



■ 2023年2月期 第2四半期

決算説明会

株式会社クリーク・アンド・リバー社

東証プライム 4763

2022年10月6日（木）

上期として過去最高の業績を達成

売上高	前年同期比106%	営業利益	前年同期比116%
経常利益	前年同期比116%	四半期純利益	前年同期比127%

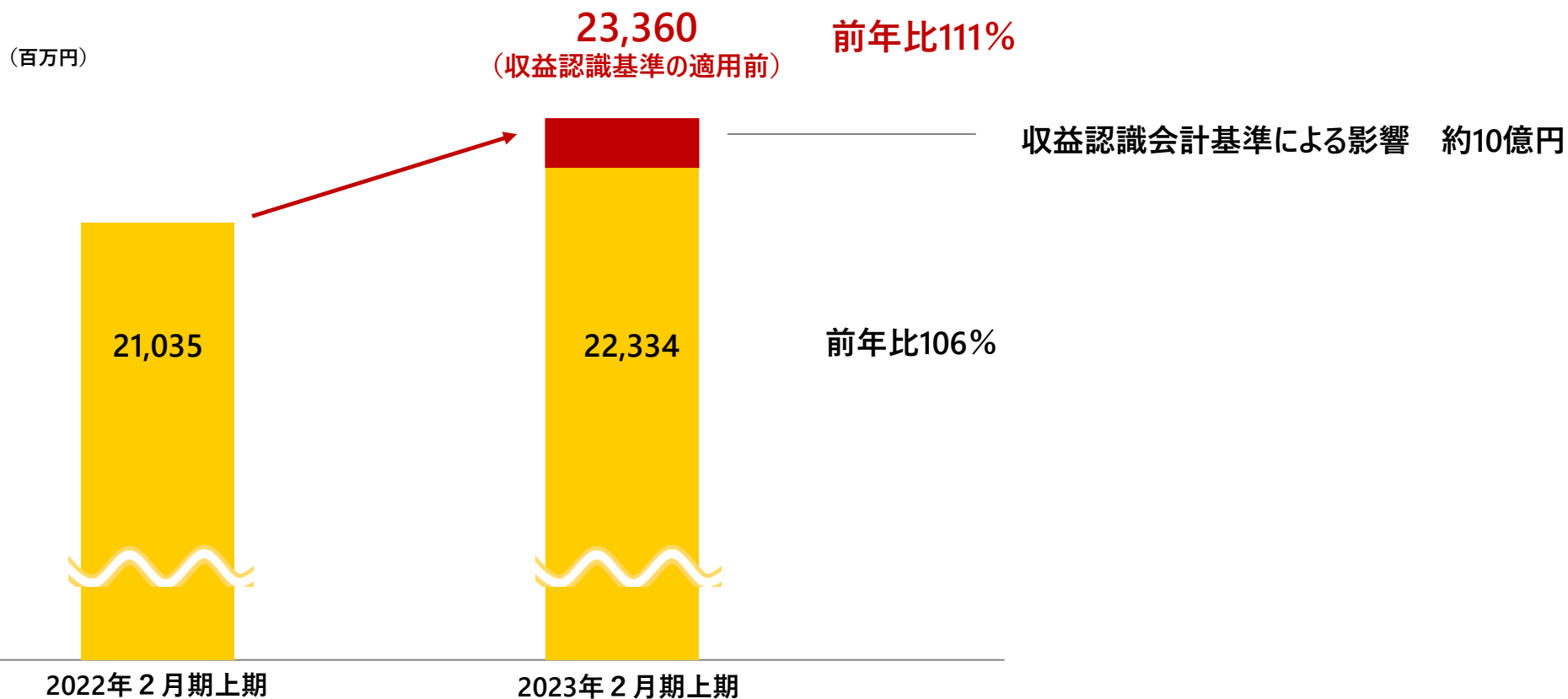
今期より、「**収益認識会計基準**」を適用
上期における影響は売上高で▲10億円
これを除くと売上高の前年比は111%

新規事業投資を積極的に実施
上期として、概ね計画通りに進捗

主な影響

1. 売上高の総額表示→純額表示への変更
クリエイティブ分野（日本）における電子書籍取次事業、ライセンス販売代理人業 * 売上高に影響/利益には影響無し
2. 請負事業の完成基準→進行基準への変更 * 売上高、利益ともに影響は軽微

【2023年2月期 上期 売上高への影響】



[損益計算書]

単位：百万円	2023年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	前期比	進捗率 (上期)	進捗率 (通期)
売上高	22,334	21,035	106% <small>111%</small>	97%	51%
売上総利益	8,999	8,114	111%		
売上総利益率	40.2%	38.6%	+1.6pt		
販売管理費	6,488	5,956	109%		
販売管理費率	29.1%	28.3%	-		
営業利益	2,511	2,157	116%	100%	63%
営業利益率	11.2%	10.3%			
経常利益	2,523	2,173	116%	101%	63%
経常利益率	11.3%	10.3%			
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,788	1,406	127%	112%	72%

過去
最高

過去
最高

過去
最高

過去
最高

* 赤字は収益認識会計基準の影響を除いたもの

[貸借対照表]

単位：百万円	2023年2月期 2Q	2022年2月期	前期末比
流動資産	16,759	15,531	108%
現預金	10,068	9,204	109%
固定資産	4,712	4,398	107%
のれん	411	157	262%
投資その他の資産	3,051	3,037	100%
流動負債	6,642	6,639	100%
固定負債	1,121	1,052	107%
借入金（短期/長期）	1,540	1,610	96%
純資産	13,708	12,238	112%
利益剰余金	10,340	9,008	109%
総資産	21,472	19,930	108%

*** 自己資本比率 60.5%→62.8%**

クリエイティブ分野（日本）

映像・ゲーム・Web・広告出版、作家、オープンイノベーション分野で、プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業を展開

対象企業 3 社

- ・クリーク・アンド・リバー社
- ・クレイテックワークス
- ・ウイング

クリエイティブ分野（韓国）

韓国国内にて、映像・ゲーム・Web・広告出版、作家分野で、プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業を展開

対象企業 2 社

- ・CREEK & RIVER ENTERTAINMENT
- ・CREEK & RIVER KOREA

医療分野

医師への職業紹介業、医学生・研修医臨床研修支援サービス事業、医療業界向けの情報提供事業を展開

対象企業 2 社

- ・メディカル・プリンシプル社
- ・コミュニティ・メディカル・イノベーション

会計・法曹分野

会計士や弁護士等を対象としたエージェンシー、プロデュース事業を展開

対象企業 2 社

- ・ジャスネットコミュニケーションズ
- ・C&Rリーガル・エージェンシー社

その他

ファッション、食、アグリカルチャー分野でのエージェンシー、プロデュース事業の他、AI、XR、NFT等の先端技術やライツマネジメント、プロデュースノウハウを活用した事業を展開

