

The logo for Edia, featuring the word "Edia" in a stylized, italicized red font. The letter "E" is unique, with a horizontal bar that curves upwards and then downwards, resembling a stylized "E" or a partial "G".

**Edia**

SMART MEDIA COMPANY

# 2021年2月期 4Q 通期 決算説明資料

株式会社エディア  
証券コード：3935  
2021年4月14日

## 決算概要

- 4Q連結会計期間 売上高：624百万円
- 連結会計期間 売上高：2,470百万円  
(対前期比：+16百万円 +0.6%)
- 4Q連結会計期間 営業利益：28百万円
- 連結会計期間 営業損失：23百万円  
(対前期比：153百万円良化)

## 事業概要

- 事業構造変革が進み、コミック・電子書籍等売上増加
- ラノベ・コミック・電子書籍・ドラマCD等IP制作数増加及びIP海外展開による先行投資増加
- コロナ禍によるコラボカフェ事業撤退及び事業構造転換による一時的な特別損失計上

## 来期 取組み

- 伸び率の高いコミック・電子書籍・ドラマCD等IPストックビジネス中心に更なる拡大へ注力
- 海外マーケット展開加速 (ライセンスアウト・電子書籍・音楽配信)
- BtoB事業案件継続強化

## 新型コロナウイルス感染拡大に関して

### 感染防止 対応

- グループ単位でテレワーク及び時差出勤を継続、従業員への感染防止を図る

### 2021年 2月期 影響

- **在宅時間増加**による**ゲーム・電子書籍、ECサイト等のアクセス数増加**
- **物販イベント中止及び延期**等による**販売機会減少**
- IP作品**制作進行遅延**
- コラボカフェ休業及び座席数減による来店数減少
  - ・ 1Q及び3Qにて、**コラボカフェ休業中における固定費を店舗休止損失計上**
  - ・ **カフェ事業撤退**により**事業整理損計上**
- MAPLUS等今後想定していた**収益が見込めない事業の固定資産を事業整理損として費用化**

## 目次

---

### **2021年2月期4Q 決算概要**

**2021年2月期成長戦略に関する主な4Q実績**

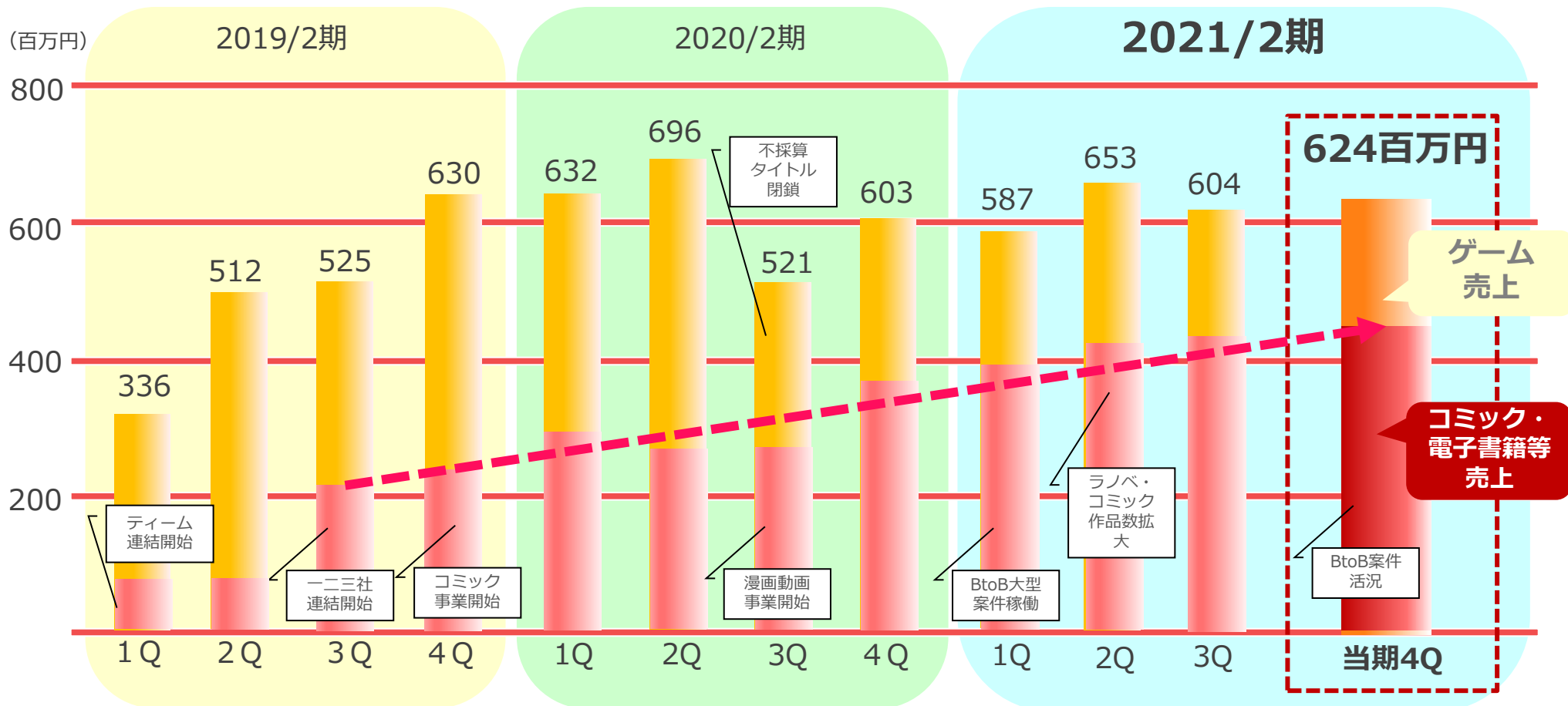
**2021年2月期通期 決算概要**

**2022年2月期成長戦略**

**参考資料**

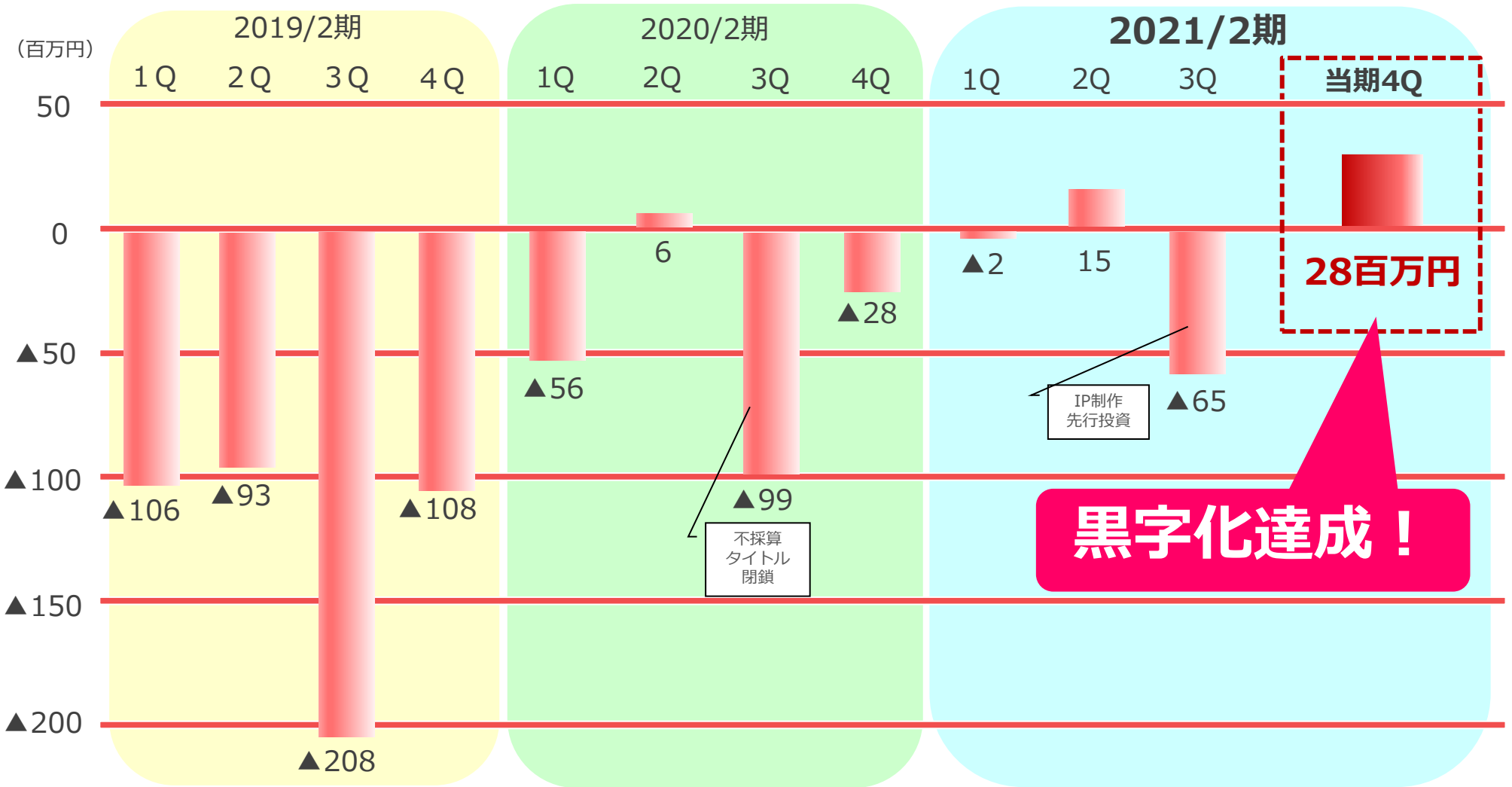
## ■ 4Q連結売上高及び四半期推移

- **コミック・電子書籍等出版関連売上高、ドラマCD等IPストック型売上高拡大継続**
- **BtoB案件が着実に積み上がり売上高底上げに大きく貢献**
- **コロナ禍の影響でコラボカフェ、MAPLUSキャラdeナビが低迷**



