

2022年1月期 9月度 月次業績動向(2021年8月21日～2021年9月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

9月度(単月)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	119,661	117,907	98.5%
女兒玩具カテゴリー	28,733	23,906	83.2%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	104,722	57,450	54.9%
育児・家具カテゴリー、その他	14,752	16,183	109.7%
海外販売	193,603	240,374	124.2%
合計	461,471	455,819	98.8%

2~9月度(累積)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	778,534	877,082	112.7%
女兒玩具カテゴリー	202,956	170,165	83.8%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	568,135	447,684	78.8%
育児・家具カテゴリー、その他	75,989	109,872	144.6%
海外販売	1,121,776	1,193,464	106.4%
合計	2,747,390	2,798,267	101.9%

(注)2022年1月期第1四半期決算より連結から非連結へ移行しました。このため、前年同期間の数値につきましては個別(単体)業績をご参考値として記載しております。

◆9月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
女兒玩具	「ぼぼちゃんのおしゃべりトイレ」	¥2,530

◆当月度概況

当9月度売上高は、海外販売が増加、国内販売は減少し、総売上高は4億56百万円の前年同月比1.2%減となりました。ただし、これは以下の理由により、消費者トレンドを直接反映していない一時的なものとして見ております。

海外販売は、米国向けの「Magna-Tiles」が大手量販店を中心に前年を大きく上回る需要があるものの、世界的なコンテナ不足がボトルネックとなり、需要に対して少ない出荷を余儀なくされており、この状況は年内いっぱいには続く見込みです。

国内販売は、自転車類および屋内遊具カテゴリーは、厳しいトレンドではあるものの、前年同月はコロナ禍特需による欠品を解消するための一斉出荷があったことが、一時的な数値の落ち込みとなって表れました。一方、当月度新商品は『ぼぼちゃんのおしゃべりトイレ』を発売し、トレンドの回復を図ってまいります。

(ご参考)

第3四半期業績予想(2021年9月2日公表)

2022年1月期第3四半期(2021年2月度～2021年10月度)業績予想

(単位:百万円)

	2022年1月期第3四半期累計期間 業績予想(個別)
売上高	3,503
営業利益	215
経常利益	210
四半期純利益	135

(注)2022年1月期第1四半期決算より非連結へ移行し、前年第3四半期は財務諸表(個別)を作成しておりませんため、累計期間業績との対比はいたしっておりません。