



事業計画及び成長可能性に関する資料

AHCグループ株式会社

証券コード：7083



1	会社概要	3P
2	事業概要	10P
3	事業の強み	24P
4	今後の成長戦略	32P
5	APPENDIX	44P



1	会社概要	3P
2	事業概要	10P
3	事業の強み	24P
4	今後の成長戦略	32P
5	APPENDIX	44P





当社グループは
社会福祉に特化した人生の総合サポート企業です

会社名	AHCグループ株式会社 (エイエイチシーグループ)
本店所在地	〒101-0032 東京都千代田区岩本町二丁目11番9号 イトーピア橋本ビル2F
代表者	代表取締役社長 荒木喜貴
設立	2010年1月
資本金	499,796千円 (2021年11月30日現在)
従業員人数	387人 (2021年11月30日現在) ※パート・アルバイト除く
業種	福祉事業、介護事業、外食事業 他

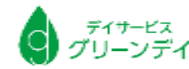
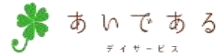
グループ理念



2007

2007年
介護事業スタート

通所介護(デイサービス)事業所を開設



2008

2008年
外食事業スタート

居酒屋店舗を開設



2010

AHCグループ(株)設立

**介護事業でのノウハウを活かし
未就学～成人後までサポートできる福祉事業を展開**

2014

2014年
福祉事業スタート

放課後等デイサービス(児童発達支援含む)
事業所を開設



6歳～18歳対象

2016

就労移行支援事業所を開設
就労継続支援B型事業所を開設



18歳～64歳対象

18歳以上対象

2018

障害児相談支援・計画相談支援事業所を開設

0歳～対象

2019

共同生活援助(介護包括型)事業所を開設
未就学児に特化した児童発達支援事業所を開設



18歳以上対象

未就学児対象

2020

東証マザーズ上場

生活介護事業所を開設



18歳以上対象

2021

共同生活援助(日中支援型)事業所を開設
GROWTH FIELDプロジェクトを開始

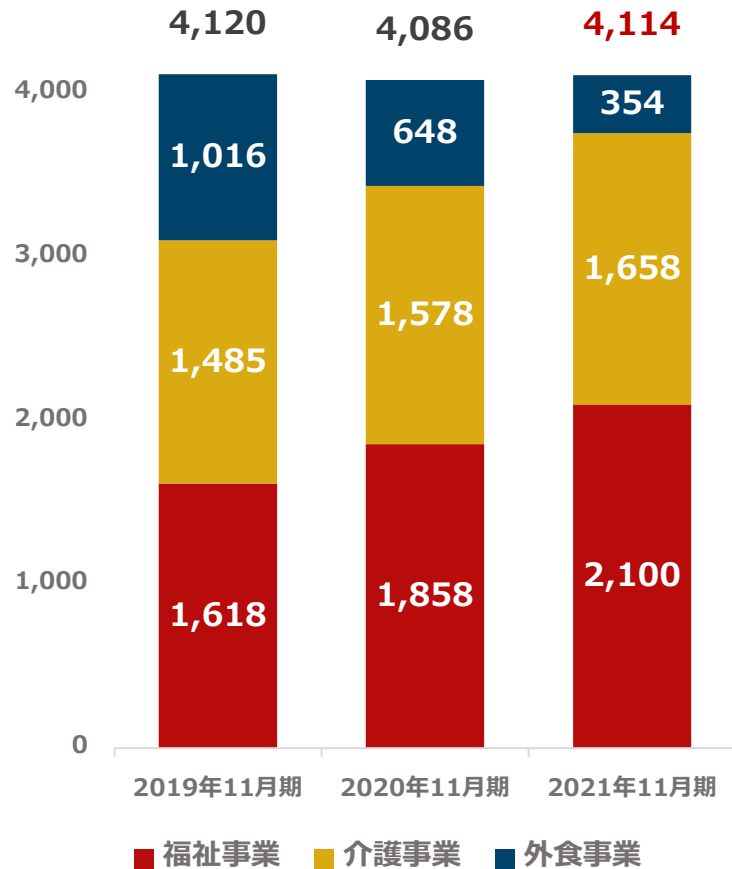


18歳以上対象



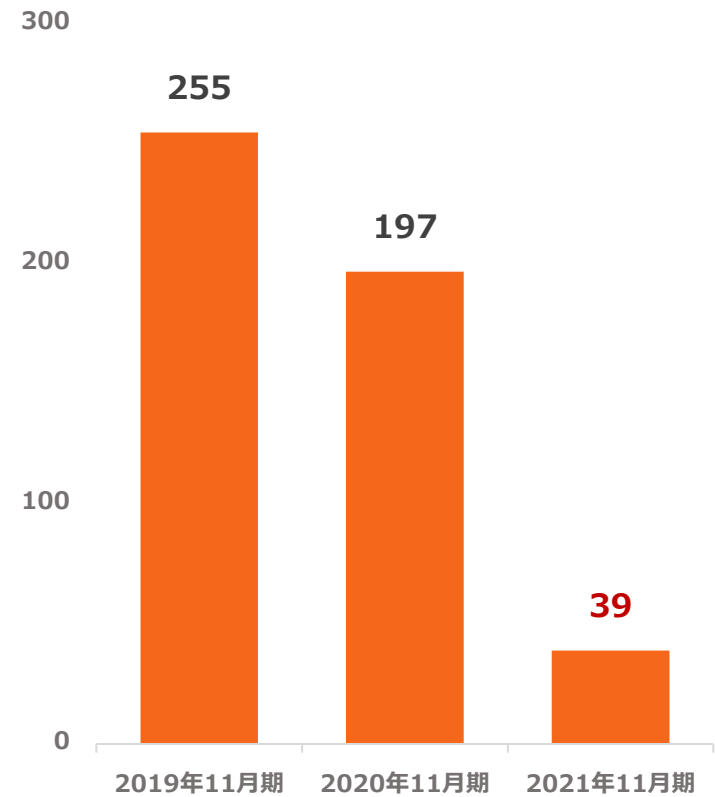
売上高の推移

(単位：百万円)

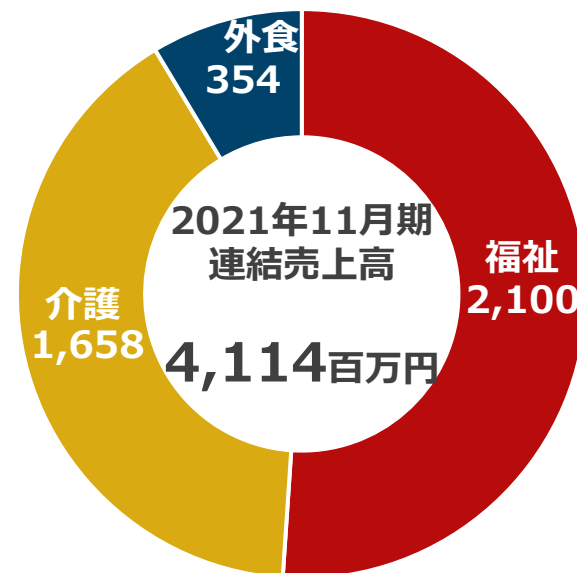
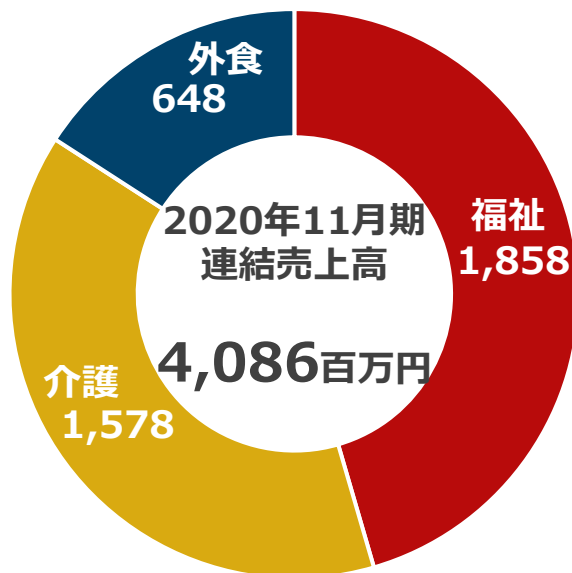
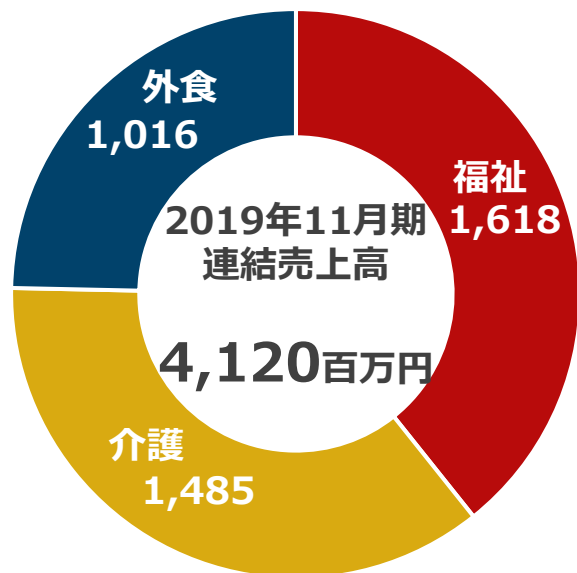


経常利益の推移

(単位：百万円)



