



2022年11月4日

FANCL

2023年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率*	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	14,588	51.6	△ 4.0	15,269	53.2	4.7
	店舗販売	6,109	21.6	8.3	5,762	20.1	△ 5.7
	卸販売他	3,998	14.2	11.9	4,980	17.4	24.6
	海外	3,547	12.6	7.2	2,682	9.3	△ 24.4
	合計	28,244	56.6	1.9	28,694	56.7	1.6
栄養補助食品	通信販売	8,376	45.4	2.5	8,794	46.6	5.0
	店舗販売	3,264	17.7	19.6	2,751	14.6	△ 15.7
	卸販売他	4,677	25.3	△ 16.4	5,581	29.6	19.3
	海外	2,141	11.6	43.3	1,738	9.2	△ 18.8
	合計	18,460	37.0	2.6	18,866	37.2	2.2
その他	通信販売	2,388	75.3	△ 29.1	2,307	74.9	△ 3.4
	店舗販売	157	5.0	△ 10.3	179	5.9	14.2
	卸販売他	619	19.5	0.2	585	19.0	△ 5.5
	海外	6	0.2	△ 52.1	5	0.2	△ 10.1
	合計	3,171	6.4	△ 24.1	3,078	6.1	△ 2.9
合計	通信販売	25,353	50.8	△ 5.2	26,371	52.1	4.0
	店舗販売	9,532	19.1	11.5	8,694	17.2	△ 8.8
	卸販売他	9,295	18.7	△ 5.0	11,147	22.0	19.9
	海外	5,695	11.4	18.3	4,426	8.7	△ 22.3
	合計	49,876	100.0	△ 0.1	50,639	100.0	1.5

		2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率*	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	469	46.5	△ 9.6	481	48.3	2.5
	店舗販売	19	1.9	△ 7.0	18	1.8	△ 7.9
	卸販売他	521	51.6	11.7	496	49.8	△ 4.7
	海外	0	0.0	△ 34.1	0	0.1	32.3
	合計	1,010	2.0	0.3	996	2.0	△ 1.4
青汁	通信販売	772	78.8	△ 8.3	766	79.6	△ 0.7
	店舗販売	104	10.6	10.4	102	10.7	△ 1.2
	卸販売他	98	10.0	△ 35.1	88	9.2	△ 9.3
	海外	6	0.6	△ 52.7	5	0.5	△ 11.8
	合計	980	2.0	△ 10.9	964	1.9	△ 1.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率*	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	30,459	51.8	△ 0.7	31,780	53.0	4.3
	店舗販売	13,213	22.5	△ 4.8	12,720	21.2	△ 3.7
	卸販売他	8,339	14.2	11.0	9,440	15.8	13.2
	海外	6,797	11.5	△ 5.0	6,010	10.0	△ 11.6
	合計	58,809	56.5	△ 0.7	59,950	55.8	1.9
栄養補助食品	通信販売	17,330	45.1	2.3	18,440	45.5	6.4
	店舗販売	6,586	17.1	7.3	6,110	15.1	△ 7.2
	卸販売他	9,898	25.7	△ 14.9	11,550	28.5	16.7
	海外	4,655	12.1	48.5	4,420	10.9	△ 5.1
	合計	38,471	37.0	1.6	40,520	37.7	5.3
その他	通信販売	5,112	76.2	△ 20.7	5,330	75.8	4.3
	店舗販売	378	5.6	△ 3.0	470	6.7	24.1
	卸販売他	1,207	18.0	△ 0.6	1,210	17.2	0.2
	海外	12	0.2	△ 44.5	20	0.3	56.8
	合計	6,710	6.5	△ 16.9	7,030	6.5	4.8
合計	通信販売	52,902	50.9	△ 2.2	55,550	51.7	5.0
	店舗販売	20,179	19.4	△ 1.1	19,300	18.0	△ 4.4
	卸販売他	19,444	18.7	△ 4.5	22,200	20.6	14.2
	海外	11,465	11.0	11.2	10,450	9.7	△ 8.9
	合計	103,992	100.0	△ 1.1	107,500	100.0	3.4

		2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率*	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	992	48.3	△ 6.7	1,080	50.5	8.8
	店舗販売	42	2.1	△ 11.1	40	1.9	△ 6.4
	卸販売他	1,020	49.6	7.9	1,020	47.6	△ 0.1
	海外	0	0.0	△ 46.5	0	0.0	0.0
	合計	2,056	2.0	△ 0.1	2,140	2.0	4.1
青汁	通信販売	1,666	78.9	△ 4.6	1,750	78.1	5.0
	店舗販売	247	11.7	4.9	280	12.5	13.2
	卸販売他	184	8.8	△ 30.4	190	8.5	2.8
	海外	12	0.6	△ 44.4	20	0.9	62.3
	合計	2,110	2.0	△ 7.0	2,240	2.1	6.1