対象企業15社

- | | | | |
|--------------|-------------------------|------------|------------------------------|
| ・リーディング・エッジ社 | ・CREEK & RIVER SHANGHAI | ・インター・ベル | ・プロフェッショナルメディア |
| ・VR Japan | ・CREEK & RIVER Global | ・Grune | ・きづきアーキテクト |
| ・forGIFT | ・Idrasys | ・コネクタアラウンド | ・One Leaf Clover |
| ・ANIFTY | ・Chef's value | ・Nextrek | ※jeki Data Driven Lab（持分法適用） |

* 下線は今期設立（グループ化）した会社

セグメント別業績 [売上高]

単位：百万円

	2023年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野 (日本) * 3社	14,976	14,509	103% 110%	49%	・プロデュース事業が好調
■クリエイティブ分野 (韓国) * 2社	1,771	1,743	102%	51%	・TV局への派遣は一時的に減 Webtoonが伸長
■医療分野 * 2社	3,186	2,618	122%	64%	・医師紹介事業が好調 ・イベント事業はリアル&オン ラインにて開催
■会計・法曹分野 * 2社	1,126	1,037	109%	49%	・紹介事業が徐々に回復
■その他 * 15社	1,445	1,224	118%	50%	・15社のうち6社が増収
計	22,334	21,035	106% 111%	51%	・1,299百万円増

* 消去の記載は省略しております

* 赤字は収益認識会計基準の影響を除いたもの

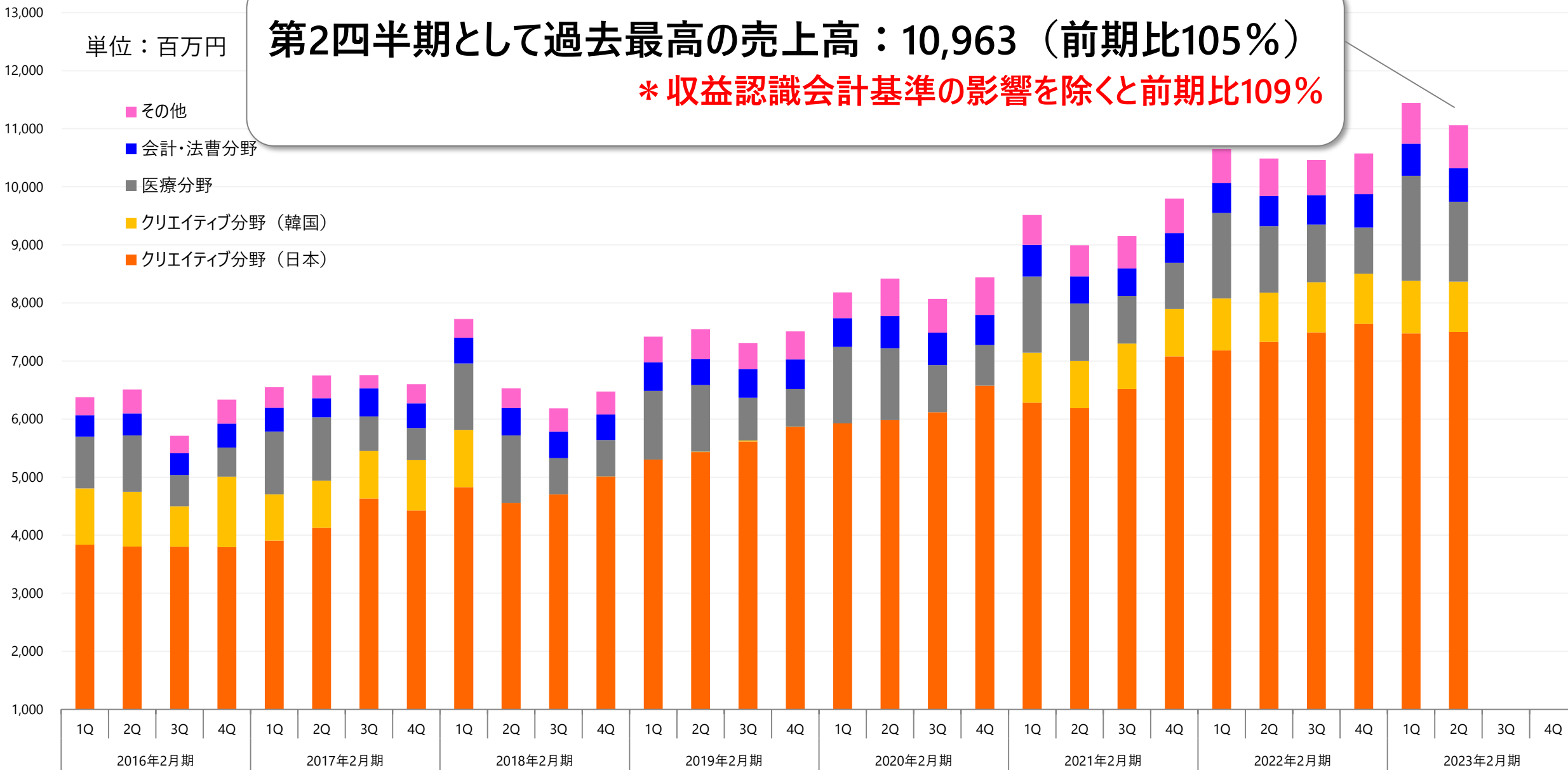
セグメント別 [営業利益]

単位：百万円

	2023年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野 (日本) * 3社	1,479	1,301	114%	52%	・プロデュース事業が好調 ・新事業への投資を推進 ・DX投資を推進
■クリエイティブ分野 (韓国) * 2社	▲3	2	▲6	-	・Webtoon、YouTube等に投資
■医療分野 * 2社	1,146	826	139%	119%	・医師紹介事業が好調 ・新規事業投資を吸収 (クリニック経営支援)
■会計・法曹分野 * 2社	62	39	159%	45%	・紹介事業が回復
■その他 * 15社	▲181	▲14	▲167	-	・15社のうち4社が収益改善 ・IT子会社にて赤字拡大
計	2,511	2,157	116%	63%	・354百万円増

