

2021年度 第3四半期 決算説明会

2021年11月11日
サントリー食品インターナショナル株式会社

2021年度 第3四半期累計（1-9月）実績(IFRS)

	2020年 1-9月実績	2021年 1-9月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	8,862 億円	9,418 億円	+556	+352	+6.3%	+3.9%
営業利益	773 億円	1,003 億円	+230	+204	+29.8%	+25.5%
既存事業ベース* 営業利益	776 億円	1,008 億円	+232	+205	+29.8%	+25.6%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	473 億円	594 億円	+121	+107	+25.7%	+21.9%

* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

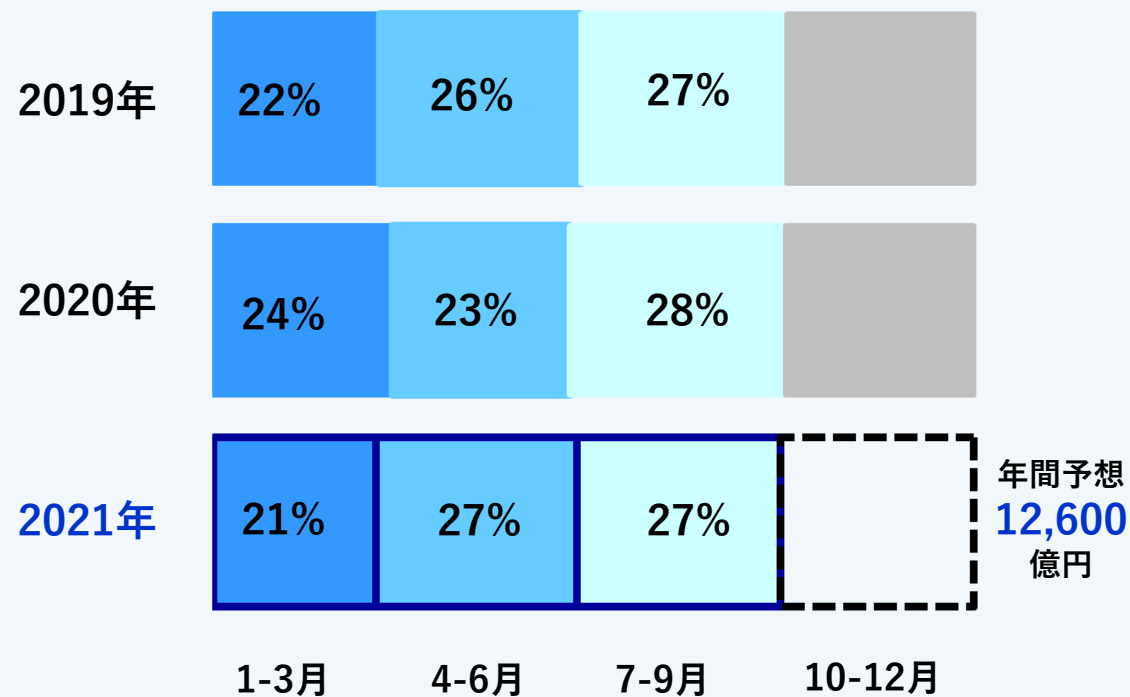
売上収益

*海外は為替中立

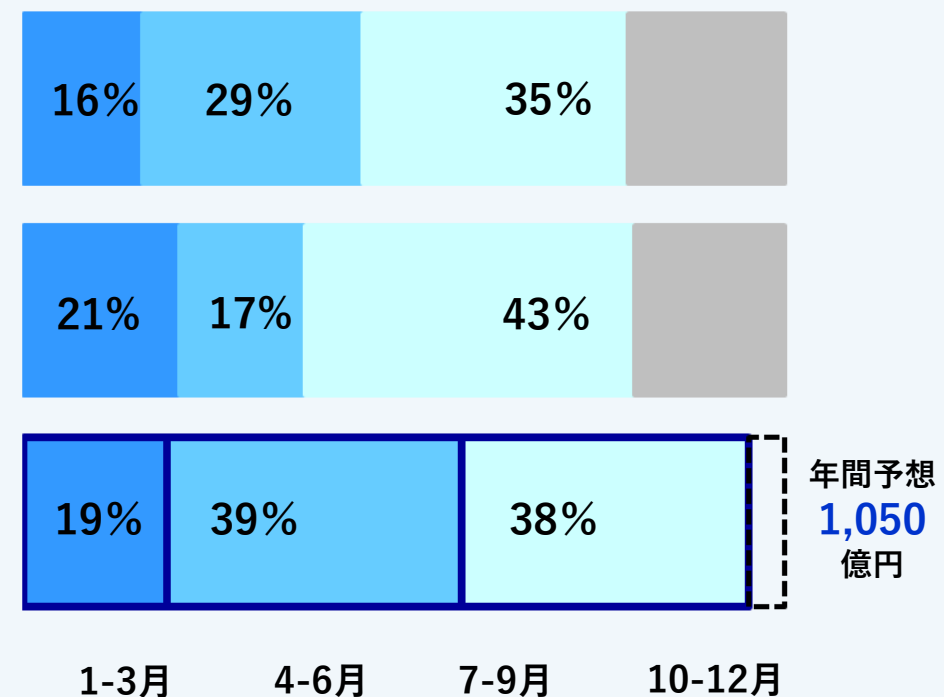
	1-3月 前比	4-6月 前比	7-9月 前比
日本	△9%	8%	△3%
APAC	6%	18%	△2%
欧州	△11%	43%	2%
米州	9%	30%	14%
売上収益計	△4%	18%	△1%
<hr/>			
(参考) 売上収益計 '21年 対 '19年	△6%	△4%	△6%