2021年11月期はコロナ禍の影響を受けたものの、福祉・介護事業においては堅実な新規開設を重ね、増収で推移



**2019年11月期
連結営業利益243百万円**

福祉	256百万円
介護	111百万円
外食	80百万円
調整	▲205百万円

**2020年11月期
連結営業利益106百万円**

福祉	272百万円
介護	139百万円
外食	▲56百万円
調整	▲248百万円

**2021年11月期
連結営業利益▲234百万円**

福祉	140百万円
介護	84百万円
外食	▲187百万円
調整	▲271百万円

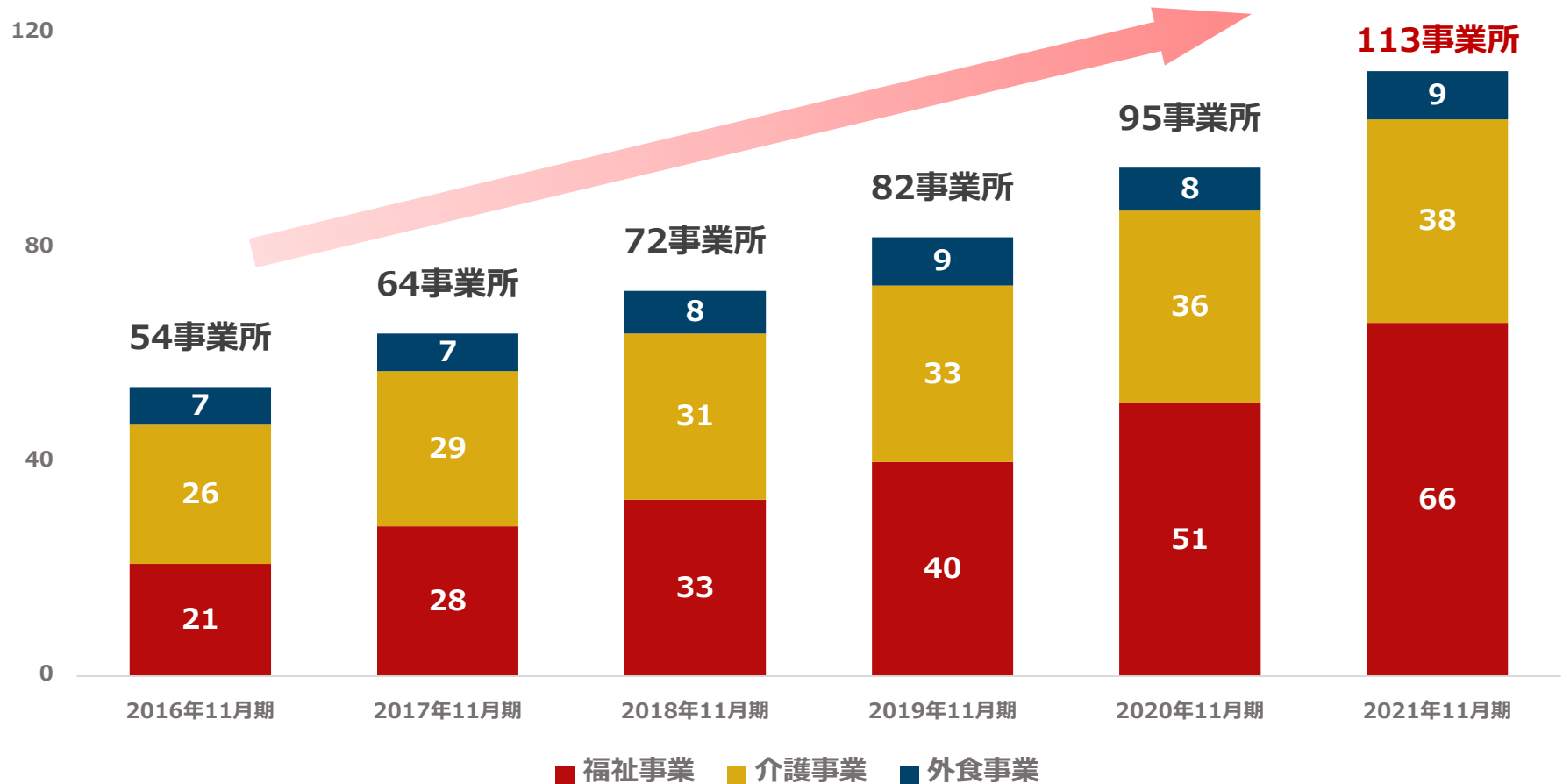
※調整：各セグメントに帰属しない全社費用及びセグメント間取引消去



事業所数は福祉事業所を中心に増加

事業所数の推移

(単位：事業所)



1 都 5 県 計 113 事業所 (2021年11月30日現在)

ドミナントを形成し事業所数を拡大

東京都 52事業所

- 放課後等デイサービス・・・9事業所
- 就労移行支援・・・2事業所
- 就労継続支援B型・・・1事業所
- 共同生活援助・・・2事業所
- 通所介護デイサービス・・・29事業所
- 外食店舗・・・9事業所

千葉県 28事業所

- 放課後等デイサービス・・・8事業所
- 就労移行支援B型・・・3事業所
- 共同生活援助・・・12事業所
- 通所介護デイサービス・・・5事業所

埼玉県 13事業所

- 放課後等デイサービス・・・5事業所
- 共同生活援助・・・5事業所
- 生活介護・・・1事業所
- 通所介護デイサービス・・・2事業所

神奈川県 4事業所

- 放課後等デイサービス・・・3事業所
- 共同生活援助・・・1事業所

滋賀県 2事業所

- 放課後等デイサービス・・・2事業所

三重県 14事業所

- 児童発達支援・・・1事業所
- 放課後等デイサービス・・・5事業所
- 相談支援・・・1事業所
- 共同生活援助・・・5事業所
- 通所介護デイサービス・・・2事業所



1	会社概要	3P
2	事業概要	10P
3	事業の強み	24P
4	今後の成長戦略	32P
5	APPENDIX	44P



働くこと・自立していくことを実現させる多様なサービスを提供

福祉事業：業態別概要



《児童発達支援・放課後等デイサービス》

知的障害・発達障害を抱える未就学児・小学生・中学生・高校生を対象とした生活能力の向上のために必要な訓練等の療育プログラム、社会との交流促進につながる外出プログラム等を提供



《就労移行支援》

企業への就労を希望する65歳未満の障害や難病を持つ方に、具体的な就労相談や就業体験等を促し、一般企業への就労実現を支援



《就労継続支援B型》

生産活動にかかる知識・能力の向上や維持が期待され、雇用契約どおりの就業が困難な障害を持つ方に、生産活動とそれを通じた工賃の支払いの場を提供



《共同生活援助(グループホーム)》(介護包括型・日中支援型)

共同生活を営む住居を提供
障害を持つ方に、共同生活を営む住居で相談や入浴、食事の提供やその他の日常生活上の援助を実施



《生活介護》

介護を必要とする障害を持つ方に、主に昼間において、日常生活上の支援、創作的活動・生産活動の機会の提供や身体機能や生活能力の向上のために必要な援助を実施

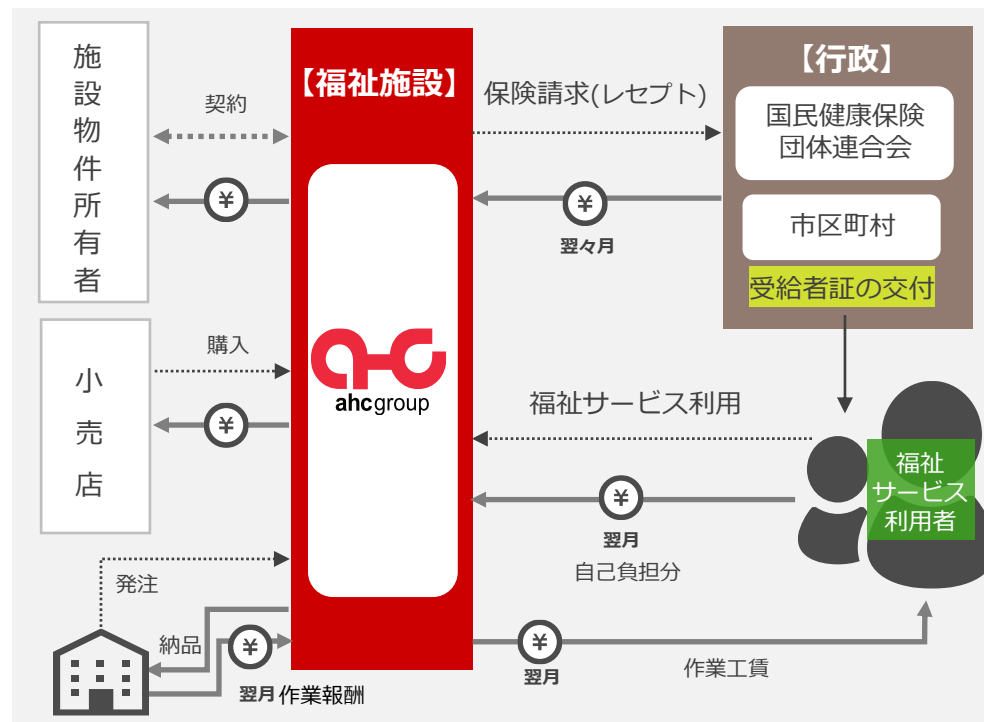
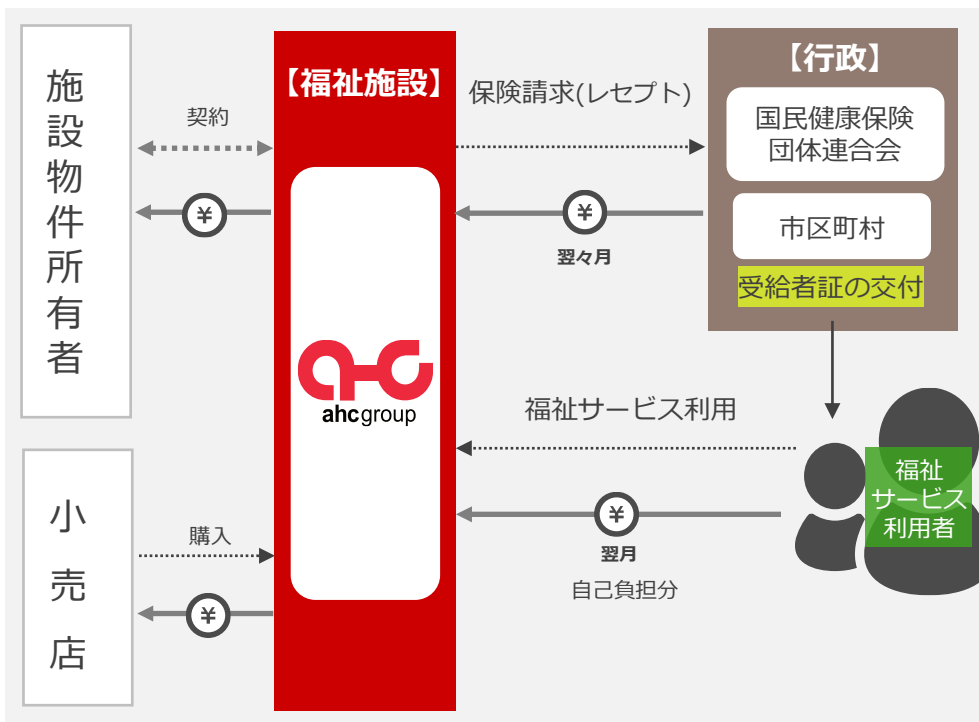


福祉事業

福祉事業の多くは9割の公費と約1割の利用者負担で売上が構成される

放課後等デイサービス・児童発達支援・就労移行支援・生活介護・共同生活援助(グループホーム)

