

Full Speed 2022

2022年4月期
株式会社フルスピード 決算説明資料

Financial Results Full Speed Inc.
June 10th 2022



当社は、2022年6月10日開催の取締役会において、2022年8月に開催予定の臨時株主総会（「本臨時株主総会」）招集のための基準日の設定について決議いたしました。

当社は、本臨時株主総会において議決権を行使することができる株主を確定するために、2022年6月25日（土）を基準日と定め、同日の最終の株主名簿に記載又は記録された株主をもって、本臨時株主総会においてその議決権を行使することができる株主とすることを決議し、以下のとおり当該基準日に関する公告をいたします。

- (1) 基準日 2022年6月25日（土）
- (2) 公告日 2022年6月10日（金）
- (3) 公告方法 電子公告（当社ホームページに掲載いたします。）

<http://www.fullspeed.co.jp/ir/notice.html>

当社が2022年4月11日に公表しました「支配株主であるフリービット株式会社による当社株式に対する公開買付けに関する賛同の意見表明及び応募推奨のお知らせ」並びに2022年5月31日に公表しました「支配株主であるフリービット株式会社による当社株式に対する公開買付けの結果に関するお知らせ」においてお知らせいたしましたとおり、当社の支配株主（親会社）であるフリービット株式会社（「公開買付者」）が2022年4月12日から実施しておりました当社の普通株式（「当社株式」）に対する公開買付けの結果、公開買付者が所有する当社の議決権の数の合計が、当社の総株主の議決権の数の90%未満にとどまったため、公開買付者より、当社の株主を公開買付者のみとするために、会社法第180条に基づき当社株式の株式併合（「本株式併合」）を行うこと及び本株式併合の効力発生を条件として単元株式数の定めを廃止する旨の定款の一部変更を行うこと等を付議議案に含む臨時株主総会を開催することの要請を受けております。当該要請を受け、当社は、本臨時株主総会を招集し、本臨時株主総会において、本株式併合及び本株式併合の効力発生を条件として単元株式数の定めを廃止する旨の定款変更を行うこと等の議案を付議する予定です。

本臨時株主総会の開催日時、開催場所及び付議議案の詳細等に関しましては、決定次第、改めてお知らせいたします。

業績発表

01 エグゼクティブ・サマリー	Executive Summary	4
-----------------	-------------------	---

参考資料

02 今後の展開コンセプト	Future Business Development	10
03 会社概要	About Full Speed Group	13
04 サービス紹介	Our Service	17



エグゼクティブ サマリー

Executive Summary

☑ **連結売上高（実績）**

概ね計画通りの数値で着地

☑ **連結営業利益（実績）**

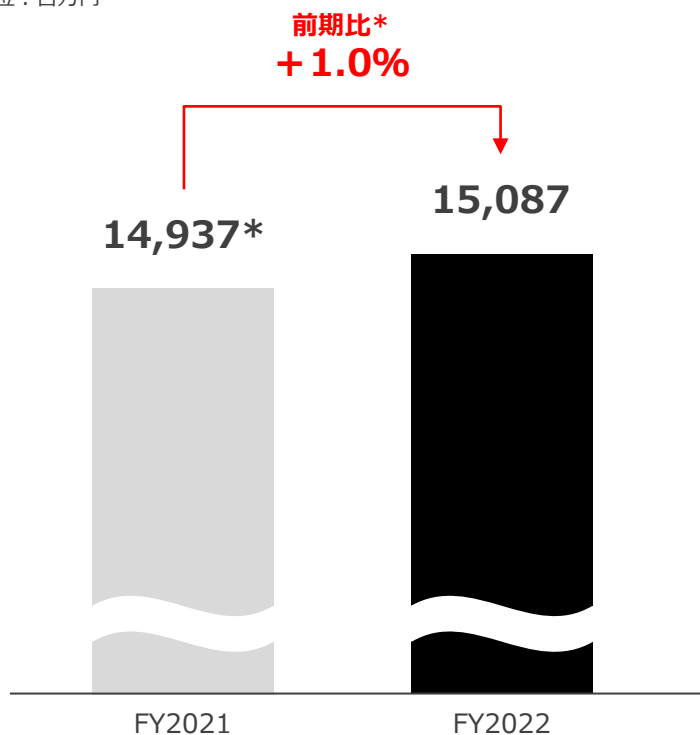
新規事業への投資予算の未消化分が利益を押し上げ、計画を上回る

科目	FY2022 通期 業績予想		FY2022 通期 実績		達成率
売上高	15,400	百万円	15,087	百万円	98.0%
営業利益	640	百万円	735	百万円	114.8%
経常利益	620	百万円	670	百万円	108.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	400	百万円	404	百万円	101.0%

