



2021年10月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号:6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 小 野 繁 範
(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(9月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

キーパーラボ運営事業

2021年9月18日(土)に、今期新店1号店として、「KeePerLABO 蒲郡店」をオープンし、9月29日(水)に、今期新店2号店として、「KeePerLABO 茅ヶ崎店」がオープンしました。これで直営店は全体で88店舗となり、FC店舗を含めると99店舗となりました。

いよいよ、次の1店舗をオープンすれば、キーパーラボが100店舗体制となります。

9月の実績は、前々年の9月が消費税の増税前の駆け込み需要があったことで、前年の実績はその翌年なので大きくはないですが、今年の実績は、その増税前の駆け込み需要の前々年よりも、大きく伸びていることが特徴です。

直営全88店舗で前年同月の直営全82店舗に対して41.7%増の564,146千円であり、既存82店舗の売上は前年同月比の34.7%増の536,283千円と大幅増となりました。

さらに前々年と比べてみると、66.2%増と、驚異的な実績となり、新しい次元に入った、KeePer コーティングの需要増が、完全に元のペースへ戻りました。

店舗では、9月に入ったとたんに、待ち構えたように多くのご来店をいただき、コーティングのメンテナンスやクリスタルキーパーのリピート施工、手洗い洗車など、全国のキーパーラボは大きな賑わいをみせました。

もちろん、引続きKeePer コーティングの需要も高く、「EXキーパー」や「ダイヤモンドキーパーシリーズ」を選ばれる方が多く、そのほとんどの方が「YouTube」や「SNSの評判」をご覧になられて、コーティングを決められてから、WEB予約で施工を申し込まれております。

また、経年車の施工も多かったのも特徴的でした。これは、半導体不足が続いている為、車の製造と納車が大幅に遅れているニュースなどを見て、今、お乗りの愛車をもう2~3年間乗る事に決めて、KeePer コーティングを再施工され、リフレッシュされる方も非常に多かった月でした。

コーティングの内訳を見てみると、EXキーパーは、特にYouTube効果が高く、施工台数が619台、前年比67%増となりました。従来からベストセラーであり、一番人気でもあるダイヤモンドキーパーシリーズは、新車、既販車共に増加し、3,002台、前年比34%増となりました。

既存顧客のリピート施工が多い、クリスタルキーパーは前年比33%増、メンテケア類も42%増、ピュアキーパーは58%増となり、とても多くのキーパーコーティングを施工させていただきました。

来店台数は、先月9月の大雨の影響で我慢されていた多くのお客様のご来店があり、41.3%増と大幅に伸びました。

その為、平均単価においては、コーティングも大幅に増加しましたが、比較的単価の低い洗車も大幅に増加したため、平均単価は逆に4.6%減の14,462円/台という結果となりました。

その結果、既存店舗では、来店台数141.3%✖平均単価95.4%=売上134.7%となりました。

そして、今月のように、「コーティング」「手洗い洗車」ともにマインドが高い月は、新しいWeb予約システムが大きな効果を発揮します。

お客様も早くから予約を取られる傾向が強くなり、ご自分の予定と店舗の空き状況を照らし合わせ、ご予約をされるお客様が多くなり、先の方までびっしりと予約が入って参りました。

また、店舗としても予定が立てやすく、お客様の需要に合わせて、シフト組みがしやすくなっており、運営効率も大幅に向上しております。

キーパー製品等関連事業

製品事業についても同じように、この事業の大きな取引先である、ガソリンスタンド業界でも、コーティングや洗車需要は高く、賑わいをみせましたが、まだまだ9月中は、全国的に移動制限がかかっている事で燃料油の需要が少なく、店舗へのご来店が、完全に元通りに戻っていない状況です。しかし、この10月には緊急事態宣言が解除されましたので、今後大きく期待が出来るものです。

また、新Web予約システムのテスト運用を、全国37店舗で実施し、修正・改善を行って参りましたが、いよいよ10月下旬を目標に、全国のキーパープロショップへも展開を始めていきます。

キーパーラボでの成功を考えると、キーパープロショップにおいても大きく期待できるもので、この事業にとっても大きなプラスとなっていきます。

新車カーメーカーへの活動については、『SUBARU Wダイヤモンド KeePer』が好調です。新車を買われる方も、予めYouTubeやSNSなどで情報や評判をしっかりと見られて、カーディーラーでKeePerを指名買いされるお客様が増加しております。

この9月1日より、トヨタモビリティパーツ株式会社より、KeePer ボディーコートが発売開始をしましたが、スタートダッシュの初期出荷は、ほとんどありませんでした。

つまり全国のトヨタ販売店は、それぞれに独立性が大変高く、この9月1日は、全国の販売店様1社1社へのKeePer紹介がスタートしたという意味であって、スタートと同時に出荷が始まるパターンではなかったという事でした。しかし、全国の販売店先への紹介活動は確実に、しかもかなりのスピードで進んでおり、手ごたえも十分に感じており、この事業が大きな広がりを見せる事は間違いなさそうです。