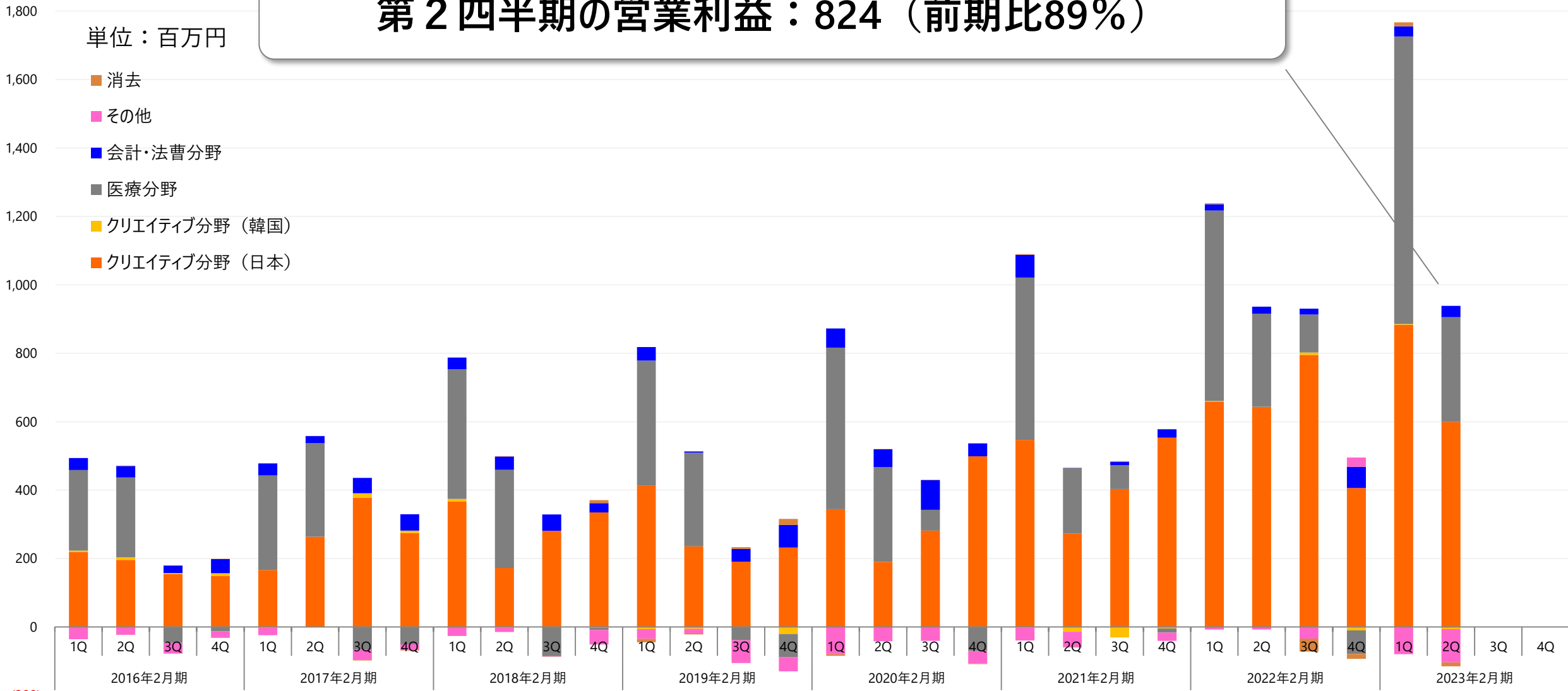
* 消去の記載は省略しております

連結売上高の推移（四半期）



連結営業利益の推移（四半期）

第2四半期の営業利益：824（前期比89%）



(200)

- ・C&Rクリエイティブスタジオのメタバース化
- ・XR EXPO（VR建築展示場）の構築
- ・新卒採用の強化・入社前研修の充実
2023年4月入社350名目標
*2022年4月入社は160名
- ・DX化（収益認識会計基準対応/効率化）の推進
- ・子会社設立 上期に5社設立（グループ化含む）

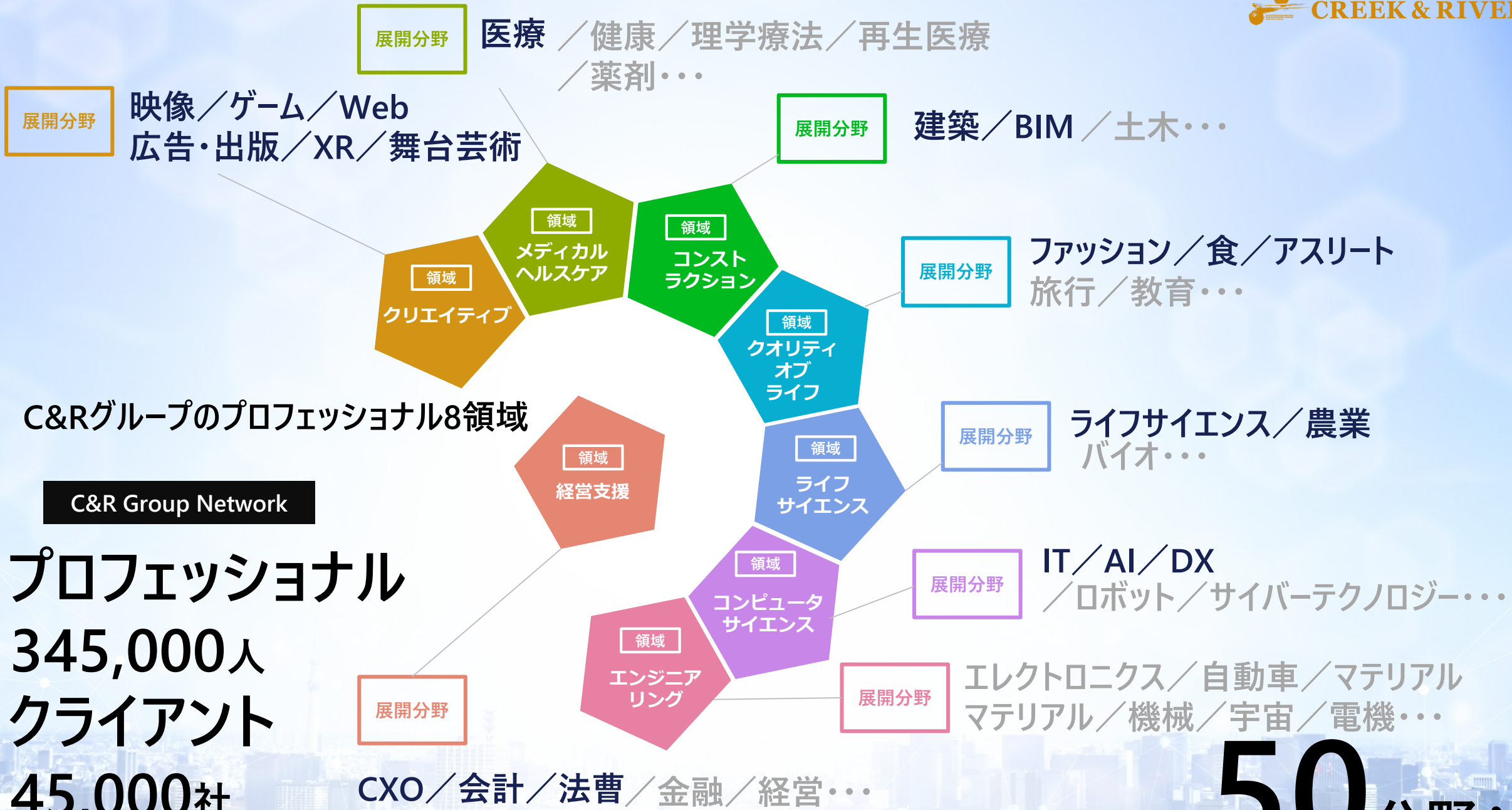
上期投資金額

1 億円

単位：百万円

	2023年2月期 計画	2022年2月期 実績	前期比
売上高 (収益認識会計基準 の影響を除いた場合)	44,000 (46,000)	41,799	105% (110%)
営業利益	4,000	3,411	117%
営業利益率	9.0%	8.1%	+0.9pt
経常利益	4,000	3,419	117%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,500	2,224	112%
配当 (円)	23	20	115%

