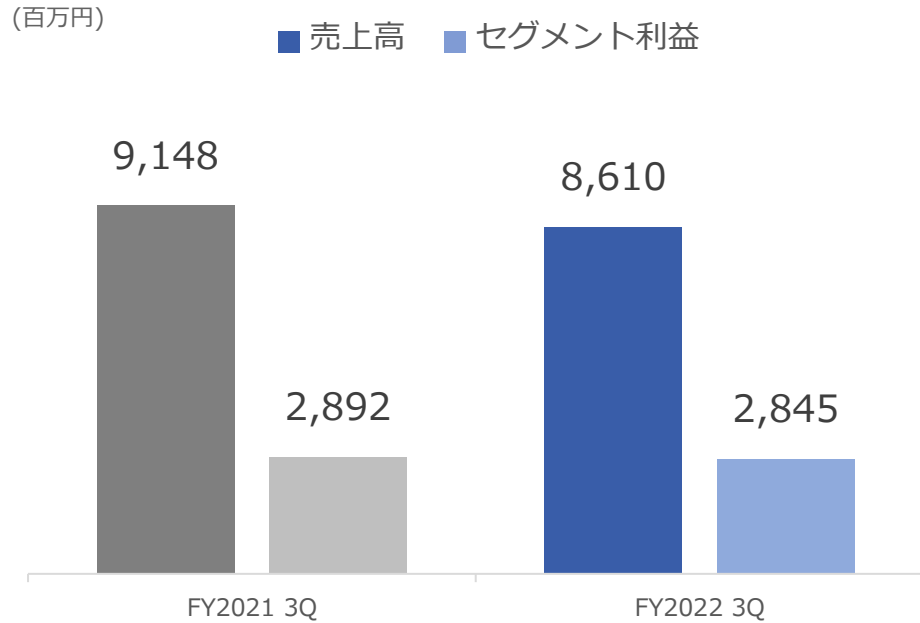
※ 中古バイク事業、花き事業及び医療事業等

※ 花き事業については、2021年4Qより(株)グランブーケ大多喜の取扱高を合算しております

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

2022年度 第3四半期累計 実績

- ▶ 前年同期比で減収減益（売上高 -%、セグメント利益 △1.6%）
- ▶ 検査台数の増加により車両検査サービスでは増収増益だったものの、総成約/落札台数の減少によりオークション関連収益減少
- ▶ 3Q（3か月間）では、ライブ中継オークションや落札代行サービスにおいて、輸出業者の購買力増加により落札台数が前年同期比で増加したことや、車両検査サービスの好調により、セグメント全体で増益



売上構成※

(百万円)	FY2021 3Q 累計 (旧基準)	FY2022 3Q 累計 (新基準)	YoY
オークション関連収益	6,465	5,837	-
商品販売関連収益	212	277	-
その他	2,370	2,393	-
内部売上高又は振替高	99	102	-
売上高	9,148	8,610	-

