

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期						下期						通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	261.9					261.9								261.9
店舗売上	※2	399.1					399.1								399.1
既存店売上	※3	433.7					433.7								433.7
ECマース売上	※4	99.4					99.4								99.4
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,168					—								—
出店		18					18								0
退店		5					5								0
M&A		0					0								0
既存店対象店舗数	※3	1,931					—								—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはECマースの売上を含んでおりません。

※4 ECマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2021年3月のECマース売上前年比が116.1%から116.3%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

±0

前年同月

△1

(※)4都府県の店舗数は4月末で697店(全体の3割強)ですが、前々年の売上は全体の4割弱でした。

当月は、国内小売売上が前年同月比261.9%となり、内訳は店舗売上が同399.1%、ECマース売上が同99.4%でした。既存店売上は前年同月比433.7%となり、コロナ感染影響のない前々年比較で64.0%(休日数は1日減)でした。

なお、5/6の決算発表で業績予想の前提となる既存店売上伸び率なども開示しており、4月の既存店売上伸び率は前年比468.6%、前々年比72.5%の計画です。緊急事態宣言の再発令に伴う休業要請が打撃となりました。

前年は4月末で全体の約9割に当たる2,227店舗が休業したのに対して、本年は4月末で約3割の607店舗が4都府県で臨時休業を余儀なくされました。売上が前年を大きく超過したものの、計画には及ばなかった主因でした。

4月上旬は気温上昇を背景としてシャツやブラウス、軽めの羽織といった春物軽衣料が好調で順調に滑り出しました。しかし、コロナ感染症が変異株で一段と深刻になるにつれて、客数の減少傾向が顕著になりました。

既存店売上の前々年比伸び率は、大阪府で感染者数が初の1,000名超となった4/13迄の当初12日間で84%、緊急事態宣言が再発令された4/25までの12日間で64%、最後6日間は4都府県の臨時休業(※)影響で37%でした。

EC販路は店舗販路と同様に採算重視の戦い方を進め、粗利率の改善などの成果も出始めています。ただ、前年同月の換金優先によるバーゲン売上を伸ばした反動もあり、EC売上は前年に若干届きませんでした(前々年比121.9%)。

前年8/5公表の構造改革によるブランド終息の影響は、約11%ポイントのマイナス影響と試算されます。これら終息ブランドを除いた存続ブランドベースでは、EC売上が前年比110.5%と二桁増収を持続しております。

(参考:前期実績)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期						下期						通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上		15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上		15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
ECマース売上	※5	122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	※5 116.3	117.8	127.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数		2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—