

# 2021年度 第3四半期 決算説明資料

2021年11月9日  
株式会社オークネット  
(東証1部：3964)



# 目次

<b>1. 2021年度 第3四半期 決算概要</b>	
・ 累計連結業績	P. 2
・ 第3四半期（3ヶ月間）ハイライト	P. 3
・ セグメント別連結業績	P. 5
<b>2. セグメント別実績</b>	
・ 四輪事業	P. 7
・ デジタルプロダクツ事業	P. 9
・ コンシューマープロダクツ事業	P. 11
・ その他	P. 13
<b>3. 参考資料</b>	P. 15

# 2021年度 第3四半期累計 連結業績

- ▶ 第2四半期までの好調なトレンドは落ち着いたものの、増収増益
- ▶ 2020年10月に株式会社ギャラリーレアを連結に加えた影響により、売上高が大きく増加

(百万円)	FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY	FY2021 通期修正予想 (2021/8/10)	進捗率
売上高	15,763	<b>27,263</b>	+72.9%	36,655	74.4%
営業利益	2,760	<b>4,797</b>	+73.8%	5,600	85.7%
営業利益率	17.5%	<b>17.6%</b>	+0.1pt	15.3%	
経常利益	2,746	<b>5,013</b>	+82.5%	5,756	87.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,619	<b>3,049</b>	+88.3%	3,471	87.8%

# 2021年度 第3四半期（3ヶ月間） ハイライト

FY2021 3Q

- ギャラリーレアの連結により売上高が大幅に増加
- デジタルプロダクツ事業とコンシューマープロダクツ事業は、想定通り、第2四半期の業績を下回ったものの、前年同期比において増収増益
- 第3四半期よりグランブーケ大多喜を連結