※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

KPI

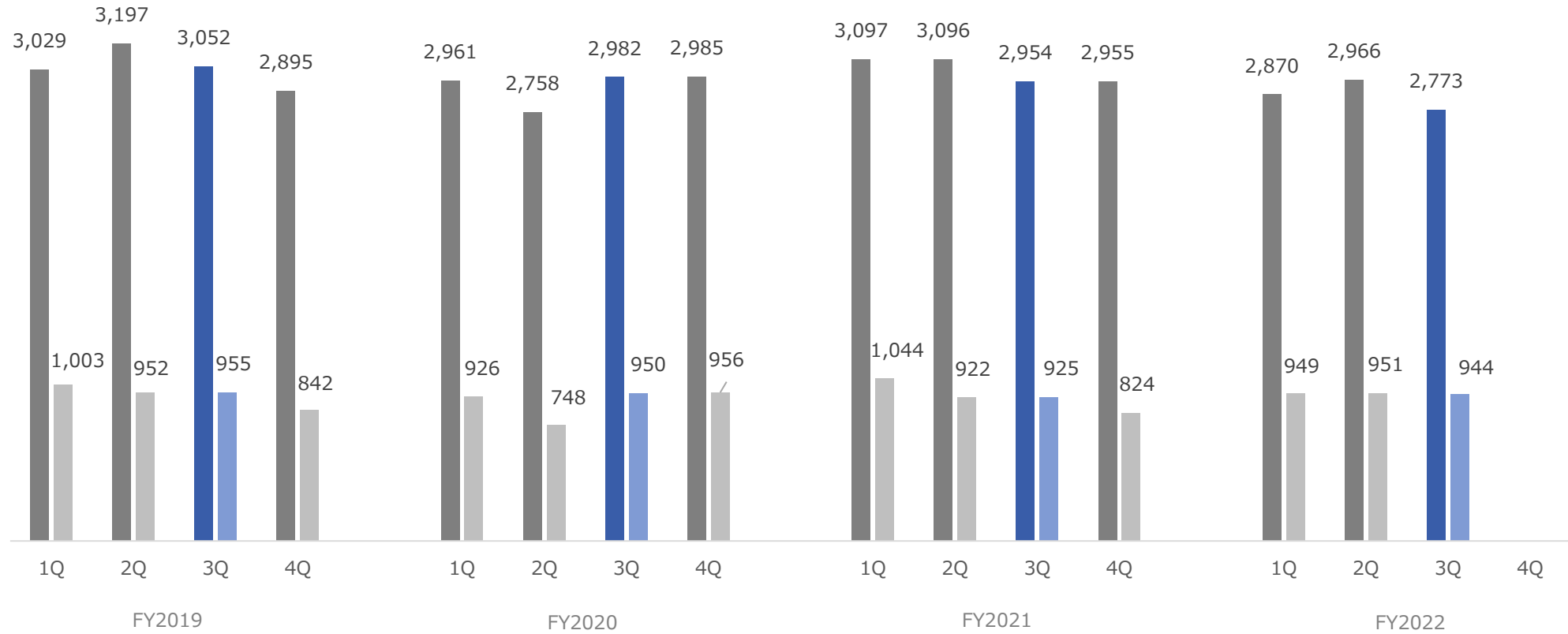
		FY2021 3Q 累計	FY2022 3Q 累計	YoY
オークション関連	取扱高 (百万円)	259,951	291,751	+12.2%
	総成約/落札台数(台)	343,537	330,127	△3.9%
会費	会員数 (会員)	14,497	14,847	+2.4%
検査料	検査台数※ (台)	786,132	801,025	+1.9%

※ 中古バイク検査を含みます

2019~2022年度 四半期別実績推移

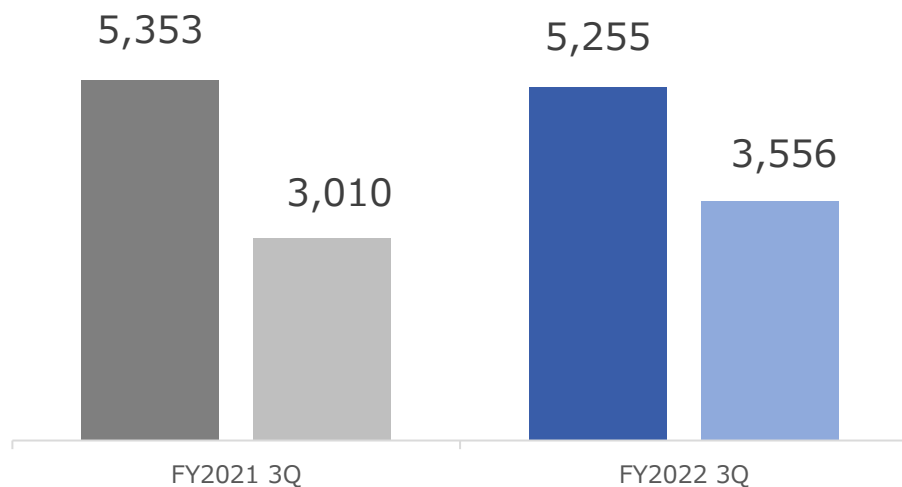
(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



