



株式会社メニコン

2022年3月期 第1四半期決算説明資料

証券コード : 7780



2021年8月12日

目次

I .2022年3月期第1四半期 連結業績概要

II .2022年3月期通期 連結業績予想

III .Topics

I .2022年3月期第1四半期 連結業績概要

決算のポイント

➤ 2022年3月期第1四半期 連結業績

売上高：前年同期比 **+43.1億円 +21.8%** (増収)

- ✓ 中国販売拠点(板橋貿易)のグループ加入により海外売上高伸長
- ✓ 海外売上高：30.9億円 → **59.1億円** (+91.5%)
- ✓ 海外売上高比率：15.6% → **24.6%**

売上総利益：前年同期比 **+23.1億円 +22.1%** (増益)

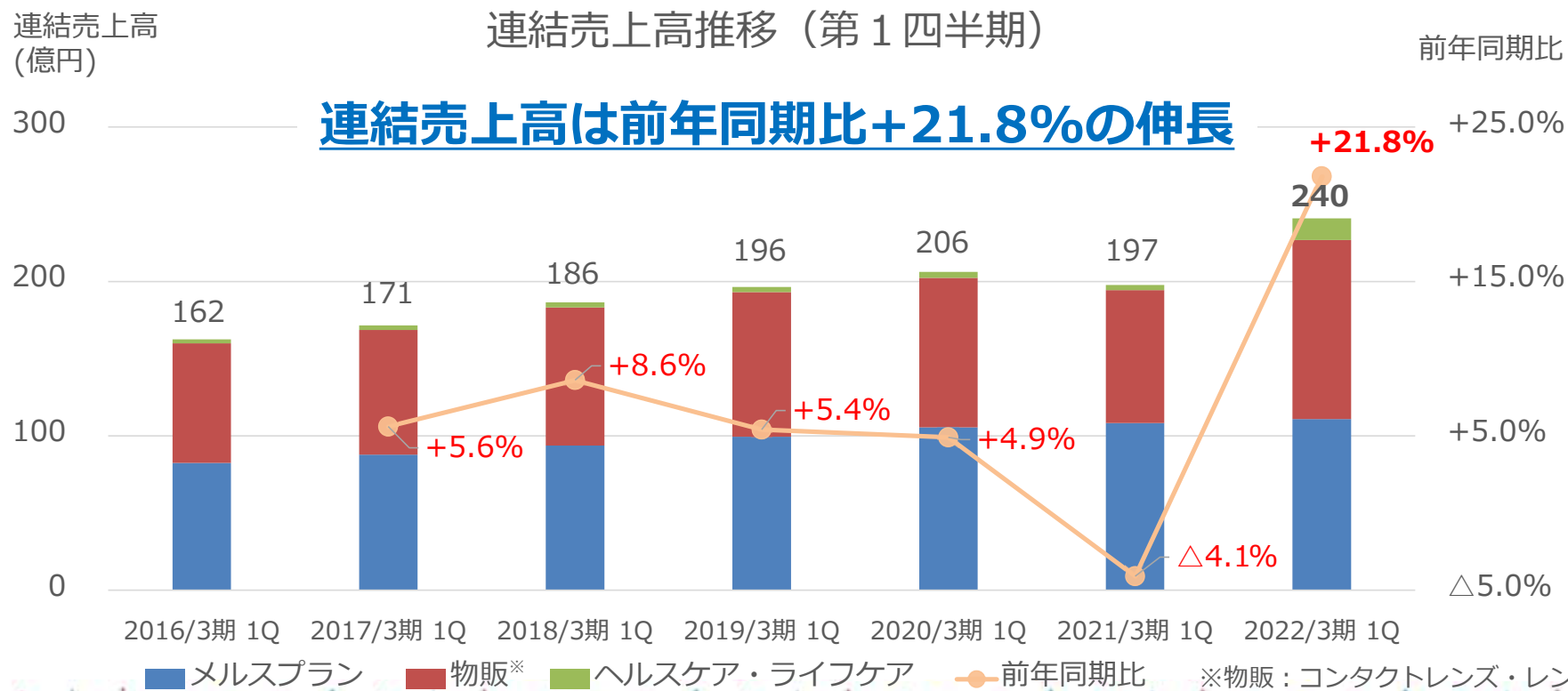
原価率：47.2% → **47.1%**

営業利益：前年同期比 **+5.6億円 +28.5%** (増益)

営業利益率：10.0% → **10.6%**

決算のポイント

- ✓ ビジョンケア売上 … 国内：メルス会員数増加(会員数:134万人)
海外：アジア売上を中心に売上伸長
- ✓ ヘルスケア・ライフケア売上 … 食品事業(2021年1月完全子会社化の板橋貿易)の加算



新市場区分選択申請／株式分割

➤ 東京証券取引所の新市場区分

- ✓ 東京証券取引所より、[新市場区分「プライム市場」への適合通知を受領](#)
- ✓ 2021年8月12日開催の取締役会にて、
[「プライム市場」を選択申請することを決議](#)

