

朝日放送グループホールディングス株式会社

2023年3月期 第1四半期 決算参考資料

2022年8月8日

ABC

ABC Hall
River Deck →

ABC

証券コード：9405

連結業績

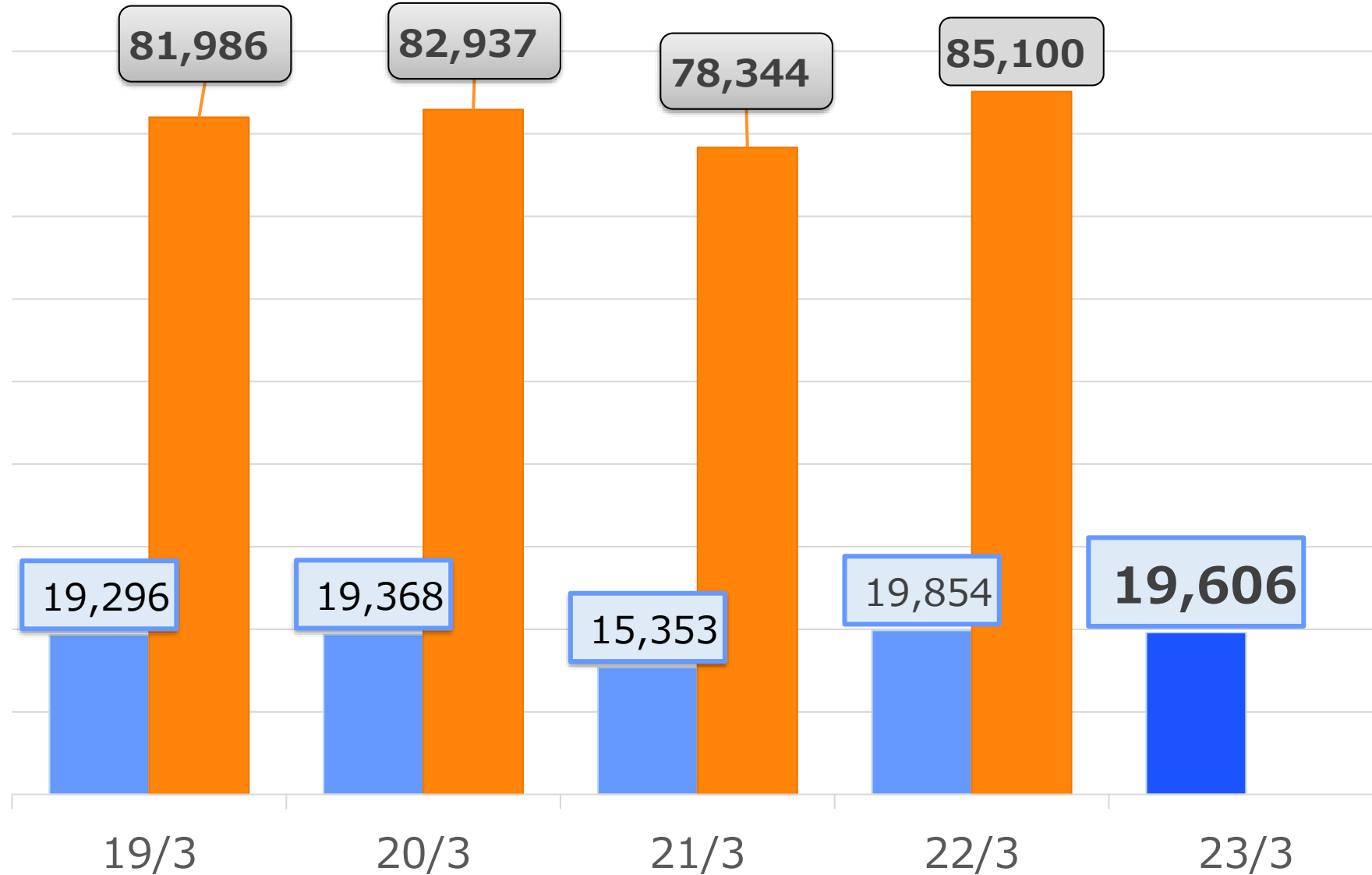
(単位：百万円)

		22/3 1Q	23/3 1Q	前期比	増減率
売上高		19,854	19,606	△247	△1.2%
営業費用		19,233	19,834	601	3.1%
内訳	売上原価	13,034	13,406	372	2.9%
	販管費	6,199	6,428	229	3.7%
営業利益		620	△228	△848	-
経常利益		771	△40	△811	-
親会社株主に帰属する 当期純利益		442	352	△90	△20.4%