- ▶ 前年同期比で減収増益（売上高 -%、セグメント利益 +18.1%）
- ▶ 2Qに引き続き、デジタルマーケティングの強化により新規バイヤーの獲得が進んだことや年初から続く円安傾向も後押しし、取扱高は拡大
- ▶ 3Q（3か月間）では新型スマートフォン発売前における買い控えの影響により、流通台数の伸び悩みがあったものの、昨年末の米国事業撤退により赤字が解消され増益

(百万円) ■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成※

(百万円)	FY2021 3Q 累計 (旧基準)	FY2022 3Q 累計 (新基準)	YoY
オークション関連収益	4,725	5,118	-
商品販売関連収益	628	137	-
その他	-	-	-
内部売上高又は振替高	-	-	-
売上高	5,353	5,255	-

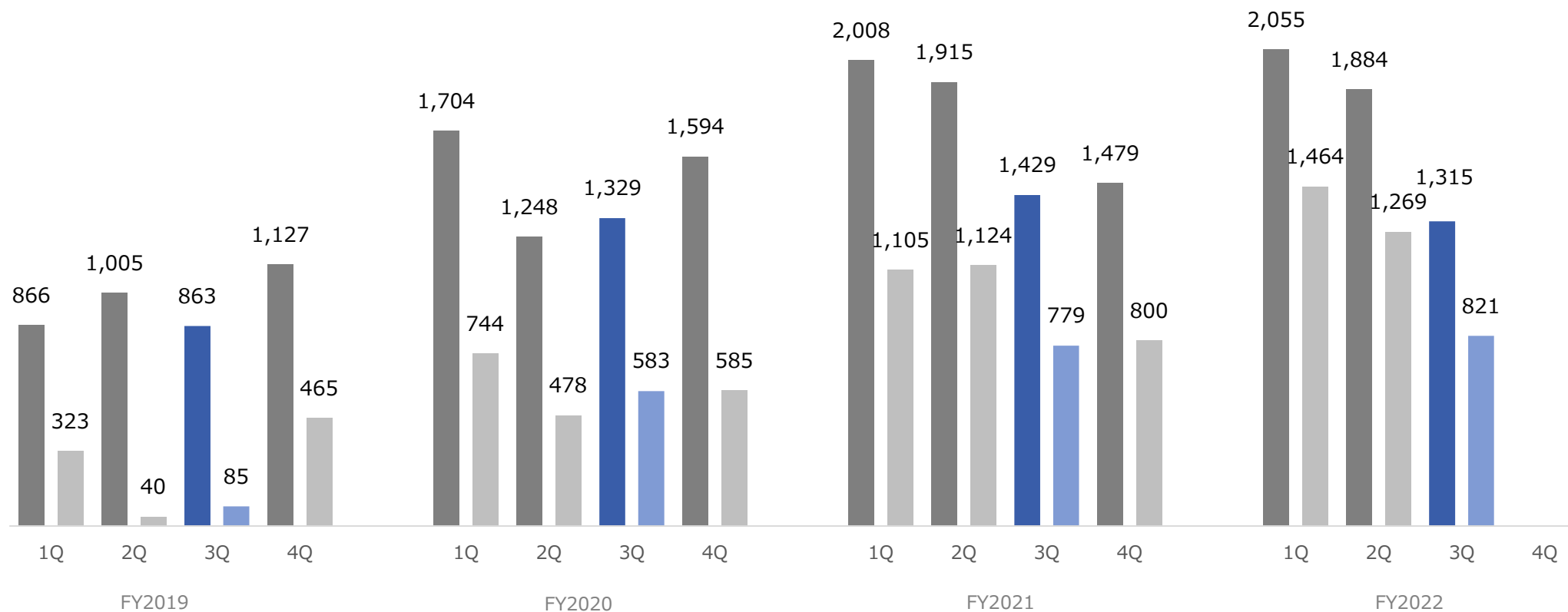
※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

