

## 2022年3月期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

	前 期 (2020.4~2021.3)	当 期 (2021.4~2022.3)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (2022.4~2023.3)	増減率 (%)
売 上 高	(100.0) 323,461	(100.0) <b>401,138</b>	77,677	24.0	(100.0) <b>426,000</b>	6.2
営 業 利 益	(11.9) 38,634	(17.7) <b>70,821</b>	32,186	83.3	(15.7) <b>67,000</b>	△5.4
経 常 利 益	(12.6) 40,716	(18.5) <b>74,394</b>	33,677	82.7	(15.7) <b>67,000</b>	△9.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	(7.9) 25,698	(10.3) <b>41,232</b>	15,534	60.4	(9.9) <b>42,000</b>	1.9
1株当たり当期純利益	183円94銭	<b>295円35銭</b>			<b>300円84銭</b>	
総 資 産	(前期末) 578,518	<b>664,332</b>	85,813	14.8		
純 資 産	(前期末) 321,863	<b>370,728</b>	48,865	15.2		
自 己 資 本 比 率	(前期末) 54.6%	<b>54.9%</b>				
為替レート(US\$)	105円	<b>111円</b>			<b>120円</b>	
為替レート(ユーロ)	121円	<b>129円</b>			<b>130円</b>	
設 備 投 資 合 計 額	78,189	<b>60,615</b>	△17,574	△22.5	<b>120,000</b>	
セグメント 電 子 部 門	70,411	<b>54,628</b>	△15,783	△22.4	<b>110,000</b>	
セグメント セラミック部門	3,067	<b>2,960</b>	△107	△3.5	<b>5,000</b>	
セグメント そ の 他	4,711	<b>3,027</b>	△1,684	△35.7	<b>5,000</b>	
減 価 償 却 費	35,413	<b>52,715</b>	17,302	48.9	<b>62,000</b>	
連 結 子 会 社 数	(前期末) 38社	<b>34社</b>				

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前 期 (2020.4~2021.3)	当 期 (2021.4~2022.3)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (2022.4~2023.3)	増減率 (%)
売 上 高	(100.0) 323,461	(100.0) <b>401,138</b>	77,677	24.0	(100.0) <b>426,000</b>	6.2
セグメント 電 子	(51.3) 166,070	(59.1) <b>236,981</b>	70,911	42.7	(63.4) <b>270,000</b>	13.9
セグメント セラミック	(27.0) 87,355	(22.6) <b>90,678</b>	3,323	3.8	(18.8) <b>80,000</b>	△11.8
セグメント そ の 他	(21.7) 70,036	(18.3) <b>73,479</b>	3,443	4.9	(17.8) <b>76,000</b>	3.4
営 業 利 益	<11.9> 38,634	<17.7> <b>70,821</b>	32,186	83.3	<15.7> <b>67,000</b>	△5.4
セグメント 電 子	<16.7> 27,809	<23.3> <b>55,113</b>	27,303	98.2	<19.6> <b>53,000</b>	△3.8
セグメント セラミック	<5.3> 4,631	<9.6> <b>8,718</b>	4,086	88.2	<8.8> <b>7,000</b>	△19.7
セグメント そ の 他	<9.4> 6,550	<9.6> <b>7,090</b>	539	8.2	<9.2> <b>7,000</b>	△1.3
調 整 額 等	△ 357	<b>△ 100</b>			-	

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上高に対する利益率である。