

各 位

2021年3月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 I Rグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2021年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2021年2月度 種目別売上高実績表 (単月) (金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,640	2,238	1,811	-427	-19.1%	3.3%
	雑誌	821	930	482	-448	-48.2%	0.9%
	ラジオ	619	594	497	-97	-16.3%	0.9%
	テレビ	24,792	22,533	24,563	2,030	9.0%	44.7%
	4 媒体合計	28,873	26,297	27,355	1,058	4.0%	49.8%
	インターネットメディア	6,566	7,048	8,611	1,563	22.2%	15.7%
	アウトドアメディア	1,429	1,654	1,242	-412	-24.9%	2.3%
	クリエイティブ	8,185	8,184	8,886	702	8.6%	16.2%
	マーケティング/プロモーション	10,444	9,420	8,050	-1,370	-14.5%	14.6%
	その他	672	704	820	116	16.5%	1.5%
上記合計	27,298	27,011	27,610	599	2.2%	50.2%	
合計	56,172	53,309	54,965	1,656	3.1%	100.0%	
大広	新聞	924	800	668	-132	-16.5%	8.1%
	雑誌	128	149	38	-111	-74.5%	0.5%
	ラジオ	183	160	99	-61	-38.1%	1.2%
	テレビ	4,658	3,872	4,015	143	3.7%	48.7%
	4 媒体合計	5,895	4,983	4,821	-162	-3.3%	58.5%
	インターネットメディア	551	757	690	-67	-8.9%	8.4%
	アウトドアメディア	721	723	497	-226	-31.3%	6.0%
	クリエイティブ	728	855	1,082	227	26.5%	13.1%
	マーケティング/プロモーション	1,397	1,174	919	-255	-21.7%	11.2%
	その他	750	246	230	-16	-6.5%	2.8%
上記合計	4,149	3,758	3,420	-338	-9.0%	41.5%	
合計	10,045	8,741	8,241	-500	-5.7%	100.0%	
読売広告社	新聞	271	177	113	-64	-36.2%	2.6%
	雑誌	28	43	48	5	11.6%	1.1%
	ラジオ	110	92	81	-11	-12.0%	1.8%
	テレビ	1,928	1,912	1,087	-825	-43.1%	24.6%
	4 媒体合計	2,338	2,225	1,331	-894	-40.2%	30.1%
	インターネットメディア	405	508	616	108	21.3%	13.9%
	アウトドアメディア	312	339	146	-193	-56.9%	3.3%
	クリエイティブ	651	665	686	21	3.2%	15.5%
	マーケティング/プロモーション	1,440	1,308	1,503	195	14.9%	34.0%
	その他	180	218	143	-75	-34.4%	3.2%
上記合計	2,990	3,041	3,095	54	1.8%	69.9%	
合計	5,328	5,267	4,427	-840	-15.9%	100.0%	

(2) 2021年2月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	26,058	23,543	19,711	-3,832	-16.3%	3.7%
	雑 誌	9,014	8,838	4,857	-3,981	-45.0%	0.9%
	ラ ジ オ	6,335	6,527	5,393	-1,134	-17.4%	1.0%
	テ レ ビ	284,329	269,430	229,819	-39,611	-14.7%	42.8%
	4 媒 体 合 計	325,737	308,340	259,781	-48,559	-15.7%	48.4%
	インターネットメディア	74,614	80,536	84,128	3,592	4.5%	15.7%
	アウトドアメディア	18,680	20,182	12,359	-7,823	-38.8%	2.3%
	クリエイティブ	93,479	93,051	84,231	-8,820	-9.5%	15.7%
	マーケティング/プロモーション	131,013	130,354	88,204	-42,150	-32.3%	16.4%
	そ の 他	10,932	12,739	8,343	-4,396	-34.5%	1.6%
	上 記 合 計	328,721	336,863	277,268	-59,595	-17.7%	51.6%
合 計	654,459	645,204	537,049	-108,155	-16.8%	100.0%	
大 広	新 聞	9,960	9,140	6,985	-2,155	-23.6%	8.3%
	雑 誌	1,152	1,148	547	-601	-52.4%	0.6%
	ラ ジ オ	1,787	1,759	1,112	-647	-36.8%	1.3%
	テ レ ビ	49,125	49,177	40,428	-8,749	-17.8%	47.8%
	4 媒 体 合 計	62,025	61,226	49,074	-12,152	-19.8%	58.0%
	インターネットメディア	6,604	7,468	7,346	-122	-1.6%	8.7%
	アウトドアメディア	6,898	7,242	6,023	-1,219	-16.8%	7.1%
	クリエイティブ	10,109	10,139	9,484	-655	-6.5%	11.2%
	マーケティング/プロモーション	17,378	15,870	11,871	-3,999	-25.2%	14.0%
	そ の 他	2,425	1,816	770	-1,046	-57.6%	0.9%
	上 記 合 計	43,416	42,538	35,496	-7,042	-16.6%	42.0%
合 計	105,442	103,764	84,570	-19,194	-18.5%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	3,757	3,647	2,287	-1,360	-37.3%	4.9%
	雑 誌	1,026	809	433	-376	-46.5%	0.9%
	ラ ジ オ	1,074	1,240	760	-480	-38.7%	1.6%
	テ レ ビ	20,849	19,543	14,036	-5,507	-28.2%	30.2%
	4 媒 体 合 計	26,708	25,241	17,517	-7,724	-30.6%	37.6%
	インターネットメディア	4,031	5,716	6,030	314	5.5%	13.0%
	アウトドアメディア	3,005	2,741	1,375	-1,366	-49.8%	3.0%
	クリエイティブ	6,938	6,589	5,752	-837	-12.7%	12.4%
	マーケティング/プロモーション	17,869	17,445	12,416	-5,029	-28.8%	26.7%
	そ の 他	4,141	4,019	3,440	-579	-14.4%	7.4%
	上 記 合 計	35,986	36,512	29,016	-7,496	-20.5%	62.4%
合 計	62,694	61,753	46,533	-15,220	-24.6%	100.0%	

(2) 2021年2月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	化粧品・トイレタリー	薬品・医療用品	自動車・関連品
	薬品・医療用品	交通・レジャー	官公庁・団体	交通・レジャー
	情報・通信	出版	ゲーム・スポーツ・趣味用品	化粧品・トイレタリー
大広	官公庁・団体	交通・レジャー	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	金融・保険	不動産・住宅設備		交通・レジャー
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	薬品・医療用品		食品
読売広告社	官公庁・団体	エネルギー・素材・機械	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備
	金融・保険	不動産・住宅設備	金融・保険	エネルギー・素材・機械
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	飲料・嗜好品		交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上