



【ご参考】

2021年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	1,331	1,460	1,640	2,324	2,074	1,837	2,175	2,351	2,612	2,021	2,003	2,899	24,731
プリントシール (百万円)	259	84	254	675	687	468	525	820	643	421	311	750	5,902
コンテンツ・メディア (百万円)	682	646	634	728	751	734	712	731	771	714	705	784	8,598
キャラクタMD (百万円)	268	532	634	777	509	541	823	671	932	736	823	1,087	8,337
ゲーム (百万円)	121	196	116	143	125	93	114	127	264	149	162	275	1,891
KPI													
総プレイ回数 (万回)	45	53	244	269	349	300	301	257	308	227	223	435	3,018
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	154	147	150	151	153	153	153	152	153	150	149	150	-

2020年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期 合計
売上高 (百万円)	2,495	1,549	2,171	2,308	2,131	2,182	2,592	2,485	2,758	2,251	2,420	2,210	27,558
プリントシール (百万円)	1,159	439	882	1,030	732	683	960	916	791	584	827	1,021	10,028
コンテンツ・メディア (百万円)	745	748	722	739	772	769	727	763	760	750	757	762	9,019
キャラクタMD (百万円)	489	248	463	418	468	410	691	642	849	806	594	287	6,370
ゲーム (百万円)	100	112	102	120	157	318	212	163	357	110	240	140	2,138
KPI													
総プレイ回数 (万回)	410	383	333	399	509	365	334	312	427	361	315	400	4,549
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	164	163	163	163	165	164	163	162	164	164	164	163	-

※「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※「ピクトリンク月末有料会員数」は、コンテンツ・メディア事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※キャラクタ・マーチャンダイジング事業とゲーム事業におきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

以上