C&Rグループについて



C&Rグループのプロフェッショナル8領域

C&R Group Network

・プロフェッショナル
345,000人
・クライアント
45,000社

50分野へ



漫画LABO 漫画家発掘・デジタル配信事業

独自プラットフォーム

作家×IT



Forecasting Experience

AI需要予測

AI×IT



クリニックの経営支援

事業承継・M&A

医療×IT×CXO



事業承継・M&A事業 グループ全体で進行中

事業承継・M&A

会計・法曹×CXO



VR建築展示場「XR EXPO®」

メタバース

VR×建築



アパレルDX「sture（ストウーラ）」

DXサービス

ファッション×IT



低遅延VRリアルタイム配信システム

独自VR映像配信技術

VR×IT



C&Rクリエイティブスタジオ メタバース

独自プラットフォーム

クリエイティブ×IT



AR胸腔（きょうくう）ドレナージ

独自AR技術

AR×医療



モーションコミック

独自プラットフォーム

作家×クリエイティブ×IT

ライフサイエンス領域	株式会社CO2資源化研究所		バイオベンチャー
ライフサイエンス領域	株式会社プラントライフシステムズ		アグリベンチャー
コンピュータサイエンス領域	エーエージェント・グロース株式会社 * 事業上の通称：ケラー・ウィリアムズ・ジャパン		不動産仲介プラットフォーム
経営支援領域	ミカタ少額短期保険株式会社		弁護士保険
クリエイティブ領域	Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. デジタル エンターテインメント アセット		ブロックチェーン エンターテインメント
メディカルヘルスケア領域	HATARAKUエルダー株式会社		エルダー人材
クオリティ オブ ライフ領域	Mimmy		子ども向けオンライン世界旅行

事業Topics

C&Rグループ 25社
(子会社・関連会社)



民間医局
株式会社 メディカル・プリンシパル社



クリエイティブ分野 (日本)

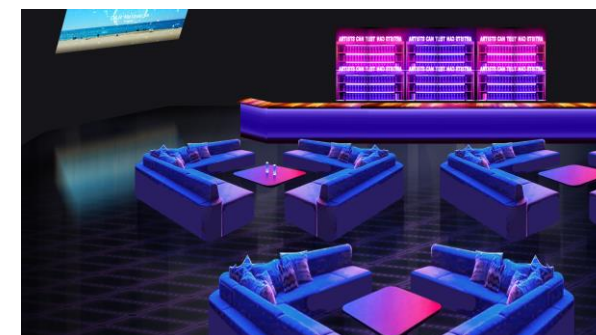
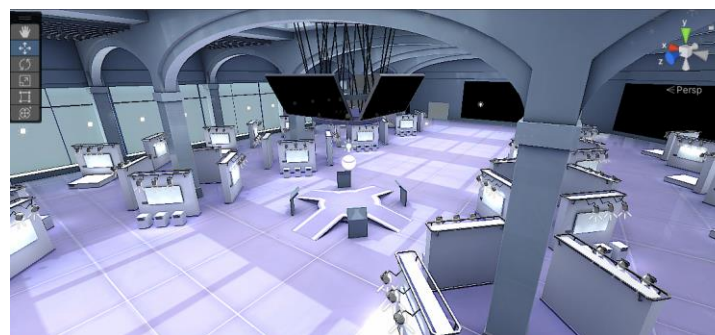
全般



C&R Creative Studios メタバーズ 年内オープン予定

国や地域を超越したグローバル展開へ

- ◆ 作品展示や交流の場
- ◆ バーチャルイベントの実現
- ◆ クライアントやクリエイターのプレゼンの場
- ◆ バーチャルオフィスの実現 ...etc.



クリエイティブ分野 (日本)

全般

日本最大のスタジオ C&R Creative Studios

所属クリエイター1,554名／年間制作実績6,000案件



調査企画：日本マーケティングリサーチ機構
調査概要：2022年8月期 指定領域における市場調査



調査企画：日本マーケティングリサーチ機構
調査概要：2021年11月期_ブランドのイメージ調査

クリエイティブ分野 (日本)

全般

9/29 DEAへ追加出資を決定 C&R社のWeb3事業・NFT事業のパートナーに

「クリエイターの生涯価値の向上」をはかる事業開発で連携強化



NFTゲーム『ヒーロースパイラル』
2023年春リリース予定



NFTカード『カイジ』



NFTカード『ブラックジャックに
よろしく』

■ クリエイティブ分野（日本）

建築

C&Rグループ オリジナル

VR建築展示場「XR EXPO®」

100棟構築を経て今冬メタバーズへ



中小企業庁所轄「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金（ビジネスモデル構築型）」採択

クリエイティブ分野 (日本)

ライツ (出版)

C&Rグループ オリジナル

新人発掘「漫画LABO」ヒット続々

コミック・小説を累計180タイトル以上リリース、独自マーケティングによる販売スタイルで、ヒット作を量産。
フランス・中国・タイ・台湾・ベトナムなど、世界に販路を拡大中。

<9/19 ピッコマ配信と同時に1位獲得>



『天才服飾師の過度な執着は全身にまとわりつく!』

作者：今波マナ、天晴にこ

9/19配信 恋愛ジャンル 1位、総合2位

<ベストセラー電子書籍、紙のコミックスでもベストセラー>



『間違いで求婚された女は一年後離縁される』

作者：ほいっぷくりーむ、ヤマトミライ、Amary、となり凜

第1巻：5/10発売 第2巻：9/10発売 (双葉社)



『双子王子の見分け方』

作者：怜美、笠井、Amary、あましま

第1巻：7/8発売 (双葉社)

クリエイティブ分野 (韓国)

ライツマネジメント

C&Rグループ オリジナル



CREオリジナルWebtoon グローバル配信作品拡大

< CREEK & RIVER ENTERTAINMENT > 50コンテンツ以上を開発



1/21 日本版

ファンタジー-SFコミック『最強のサブキャラ』
韓国・北米・フランス・日本・中国・ドイツ等8カ国で配信中

2021.9.18	韓国	NAVER WEBTOON
2021.11.11	北米	WEBTOON™
2022.1.2	フランス	WEBTOON™ France
2022.1.21	日本	LINEマンガ
2022.3.29	中国	咚漫漫画
2022.4.19	ドイツ	WEBTOON™ Germany
2022.5.26	インドネシア	LINEマンガ
2022.6.12	タイ	LINEマンガ
2022.6.18	台湾	LINEマンガ

日本をはじめとしたグローバル連載作品を複数準備中

著者：JIXKSEE

制作：クリーク・アンド・リバー エンターテインメント

医療分野

医療

民間医局
株式会社 メディカル・プリンシパル社

レジナビフェア 各地で大規模会場とオンラインにて開催中



7/3 レジナビフェア大阪
全国約220施設が出展し、940名以上の医学生が参加



7/10 レジナビフェア福岡
全国約140施設が出展し、370名以上の医学生が参加

10/2 「レジナビフェア仙台」開催
オンラインフェアも随時、開催中！

■ 会計・法曹分野

会計



6/1 税理士事務所の事業承継・M&Aサービス開始 MJS M&Aパートナーズとジャスネットコミュニケーションズ



● サービスの紹介 ● サービスの特長 ● よくある質問 ● お知らせ ● 後継者名鑑

お問い合わせ



10/5 日経電子版「税理士の事業承継、遅れ鮮明 顧客や職員にも影響」で紹介
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOGH12BWY0S2A910C2000000/>