- ☑ 2Q時点は前年同期比マイナスとなったものの、下期は復調し、通期では微増
売上高 15,087百万円 (前年比* +1.0%)
- ☑ 新規事業及び人的資本への投資強化により、前期比では減益
営業利益 735百万円 (前期比▲9.6%)

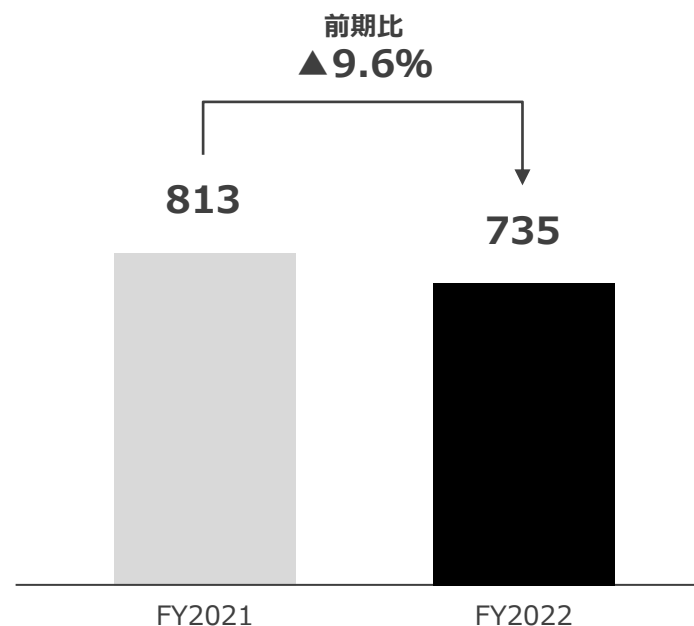
売上高の比較

単位：百万円



営業利益の比較

単位：百万円



*当連結会計年度の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、2021年4月期の数値は、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

アドテクノロジーセグメント

NFTを活用したWeb3.0時代のマーケティング、
グローバルマーケティングの展開を強化
(メディアエクイティ株式会社との戦略的提携)

セグメント売上

12,913 百万円

(前年比* ▲1.1%)

セグメント利益

586 百万円

(前年比* ▲11.4%)

インターネットマーケティングセグメント

ソーシャルメディアを中心とした
コンサルティング事業が着実に成長し、
増益に貢献

セグメント売上

3,699 百万円

(前年比* ▲1.8%)

セグメント利益

556 百万円

(前年比* +10.3%)

その他 (投資・海外進出)