## ■ 4Q連結営業損益及び四半期推移

■ **コミック・電子書籍・ドラマCD・グッズ、BtoB売上高躍進により利益増加の結果、IP海外展開及びIP作品制作に伴うコスト先行負担を吸収し4Q損益大幅改善**



2021年2月期4Q 決算概要

 **2021年2月期成長戦略に関する主な4Q実績**

2021年2月期通期 決算概要

2022年2月期成長戦略

参考資料

## 2021年2月期 グループ成長戦略

### ■ 中長期経営ビジョン

**総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す**

### ■ 中期経営目標

**エンタメIPの創出・取得とそれらのクロスメディア展開を加速させ、  
事業の多角化と収益力向上を狙う**

**I IPの創出/取得を加速し日本及び海外  
マーケットに向けて、クロスメディア展開**

**II デジタルtoデジタルを開拓し  
電子コミック事業拡大促進**

人々の生活に  
笑顔をもたらす  
サービスを。

**III デジタルメディアを使用した  
BtoBビジネス分野への取組み拡大**



# エディアグループ 事業ポートフォリオ

■ 時代や市場の変遷にあわせ**総合エンターテインメント企業**としての事業領域拡大

**Edia**  
SMART MEDIA COMPANY

**TEAM**  
Entertainment Inc.

**一乙三書房**  
HIFUMISHOBO





実績：大人気オリジナルタイトル「DIG-ROCK」、ミニアルバム投入、リアル店舗との各種コラボレーション実施

mixxgardenとのコラボレーション



【12/1～2021/1/31】DIG-ROCK × mixxgarden

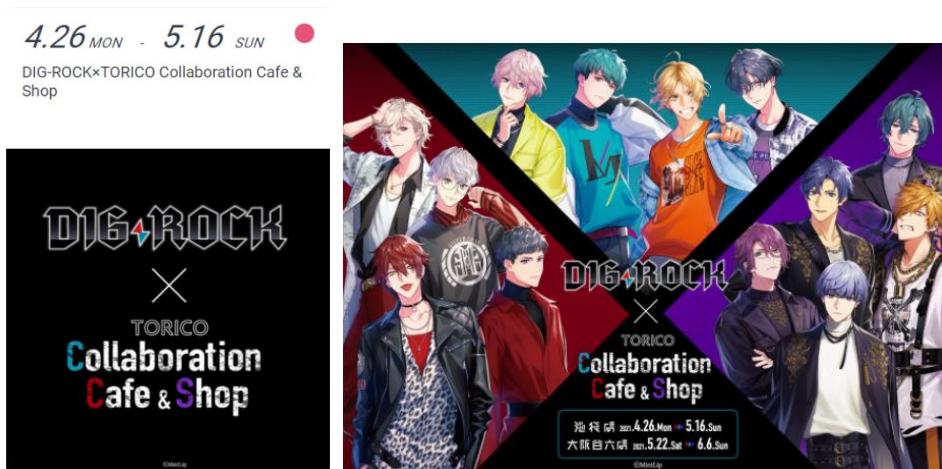
「DIG-ROCK -dice-」記念フェア



【2/1～3/31】ステラワース：DIG-ROCK -dice- リリース記念フェア



TORICO(Café&Shop)とのコラボレーション



DIG-ROCK×TORICO Collaboration Cafe & Shop

2021.4.26MON - 2021.5.16SUN

OPEN 12:00 CLOSE 19:00 DAY EVENT

DIGROCK×TORICO Collaboration Cafe & ShopCD開催決定!!

東京会場 池袋虜 から大阪会場 大阪谷六虜 へ巡回決定。

ばかたろ先生(@pakataro00work)描き下ろしイラストのオリジナルグッズも販売予定。

続報をお楽しみに。

【4/26～5/16】DIG-ROCK × 池袋虜  
【5/22～6/6】DIG-ROCK × 大阪谷六虜



グッズ  
出版

実績：『五等分の花嫁』など大人気IPグッズ販売好調  
『ピオフィオーレの晩鐘 -ricordo-』など人気イラスト集が重版へ



STAR TRUMPS COLLECTION

予約優先販売 2020年12月23日(水) 16:00 ~ 2021年1月8日(金) 23:59

※左記期間以降は、在庫限りの販売となります。



九龍妖魔学園紀  
ORIGIN OF ADVENTURE

『九龍妖魔学園紀 ORIGIN OF ADVENTURE』の  
グッズがついに登場。 **2021年1月29日発売!**

※九龍妖魔学園紀はATLUSの登録商標です。  
©ATLUS ©SEGA © ARC SYSTEM WORKS/TOYBOX Inc. All rights reserved.

CALENDAR 2021

オトメイトタイトル 2021年カレンダー発売中!

薄桜鬼 真改 カレンダー2021 壁掛け型・卓上型  
ピオフィオーレの晩鐘 カレンダー2021 卓上型  
オランピアソワレ カレンダー2021 卓上型



2021年カレンダー  
商品一覧はこちら

©IDEA FACTORY/DESIGN FACTORY ©IDEA FACTORY

ピオフィオーレの晩鐘  
-ricordo-  
公式アートブック

2021年2月5日(金)重版発売決定!

重版に併せ、  
缶バッジ5種\*付き特装版も  
期間限定で再受付中!!

※缶バッジ5種は初版と同じデザインです。



受注期間 2020年12月11日(金)18:30~  
2021年1月11日(月)23:59

©IDEA FACTORY/DESIGN FACTORY

2020年12月18日発売!!

公式アートブック  
ニブドリの天科  
改訂版

ファンの方の要望にお応えした  
改訂版にして決定版

本体3,400円+税  
ISBN: 978-4-89199-680-2  
A4判 約260ページ フルカラー印刷



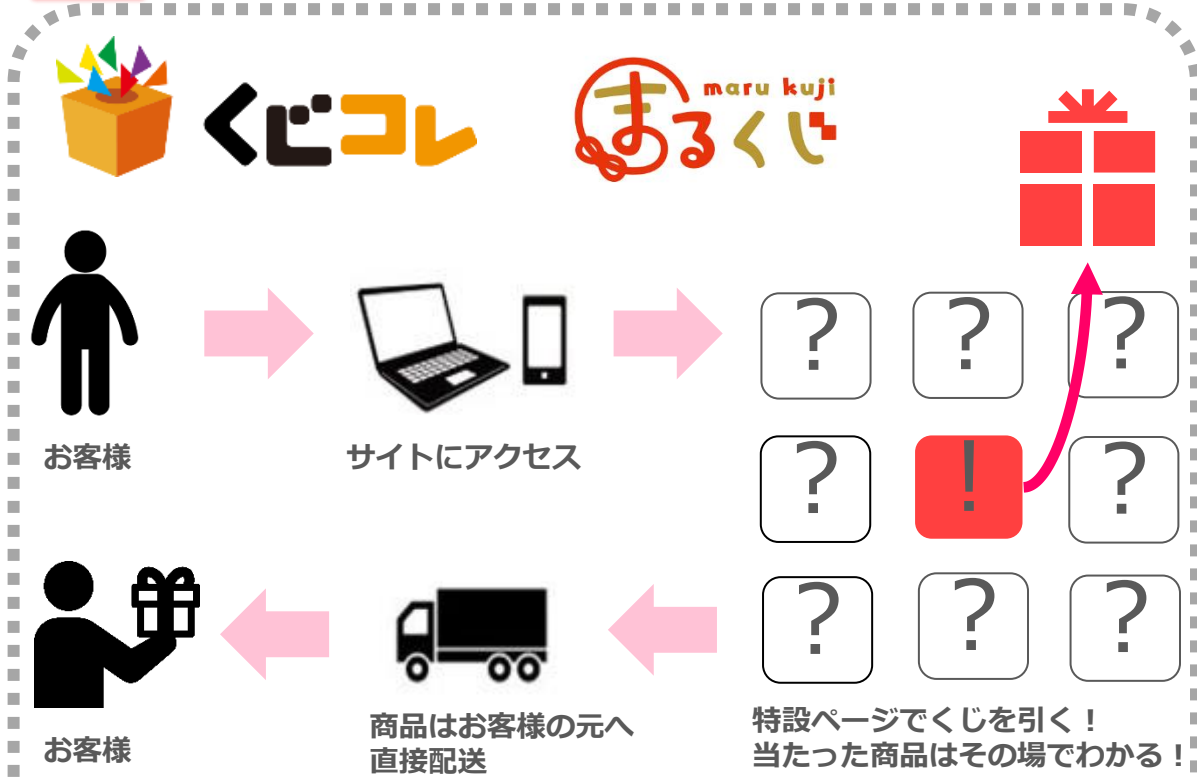
©IDEA FACTORY  
©IF/Nil Admirari PROJECT

