

# 2021年度 第2四半期 決算説明資料

2021年8月10日  
株式会社オークネット  
(東証1部：3964)



# 目次

<b>1. 2021年度 第2四半期累計 決算概要</b>	<b>P. 2</b>
・ハイライト	P. 3
・連結業績	P. 4
<b>2. セグメント別実績</b>	<b>P. 8</b>
・四輪事業	P. 9
・デジタルプロダクツ事業	P. 11
・コンシューマープロダクツ事業	P. 13
・その他	P. 15
<b>3. トピックス</b>	<b>P. 16</b>
<b>4. 業績予想修正</b>	<b>P. 21</b>
<b>5. 参考資料</b>	<b>P. 24</b>

# 1. 2021年度 第2四半期累計 決算概要

# 2021年度 第2四半期累計 ハイライト

FY2021 2Q

- ・ ギャラリーレアの連結により売上高が大幅に増加
- ・ オンラインオークションの需要の高まりが継続し、利益が前年同期を大きく上回る

売上高 18,611百万円

前年同期比 +78.7%

営業利益 3,515百万円

前年同期比 +98.8%

経常利益 3,718百万円

前年同期比 +106.3%

親会社株主に帰属する  
四半期純利益 2,383百万円

前年同期比 +125.0%

～ 第1四半期に引き続き、デジタルプロダクツ事業・コンシューマープロダクツ事業が成長を牽引 ～

## デジタルプロダクツ 事業

売上高 3,923百万円

前年同期比 +32.9%

セグメント利益 2,230百万円

前年同期比 +82.3%

- 流通台数の増加、バイヤー網の拡大によるバイイングパワー増大
- 端末単価の上昇

## コンシューマープロダクツ 事業

売上高 6,916百万円

前年同期比 +1066.2%

セグメント利益 649百万円

前年同期比 +170.2%

- オンラインオークションの浸透による取引増加、相場の高騰
- ギャラリーレアの連結、PMIによる効率化

# 2021年度 第2四半期累計 連結業績

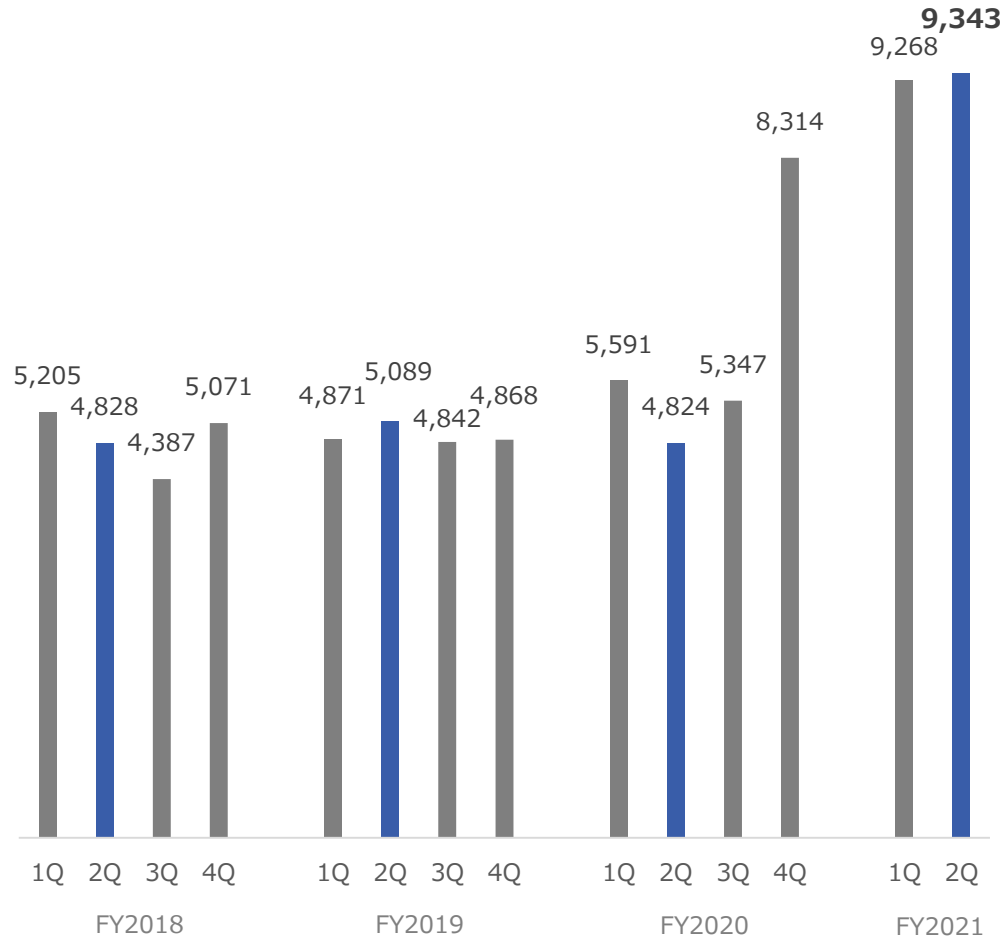
- 第1四半期に引き続き、全セグメントが前年同期比で増収増益
- 2020年10月に株式会社ギャラリーレアを連結に加えた影響により、売上高が大きく増加

(百万円)	FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY	FY2021 通期修正予想 (2021/5/11)	進捗率
売上高	10,416	<b>18,611</b>	+78.7%	34,351	54.2%
営業利益	1,768	<b>3,515</b>	+98.8%	4,496	78.2%
営業利益率	17.0%	<b>18.9%</b>	+1.9pt	13.1%	
経常利益	1,803	<b>3,718</b>	+106.3%	4,558	81.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,059	<b>2,383</b>	+125.0%	2,516	94.7%
1株当たり四半期純利益	38円33銭	<b>85円95銭</b>	+47円62銭	90円63銭	94.8%

