

2021年6月28日

各位

会社名 株式会社ビューティガレッジ
代表者名 代表取締役CEO 野村 秀輝
(コード番号:3180 東証第一部)
問合せ先 経営管理グループ統括責任者 齋藤 高広
(TEL. 03-6805-9785)

(訂正)「2021年4月期 決算補足説明資料」、
「中期経営計画における数値目標の修正に関するお知らせ」の一部訂正について

当社は、2021年6月11日に発表しました「2021年4月期 決算補足説明資料」、「中期経営計画における数値目標の修正に関するお知らせ」について、記載内容の一部に訂正すべき事項が判明したため、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

「2021年4月期 決算短信[日本基準](連結)」の開示後、記載内容の一部に訂正すべき事項が判明したため、当社の当該決算短信について訂正するとともに、同日に開示いたしました「2021年4月期 決算補足説明資料」、「中期経営計画における数値目標の修正に関するお知らせ」についても訂正するものであります。

2. 訂正の内容

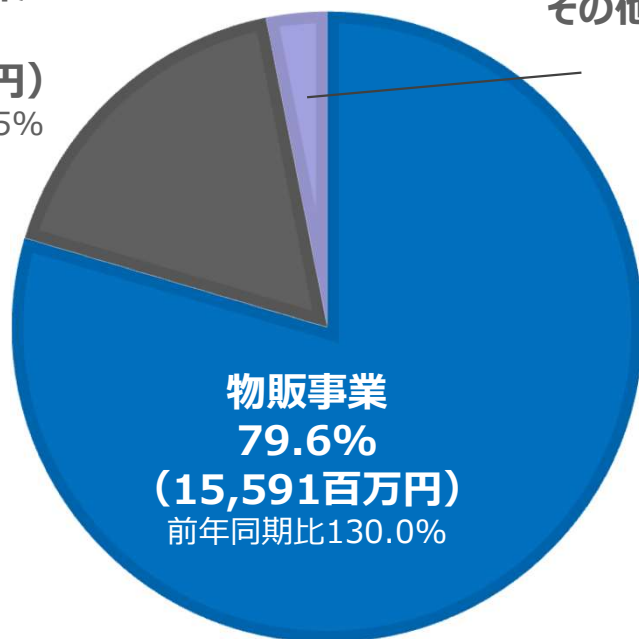
次頁以降に訂正前と訂正後の内容をそれぞれ記しておりますので、そちらをご参照ください。なお、訂正の箇所を下線を付して表示しております。

以上

2020年度 業績ハイライト (連結・累計)

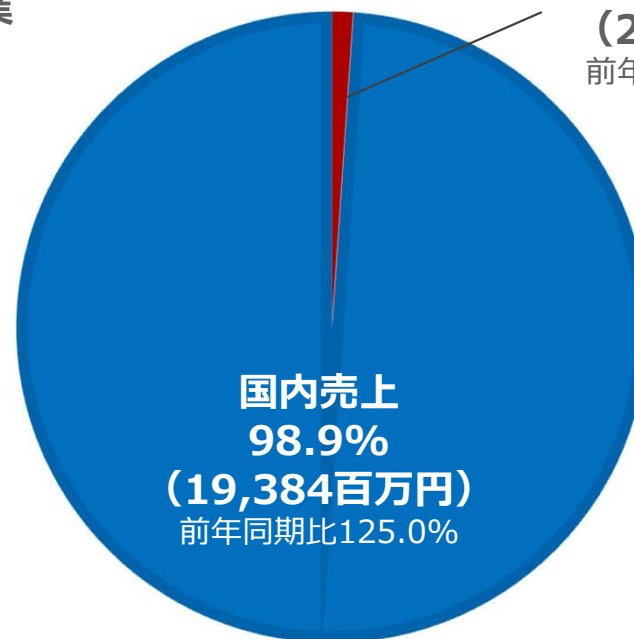
■ 売上高	19,597百万円	前年同期比 124.6%
■ 経常利益	1,079百万円 (経常利益率5.5%)	前年同期比 144.5%

店舗設計事業
17.3%
(3,391百万円)
前年同期比104.5%



その他周辺ソリューション事業
3.1%
(613百万円)
前年同期比124.8%

海外売上
1.1%
(212百万円)
前年同期比95.9%



国内売上
98.9%
(19,384百万円)
前年同期比125.0%

2020年度 業績ハイライト (連結・累計)

