



株式会社enish

FY21 1Q 決算説明資料

2021.4.30

決算概要

- **FY21 1Q（1～3月）：売上高1,213百万円、営業利益54百万円**
 - 広告宣伝費の増加があったものの、前四半期より堅調に推移
 - FY21投入の新規タイトル開発費も含んでおり、収益構造の改善が進んでいる

サービス概要

- **ブラウザタイトルは引き続き堅調**
 - 『ぼくのレストランⅡ』『ガルシヨ☆』は、安定した売上水準を維持
- **ネイティブは「ごとぱず」が全社業績に貢献**
 - 『De:Lithe ～忘却の真王と盟約の天使～』は1月21日にリリース1周年キャンペーン実施
 - 『五等分の花嫁 五つ子ちゃんはパズルを五等分できない。』（「ごとぱず」）
TVアニメ放送開始に合わせTVCMを実施、3月25日には繁体字版配信開始。

トピックス

- **運営体制の拡充と新規タイトルの仕込み**
 - 既存タイトルの安定運営を目的にオフショア（中国／ベトナム）強化
 - 新規IPタイトル開発に人材を投入
- **本店移転**
 - 2021年4月1日に移転、FY21 2Qよりさらに賃料コスト圧縮
- **従業員向け有償ストック・オプションの発行**
 - 当社の中長期的な業績拡大及び企業価値の増大を目指し、士気向上と結束力向上を目的に発行

01 決算概要

02 サービス進捗

03 今後の取り組み

- 売上高はQoQで△2.7%も、営業利益はFY20 4Qに続きFY21 1Qも黒字化を達成
- 労務費・外注費減少も、TVCM実施により広告宣伝費が増加しコスト計でQoQ +3.5%と増加

(単位：百万円)

	FY21 1Q	FY20 4Q	QoQ	増減	FY20 1Q	YoY	増減
売上高	1,213	1,247	△2.7%	△34	1,031	+17.7%	+182
売上原価	920	953	△3.4%	△32	1,014	△9.2%	△93
売上総利益	292	294	△0.7%	△2	16	-	+275
販売管理費	237	166	+42.6%	+71	331	△28.3%	△93
(うち広告宣伝費)	125	47	+166.9%	+78	169	△25.8%	△43
営業利益	54	127	△57.3%	△73	△314	-	+369
営業利益率	4.5%	10.2%	-	-	△30.5%	-	-
経常利益	45	120	△62.5%	△75	△322	-	+368
当期純利益	36	56	△36.3%	△20	△324	-	+360