KPI

		FY2021 3Q 累計	FY2022 3Q 累計	YoY
取扱高	(百万円)	33,094	34,518	+4.3%
流通台数	国内事業 (台)	1,828,884	1,376,276	△24.7%
	米国事業 (台)	317,286	-	-
会員数	(会員)	922	1,240	+34.5%

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



- 前年同期比で増収増益（売上高 -%、セグメント利益 +39.0%）
- B2B事業では、出品促進施策の継続的な実施により出品点数が増加したことに加え、成約単価の高値維持により増収増益
- C向け事業では、重点買取商材の絞り込みや適切な在庫コントロールにより増収増益
- 3Q（3か月間）においてB2B事業では、特に海外のオークション参加促進施策により参加バイヤー数が増加し、オークション関連収益に大きく貢献

売上構成※

(百万円)	FY2021 3Q 累計 (旧基準)	FY2022 3Q 累計 (新基準)	YoY
オークション関連収益	1,610	1,841	-
商品販売関連収益	8,819	11,948	-
その他	20	23	-
内部売上高又は振替高	-	-	-
売上高	10,451	13,812	-

※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

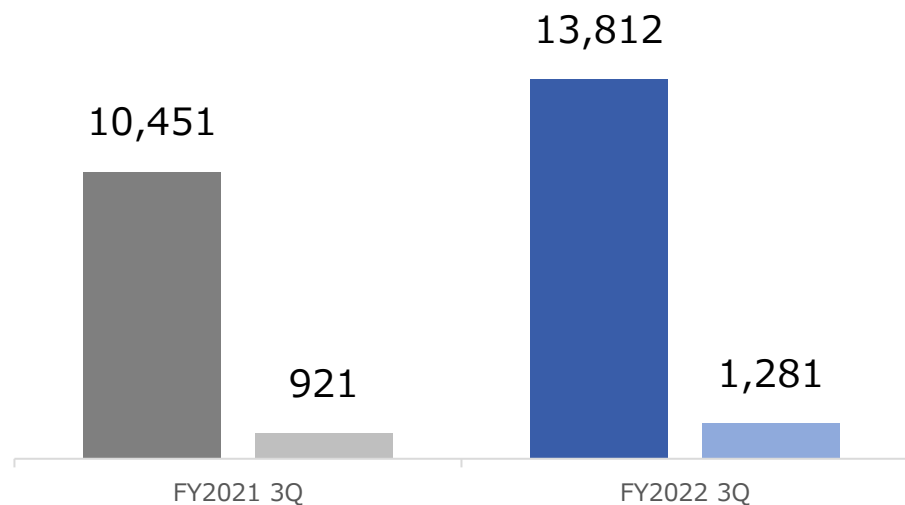
KPI

		FY2021 3Q 累計	FY2022 3Q 累計	YoY
B2B事業	取扱高 (百万円)	23,532	27,932	+18.7%
	成約点数 (点)	484,638	502,262	+3.6%
	会員数※ (会員)	3,204	3,893	+21.5%
C向け事業	取扱高 (百万円)	6,340	8,205	+29.4%