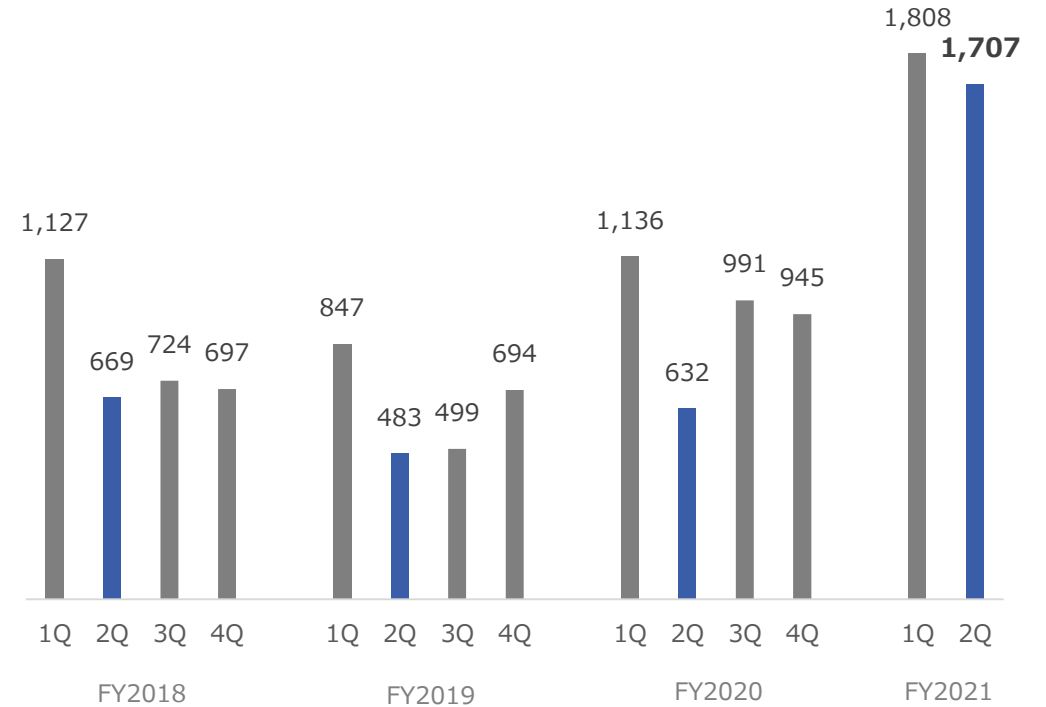
# 2018~2021年度 四半期別連結業績推移

## 売上高

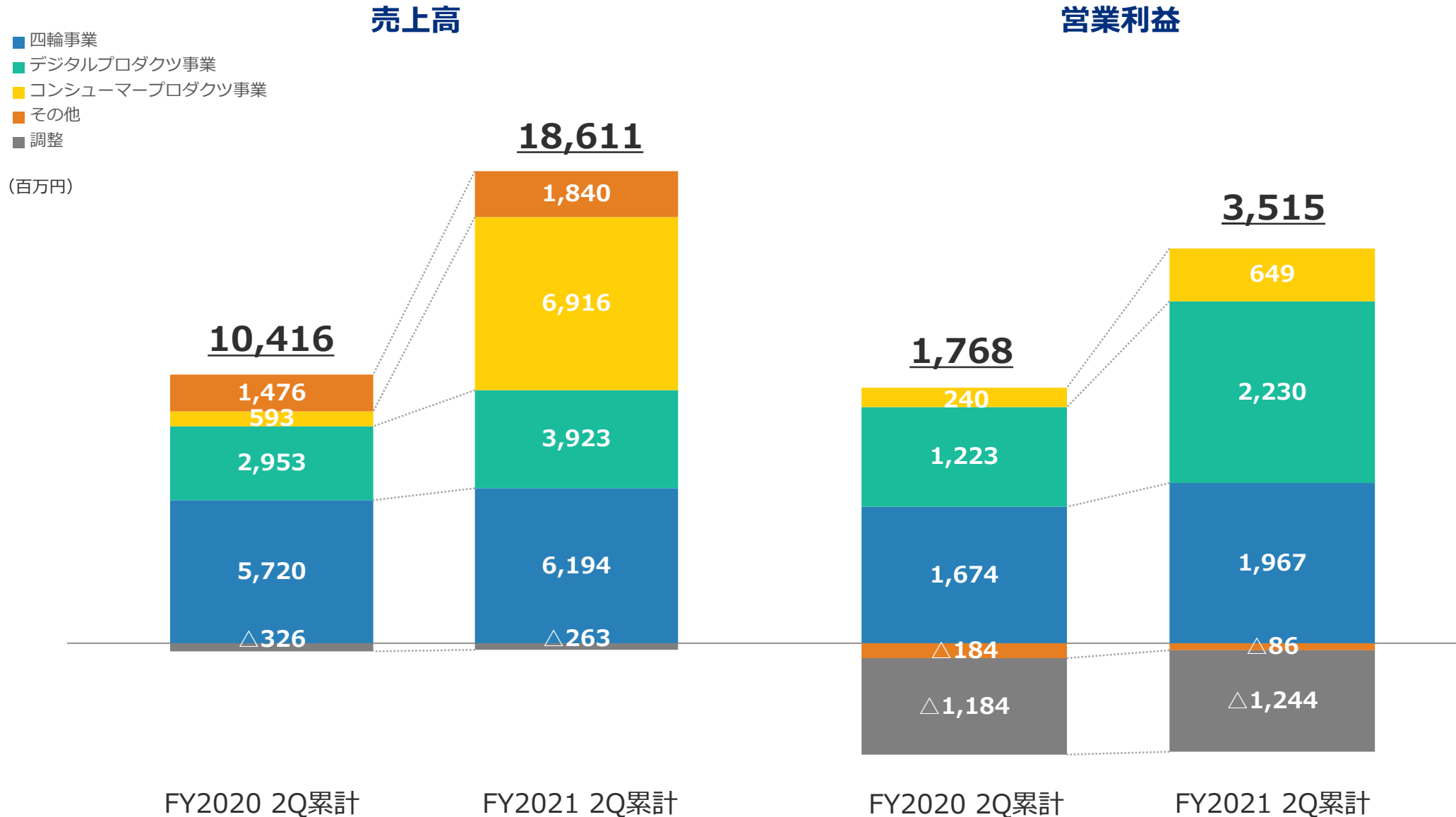
(百万円)



## 営業利益



# 2021年度 第2四半期累計 セグメント別増減分析



# 2021年度 第2四半期累計 セグメント別取扱高



取扱高総額

**232,092** 百万円 (前年同期比 + 34.7%)

## 四輪事業

**178,389**百万円

(前年同期比 + 24.8%)



## デジタルプロダクツ事業

**24,355**百万円

(前年同期比 + 41.9%)



## コンシューマープロダクツ事業

**19,641**百万円

(前年同期比 + 202.7%)



※ 2020年4Qより、(株)ギャラリーレアの取扱高を合算しております

## その他

**9,705**百万円

(前年同期比 + 70.7%)