■ 売上高

19,597百万円

前年同期比 124.6%

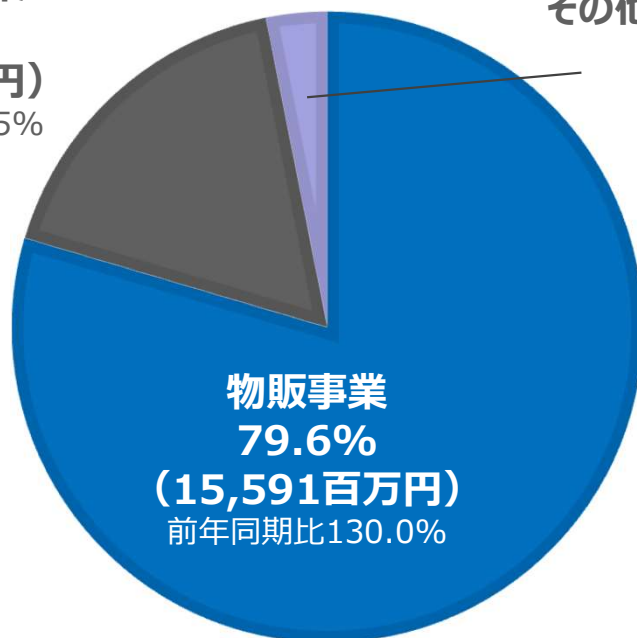
■ 経常利益

1,080百万円

前年同期比 144.6%

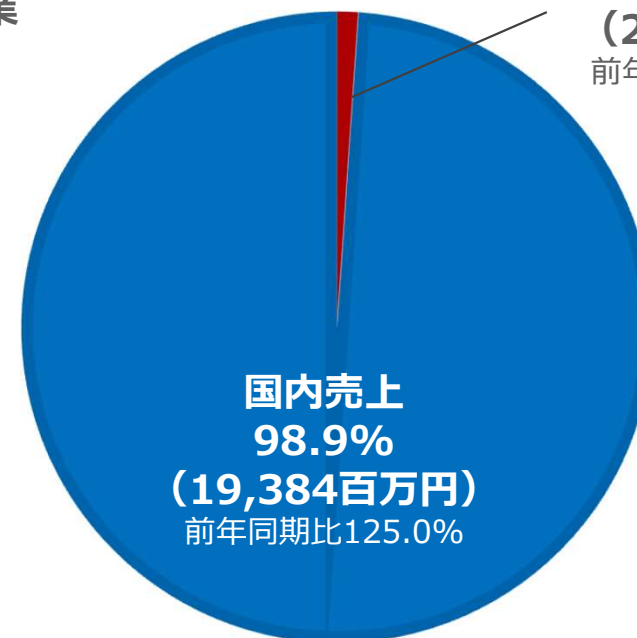
(経常利益率5.5%)

店舗設計事業
17.3%
(3,391百万円)
前年同期比104.5%



その他周辺ソリューション事業
3.1%
(613百万円)
前年同期比124.8%

海外売上
1.1%
(212百万円)
前年同期比95.9%



国内売上
98.9%
(19,384百万円)
前年同期比125.0%

2020年度 業績振り返り

■2020年度は、コロナ禍が美容サロン業界全体に与えるマイナス影響に加え、西日本DCの開設やプロ向け美容商材専門店「EXPRESSストア」のオープン等各種投資案件を見込んでいたため、売上成長の鈍化と減益を予想していたが、美容業界のデジタル化加速や顧客基盤の拡大もあって、大幅な増収・増益となった。

1度目の
上方修正

2度目の
上方修正

(単位：百万円)

連結	2019年度	2020年度	2020年度	2020年度	2020年度
	実績値	期首予想値	12/3発表予想値	3/9発表予想値	実績値
売上高	15,730	16,732	17,946	18,689	19,597
経常利益	747	605	745	938	1,079
経常利益率	4.8%	3.6%	4.2%	5.0%	5.5%