就労継続支援B型



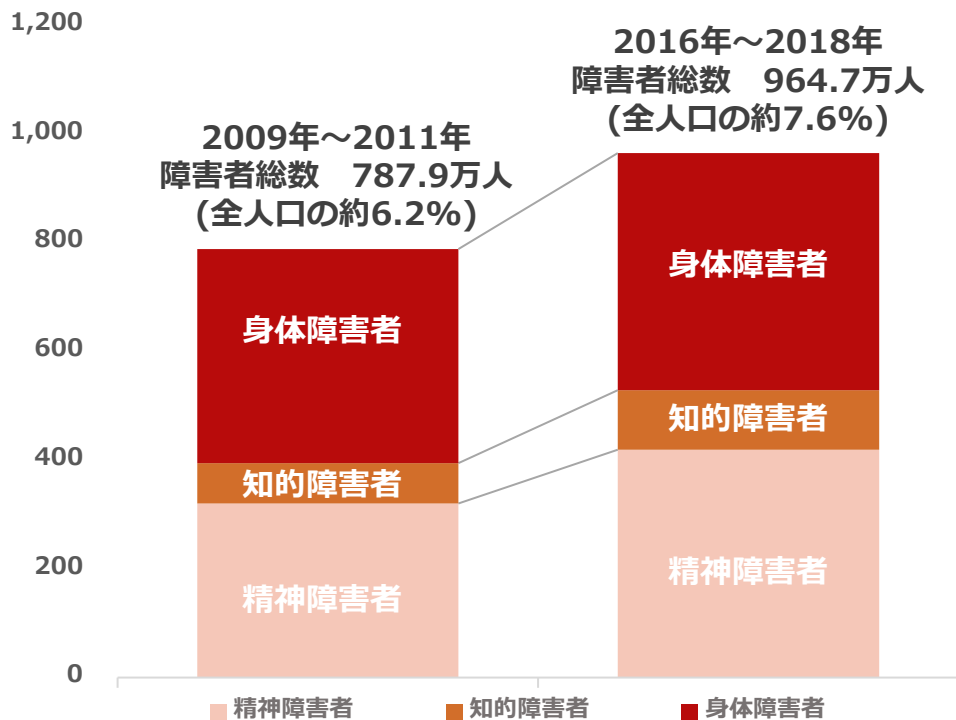
国内の障害者人口は7年で22.4%増加

（身体障害者42.3万人増、知的障害者35.3万人増、精神障害者99.2万人増）

国民の13人に1人が何らかの障害を抱えている

障害者数の推移

（単位：万人）



国内の障害者総数と利用者数

障害者総数 **964.7**万人
(身体・知的・精神障害者数)

障害福祉サービス
利用者人数 **125.1**万人
うち障害児 **36.0**万人

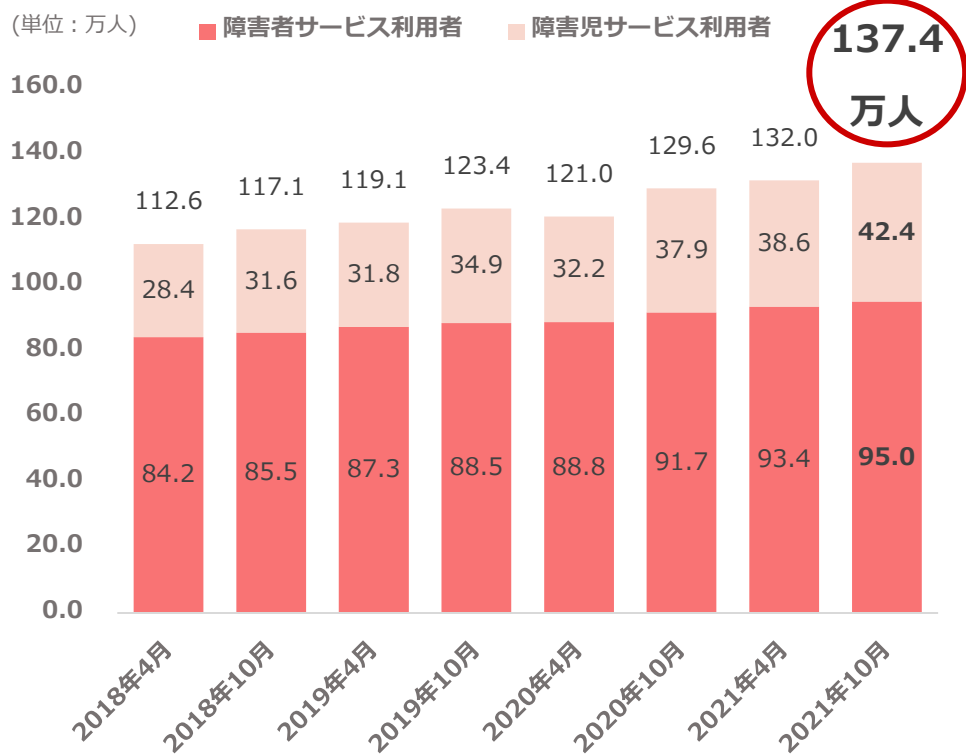
障害者全体の約13.0%しか
障害福祉サービスを利用していない状況

出典：厚生労働省「障害福祉分野の最近の動向」（平成29年5月31日）、厚生労働省「障害福祉分野の最近の動向」（令和2年6月19日）



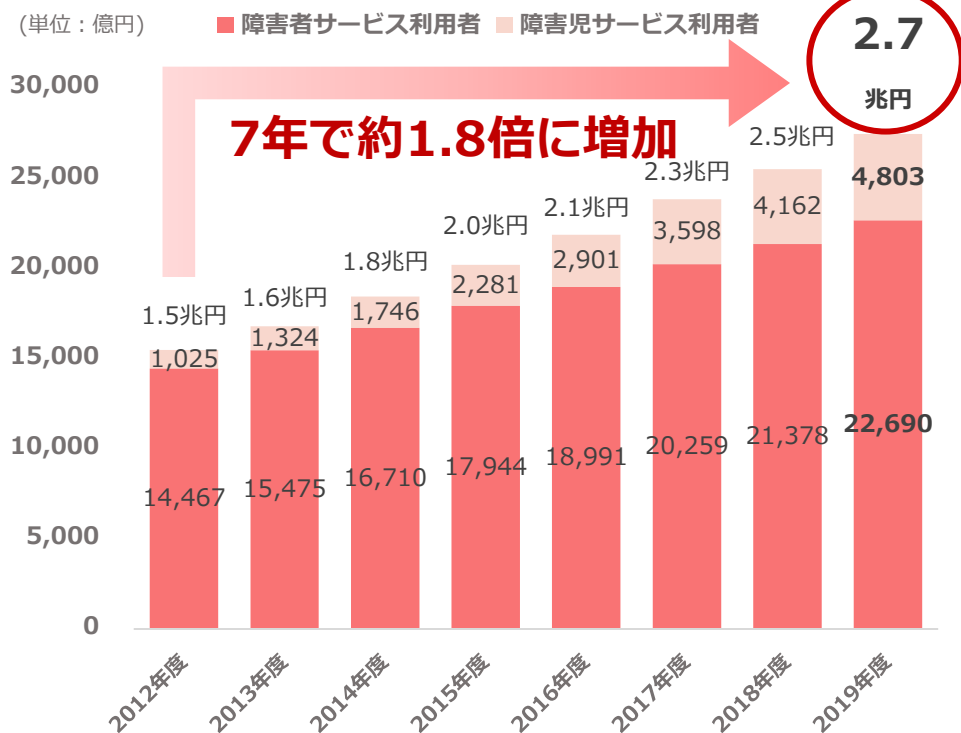
利用者数・総費用ともに増加し続けており、受け皿の充実が求められている

障害福祉サービス利用者数の推移



出典：厚生労働省「障害福祉サービス等の利用状況について」（令和4年1月31日更新）

総費用の推移



出典：厚生労働省「障害福祉サービス等の利用状況」（令和3年2月4日）



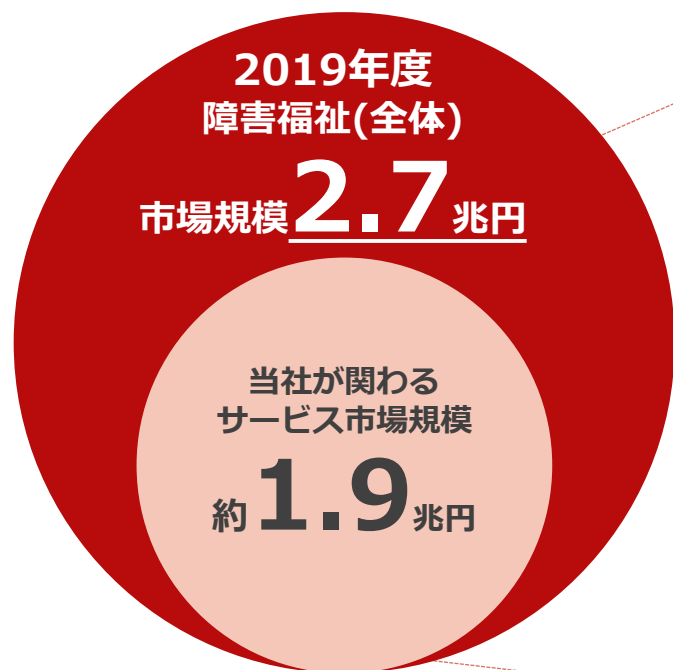
当社事業領域における市場規模 (サービス総費用額参照)

2019年度の障害福祉全体市場規模2.7兆円

そのうち当社が関わるサービス事業領域の市場規模は、2018年度対比で8.5%増の1.9兆円

当社障害福祉事業の区分別市場規模

(単位:億円)



区分	2018年市場規模	2019年市場規模
児童発達支援	1,130	➡ 1,277
放課後等デイサービス	2,811	➡ 3,287
就労移行支援	636	➡ 651
就労継続支援B型	3,531	➡ 3,814
共同生活援助 (介護包括型)	1,993	➡ 2,228
生活介護	7,365	➡ 7,673
障害児相談支援	96	➡ 111
計画相談支援	272	➡ 307

出典：厚生労働省「障害福祉サービス等の利用状況」(令和3年2月4日)



未就学から成人後までサポートできる業態を展開

障害福祉サービス分類	対象：障害児	対象：障害者	A社	B社	C社	当社
障害児支援	児童発達支援		◎	◎		○
	放課後等デイサービス		○	○		◎
相談支援	計画相談支援		○	○		○
日中活動支援		生活介護				○
		就労継続支援B型			○	○
		就労移行支援	◎	◎		○
		就労定着支援	○	○		○
居住支援		共同生活援助(介護包括型)			○	○
		共同生活援助(日中支援型)			○	○