※ 中古バイク事業、花き事業及び医療事業等

※ 花き事業については、2020年3Qより、(株)東京砦花き園芸市場の取扱高を合算しております

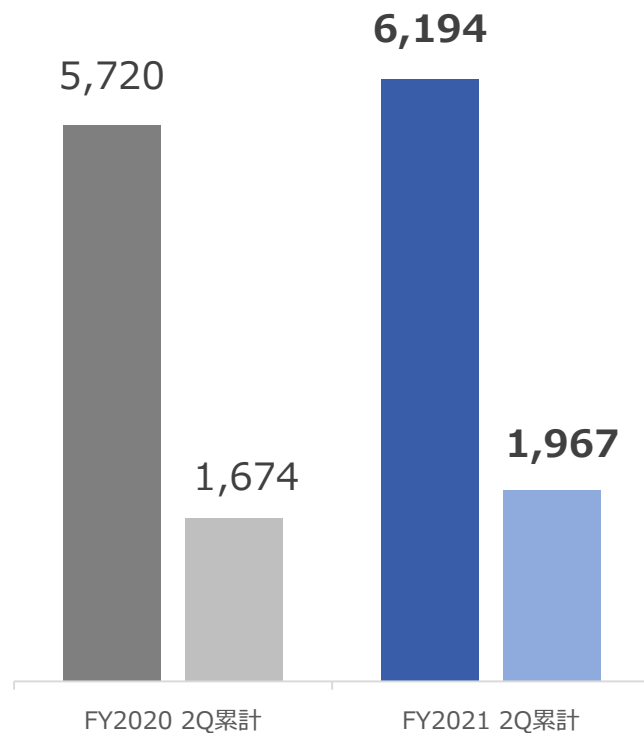
※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商材の成約代金や商品販売による売上高の合計です



## 2. セグメント別実績

- 前年同期比で増収増益（売上高 +8.3%、セグメント利益 +17.5%）
- 業界におけるオンラインオークション・代行サービスの利用浸透に加え、新車の長納期化と中古車輸出の回復を背景に中古車需要が増加し、ライブ中継オークション・落札代行サービスが好調。オークション関連売上が堅調に推移
- 車両検査サービスにおいて、第1四半期に引き続き外部向け検査台数が好調に推移し、検査料売上が増加

■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



## 売上構成

(百万円)	FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY
オークション関連	2,487	<b>2,789</b>	+12.1%
会費	1,385	<b>1,361</b>	△1.7%
検査料	1,584	<b>1,720</b>	+8.6%
その他	882	<b>945</b>	+7.1%
調整	△619	△ <b>623</b>	
<b>売上高</b>	<b>5,720</b>	<b>6,194</b>	<b>+8.3%</b>

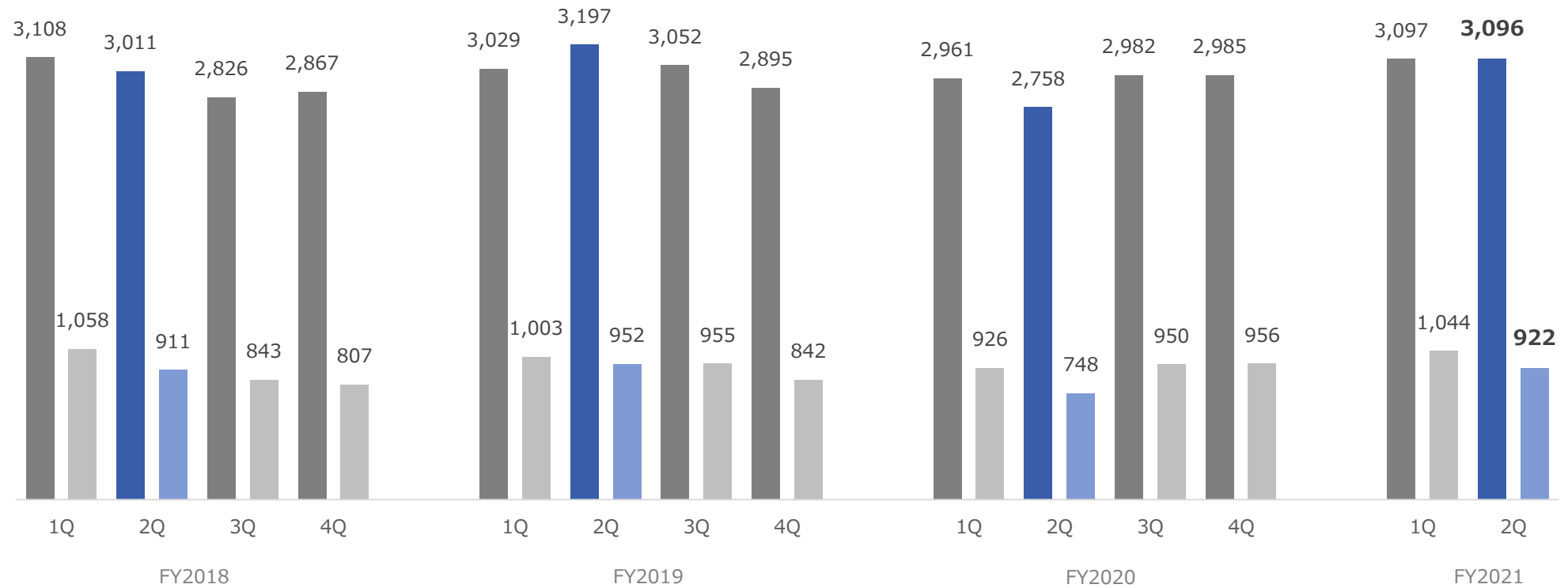
## KPI

			FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY
オークション関連	取扱高 (百万円)		142,989	<b>178,389</b>	+24.8%
	総成約/落札台数 (台)		205,255	<b>236,203</b>	+15.1%
会費	会員数 (会員)		14,104	<b>14,420</b>	+2.2%
検査料	検査台数※ (台)		482,333	<b>532,575</b>	+10.4%