➤ 株式分割

- ✓ 2021年8月12日開催の取締役会にて、以下内容での[株式分割を決議](#)
 - 分割数 1 : 2
 - 効力発生日 2021年10月1日

2022年3月期 第1四半期連結業績サマリー

百万円

	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	増減額	前年同期比
売上高	19,768	24,085	+4,316	+21.8%
売上原価	9,337	11,343	+2,006	+21.5%
(原価率)	47.2%	47.1%	---	(△0.1pt)
売上総利益	10,430	12,741	+2,310	+22.1%
販売費及び一般管理費	8,445	10,189	+1,744	+20.7%
(売上高販管费率)	42.7%	42.3%	---	(△0.4pt)
営業利益	1,985	2,551	+565	+28.5%
(売上高営業利益率)	10.0%	10.6%	---	(+0.6pt)
経常利益	2,118	2,588	+470	+22.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,387	1,690	+303	+21.8%
1株当たり四半期純利益	36.78円	44.74円	+7.96円	---

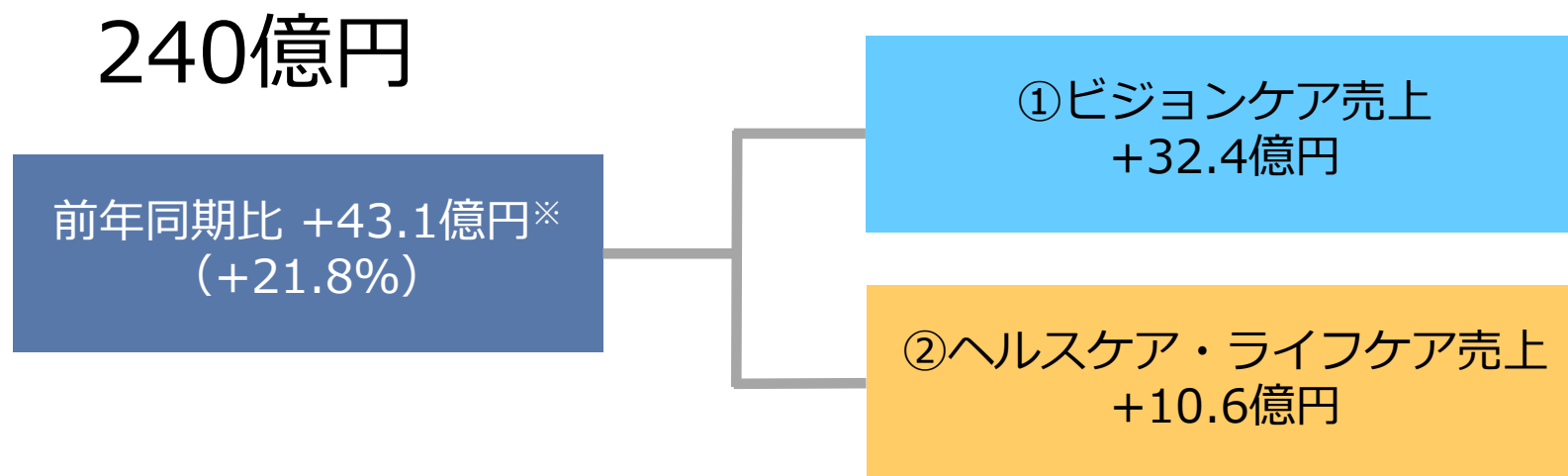
売上高の内訳

	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	増減額	前年同期比	百万円
連結売上高	19,768	24,085	+4,316	+21.8%	
① ビジヨンケア	19,441	22,689	+3,248	+16.7%	
国内売上高	16,358	17,477	+1,118	+6.8%	
メルスプラン	10,834	11,087	+253	+2.3%	
物販※1・その他	5,524	6,389	+864	+15.7%	
海外売上高	3,082	5,212	+2,130	+69.1%	
欧州	1,611	2,220	+608	+37.8%	
北米	130	253	+122	+93.2%	
アジア※2	1,242	2,625	+1,382	+111.3%	
オセアニア・アフリカ等	96	112	+16	+17.1%	
② ヘルスケア・ライフケア	327	1,395	+1,068	+326.8%	
国内売上高	318	690	+371	+116.7%	
海外売上高	8	705	+696	+8264.8%	