©Yumenouchi  
©ATLUS ©SEGA All rights reserved  
©IDEA FACTORY  
©IDEA FACTORY/DESIGN FACTORY  
©IF/Nil Admirari PROJECT



グッズ

実績：『Charlotte』『閃乱カグラNewWave Gバースト』など  
『くじコレ』販売好調 新たに女性顧客向け『まるくじ』投入！



- 『くじコレ』及び『まるくじ』はインターネット上で購入可能なハズレなしの抽選クジサービス
- 地域や時間を選ばず国内全てのファンの方が購入可能

- 『くじコレ』は2016年よりアクセルマークが提供しており、現在までに「五等分の花嫁」や「イナズマイレブン」「進撃の巨人」など大人気IPを利用した限定グッズを提供
- 一三書房移管後、第一弾として、2020年7月10日より人気オリジナルテレビアニメ『Angel Beats!』10周年記念豪華グッズを対象としたくじを販売
- 『くじコレ』をベースに女性顧客をターゲットとした『まるくじ』が3月22日よりサービス開始

ラノベ

実績：人気ライトノベルシリーズ続巻、ネット小説大賞受賞作品発刊により  
堅調に推移 12月-2月で12作品刊行



アニメ化  
決定！



©Kennoji

ブレイブ文庫  
チート薬師のスローライフ5巻(2/25)  
今日もドラッグストア『キリオドラッグ』  
は、悩みを抱えた町の人々で大盛況！



©Kaya

サーガフォレスト  
転生幼女はあきらめない5巻(2/15)  
MAGCOMIにてコミカライズ連載中！  
転生した世界で幼女が大奮闘！



第8回  
ネット  
小説大賞  
受賞

©Iwakiyo Kamitani

サーガフォレスト  
バートレット英雄譚1巻(12/15)  
ネット小説大賞受賞作！  
家を継げない少年たちで辺境開拓スタート！



コミック  
ラノベ

実績：「レベル1の最強賢者」コミック2巻大好評発売中！

コミック  
POLCA  
COMICPOLCA

コミック版「レベル1の最強賢者」の2巻  
が発売！



その手に【勇気】を  
BRAVENOVEL  
ブレイブ文庫

原作1巻～4巻はサーガフォレスト  
より大好評発売中！



### 作品概要：

邪神によって異世界にハルトとして転生させられた西条遥人。転生の際、彼はチート能力を与えられるどころか、ステータスが初期値のまま固定される呪いをかけられてしまう。頑張っても成長できないことに一度は絶望するハルトだったが、どれだけ魔法を使ってもMPが10のまま固定、つまりMP10以下の魔法であればいくらでも使えることに気づく。ステータスが固定される呪いを利用して下級魔法を無限に組み合わせ、究極魔法よりも強い下級魔法を使えるようになったハルトは、専属メイドのティナや、チート級な強さを持つ魔法学園のクラスメイトといっしょに楽しい学園生活を送りながら最強のレベル1を目指していく！(©Kizuka Maya)

著者 / 木塚麻弥  
イラスト / 水季  
漫画 / かん奈

2021年2月期4Q 決算概要

2021年2月期成長戦略に関する主な4Q実績

 **2021年2月期通期 決算概要**

2022年2月期成長戦略

参考資料

## 2021年2月期 通期連結業績ハイライト

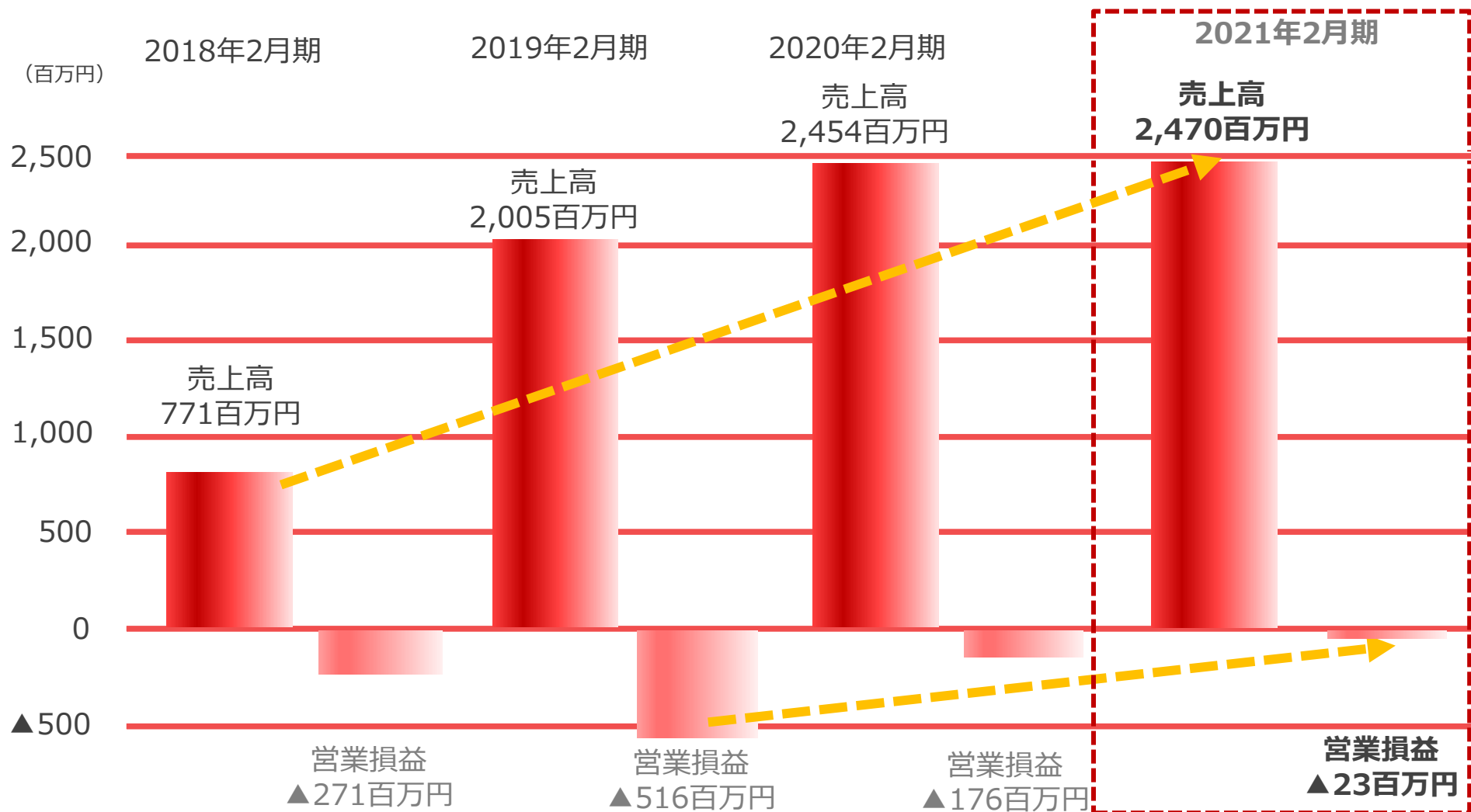
- ゲーム売上高減少も、**コミック・電子書籍等IPストック型売上高**が躍進し**前期と同水準以上の売上高維持**
- **売上原価及び販売費及び一般管理費大幅削減**により**利益体質への改善進み赤字幅大幅縮小**

損益区分 単位：百万円	2020年2月期 通期連結実績	2021年2月期 通期連結実績	対前期比 〈増減率〉
売上高	2,454	<b>2,470</b>	+16 〈+0.7%〉
売上原価	1,064	<b>1,039</b>	△24 〈△2.3%〉
売上総利益	1,390	<b>1,431</b>	+41 〈+3.0%〉
販売費及び 一般管理費	1,567	<b>1,454</b>	△112 〈△7.2%〉
営業損失 (△)	△176	△ <b>23</b>	+153
経常損失 (△)	△197	△ <b>34</b>	+162
当期純損失 (△)	△206	△ <b>80</b>	+125



## ■ 通期売上高・営業損益及び年度推移

- **不採算ゲームタイトル閉鎖や伸び率の高いコミック・電子書籍拡販及びコスト削減**に注力といった**事業構造改革の効果**により前年度と比べ**売上高微増・営業損益大幅改善**
- **ストックビジネスをメインとする新たな成長軌道へ**



## 特別損益項目

### ■ 特別損失：店舗休止損失 12百万円

- ✓ 新型コロナウイルスの感染症に対する政府及び各自治体から要請等を受け、感染拡大防止のため弊社グループの運営するコラボカフェにつき、2020年4月～5月及び9月中旬～11月末において臨時休業を実施
- ✓ 3Qにおいて、9月中旬～11月末の休業期間中に発生した固定費（店舗家賃・人件費等）を店舗休止損失として特別損失計上