※当社調べ：福祉事業を運営している既上場会社を参照

◎ = 主力サービス



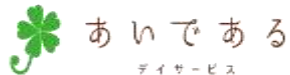
地域に根ざし、個別サービスを提供することで高い稼働を実現

介護事業：通所介護(デイサービス)概要



《デイサービス クラス》

日常に近い環境の中で過ごして頂くことができるデイサービス
朝食と夕食・宿泊サービスを実施し、24時間切れ目のない介護を提供



《デイサービス あいである》

1日の通所型レクリエーションが充実しているデイサービス
大浴場を設置し、入浴サービスを実施



《介護予防運動デイサービス KAGAYAKI》

午前又は午後の短時間型で機能訓練を中心としたデイサービス
スクエアステップエクササイズにより認知機能・歩行機能の向上
自立度が高いご利用者様が多く、集団体操の他、個別対応時間を多く提供



《デイサービス グリーンデイ》

1日の通所型で入浴とリハビリを両立したデイサービス
ストレッチ・コアエクササイズ・マシントレーニングの機能訓練メニューを提供
プライバシーを守るため、個別入浴サービスを実施



《デイサービス トリコロール》

1日の通所型で食・運動・娯楽にこだわったサービスを曜日毎にプログラムを変えて実施しているデイサービス

■ 介護事業

利用者から一部負担金を受領し、
差額は都道府県や市区町村等の行政機関から
国保連を通じて報酬を受領

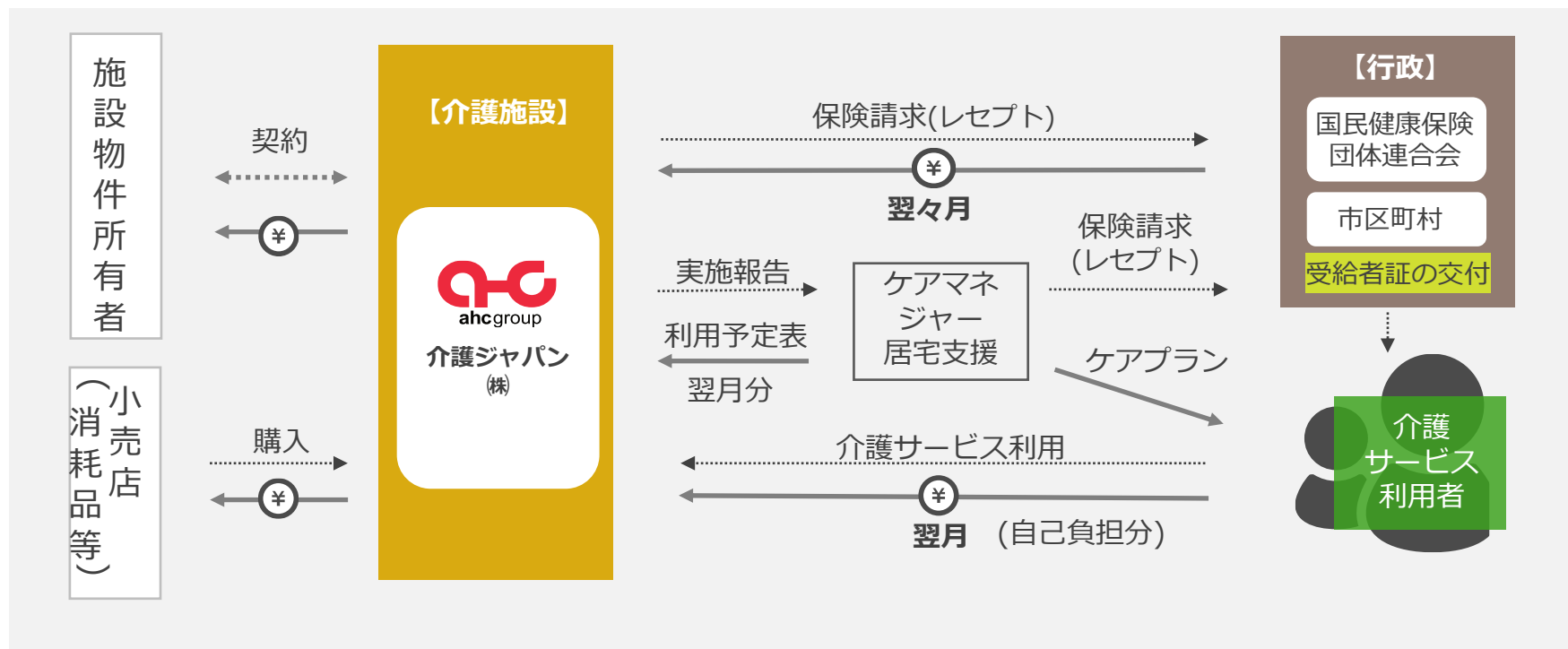
※ケアマネジャーの作成するケアプランに基づき、サービスを提供



9~7割 = 公費

1~3割 = 利用者負担

※条件により異なる



介護保険給付対象となるサービス事業規模は2019年に10兆円となっており、2025年には15兆円までの拡大が予想される (厚生労働省「介護保険事業報告」「介護給付費実態調査」を基に推計)

当社事業が運営する「通所介護(デイサービス)」事業は「訪問サービス」の次に利用者の多い事業であり、デイサービスの市場規模は2019年度1.6兆円

市場規模における当社事業区分規模(2019年度)

2019年度市場規模

10.4兆円

- ※居宅サービス5.2兆円
- ※地域密着型サービス1.7兆円
- ※施設サービス3.4兆円

当社事業区分規模

1.6兆円

- ※通所介護
- ※地域密着型通所介護

国内の要介護(要支援)認定者数

要介護認定 **668**万人
(うち要支援1・2認定 187万人)

年間実サービス利用者数

611万人

当社事業区分年間実サービス利用者数
(介護予防サービスは含まない)

- ・通所介護サービス
- ・地域密着型通所介護サービス

223万人

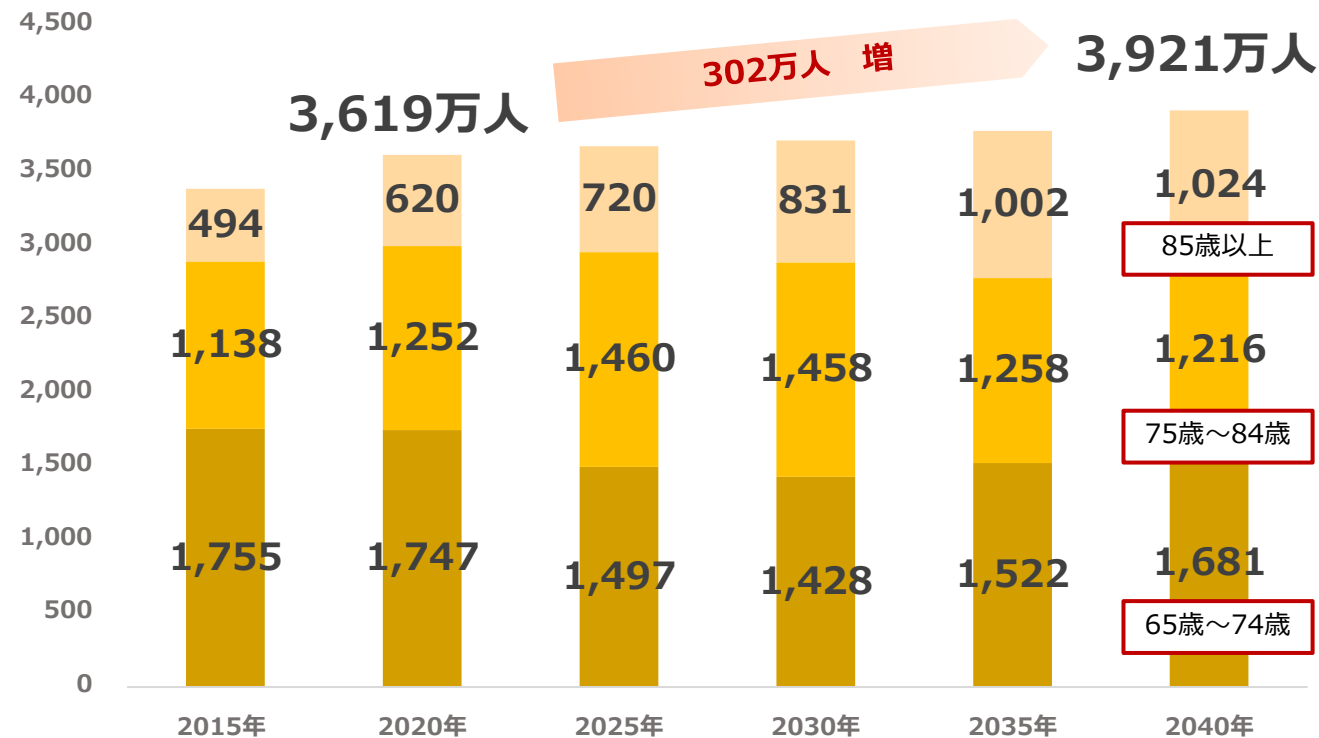
出典：厚生労働省「令和元年度 介護保険事業状況報告(年報)」、厚生労働省「令和元年度 介護給付等実態統計の概況」



高齢者人口は増加し続け、2040年には国民の2.8人に1人が65歳以上になり
当社が提供する通所介護(デイサービス)利用者も300万人を超える見込み※1

年齢階級別高齢者人口の将来推計※2

(単位:万人)



2040年の見通し

2040年
要介護認定者数見込み

988万人※3

※1 出典：厚生労働省「2040年頃の社会保障を取り巻く環境」

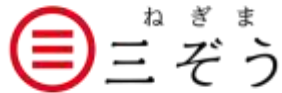
※2 出典：厚生労働省「人口動態統計」、総務省統計局「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計)」の出生中位・死亡中位過程による推計結果