■ その他

XR



順天堂大学と医療ARの共同研究・開発中

< VR Japan > 肺がんなどの治療で行う「胸腔（きょうくう）ドレナージ」の安全性向上を目的に臓器の位置を正確に把握するためのAR技術を研究・開発



■ その他

C&Rグループ

625市町村の首長連合*を支援

プロフェッショナルが世界に向けた地域文化の発信および地域の未来づくりを支援



Mayoral Alliance for EXPO2025
万博首長連合



10/4、万博首長連合 ワーキンググループ キックオフを開催

*首長連合は市町村のトップで構成される任意団体で、現在625の自治体が参加。
『2025年日本国際博覧会とともに、地域の未来社会を創造する首長連合』の略称。

■ その他

C&Rグループ



7/22設立 株式会社Chef's value

料理人の独立・開業を支援



10/31「第1回KEY Chef Contest（イタリアン編）」開催
11月末 新虎通りCORE2階に新店舗オープン予定

7/28設立 株式会社Nextrek

漫画に音楽や音声を融合した動画「モーションコミック」
コンテンツ及び独自プラットフォームを開発中



パイロット版『間違いで求婚された女は一年後離縁される』
(漫画LABO作品)

設 立：2022年7月28日
代表者：代表取締役 築山 拓
資本金：10,000千円
出 資：当社65%

10/6（木）発表

新会社 株式会社C&Rインキュベーション・ラボ

【設立目的】

既存事業とのシナジー、新規事業立ち上げのシーズ獲得を
より一層機動的に対応

設 立	： 2022 年10月下旬（予定）
代表者	： 代表取締役社長 井川幸広
資本金	： 30,000千円
出 資	： 当社100%
事業内容	： 投資事業



C&R GROUP
PROFESSIONALS
345,000人
CLIENTS
45,000社

クリエイティブ
クリエイティブ
89,650人

医療ヘルスケア
医療ヘルスケア
143,000人

経営支援
経営支援
82,740人

建設
建設
5,260人

Quality of life
Quality of life
11,550人

コンピュータサイエンス
コンピュータサイエンス
11,100人

ライフサイエンス
ライフサイエンス
1,700人

エンジニアリング
エンジニアリング

コンピュータサイエンス
コンピュータサイエンス

ライフサイエンス
ライフサイエンス

アグリカルチャー
アグリカルチャー

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

調査・分析
調査・分析

映像撮影
映像撮影

物流の運搬
物流の運搬

New Service
New Service

New Service
New Service

New Service
New Service

New Service
New Service

MT フォトスタート ANIFY
MT フォトスタート ANIFY

作家
作家

舞台芸術
舞台芸術

建築
建築

ファッション
ファッション

食
食

アスリート
アスリート

Web
Web

広告・出版
広告・出版

ゲーム
ゲーム

映像
映像

医療
医療

会計
会計

法曹
法曹

メタバース
メタバース

低遅延VR リアルタイム配信システム
低遅延VR リアルタイム配信システム

VR連携同時翻訳システム
VR連携同時翻訳システム

気象情報
気象情報

データドリブン・マーケティング事業
データドリブン・マーケティング事業

R&D事業
R&D事業

新規事業開発
新規事業開発

IoT/DX
IoT/DX

グローバル法曹SNS
グローバル法曹SNS

AI需要予測 Forecasting Experience
AI需要予測 Forecasting Experience

AIマッチングツール
AIマッチングツール

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

プロフェッショナルAMM 実行シナリオのM&A
プロフェッショナルAMM 実行シナリオのM&A

ITコンサルティング 戦略・システム・アプリ VR・3D構築
ITコンサルティング 戦略・システム・アプリ VR・3D構築

MT フォトスタート ANIFY
MT フォトスタート ANIFY

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

キャスト
キャスト

アパレル3DCG サンプル制作 store
アパレル3DCG サンプル制作 store

New Service
New Service

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

Appendix

■ C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で
活躍できる職種



2.

機械では
代わることができない職種

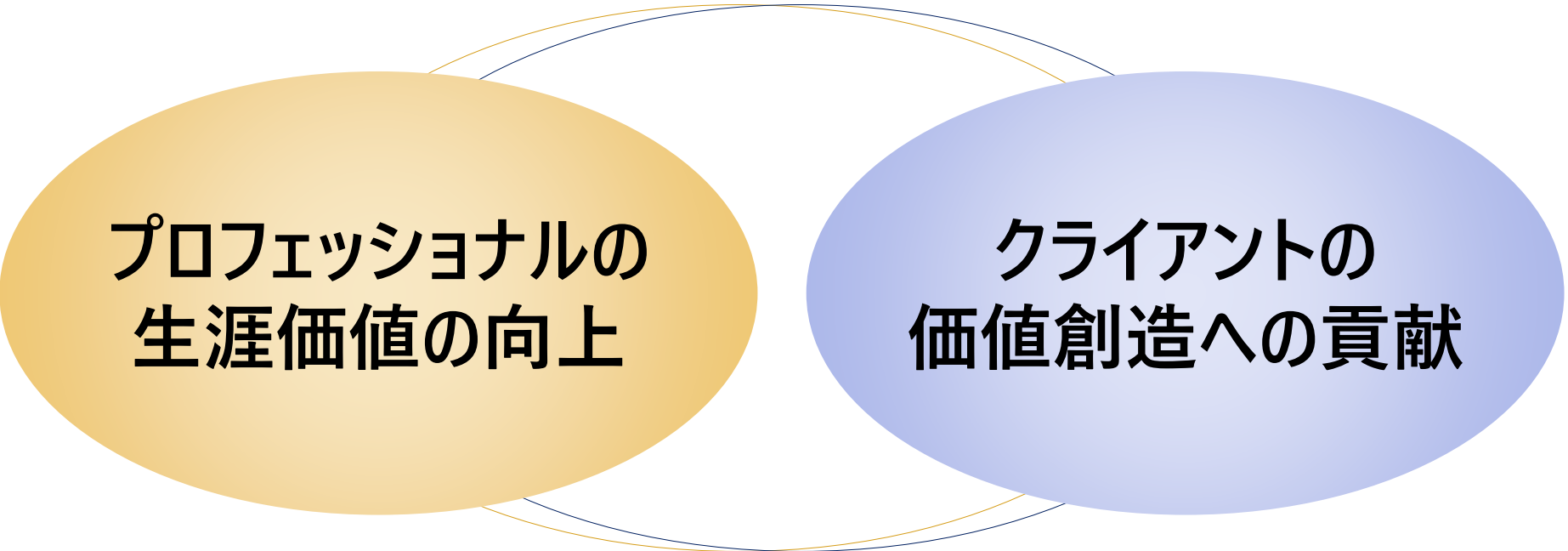


3.

