



月別販売高状況 (速報)  
 2022年 6月期



国内リテール事業 (主要4社*)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%										99.3%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%										99.4%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%										99.9%
	対象店舗数	545店	551店	547店										547店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日										0日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%										100.6%
	店舗数	585店	586店	587店										587店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店										578店

\* (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)

- 国内リテール4社は、前月から売上が+4.4pt改善し、前年比100.1%で着地しています。  
 上旬は、8月に引き続き、天候不順や低気温の影響による夏の季節商品の販売不振、そして新型コロナの感染拡大による人流抑制が影響しましたが、中旬以降は、新型コロナの新規感染者数が全国的に大きく減少したことで、人流及びそれに伴う売上は着実に改善することとなりました。  
 特に、シルバーウィークは、全てのエリア、駅前・郊外、時間売上が改善しており上旬の不振をカバーしています。
- ディスカウント事業は、食品構成比が高い郊外のMEGAドン・キホーテが売上を牽引し前年を上回っています。  
 上旬は、都市部の駅前店を中心に人流が減少し売上が苦戦していましたが、中旬、特にシルバーウィークは、アウトドア用品や花火、レジャー用品、自転車など多くの商品部門で売上が伸長しています。また、下旬は、21時以降の夜間帯の客数が少しずつ回復し、売上が改善しています。
- GMS事業は、台風14号の上陸や長雨、緊急事態宣言の延長などショックイベントを背景に、加工食品、生鮮食品の売上が拡大しています。  
 また、生鮮食品(青果、精肉、鮮魚)は、前年より相場が高くなっており、売上を押し上げています。前年の高い実績を更に上回っています。  
 一方、衣料品と住居関連は、前年の高いハードルに加え、低気温の影響で夏物商品の処分が進まず、GMSの前年割れに影響しています。  
 特に衣料品は、インナーウェア、靴・服飾、アウターなどでマイナス影響を受け苦戦しています。

<10月度 新規出店予定>

(1) UDリテールで1店舗予定



ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%										99.8%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%										99.5%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%										100.3%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%										88.6%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%										101.3%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%										104.4%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%										91.4%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%										98.8%
対象店舗数	410店	417店	417店										417店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.2%										103.8%
	店舗数	446店	447店	449店										449店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店										431店

GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%										98.1%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%										99.1%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%										99.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%										91.2%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.6%										94.9%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%										100.0%
	対象店舗数	135店	134店	130店										130店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%										93.6%
	店舗数	139店	139店	138店										138店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店										147店



月別販売高状況（速報）  
 2022年 6 月期



2021年10月8日

(株)ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%										98.5%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%										98.9%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%										99.6%
	対象店舗数	325店	332店	329店										329店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%										99.8%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%										88.5%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%										102.5%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%										105.1%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%										91.1%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%										100.4%
	店舗数	349店	349店	349店										349店
	前年同月店舗数	342店	341店	342店										342店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%										98.1%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%										99.1%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%										99.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%										91.2%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.6%										94.9%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%										100.0%
	対象店舗数	135店	134店	130店										130店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%										93.6%
	店舗数	139店	139店	138店										138店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店										147店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	52店	53店	54店										54店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店										44店