



2022年3月10日

各 位

会 社 名 株式会社アールプランナー
代表者名 代表取締役社長 梢 政 樹
(コード番号：2983 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取締役管理本部長 舟 橋 和
(TEL. 052-957-5860)

2022年1月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2021年12月14日に公表した2022年1月期通期連結業績予想について、下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

1. 連結業績予想の修正について

2022年1月期通期連結業績予想数値の修正（2021年2月1日～2022年1月31日）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 1株当たり 当期純利益 |
|-------------------------|--------|-------|-------|-------------------------|----------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円 銭 |
| 前回発表予想（A） | 27,700 | 1,400 | 1,263 | 845 | 160.23 |
| 今回修正予想（B） | 28,057 | 1,519 | 1,383 | 960 | 182.05 |
| 増減額（B－A） | 357 | 119 | 120 | 115 | |
| 増減率（％） | 1.3 | 8.6 | 9.5 | 13.6 | |
| （ご参考）前期実績 （2021年1月期） | 22,012 | 625 | 523 | 349 | 87.37 |

（注）当社は、2022年2月1日付で普通株式1株につき4株の割合で株式分割を行っております。2021年1月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

2. 連結業績予想の修正の理由

2022年1月期の通期連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症のワクチン接種の進展により、2021年9月30日には緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が全国的に解除される等、経済活動と社会活動の再開に向けた動きがみられる中、「家で働く、楽しむ」という新しい生活様式の変化により引き続き戸建住宅の需要が増加している状況下で、2021年10月にリニューアルした当社注文住宅ブランド「アールギャラリー」ホームページ等のテーマ性を持ったWebサイトやSNSを活用した当社独自のデジタルマーケティングを展開して関心の高い顧客層へ確実に当社グループの情報を到達させるとともに、住宅購入を検討中の潜在層へ幅広くアプローチする効率的な集客体制を強化し、また、デザイン・設計力、高性能、適正価格の全てにこだわりを持つ商品力により、戸建住宅の需要を積極的に取り込むことで販売が好調に推移いたしました。さらに2019年10月の進出から新規出店を加速したことで首都圏エリアでの販売棟数が順調に推移した結果、売上高が前回発表予想を上回る見込みであります。

また、首都圏エリア進出に加えて、住宅展示場等の新規出店及び人材の積極的採用といったこれまでの投資の効果が現れ、ブランド力の向上に伴い適正価格での提供が徹底できたことも、収益に貢献しております。これらの結果、営業利益以下各段階利益でも2021年12月14日に発表いたしました業績予想を上回る見込みであります。

なお、配当予想につきましては、修正の予定はありません。

（注）上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成されたものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

以 上