

各位

会社名 ユナイテッド&コレクティブ株式会社
 代表者名 代表取締役社長 坂井 英也
 (コード: 3557、東証マザーズ)
 問合せ先 管理本部長 畑中 俊哉
 (TEL. 03-6277-8088)

月次報告(2022年1月度)

1. 店舗数推移

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
てけてけ	81	81	81	82	82	82	81	80	80	80	80	
the 3rd Burger	9	9	9	9	9	11	13	13	13	14	15	
炭火もつ焼き専門店 やるじゃない!	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
鉄板焼肉大衆食堂 なんしようど?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
全粒粉生うどん 手練れ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
合計	93	93	93	94	94	96	97	96	96	97	98	

該当月末日時点における店舗数を記載しております。新店・FC店を含みます。

2. 既存店 前年同月比推移

(1) 全業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	48.2%	204.1%	101.5%	46.0%	50.8%	47.7%	47.1%	72.7%	97.5%	127.2%	188.0%		81.1%	47.9%	76.1%		
客数	56.9%	187.7%	113.9%	62.4%	66.3%	69.9%	70.3%	81.8%	99.3%	129.1%	166.3%		108.4%	65.4%	90.4%		
客単価	84.7%	108.7%	89.1%	73.8%	76.6%	68.2%	66.9%	88.9%	98.2%	98.5%	113.1%		74.8%	73.3%	84.2%		
対象店舗数	85	85	85	85	85	58	55	87	86	79	84		85	-	-		

(2) てけてけ業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	45.0%	220.6%	94.9%	40.0%	44.6%	40.8%	38.7%	71.9%	100.3%	132.4%	220.1%		76.9%	41.6%	75.7%		
客数	50.2%	197.2%	101.8%	51.1%	55.0%	58.0%	54.7%	76.0%	97.3%	132.6%	194.3%		103.0%	53.7%	85.7%		
客単価	89.7%	111.9%	93.2%	78.4%	81.1%	70.2%	70.7%	94.5%	103.1%	99.8%	113.3%		74.7%	77.5%	88.3%		
対象店舗数	78	78	78	78	78	51	45	77	76	68	73		78	-	-		

(3) the 3rd Burger業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	87.4%	146.4%	138.8%	105.1%	105.5%	85.7%	84.2%	81.1%	79.3%	97.4%	102.1%		117.7%	98.6%	81.7%		
客数	97.8%	171.8%	150.8%	115.9%	117.7%	106.5%	109.0%	106.6%	108.4%	124.9%	125.8%		131.8%	113.4%	108.4%		
客単価	89.4%	85.2%	92.1%	90.6%	89.7%	80.5%	77.2%	76.1%	73.1%	78.0%	81.2%		89.2%	86.9%	75.4%		
対象店舗数	5	5	5	5	5	5	8	8	8	8	8		5	5	8		

既存店は、直営店かつ対象月末時点で開店から15か月以上経過した店舗としております。

休業等により、売上が0の店舗は対象に含んでおりませんが、月途中から休業した場合でも売上が立っている店舗は対象に含んでおります。

四半期の速報値は、対象月の各数値の合計により算出しておりますので、対象店舗数を記載できない場合があります。

速報値のため実績と異なる場合がございます。

3. 月次トピックス

- まん延防止等重点措置に伴う要請に応じ、21日より全店舗で時短営業を実施。(大阪府店舗は27日より)
- 前年同月は緊急事態宣言により休業及び時短営業を実施していたため、前年比は100%を大きく上回っております。
 なお、休業していた一部店舗を順次営業再開したものの、未だ3店舗が休業中のため対象店舗から除外しております。
- てけてけ: テイクアウト・デリバリー売上は前年比134%と増加傾向にあります。
 総売上に占めるディナー帯の割合が増加したことで、客単価は前年比100%超えを達成。
- the 3rd Burger: 25日より八重洲地下街店を新規出店。
 19日に販売開始した「ファウンテンチーズバーガー」等の施策により、6ヶ月ぶりに既存店売上高が100%を上回っております。