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

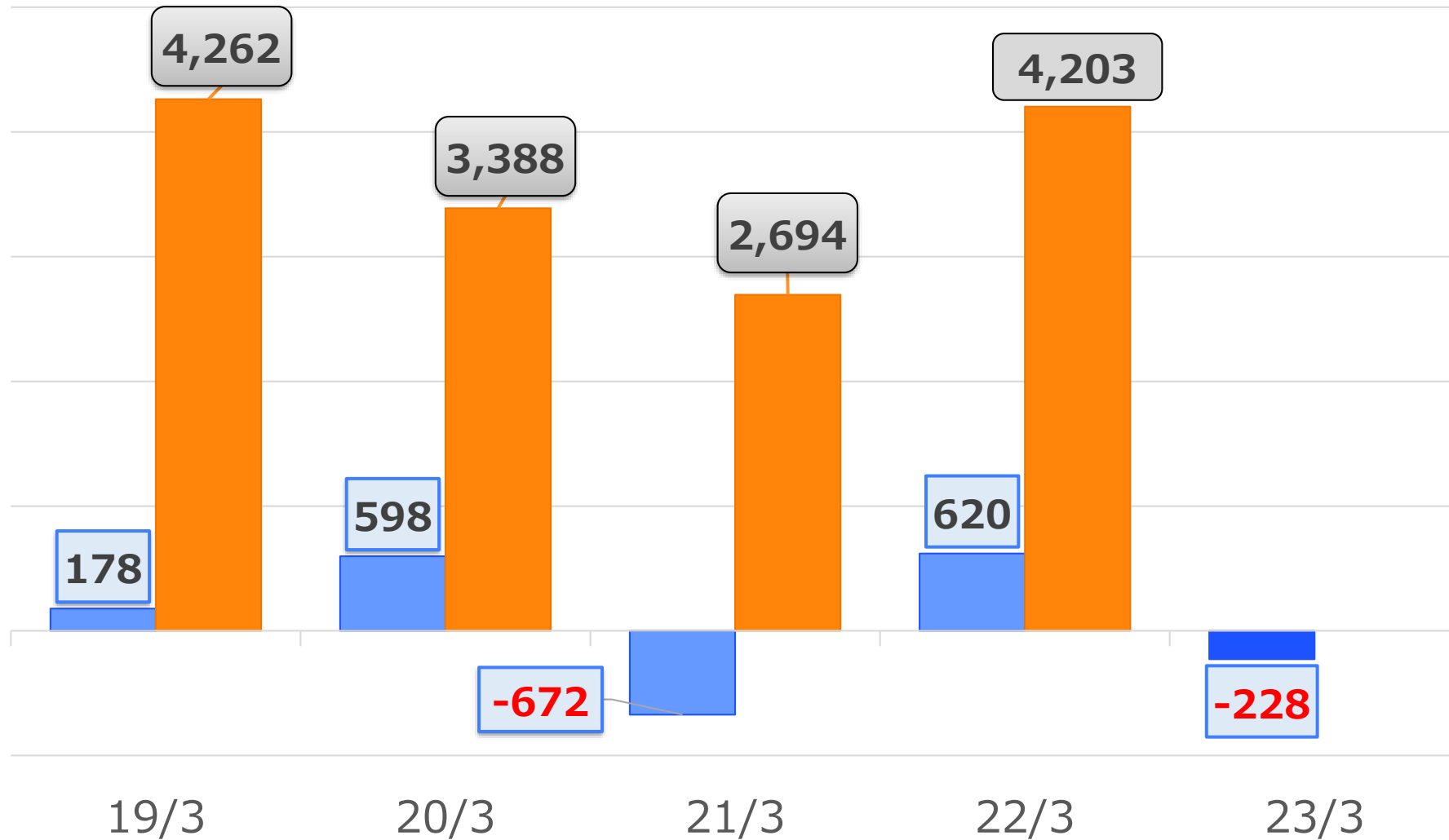
■ 1Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）

■ 1Q ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		22/3 1Q	23/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		16,009	16,237	227	1.4%
内訳	放送	13,308	13,185	△122	△0.9%
	コンテンツ	2,691	3,039	347	12.9%
	その他	9	12	3	35.2%
ライフスタイル		3,844	3,369	△475	△12.4%
内訳	ハウジング	2,944	2,279	△664	△22.6%
	ゴルフ	191	252	61	32.0%
	通販	606	751	144	23.8%
	その他	102	86	△16	△15.8%
営業利益		22/3 1Q	23/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		353	△236	△589	-
ライフスタイル		325	90	△235	△72.3%
その他調整額		△57	△82	△24	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