※2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

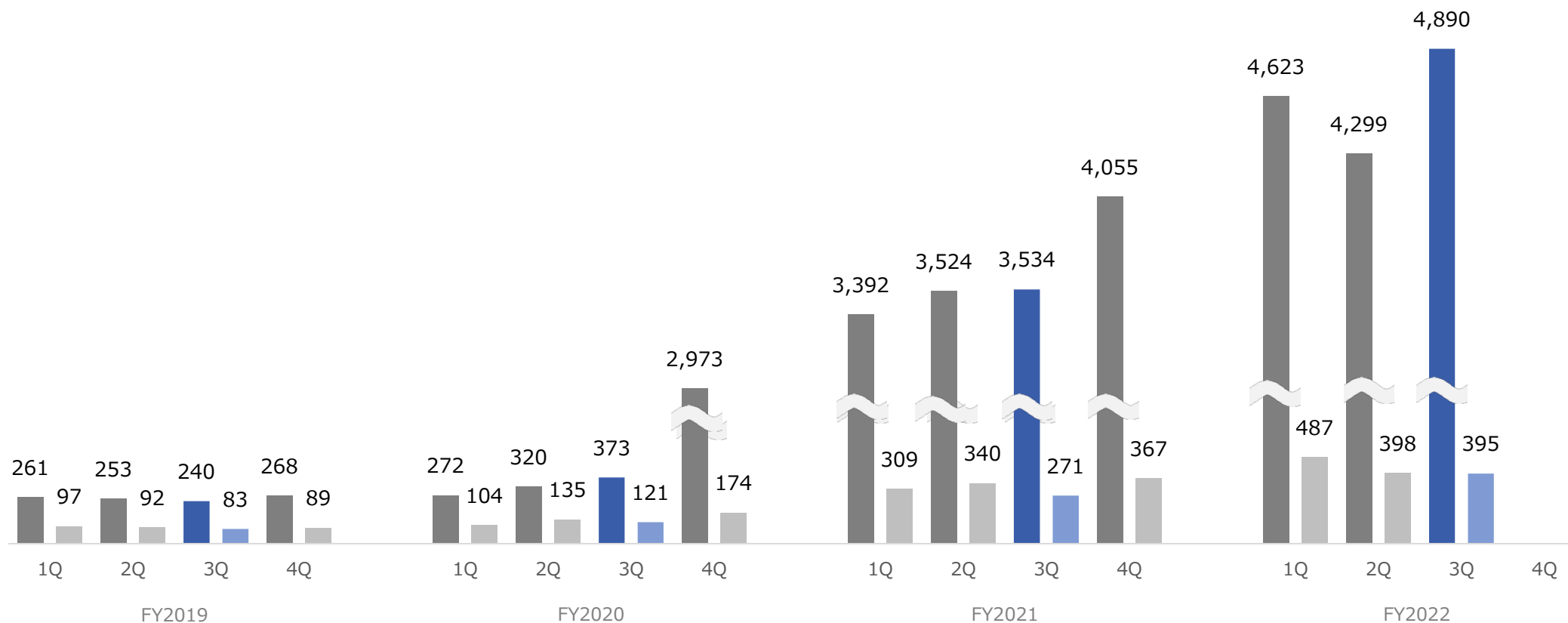
(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



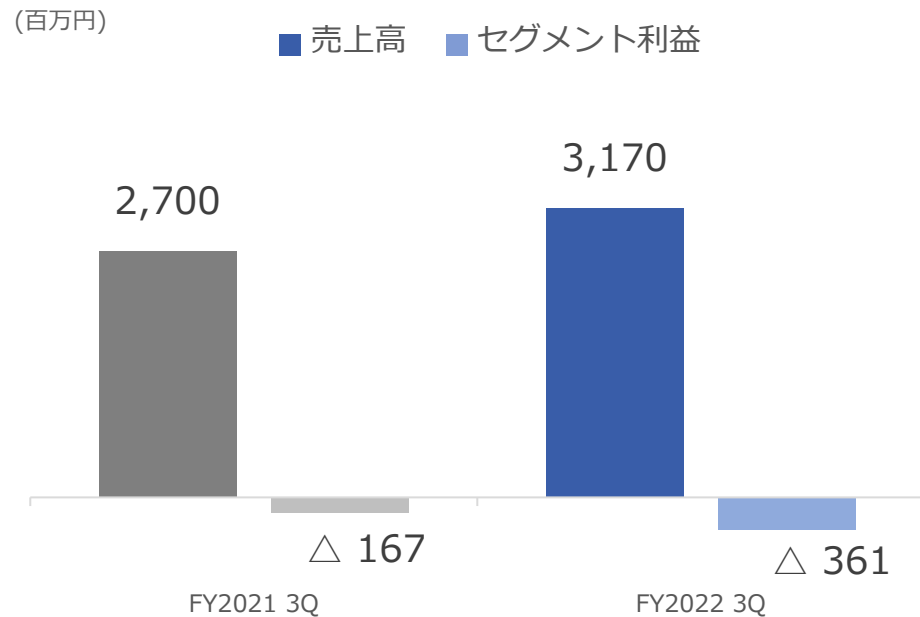
(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