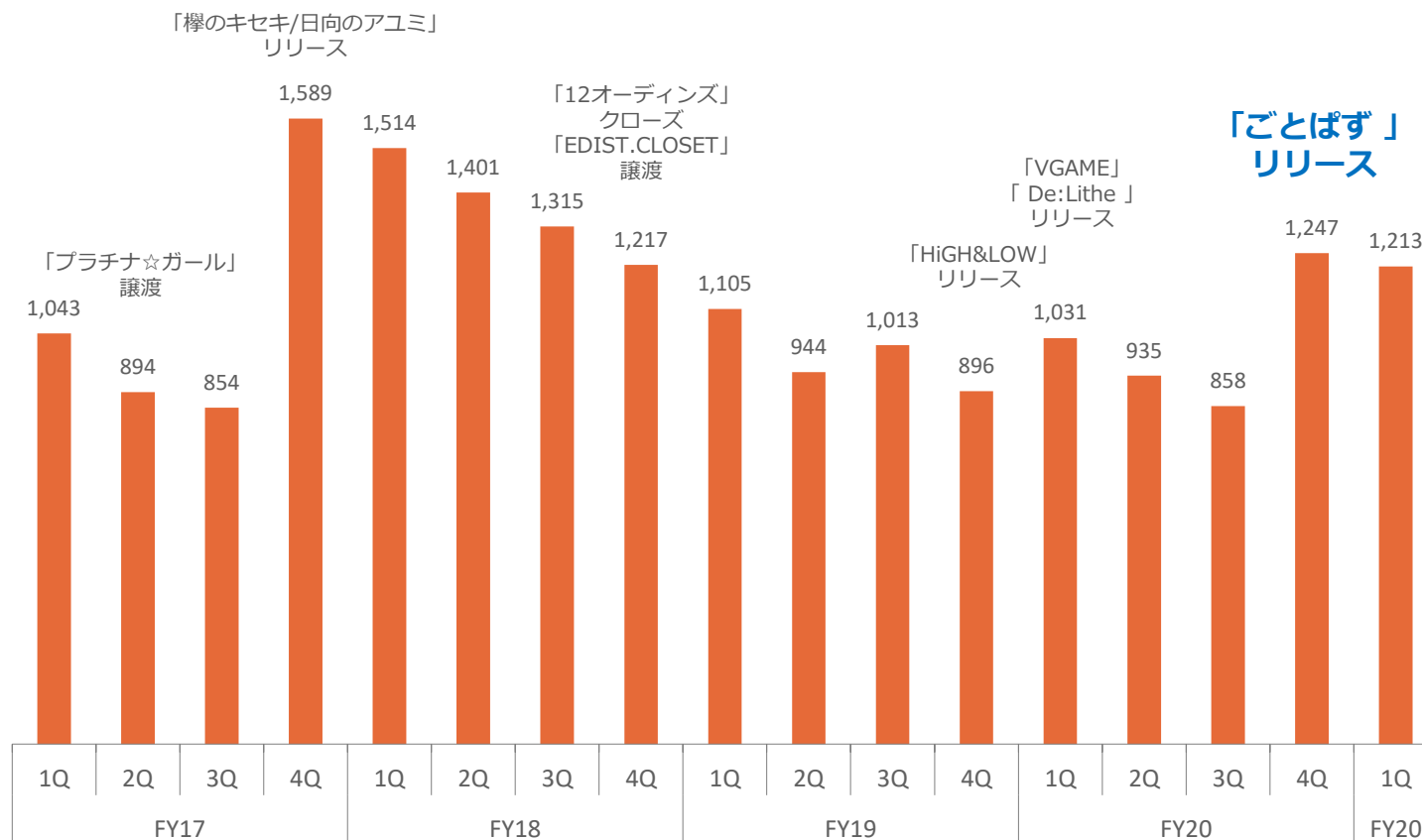
売上高

1,213百万円
 (QoQ △2.7%)