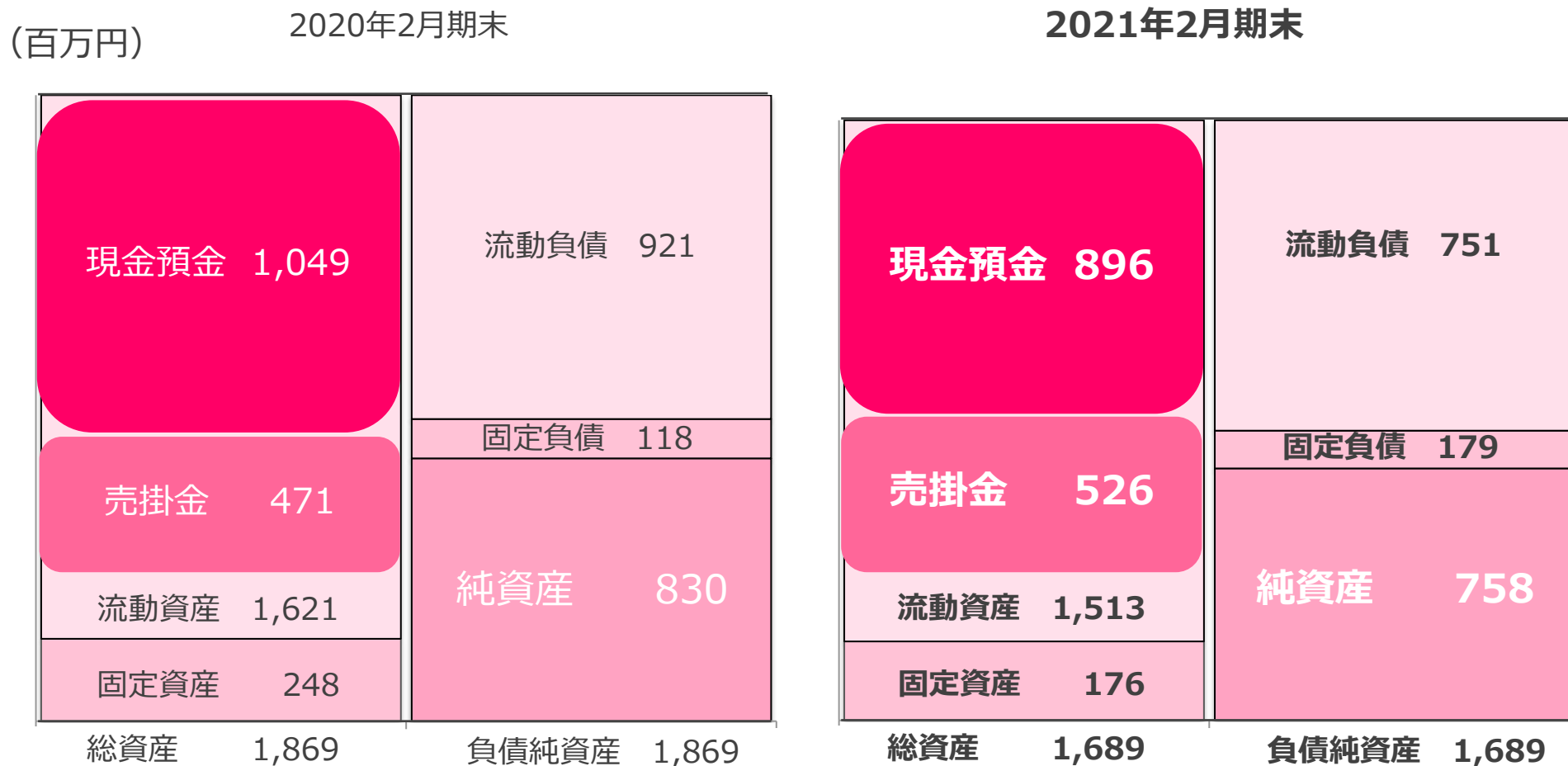
### ■ 特別損失：事業整理損 61百万円

- ✓ コラボカフェからの撤退に伴い、店舗等に係る固定資産の減損処理及び店舗閉鎖費用含め15百万円の事業整理損を特別損失計上
- ✓ 既存ゲームタイトルの海外版配信を進めるも、当初想定していた資金回収が見込めないと判断し、事業規模を縮小することに伴い減損処理。39百万円を事業整理損計上
- ✓ 徒歩・カーナビアプリ『MAPLUSキャラdeナビ』において、その機能充実、利便性を高めるための開発投資を進めるも、昨今の新型コロナウイルス感染症拡大の影響に伴い外出自粛の状況が当面継続していくとの想定から、当初想定していた資金回収が見込めないと判断し減損処理含め6百万円の事業整理損計上

**コロナ禍や今後の事業環境を踏まえた一連の事業整理に伴い一時的な損失負担となるも、今後、収益性の高いラノベ・コミック・電子書籍・ドラマCDサービスへの当社グループ経営資源集中投下が可能になり、更なる企業価値向上へ**

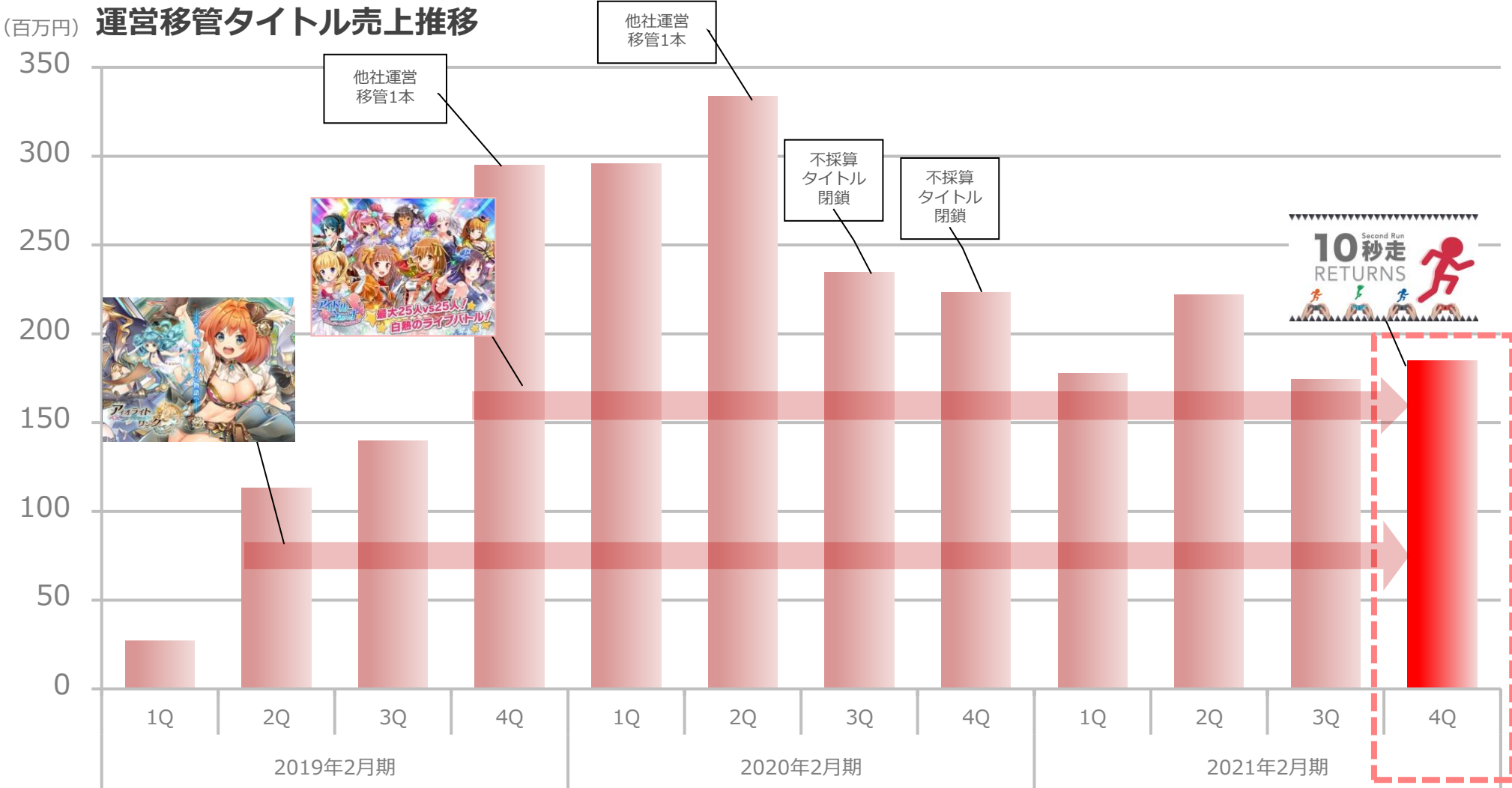
## 連結財政状態ハイライト

- **営業キャッシュフロープラスに改善、十分な現金及び預金確保**
- **負債減少・純資産健全水準維持**





**実績：4Qゲームサービス売上高は主カタイトルの年始年末年イベント、Nintendo Switchタイトル『10秒走RETURNS』 運営移管により 堅調に推移 対前期比ではタイトル閉鎖により売上減少**



ゲーム  
音楽

実績：「スーパーヴァリス 赤き月の乙女」など保有ゲーム3タイトルが  
Nintendo Switch Onlineでリリース、ゲーム音楽など約2,000曲  
の中国配信が決定（配信開始間近）するなど海外マーケット展開加速



- グループ保有IPの海外マーケット展開の一環
- 当該ゲームタイトルのみならず複数タイトルの展開を準備中
- 織田かおり、吉岡亜衣加、霜月はるか、maoなどのゲームやアニメタイトル主題歌の海外配信の充実化