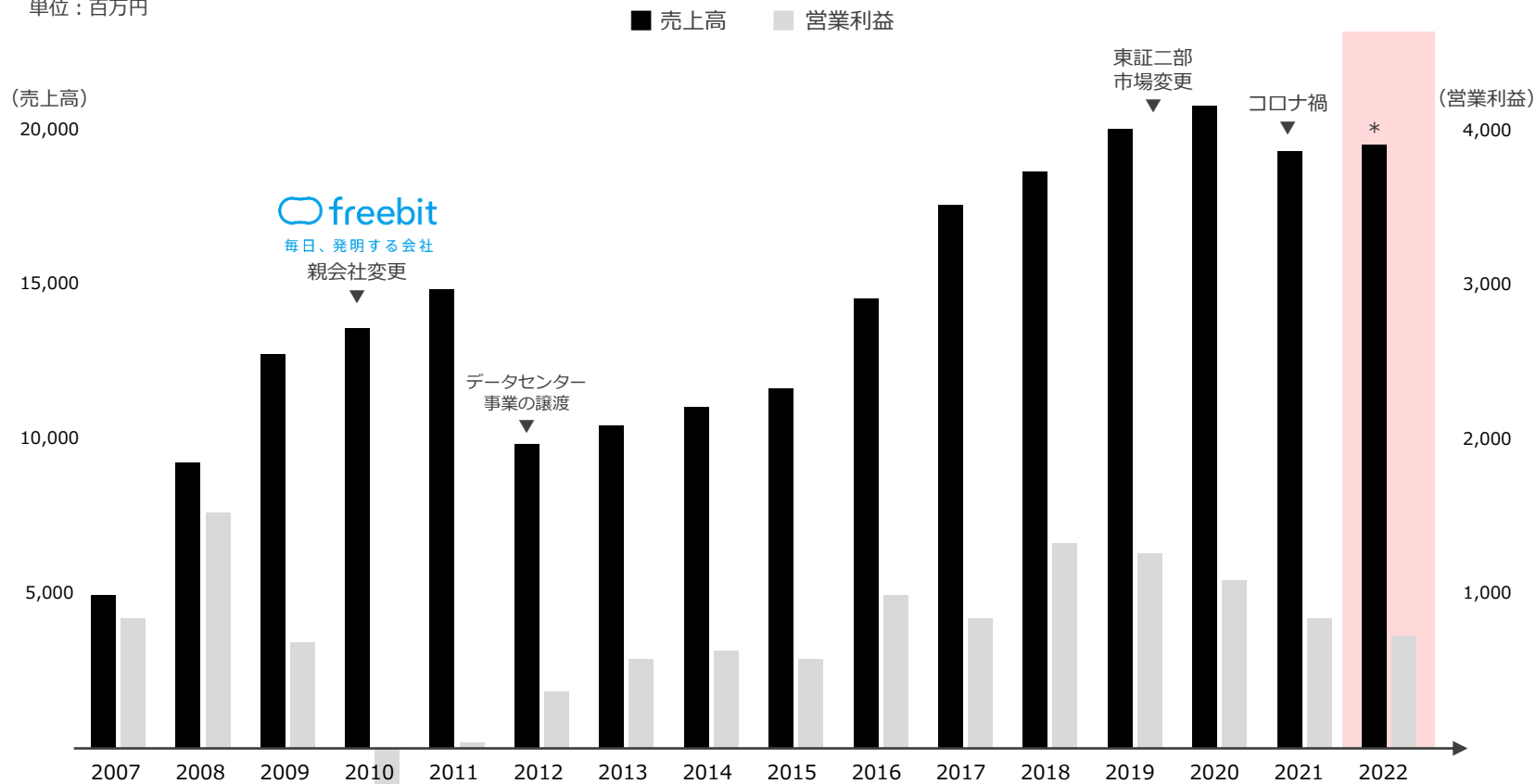
- ☑ 2022年4月期はメディアエクイティ株式会社との資本業務提携を締結。
引き続き、事業シナジーの見込める領域でのM&A・アライアンスの実施を継続
- ☑ フィリピンでのオフショア開発事業、マレーシアでのパフォーマンスマーケティング事業が順調に
拡大中。その他の海外拠点においてもグローバルアフィリエイトプラットフォーム「Webridge」の
事業展開を着実に実行

*当連結会計年度の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、
2021年4月期の数値は、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

- ☑ 2007年の上場以降、事業領域および事業地域を拡大し、
2022年4月期はニューノーマルに適応した事業推進を展開

連結売上高および連結営業利益の推移 * 収益認識基準 適用前

単位：百万円



* 当連結会計年度の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、2022年4月期の数値は、過去の数値との比較容易性を高めるため、当該会計基準を適用する前の数値となっております。