※1 「物販」はコンタクトレンズ・レンズケアを指します。

※2 2021年3月期は「アジア」に国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

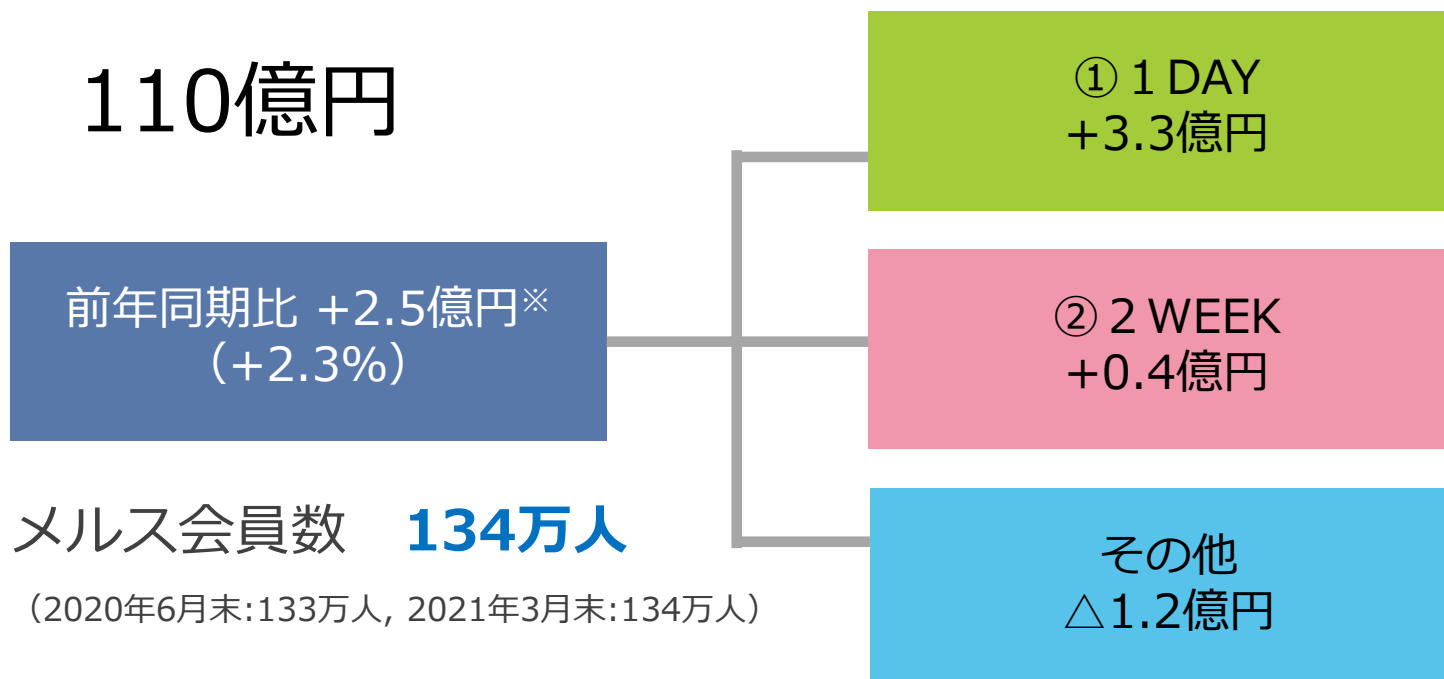
連結売上高



※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△3.8億円を含む。

主な理由

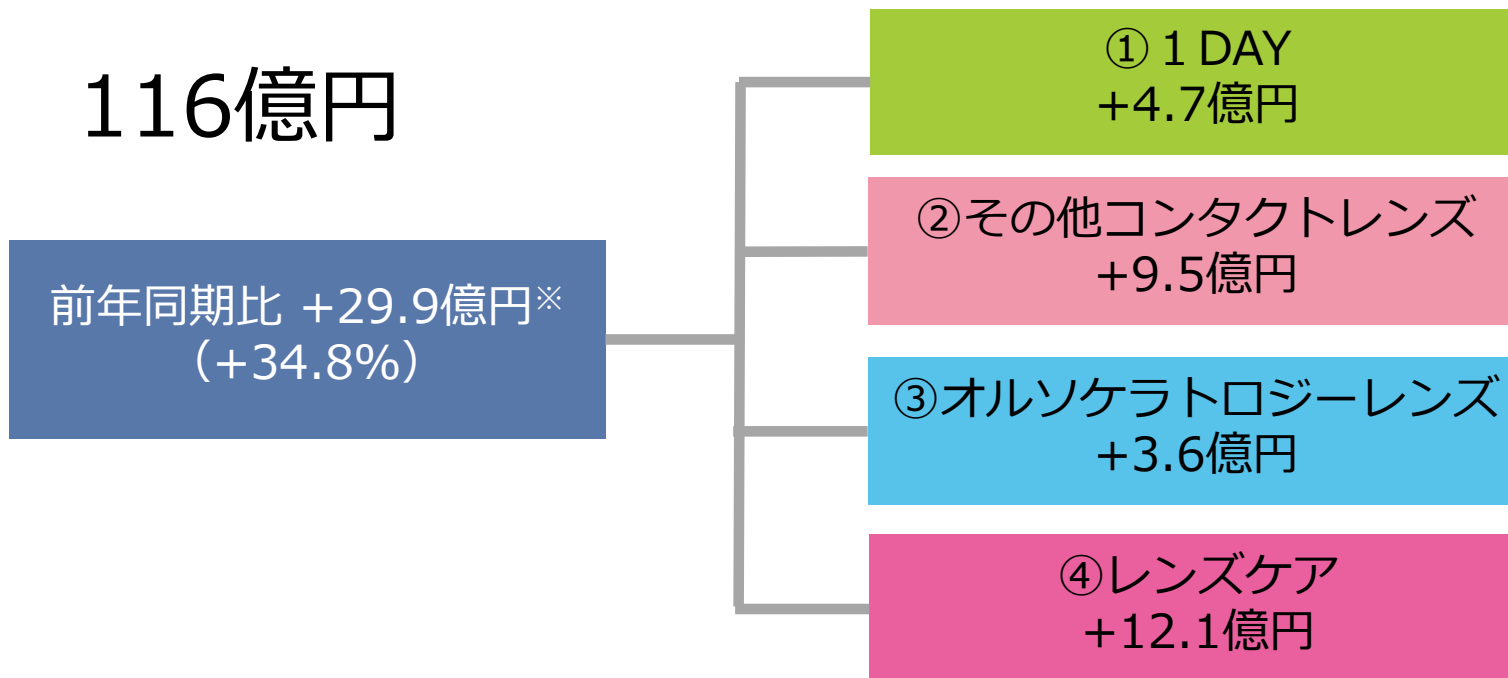
- ①欧州及びアジア地域を中心とした海外売上高の伸長
- ②板橋貿易グループによる食品事業の加算