中計の2021年度目標を一年前倒しで達成

昨年6月発表の中期経営計画 2020-2024

	2019年度 (実績)	2020年度 (予想値)	2021年度 (目標)	2022年度 (目標)	2023年度 (目標)	2024年度 (目標)
売上高	157.3億円	167.3億円	195.0億円	225.0億円	261.0億円	300.0億円
経常利益	7.4億円	6.0億円	9.2億円	11.8億円	14.0億円	17.0億円
経常利益率	4.8%	3.6%	4.7%	5.2%	5.4%	5.7%

2020年度 業績振り返り

■2020年度は、コロナ禍が美容サロン業界全体に与えるマイナス影響に加え、西日本DCの開設やプロ向け美容商材専門店「EXPRESSストア」のオープン等各種投資案件を見込んでいたため、売上成長の鈍化と減益を予想していたが、美容業界のデジタル化加速や顧客基盤の拡大もあって、大幅な増収・増益となった。

1度目の
上方修正

2度目の
上方修正

(単位：百万円)

連結	2019年度	2020年度	2020年度	2020年度	2020年度
	実績値	期首予想値	12/3発表予想値	3/9発表予想値	実績値
売上高	15,730	16,732	17,946	18,689	19,597
経常利益	747	605	745	938	1,080
経常利益率	4.8%	3.6%	4.2%	5.0%	5.5%

中計の2021年度目標を一年前倒しで達成

昨年6月発表の中期経営計画 2020-2024

	2019年度 (実績)	2020年度 (予想値)	2021年度 (目標)	2022年度 (目標)	2023年度 (目標)	2024年度 (目標)
売上高	157.3億円	167.3億円	195.0億円	225.0億円	261.0億円	300.0億円
経常利益	7.4億円	6.0億円	9.2億円	11.8億円	14.0億円	17.0億円
経常利益率	4.8%	3.6%	4.7%	5.2%	5.4%	5.7%

2020年度 決算概要 (連結・累計)

連結	2019年度		2020年度		前年 同期比 (%)	業績 予想比※ (%)
	実績値 (百万円)	売上比 (%)	実績値 (百万円)	売上比 (%)		
売上高	15,730	100.0	19,597	100.0	124.6	104.9
売上総利益	4,774	30.4	6,115	31.2	128.1	-
販売費及び 一般管理費	4,044	25.7	5,115	26.1	126.5	-
営業利益	730	4.6	1,000	5.1	137.0	115.3
経常利益	747	4.8	1,079	5.5	144.5	115.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	408	2.6	650	3.3	159.3	120.7

※2021年3月9日発表の最新の業績予想との比較となります。

※期中のM&Aによって新たにグループに加わった和楽、松風グループを除くと、売上高は18,952百万円（前年同期比120.5%）、経常利益は1,042百万円（前年同期比140.4%）となります。

2020年度 決算概要 (連結・累計)

連結	2019年度		2020年度		前年 同期比 (%)	業績 予想比※ (%)
	実績値 (百万円)	売上比 (%)	実績値 (百万円)	売上比 (%)		
売上高	15,730	100.0	19,597	100.0	124.6	104.9
売上総利益	4,774	30.4	6,116	31.2	128.1	-
販売費及び 一般管理費	4,044	25.7	5,115	26.1	126.5	-
営業利益	730	4.6	1,001	5.1	<u>137.1</u>	<u>115.4</u>
経常利益	747	4.8	1,080	5.5	<u>144.6</u>	<u>115.1</u>
親会社株主に帰属する 当期純利益	408	2.6	654	3.3	<u>160.4</u>	<u>121.5</u>

※2021年3月9日発表の最新の業績予想との比較となります。

※期中のM&Aによって新たにグループに加わった和楽、松風グループを除くと、売上高は18,952百万円（前年同期比120.5%）、経常利益は1,036百万円（前年同期比138.7%）となります。

貸借対照表サマリ (連結)

	2019年度末		2020年度末			主な増減要因	
	実績値 (百万円)	構成比 (%)	実績値 (百万円)	構成比 (%)	前年 同期比 (%)		(百万円)
資産	7,283	100.0	10,032	100.0	137.7		
流動資産	6,000	82.4	7,795	77.7	129.9	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 取扱商品増に伴う商品の増加 ✓ 売上増・連結会社増に伴う売上債権の増加 	+ 336 + 749
固定資産	1,283	17.6	2,237	22.3	174.4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ のれんの増加 	+363
負債	3,180	43.7	5,309	52.9	166.9		
流動負債	2,548	35.0	4,096	40.8	160.7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 仕入債務の増加 ✓ 売上増・仕掛案件に伴う前受金の増加 	+ 659 + 259
固定負債	632	8.7	1,213	12.1	191.9	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 借入金の増加 	+ 518
純資産	4,102	56.3	4,722	47.1	115.1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 当期純利益の計上 	+ 650
自己資本比率	54.8%		45.4%				
流動比率	235.4%		190.3%				