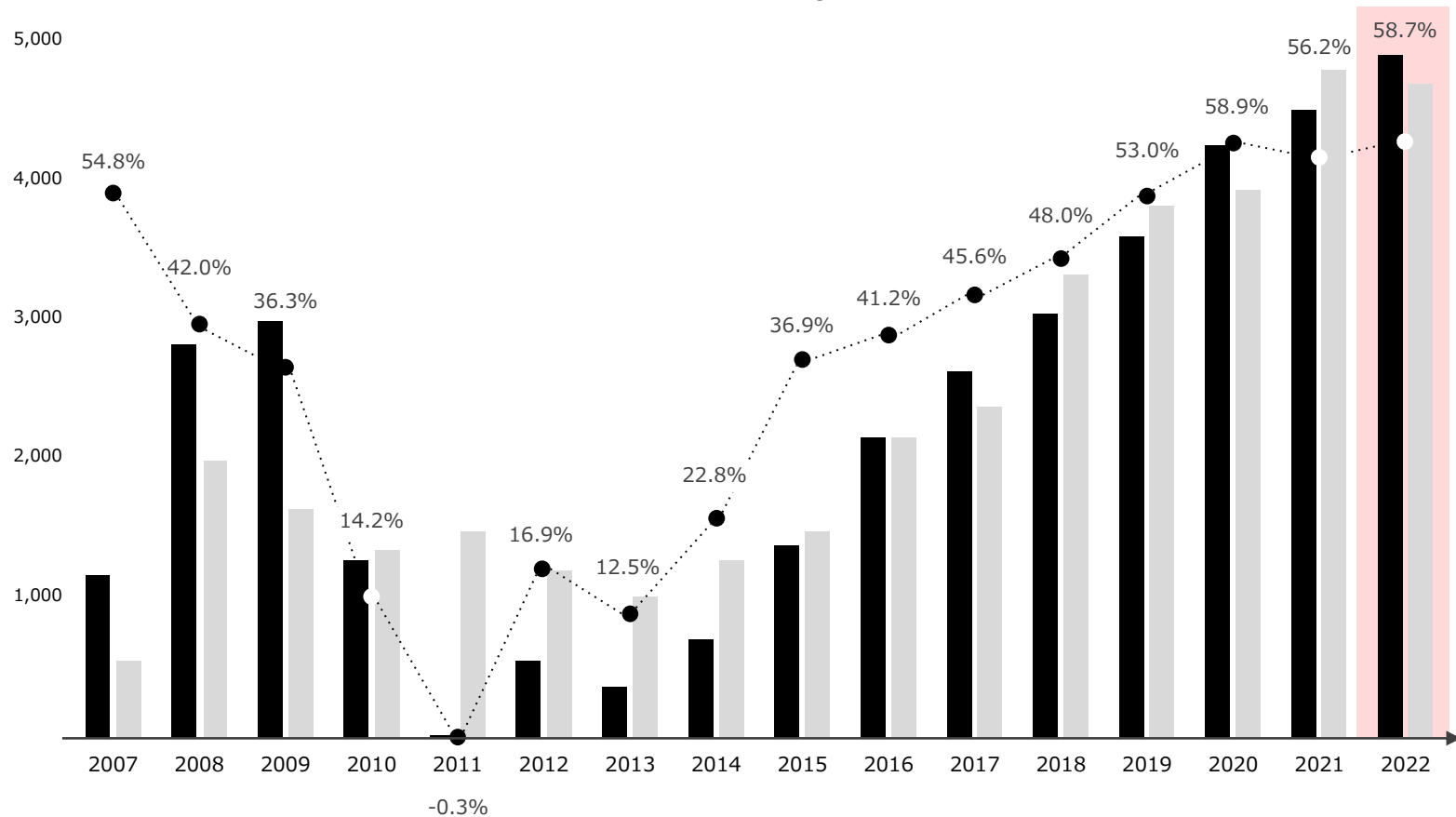
☑ 上場以降、堅実な営業キャッシュフロー創出に積み上げにより、
安定した財務基盤を構築