※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△0.4億円を含む。

理由

- ① 1 DAY会員数が伸長
- ② 2 WEEK会員数が堅調



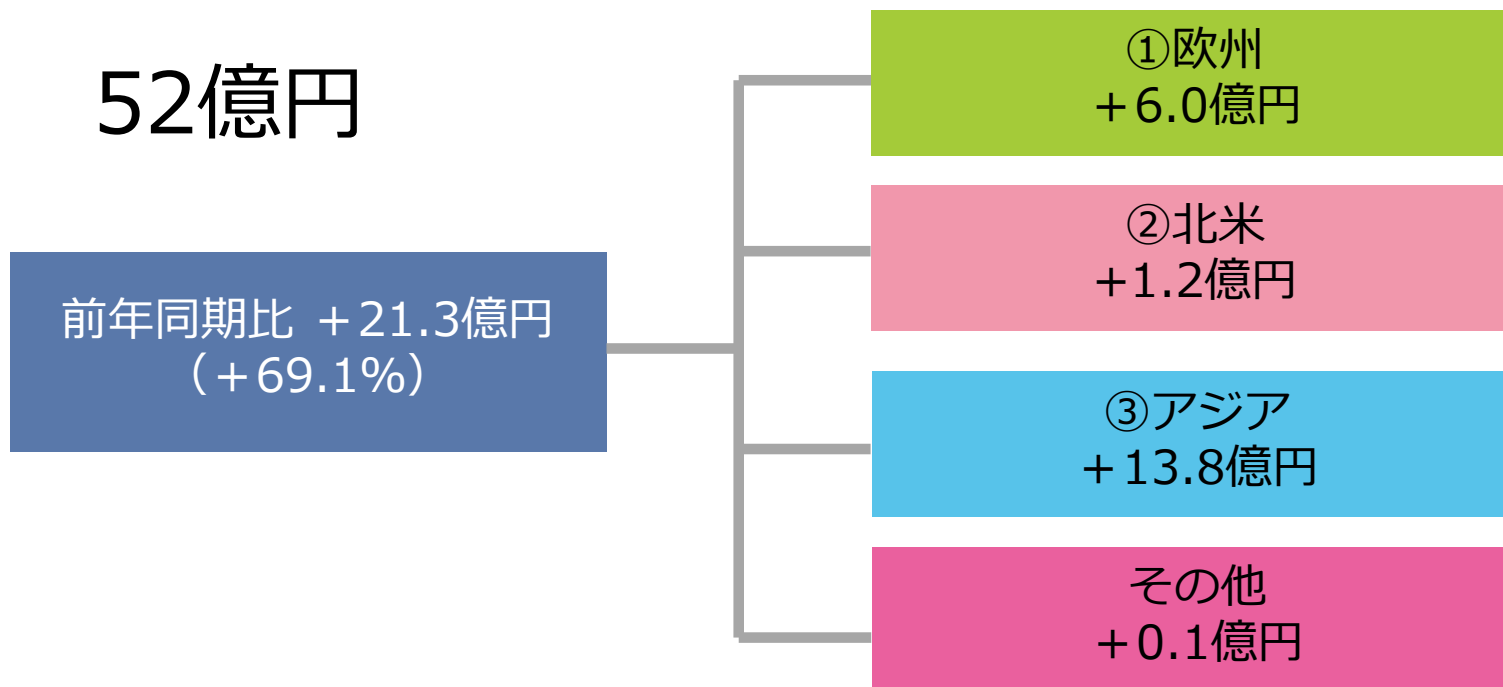
※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△2.7億円を含む。

理由

- ① 国内外の需要回復による売上伸長
- ② 欧州を中心にコンベンショナルレンズの売上回復
- ③④ 中国での販売が堅調

ビジョンケア
物販(海外)

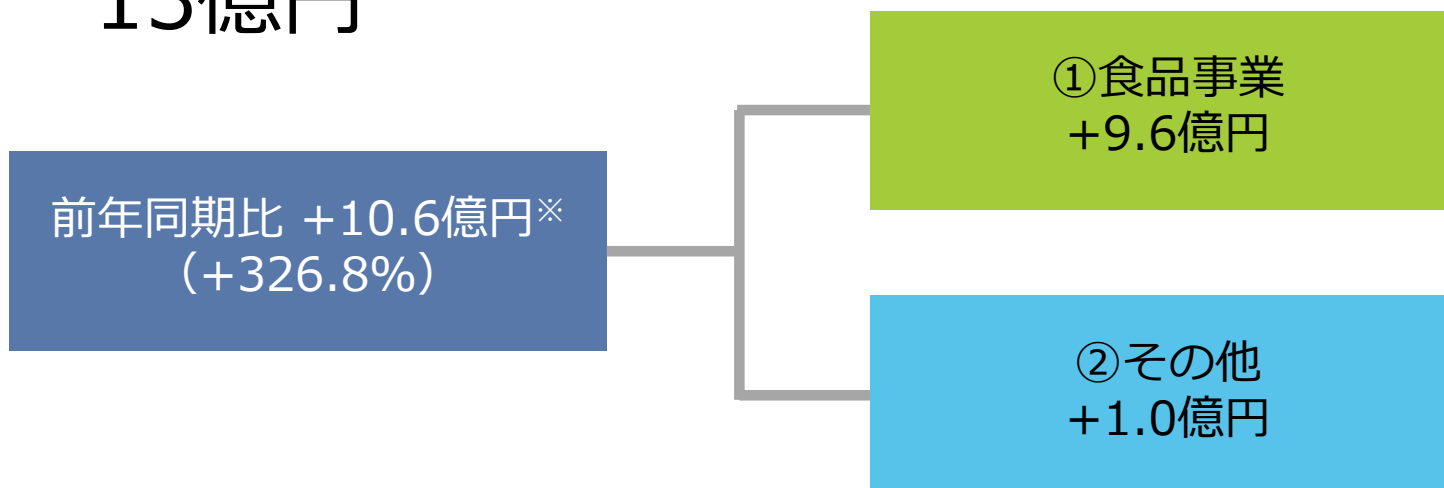
売上高の内訳 海外売上高 (地域別)