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	28,244	56.6	1.9	28,694	56.7	1.6
	売上総利益	19,730	69.9	1.8	20,382	71.0	3.3
	販管費	16,217	57.4	△ 0.4	17,659	61.5	8.9
	(広告宣伝費)	(3,155)	(11.2)	△ 5.3	(4,559)	(15.9)	44.5
	営業利益	3,512	12.4	13.6	2,722	9.5	△ 22.5
栄養補助食品	売上高	18,460	37.0	2.6	18,866	37.2	2.2
	売上総利益	12,222	66.2	2.8	12,376	65.6	1.3
	販管費	9,694	52.5	2.3	10,971	58.2	13.2
	(広告宣伝費)	(1,836)	(9.9)	△ 20.1	(3,035)	(16.1)	65.3
	営業利益	2,528	13.7	4.9	1,404	7.4	△ 44.4
その他	売上高	3,171	6.4	△ 24.1	3,078	6.1	△ 2.9
	売上総利益	1,393	43.9	△ 14.5	1,487	48.3	6.8
	販管費	1,414	44.6	0.9	1,422	46.2	0.6
	(広告宣伝費)	(206)	(6.5)	△ 24.1	(256)	(8.3)	24.6
	営業利益	△ 21	△ 0.7	-	65	2.1	-
	調整額	△ 848			△ 841		
合計	売上高	49,876	100.0	△ 0.1	50,639	100.0	1.5
	売上総利益	33,346	66.9	1.4	34,245	67.6	2.7
	販管費	28,174	56.5	0.6	30,895	61.0	9.7
	(広告宣伝費)	(5,197)	(10.4)	△ 11.9	(7,851)	(15.5)	51.1
	営業利益	5,171	10.4	6.0	3,350	6.6	△ 35.2

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	5,197	10.4	△ 11.9	7,851	15.5	51.1
販売促進費	3,828	7.7	△ 0.6	3,382	6.7	△ 11.7
荷造運賃	2,642	5.3	△ 9.5	2,700	5.3	2.2
通信費	791	1.6	△ 13.6	779	1.5	△ 1.5
業務委託費・手数料	3,923	7.9	11.1	4,227	8.3	7.7
人件費	7,648	15.3	8.5	7,686	15.2	0.5
減価償却費	1,180	2.4	15.0	1,276	2.5	8.1
その他	2,961	5.9	4.9	2,990	5.9	1.0
合計	28,174	56.5	0.6	30,895	61.0	9.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	2022年3月期 上期(実績)	2023年3月期 上期(実績)
設備投資額	3,752	1,014
減価償却費 [※]	2,117	2,143

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	58,809	56.5	△ 0.7	59,950	55.8	1.9
	売上総利益	41,145	70.0	△ 0.6	42,310	70.6	2.8
	販管費	33,563	57.1	0.3	35,060	58.5	4.5
	(広告宣伝費)	(7,090)	(12.1)	11.1	(8,420)	(14.0)	18.8
	営業利益	7,581	12.9	△ 4.7	7,250	12.1	△ 4.4
栄養補助食品	売上高	38,471	37.0	1.6	40,520	37.7	5.3
	売上総利益	24,925	64.8	△ 1.5	26,420	65.2	6.0
	販管費	21,022	54.6	3.8	22,710	56.0	8.0
	(広告宣伝費)	(4,977)	(12.9)	1.6	(6,300)	(15.5)	26.6
	営業利益	3,902	10.1	△ 22.6	3,710	9.2	△ 4.9
その他	売上高	6,710	6.5	△ 16.9	7,030	6.5	4.8
	売上総利益	3,045	45.4	△ 5.9	3,440	48.9	12.9
	販管費	3,071	45.8	2.0	2,990	42.5	△ 2.6
	(広告宣伝費)	(509)	(7.6)	△ 10.5	(500)	(7.1)	△ 1.8
	営業利益	△25	△ 0.4	-	450	6.4	-
	調整額	△1,687			△1,610		
合計	売上高	103,992	100.0	△ 1.1	107,500	100.0	3.4
	売上総利益	69,116	66.5	△ 1.2	72,170	67.1	4.4
	販管費	59,345	57.1	1.7	62,370	58.0	5.1
	(広告宣伝費)	(12,577)	(12.1)	6.1	(15,220)	(14.2)	21.0
	営業利益	9,771	9.4	△ 15.6	9,800	9.1	0.3

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	12,577	12.1	6.1	15,220	14.2	21.0
販売促進費	7,645	7.4	△ 11.6	7,100	6.6	△ 7.1
荷造運賃	5,448	5.2	△ 7.3	5,750	5.3	5.5
通信費	1,688	1.6	△ 10.9	1,600	1.5	△ 5.3
業務委託費・手数料	8,297	8.0	10.4	8,520	7.9	2.7
人件費	15,171	14.6	2.1	15,450	14.4	1.8
減価償却費	2,611	2.5	20.9	2,600	2.4	△ 0.5
その他	5,903	5.7	6.0	6,130	5.7	3.8
合計	59,345	57.1	1.7	62,370	58.0	5.1

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2022年3月期 通期 (実績)	2023年3月期 通期 (計画)
設備投資額	5,089	3,000
減価償却費 [※]	4,563	4,300

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2022年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	6	22	22	18	19	8	12	111
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	5	1	6	1	1	16
ファンケル ニューミー	-	2	2	1	1	2	4	2	14
ファンケル スポット	-	-	1	-	1	-	-	-	2
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	2	13	10	4	6	3	6	44
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	4	10	40	41	25	34	16	21	191
アテナショップ	1	1	3	9	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2022年 9月末	2023年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	14	59	107	115	113	111	109
ファンケル ビューティ&ヘルス	3	12	16	19	18	16	11
ファンケル ニューミー	-	-	6	15	14	14	8
ファンケル スポット	-	-	1	4	4	2	-
ファンケル ビューティサロン	-	-	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	162	125	76	53	45	44	39
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルサプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	1	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	6	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	4	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	2	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	2	1	-	-	-
合計	197	204	212	211	198	191	171
アテナショップ	16	16	17	24	26	26	26