売上高 8,651百万円

前年同期比 +61.8%

営業利益 1,281百万円

前年同期比 +29.2%

経常利益 1,294百万円

前年同期比 +37.2%

親会社株主に帰属する  
四半期純利益 666百万円

前年同期比 +18.9%

～ 上期のトレンドは落ち着いたものの引き続き、デジタルプロダクツ事業・コンシューマープロダクツ事業が成長を牽引 ～

## デジタルプロダクツ 事業

売上高 1,429百万円

前年同期比 +7.5%

セグメント利益 779百万円

前年同期比 +33.7%

➤ 流通台数は微増したほか、バイイングパワーの増加や端末単価の高値維持により増益

➤ 10月末にて、テキサス州における現行事業の一旦見直しを決定

## コンシューマープロダクツ 事業

売上高 3,534百万円

前年同期比 +845.1%

セグメント利益 271百万円

前年同期比 +124.3%

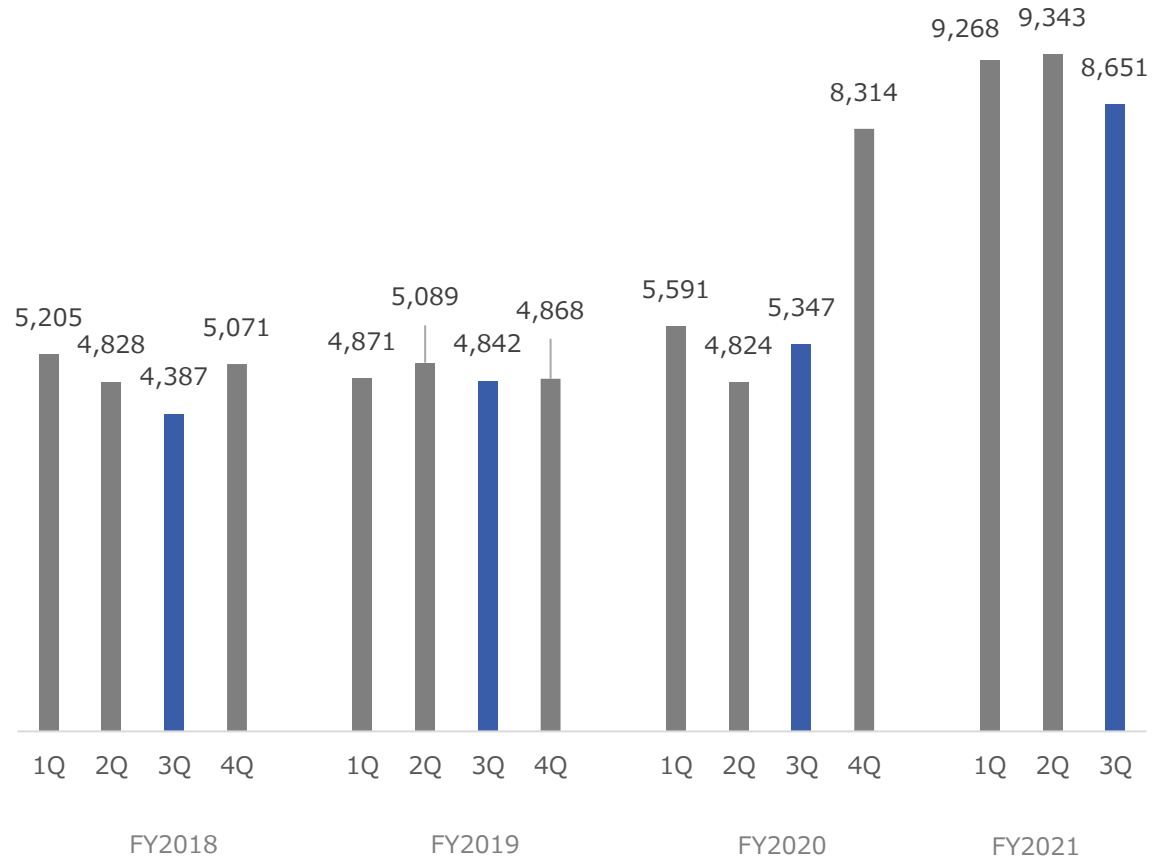
➤ オンラインオークションの浸透による相場の高騰

➤ ギャラリーレアの連結、PMIによる効率化

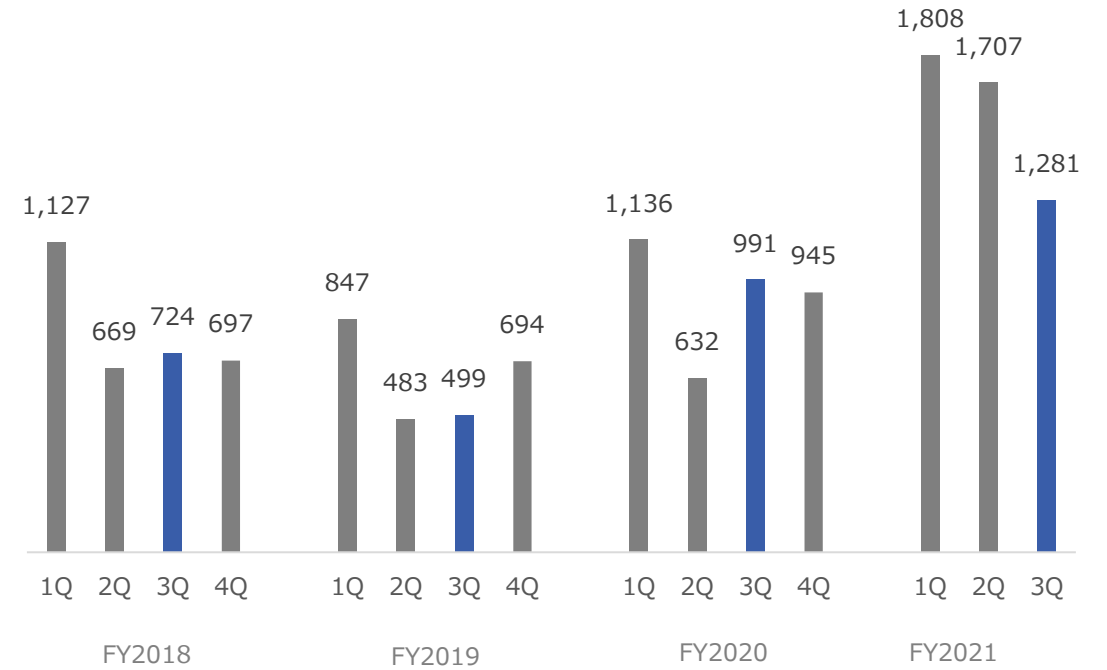
# 2018~2021年度 四半期別連結業績推移

## 売上高

(百万円)