※3 出典：経済産業省「将来の介護需給に対する高齢者ケアシステムに関する研究会」



働く世代をメインターゲットに4業態を展開

外食事業：業態別概要



《ねぎま三ぞう》

若年層のサラリーマン・OL層をメインターゲットとして「ねぎま」「串天ぷら」をメニューの柱とし、高品質・低価格を実現した大衆居酒屋業態



《Bistro TERIYAKI》

ワインと本格ビストロをリーズナブルに提供する居酒屋
デートやお祝い、歓送迎会などハレの日の需要に対応した業態



《とんかつ檯の咖喱屋 いっぺこっぺ》

千葉県産ブランド豚「林SPF」を使用した、こだわりのカツカレー専門店
行列のできる人気店「とんかつ檯」と業態提携

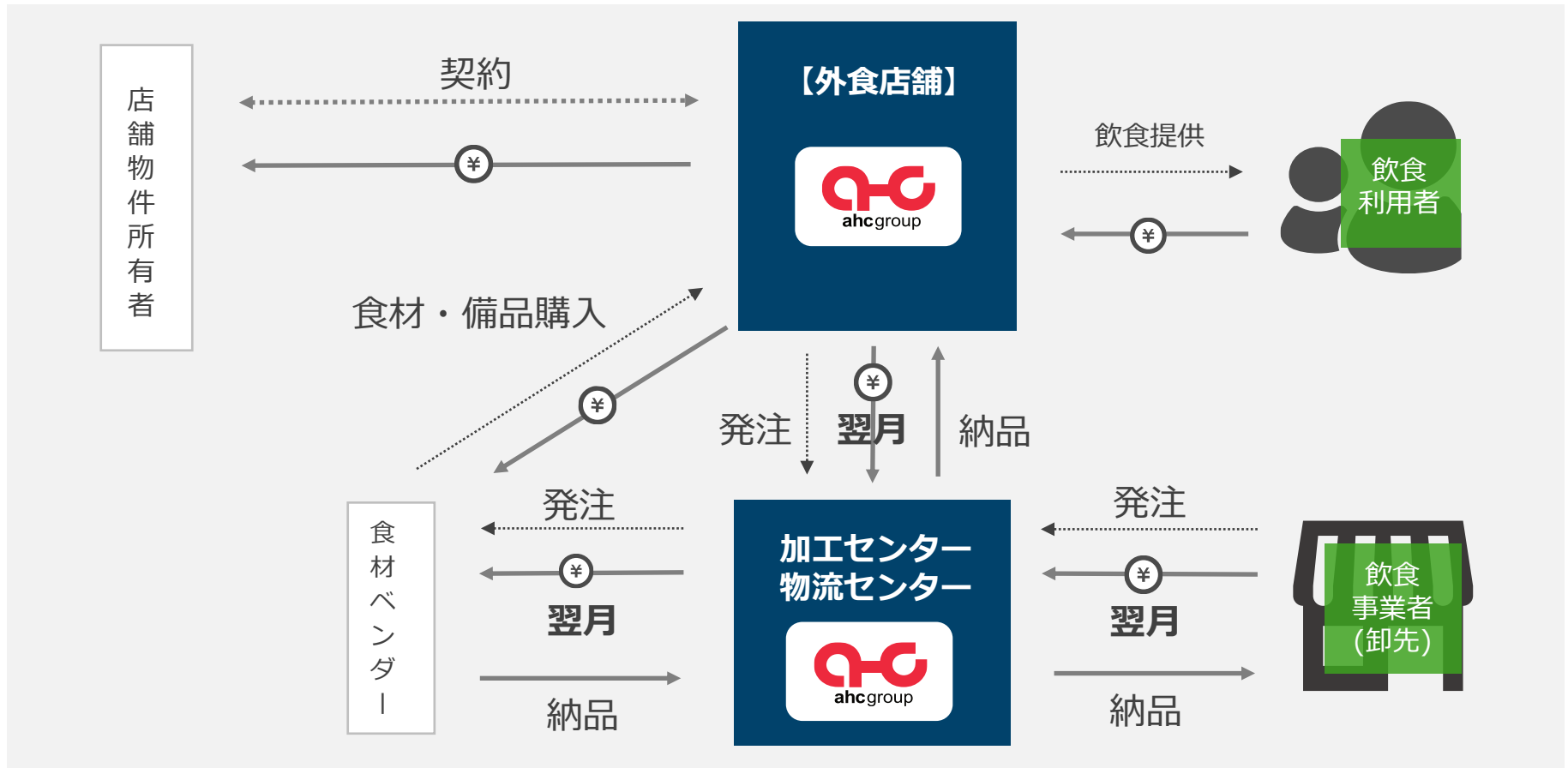


《焼き鳥ラッキー》

「本格焼き鳥」と「こだわりの唐揚げ」専門店の味を両方楽しめるテイクアウト
専門業態

■ 外食事業

飲食利用者、飲食事業者への販売を中心とした事業

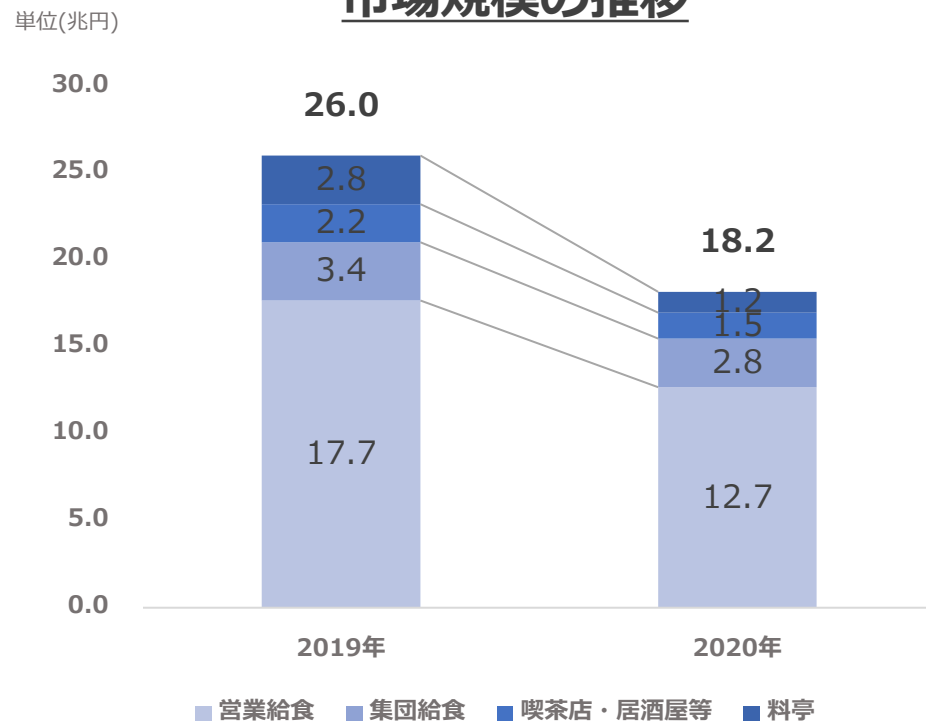


2020年はコロナの影響で、市場全体では2019年比30.7%減少となり、当社事業区分規模(居酒屋・ビアホール等)においては、2019年比36.0%減少になることが見込まれている

市場規模における当社事業区分規模(2020年度)



市場規模の推移



出典：一般社団法人日本フードサービス協会 「外食産業市場動向調査-年間データ(2020年)」、「外食産業市場規模推計について(2020年)」



1	会社概要	3P
2	事業概要	10P
3	事業の強み	24P
4	今後の成長戦略	32P
5	APPENDIX	44P



「社会福祉に特化した人生の総合サポート企業」を目指し、多様な業態を展開
顧客生涯価値(Life Time Value)の高い事業に注力



当社の特徴

ご利用者様の「療育」から「就労」を実現するプログラムの提供

福祉事業



「放課後等デイサービス」 ～オリジナル療育プログラム(TanQ～探求～)の実践



読み書き学習支援



レクリエーション



LST
(ライフスキルトレーニング)



リズムサーキット
(運動療育)

放課後等デイサービス事業所では一人ひとりの個性を尊重して「できた！」を実感できる療育プログラムを導入

「就労継続支援B型」 ～「自分らしく働く」を大切に考え、高付加価値の生産活動へチャレンジ



生産活動の実施と工賃の支払いをする就労継続支援B型事業では単純作業だけではなく、「ヘラクレス飼育」や「3Dプリンターでの釣り用ルアー作成」など、より高付加価値の生産活動を実現するための取り組みを継続

当社の特徴

ご利用者様とご家族のニーズに応える「寄り添い力」

福祉事業



就労移行支援事業所
TODAY

GROUP HOME
Beetle
Beetle Care

「就労移行支援」 ～自分らしく働く～を大切にしたプログラムを提供



自分らしく働くためのプログラム

- ・ 認知行動療法
- ・ キャリアデザイン
- ・ 事務作業プログラム(PC・軽作業)
- ・ ビジネススキル
- ・ SST(対人スキルとコミュニケーション能力向上)
- ・ 実習

「共同生活援助(グループホーム)」(介護包括型・日中支援型)

居心地の良い環境(内装)づくり、新生活時の生活必需品完備、外食事業の商品開発と連携したバランスの取れた食事提供、セキュリティー対策のIT化、感染症対策、障害度合いに合わせた個別管理(服薬)など、ご利用者様の生活を支えるサポート体制