知的財産が
蓄積される職種



■ C&Rグループのミッション



プロフェッショナルの
生涯価値の向上

クライアントの
価値創造への貢献

■ 事業の3つの柱

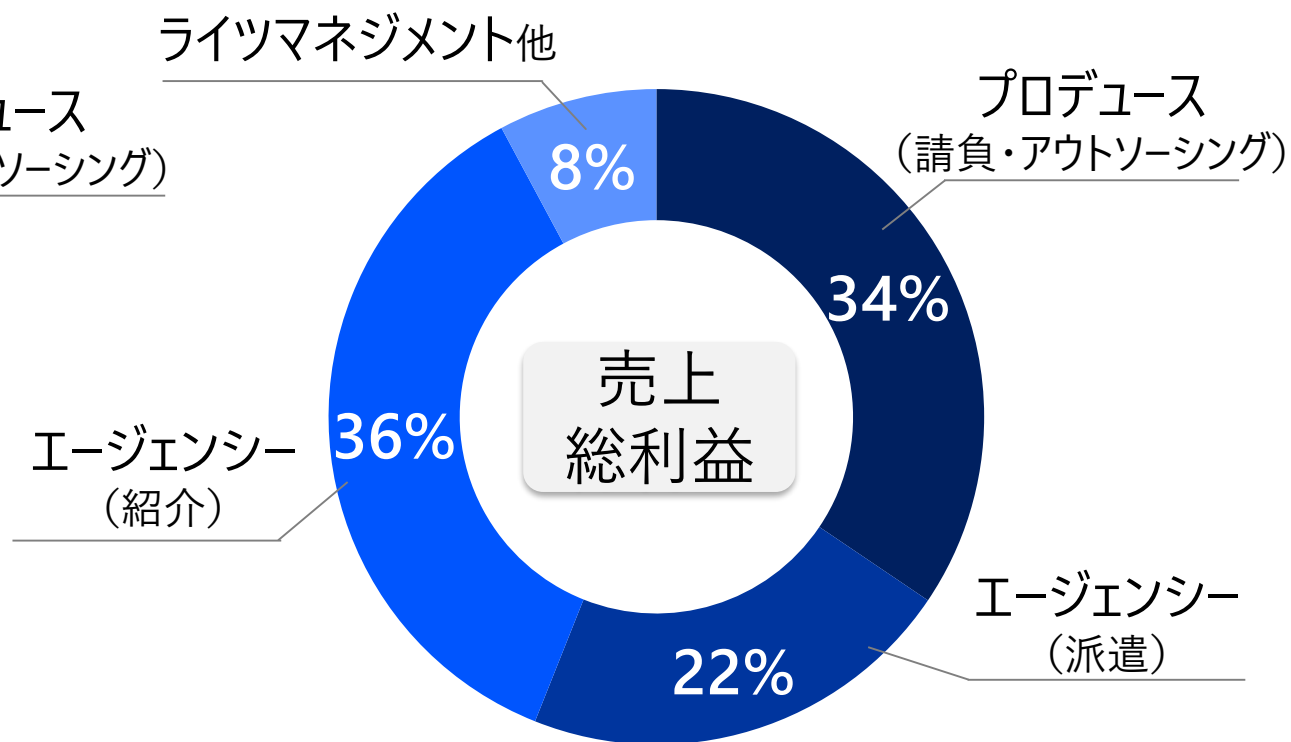
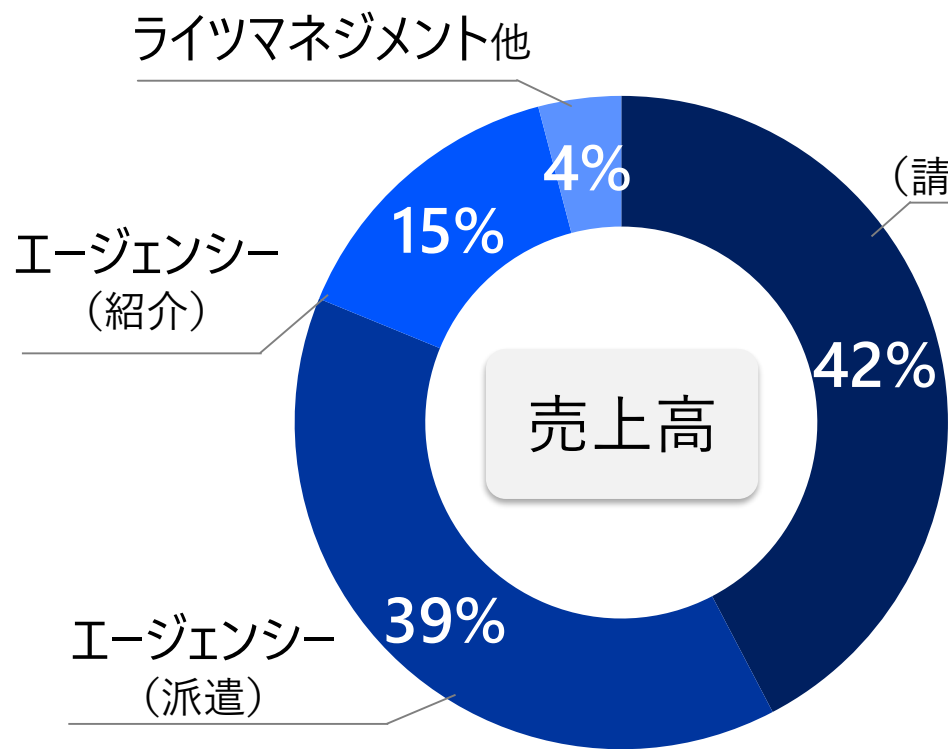


事業のマッピング

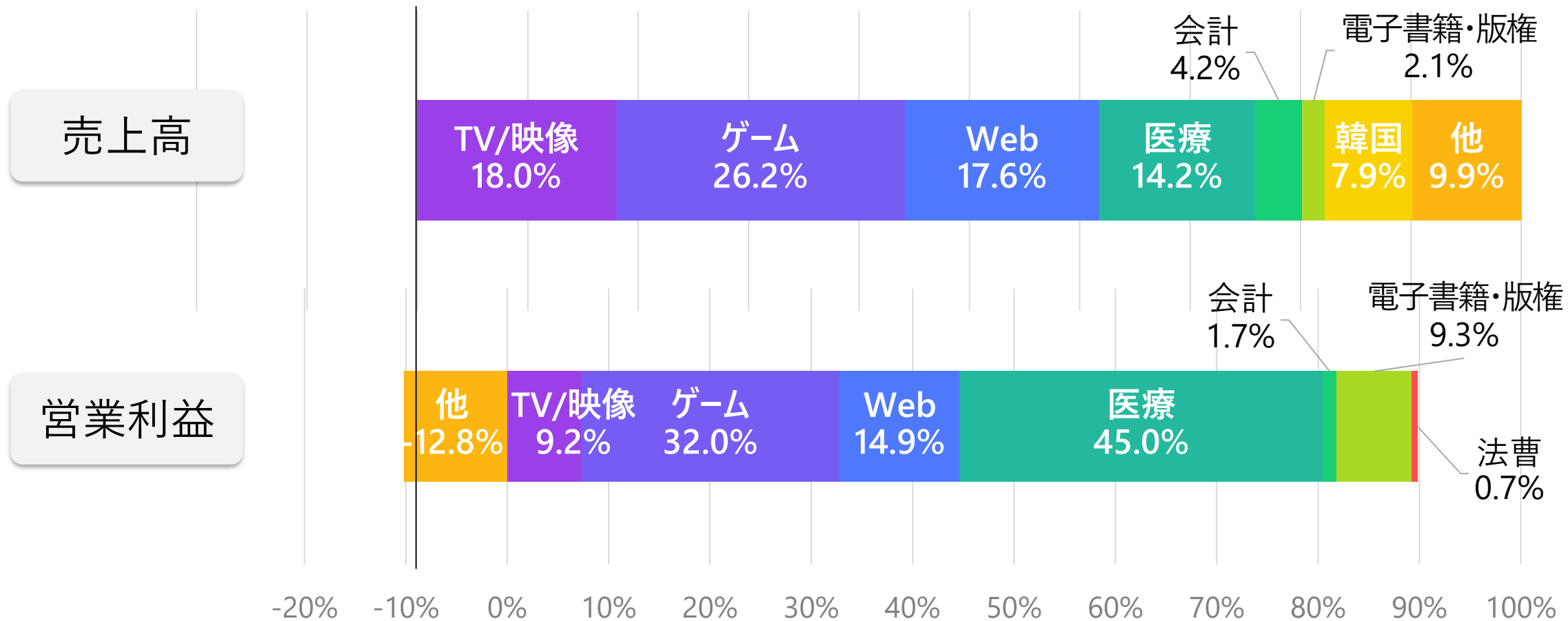
◎：主力事業として取り組んでいる ○：新規事業として取り組んでいる ×：法律上事業展開できない