理由

- ①欧州: コンベンショナルレンズを中心に売上回復
- ②北米: 1 DAYとレンズケアの売上回復
- ③アジア: オルソケラトロジーレンズ・レンズケアが堅調

13億円



※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△0.4億円を含む。

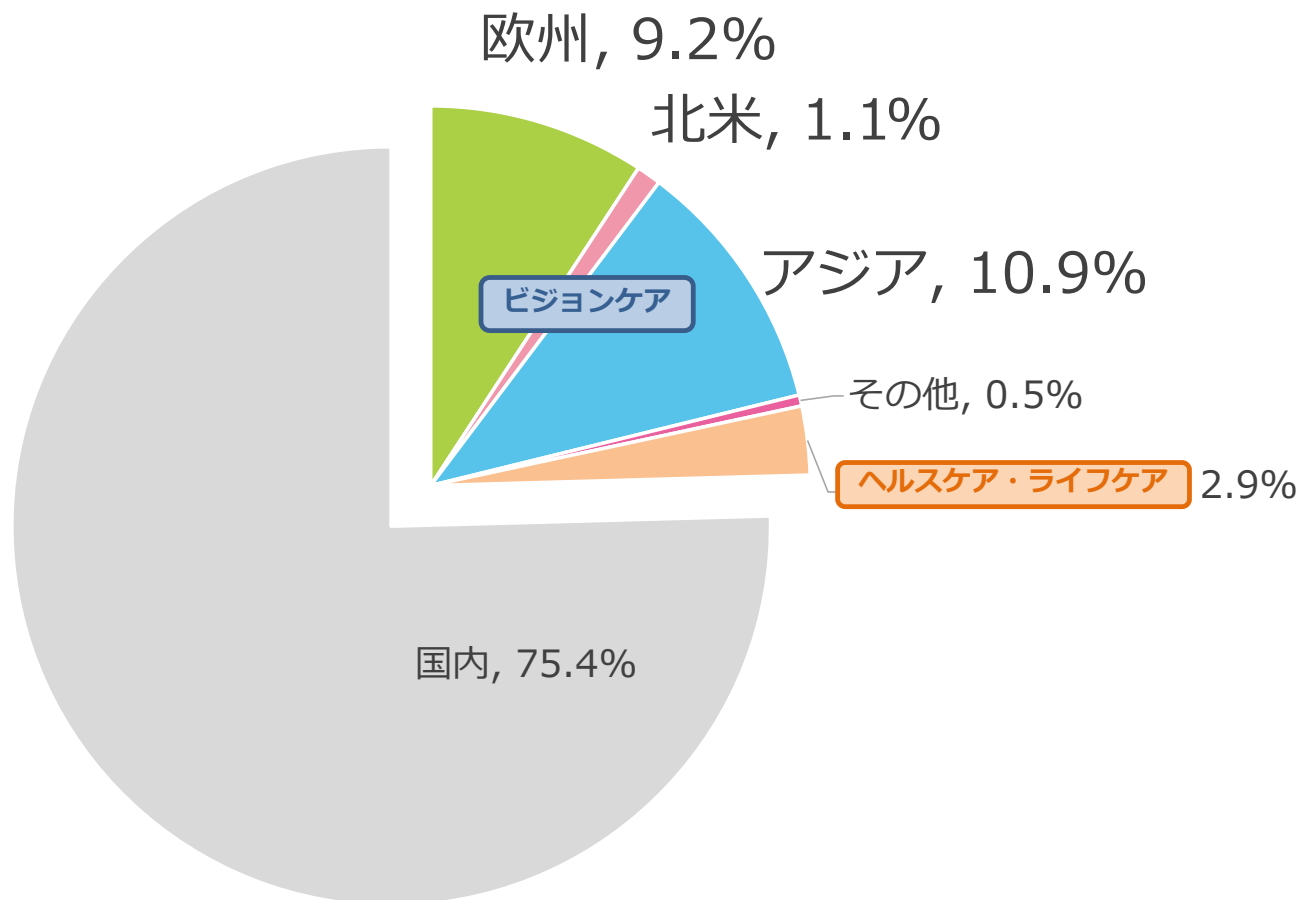
主な理由

- ①板橋貿易グループによる食品事業の加算
- ②動物医療事業(メニワン)等の売上伸長

ビジョンケア

ヘルスケア・
ライフケア

海外売上高比率



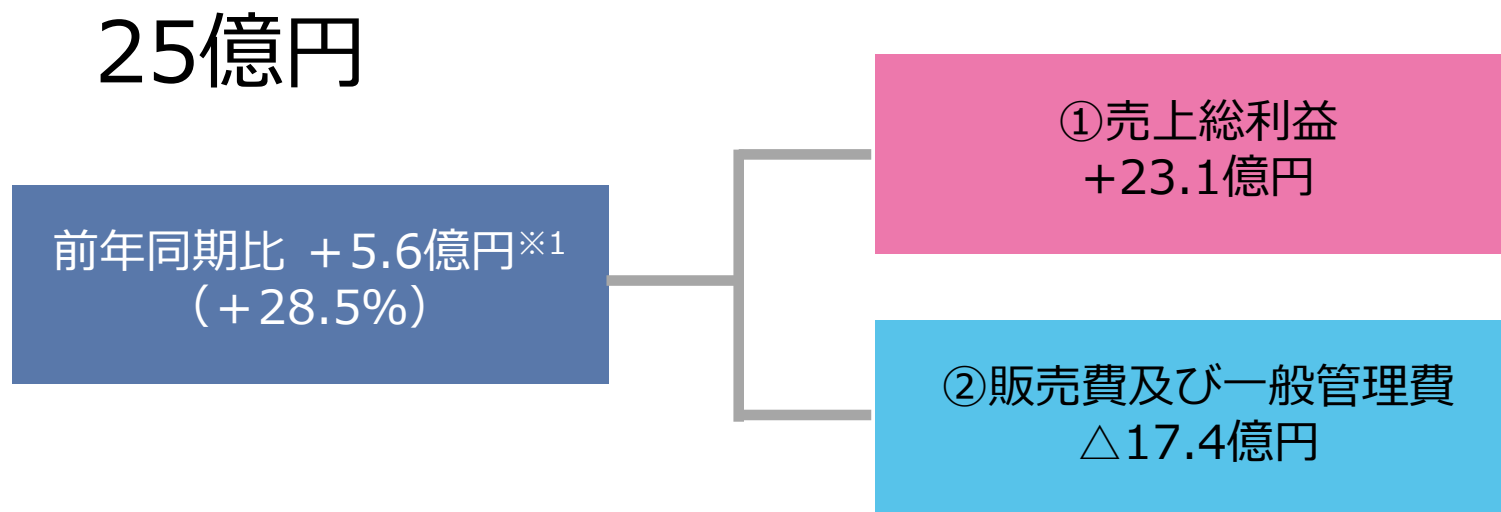
海外売上高比率

2021/3期 第1四半期
15.6% (30.9億円)

↓ **+9.0%**

2022/3期 第1四半期
24.6% (59.1億円)