営業利益

54百万円

- ブラウザタイトルは引き続き安定した水準を維持
- ネイティブは新規タイトル『ごとぱず』が好調に推移し、全社業績に大きく貢献



QoQ
△ 2.7%

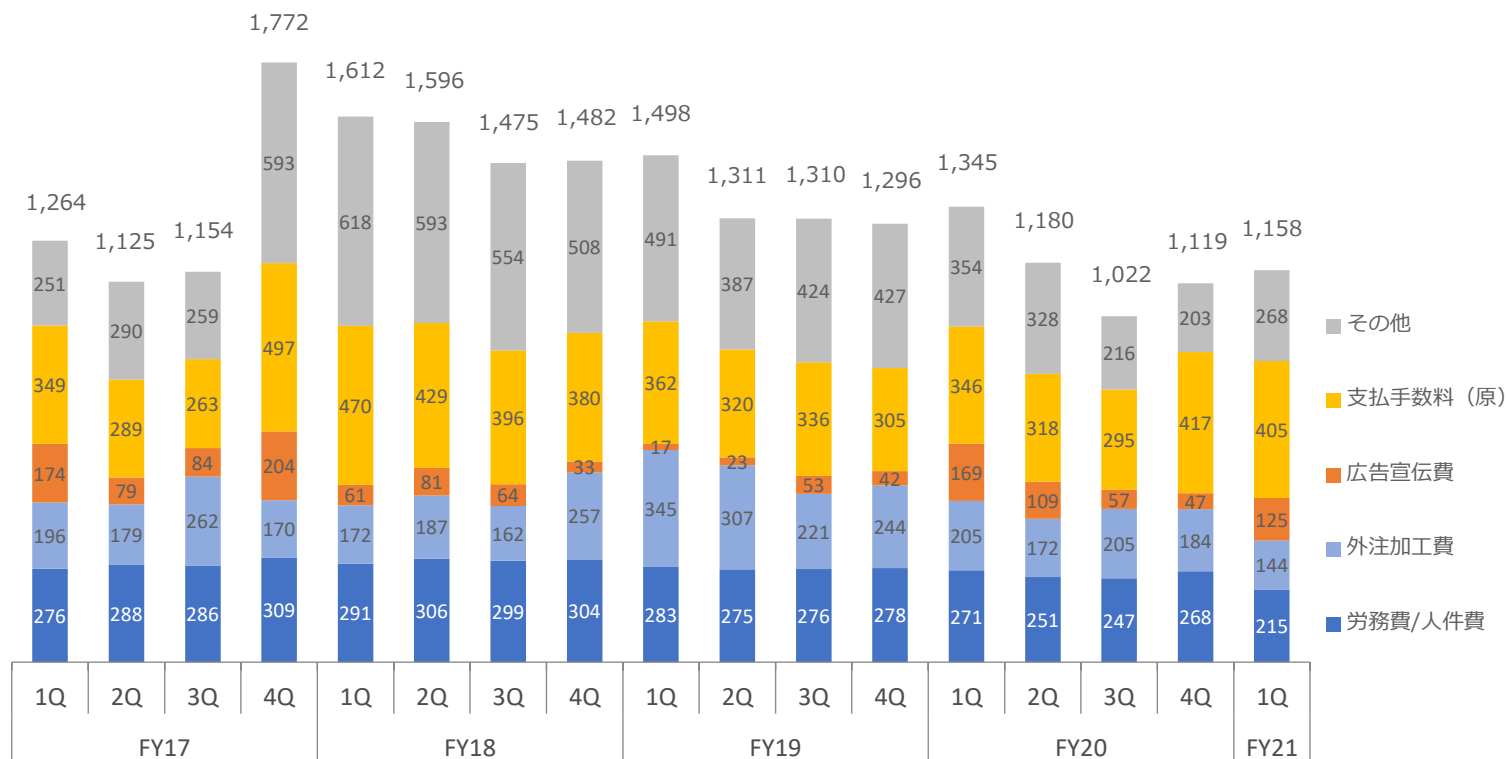
YoY
+17.7%

01 決算概要 コスト推移



- 広告宣伝費がQoQ +78百万円の125百万円の投資
- 支払手数料(原)・広告宣伝費を除くコストはQoQ △4.3%とコントロールされている

その他は、地代家賃・通信費、支払ロイヤリティ・消耗品費など含まれております。



QoQ
+3.5%

YoY
△13.9%

01 決算概要

貸借対照表



- 経営基盤は安定
- 自己資本比率は42.5%に上昇

(単位：百万円)

	FY21 1Q	FY20 4Q	QoQ	増減	FY20 1Q	YoY	増減
流動資産	1,585	1,724	△8.1%	△138	1,088	+45.6%	+496
(うち現預金)	937	1,113	△15.8%	△175	515	+82.0%	+422
固定資産	332	322	+3.0%	+9	279	+18.9%	+52
資産合計	1,918	2,047	△6.3%	△129	1,368	+40.2%	+549
流動負債	1,038	1,204	△13.7%	△165	913	+13.7%	+124
固定負債	2	2	△7.0%	△0	51	△96.0%	△49
負債合計	1,040	1,206	△13.7%	△165	964	+7.9%	+75
純資産合計	877	840	+4.3%	+36	403	+117.4%	+473
自己資本比率	42.5%	38.1%	-	-	24.5%	-	-

総資産

1,918百万円

純資産

877百万円

- 01 決算概要
- 02 サービス進捗
- 03 今後の取り組み

『ごとぱず』 3月25日に繁体字版配信開始
日本国内では、TVCMなどプロモーション強化で高い売上水準を維持

五等分の花嫁 五つ子ちゃんはパズルを五等分できない。



- サービス : 2021年10月開始 (5ヶ月経過)
- ジャンル : ラブコメパズル
- ダウンロード : 555万
- ストア評価 : App Store 4.8 google Play 4.5
- 著作権表記 : ©春場ねぎ・講談社 / 「五等分の花嫁」製作委員会 ©G Holdings Co.,Ltd. ©enish,inc.
- 展開エリア : 日本、香港・台湾・マカオ