## 営業利益



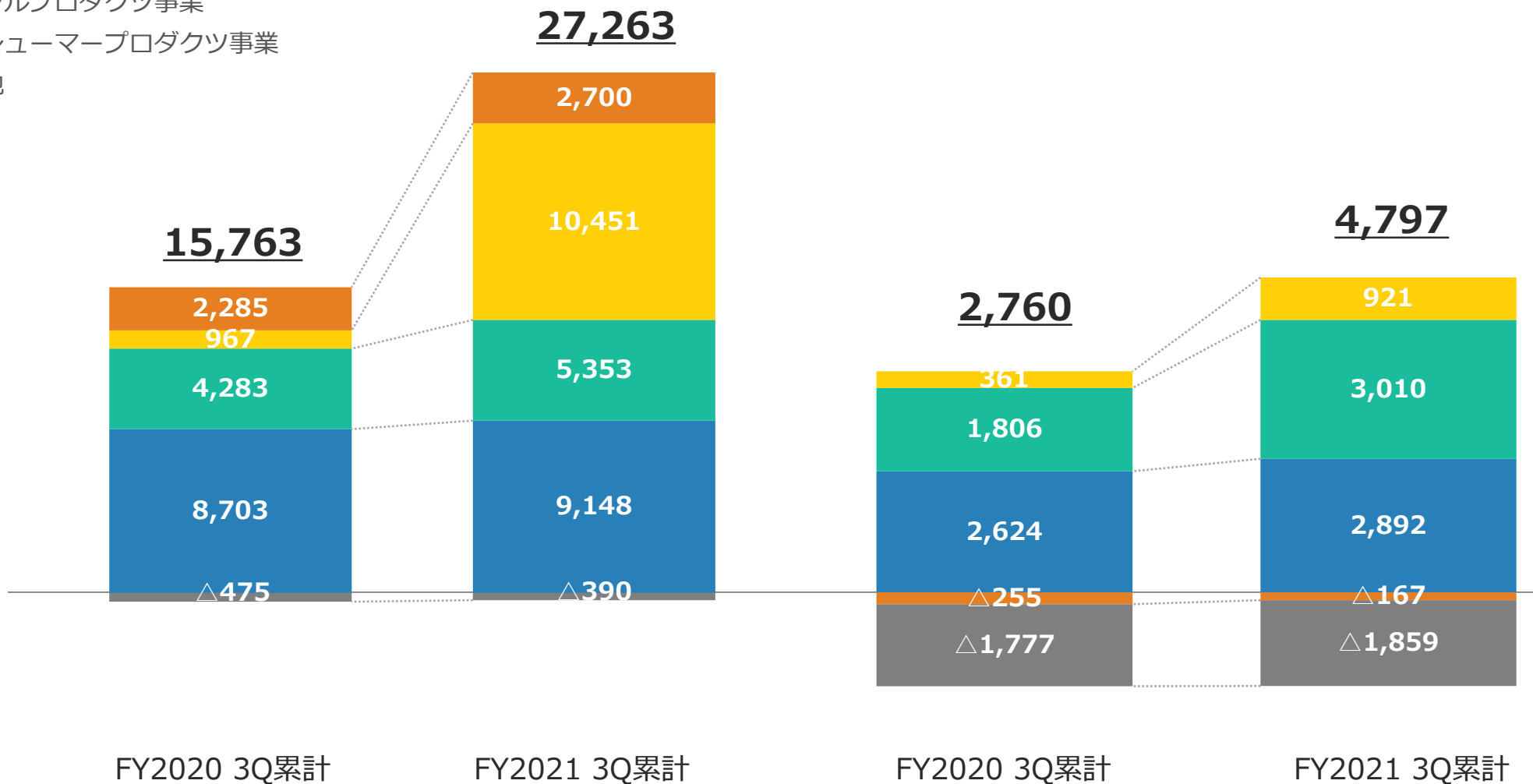
# 2021年度 第3四半期累計 セグメント別増減分析

## 売上高

## 営業利益

- 四輪事業
- デジタルプロダクツ事業
- コンシューマープロダクツ事業
- その他
- 調整

(百万円)



# 2021年度 第3四半期累計 セグメント別取扱高



取扱高総額

**337,491** 百万円 (前年同期比+22.3%)

## 四輪事業

**259,951**百万円  
(前年同期比+13.0%)



## デジタルプロダクツ事業

**33,094**百万円  
(前年同期比+32.1%)



## コンシューマープロダクツ事業

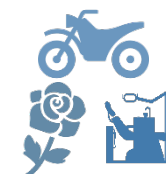
**29,872**百万円  
(前年同期比+175.6%)



※ 2020年4Qより、(株)ギャラリーレアの取扱高を合算しております

## その他

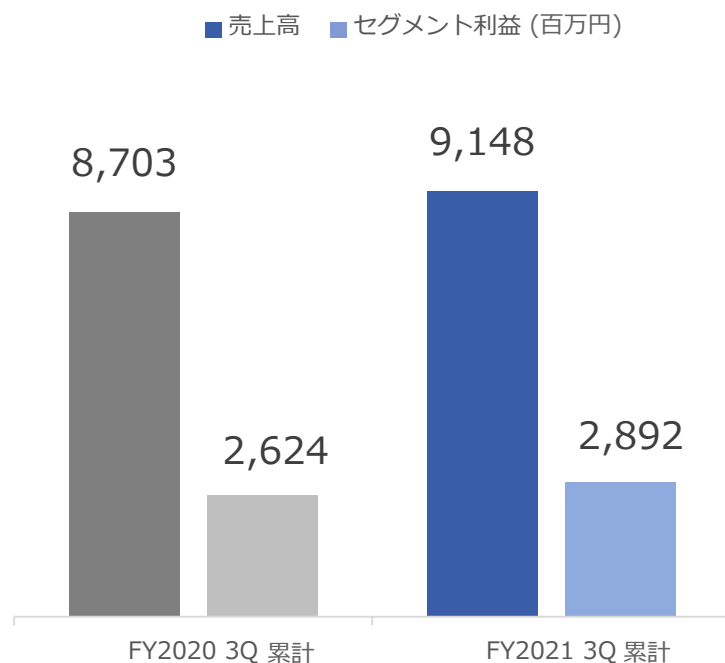
**14,572**百万円  
(前年同期比+44.6%)



※ 中古バイク事業、花き事業及び医療事業等  
※ 花き事業については、2020年3Qより、(株)東京砦花き園芸市場の取扱高を合算しております

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商材の成約代金や商品販売による売上高の合計です

- 第3四半期累計前年同期比で増収増益（売上高 +5.1%、セグメント利益 +10.2%）  
→第3四半期（3ヶ月間）前年同期比で減収減益（売上高△1.0%、セグメント利益△2.7%）
- 新車の長納期化を背景に、中古車の供給不足が深刻化していることから、第3四半期（3ヶ月間）の前年同期比で中古車オークションの成約台数及び、ライブ中継オークション・落札代行サービスの落札台数が微減。第2四半期と比較すると落札シェアは微増
- 車両検査サービスにおいて、市況の影響を受け、現車会場受託及び自社開催のオークション検査台数は鈍化する一方、第2四半期に引き続き中古車情報誌掲載の検査台数は好調に推移し、検査料売上に貢献



## 売上構成

(百万円)	FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY
オークション関連	3,882	<b>4,086</b>	+5.2%
会費	2,065	<b>2,031</b>	△1.6%
検査料	2,342	<b>2,520</b>	+7.6%
その他	1,342	<b>1,400</b>	+4.3%
調整	△930	△ <b>890</b>	
<b>売上高</b>	<b>8,703</b>	<b>9,148</b>	<b>+5.1%</b>