※ 中古バイク検査を含みます

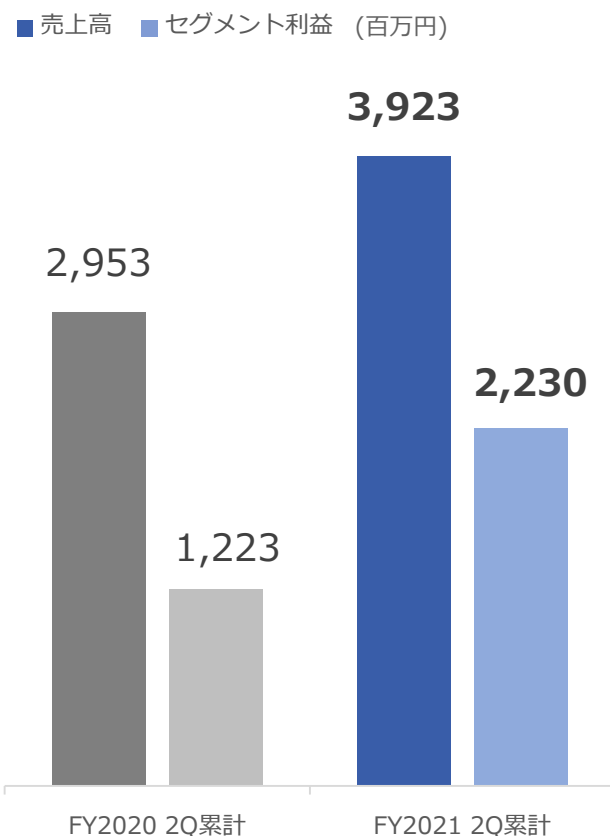
# 2018~2021年度 四半期別実績推移

■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



# デジタルプロダクツ 2021年度 第2四半期累計実績

- 前年同期比で増収増益（売上高 +32.9%、セグメント利益 +82.3%）
- 国内事業において、第1四半期に引き続き、在庫の増加により流通台数が堅調に推移したほか、中古端末の需要増加やバイヤー網の拡大によるバイイングパワーの増加により端末単価が上昇し、売上高及び利益率が大きく増加
- 米国事業の赤字幅が改善



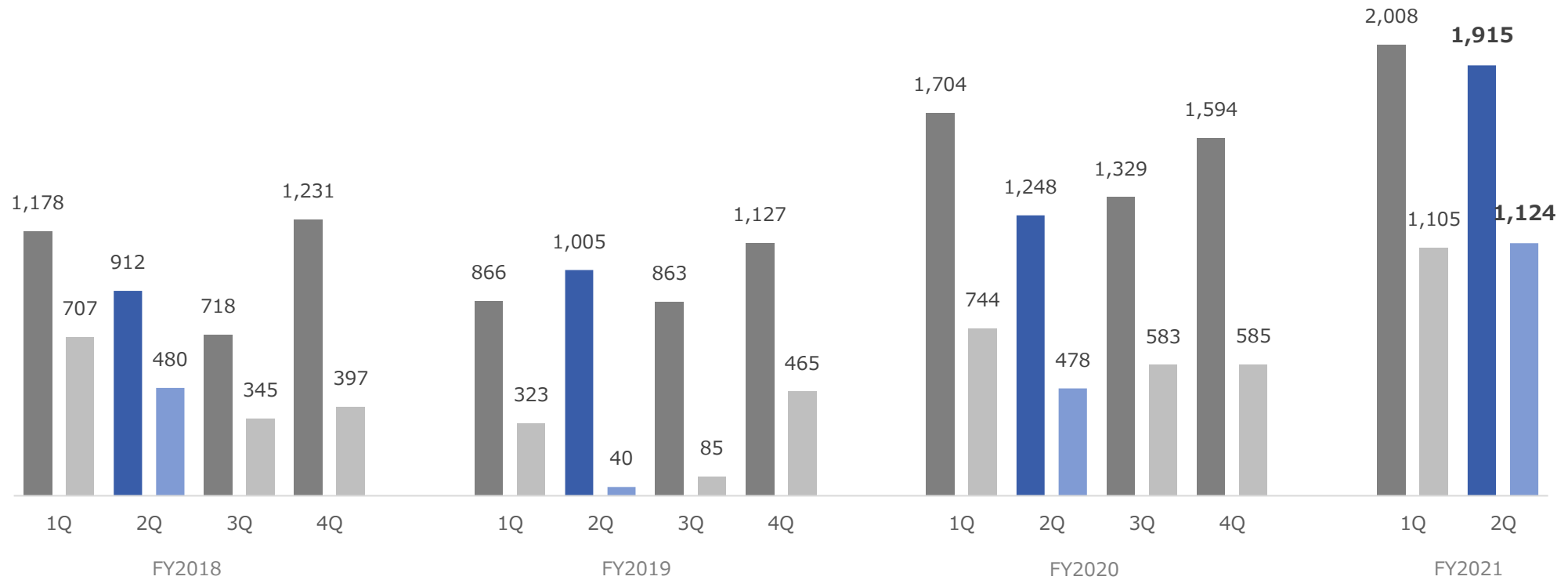
## 売上構成

(百万円)	FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY
国内事業	2,565	<b>3,550</b>	+38.4%
米国事業	385	<b>373</b>	△3.1%
調整	2	<b>0</b>	
<b>売上高</b>	<b>2,953</b>	<b>3,923</b>	<b>+32.9%</b>

## KPI

		FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY
取扱高	(百万円)	17,167	<b>24,355</b>	+41.9%
流通台数	国内事業 (台)	1,112,526	<b>1,318,191</b>	+18.5%
	米国事業 (台)	149,480	<b>270,685</b>	+81.1%

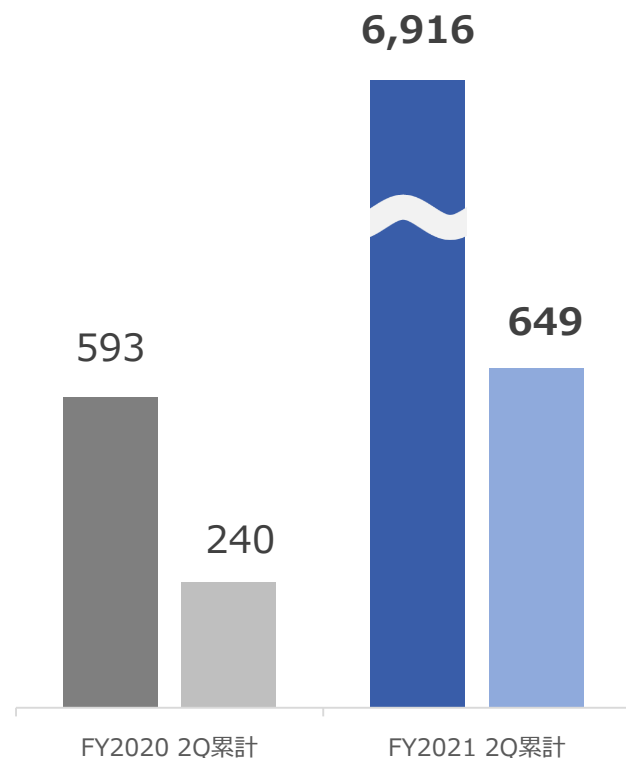
■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



