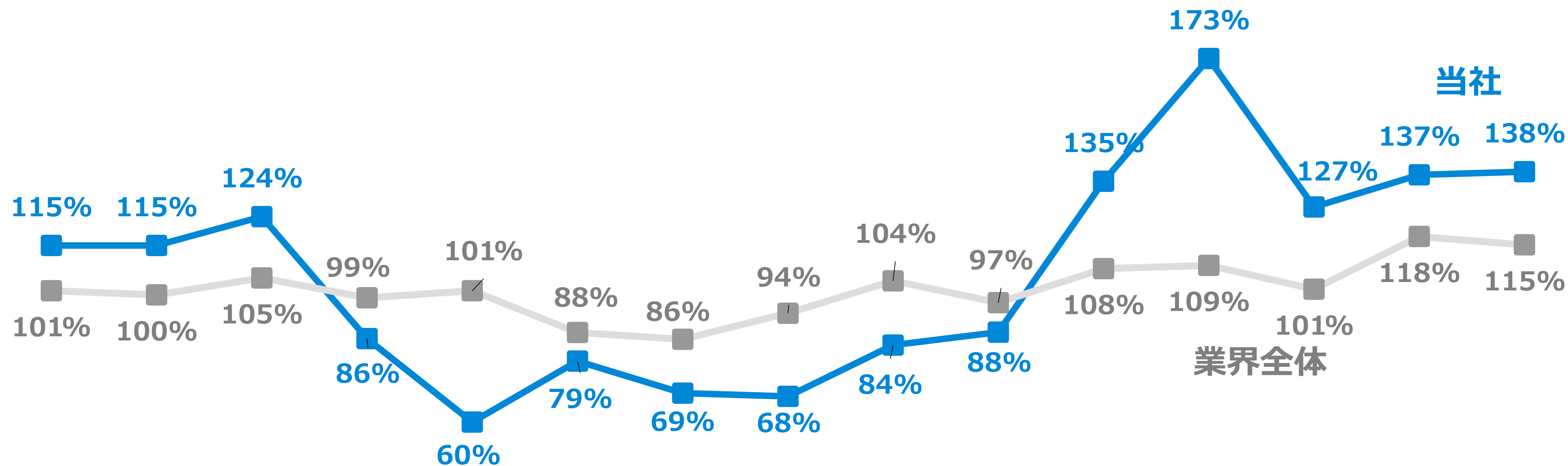


# UUUM

2021年5月期 第3四半期決算説明資料

- **アドセンスは特に業務提携チャンネルの貢献により拡大継続**
- **タイアップは緊急事態宣言の影響を一部受けるも引き続き高水準**
- **クリエイターブランド、YouTube以外のPFの売り上げなど収益の多様化が進展**
- **多様なクリエイターに多様な収益機会を提供する構造へ**

# タイヤアップ広告と市場実績（前年比）



2019年12月

2020年2月

2020年4月

2020年6月

2020年8月

2020年10月

2020年12月

2021年2月

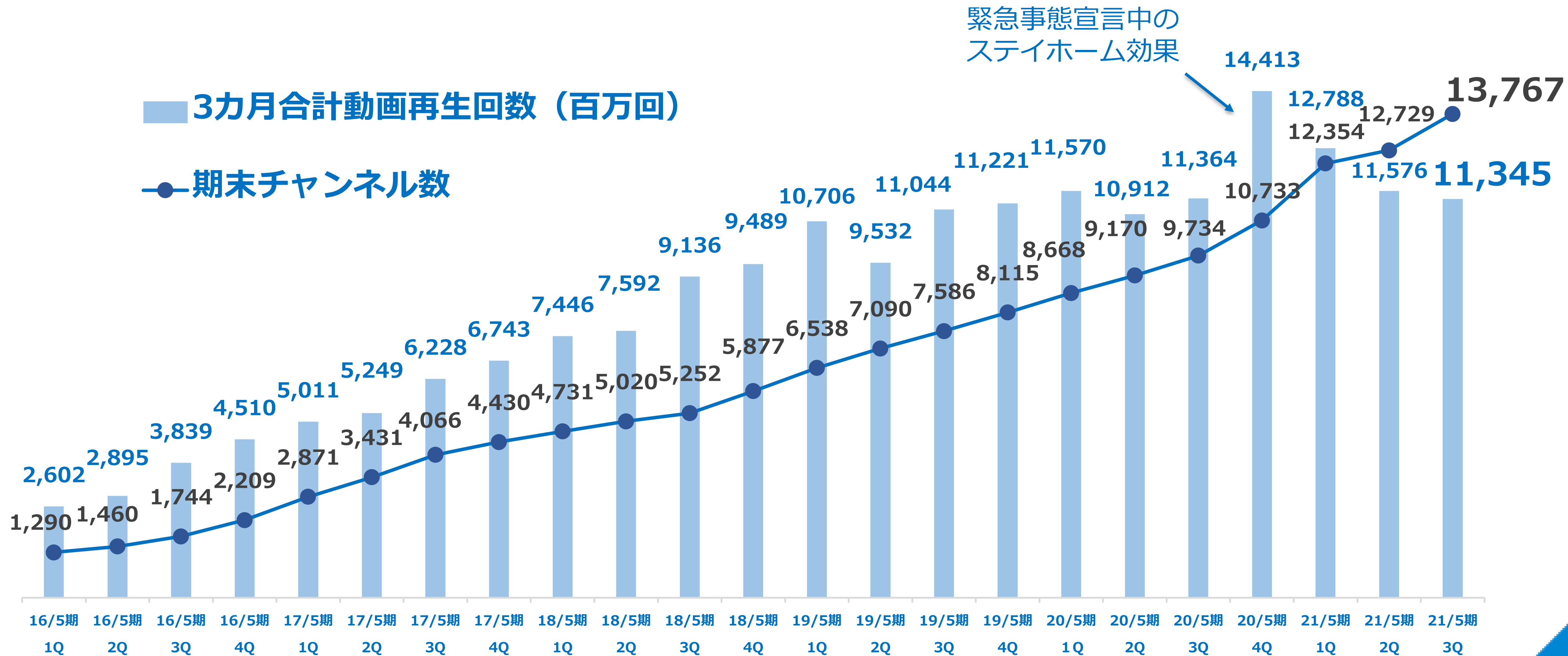
注：※業界全体は経済産業省の「特定サービス産業動態統計調査」のうちインターネット広告売上高に基づく  
 2021年2月分は2021年4月8日発表の速報値を使用。また、同統計調査の2020年1月から2020年12月の集計結果  
 について年間補正が行われており、過去数値についても変更されています。