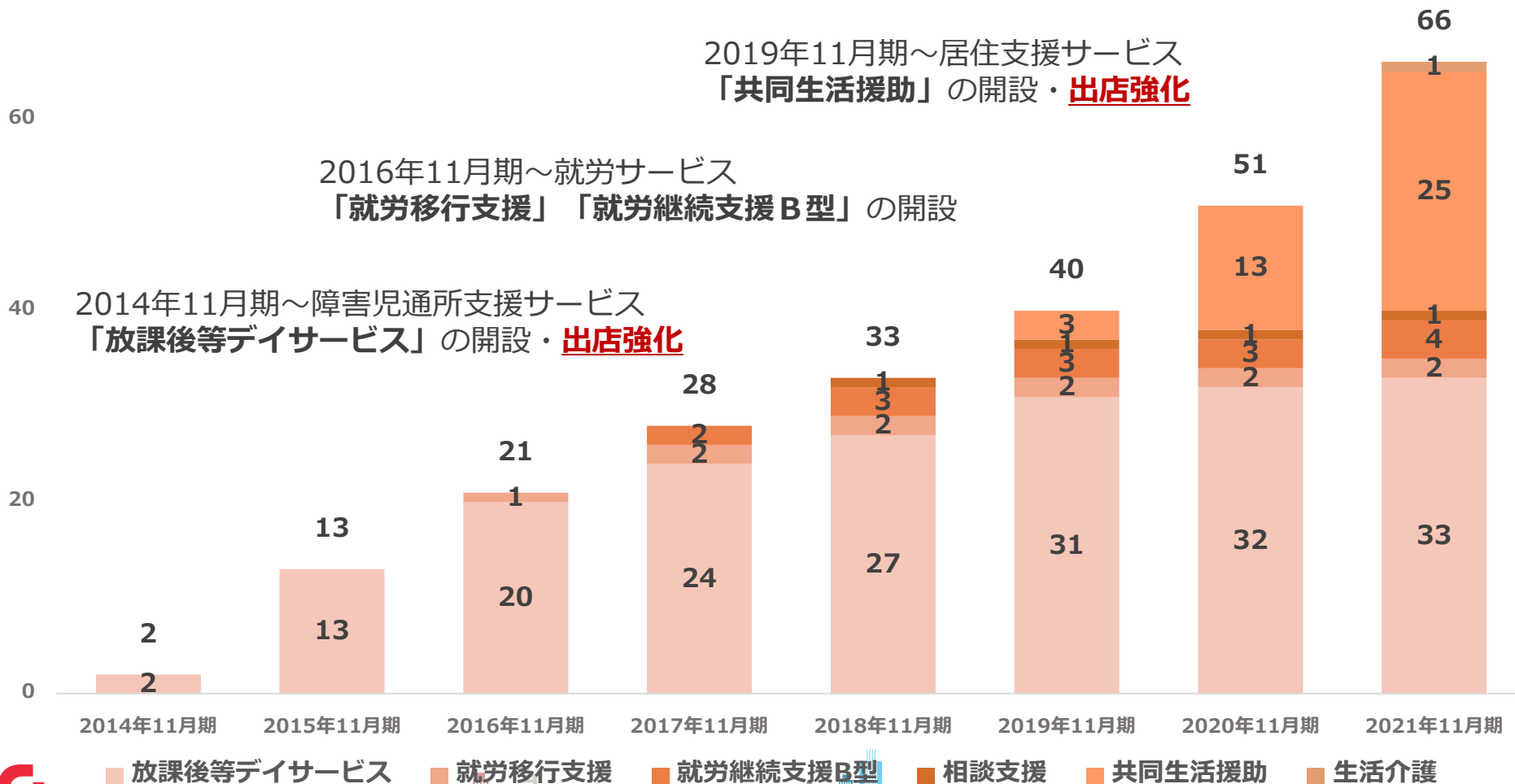
介護事業で培ったノウハウを活かした多様な業態を短期間で展開

2021年11月期～日中活動サービス
「生活介護」の開設

2019年11月期～居住支援サービス
「共同生活援助」の開設・**出店強化**

2016年11月期～就労サービス
「就労移行支援」「就労継続支援B型」の開設

2014年11月期～障害児通所支援サービス
「放課後等デイサービス」の開設・**出店強化**



有資格者の継続的排出ができるための積極的な新規開設が可能

必須

放課後等デイサービス事業所開設・運営に必要な資格

▶「児童発達支援管理責任者」・「児童指導員または保育士」

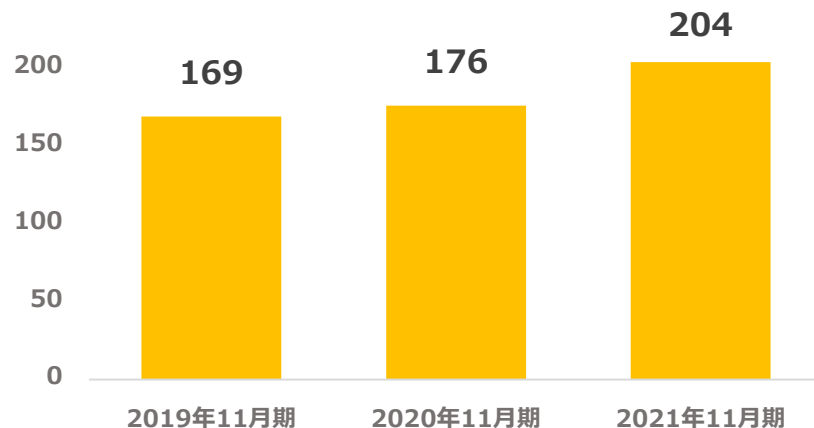
就労支援・共同生活援助事業所開設・運営に必要な資格

▶「サービス管理責任者」

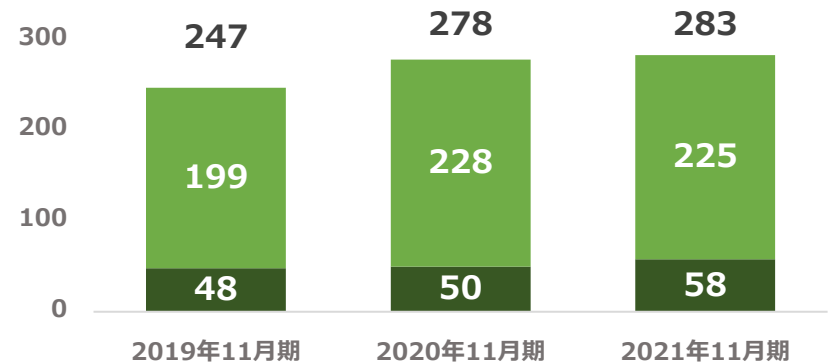
当社の優位性

資格取得要件を満たす(実務経験を得られる)体制ができているため安定的な有資格者の確保が可能

福祉事業の社員数は増加



有資格者は安定的に増加



■ 児童発達支援管理責任者・サービス管理責任者 ■ 児童指導員

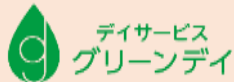
※期末日時点の資格を有する従業員数

2022 AHC GROUP INC.

当社の特徴

高齢社会に必要とされる在宅サービスを通所介護に特化して提供
様々なサービスを提供する施設をドミナントで展開

介護事業



「グリーンデイ」 ～ 「入浴」「リハビリ」へのこだわり



個別入浴・リフト入浴 機能訓練マシン

送迎・入浴・食事、リハビリテーションの
サービスを兼ね備えたデイサービス



「クラス」 ～ 「日常に近い環境」へのこだわり



- ・ 民家を用いたアットホームな空間で、
ゆったりと過ごしていただくことを主とした
デイサービス
- ・ 宿泊を受け入れ、切れ目のないサービスを提供



「トリコロール」 ～ 「食・運動・娯楽」へのこだわり



食・運動・娯楽のプログラムを曜日毎に変えて実施



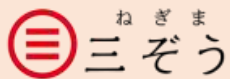
当社の特徴

価値／価格の高い業態を開発し、競争力のある高い付加価値の店舗を展開

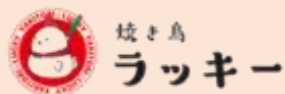
外食事業

「三ぞう」 ～食材の仕入・加工・配送を自社で保有し、高付加価値の商品を提供

「TERIYAKI」 ～居酒屋・専門店としてバリュー性の高い空間・サービスを提供



「焼き鳥ラッキー」 ～焼き鳥・唐揚げに特化したテイクアウト業態



1	会社概要	3P
2	事業概要	10P
3	事業の強み	24P
4	今後の成長戦略	32P
5	APPENDIX	44P



当面は主力の福祉事業に資源を集中投下し、さらなる事業間のシナジー強化を図る

福祉事業

- ・ 共同生活援助(グループホーム)開設強化(継続)
- ・ 放課後等デイサービス卒業後の日中活動をサポートする場を強化
(就労継続支援B型(継続)・生活介護(2021~))
- ・ ワンストップサービス体制の構築(継続)

外食事業

- ・ 福祉事業との連携(継続)
(共同生活援助の食事メニュー支援(継続))
- ・ テイクアウト業態の開発(2021~)

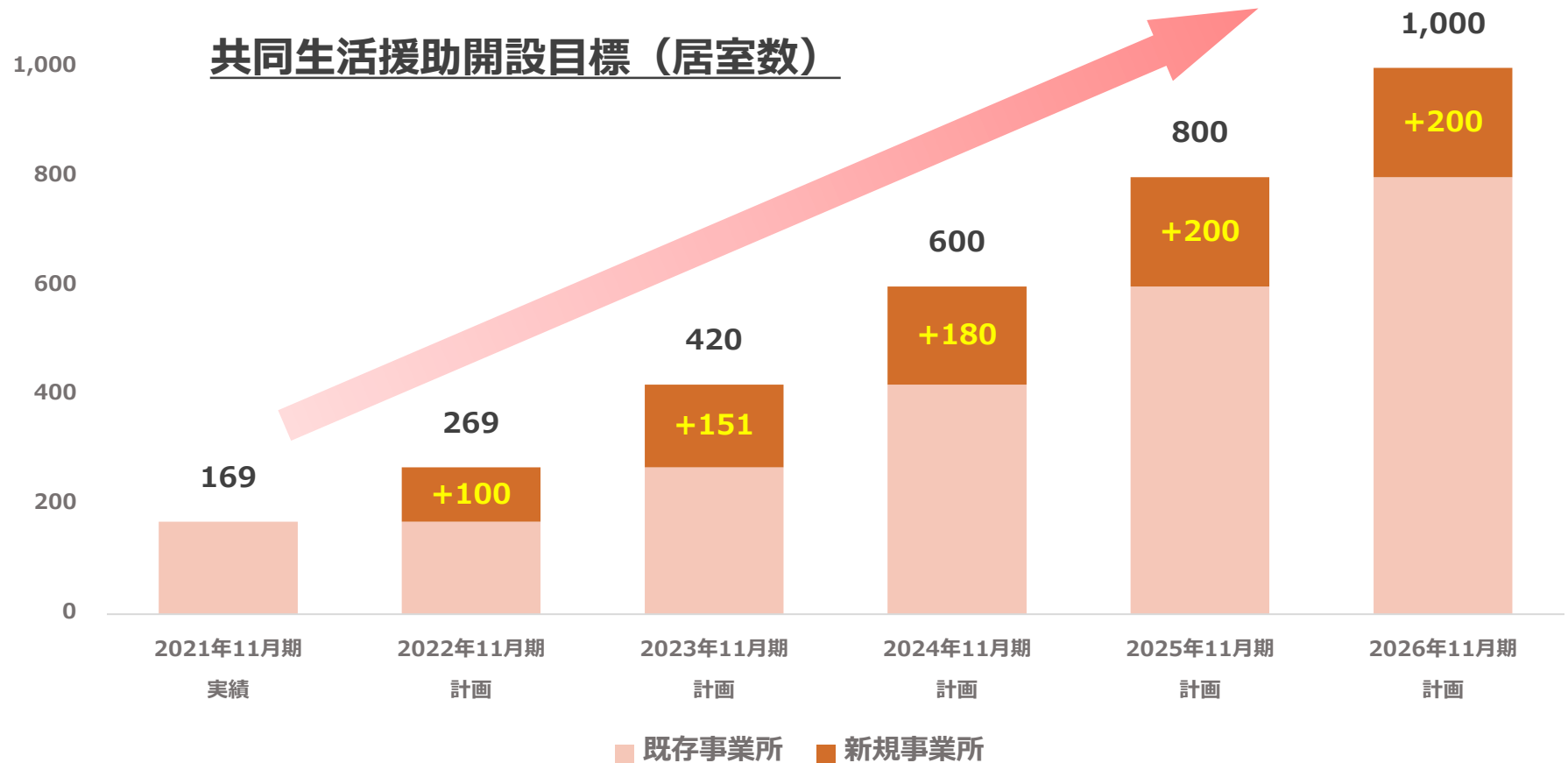
介護事業

- ・ 休業・廃業を検討している優良事業所のM&A(事業譲受)を推進(継続)
- ・ 「グリーンデイ」ブランドの認知度向上に向けたドミナント形成(継続)