# コンシューマープロダクツ 2021年度 第2四半期累計実績

- ▶ 前年同期比で増収増益（売上高 +1066.2%、セグメント利益 +170.2%）
- ▶ B2B事業は、業界のDX化が加速する中、オンラインオークションのパイオニアとしての利点を活かし成約点数が増加、相場の高騰による成約平均単価の上昇もあり国内・海外取扱高が拡大し、セグメント利益の大幅増加に寄与
- ▶ C向け事業についても、ギャラリーレアの連結による売上高の大幅増加に加え、PMIによるコスト管理の徹底及び販売単価の増加等を理由に、予想を上回って好調に推移

■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



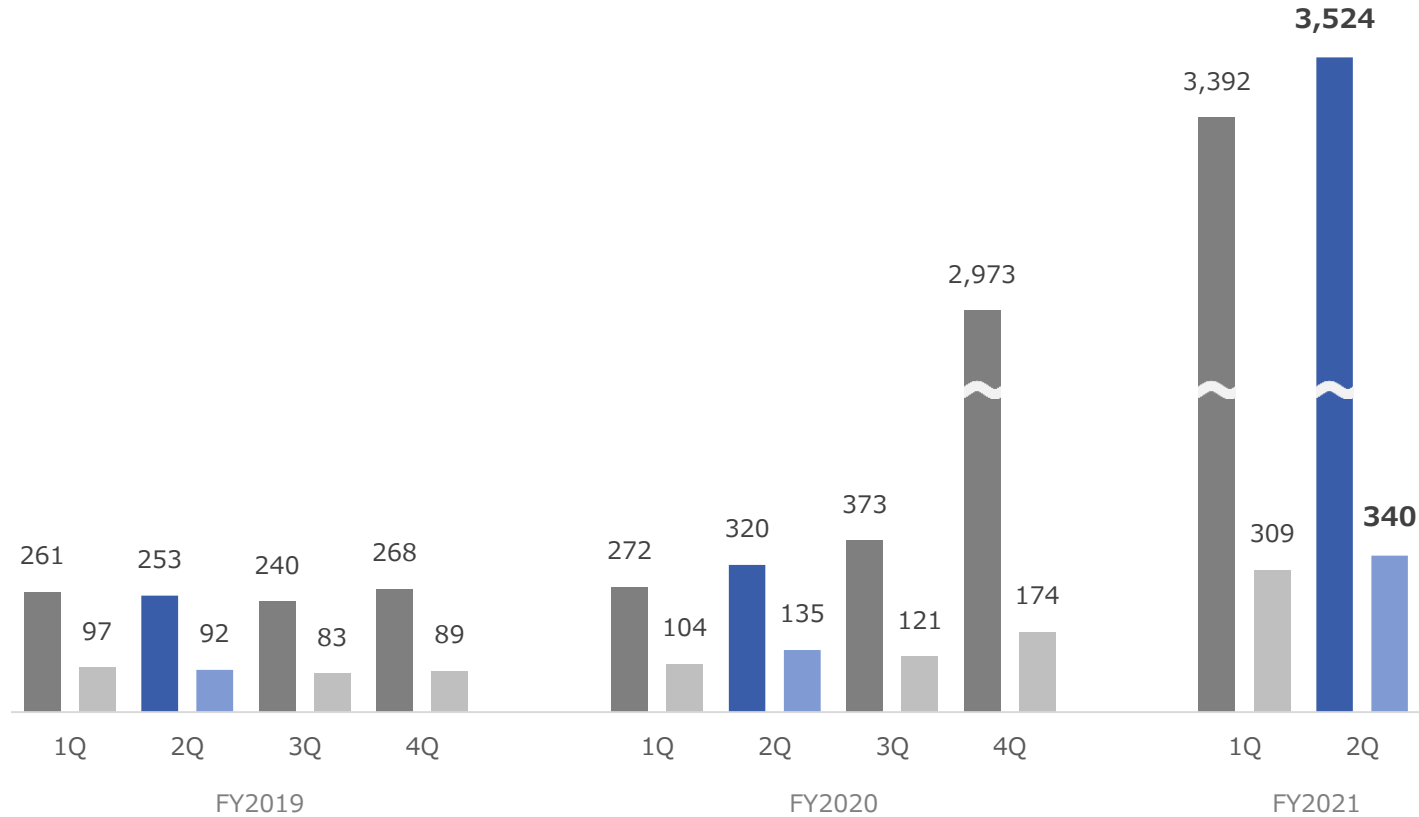
## 売上構成

(百万円)	FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY
B2B事業	593	2,596	+337.8%
C向け事業	-	4,319	-
調整	-	0	-
<b>売上高</b>	<b>593</b>	<b>6,916</b>	<b>+1066.2%</b>

## KPI

		FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY
B2B事業	取扱高 (百万円)	6,488	15,321	+136.1%
	成約点数 (点)	192,385	326,465	+69.7%
	会員数 (会員)	1,943	2,311	+18.9%
C向け事業	取扱高 (百万円)	0	4,319	-

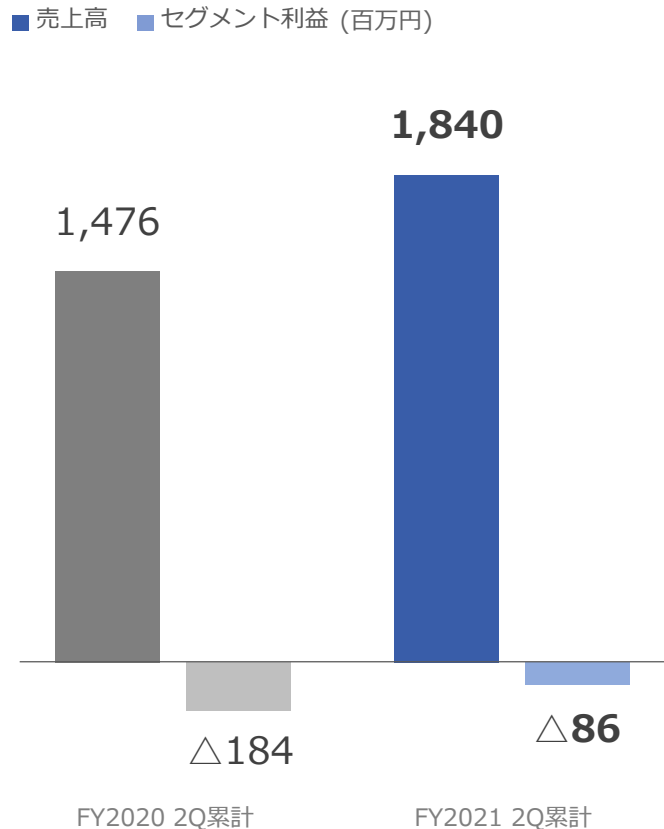
■ 売上高 ■ セグメント利益 (百万円)