	2020年5月末		2021年2月末
専属クリエイターの数	313組	→	<b>327組</b>
UUUMのライバーの数	29名	→	<b>55名</b>
ネットワーククリエイター数	8,376ch	→	<b>11,772ch</b>
業務提携チャンネル数	1,176ch	→	<b>1,706ch</b>

# 21/5期 3Q決算概要



# 期末所属チャンネル数および3か月合計動画再生回数推移



## 緊急事態宣言による影響が一部あったものの、売上は順調に回復

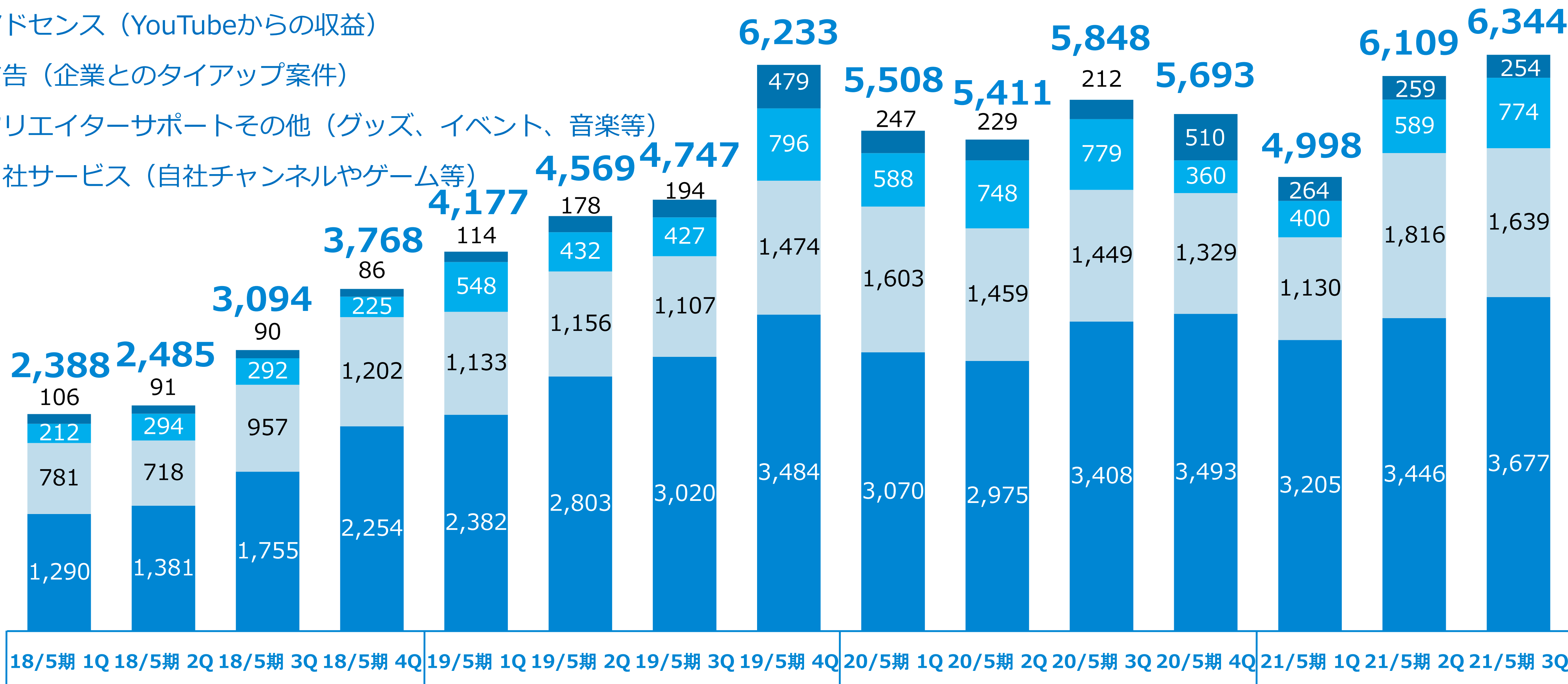
(単位：百万円)