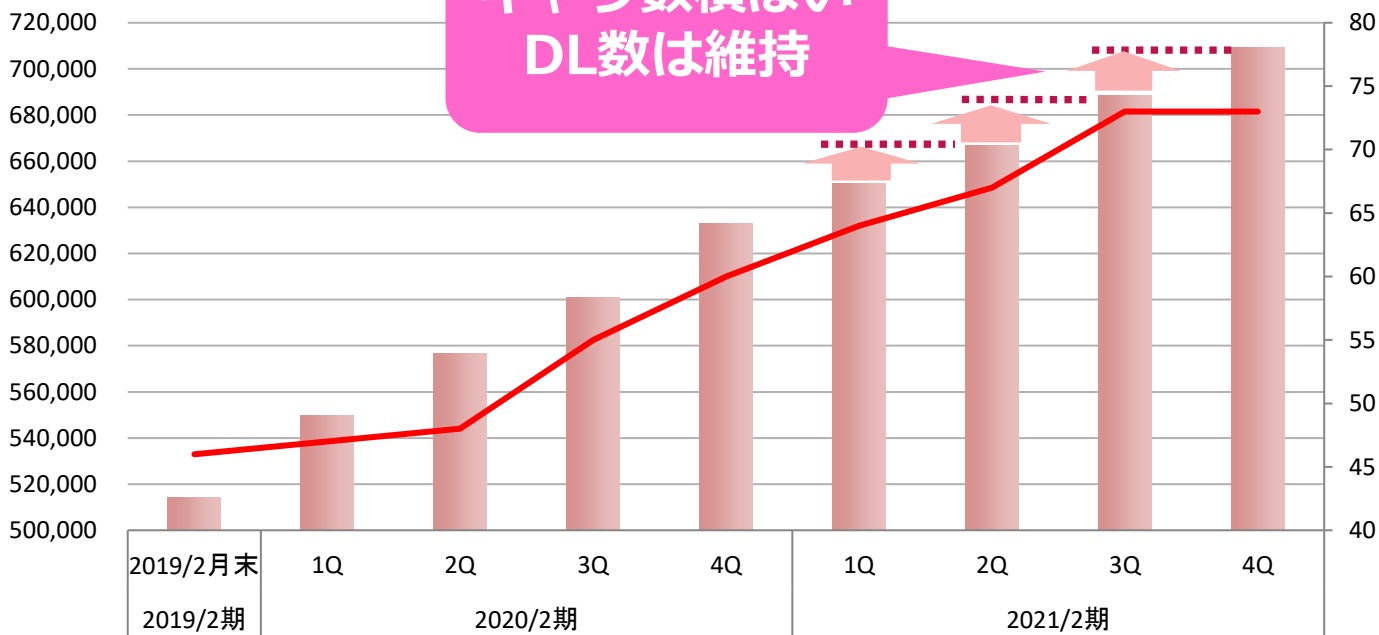
※Nintendo Switch Onlineは任天堂の商標です。





# 実績：「MAPLUSキャラdeナビ」において年間13キャラ追加、積極的なセール実施により累計DL数拡大

## DL数・キャラ数推移



DL数(人)      累計DL数      累計キャラ数      キャラ数(体)



※3/24提供予定



IP創出 年間目標KPI 総括

時期	ライトノベル 刊行作品数	コミック 作品数	ドラマCD 作品数
1Q	11作品	2作品	14作品
2Q	13作品	3作品	11作品
3Q	12作品	3作品	12作品
4Q	12作品	3作品	12作品
進捗率	48%	110%	70%
年度目標	100作品	10作品	70作品

ライトノベル作品数はコロナ禍によるIP制作進行遅延等により未達も、コミック・ドラマCDは概ね想定通りに進捗



ラノベ  
コミック  
アニメ

# 実績：グループ内IP初のアニメ化タイトル「チート薬師のスローライフ」 放送時期・キャスト等決定！ 2021年夏放映に向け着々と準備進展



## 放送時期

- 2021年夏
- TOKYO MX TV・BS11他

## メインキャスト

- 桐尾礼治：福島潤
- ノエラ：松田利冴
- ミナ：熊田茜音
- エレイン：松田颯水
- アナベル：東内マリ子
- エジル：内村史子



(C)ケンゾー二三書房,チート薬師製作委員会







# 実績：マッチングアプリやオンライン相談サービスプラットフォームの開発実績、大手ゲーム会社の海外展開案件積み上げ



## 自分らしさで繋がる

### マッチングアプリ ペアフル登場!



© 2020 37°C Inc.



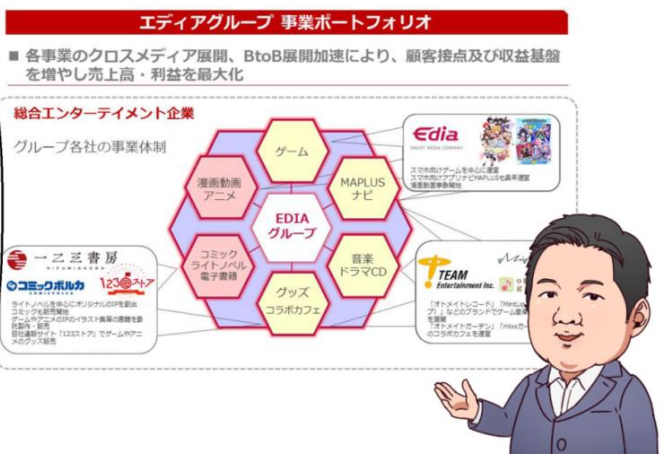
©Benesse Corporation. All rights reserved.

漫画動画  
BtoB

実績：PR用漫画動画・動画制作受託実績積み上げ  
決算説明用漫画動画制作受託各社と協議中

決算説明用漫画動画

さきほどもご覧になって  
いただいたように、  
エディアグループはゲームサービス、  
ライブエンターテインメントサービス、



PR漫画動画



製品案内PF・動画



## 四半期ごとのマイルストーン

1Q

2020.3~

ゲームサービス海外展開  
BtoB受注案件稼働

達成済

収益基盤拡大

達成済

2Q

2020.9~

ゲームサービス活況期  
ラノベ・コミック新作

達成済

四半期単位での黒字化

達成済

3Q

2020.9

ラノベ・コミック新作  
グッズ販売活況期

達成済

コンテンツ制作投資加  
速安定黒字化

未達

4Q

2020.12  
~2021.2

全サービスライン底上げ

- ✓ コミック・電子書籍中心にストック型サービス及びBtoBが売上底上げ
- ✓ 4Q営業損益は大幅黒字

通期黒字化達成

- ✓ 売上高躍進、4Q営業損益黒字となるも、IP海外展開及びIP作品制作に伴うコスト先行負担を吸収できず通期黒字化ならず

2021年2月期4Q 決算概要

2021年2月期成長戦略に関する主な4Q実績

2021年2月期通期 決算概要

 **2022年2月期成長戦略**

参考資料

## エディアグループ成長戦略基本方針

### ■ 中長期経営ビジョン

総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す

### ■ 中期経営目標

エンタメIPの創出・取得とそれらのクロスメディア展開を加速させ、  
事業の多角化と収益力向上を狙う

事業構造変革後の  
成長軌道スタートへ

注力事業領域・経営資  
源投資の選択と集中

グループ意思決定機構  
の再構築と迅速化

グループ経営に向けた  
組織構造再編



# エディアグループ成長戦略

- グループ経営に向けた組織構造再編
- グループ意思決定機構の再構築と迅速化

## 担当サービスラインナップ

### IP事業



代表取締役社長  
賀島 義成

- ゲームサービス
- ライフエンターテインメント
- 音楽・ドラマCD
- グッズ
- ライセンスアウト

チームエンタテインメント社長兼任

### 出版事業



執行役員  
辺見 正和

- 電子書籍
- ライトノベル
- コミック
- イラスト集

3月1日就任  
一三三書房社長兼任

### BtoB事業



執行役員  
古澤 廣祐

- 受託案件営業
- 受託開発・運用
- システム・アプリ開発
- ゲーム受託

## グループ各社の事業体制



SMART MEDIA COMPANY

- スマホ向けゲームを中心に運営
- スマホ向けアプリナビMAPLUSも長年運営



- ライトノベル・コミックを中心にオリジナルのIPを創出
- ゲームやアニメのIPのイラスト集等の書籍を委託製作・販売
- 自社通販サイト「123ストア」、「くじコレ」にて有力IPグッズ販売



- 「MintLip (ミントリップ)」などのブランドでゲーム音楽やドラマCDを展開
- 関連グッズも自社通販サイトで販売



## エディアグループ成長戦略

- 事業構造変革後の成長軌道スタートへ
- 注力事業領域・経営資源投資の選択と集中

### 事業別成長戦略

#### IP事業

- IPの創出・取得を加速
- 日本・海外マーケットに向けて、クロスメディア展開

#### 出版事業

- 今後大幅な市場拡大が見込まれるため**集中投資事業領域**
- ラノベ・コミック作品制作体制強化、数多くの作品制作により電子コミック事業拡大促進

#### BtoB事業

- エディアグループのコア**コンピタンス**を活かした**BtoB**ビジネスサービス拡大

### 具体的な戦略

- IP制作及び取得加速により保有IP数拡大、各IPの育成
- 「保有人気IP数」×「顧客との接点」、ライセンスアウト展開等にて収益拡大
- グッズ販売サービス販路拡大