共同生活援助(グループホーム)居室数No.1を目指し、日中支援型を集中的に開設

(居室数)



GROUP HOME

Beetle

共同生活援助(介護包括型)

2021年12月～新規開設

Beetle Care

共同生活援助(日中支援型)

共同生活援助(グループホーム)では、主に夜間の生活サポートが中心となる「介護包括型」だけでなく、日中も含めて24時間の生活サポートが可能な「日中支援型」を2022年11月期より開設
 今後は、より障害度合いの高い方へ自立と共同生活をサポートする「日中支援型」を中心に開設を強化

強化

■ 日中サービス支援型事業所は平成30年4月から施行されたため、まだ事業所数が少ない

	令和元年 事業所数	令和元年 利用者数
介護包括型	7,446	111,900
日中支援型	130	1,689

※出典：厚生労働省「令和2年 障害福祉サービス等について 国保連令和元年12月データ」より

開設には行政による厳格な審査基準をクリアする必要があり、企業による新規参入障壁が高い

<当社の強み>

- 共同生活援助(グループホーム)事業への理解と実績
- 24時間の生活支援ノウハウ
- 人員確保力(有資格者含む)
- 物件開発力(知名度・信頼度含む)

■ Beetle Careの特徴：新築で快適な居住空間を提供/栄養管理や服薬管理、専門性の高い個別支援体制



■ 日中支援型(=日中サービス支援型)共同生活援助は平成30年4月から施行

■ 日中支援型共同生活援助の趣旨について

障害者の重度化・高齢化に対応するために創設された共同生活援助の新たな類型であり、短期入所を併設し地域で生活する障害者の緊急一時的な宿泊の場を提供することとしており、施設等からの地域移行の促進及び地域生活の継続等、地域生活支援の中核的な役割を担うことが期待されている

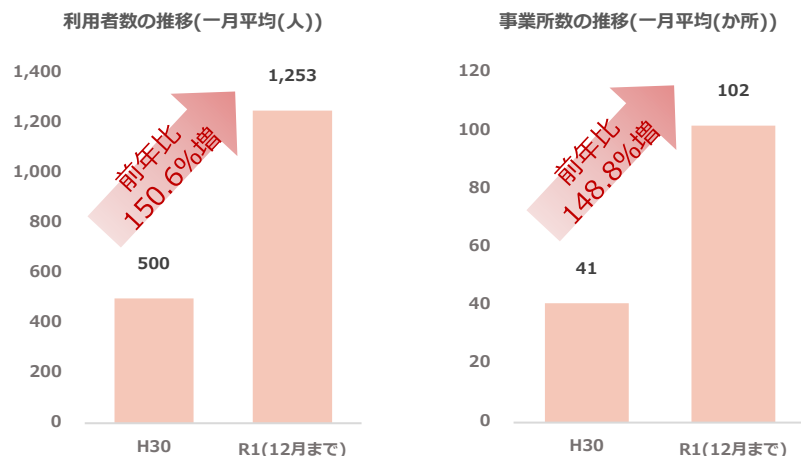
※出典：厚生労働省「自立生活援助及び日中サービス支援型共同生活援助について」より

■ 対象者について

日中支援型グループホームの主な対象者は、重度化・高齢化のため日中活動サービス等を利用することができない障害者(日によって利用することが出来ない障害者を含む)

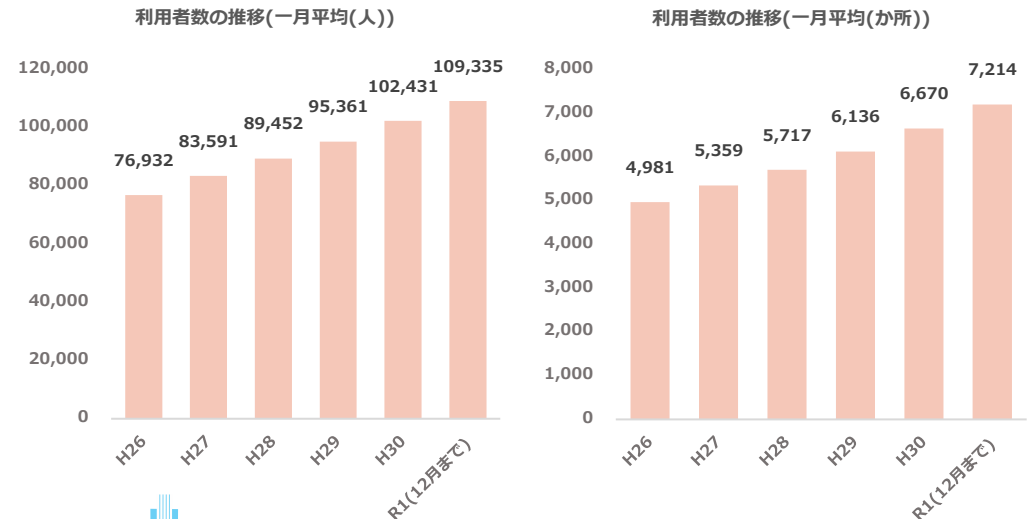
※出典：厚生労働省「自立生活援助及び日中サービス支援型共同生活援助について」より

<参考資料：日中支援型の推移>



※出典：厚生労働省「令和2年 障害福祉サービス等について 国保連データ」より

<参考資料：介護包括型の推移>



自立には、安定した生活環境が求められるため、Beetleのこだわりは長期利用しやすい環境づくりを重視

▶ こだわりの内装

共有スペースは明るい色合いでリラックスできる空間づくり
※お風呂は利用毎に清掃を徹底



▶ 全居室 生活必需品完備

新生活スタート時の負担を軽減し、入居率の確保



▶ バランスの取れた温かい食事

「おいしい」にこだわった「主食」「副菜」「一汁」を基本としたバリエーション豊富なメニューを提供



▶ 女性専用棟・男性専用棟の開設



<その他、全事業所共通の安全対策>
・セキュリティー対策のIT化(電子キー等)
・共有部の感染症対策の徹底
・従業員へ緊急時対応の教育 など

▶ 相談対応(心のケア)



大手ハウスメーカーと協業し、共同生活援助(グループホーム)事業所を開設

土地活用の検討
オーナー様が求めるもの



ハウスメーカー様
が求めるもの



当社が求めるもの



- ・不動産投資をしたい
 - ・空室リスクを無くしたい
 - ・家賃滞納が心配
- ・・・など

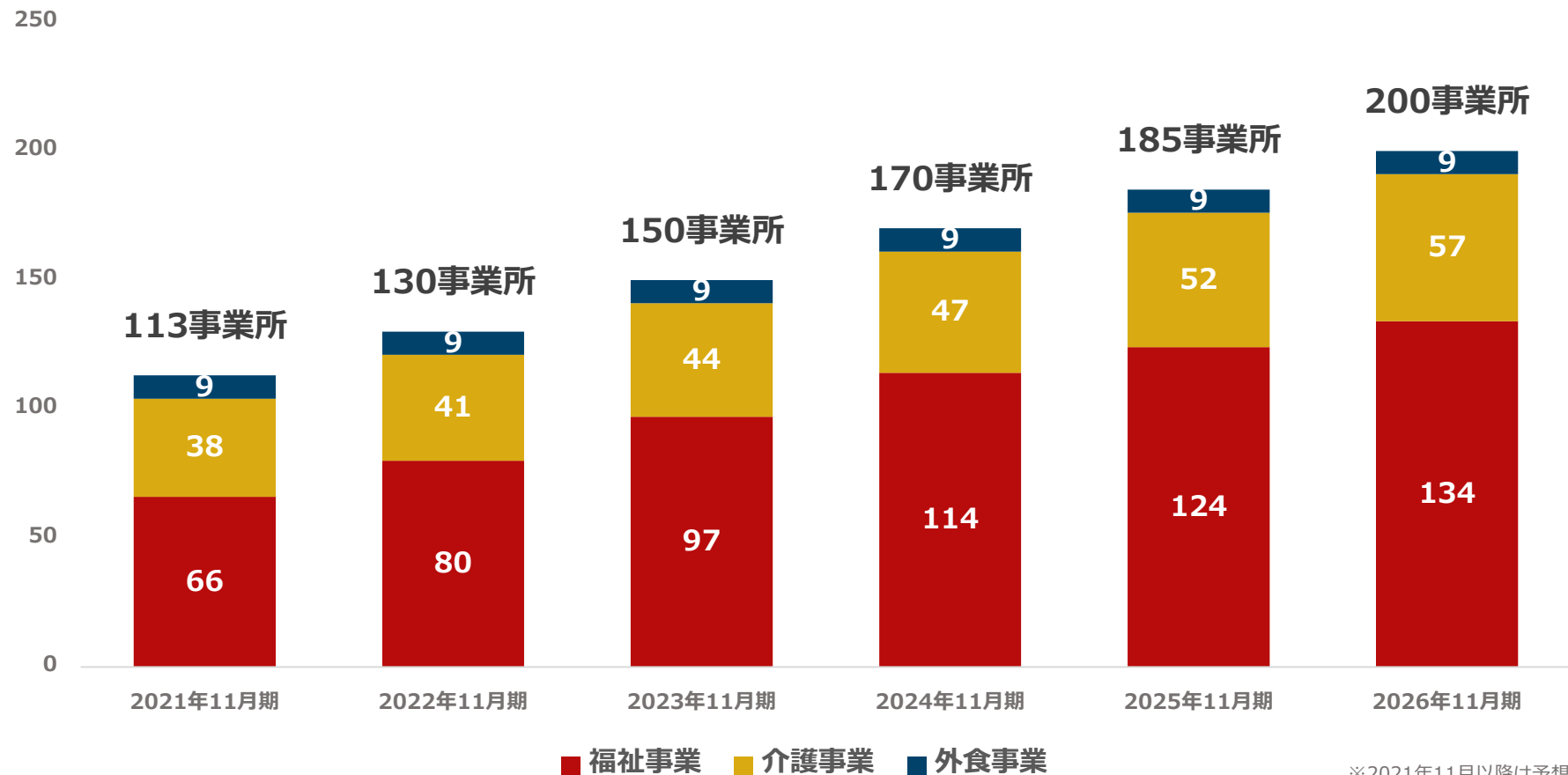
- ・物件開発をしたい
- ・施工管理をしたい
- ・不動産仲介をしたい

- ・グループホームが運営できる建物を確保したい
- ・長期契約をしたい

日中サービス支援型に対応した、より良い共同生活援助(グループホーム)事業所を
ハウスメーカーと共同開発し、新築モデル開設を推進

福祉事業を中心に、事業所を開設
より事業所あたりの居室数の多い日中支援型のグループホームに注力

(単位：事業所)