貸借対照表サマリ (連結)

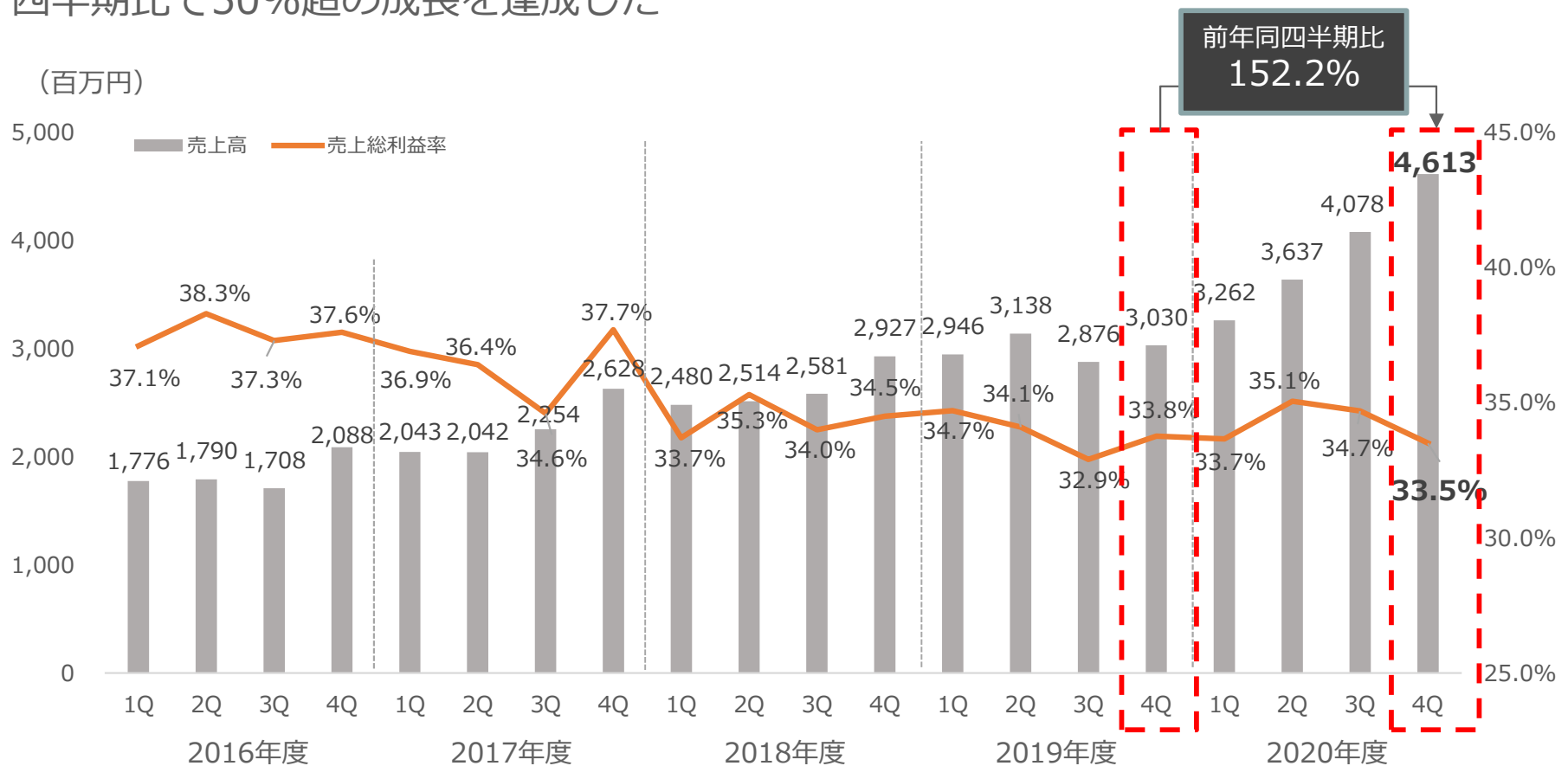
	2019年度末		2020年度末			主な増減要因	
	実績値 (百万円)	構成比 (%)	実績値 (百万円)	構成比 (%)	前年 同期比 (%)		(百万円)
資産	7,283	100.0	10,043	100.0	<u>137.9</u>		
流動資産	6,000	82.4	7,805	77.7	<u>130.1</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 取扱商品増に伴う商品の増加 ✓ 売上増・連結会社増に伴う売上債権の増加 	<ul style="list-style-type: none"> +347 +749
固定資産	1,283	17.6	2,237	22.3	174.4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ のれんの増加 	+363
負債	3,180	43.7	5,309	52.9	166.9		
流動負債	2,548	35.0	4,096	40.8	160.7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 仕入債務の増加 ✓ 売上増・仕掛案件に伴う前受金の増加 	<ul style="list-style-type: none"> +659 +259
固定負債	632	8.7	1,213	12.1	191.9	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 借入金の増加 	+518
純資産	4,102	56.3	4,733	47.1	<u>115.4</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 当期純利益の計上 	+654
自己資本比率	54.8%		45.5%				
流動比率	235.4%		190.5%				