※1 2018年以前の数値については、その他情報流通事業としての開示のため、セグメントでは公表していません

# 2021年度 第2四半期累計実績

- 前年同期比で増収増益（売上高 +24.6%）
- 花きにおいて、前年同期はコロナによるマイナス影響が大きかったが、当期は鉢物を中心に市場が回復。従来のオークネットの花き事業に加え、2020年7月に連結した株式会社東京砧花き園芸市場が好調に推移
- 株式会社メネルジアにおいて、iryoo.comの収益化がスタート。更なるサービス拡大に向けてシステム投資を推進



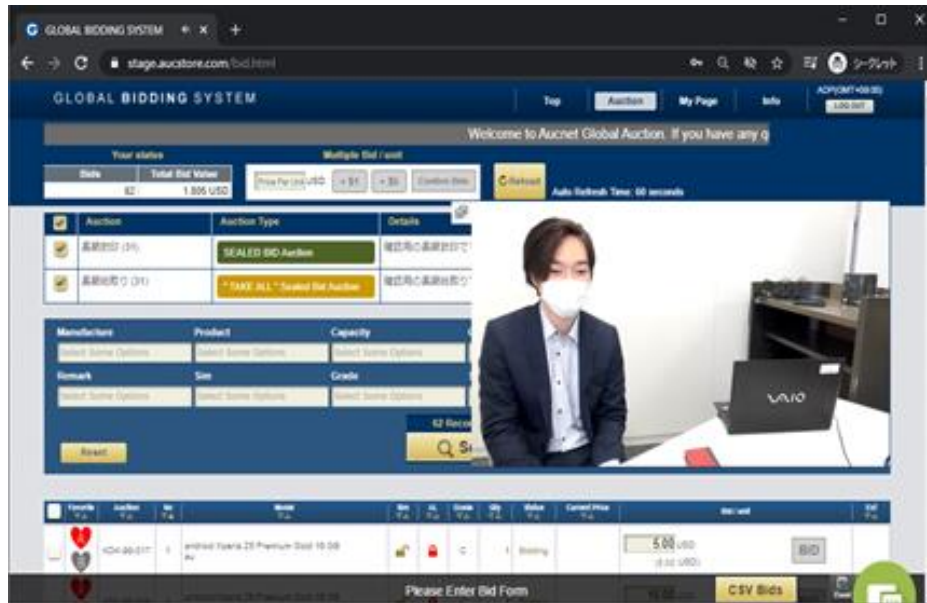
## 売上構成

(百万円)	FY2020 2Q累計	FY2021 2Q累計	YoY
花き	374	<b>746</b>	+99.3%
中古バイク	360	<b>399</b>	+10.6%
その他	740	<b>694</b>	△6.2%
<b>売上高</b>	<b>1,476</b>	<b>1,840</b>	<b>+24.6%</b>



# 3. トピックス

- ▶ 昨年度末より実施しているYouTube Liveを利用したライブコマースが奏功し、海外会員のオークション参加が堅調に増加
- ▶ 2021年2月より、国内オークションのシステムを、海外会員向けのGBS（Global Bidding System）と統合、より柔軟かつ効率的なオークション運営を実現
- ▶ より一層のオークション活性化のため、引き続きサービス改善・改革に努める



PCオークションへようこそ。ご質問があればお気軽に pcauction@ns.aucnet.co.jp までお問い合わせください。

あなたの入札状況 一括入札

入札セリ数	入札金額合計	TOP金額合計
2	85,000円	80,000円

入札金額: 000円 +1千円 +10千円 確認 更新 最終更新時刻 15:03:57 自動更新間隔: 60秒

オークション	オークションタイプ	詳細	終了日時
<input type="checkbox"/> 本番495-C	せり上げ	本番495-C	集計中
<input type="checkbox"/> 入札テスト	せり上げ	入札テスト	2021-03-22 16:16:00
<input checked="" type="checkbox"/> 971-C-せり上げ	せり上げ	971-C-せり上げ	2021-03-31 14:39:00
<input checked="" type="checkbox"/> 971-D-封印	封印	971-D-封印	2021-03-31 14:39:00
<input type="checkbox"/> 封印開始バッチテスト1	総取り	封印開始バッチテスト1	2021-05-01 14:11:00

出品No	出品No From	出品No To	フリーワード検索			
自由入力	自由入力From	自由入力To	自由入力			
カテゴリ	メーカー	商品名	型番	お気に入り	せり状態	出品タイプ
Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options
PC:CPU	PC:メモリ	PC:HDD	PC:ドライブ種類	PC:ディスプレイ	PC:OS	PC:リカバリ
Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options
モバイル:メモリ	モバイル:キャリア	モバイル:SIM	モバイル:OS	モバイル:ディスプレイ	モバイル:NVW利用制限	評価点
Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options	Select Some Options

検索結果 120

検索条件クリア 検索

商品数 120 1 2 1ページに表示する商品数 100

- 篠崎、習志野の2拠点で運営していた商品管理について、習志野センターを再構築することで機能を集約、運用面積の拡大と効率最大化を行う
- 拡張されたカスタマーセンターを活用し顧客サービスの向上、ならびに新サービス提供を予定
- 2021年8月より運用を開始