2022年度 第3四半期累計 実績

- 前年同期比で増収減益
- 花きにおいて、切花の単価上昇により取扱高が増加し前年同期比で増収
- 中古バイクにおいて、個人向け短期車両リース事業「ME:RIDE」の稼働・保有台数が増加し、投資先行フェーズではあるものの、順調に拡大



売上構成※

(百万円)	FY2021 3Q 累計 (旧基準)	FY2022 3Q 累計 (新基準)	YoY
オークション関連収益	1,404	1,409	-
商品販売関連収益	202	608	-
その他	803	891	-
内部売上高又は振替高	290	261	-
売上高	2,700	3,170	-

※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

參考資料

収益認識会計基準等の適用による影響額

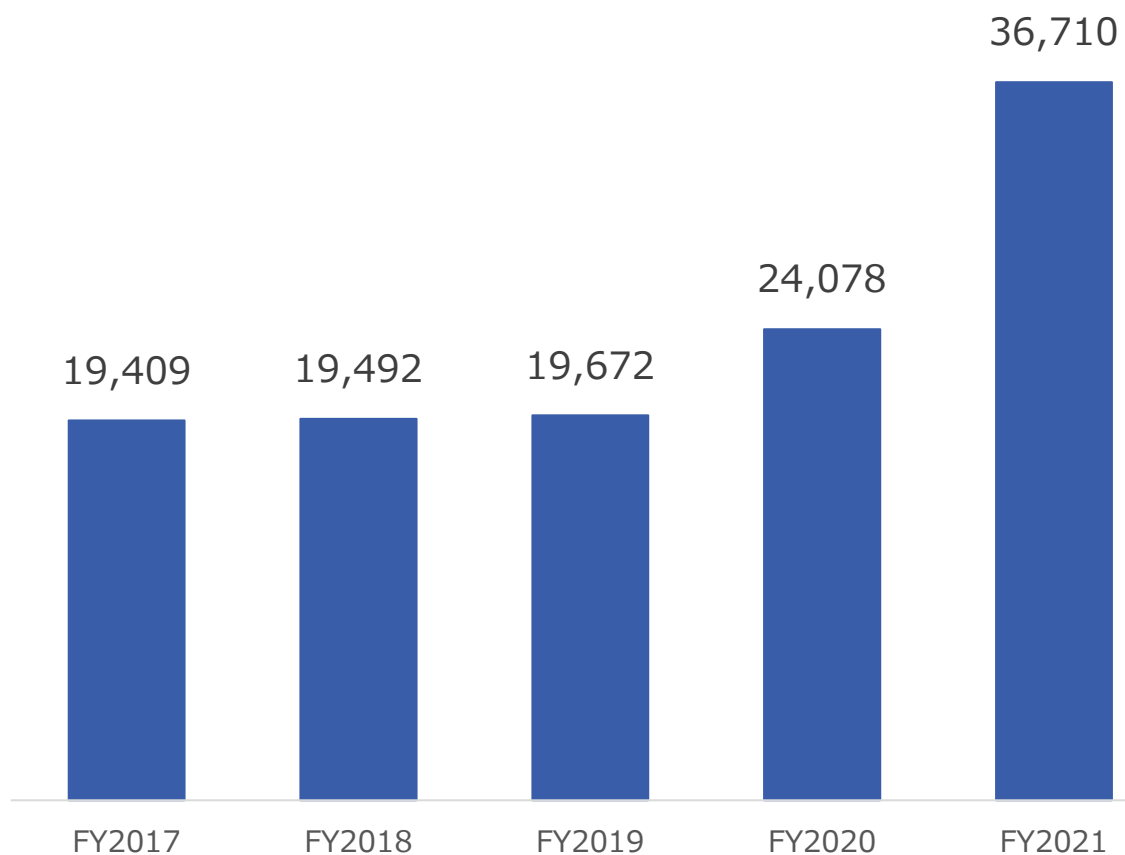
- ▶ 従来の方法に比べて、当第3四半期連結累計期間の売上高は321百万円減少
- ▶ なお、セグメント利益に与える影響は軽微