2020年度 物販事業① (売上高・売上総利益率の推移)

売上高 **15,591百万円** (前年同期比 130.0%)

セグメント利益 **780百万円** (前年同期比 127.5%)

■美容商材流通のデジタル化の加速に加えて新グループ会社の増加もあり、4Qは前年同四半期比で50%超の成長を達成した

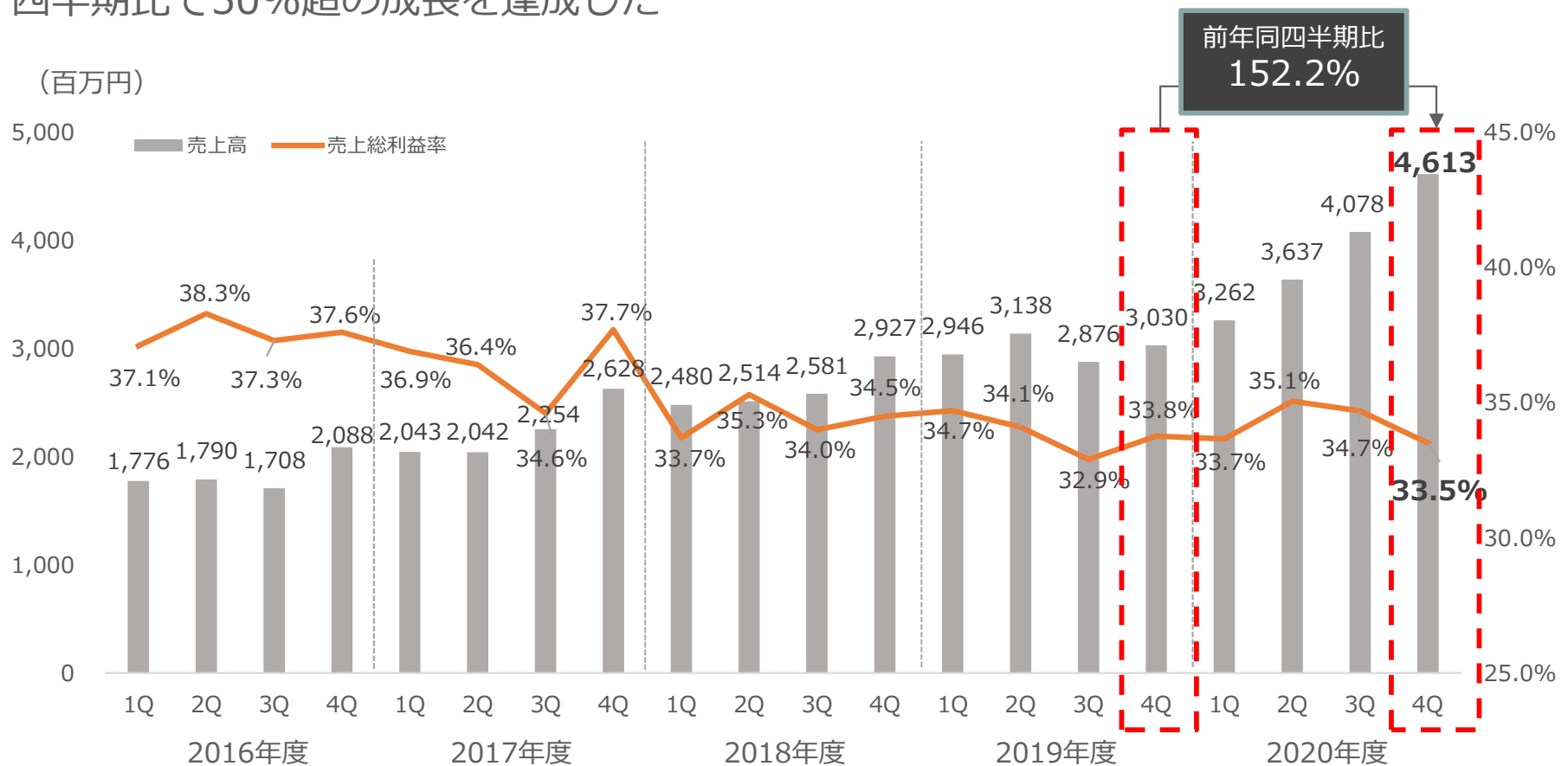


2020年度 物販事業① (売上高・売上総利益率の推移)

売上高 **15,591百万円** (前年同期比 130.0%)

セグメント利益 **780百万円** (前年同期比 127.6%)

■美容商材流通のデジタル化の加速に加えて新グループ会社の増加もあり、4Qは前年同四半期比で50%超の成長を達成した



2021年度の業績予想値（連結）

2021年度は引き続き美容業界のデジタル化の加速を好機と捉え、成長を大いに加速させることにより、増収増益を見込んでおります。

（百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2020年度 （実績値）	19,597	1,000	1,079	650
2021年度 （予想値）	23,061	1,301	1,304	795
	—	営業利益率 5.6%	経常利益率 5.7%	当期純利益率 3.5%
前年同期比	117.7%	130.1%	120.9%	122.5%