# コンシューマープロダクツ事業 ギャラリーレアとのシナジー

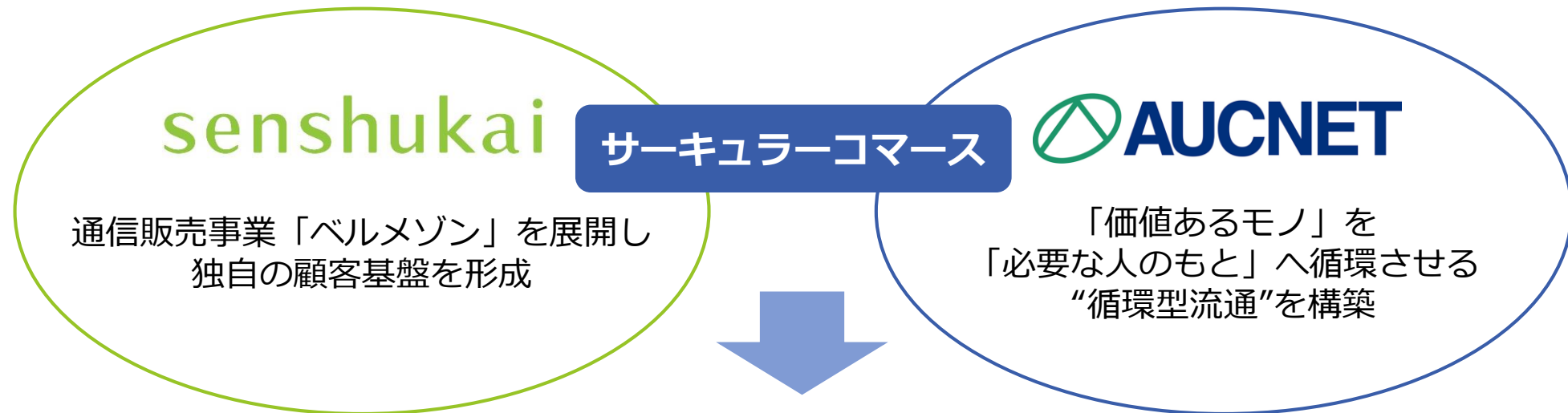
- ▶ 個人消費者との取引に強みを持つギャラリーレアとのシナジーを得ることで、B2B事業をさらに成長させつつ、国内外のC向け事業へと本格参入



- B2B事業において、オークネットのブランドオークションと、ギャラリーレアが運営する日本ブランドアドバンストオークションを統合し、オンラインと現物のハイブリッドなB2Bプラットフォームを実現
- C向け事業においては、ECサイトによる小売販売を推進するほか、買取事業によって幅広い商品を獲得しコンシューマープロダクツ事業のマーケット全体で流通
- グローバル展開については、C向けプラットフォームを業務提携中の米国企業LePrixと連携し、更なる取引拡大を目指す

## サステナビリティへの取組 千趣会との新サービストライアル開始

- ▶ 株式会社千趣会（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：梶原健司）との間で、業務提携の基本合意。衣料品を中心とした買取サービスを共同開発し、2021年9月を目途にトライアルリリースへ
- ▶ このサービスは、当社が考える新しい流通の形「サーキュラーコマース」の一つであり、
  - ① 二次流通により新しい顧客接点を創り出し、顧客関係性を強化することが可能
  - ② 二次流通を通じて、パートナー企業及び顧客のために、サステナビリティやSDGsへの貢献といった今までにない価値を創造



顧客関係性の強化、サステナビリティ・SDGsへの貢献

## 4. 業績予想修正

## 2021年度 業績予想修正

- ▶ 第2四半期において、各事業が好調を維持したため、2021年5月11日に公表した通期連結業績予想を上回る見込みとなりました。今後は、来期以降の更なる事業拡大のため、広告宣伝等への積極的な追加投資を行う予定であることから、業績予想を下記のとおり修正いたします
- ▶ 連結配当性向30%を目標として、継続的な配当を行うことを基本方針としております。この方針に基づき、当期末の配当予想は10円増配とし、年間38円とさせていただきます

(百万円)	FY2021 修正予想① (2021/5/11)	FY2021 修正予想② (2021/8/10)
売上高	34,351	<b>36,655</b>
営業利益	4,496	<b>5,600</b>
営業利益率	13.1%	<b>15.5%</b>
経常利益	4,558	<b>5,756</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,516	<b>3,471</b>
1株当たり当期純利益	90円63銭	<b>124円36銭</b>
1株当たり配当金	28円00銭	<b>38円00銭</b>
配当性向	30.9%	<b>30.6%</b>