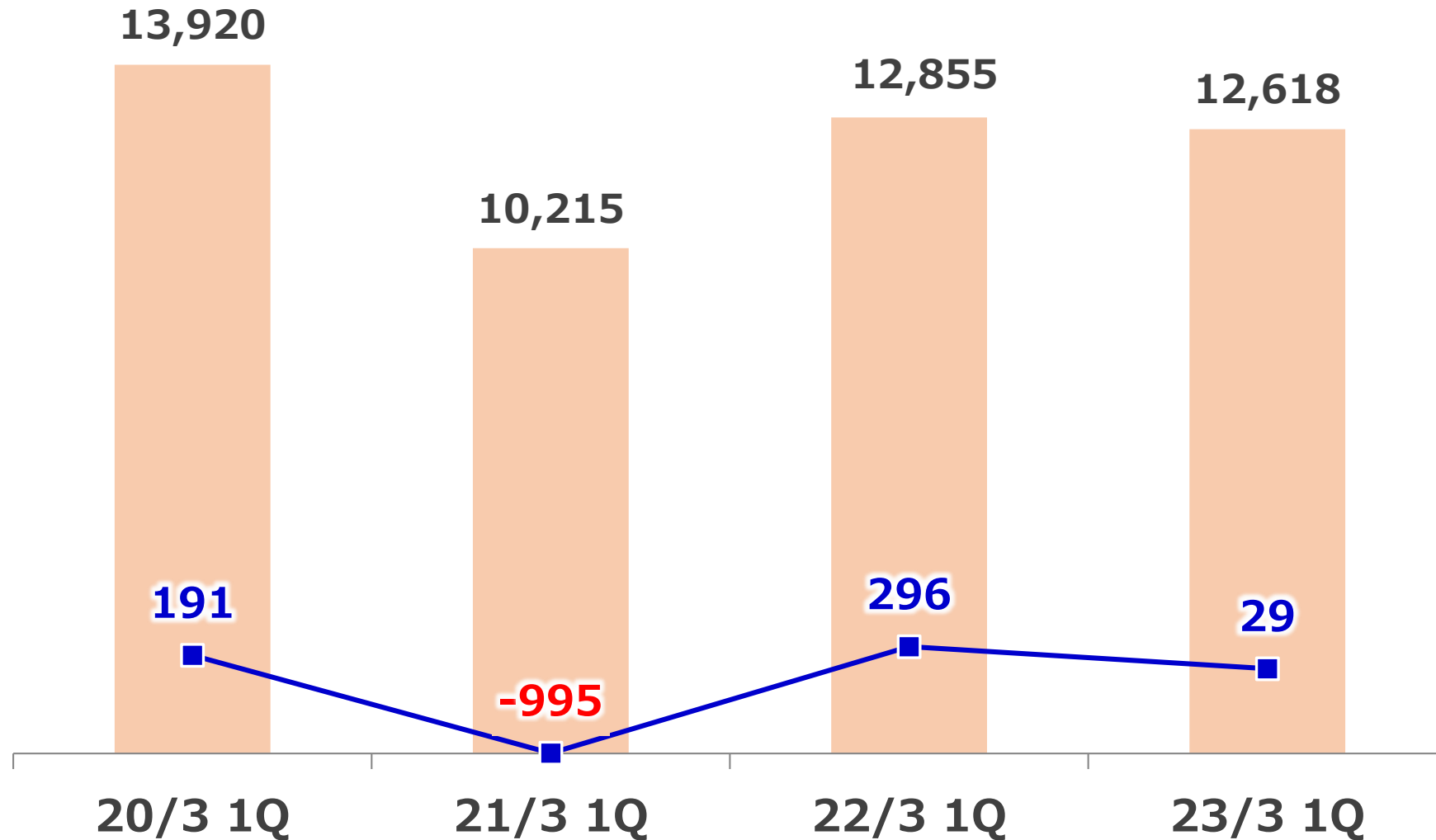
		22/3 1Q	23/3 1Q	前期比	増減率
売	上 高	12,855	12,618	△236	△1.8%
営	業 費 用	12,558	12,588	30	0.2%
内 訳	売 上 原 価	7,684	7,624	△60	△0.8%
	販 管 費	4,874	4,964	90	1.9%
営	業 利 益	296	29	△267	△90.1%
経	常 利 益	329	235	△93	△28.3%
当	期 純 利 益	210	111	△99	△47.2%

		22/3 1Q	23/3 1Q	前期比	増減率
番	組 費	3,827	3,725	△102	△2.7%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 1Q	23/3 1Q
放送収入	12,001	11,569
コンテンツ収入	770	977
その他の収入	83	71

- **放送収入：**
放送を通じて得られる広告収入が中心
（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ収入：**
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