11年目の『ぼくのレストランⅡ』『ガルシヨ☆』の売上水準は安定 今後も、他社IPとのコラボレーションを推進

ぼくのレストランⅡ



- 株式会社サンリオ様「ポムポムプリン」コラボ（2月）



- サービス：2010年6月開始（10年9ヶ月经過）
- ジャンル：レストラン経営シミュレーション
- 会員数：170万人

ガルシヨ☆



- 株式会社和心様ECサイト「The Ichi」コラボ（4月）

- サービス：2010年11月開始（10年4ヶ月经過）
- ジャンル：アパレルショップシミュレーション
- 会員数：130万人

『De:Lithe ～忘却の真王と盟約の天使～』リリース1周年 適切な体制での丁寧な運用を推進中

櫻のキセキ/日向のアユミ



- イベント
「ひなくり2019」
「KEYAKI HOUSE～
Shining Memory～」
- 復刻イベント
「Antique Doll」
「バレンタインの思い出」
「日向坂46 デビューカ
ウントダウンライブ!!」

- サービス：2017年10月（3年5ヶ月経過）
- ジャンル：ドキュメンタリーライブパズルゲーム
- ダウンロード：460万
- スコア評価：App Store 4.8 google Play 4.0

De:Lithe ～忘却の真王と盟約の天使～



- リリース1周年キャンペーン実施
- 公式生放送「ディライズ放送局」

- サービス：2020年1月開始（1年3ヶ月経過）
- ジャンル：ドラマチック共闘オンラインRPG
- ダウンロード：777万
- スコア評価：App Store 4.2 google Play 3.7

- 01 決算概要**
- 02 サービス進捗**
- 03 今後の取り組み**

ゲーム事業に注力し、新規タイトルを 年1~2本ペースでリリースし利益を積み上げる

1 既存タイトルの効果的運営

- 売上高維持と効率的な運営体制・コストコントロールによる収益力の向上
- 他社IPタイトルとのコラボレーション実施

2 新規タイトルの投入による売上収益の拡大

- FY21~22はIPタイトルに集中、優良案件を確保
- 運営のオフショア活用により、日本チームが新規開発に特化できる体制を構築
- 各タイトルの品質を高めヒット確率を向上

3 海外展開の推進

- 香港/台湾/マカオ・中国・韓国を中心に展開し売上の拡大を図る
- 集客・カルチャライズ・KPI特性のノウハウを得る

今後の継続した成長に向け優良IP案件を開発

パイプライン 3 ~ 4本

※ FY21以降のリリースを予定するものです。

※ 各パイプラインの進捗・情報は、情報開示が可能になったタイミングで公表いたします。

※ 記載情報はFY21 1Q決算発表日時点の内容であり、今後の状況により変動する可能性があります。

■ これまでは収益構造の最適化（リストラクチャリング）に注力

(1) 不採算タイトルの効率化

適切な体制、運営コストの圧縮により、既存タイトルはすべてが黒字化を果たし、新規タイトルの開発費を補える利益水準へ移行が進んだ

(2) 本店移転による賃料の減少

テレワーク（在宅勤務）制度の導入後もチーム体制が有効に機能し、運用に支障がないことから、より小さなオフィスへ移転完了

六本木ヒルズ+ラピロス六本木 → ラピロス六本木 → 六本木電気ビル

(3) 人員の適正化

FY20/12時点で従業員数100名体制（FY18/12比較▲34名）と体制の基盤固めが完了

➡ 新規の有力IPの獲得が進んでいることから、新規タイトルリリースに向け、運営体制の拡充と新規の仕込みを積極的に行う

- ・ 既存タイトルは安定運営を目的にオフショア（中国／ベトナム）強化
- ・ 新規IPタイトル開発においては、既存人材を配置することで効率的かつ効果的な開発を実践

モバイルゲーム事業を取り巻く環境は変化が激しく、
当社の事業も短期間に大きく変動する可能性があることなどから、
信頼性の高い業績予想数値を算出することが困難となっているため、
決算業績および事業の概況の速やかな開示に努め、
業績予想については開示を見合わせております。



世界中にenishファンを作りだす

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みますが、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。