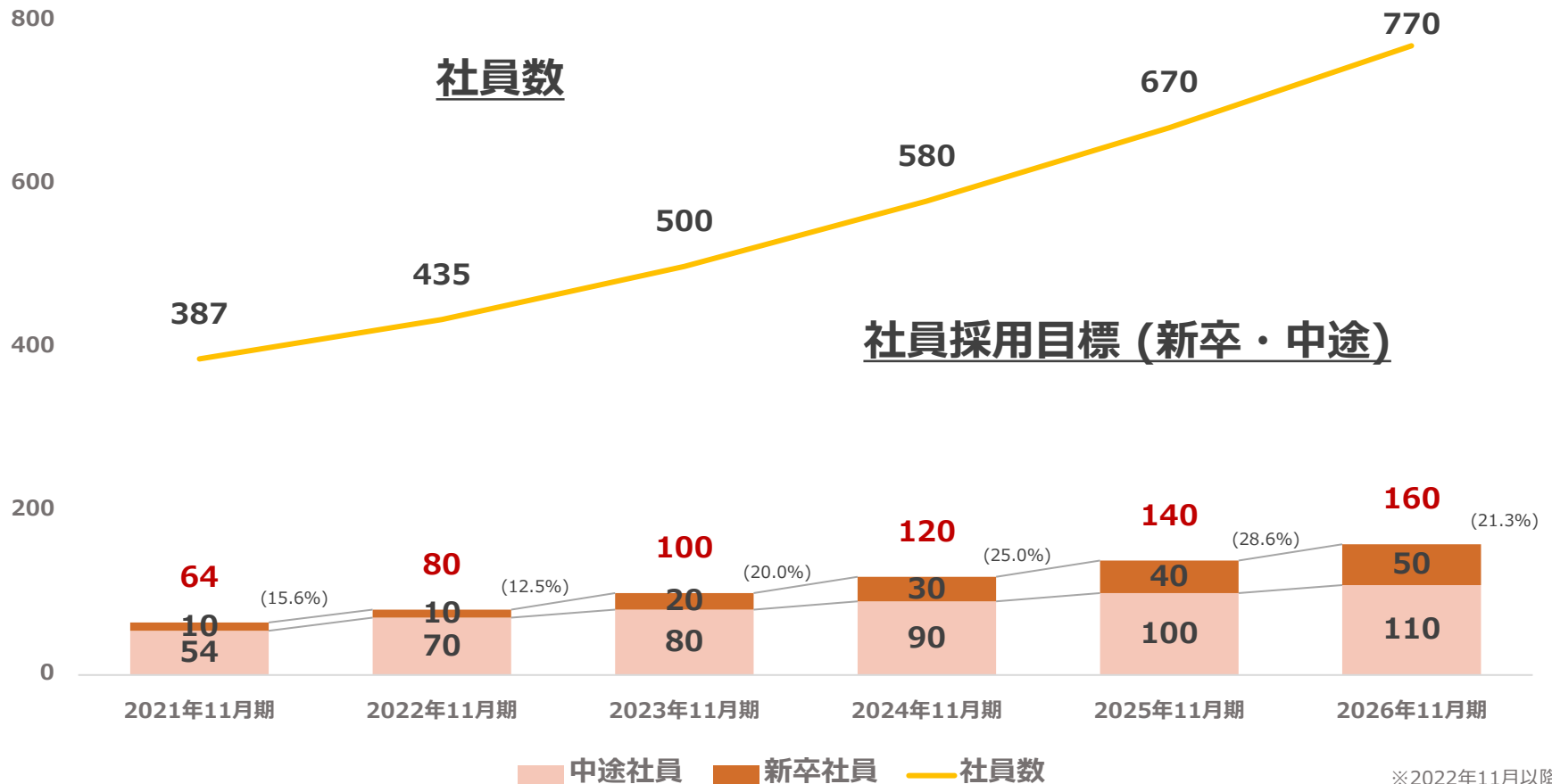


※2021年11月以降は予想値



今後の事業所開設に向け、積極的に人材を採用
 （事業所の拡大には相応数の社員採用・配置が必須条件）
 グループの文化・風土の醸成に向け、新卒の採用割合を増加

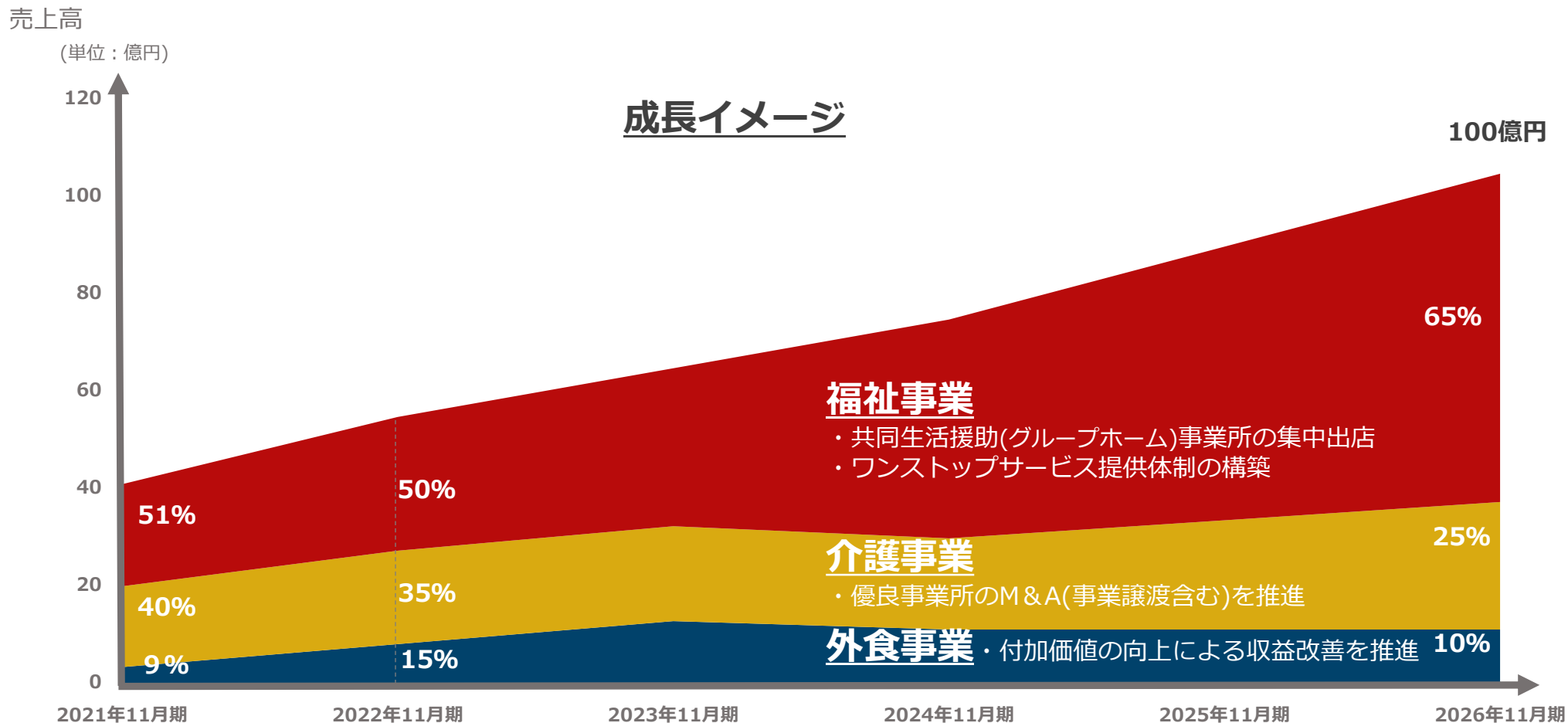
(単位：人)



※2022年11月以降は予想値



福祉事業(グループホーム等)への注力により業容を拡大



1	会社概要	3P
2	事業概要	10P
3	事業の強み	24P
4	今後の成長戦略	32P
5	APPENDIX	44P



以下には、当社が事業展開その他に関してリスク要因となる可能性があると考えられる主な事項について記載しております。その他のリスクは、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。なお、文中の将来に関する事項は、現在において当社が判断したものであり、将来において発生する可能性があるすべてのリスクを網羅するものではありません。また当社のコントロールできない外部要因や必ずしもリスク要因に該当しない事項についても記載しております。

項目	リスク概要	対応方針	頻度	影響
事業所の新規開設のリスク	・ 事業運営上の基準の変更による開発計画の遅れ・見直し	・ 関係機関からの情報収集及び各行政機関との綿密な事前協議の実施	低	大
人材の確保・育成のリスク	・ 採用環境の悪化や想定以上の退職者の発生 ・ 人材育成の遅れによる開設計画の遅れ・見直し	・ 採用手法の多様化による経験者や有資格者の確保及び年度表彰制度等のインセンティブの付与	低	大
大規模な自然災害・感染症のリスク	・ 自然災害や感染症による直接・間接的な事業所・店舗の運営休止	・ BCPの作成及び感染症予防対策等の徹底	低	大
法的規制のリスク	・ 制度改定による報酬の下落（福祉・介護）	・ 関係機関からの情報収集による迅速・適切な対応	中	中
	・ 法令・基準への抵触による指定の取消や営業停止（福祉・介護）	・ 法令・指定基準・通知事項等を遵守した運営の徹底 ・ 内部管理体制の強化	低	中
	・ 自己負担割合の引き上げによる利用の差し控えや利用客数の減少（介護）	・ 関係機関からの情報収集による迅速・適切な対応	低	中
	・ 新たな法的規制による利用客数の減少や客単価の減少（外食）	・ 関係機関からの情報収集による迅速・適切な対応	低	中
市場環境の変化及び競合のリスク	・ 競合他社の事業拡大や新規参入（福祉・介護）	・ 各事業所の資格者配置の効率的な見直し及び有資格者の確保による安定運営 ・ ドミナント開設、複数業態開発によるブランド力の向上及び優位性の維持	中	中
	・ 価格競争の激化や個人消費支出の選別化、中食市場の拡大（外食）	・ 業態転換・店舗改装等によるサービス力の強化 ・ メニュー開発・サービスレベルの向上による営業力の強化	中	中





関わる全ての人を想う
というささやかな一歩を、コツコツと積み重ね、
想いを深く広げていく先に、
希望にあふれる未来を創造します



免責事項

- 本資料に掲載されている将来情報等は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づくものであり、その実現を保証するものではありません。また、当社グループの事業を取り巻く、経済情勢、市場動向等の様々な要因の変化により、実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますので予めご承知おきください。
- 本資料は、当社及び当社グループを理解いただくための情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の購入や売却等を勧誘するものではありません。

本資料の開示について

- 「事業計画及び成長可能性に関する事項」の更新は、本決算後2月頃を目処として開示を行う予定です。