連結営業利益



※1 収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△0.7億円を含む。

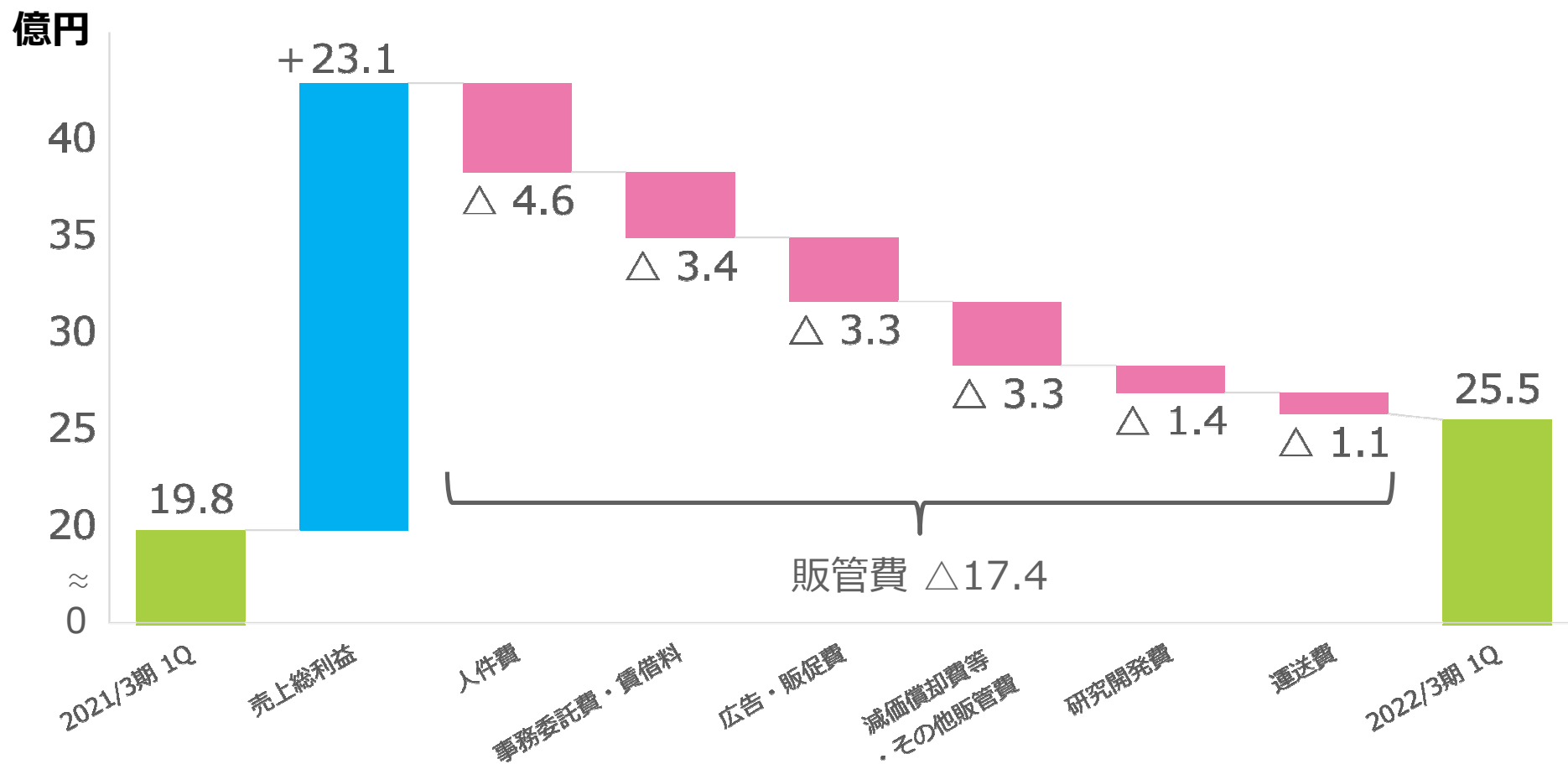
主な理由

- ①②グループ会社の増加^{※2}により売上総利益及び販管費は増加
 原価率：前年同期比△0.1%、売上高販管費率：前年同期比△0.4%
 営業利益率：10.0% → 10.6% (+0.6%)
 (利益率構造については大きな変化なし)

※2 ハマノコンタクト及び板橋貿易グループ

連結営業利益分析

✓ 売上総利益の増加



Ⅱ.2022年3月期通期 連結業績予想

連結業績予想 (2021年5月13日発表より変更なし)

		百万円			
		2021年3月期	2022年3月期 予想	増減額	増減率
売上高		86,209	99,200	+12,990	+15.1%
売上原価		40,392	46,600	+6,207	+15.4%
(原価率)		46.9%	47.0%	---	(+0.1pt)
売上総利益		45,817	52,600	+6,782	+14.8%
販売費及び一般管理費		37,710	43,600	+5,889	+15.6%
(売上高販管费率)		43.7%	44.0%	---	(+0.3pt)
営業利益		8,106	9,000	+893	+11.0%
(売上高営業利益率)		9.4%	9.1%	---	(△0.3pt)
経常利益		8,348	8,800	+451	+5.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益		5,952	5,700	△252	△4.2%