自己資本比率 58.7% 純資産 49億円 現預金 47億円

財務体質の推移

単位：百万円

■ 純資産 ■ 現預金 ● 自己資本比率



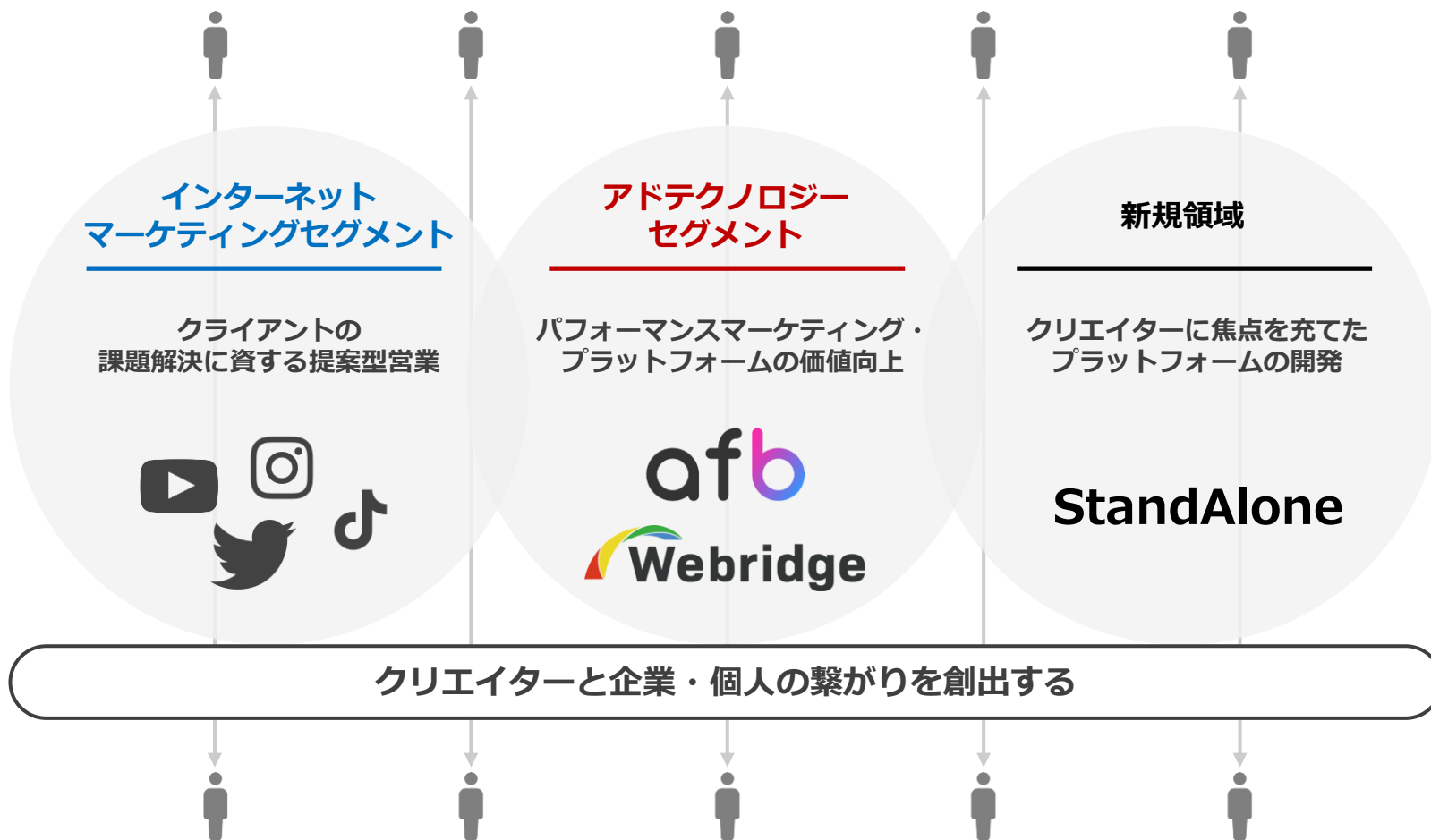


今後の
展開コンセプト

Future Business Development

長期的な成長を視野に
外部環境の変化に適応した事業アップデートにフォーカス

クリエイターエコノミーにおける当社グループの役割



グループ全体でより中長期的な視点での事業運営に取り組む



長期的な成長が見込める事業構造へ
アップデート



積極的な新規事業への投資



組織体制の再構築などの施策

アドテクノロジーセグメント

パフォーマンスマーケティング・
プラットフォーム事業

「afb」「webbridge」を中心としたプラットフォームの
価値向上戦略を継続

Web3.0領域の展開を加速

新規事業

(カスタマープラットフォームデータ事業:CDP)