		プロフェッショナル分野															
		TV 映画 映像	ゲーム	Web	広告 出版	建築	シェフ	コンピュ ータサイ エンス	ライフ サイエ ンス	アグリ	CXO	医療	会計	法曹	IT	ファッ ション	
セグメント		クリエイティブ（日本）										医療	会計・法曹		その他		
ライツマネジメント		◎	◎		◎	○		○		○					○	○	○
プロデュース (開発・請負)		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○		○	◎	×	◎	○	○
エージェンシー (派遣)		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎		○	×	◎	×	◎	◎	◎
エージェンシー (紹介)		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○		○	◎	◎	◎	○	○	◎

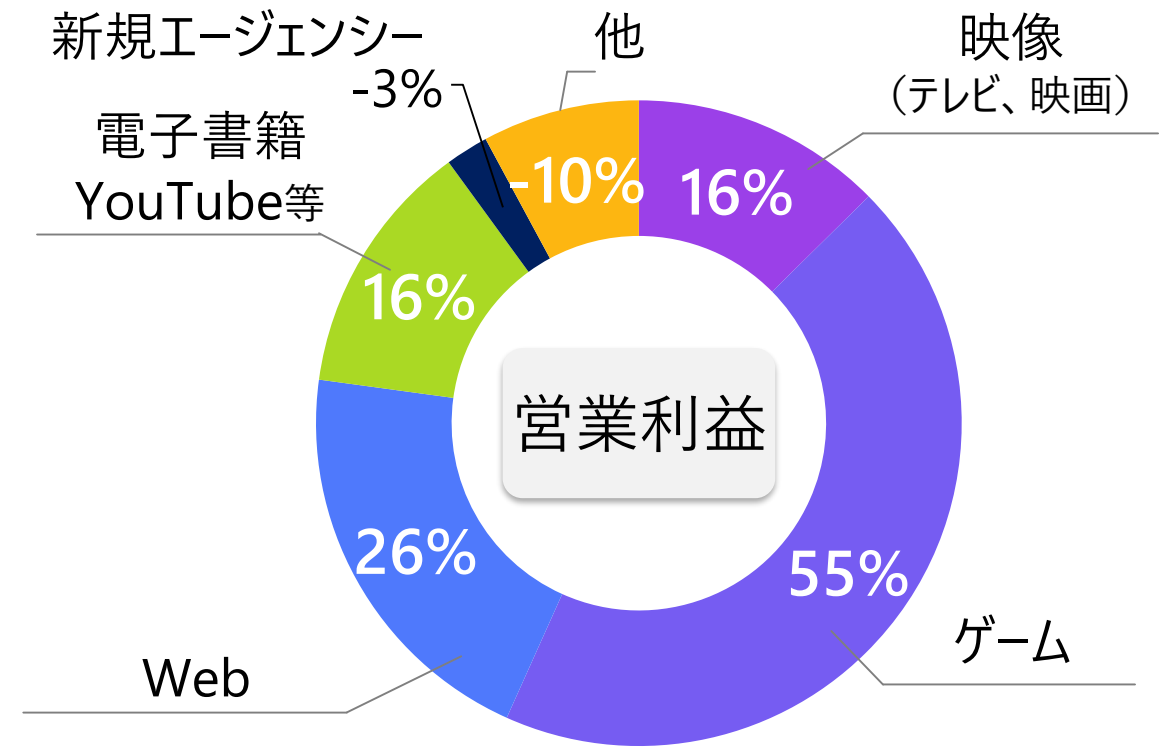
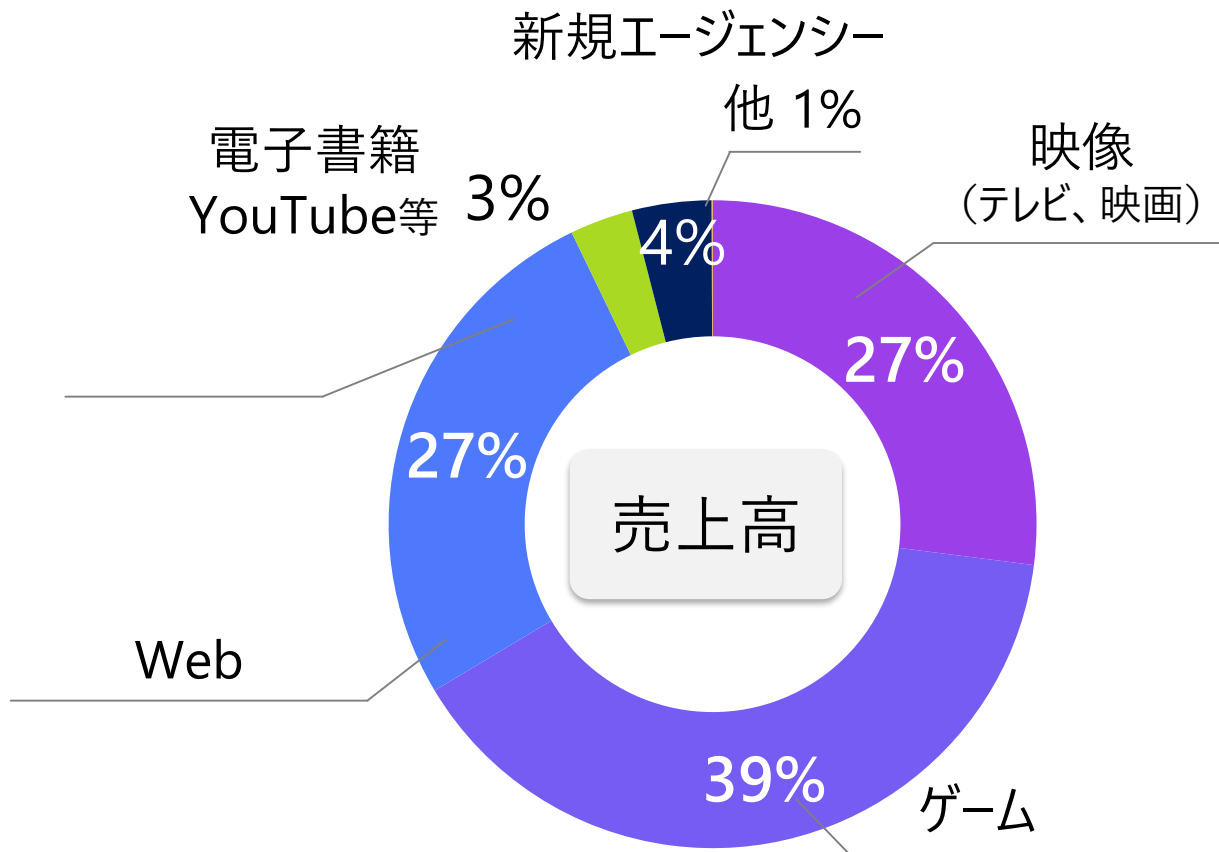
事業割合