## KPI

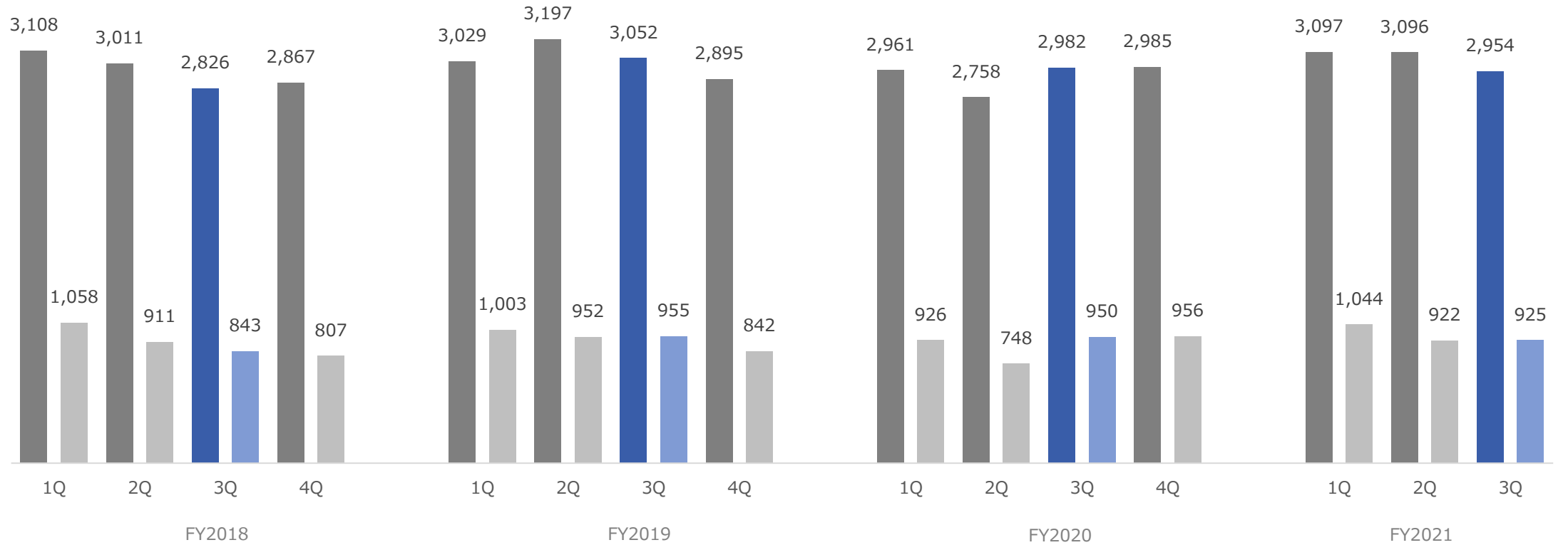
			FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY
オークション関連	取扱高 (百万円)		230,022	<b>259,951</b>	+13.0%
	総成約/落札台数 (台)		320,865	<b>343,537</b>	+7.1%
会費	会員数 (会員)		14,267	<b>14,497</b>	+1.6%
検査料	検査台数※ (台)		712,148	<b>786,132</b>	+10.4%

※ 中古バイク検査を含みます

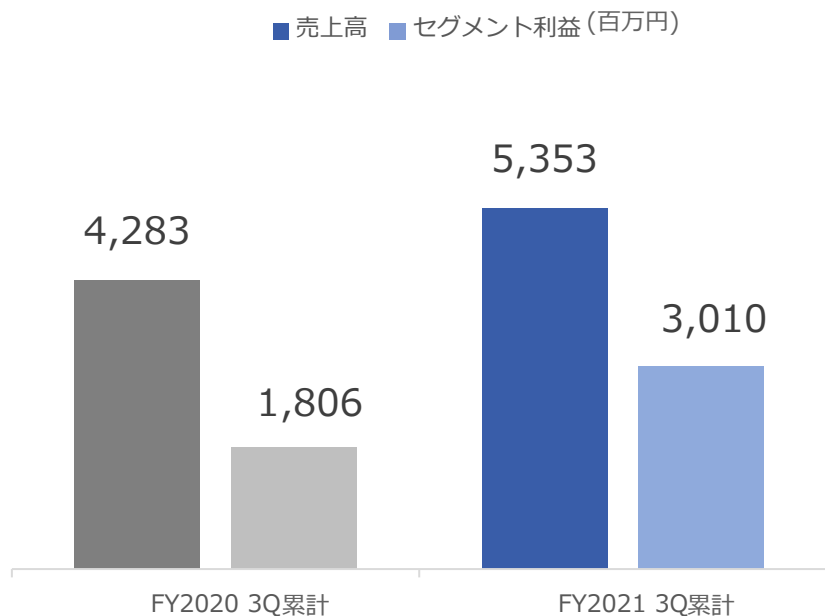


# 2018~2021年度 四半期別実績推移

■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



- 第3四半期累計前年同期比で増収増益（売上高 +25.0%、セグメント利益 +66.6%）  
→第3四半期（3ヶ月間）は前年同期比で増収増益（売上高+7.5%、セグメント利益+33.7%）
- 国内事業において、新型スマートフォン発売前の買い控えにより、想定通り第2四半期までのトレンドが落ち着いたものの、第3四半期（3ヶ月間）の前年同期比で流通台数は増加したほか、端末単価が高値を維持したことや費用が抑えられたことにより利益率が大きく改善
- 米国事業において、商品化ビジネスを中心に赤字幅を縮小させてきたものの、コロナ禍による渡航制限に加え、現地人件費等の高騰により、10月末にてテキサス州における現行事業の一旦見直しを決定