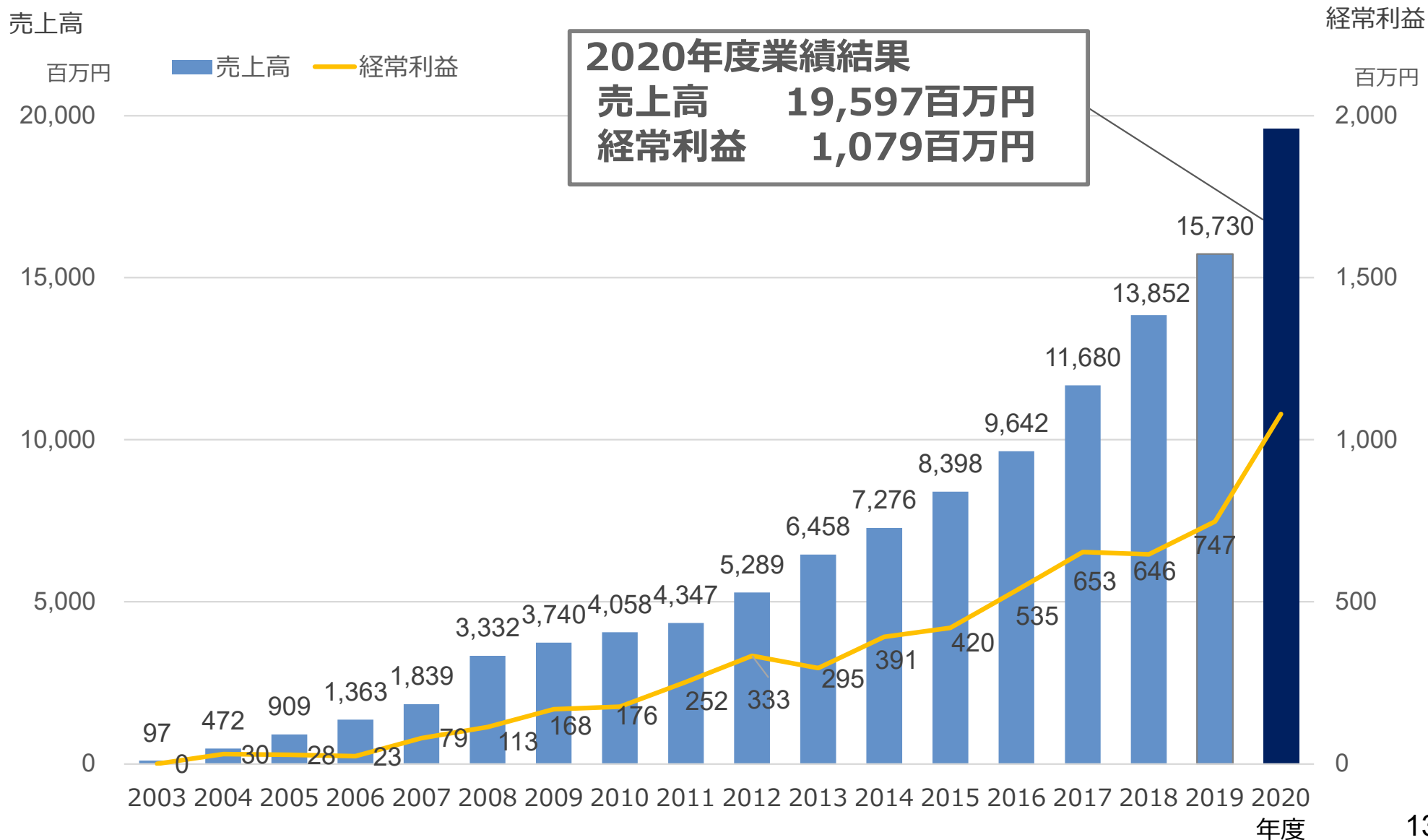
2021年度の業績予想値（連結）

2021年度は引き続き美容業界のデジタル化の加速を好機と捉え、成長を大いに加速させることにより、増収増益を見込んでおります。

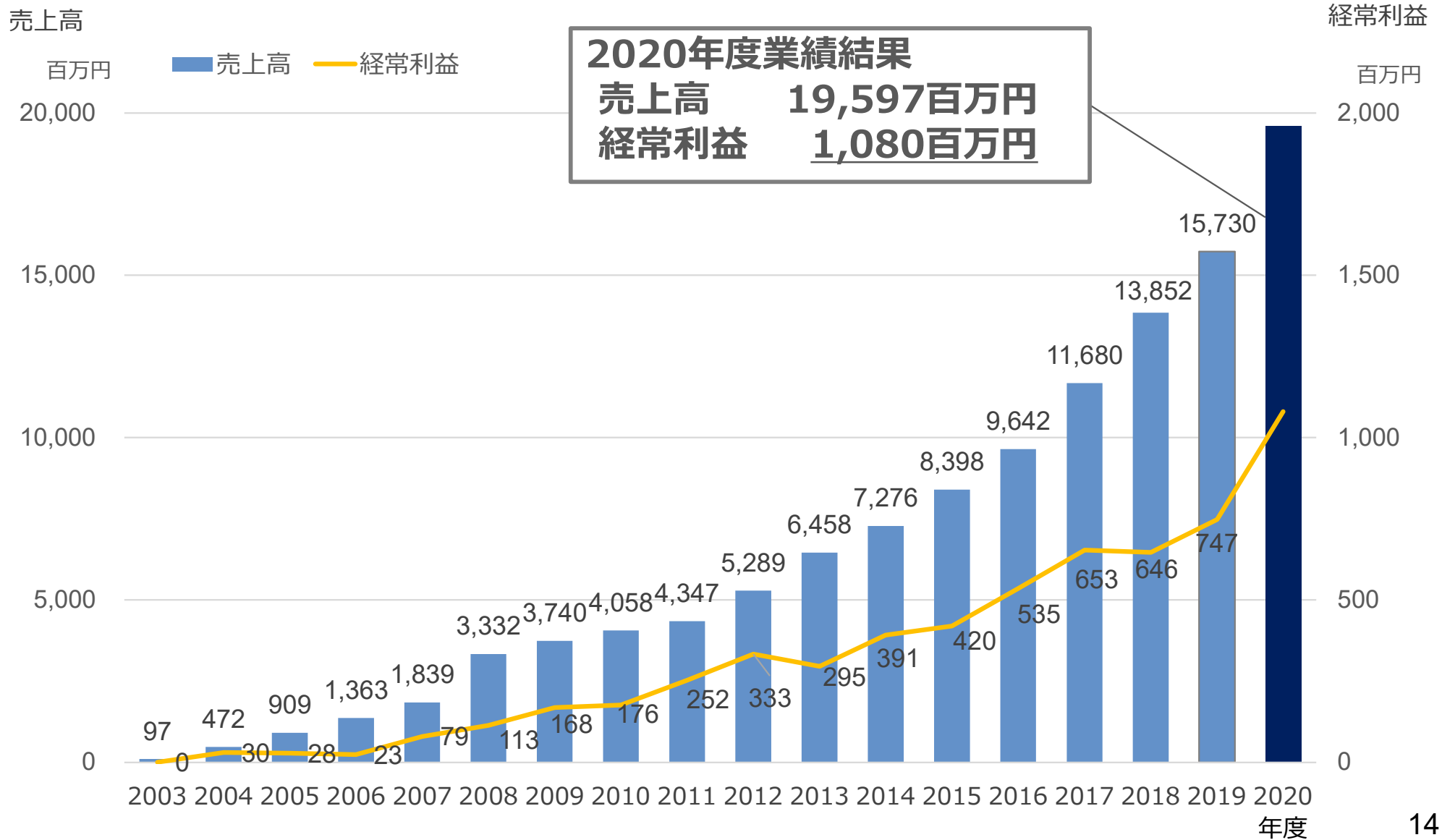
(百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2020年度 (実績値)	19,597	<u>1,001</u>	<u>1,080</u>	<u>654</u>
2021年度 (予想値)	23,061	1,301	1,304	795
	—	営業利益率 5.6%	経常利益率 5.7%	当期純利益率 3.5%
前年同期比	117.7%	<u>130.0%</u>	<u>120.8%</u>	<u>121.6%</u>