1株当たり 当期純利益		78.84円 (157.67円※)	75.39円 (150.77円※)	△3.45円 (△6.90円※)	---

⇒

※参考 2021年10月1日効力発生日とした株式分割前の数値

連結業績進捗状況

✓ 進捗率は堅調

百万円

	2021/3期 実績		2022/3期 1Q		2022/3期 予想		進捗率
売上高	86,209		24,085		99,200		24.3%
(原価率)	46.9%		47.1%		47.0%		---
売上総利益	45,817	⇒	12,741	⇒	52,600		24.2%
営業利益	8,106		2,551		9,000		28.3%
(売上高営業利益率)	9.4%		10.6%		9.1%		---
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	5,952		1,690		5,700		29.7%

配当予想

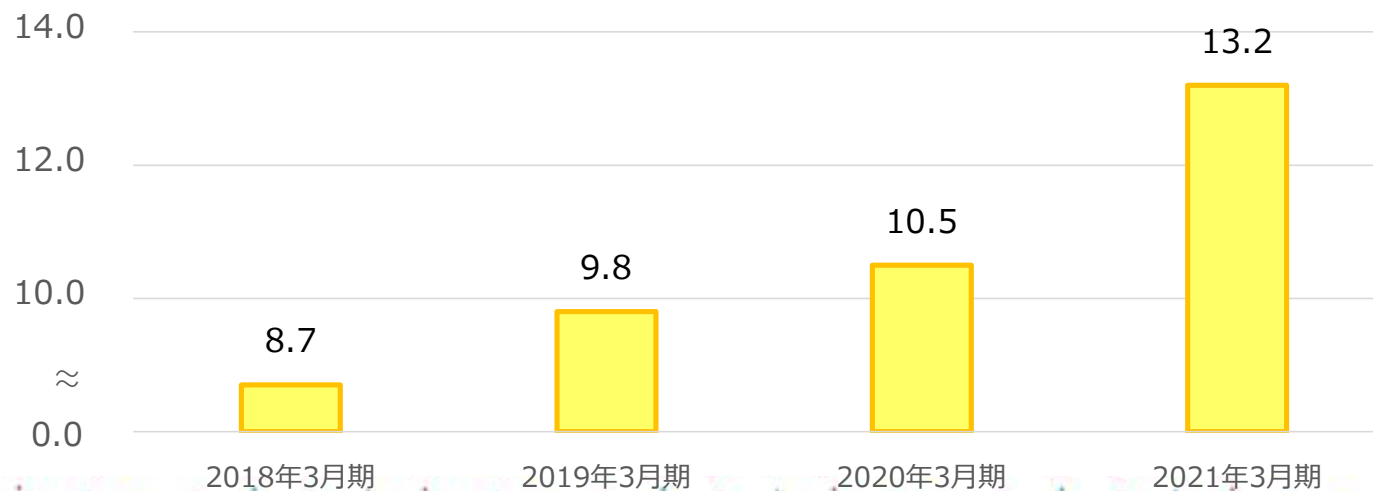
- ✓ 2021年10月1日を効力発生日として、1：2の株式分割（2分割）を実施
- ✓ 2022年3月期 1株当たり**17.5円**（分割前:35円）の年間配当を予想

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (予想)
1株当たり配当金※	12.5円	14円	14円	17.5円 普通配当 15円 記念配当 2.5円	17.5円
配当性向	33.0%	27.6%	24.9%	22.2%	23.2%