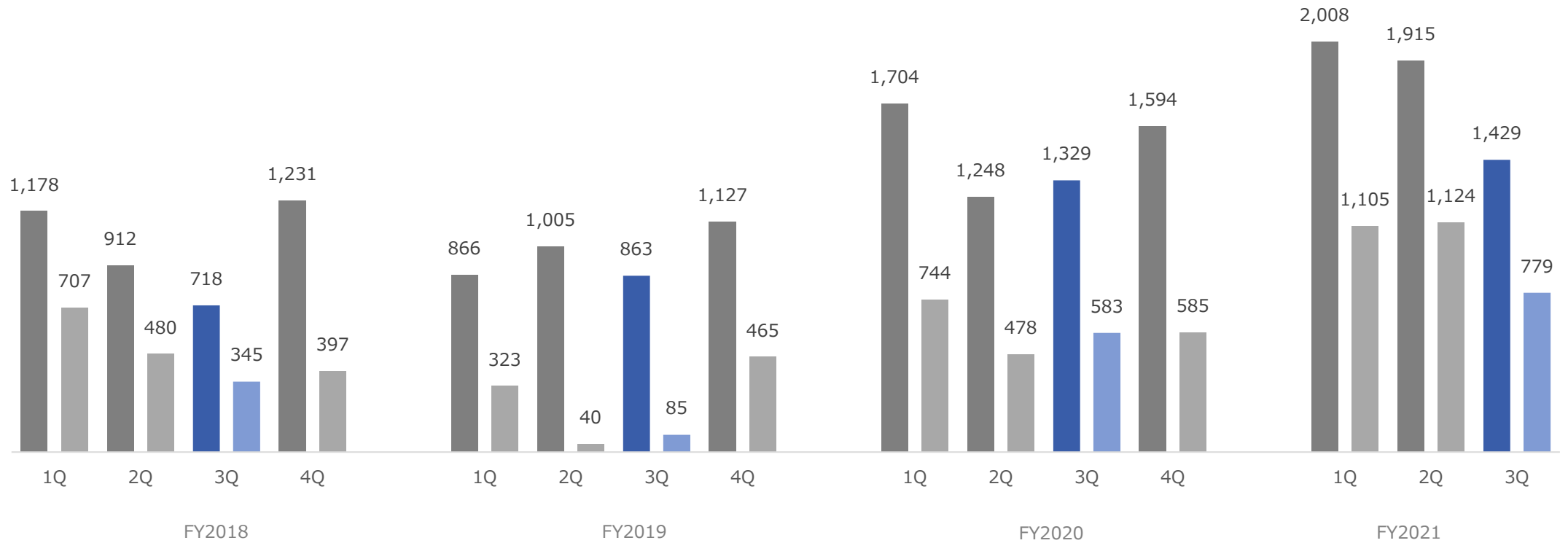
## 売上構成

(百万円)	FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY
国内事業	3,745	<b>4,903</b>	+30.9%
米国事業	536	<b>449</b>	△16.2%
調整	0	<b>0</b>	
<b>売上高</b>	<b>4,283</b>	<b>5,353</b>	<b>+25.0%</b>

## KPI

		FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY
取扱高	(百万円)	25,055	<b>33,094</b>	+32.1%
流通台数	国内事業 (台)	1,600,020	<b>1,828,884</b>	+14.3%
	米国事業 (台)	343,464	<b>317,286</b>	△7.6%

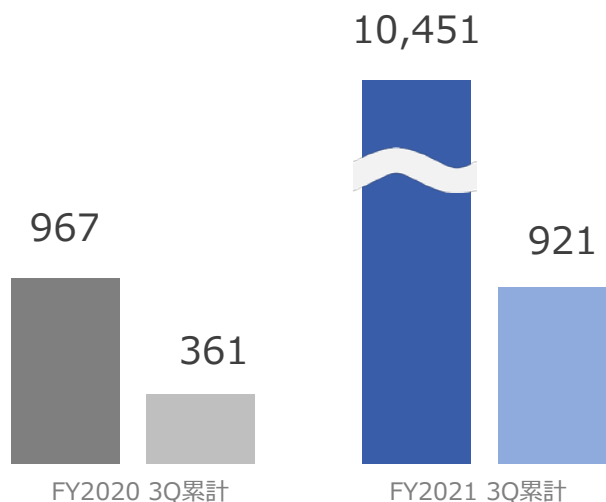
■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



# コンシューマープロダクツ 2021年度 第3四半期累計実績

- 第3四半期累計前年同期比で増収増益（売上高 +980.7%、セグメント利益 +154.8%）  
→第3四半期（3ヶ月間）は前年同期比で増収増益（売上高+845.1%、セグメント利益+124.3%）
- B2B事業は、オンラインオークションの需要の力強さを維持。相場の高騰による平均成約単価の上昇により、国内・海外取扱高が拡大し、セグメント利益の増加に寄与
- C向け事業についても、ギャラリーレアの連結による売上高の大幅増加に加え、PMIによるコスト管理の徹底等を理由に、予想を上回って好調に推移
- 第3四半期の前年同期比において、規模拡大と効率最大化のために行ったセンター移転及び人員増加によって、コスト増加