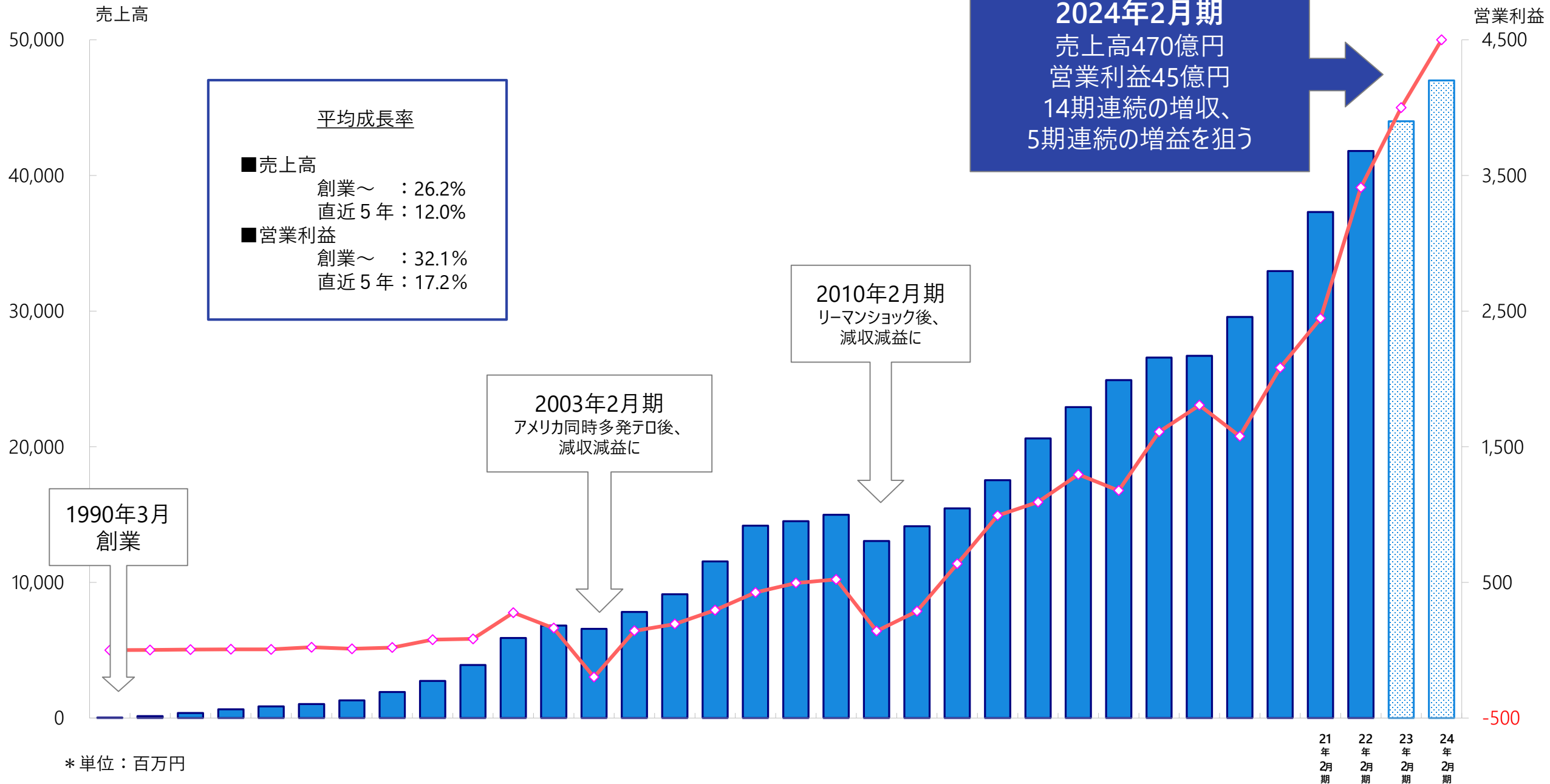
■ 連結構成



クリエイティブ分野（日本）領域別割合



C&Rグループ 中期経営計画



C&Rグループのサステナビリティへの取り組み

サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちはその能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します」に基づく当社グループの使命「すべてのステークホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の持続的な発展及び当社グループの持続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

C&Rグループのマテリアリティ

～プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

	マテリアリティ	重要テーマ
1	様々なプロフェッショナルが活躍できる 機会と環境を創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル50分野構想の進展 ・雇用問題/所得格差への取り組み ・社会の変化に対応できる教育の提供
2	プロフェッショナルネットワークによる 新規ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造 ・グローバル展開 ・地方創生
3	プロフェッショナルの叡智を活用した 環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素社会の実現 ・循環型社会の実現 ・自然共生社会の実現
4	多様な人材の育成と働く環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・経営人材の創出 ・ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み ・プロフェッショナルの生涯教育
5	責任ある企業と経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンスの強化 ・法令順守/社会的規範 ・情報セキュリティ/プライバシー保護

ESG経営の取り組み

C&Rグループは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の観点によるESG経営を推進し、永続的な発展を可能とする強固な経営基盤を構築してまいります。

環境（Environment）

- ・気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）に賛同



<出資・支援>

株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)

株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

ガバナンス（Governance）

経営機構における監督機能を強化するとともに、透明性の確保、迅速な職務執行体制、リスク管理体制の確立を図っています。

※詳細はコーポレートサイト「サステナビリティ」ページをご覧ください。

<https://www.cri.co.jp/sustainability/>

社会（Social）

- ・人材開発（社員の教育）
- ・ダイバーシティ（社員の多様性）
- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用
- ・ワークライフバランス
- ・労働環境改善への取り組み
- ・健康経営の推進（社員の健康）
- ・リモートワークの推進

【総務省】令和3年度
テレワーク先駆者百選に選定