その結果、キーパー製品等関連事業の9月の実績は、13.4%増の452,642千円となっており、この事業においてもキーパーが着実に広がっております。

全社

全社合計で、9月の売上実績は、27.1%増の1,016,789千円となっております。

以 上

1. キーパーラボ東日本

新店	2021年9月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	11,746,842	123%	131%	38	43	136	61	12	15,559	6,086
	手稲店	5,848,118	145%	188%	16	20	66	29	4	13,382	6,329
	仙台長町店	6,635,752	138%	168%	32	25	75	34	5	13,272	6,696
	泉インター店	5,059,446	155%	223%	15	17	32	27	11	16,164	7,275
	郡山店	7,812,506	176%	222%	38	17	76	40	8	17,284	6,835
	小山店	6,973,427	126%	196%	22	25	64	39	8	16,142	7,735
	水戸内原店	7,311,109	128%	170%	26	31	68	45	7	15,392	6,766
	蕨店	5,474,912	165%	268%	35	17	32	25	6	11,265	6,743
	大宮店	8,259,860	135%	184%	55	27	82	22	15	13,153	6,632
	東浦和店	5,050,284	119%	127%	35	23	58	22	6	11,051	6,711
	浦和美園店	9,022,064	167%	182%	44	32	64	35	16	14,366	8,084
	草加店	10,652,909	124%	135%	67	48	82	42	12	11,784	6,375
	三郷中央店	6,261,956	137%	195%	33	21	55	26	9	12,625	6,462
	市原店	7,153,824	148%	187%	33	24	34	22	14	15,792	6,869
	ちば古市場店	7,016,077	121%	167%	36	27	69	28	6	12,118	6,638
5か月	佐倉店	5,561,862	-	-	24	7	34	36	6	15,846	6,922
	千葉NT店	9,427,019	138%	217%	67	32	66	48	10	13,564	6,380
	船橋店	7,331,678	136%	170%	25	31	70	31	9	17,795	7,202
	野田店	5,611,375	138%	145%	25	18	49	22	7	13,686	6,633
	柏店	5,343,362	136%	157%	19	21	53	24	4	13,736	6,290
	松戸店	7,200,303	111%	150%	26	40	56	30	8	13,873	7,045
	松戸東店	5,282,365	134%	148%	38	16	43	20	4	12,668	6,611
	葛飾店	7,625,772	122%	204%	27	22	69	47	8	15,468	6,725
	足立店	16,329,297	151%	160%	78	44	103	50	24	16,200	9,267
	板橋店	7,831,194	137%	144%	45	35	62	34	11	14,239	9,464
	高島平店	5,711,009	136%	138%	31	20	37	26	5	12,834	7,033
	世田谷店	16,200,183	171%	196%	32	38	96	88	31	18,472	8,355
	246玉川店	9,091,781	192%	310%	29	14	58	59	17	18,707	8,395
	杉並店	6,497,782	129%	248%	32	25	54	34	8	14,250	7,786
	三鷹店	9,199,790	132%	141%	31	42	88	42	8	15,181	6,745
☆ 2年目	小平店	10,320,779	244%	-	42	23	63	43	18	16,126	9,820
	昭島店	6,928,354	124%	120%	35	31	66	35	7	15,161	7,146
	八王子店	8,024,281	105%	137%	35	33	64	54	6	14,278	6,482
	相模原淵野辺店	8,215,672	166%	202%	29	43	52	44	12	14,239	6,043
	上溝店	7,140,283	117%	138%	38	33	71	34	6	12,773	5,886
	湘南平塚店	7,215,369	119%	164%	17	31	65	40	9	17,556	6,548
9/29開店	茅ヶ崎店	471,574	-	-	4	0	2	2	1	24,820	7,426
	横浜綱島店	6,417,302	145%	206%	36	25	44	53	2	15,135	5,761
	トレッサ横浜店	8,104,870	150%	180%	24	33	78	42	13	17,892	7,398
東日本ラボ 39店合計		297,362,342			1,314	1,054	2,436	1,435	373	14,713	7,062
東日本ラボ 前年比		140.2%	176.2%		158%	142%	129%	128%	176%	97%	98%
東日本ラボ 既存店(37店)合計		291,328,906			1,286	1,047	2,400	1,397	366	14,683	7,064
東日本ラボ 既存店前年比		137.3%	166.5%		155%	141%	127%	124%	173%	96%	98%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー
 EX：EXキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2021年9月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	5,401,067	130%	164%	27	33	49	28	5	14,065	6,668
	東郷店	4,048,711	122%	123%	16	15	39	18	4	15,336	6,162
	豊田店	7,164,803	127%	120%	26	38	71	43	3	13,518	6,379
	岡崎店	6,412,070	134%	98%	32	22	78	36	5	13,556	6,104
	豊橋店	6,502,609	151%	200%	22	14	38	42	8	16,716	6,310
9/18開店	蒲郡店	1,487,177	-	-	9	3	15	3	2	14,580	4,201
	安城店	6,554,621	154%	107%	35	26	42	43	2	17,249	6,611
	知立店	4,379,523	119%	97%	33	20	45	24	4	12,768	6,306