2021年度 第3四半期累計（1-9月）の年間進捗率(IFRS)

売上収益



営業利益



*海外は為替中立

*2019年、2020年は年間実績に対する進捗、
2021年は年間予想に対する進捗

	売上収益	対前年				セグメント利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	4,746 億円	△70		△1.5%		361 億円	+65		+21.9%	
APAC	2,150	+221	+143	+11.4%	+7.1%	308	+54	+47	+21.1%	+17.8%
既存事業ベース							+54	+47	+21.1%	+17.8%
欧州	1,779	+289	+168	+19.4%	+10.5%	322	+79	+59	+32.6%	+22.3%
既存事業ベース							+79	+58	+32.4%	+22.2%
米州	742	+117	+111	+18.7%	+17.6%	93	+34	+33	+56.1%	+54.6%
調整額						△82	△1	+0		
連結	9,418	+556	+352	+6.3%	+3.9%	1,003	+230	+204	+29.8%	+25.5%
既存事業ベース						1,008	+232	+205	+29.8%	+25.6%

売上収益

4,746 億円

増減率

△1.5%

為替中立

—

セグメント
利益

361 億円

増減率

+21.9%

為替中立

—

- 販売数量（実箱ベース）は、飲料市場 前年比 99%（推定）、当社 101%
市場は、緊急事態宣言延長、8月からの天候不順の影響を受け、前年を下回る中、当社は、コアブランドや新商品が牽引し、引き続きシェアを拡大
- 売上収益は、「クラフトボス」リニューアル、「伊右衛門 京都ブレンド」や「THE STRONG 天然水スパークリング」等の新商品が貢献。小容量（500ml PET）サイズへの注力により、商品構成が改善。
- 営業利益は、商品構成改善や自販機事業構造改革による事業効率化、コスト削減継続が寄与、大幅増益。



参考 : 販売数量（シロップ換算） : 飲料市場 前年比 100%、当社 101%

売上収益

2,150 億円

増減率

+11.4%

為替中立

+7.1%

セグメント
利益

308 億円

増減率

+21.1%

為替中立

+17.8%

売上収益

増減率

為替中立

飲料事業
(ベトナム)

617 億円

+4.8%

+2.6%

飲料事業
(タイ)

495 億円

+2.7%

+1.5%

健康食品
(*1)

264 億円

+20.6%

+19.2%

フルコア
サントリー

357 億円

+26.8%

+12.4%

第3四半期におけるロックダウンの影響を市場が受ける中、「TEA+」、「Sting」は堅調に推移。市場シェア拡大。

第3四半期における制限強化の影響を市場が受ける中、Pepsiブランドが堅調に推移。市場シェア拡大。

「BRAND'S Essence of Chicken」は継続的な活動強化が寄与、3月以降の回復基調を継続。

活動強化及びエネルギー需要増をうけ、「V」は好調維持、市場シェア拡大。



(*1) 健康食品は、タイ及びインドシナ半島の実績

売上収益

1,779 億円

増減率 為替中立

+19.4% +10.5%

セグメント
利益

322 億円

増減率 為替中立

+32.6% +22.3%

売上収益

増減率 為替中立

フランス (*1) 695 億円 +14.5% +6.6%

英国 (*2) 510 億円 +23.4% +12.1%

スペイン (*3) 317 億円 +24.5% +15.9%

8月からの天候不順に影響を受けたが、家庭用チャネルは好調維持。業務用も制限緩和を受け回復。「Orangina」、「Oasis」、「Schweppes」ともに大幅増。市場シェア拡大。