■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



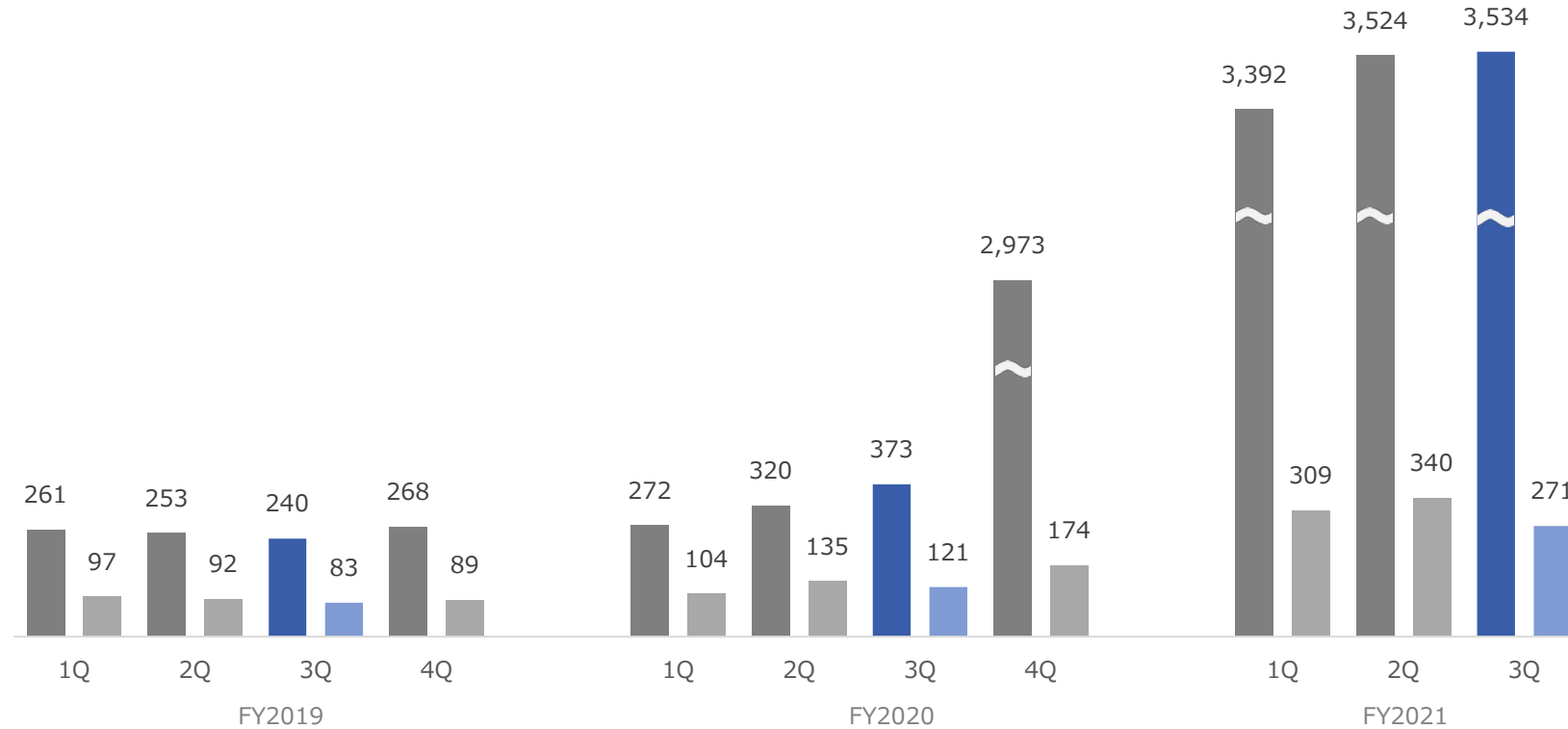
## 売上構成

(百万円)	FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY
B2B事業	967	4,103	+323.8%
C向け事業	-	6,340	-
調整	-	7	-
<b>売上高</b>	967	<b>10,451</b>	<b>+980.7%</b>

## KPI

		FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY
B2B事業	取扱高 (百万円)	10,838	23,532	+117.1%
	成約点数 (点)	306,096	484,638	+58.3%
	会員数 (会員)	1,876	2,467	+31.5%
C向け事業	取扱高 (百万円)	-	6,340	-

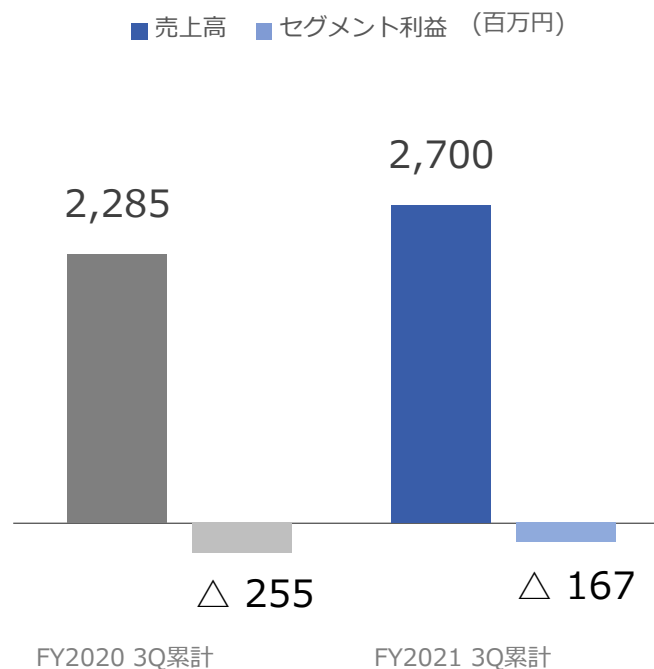
■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



※ 2018年以前の数値については、その他情報流通事業としての開示のため、セグメントでは公表しておりません

# 2021年度 第3四半期累計実績

- 第3四半期累計前年同期比で増収増益（売上高 +18.2%）  
→第3四半期（3ヶ月間）は前年同期比で増収減益（売上高+6.3%）
- 花きと中古バイクにおいて、セグメント変更後も黒字で推移
- メネルジアにおいて、サービスのシステム改善等に注力し、品質の向上を目指す