■ アドセンス（YouTubeからの収益）

■ 広告（企業とのタイアップ案件）

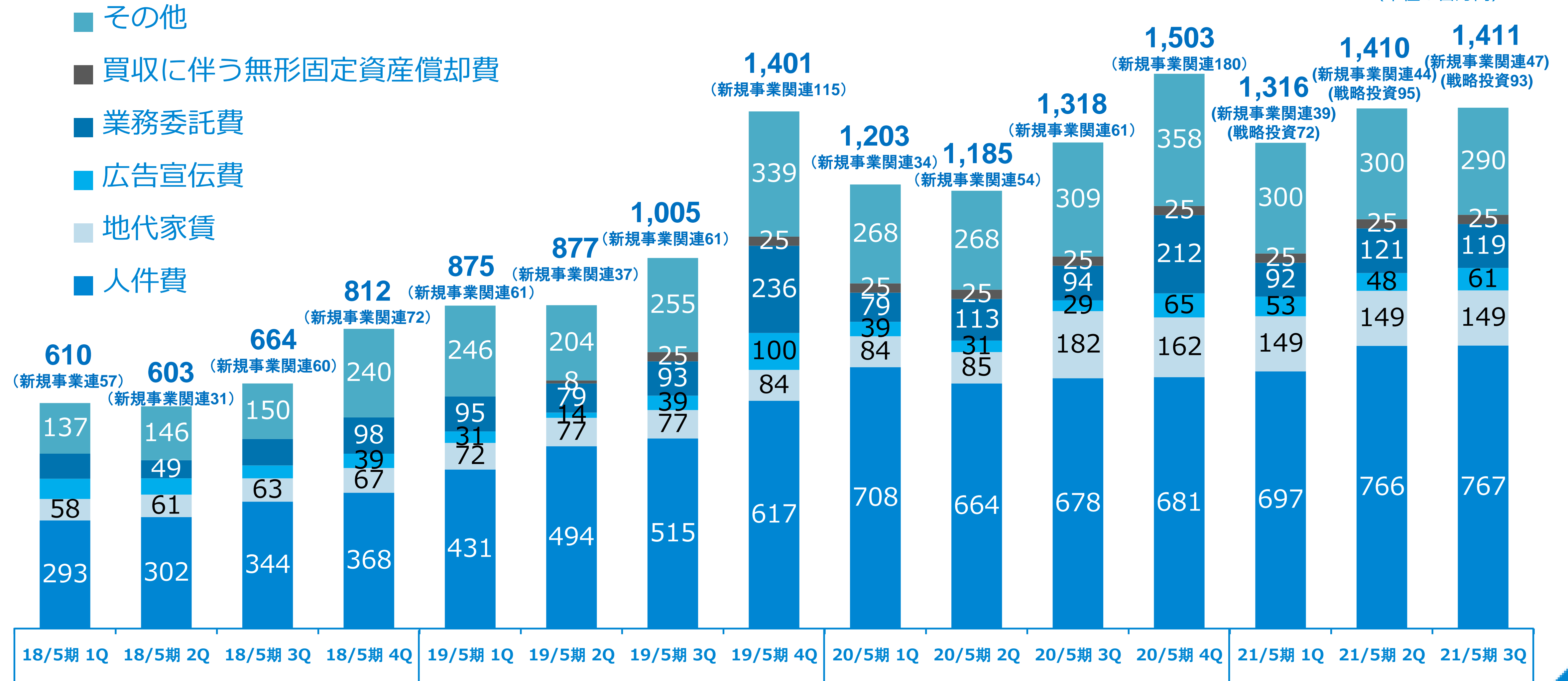
■ クリエイターサポートその他（グッズ、イベント、音楽等）