制限緩和の進展を受け、ステーション需要もあり回復基調維持。「Lucozade」、「Ribena」ともに伸長。

業務用チャネルも、第2四半期以降の回復基調が継続、「Schweppes」は二桁増。



(*1) フランスは、本年度よりフランスのみデータ開示

(*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル

売上収益

742 億円

増減率 為替中立

+18.7% +17.6%

セグメント
利益

93 億円

増減率 為替中立

+56.1% +54.6%

- ワクチン接種の進展、家庭用・業務用の制限撤廃をうけ、スーパー及びコンビニは引き続き好調に推移、業務用も4月以降の回復基調を維持
- セグメント利益は、力強い売上成長が寄与し、大幅増益



年間業績予想の修正について

2021年度 業績予想(IFRS)

	2020年 実績	2021年 修正予想	従来予想 との 差異	対前年			
				増減	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	11,781 億円	12,660 億円	+60	+879	+612	+7.5%	+5.1%
営業利益	962	1,170	+120	+208	+176	+21.7%	+17.7%
既存事業ベース* 営業利益	989	1,180	+120	+191	+157	+19.3%	+15.4%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	522	650	+45	+128	+112	+24.5%	+20.8%

* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

2021年度 業績予想(IFRS) (セグメント別)

	売上収益	従来予想との差異	対前年				セグメント利益	従来予想との差異	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	6,340 億円	△200	+10	—	+0.2%	—	420 億円	+10	+50	—	+13.6%	—
APAC	2,965	+45	+315	+212	+11.9%	+7.7%	390	+20	+46	+36	+13.5%	+10.3%
既存事業ベース								+31	+21	+8.6%	+5.6%	
欧州	2,300	+80	+400	+259	+21.1%	+12.7%	360	+45	+88	+66	+32.2%	+22.5%
既存事業ベース								+94	+71	+33.9%	+23.5%	
米州	1,055	+135	+154	+131	+17.0%	+14.2%	120	+27	+29	+27	+31.9%	+28.6%
調整額							△120	+18	△5	△3		
連結	12,660	+60	+879	+612	+7.5%	+5.1%	1,170	+120	+208	+176	+21.7%	+17.7%
既存事業ベース							1,180	+120	+191	+157	+19.3%	+15.4%

CO2

- 環境目標2030を改定 (2021年4月) (*1)
 - 「自社拠点」のグローバルでのGHG排出量を50%削減
 - 「バリューチェーン」全体でのGHG排出量を30%削減

(*2)
⇒ SBTイニシアチブによる「1.5°C目標」の認定を取得
(2021年9月)



- 2022年までに、日米欧の自社生産研究拠点の電力を100%再生可能エネルギーに切り替えへ
- 内部炭素価格制度導入を決定

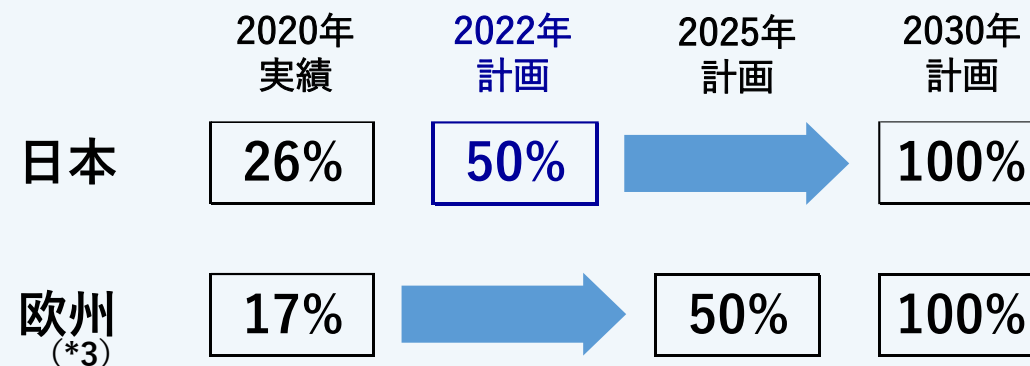
(*1) GHG = Greenhouse Gas, 温室効果ガス、2019年比での削減目標