※2018年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算

単位:億円

配当総額



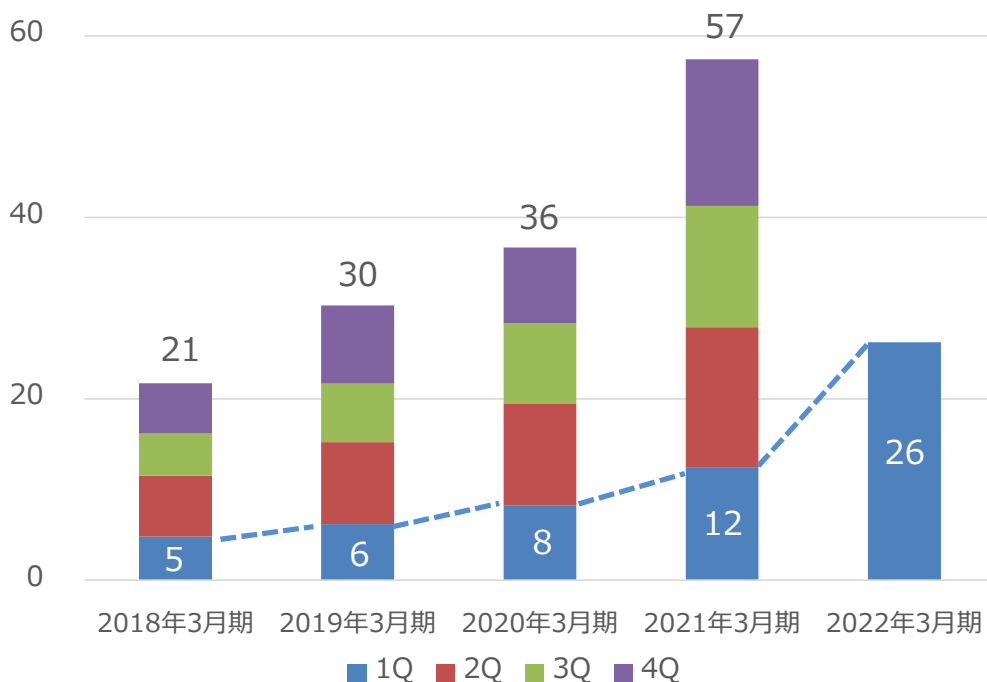
Ⅲ . Topics

ビジョンケア
海外

アジア売上の伸長

- ✓ 中国に営業拠点を持つ板橋貿易グループ化により、アジア売上は伸長
- ✓ 引き続き、中国にてオルソケラトロジーレンズ及びレンズケアを拡販

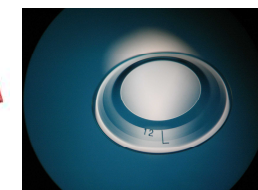
単位:億円 アジア売上高 (ビジョンケア)



2021年1月 完全子会社化
医療機器販売・輸出入



α ORTHO®-K

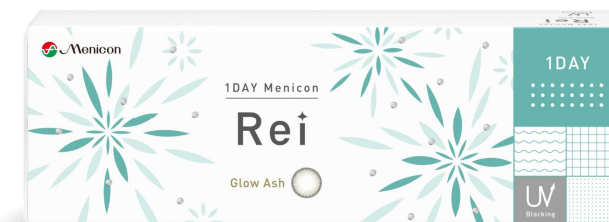
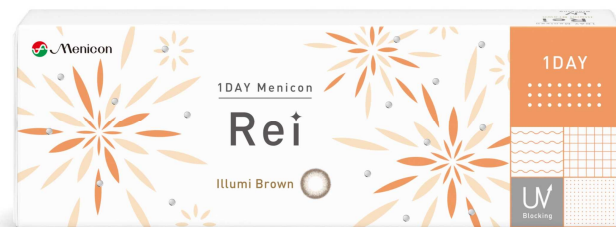
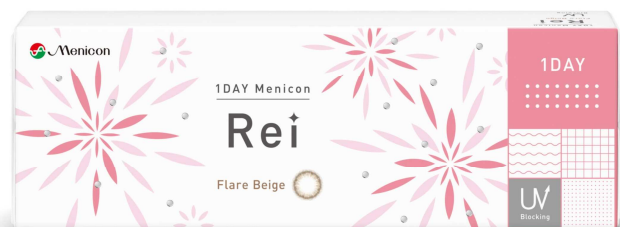


※2021年3月期以前は、国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

ビジョンケア
メルスプラン(国内)

1 DAYコンタクトレンズ ラインアップ拡充

- ✓ 1日使い捨てサークルレンズ「1DAY メニコン Rei」
メルスプランの新たなラインアップとして2021年5月より販売開始



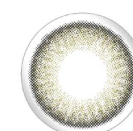
Flare Beige

フレアベージュ



Illumi Brown

イルミブラウン



Glow Ash

グロウアッシュ

ビジョンケア
物販(国内)

WEBでのコンタクトレンズ注文システム導入

- ✓ コンタクトレンズのWEB販売システム「ClickMiru」開始
- ✓ 医師から処方された指示書の内容を取扱施設で登録することにより、その範囲・期限内で購入が可能

ClickMiru



ClickMiruによるコンタクトレンズ購入の流れ



注文サイトイメージ

ヘルスケア・
ライフケア

食品事業（板橋貿易）

- ✓ アジアへの販売網を持つ板橋貿易を2021年1月にグループ化
- ✓ 食品事業をさらに拡大し、ヘルスケア・ライフケア事業の柱とする



日本から中国へ輸出している日本米



日本からアジア及びアメリカへ輸出している鮮魚

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2021年8月12日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先
株式会社メニコン 財務&IR部

E-mail : menicon-ir@menicon.co.jp
www.menicon.co.jp/company