- ライトノベル・コミックの**作品ラインナップ**増加
- 電子書籍の**取扱種**・**配信先の順次**拡大
- **新レーベル**立ち上げ
- **ストックビジネスモデル**により売上拡大
- **アニメ化、グッズ化**により**書籍拡販相乗効果**追求

- **営業体制活性化**により**収益性高い大型案件受託獲得**
- 受託案件積み上げにより**新サービス・IP生成基盤**創出



## エディアグループがターゲットとするエンターテインメント市場

ゲーム好き、マンガ好き、ドラマCDが好きなど、自分が好きなIPコンテンツに熱中しているコアユーザー層から構成される日本及び海外マーケット

### 【エディアグループによるマーケット分析】

- スマートフォンやタブレットを使用するの多様な楽しみ方拡充
- 市場に投入されるコンテンツ数拡大
- 当該市場における消費者の好きなものへの消費心理良化
- コロナ禍・New Normalにおいてもエンターテインメント需要は旺盛
- 好きなIPの関連商品・サービスを幅広く購入
- ゲーム市場：国内は成熟化、海外拡大傾向
- コミック市場：紙媒体減少、電子コミック成長
- IP関連グッズ市場：IPは戦国時代、人気IPは収益性高

### エディアグループ事業領域



コンテンツ  
ALL

# クロスメディア・ビジネスモデル

- **IP制作加速**により**保有IP数拡大**、各IPを**育成し付加価値向上**を図る
- 「**保有人気IP数**」×「**顧客との接点**」で**収益拡大**を図る

IP数増加



ドラマCD

# 人気シリーズ『DIG-ROCK』『ピオフィオーレの晩鐘』に加え、『MintLip』オリジナル新規IP『Loving House』をリリース予定

## DIG-ROCK -dice- シリーズ

- DIG-ROCK -dice- Type : IC
- DIG-ROCK -dice- Type : RL
- DIG-ROCK -dice- Type : HR
- DIG-ROCK -dice- Type : IC×HR
- DIG-ROCK -dice- Type : RL×HR



## Loving House

- Vol.1 朝比奈慧人 (木村良平)
- Vol.2 一ノ瀬侑季 (齊藤壮馬)
- Vol.3 佐倉 雪 (田丸篤志)
- Vol.4 藍沢 宝 (古川 慎)



## ピオフィオーレの晩鐘

「ピオフィオーレの晩鐘」キャラクタードラマCD発売決定!

### Introduction

「ピオフィオーレの晩鐘 -Episodio1926-」後の物語をキャラクターごとに展開! 全6巻を RiRi 氏による描き下ろし美麗ジャケットイラストでお届け。更に、描き下ろしジャケットを使用した丸型缶バッジ(57mm)を封入!

——それは甘く穏やかな、ふたりだけの特別な時間。



## ピオフィオーレの晩鐘 Character Drama CD

- Vol.1 ニコラ・フランチェスカ (木村良平)
- Vol.2 ギルバート・レッドフォード (森久保祥太郎)
- Vol.3 オルロック (豊永利行)
- Vol.4 楊 (岡本信彦)
- Vol.5 アンリ・ランベール (立花慎之介)
- Vol.6 ダンテ・ファルツォーネ (石川界人)

©MintLip ©IF/DF

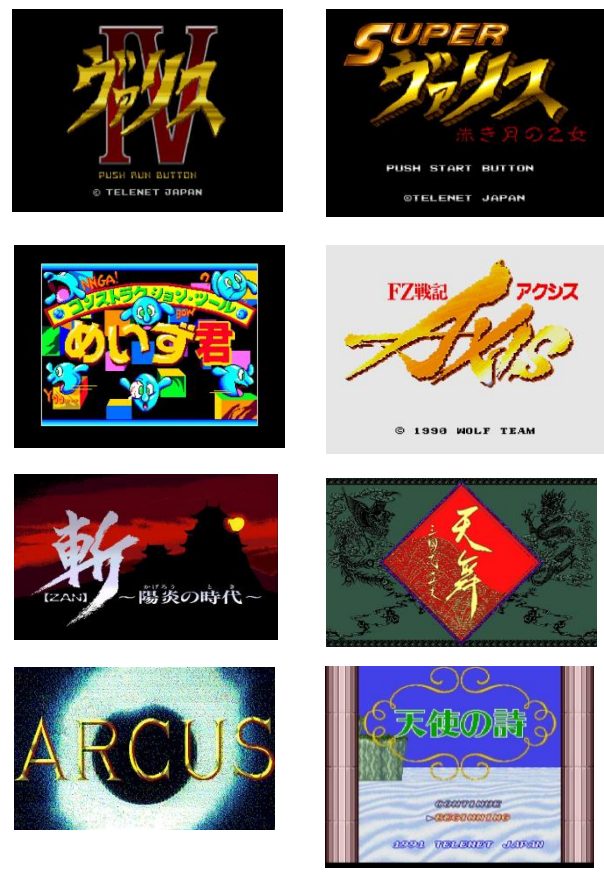




- 保有ゲームタイトル・IP につきライセンスアウト展開加速
- 更なるIP取得も随時実施

### エディアグループ

#### 取得IP (139タイトル)

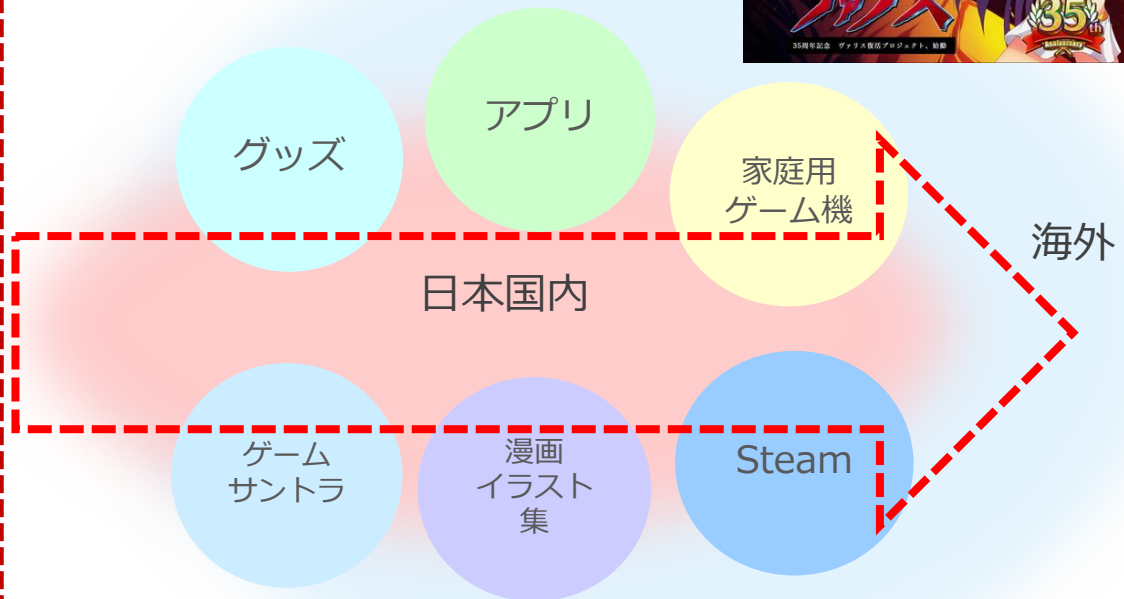


IP取得



更なるIP取得のための  
提携・M&Aを検討中

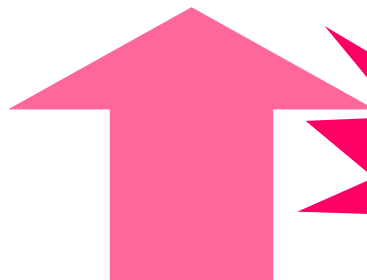
★ …IP



グッズ

- エディアグループの強みを活かし、**取扱いジャンル・IP・種類拡大**
- **販売チャネル拡大・利便性改善**により、好調な**グッズ販売サービス**の更なる販路拡大へ