子会社クライドの主要事業であるディスプレイ型アド
ネットワーク (DSP) 事業から、Cookieに左右されない
CDPを基軸としたビジネスモデルへの転換

インターネットマーケティングセグメント

インターネットマーケティング事業

クライアントの経営・事業展開の最適化を支援する
上流工程への事業シフト

独自性と収益性を高める自社プロダクトの強化

新規事業

(クリエイター向けプラットフォーム事業:StandAlone)

フリービットとの連携を強化し、将来的な当社事業の
主軸とするべく、注力して成長を加速

その他

M&A・資本業務提携

成長が見込める事業に関連した投資を強化し、シナジー創出を図る



フルスピード
会社概要

About Full Speed Group

会社名	株式会社フルスピード Full Speed Inc.
所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F
設立	2001年1月4日
上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場
資本金	8.9億円 2022年4月末日時点 連結
年商	150億円 2022年4月期 連結
従業員数	459名（男性289名、女性170名） 2022年4月末日時点 連結
事業内容	アドテクノロジーの開発およびインターネットマーケティング事業
拠点	日本（東京、大阪、福岡）、上海、フィリピン、台湾、マレーシア

Map



Full Speed

株式会社フルスピード

アドテクノロジーの開発およびインターネットマーケティング事業

連結子会社



株式会社フォーイット

パフォーマンス
マーケティング事業



株式会社クライド

アドテクノロジー事業



株式会社ファンサイド

HRマーケティング事業



株式会社LinkAd

マーケティング事業



Rita株式会社

OtoO動画配信事業



株式会社JobRoad

外国人就労
プラットフォーム事業



上海赋络思广告有限公司
(上海)

マーケティング事業



FULLSPEED
TECHNOLOGIES INC.
(フィリピン)

開発拠点



福藝特股份有限公司
(台湾)

越境EC事業



Forit Digital Sdn. Bhd.
(マレーシア)

マーケティング事業

持分法適用会社



株式会社シンクス デジタルマーケティング事業



株式会社Ruby開発 システム開発事業

■ 目指しつづける未来

ココロ^{つなぐ}∞テクノロジー

私たちは、インターネットという言葉や場所、あらゆる価値観の境界線がない社会において、人と人、人とサービス、サービスとサービスをつなげるハブとなることで、その“つながり”を世界へ広げ、関わる人たちの満たされた笑顔を広げる存在でありつづけます。

■ 社会的使命

私たちは、インターネット産業を主軸に人間力と技術力を磨きつづけ安心と感動を生み出すことで、関わる人・モノ・社会の成長に貢献します。

■ 大切にしたい価値観

Challenge	可能性を信じ、変化しつづける
Teamwork	仲間を信頼し、チームの成長に責任を持つ
Humor	何事も楽しむ遊び心を忘れない
Hospitality	関わる人の一歩先の幸せを創造する
Variety	幅広い視野を持ち、多様性を重んじる



サービス紹介

Our Service

afb

成功報酬型パフォーマンスマーケティング・プラットフォーム「afb」。9年連続で高収入パートナーからの満足度No.1に選出されたASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）

Webridge

日系企業のグローバル展開を目的に、各国現地で活躍するメディアを通じて商品（サービス）の認知度を高め、海外市場への参入をサポートするパフォーマンスマーケティング・プラットフォーム

ウェブマーケティング
/ソーシャルマーケティング

リスティング広告、ソーシャルメディア広告、SEOコンサルティング、ソーシャルメディア運用コンサルティング、Webサイト制作、アプリ開発など、Webマーケティングのあらゆる領域をワンストップで提供

Start DX

EC化を検討またはEC展開を強化したい企業を対象に、ネットショップ構築や販売支援からWebプロモーションまでを一貫で行うトータルDXソリューション

ADMATRIX DSP

ディスプレイ広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」は国内最大級の広告配信在庫を持つDSP。オフィスターゲティング機能や、国内初の動的IPアドレス特定技術を開発するなど、高精度なBtoBマーケティングを支援

本資料は株式会社フルスピードの2022年4月期の業績および経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。