## 売上構成

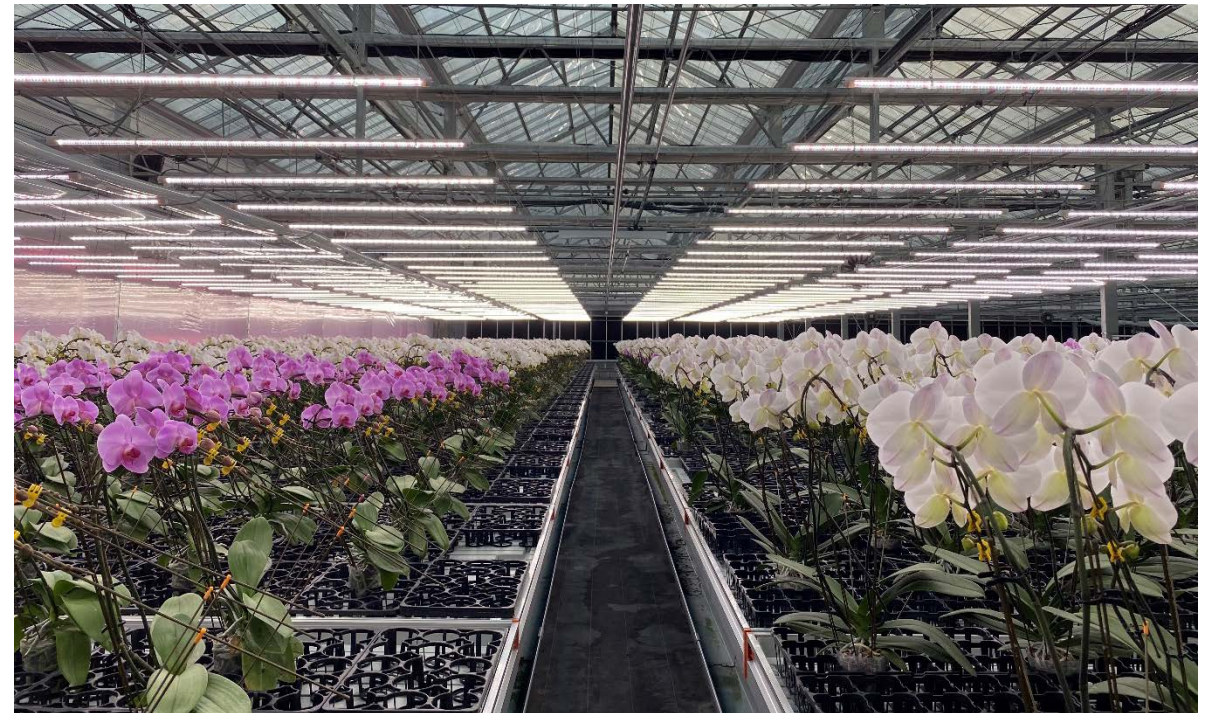
(百万円)	FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	YoY
花き	686	<b>1,080</b>	+57.5%
中古バイク	546	<b>614</b>	+12.3%
その他	1,052	<b>1,005</b>	△4.4%
<b>売上高</b>	<b>2,285</b>	<b>2,700</b>	<b>+18.2%</b>

- 2021年9月1日、株式会社グランブーケ大多喜を子会社化
- グランブーケ大多喜はICTを活用した高品質な胡蝶蘭の栽培に強みがあり、オークネット花き事業が持つ流通データをITでつなげることで、業界初の製販一体化によるDX化を推進
- 将来的には、ICTを活用したノウハウを生産者に提供することで、業界の持続的な発展に貢献

Blooming with You.

## Grand Bouquet OTAKI 会社概要

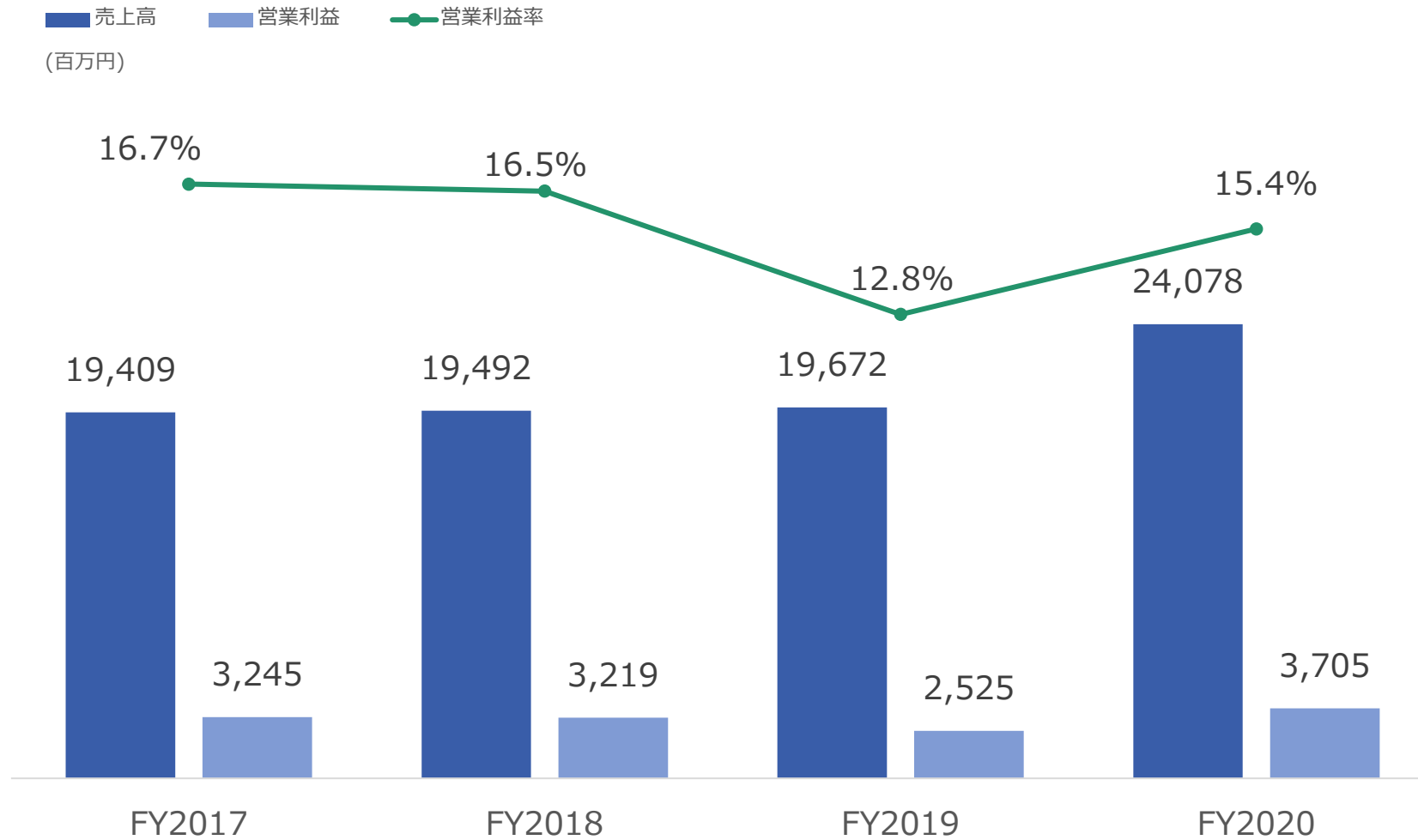
会社名	株式会社グランブーケ大多喜
設立	2016年10月3日
事業内容	ICTを活用した胡蝶蘭栽培
資本金	115百万円