## IPファンの方々



女性向けIPグッズ

一般・男性向けIPグッズ

オリジナルIP



取得IP



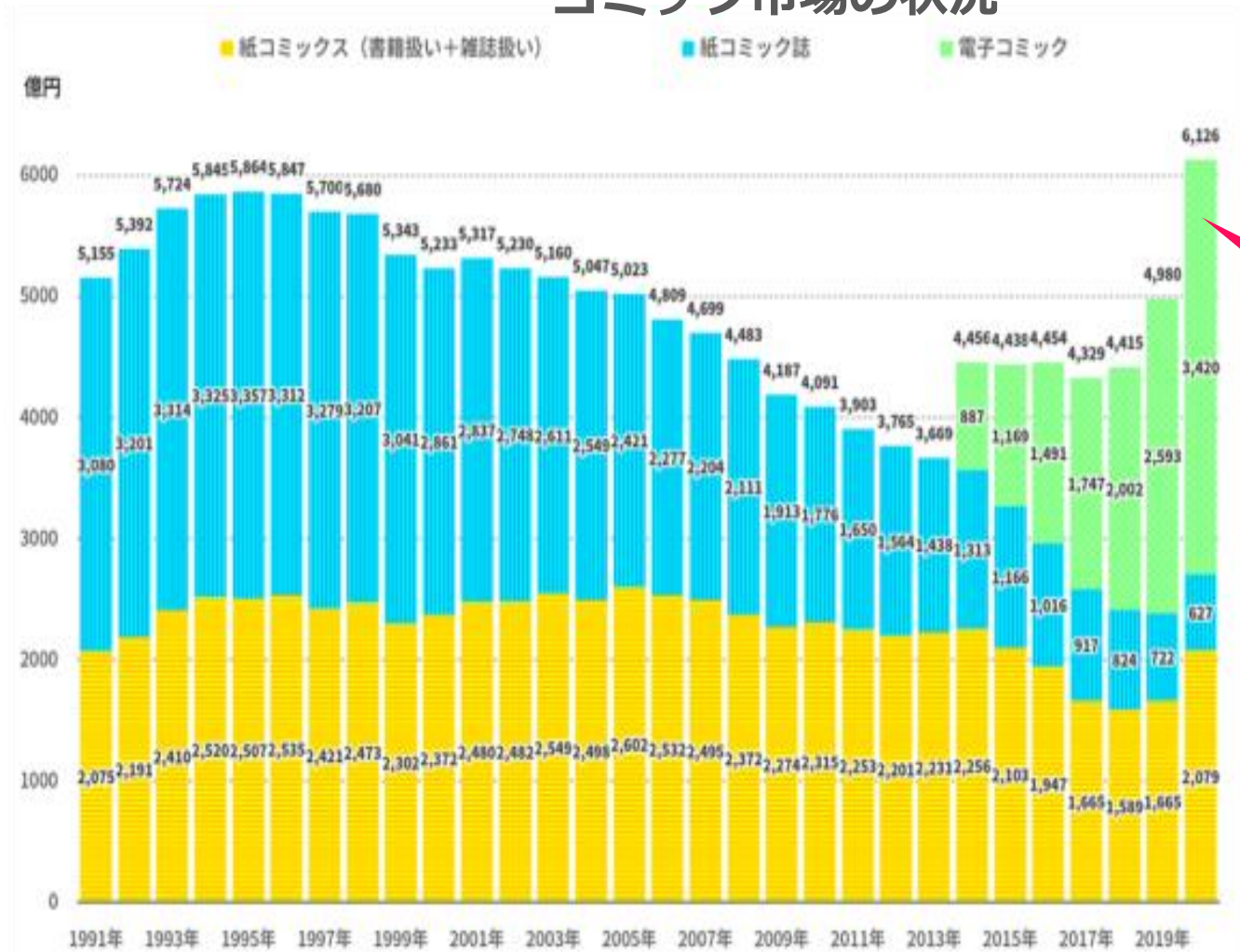
共同・コラボIP





- 紙媒体主体から電子媒体主体への変革によりコミック市場再成長開始
- 経営資源集中投資を行い、市場拡大とともに電子コミックサービス拡大

## コミック市場の状況

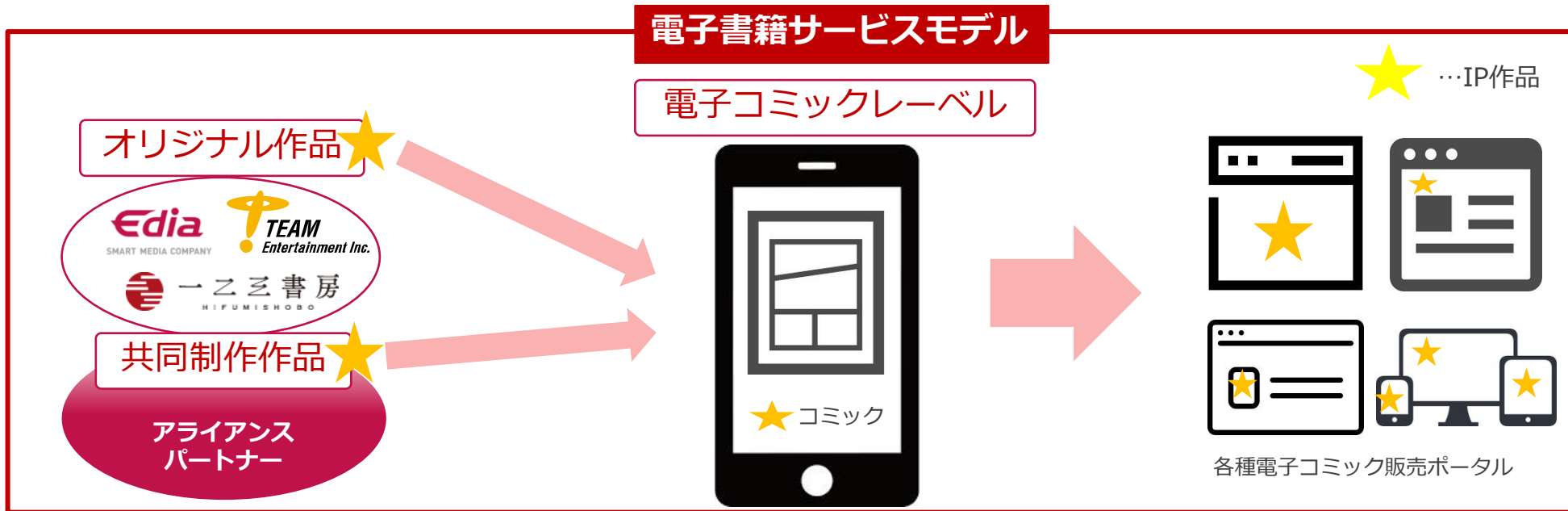


コミック市場は電子コミックの勃興により市場再成長

Source: 出版科学研究所



- **急拡大**している**電子コミック市場**において**IP創出加速**
- **好調なコミック・電子書籍サービス**に**最注力**、**作品数及び配信先共に更なる拡大**



### ライトノベル・コミックのラインナップ増加

- 漫画家・シナリオ発掘
- レーベル数増加
- 海外コミック輸入
- ジャンル拡大



### 電子書籍の取扱種・配信先の順次拡大

- 新規の電子書籍プラットフォーム配信先順次拡大
- 海外展開



コミック  
ラノベ

# 「コミックポルカ」にて、新作コミック5ヶ月連続連載開始！



毎日死ぬ死ぬ言ってくる義妹が、俺が寝ている際に催眠術で惚れさせようとしてくるんですけど……！  
著者 / 田中ドリル  
イラスト / らんぐ  
漫画 / 田中ドリル



神獣郷オンライン！～『器用値極振り』で聖獣と共に『不殺』で優しい魅せプレイを『配信』します！～  
著者 / 時雨オオカミ  
漫画 / 春千秋



バートレット英雄譚～スローライフしたいのにできない弱小貴族奮闘記～  
著者 / 上谷岩清  
イラスト / 松野ひなこ  
漫画 / 三國大和



稲荷様は平穏に暮らしたい  
著者 / 茶トラの猫  
漫画 / 水杜吉比



ルイ16世に転生してしまった俺はフランス革命を全力で阻止してアントワネットと末永くお幸せに暮らしたい  
著者 / スカーレッドG  
漫画 / いの



# コミック作品サービス展開加速させるため、新レーベル「コミックノヴァ」リリース！

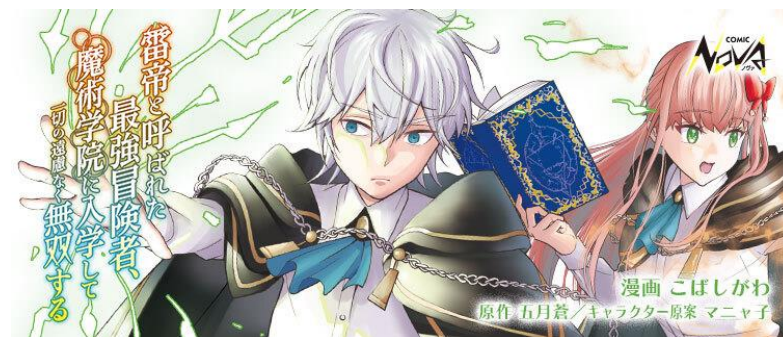


「オトナも楽しめるコミック」をコンセプトに、一二三書房の小説レーベルであるサーガフォレスト・ブレイブ文庫・一二三文庫や「小説家になろう」などから厳選されたウェブ小説のコミカライズや、**オリジナルコミック**の提供を行うため設立したコミックレーベル



『神域の魔法使い～神に愛された落第生は魔法学院へ通う～』

本作品はアニメ化が決定した『チート薬師のスローライフ』の著者であるケンノジが手掛ける新作で、サーガフォレストよりノベルの1巻発売開始と**同時に**連載をスタート！