	刈谷店	6,225,252	161%	125%	33	37	40	37	3	14,511	7,054
	半田店	5,567,227	132%	120%	27	22	70	32	4	14,806	6,399
	大府店	6,220,802	186%	122%	24	29	32	43	9	15,173	6,958
	東海店	7,880,463	113%	124%	52	40	28	34	4	14,097	6,537
	高針店	4,814,187	118%	130%	19	26	33	46	3	13,561	5,282
	鳴海店	5,907,371	129%	147%	36	21	40	40	2	12,842	6,414
	大須店	7,694,181	140%	151%	58	23	35	40	8	14,328	6,803
	中川店	7,326,199	162%	152%	38	34	44	41	4	15,489	6,390
	甚目寺店	5,348,812	138%	137%	33	17	46	27	5	13,715	6,383
	守山店	4,675,035	144%	145%	35	16	37	26	5	16,010	6,539
	出来町店	3,979,318	149%	128%	19	16	34	19	3	11,879	5,922
☆ 2年目	石川橋店	4,304,415	171%	-	19	11	30	20	5	12,263	6,058
	一宮店	7,012,197	107%	149%	19	47	60	40	8	15,244	6,600
	江南店	5,001,050	147%	165%	30	19	33	26	4	13,230	6,956
	春日井店	5,290,771	137%	149%	21	18	48	31	4	16,958	6,818
	小牧山店	4,787,861	135%	122%	39	32	38	35	1	12,214	6,532
	師勝店	4,376,547	122%	132%	38	19	39	25	4	11,991	5,801
	可児店	3,938,328	135%	153%	21	19	49	25	4	13,396	6,435
	大垣店	3,948,443	127%	126%	24	12	40	29	5	14,463	6,441
	福井大和田店	5,637,394	171%	190%	25	14	55	27	8	14,643	8,111
	四日市店	5,506,035	121%	141%	21	29	46	29	4	11,866	7,188
	鈴鹿店	4,301,770	140%	100%	21	13	44	26	3	11,502	5,686
	鈴鹿玉垣店	3,354,695	161%	115%	14	9	29	15	2	11,812	5,415
	津店	4,524,480	131%	123%	33	15	45	29	4	12,964	6,033
	松阪店	3,598,811	135%	179%	18	19	31	24	3	13,580	6,421
	名張店	3,165,601	134%	159%	12	17	27	23	2	14,793	6,357
	彦根イオン店	4,307,597	102%	143%	17	11	30	28	5	12,858	5,933
	箕面店	4,992,099	119%	180%	17	8	55	33	4	12,899	6,573
3か月	高槻店	4,500,600	-	-	8	1	26	24	12	22,062	5,922
	交野店	6,488,898	120%	165%	40	26	56	31	7	15,674	6,802
	鶴見店	6,664,652	131%	283%	26	17	45	53	7	14,680	7,004
9か月	堺 中百舌鳥店	5,155,174	-	-	31	7	27	28	7	16,366	6,837
	尼崎店	6,710,038	138%	181%	34	12	42	27	11	14,368	7,119
	宝塚店	7,137,663	115%	146%	31	27	44	45	8	12,978	7,565
5か月	姫路店	6,502,611	-	-	37	4	38	36	10	16,096	7,583
	福山店	9,528,097	106%	129%	38	60	100	43	5	14,525	6,719
	広島長楽寺店	5,762,843	123%	188%	14	29	44	55	5	15,286	6,848
	広島東雲店	8,069,972	159%	253%	30	21	48	57	10	17,505	6,650
	福岡春日店	5,422,726	111%	123%	30	28	70	18	5	11,274	5,085
	久留米店	5,019,796	114%	126%	13	20	37	35	4	14,635	6,294
11か月	鹿児島県庁前店	4,183,926	-	-	17	7	35	28	2	13,540	4,506
西日本ラボ 49店合計		266,784,518			1,312	1,023	2,127	1,567	246	14,192	6,438
西日本ラボ 前年比			143.5%	156.3%	157%	141%	138%	140%	156%	95%	97%
西日本ラボ 既存店(44店)合計		244,955,030			1,210	1,001	1,986	1,448	213	14,026	6,483
西日本ラボ 既存店前年比			131.8%	141.0%	145%	138%	129%	130%	135%	94%	98%

3. 全社

2021年9月	売上金額 (円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ビュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全88店合計	564,146,860		2,626	2,077	4,563	3,002	619	14,462	6,753
前年比	141.7%	166.2%	158%	142%	133%	134%	167%	96%	98%
ラボ 既存店(81店)計	536,283,936		2,496	2,048	4,386	2,845	579	14,376	6,786
既存店前年比	134.7%	153.7%	150%	140%	128%	127%	156%	95%	98%

2021年9月	売上金額 (円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	452,642,774	
前年比	113.4%	106.3%

全社合計	1,016,789,634	
前年比	127.1%	132.4%

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全99店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営88店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。