(*2) SBTイニシアチブ = Science Based Targets、UNGC (国連グローバル・コンパクト)、CDP (気候変動対策に関する情報開示を推進する機関投資家の連合体)、WRI (世界資源研究所)、WWF (世界自然保護基金) が共同で設立した国際的な機関、企業が科学的根拠に基づいたGHG削減目標を設定するよう働きかけ、審査・認定を実施

(*3) 欧州は、フランス、英国、スペイン

プラスチック

- 2030年目標 サステナブル化100%の推進



SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2020年
7-9月実績

2021年
7-9月実績

対前年

増減(億円)

為替中立

増減率

為替中立

売上収益	3,337 億円	3,380 億円	+43	△27	+1.3%	△0.8%
営業利益	416 億円	399 億円	△17	△30	△4.0%	△6.9%
既存事業ベース* 営業利益	417 億円	402 億円	△15	△28	△3.5%	△6.4%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	263 億円	272 億円	+9	+3	+3.4%	+1.0%

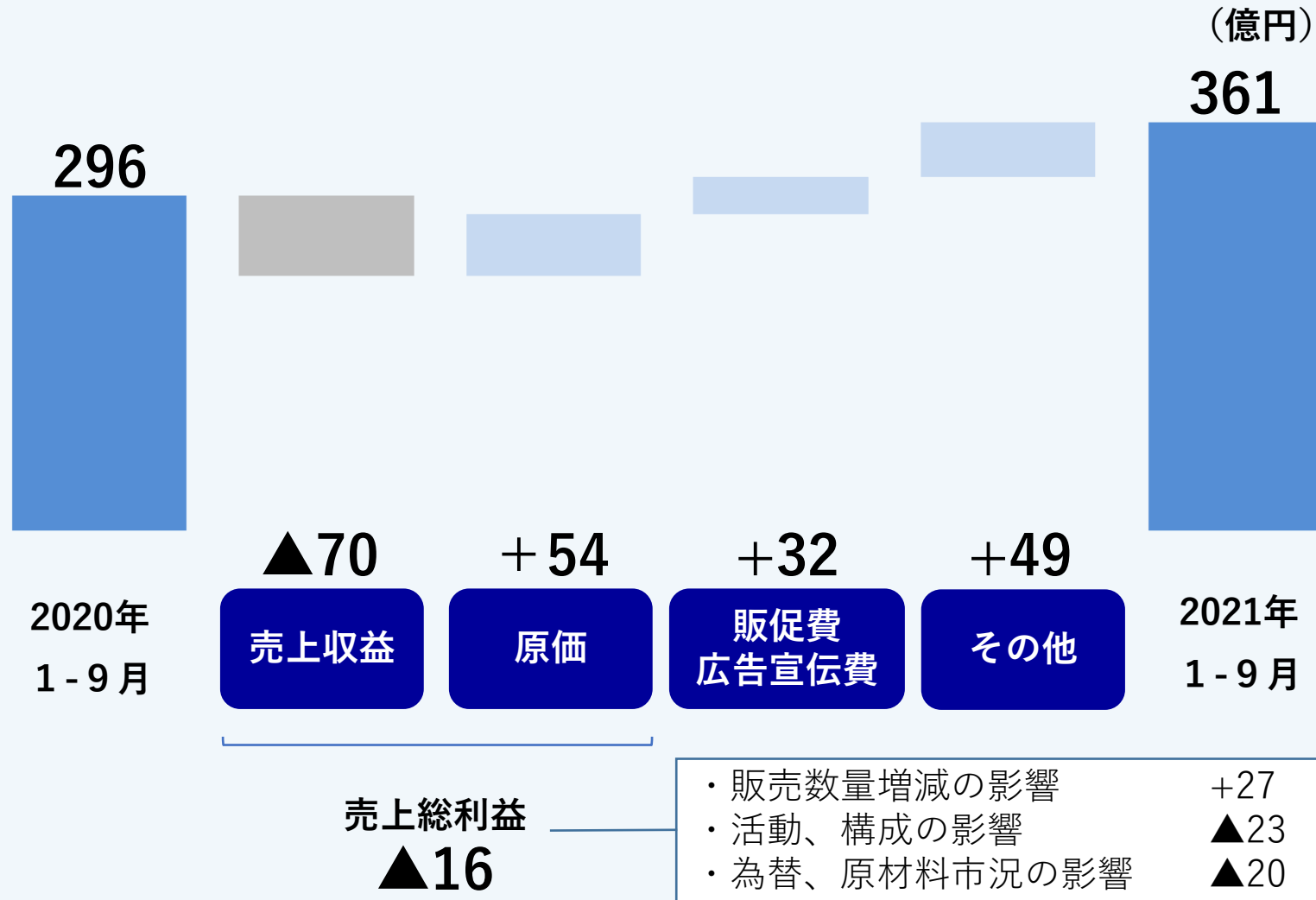
* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

