

## ■2021年8月度 月次売上速報 [2022年1月期]

## 【1】月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月		4Q	下半期	通期			
売上高	全社	合計	138.0%	225.4%	183.7%	173.3%	121.0%	112.4%	103.8%	113.0%	137.2%											137.2%		
		実店舗	163.1%	882.4%	488.8%	302.3%	140.0%	150.4%	125.7%	139.2%	191.5%												191.5%	
		EC	99.9%	81.6%	89.0%	90.0%	93.3%	86.4%	72.7%	84.9%	87.5%												87.5%	
	既存店	合計	115.7%	171.0%	141.3%	136.4%	108.5%	105.9%	86.4%	101.2%	115.8%												115.8%	
		実店舗	128.8%	667.3%	372.9%	229.4%	119.1%	124.0%	97.8%	115.0%	152.7%												152.7%	
		EC	99.1%	81.0%	88.3%	89.2%	95.9%	87.0%	72.8%	86.0%	87.7%												87.7%	
	国内（EC含む）	合計	120.9%	197.5%	147.9%	147.3%	109.6%	101.0%	94.4%	102.3%	120.8%												120.8%	
		既存店	112.1%	172.2%	140.5%	134.3%	106.7%	104.7%	85.8%	100.0%	114.5%												114.5%	
	海外（EC含む）	合計	769.0%	532.4%	660.4%	639.0%	252.4%	249.0%	174.9%	222.9%	341.4%												341.4%	
既存店		249.8%	156.4%	152.8%	176.0%	132.5%	117.9%	91.2%	115.1%	135.9%												135.9%		
店舗数	全社	合計	72	73	73	73	73	72	74	74	74											74		
		実店舗	62	63	63	63	63	63	63	63	63												63	
		EC	10	10	10	10	10	9	11	11	11												11	
	既存店	合計	49	49	48	47	51	52	51	50	46												46	
		実店舗	41	41	40	39	43	44	43	42	38													38
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8													8

（注）国内・海外別の前年対比には実店舗に加えEC売上を含んでおります。

（ご参考）2019年8月度（前々年）との対比：全社 104.4%（実店舗124.3%、EC 78.7%）、既存店79.1%（実店舗 79.6%、EC 78.5%）

## （ご参考）2021年2月期 月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社	合計	83.4%	50.5%	63.4%	66.3%	111.6%	117.6%	100.6%	110.3%	87.1%	109.1%	130.2%	112.7%	117.0%	100.6%	82.1%	114.4%	97.9%	107.3%	98.1%	
		実店舗	75.0%	13.4%	25.2%	40.3%	105.6%	105.3%	98.9%	103.4%	68.6%	108.2%	137.1%	111.2%	118.0%	101.6%	80.5%	121.7%	99.9%	109.1%	91.0%	
		EC	98.0%	116.7%	128.2%	114.0%	121.8%	101.5%	108.1%	110.0%	112.0%	110.6%	118.1%	104.6%	110.7%	97.8%	84.5%	101.1%	94.0%	101.7%	106.5%	
	既存店	合計	76.7%	47.2%	58.2%	61.8%	96.9%	91.7%	93.1%	94.1%	78.5%	91.8%	113.0%	99.0%	101.2%	90.1%	71.3%	95.9%	85.3%	93.4%	87.0%	
		実店舗	65.0%	7.4%	15.5%	31.7%	83.2%	82.0%	81.4%	81.9%	54.3%	82.9%	110.4%	96.8%	96.4%	86.0%	60.8%	92.7%	79.5%	88.3%	72.0%	
		EC	99.4%	117.7%	128.9%	115.1%	119.4%	102.0%	107.7%	109.3%	112.2%	108.0%	116.7%	102.4%	108.7%	95.7%	84.9%	100.5%	93.2%	100.3%	105.8%	
店舗数	全社	合計	59	59	62	62	63	60	63	63	63	63	62	67	67	68	69	72	72	72	72	
		実店舗	51	51	54	54	55	52	54	54	54	54	53	58	58	59	60	62	62	62	62	
		EC	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10	
	既存店	合計	48	49	49	48	49	45	45	45	44	46	45	45	45	45	49	50	50	49	45	40
		実店舗	40	41	41	40	41	37	37	37	36	38	37	37	37	37	41	42	42	41	37	32
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

## 【2】単月概況

- ・8月度の全社前年対比は103.8%、既存店前年対比は86.4%となりました。
  - ・実店舗は国内の不安定な天候と新型コロナウイルス感染症拡大の影響に加え、セール販売を7月で終了しプロパー販売に注力した結果、粗利率は改善したものの、既存店前年対比が97.8%となりました。（前年8月はセール販売を継続実施）  
全店前年対比は上記要因に加え、中国においても同感染症拡大に伴う局所的なロックダウンや記録的な豪雨の影響受けましたが、中国および国内の新規出店が寄与し125.7%となりました。
  - ・ECは実店舗同様にセール販売早期終了の影響に加え、他社モールで前年実施したクーポン・タイムセール等の在庫消化施策の反動、STUDIOUS業態でのMD政策変更の影響による減収、TOKYO DEPARTMENT STORE事業の縮小により、既存店前年対比が72.8%、全店前年対比が72.7%となりました。
- ※ご参考として「【1】月別推移」の欄外に前々年との対比を記載しております。

## 【3】出退店および改装情報

- ①出店：STUDIOUS WOMENS 丸の内店、UNITED TOKYO T-MALL店（中国EC）、PUBLIC TOKYO T-MALL店（中国EC）
- ②退店：PUBLIC TOKYO 吉祥寺店
- ③改装：なし

## 【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
  - ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
  - ・店頭売上速報値であるため、前年対比については決算短信等の開示とは合致いたしません。
- （注）連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

## 【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・上記期間における当期中及び前期中の売り場改装、移転、増床した店舗は除く

※2021年9月度の月次売上速報開示は2021年10月5日（火）を予定しております。