これまでの業績推移



これまでの業績推移



中期経営計画における数値目標の修正に関するお知らせ
訂正前



中期経営計画：5ヶ年数値計画の修正

2020年6月発表の5ヶ年数値計画

CAGR見込み13.8%

	2019年度 (実績)	2020年度 (予想値)	2021年度 (目標)	2022年度 (目標)	2023年度 (目標)	2024年度 (目標)
売上高	157.3億円	167.3億円	195.0億円	225.0億円	261.0億円	300.0億円
経常利益	7.4億円	6.0億円	9.2億円	11.8億円	14.0億円	17.0億円
経常利益率	4.8%	3.6%	4.7%	5.2%	5.4%	5.7%

新（修正版）5ヶ年数値計画

CAGR見込み17.3%

	2019年度 (実績)	2020年度 (実績)	2021年度 (予想値)	2022年度 (目標)	2023年度 (目標)	2024年度 (目標)
売上高	157.3億円	195.9億円	230.6億円	265.0億円	305.0億円	350.0億円
経常利益	7.4億円	10.7億円	13.0億円	15.5億円	18.0億円	21.0億円
経常利益率	4.8%	5.5%	5.7%	5.8%	5.9%	6.0%

中期経営計画における数値目標の修正に関するお知らせ
訂正後



中期経営計画：5ヶ年数値計画の修正

2020年6月発表の5ヶ年数値計画

CAGR見込み13.8%

	2019年度 (実績)	2020年度 (予想値)	2021年度 (目標)	2022年度 (目標)	2023年度 (目標)	2024年度 (目標)
売上高	157.3億円	167.3億円	195.0億円	225.0億円	261.0億円	300.0億円
経常利益	7.4億円	6.0億円	9.2億円	11.8億円	14.0億円	17.0億円
経常利益率	4.8%	3.6%	4.7%	5.2%	5.4%	5.7%

新（修正版）5ヶ年数値計画

CAGR見込み17.3%

	2019年度 (実績)	2020年度 (実績)	2021年度 (予想値)	2022年度 (目標)	2023年度 (目標)	2024年度 (目標)
売上高	157.3億円	195.9億円	230.6億円	265.0億円	305.0億円	350.0億円
経常利益	7.4億円	10.8億円	13.0億円	15.5億円	18.0億円	21.0億円
経常利益率	4.8%	5.5%	5.7%	5.8%	5.9%	6.0%