■ 自社サービス（自社チャンネルやゲーム等）



## クリエイター戦略投資等による増加はあるものの、全体では一定水準にコントロール

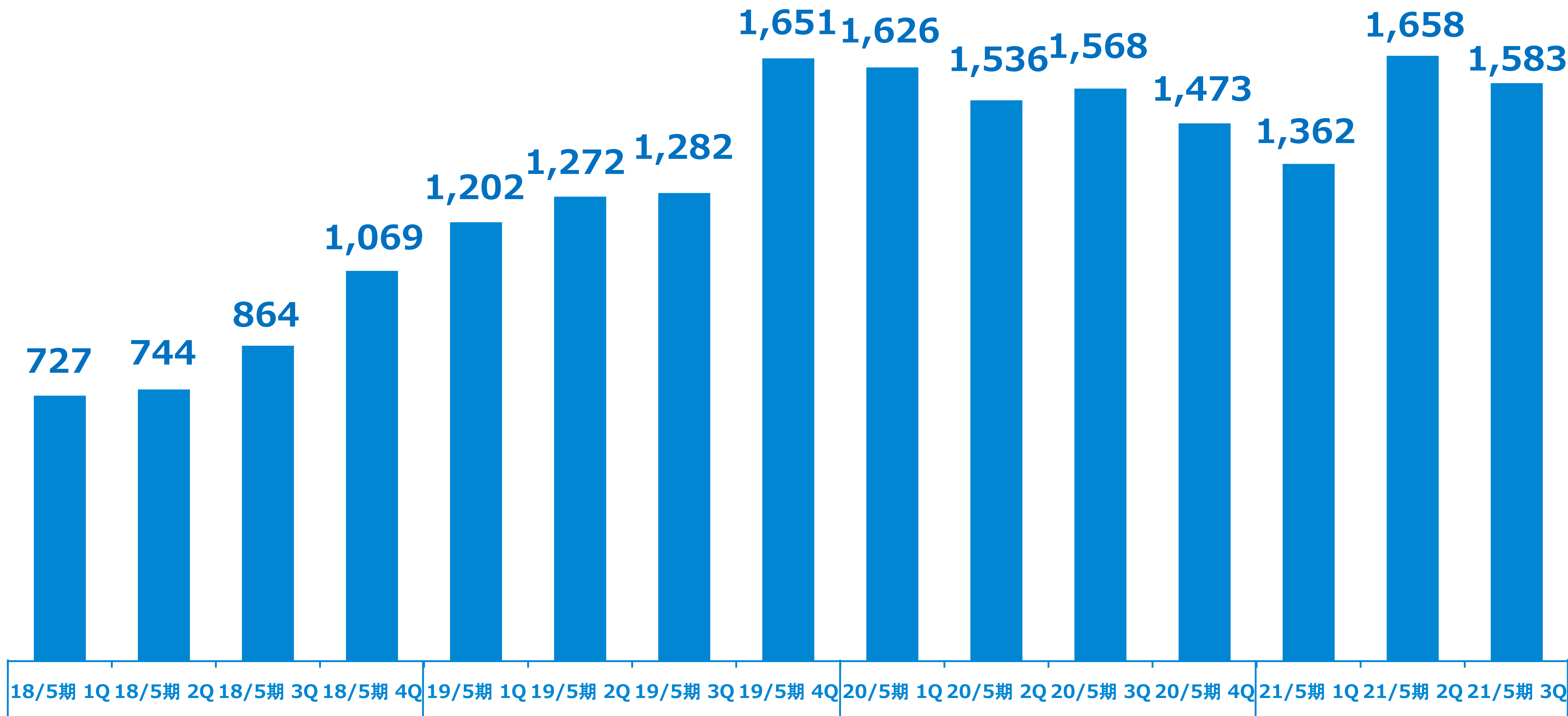
(単位：百万円)