# 參考資料



# 2017~2020年度 年度別連結業績推移



# 連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2020 12月末	FY2021 9月末	増減
流動資産	25,798	<b>30,242</b>	+4,444
現金及び預金	16,776	<b>19,767</b>	+2,990
オークション貸勘定	4,253	<b>5,385</b>	+1,132
その他	4,768	<b>5,089</b>	+321
固定資産	7,482	<b>6,836</b>	△646
有形固定資産	1,575	<b>1,651</b>	+75
無形固定資産	2,040	<b>1,706</b>	△334
その他	3,866	<b>3,477</b>	△388
資産合計	33,280	<b>37,078</b>	+3,797

負債・純資産 (百万円)	FY2020 12月末	FY2021 9月末	増減
流動負債	10,665	<b>11,863</b>	+1,197
オークション借勘定	7,032	<b>8,179</b>	+1,146
その他	3,632	<b>3,683</b>	+50
固定負債	2,977	<b>3,058</b>	+81
退職給付に係る負債	1,744	<b>1,786</b>	+41
その他	1,232	<b>1,272</b>	+39
負債合計	13,643	<b>14,922</b>	+1,279
純資産合計	19,637	<b>22,155</b>	+2,518
負債・純資産合計	33,280	<b>37,078</b>	+3,797

# KPI

			FY2018				FY2019			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	91,604	87,835	82,512	75,672	79,678	75,559	80,728	73,206
		総成約・落札台数 (台)	114,481	112,557	105,370	103,706	111,672	106,321	111,119	104,544
	会費	会員数 (会員)	14,405	14,399	14,290	14,160	14,173	14,117	14,112	14,146
	検査料※1	検査台数 (台)	218,603	224,102	212,618	243,103	249,240	248,504	258,677	252,425
デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	6,161	4,683	3,556	5,883	5,858	5,494	5,178	7,985	
	流通台数	国内事業 (台)	468,473	370,184	258,736	344,763	378,049	406,546	414,670	502,514
		米国事業 (台)	-	-	-	-	-	-	-	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,409	2,534	2,219	2,816	2,681	2,673	2,542	2,696
		成約点数 (点)	74,208	81,039	73,271	91,742	86,262	84,546	80,950	90,729
		会員数 (会員)	1,570	1,617	1,650	1,697	1,715	1,724	1,781	1,815
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	-	-	-	-	-

			FY2020				FY2021			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	79,527	63,462	87,032	81,057	90,705	87,684	<b>81,561</b>	-
		総成約・落札台数 (台)	109,099	96,156	115,610	109,326	119,786	116,417	<b>107,334</b>	-
	会費	会員数 (会員)	14,108	14,104	14,267	14,362	14,282	14,420	<b>14,497</b>	-
	検査料※1	検査台数 (台)	258,903	223,430	229,815	259,900	266,100	266,475	<b>253,557</b>	-
デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	9,562	7,605	7,887	9,024	12,283	12,071	<b>8,738</b>	-	
	流通台数	国内事業 (台)	591,735	520,791	487,494	543,592	656,847	661,344	<b>510,693</b>	-
		米国事業 (台)	89,869	59,611	194,169	308,478	173,951	96,734	<b>46,601</b>	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,768	3,720	4,349	6,543	7,324	7,997	<b>8,210</b>	-
		成約点数 (点)	96,292	96,093	113,711	142,530	157,627	168,838	<b>158,173</b>	-
		会員数 (会員)	1,857	1,943	1,876	2,160	2,237	2,311	<b>2,467</b>	-
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	1,654	2,140	2,179	<b>2,020</b>	-

※1 中古バイク検査を含みます

※2 2020年度4Qより、ギャラリーレオによるKPIが各事業に合算となっております