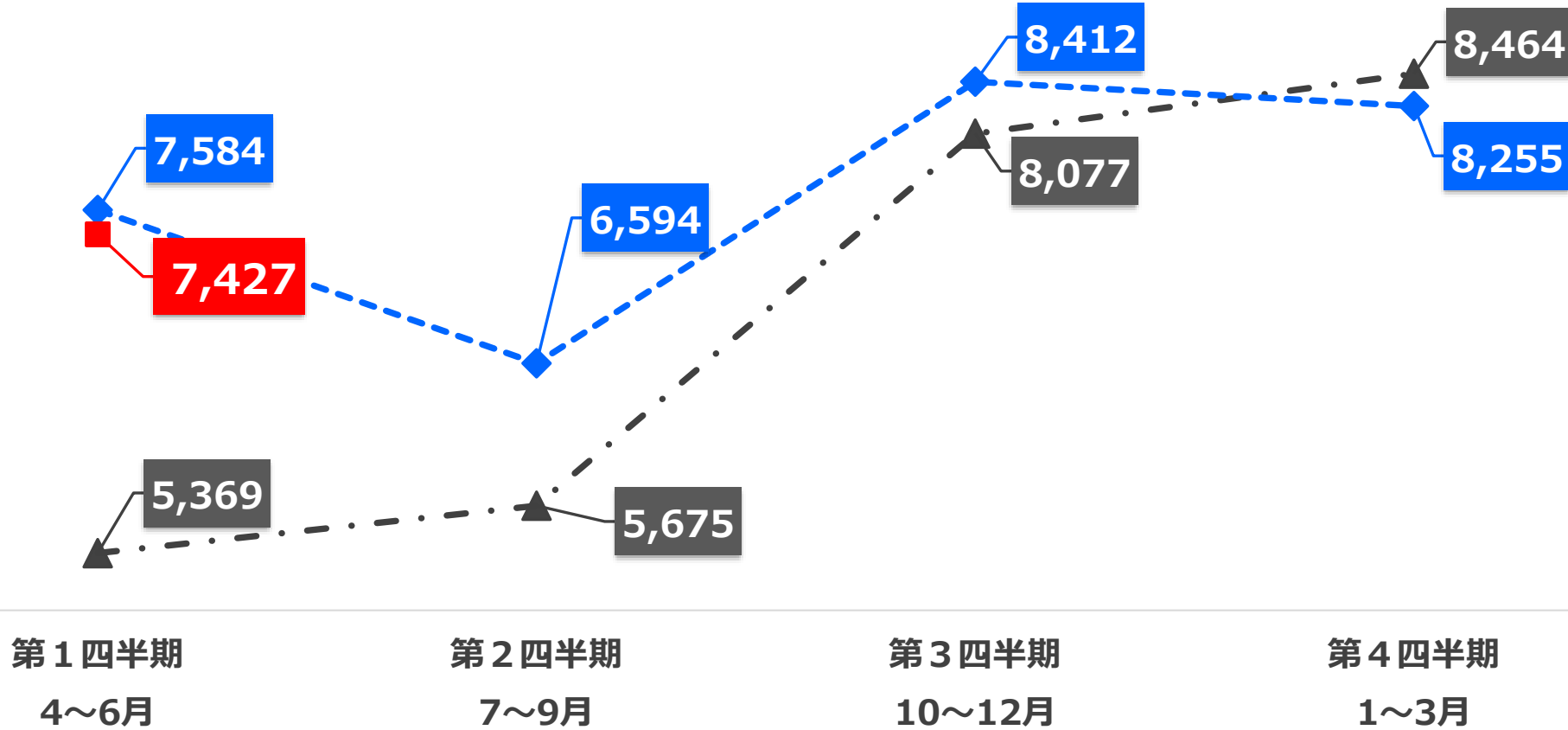
	20/3 1Q	21/3 1Q	22/3 1Q	23/3 1Q
ス ポ ッ ト	8,028	5,369	7,584	7,427
ネットワーク (タイム)	3,047	2,958	2,698*	2,531*
ローカル (タイム)	1,572	1,223	1,394	1,365
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	44	34	145	106

* 22年3月期以降のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

朝日放送テレビ スポット収入 (四半期毎の推移)

(単位：百万円)

- ▲ 21/3期
- ◆ 22/3期
- 23/3期



朝日放送テレビ スポット収入 (業種別20位まで)

業種	22/3 1Q		23/3 1Q	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	171.4%	11.2%	111.5%	12.8%
飲料・アルコール飲料	117.6%	10.5%	103.5%	11.1%
食品	120.5%	11.7%	87.8%	10.5%
薬品・医療用品	130.9%	8.5%	109.2%	9.4%
家電・コンピュータ	185.6%	8.0%	92.6%	7.5%
情報・通信	197.6%	7.5%	83.6%	6.4%
金融	81.5%	3.8%	134.3%	5.1%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	206.5%	6.3%	80.2%	5.1%
化粧品・トイレタリー	148.6%	7.0%	64.7%	4.6%
出版	218.3%	2.8%	135.1%	3.9%
官公庁・政治団体	114.2%	3.2%	112.8%	3.7%
通信販売	109.9%	2.8%	124.6%	3.6%
自動車	136.1%	4.3%	74.4%	3.3%
住宅・不動産・建設	208.0%	2.6%	122.9%	3.2%
ファッション(衣料・貴金属など)	171.8%	2.9%	94.7%	2.8%
家庭用品	216.8%	2.3%	79.8%	1.9%
エネルギー・機械・素材	49.8%	0.9%	177.3%	1.6%
運輸・事業・イベント	73.1%	0.8%	143.0%	1.2%
流通	154.6%	1.8%	64.5%	1.2%
各種団体(法律事務所など)	128.8%	1.2%	68.2%	0.8%
その他	0.00%	0.1%	228.7%	0.3%
合計		100.0%		100.0%