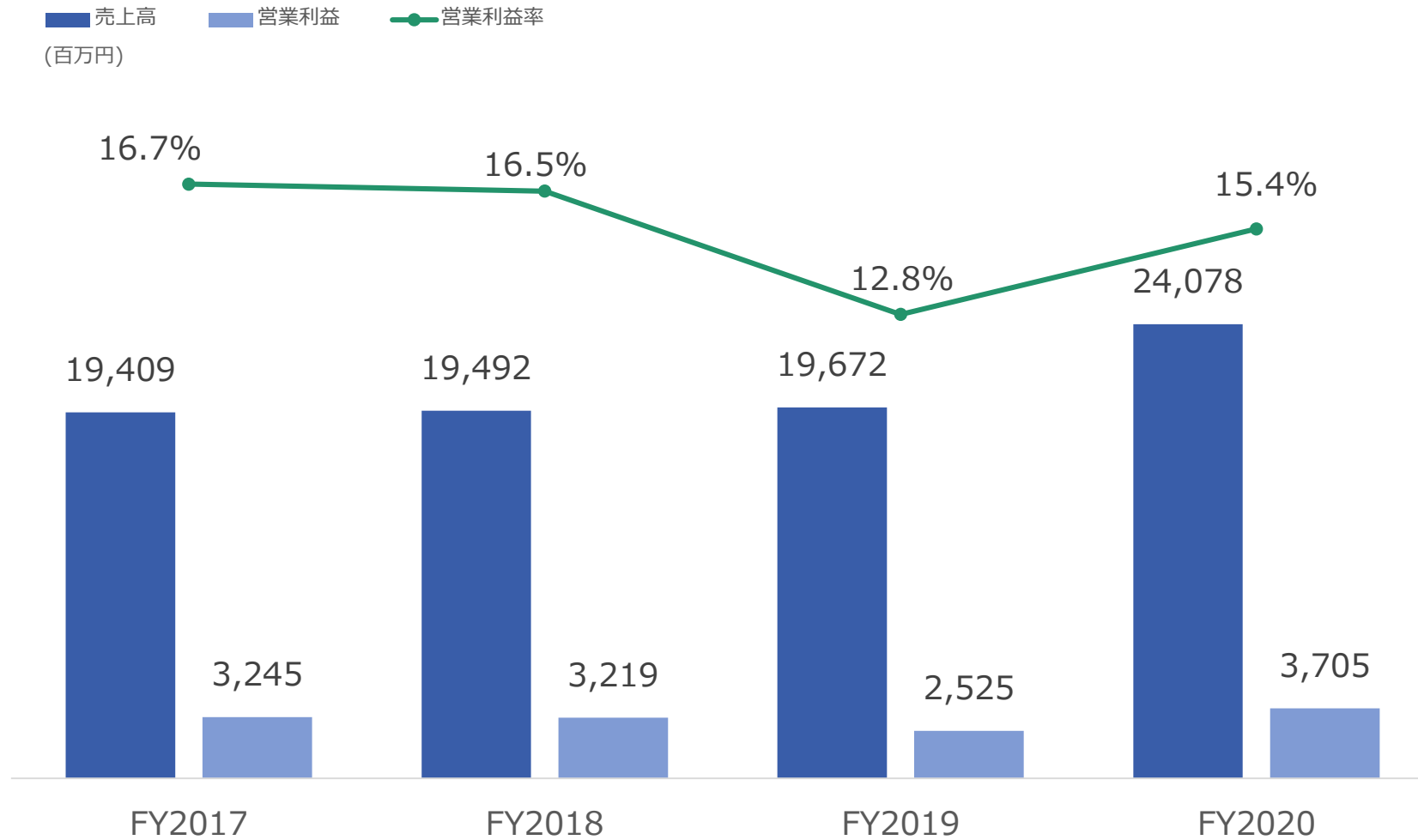
# 2021年度 業績予想修正

FY2021 連結業績予想修正	来期以降の更なる事業拡大のため、センター移転や広告宣伝等へ積極的な追加投資を行う
四輪事業	<ul style="list-style-type: none"><li>半導体不足の影響が見通せないものの、第2四半期までのトレンドから変動はなく、安定的に収益貢献</li></ul>
デジタル プロダクツ事業	<ul style="list-style-type: none"><li>第2四半期までの好調を引き受けながらも、季節的要因により市場が落ち着くことから、国内事業は前年並みで推移</li><li>米国事業において、新規取引先の開拓を継続</li></ul>
コンシューマー プロダクツ事業	<ul style="list-style-type: none"><li>オンラインオークションの需要は力強さを維持しつつも、センター移転のコスト増加等の要因から、B2B事業は上期と比較し緩やかな上昇で推移</li></ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"><li>花き事業において、下期に鉢物需要が落ち着くことから、前年並みで推移</li><li>医療関連事業において、メネルジアが手掛けるサービス「iryoo.com」を中心とした事業展開を継続</li></ul>
共通	<ul style="list-style-type: none"><li>広告宣伝への投資、中古EVバッテリー市場等の来期以降に向けた研究開発、積極的な中途採用を予定</li></ul>



## 5. 參考資料

# 2017~2020年度 年度別連結業績推移



# 連結貸借対照表、連結キャッシュ・フロー計算書

資産 (百万円)	FY2020 12月末	FY2021 6月末	増減
流動資産	25,798	<b>31,300</b>	+5,502
現金及び預金	16,776	<b>21,784</b>	+5,008
オークション貸勘定	4,253	<b>4,638</b>	+385
その他	4,768	<b>4,877</b>	+108
固定資産	7,482	<b>6,841</b>	△640
有形固定資産	1,575	<b>1,652</b>	+76
無形固定資産	2,040	<b>1,785</b>	△255
その他	3,866	<b>3,403</b>	△462
資産合計	33,280	<b>38,142</b>	+4,861

負債・純資産 (百万円)	FY2020 12月末	FY2021 6月末	増減
流動負債	10,665	<b>13,300</b>	+2,634
オークション借勘定	7,032	<b>9,640</b>	+2,607
その他	3,632	<b>3,659</b>	+26
固定負債	2,977	<b>2,885</b>	△91
退職給付に係る負債	1,744	<b>1,754</b>	+9
その他	1,232	<b>1,131</b>	△101
負債合計	13,643	<b>16,186</b>	+2,543
純資産合計	19,637	<b>21,955</b>	+2,318
負債・純資産合計	33,280	<b>38,142</b>	+4,861

(百万円)	FY2020 2Q	FY2021 2Q	YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,348	<b>5,031</b>	+2,683
投資活動によるキャッシュ・フロー	△329	<b>282</b>	+612
財務活動によるキャッシュ・フロー	△362	<b>△304</b>	+58
現金及び現金同等物の四半期末残高	15,444	<b>20,744</b>	+5,300

# KPI

			FY2018				FY2019			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	91,604	87,835	82,512	75,672	79,678	75,559	80,728	73,206
		総成約・落札台数 (台)	114,481	112,557	105,370	103,706	111,672	106,321	111,119	104,544
	会費	会員数 (会員)	14,405	14,399	14,290	14,160	14,173	14,117	14,112	14,146
	検査料	検査台数※1 (台)	218,603	224,102	212,618	243,103	249,240	248,504	258,677	252,425
デジタルプロダクツ事業		取扱高 (百万円)	6,161	4,683	3,556	5,883	5,858	5,494	5,178	7,985
	流通台数	国内事業 (台)	468,473	370,184	258,736	344,763	378,049	406,546	414,670	502,514
		米国事業 (台)	-	-	-	-	-	-	-	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,409	2,534	2,219	2,816	2,681	2,673	2,542	2,696
		成約点数 (点)	74,208	81,039	73,271	91,742	86,262	84,546	80,950	90,729
		会員数 (会員)	1,570	1,617	1,650	1,697	1,715	1,724	1,781	1,815
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	-	-	-	-	-
			FY2020				FY2021			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	79,527	63,462	87,032	81,057	90,705	<b>87,684</b>	-	-
		総成約・落札台数 (台)	109,099	96,156	115,610	109,326	119,786	<b>116,417</b>	-	-
	会費	会員数 (会員)	14,108	14,104	14,267	14,362	14,282	<b>14,420</b>	-	-
	検査料	検査台数※1 (台)	258,903	223,430	229,815	259,900	266,100	<b>266,475</b>	-	-
デジタルプロダクツ事業		取扱高 (百万円)	9,562	7,605	7,887	9,024	12,283	<b>12,071</b>	-	-
	流通台数	国内事業 (台)	591,735	520,791	487,494	543,592	656,847	<b>661,344</b>	-	-
		米国事業 (台)	89,869	59,611	194,169	308,478	173,951	<b>96,734</b>	-	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,768	3,720	4,349	6,543	7,324	<b>7,997</b>	-	-
		成約点数 (点)	96,292	96,093	113,711	142,530	157,627	<b>168,838</b>	-	-
		会員数 (会員)	1,857	1,943	1,876	2,160	2,237	<b>2,311</b>	-	-
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	1,654	2,140	<b>2,179</b>	-	-

※1 中古バイク検査を含みます

※2 2020年度4Qより、ギャラリーレアによるKPIが各事業に合算となっております