売上収益 2021年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	1,342	△126		△8.6%		1,638	+119		+7.8%		1,766	△64		△3.5%	
APAC	735	+60	+43	+8.9%	+6.2%	752	+151	+112	+25.1%	+17.5%	663	+10	△12	+1.5%	△1.7%
欧州	417	△23	△53	△5.3%	△11.3%	694	+258	+208	+59.1%	+42.8%	669	+54	+13	+8.9%	+2.1%
米州	204	+14	+17	+7.4%	+9.0%	256	+60	+59	+30.7%	+29.7%	282	+43	+35	+17.9%	+14.3%
連結	2,698	△75	△119	△2.7%	△4.2%	3,340	+588	+498	+21.3%	+17.5%	3,380	+43	△27	+1.3%	△0.8%

セグメント利益 2021年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	40	△31		△44.0%		136	+96		+239.9%		186	+0		△0.1%	
APAC	127	+35	+34	+38.5%	+36.0%	109	+35	+31	+46.6%	+40.2%	72	△16	△18	△18.4%	△20.1%
既存事業ベース		+35	+34	+38.4%	+35.9%		+35	+31	+46.6%	+40.1%		△16	△18	△18.4%	△20.1%
欧州	40	△8	△11	△16.2%	△21.6%	148	+91	+84	+157.9%	+131.7%	134	△4	△14	△2.7%	△9.6%
既存事業ベース		△9	△13	△18.8%	△24.1%		+92	+85	+163.4%	+136.5%		△4	△14	△2.7%	△9.7%
米州	20	+5	+6	+36.3%	+38.4%	38	+23	+23	+162.1%	+159.8%	35	+5	+4	+15.9%	+13.3%
調整額	△29	△2	△2			△25	+3	+3			△28	△1	△1		
連結	198	△0	△5	△0.2%	△2.3%	406	+247	+238	+155.8%	+141.6%	399	△17	△30	△4.0%	△6.9%
既存事業	199	△2	△5	△1.0%	△2.7%	407	+248	+238	+156.3%	+141.0%	402	△15	△28	△3.5%	△6.4%



日本

(単位：百万C/S)	2020年第3四半期 累計		2021年第3四半期 累計		2021年 通期予想	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減	予想	対前年 増減
サントリー天然水	88.3	2%	90.9	3%	118.5	5%
BOSS	75.4	△8%	77.2	3%	105.5	3%
伊右衛門	41.9	9%	44.4	6%	59.5	7%
GREEN DA・KA・RA	35.2	2%	34.1	△3%	42.0	△0%
サントリー烏龍茶	15.4	△18%	13.5	△13%	18.2	△10%
PEPSI	12.8	△18%	15.1	18%	19.3	14%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	16.9	△5%	15.2	△10%	20.0	△10%
日本事業 販売数量 合計	327.1	△6%	330.1	1%	435.0	2%

※シロップ製品は8oz換算、出荷ベース

※上記数字には㈱ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

<参考情報>

実函ベースの販売数量計の対前年増減

2020年第3四半期 累計：△4% ・ 2021年第3四半期 累計：+1%

2020年通期：△4% ・ 2021年通期予想：+2%

欧州

(単位：百万L)	2020年第3四半期 累計		2021年第3四半期 累計	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
オアシス (フランス)	205	△4%	218	6%
シュウェップス (フランス)	127	1%	135	7%
オレンジーナ (フランス)	124	△5%	132	7%
ルコゼード (英国、アイルランド)	291	△6%	300	3%
ライビーナ (英国、アイルランド)	58	△13%	69	19%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	81	△22%	90	11%

(円、期中平均)

	2020年 1-9月実績	2021年 1-9月実績	2021年 年間予想	2021年 年初予想
米ドル	107.6	108.6	109.0	106.0
ユーロ	120.9	129.9	130.0	127.0
英ポンド	136.7	150.5	150.0	142.0
シンガポールドル	77.4	81.1	81.0	78.0
タイバーツ	3.4	3.5	3.4	3.4
ベトナムドン	0.0046	0.0047	0.0048	0.0046
ニュージーランドドル	68.6	77.2	77.0	71.0
豪ドル	72.8	82.4	82.0	78.0

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。