22年4月～6月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2022年4月4日～2022年7月3日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 3.7%	YTV 6.1%	YTV 5.9%	YTV 3.2%
2	ABC 3.5% (-0.4)	ABC 5.3% (-0.7)	ABC 5.5% (-0.7)	ABC 2.8% (-0.1)
3	KTV 3.3%	KTV 5.1%	KTV 5.1%	MBS・KTV 2.4%
4	MBS 2.9%	NHK 4.8%	MBS 4.6%	* * * * * *
5	NHK 2.5%	MBS 4.7%	NHK 4.2%	NHK 0.9%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

※ () 内は前年同期比

22年4月～6月*関西地区【世帯】視聴率

(*2022年4月4日～2022年7月3日)

(出典：ビデオサーチ)

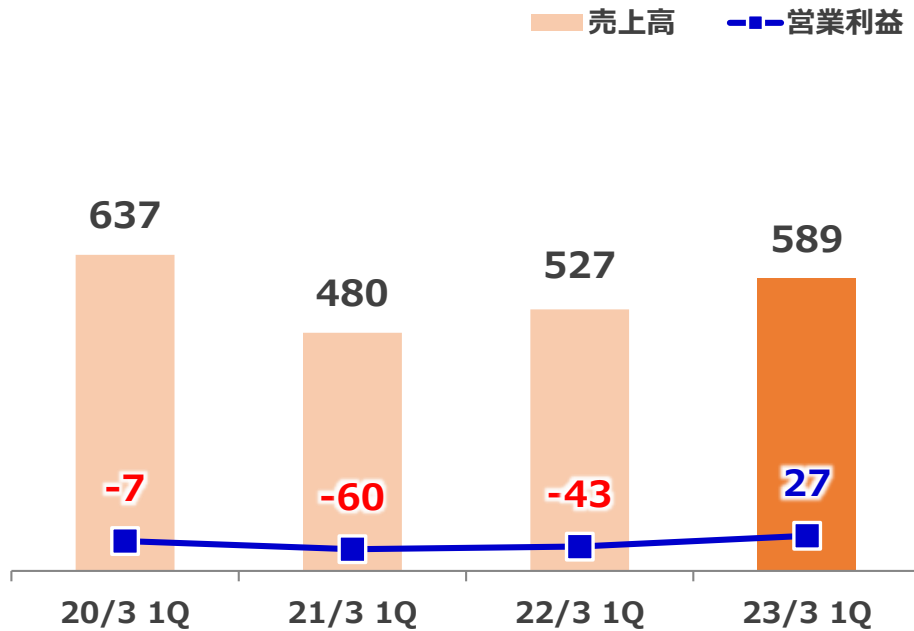
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 6.7%	YTV 9.7%	ABC・YTV 9.5% (-1.3)	YTV 6.0%
2	ABC 6.3%(-0.9)	ABC 9.1% (-1.3)	* * * * * *	ABC 5.2% (-0.4)
3	KTV 5.8%	NHK 8.5%	KTV 8.3%	MBS 4.5%
4	MBS 5.3%	KTV 8.1%	MBS 7.6%	KTV 4.4%
5	NHK 4.7%	MBS 7.6%	NHK 7.5%	NHK 1.9%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

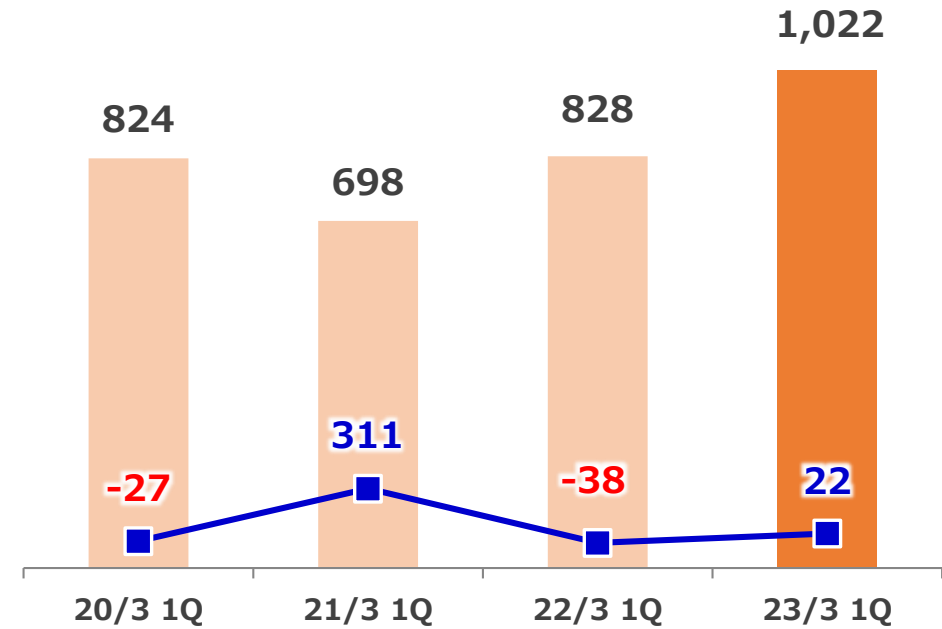
※ () 内は前年同期比

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ



スカイA (CS放送)