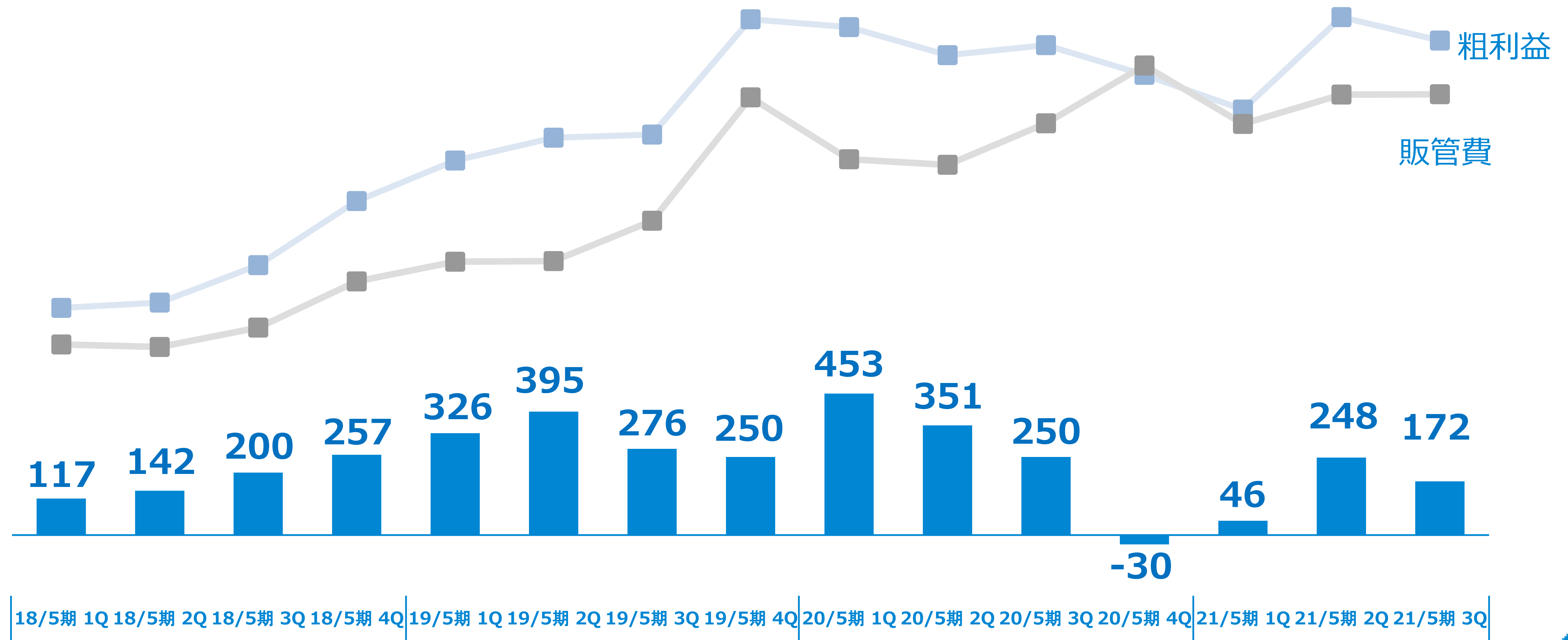
粗利益も売上回復に伴い、前年を上回る水準まで回復

(単位：百万円)

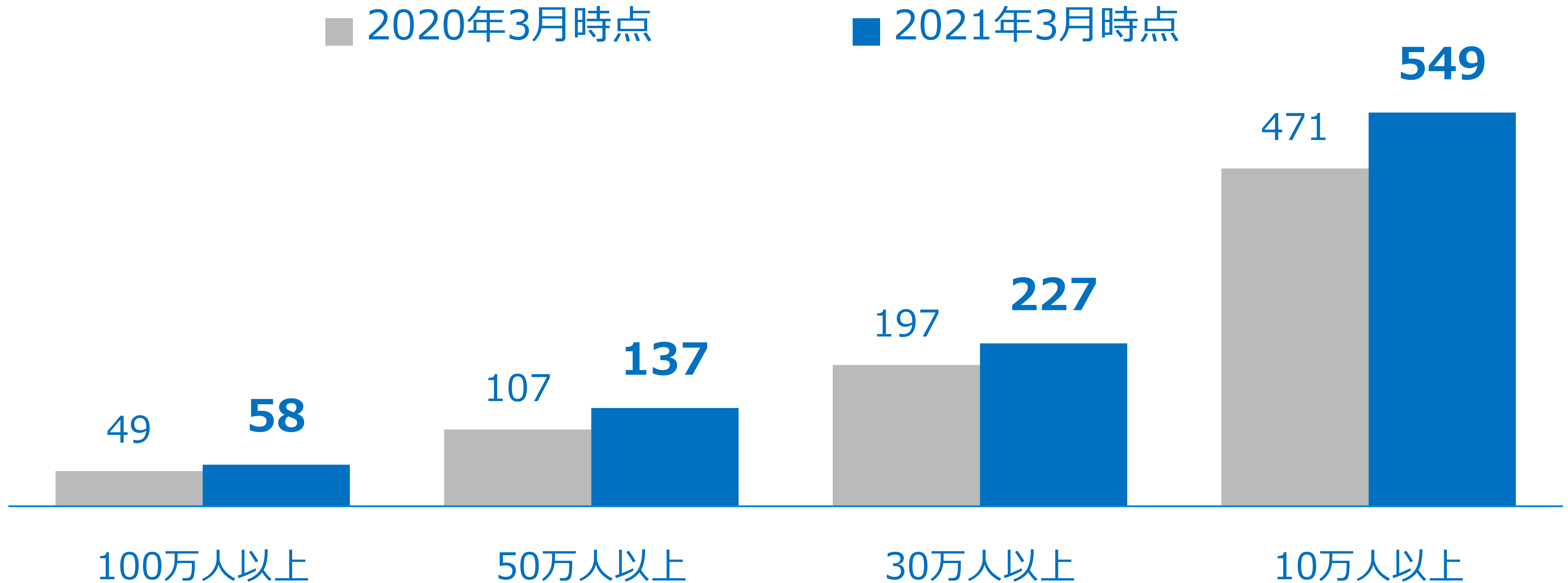


## 営業利益は概ね会社計画に沿って着地

(単位：百万円)