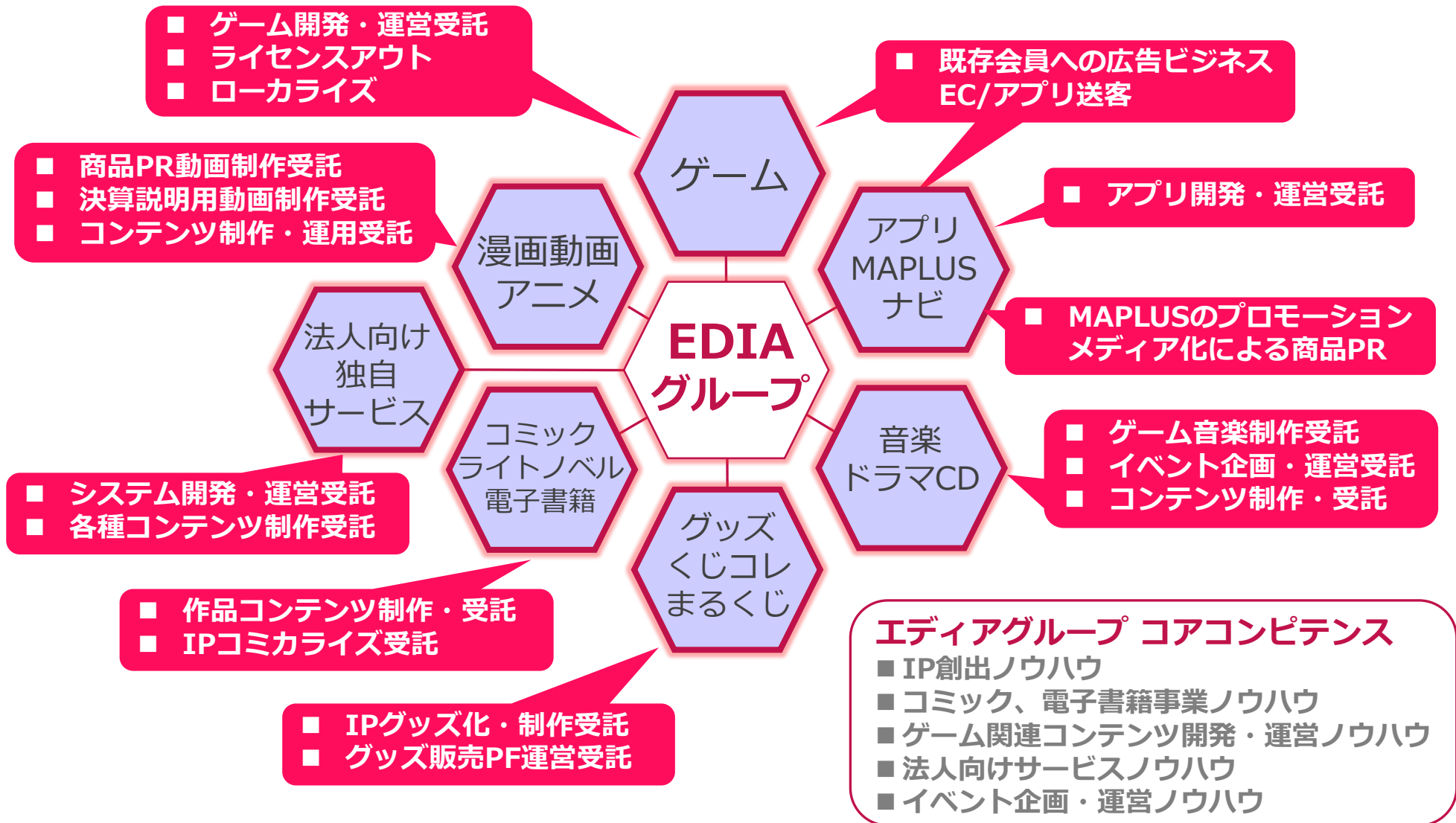


『雷帝と呼ばれた最強冒険者、魔法学院に入学して一切の遠慮なく無双する』

魔法を極めた男が500年後に転生した世界で前世の魔法技術や知識を広めるべく、規格外の魔力で世界の常識を覆していく爽快な物語となっています。



# エディアグループのコアコンピタンスを活用した多種多様なBtoBサービス 拡大によりマネタイズ多角化進展



## 成長戦略 四半期ごとのマイルストーン

1Q

2021.3~

組織構造再編

安定した成長軌道へ

2Q

2021.6~

ゲームサービス活況期  
初の自社IPアニメ放映

コンテンツ制作投資加速

3Q

2021.9~

ラノベ・コミック新作  
グッズ販売活況期

コンテンツ販売数の増加  
安定黒字化

4Q

2021.12

~2022.2

全サービスライン底上げ

過去最高通期売上高  
通期営業黒字達成

### 年度目標KPI

ラノベ  
50作品

コミック  
40作品

ドラマCD  
30作品

**2021年2月期4Q 決算概要**

**2021年2月期成長戦略に関する主な4Q実績**

**2021年2月期通期 決算概要**

**2022年2月期成長戦略**

 **参考資料**

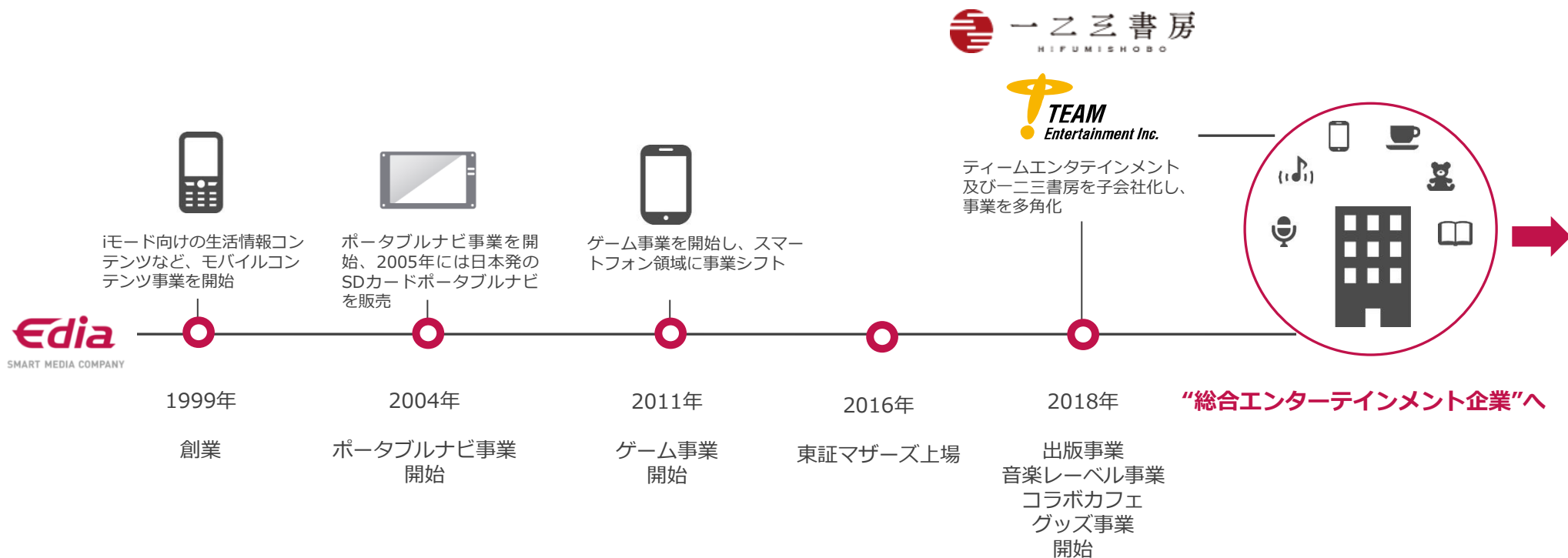
## 会社概要

会社名	株式会社エディア
代表者	代表取締役社長 賀島 義成
所在地	東京都千代田区一ツ橋2-4-3 光文恒産ビル
設立	1999年4月
上場	2016年4月 東証マザーズ上場 (証券コード：3935)
事業内容	ゲームサービス ライフエンターテインメントサービス 漫画動画サービス
グループ会社	株式会社ティームエンタテインメント (音楽レーベル事業・コラボカフェ事業) 株式会社一三書房 (出版事業・グッズ事業)



## 沿革

- 時代や市場の変遷にあわせて事業領域を拡大
- 2018年よりティームエンターテインメント、一三三書房が加わりグループ経営へ移行



## エディアの位置情報技術を利用したサービス変遷

- 2005年に日本初のSDカードポータブルナビを開発以来、様々なナビコンテンツを開発・運営し続け位置情報技術を蓄積、様々なサービスへ活用

日本で初めてとなるSDカードポータブルナビを開発・販売  
その後様々な新機能を搭載したポータブルナビを展開

2019年8月「MAPPLUS+声優ナビ」から「MAPPLUSキ  
ャラdeナビ」に名称変更、プラットフォーム化開始



## エディアグループがターゲットとするエンターテインメント市場

ゲーム好き、マンガ好き、ドラマCDが好きなど、自分が好きなIPコンテンツに熱中しているコアユーザー層から構成される日本及び海外マーケット

### 【エディアグループによるマーケット分析】

- スマートフォンやタブレットを使用しての多様な楽しみ方拡充
- 市場に投入されるコンテンツ数拡大
- 当該市場における消費者の好きなものへの消費心理良化
- 好きなIPの関連商品・サービスを幅広く購入
- ゲーム市場：国内は成熟化、海外拡大傾向
- コミック市場：紙媒体減少、電子コミック成長
- IP関連グッズ市場：IPは戦国時代、人気IPは収益性高

### エディアグループ事業領域



本資料は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらおよび戦略に関する記述等は、本資料作成時点における当社の予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらと異なる結果を招き得る不確実性がありますことを、予めご了承ください。

それらリスクや不確実性には、当社の関係する業界ならびに市場の状況、国内および海外の一般的な経済動向および市場環境、その他の要因が含まれます。

また、本資料に記載している情報に関して、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。