(百万円)	売上高			
	FY2021 3Q累計	FY2022 3Q累計 (旧基準)	FY2022 3Q累計 (新基準)	新基準-旧基準
四輪事業	9,148	9,053	8,610	△442
デジタルプロダクツ事業	5,353	5,190	5,255	65
コンシューマープロダクツ事業	10,451	13,710	13,812	102
その他	2,700	3,217	3,170	△47
調整額	△390	△364	△ 364	0
連結	27,263	30,807	30,485	△321

2017~2021年度 年度別連結業績推移

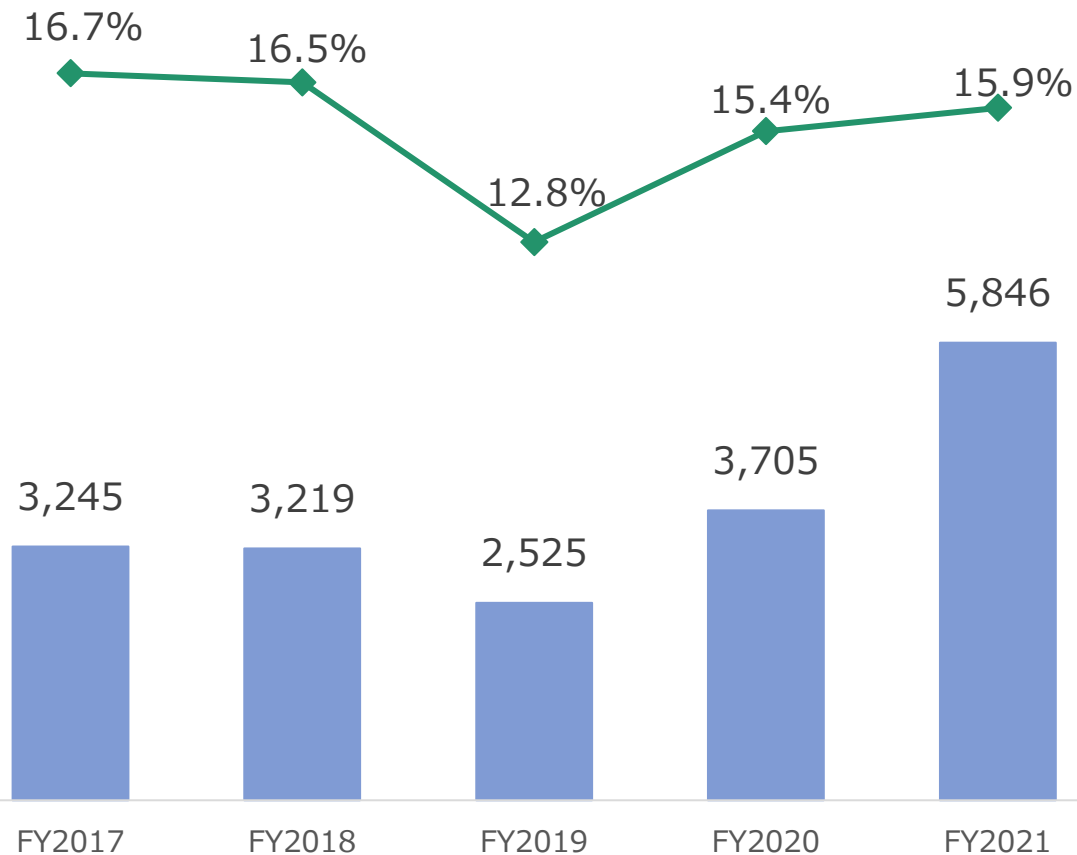
(百万円)