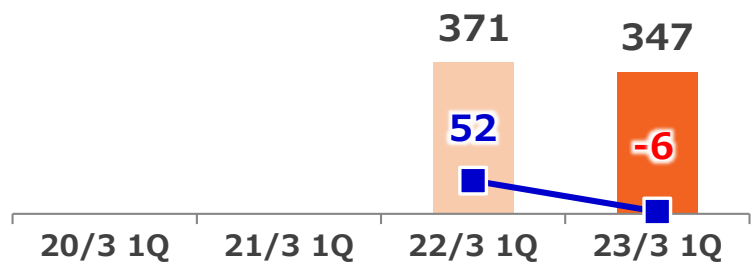
主なグループ会社② <コンテンツ事業>



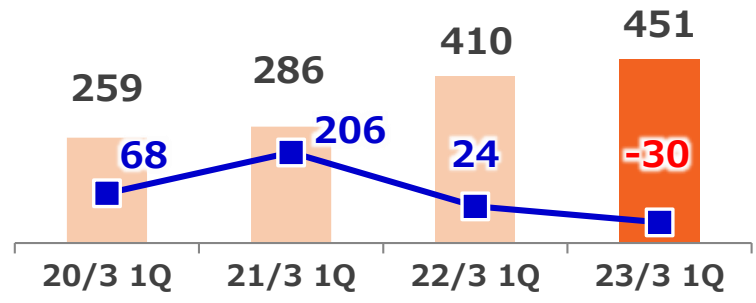
(単位：百万円)

ABCフロンティア

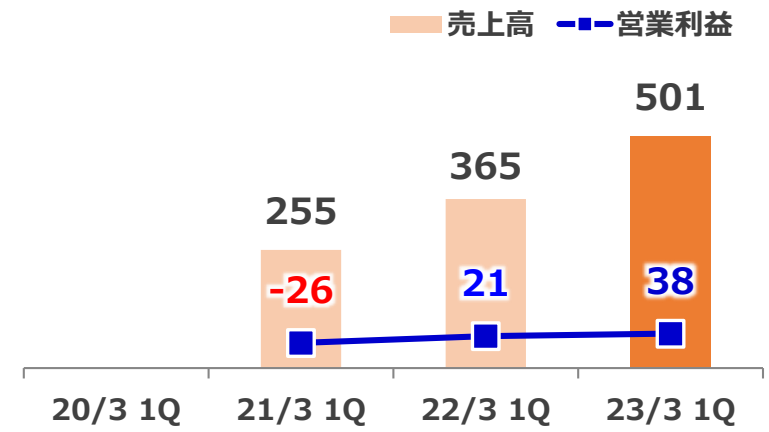
22/3月期から、子会社のABCアニメーションを分割し再編したため、21/3月期以前の数字はありません



ABCアニメーション

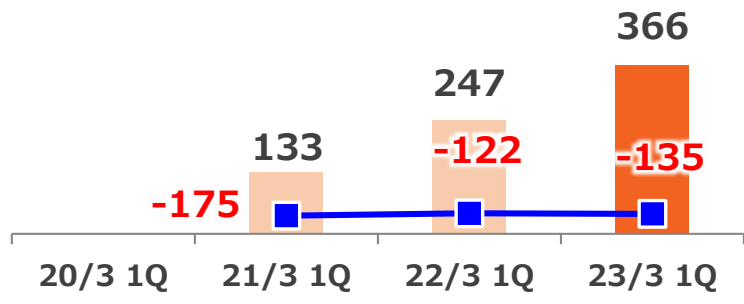


マッシュ



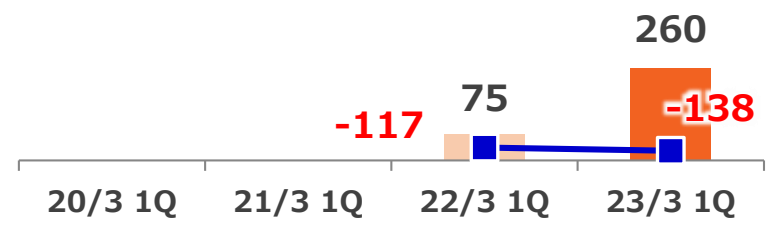
DLEグループ^o (DLE/ちゅらっぶず/AMIDUS.等連結)

(株)DLE決算資料から抜粋
詳細はDLE決算発表をご参照ください



SILVER LINK.