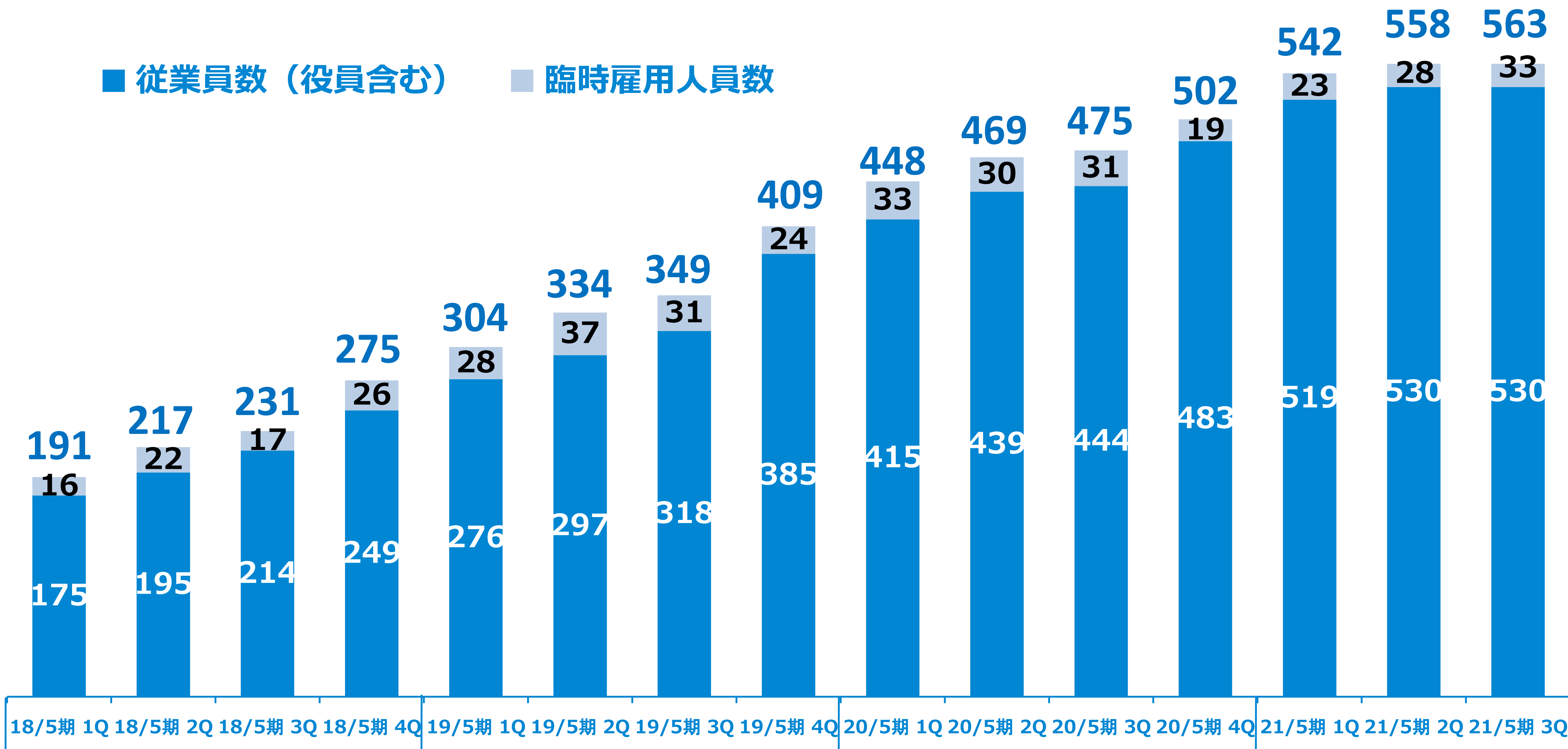
## チャンネル登録者100万人以上のチャンネルは1年で49→58チャンネルに増加



YouTubeのチャンネル登録者

# 四半期末の従業員数、臨時雇用人員数推移

(単位：人)



(百万円)	21/5期 3Q (2020年12月-2021年2月)	20/5期 3Q (2019年12月-2020年2月)	前年同期比
売上高	<b>6,344</b>	<b>5,848</b>	108%
粗利益	<b>1,583</b>	<b>1,568</b>	101%
販管費	<b>1,411</b>	<b>1,318</b>	107%
営業利益	<b>172</b>	<b>250</b>	69%
親会社株主に帰属 する当期純利益	<b>112</b>	<b>61</b>	184%

(百万円)	21/5期 3Q累計 (2020年6月-2021年2月)	20/5期 3Q累計 (2019年6月-2020年2月)	前年同期比
売上高	<b>17,451</b>	16,767	104%
粗利益	<b>4,603</b>	4,731	97%
販管費	<b>4,138</b>	3,707	112%
営業利益	<b>466</b>	1,024	45%
親会社株主に帰属 する当期純利益	<b>296</b>	520	57%