■ 売上高



(百万円)

■ 営業利益 ◆ 営業利益率



連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2021 12月末	FY2022 9月末	増減
流動資産	30,018	32,670	+2,652
現金及び預金	20,615	18,488	△2,126
オークション貸勘定	3,959	5,404	+1,444
その他	5,442	8,777	+3,334
固定資産	6,804	6,521	△282
有形固定資産	1,639	1,647	+8
無形固定資産	1,616	1,324	△291
その他	3,549	3,550	+1
資産合計	36,822	39,192	+2,370

負債・純資産 (百万円)	FY2021 12月末	FY2022 9月末	増減
流動負債	11,039	11,386	+347
オークション借勘定	6,728	8,184	+1,456
その他	4,310	3,201	△1,108
固定負債	3,081	3,175	+94
退職給付に係る負債	1,790	1,847	+56
その他	1,290	1,328	+37
負債合計	14,120	14,562	+441
純資産合計	22,701	24,630	+1,928
負債・純資産合計	36,822	39,192	+2,370

KPI

			FY2019				FY2020			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	79,678	75,559	80,728	73,206	79,527	63,462	87,032	81,057
		総成約・落札台数 (台)	111,672	106,321	111,119	104,544	109,099	96,156	115,610	109,326
	会費	会員数 (会員)	14,173	14,117	14,112	14,146	14,108	14,104	14,267	14,362
	検査料※1	検査台数 (台)	249,240	248,504	258,677	252,425	258,903	223,430	229,815	259,900
デジタルプロダクツ事業	流通台数	取扱高 (百万円)	5,858	5,494	5,178	7,985	9,562	7,605	7,887	9,024
		国内事業 (台)	378,049	406,546	414,670	502,514	591,735	520,791	487,494	543,592
		米国事業 (台)	-	-	-	-	89,869	59,611	194,169	308,478
	会員	会員数 (会員)	510	530	603	657	665	707	766	762
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,681	2,673	2,542	2,696	2,768	3,720	4,349	6,543
		成約点数 (点)	86,262	84,546	80,950	90,729	96,292	96,093	113,711	142,530
		会員数※3 (会員)	1,941	1,974	2,055	2,113	2,198	2,359	2,384	2,738
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	-	-	-	-	1,654

			FY2021				FY2022			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	90,705	87,684	81,561	83,806	84,641	100,796	106,313	-
		総成約・落札台数 (台)	119,786	116,417	107,334	103,635	104,115	114,338	111,674	-
	会費	会員数 (会員)	14,282	14,420	14,497	14,605	14,663	14,706	14,847	-
	検査料※1	検査台数 (台)	266,100	266,475	253,557	256,118	269,476	268,758	262,791	-
デジタルプロダクツ事業	流通台数	取扱高 (百万円)	12,283	12,071	8,738	9,717	13,526	12,261	8,730	-
		国内事業 (台)	656,847	661,344	510,693	467,773	526,106	499,014	351,156	-
		米国事業 (台)	173,951	96,734	46,601	307	-	-	-	-
	会員	会員数 (会員)	800	855	922	989	1,044	1,132	1,240	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	7,324	7,996	8,209	8,912	9,117	9,239	9,575	-
		成約点数 (点)	157,627	168,838	158,173	172,961	160,850	174,562	166,850	-
		会員数※3 (会員)	2,879	3,013	3,204	3,427	3,586	3,690	3,893	-
	C向け事業	取扱高 (百万円)	2,140	2,179	2,027	2,466	2,747	2,544	2,912	-

※1 中古バイク検査を含みます

※2 2020年度4Qより、ギャラリーレリアによるKPIが各事業に合算となっております

※3 2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