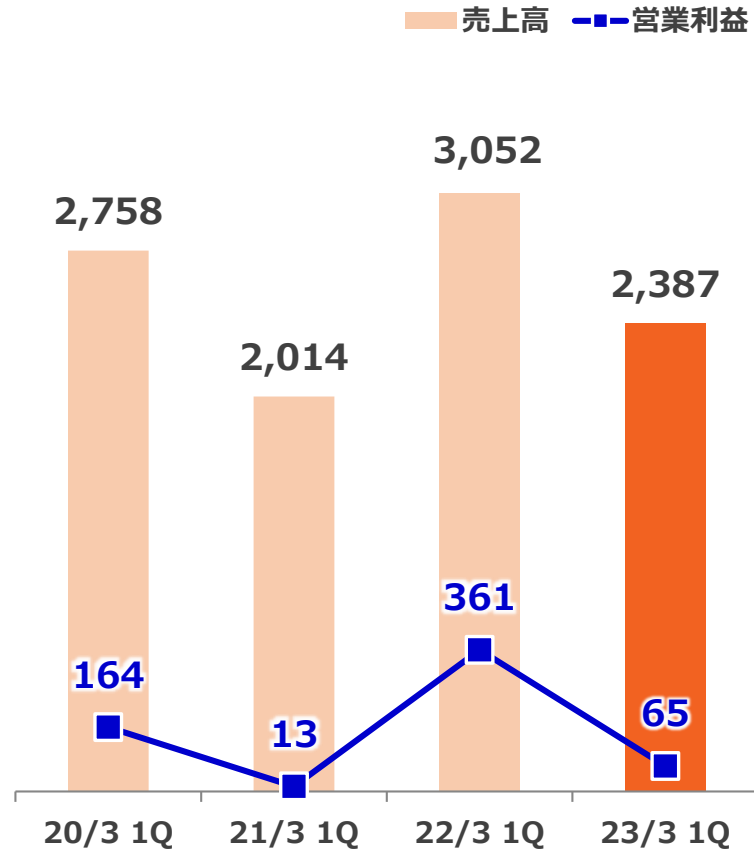
2020年10月から連結子会社化したため
それ以前の数値はありません



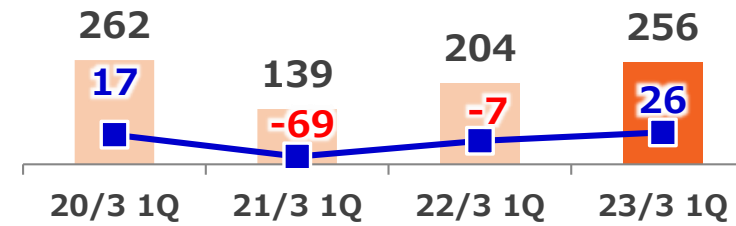
主なグループ会社③ (ライフスタイル事業)

(単位：百万円)