(百万円)	21/5期 3Q累計	21/5期 通期計画	対通期計画 進捗率
売上高	<b>17,451</b>	28,600	61%
粗利益	<b>4,603</b>	7,550	61%
営業利益	<b>466</b>	800	58%
親会社株主に帰属 する当期純利益	<b>296</b>	490	60%

# トピックス

UUUM



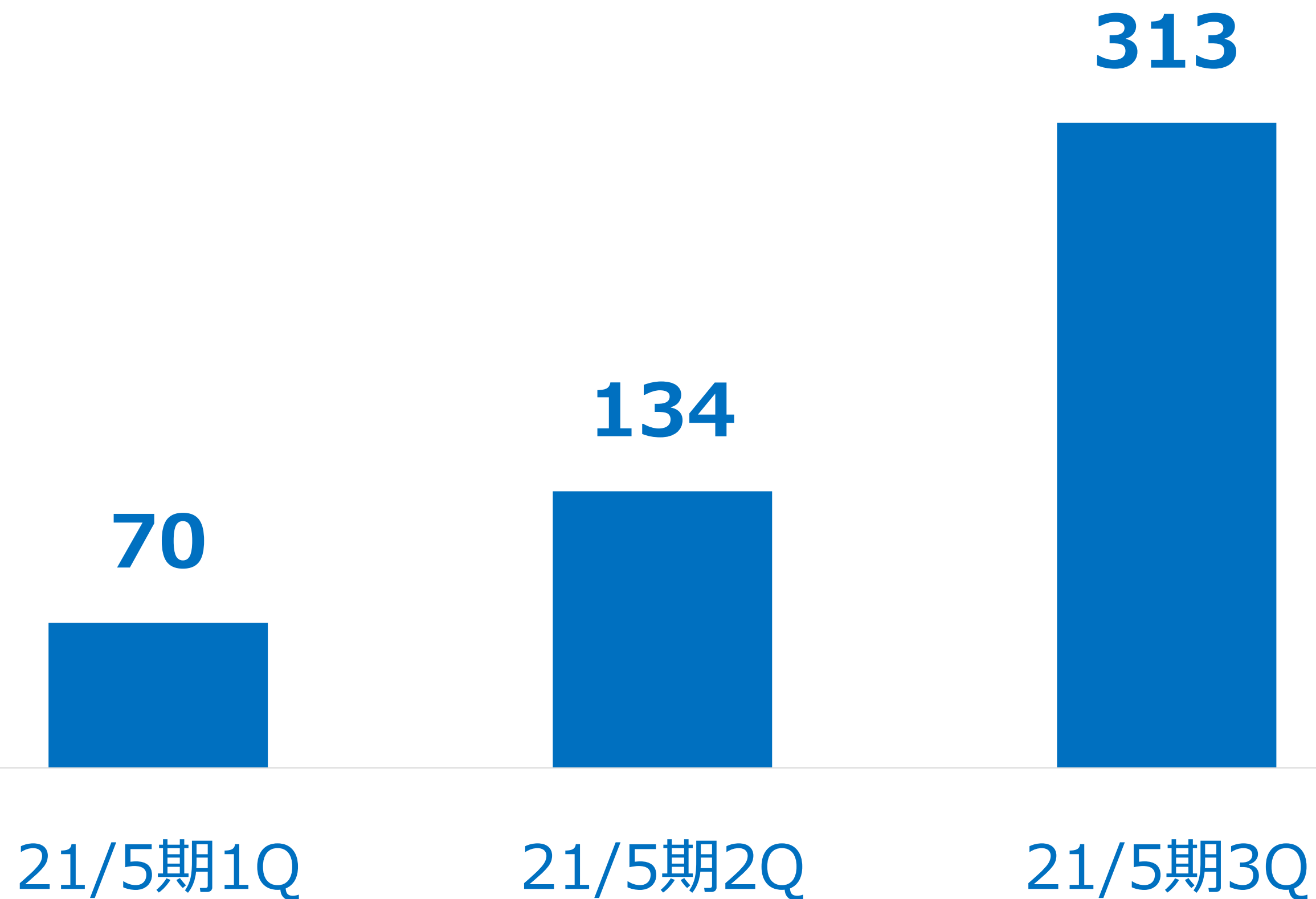


AnyMind Group株式会社とのシナジーにより、業界を横断するまったく新しいインフルエンサーマーケティングの実現と、データ活用促進による進化したマーケティングプランの提案が可能に



## YouTube以外のPFにおける売上推移

(百万円)