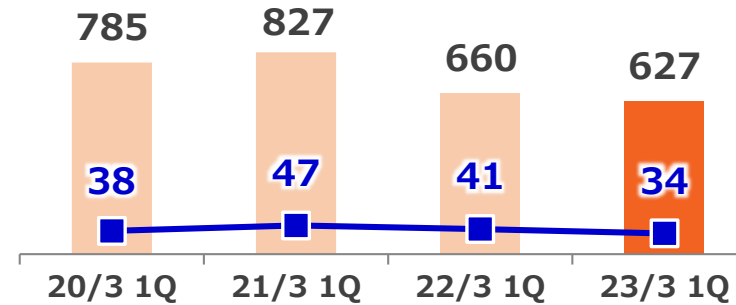
ABC開発



ABCゴルフ



ABCメディアコム

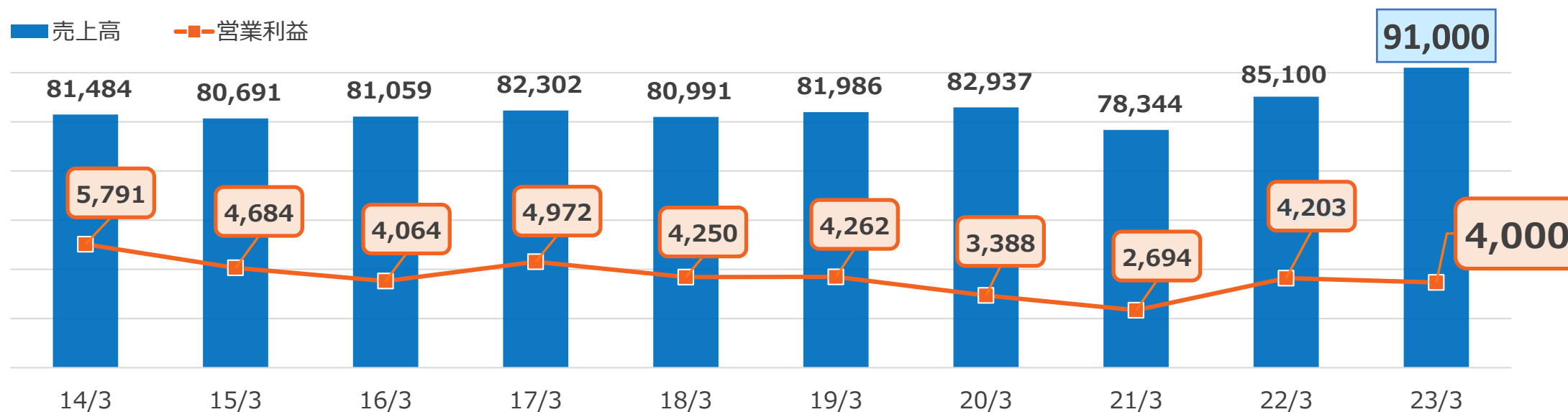


2023年3月期 連結業績予想

※5月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

	22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
売上高	85,100	91,000	5,899	6.9%
営業利益	4,203	4,000	△203	△4.8%
経常利益	4,792	4,500	△292	△6.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,671	2,900	228	8.6%



2023年3月期 セグメント別業績予想

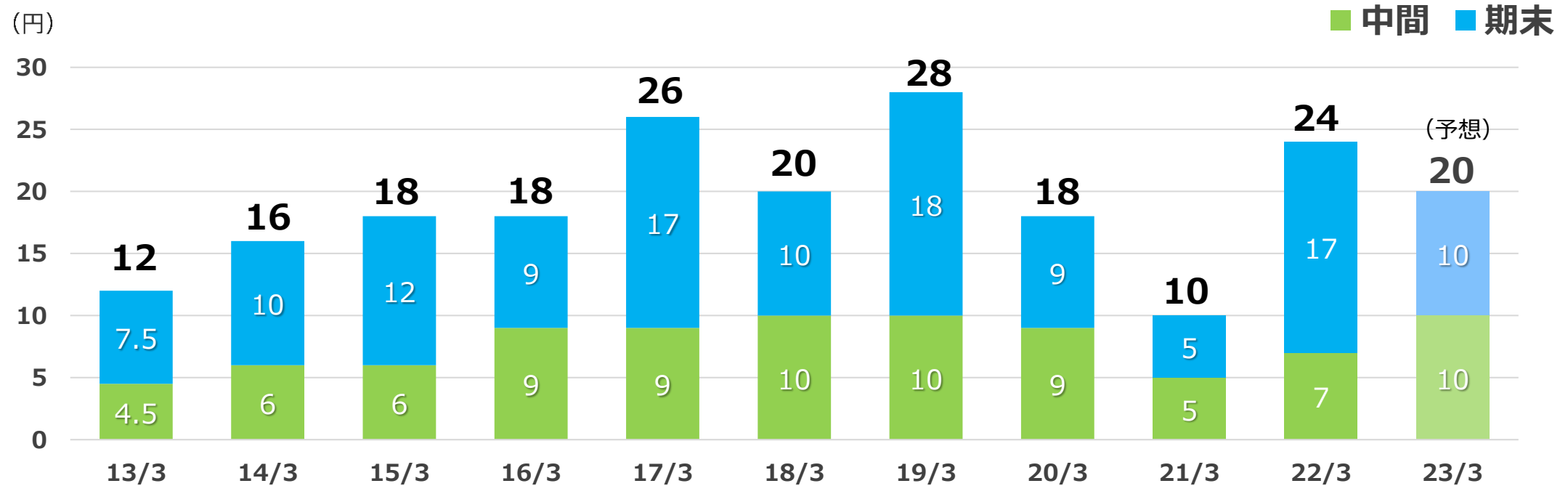
※5月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

売上高		22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		71,348	75,200	3,851	5.4%
内訳	放送	56,130	56,400	269	0.5%
	コンテンツ	15,170	18,500	3,329	21.9%
	その他	47	300	252	529.5%
ライフスタイル		13,751	15,800	2,048	14.9%
内訳	ハウジング	9,825	9,800	△25	△0.3%
	ゴルフ	854	900	45	5.4%
	通販	2,694	4,500	1,805	67.0%
	その他	377	600	222	59.0%
営業利益		22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		3,654	3,300	△354	△9.7%
ライフスタイル		874	1,000	125	14.4%
その他調整額		△325	△300	25	-

配当について

※5月開示内容から変更なし



株主還元について、当社は財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定しております。

このため、2023年3月期については、中間配当、期末配当ともに10円とし、1株あたりの年間配当を20円と予想しております。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の影響範囲等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポート(統合報告書)などを掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。