様々なプラットフォームにおけるマネタイズプログラムが普及し、YouTube以外での売上が急拡大

例

- Mildom
- LINE LIVE
- LINE タイムライン
- Twitter
- TikTok

## サポートを行っている中での具体的なチャンネル成長事例



**かまいたち 名言連発!!  
本気ボウリング**



**かまいたちチャンネル**  
商品紹介やドッキリ、ゲーム実況まで幅広い企画をコンテンツにしている

2020年6月 : 6,538,734回

↓ 317%UP

2021年3月 : 20,701,560回



**俺の生きろ  
ありがとう**



**SATAbuilder's**  
自身の趣味を生かしたDIY動画やバイク動画を中心とした動画を公開しているチャンネル

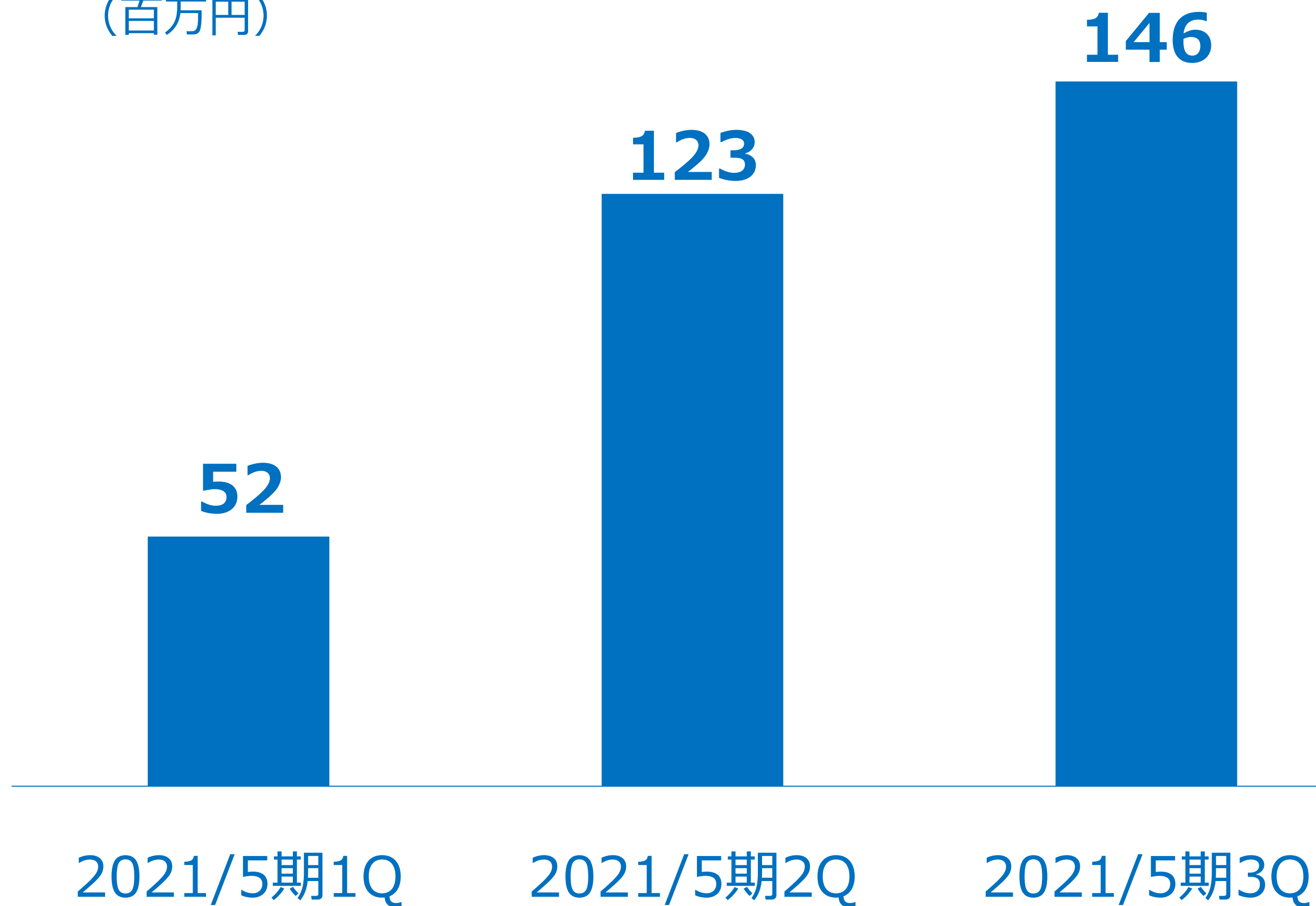
2020年6月 : 2,137,305回

↓ 604%UP

2021年3月 : 12,916,438回

## ブランド/ライセンス商品の売上推移

(百万円)



クリエイターとの独自ブランドや  
大手企業とのライセンス商品の取  
り組みが増加

今後のパイプラインも準備中  
来期以降の業績牽引役として期待



# 「Dejavina (Japanese ver.)」が「全力！脱カタイムズ」の エンディングテーマに決定

UUUM

UUUM専属クリエイター「東海オンエア」メンバー3名によるユニット「リサイタルズ」の2ndシングル「Dejavina (Japanese ver.)」が、テレビ番組「全力！脱カタイムズ」（フジテレビ系）の4・5月度エンディングテーマに決定しました。



# UUUM