

**2020年12月期
決算説明資料**

株式会社 船場

証券コード：6540

2021年3月8日

I. 2020年12月期 決算状況

II. 2021年12月期 方針及び業績見通し

(参考) 企業概要

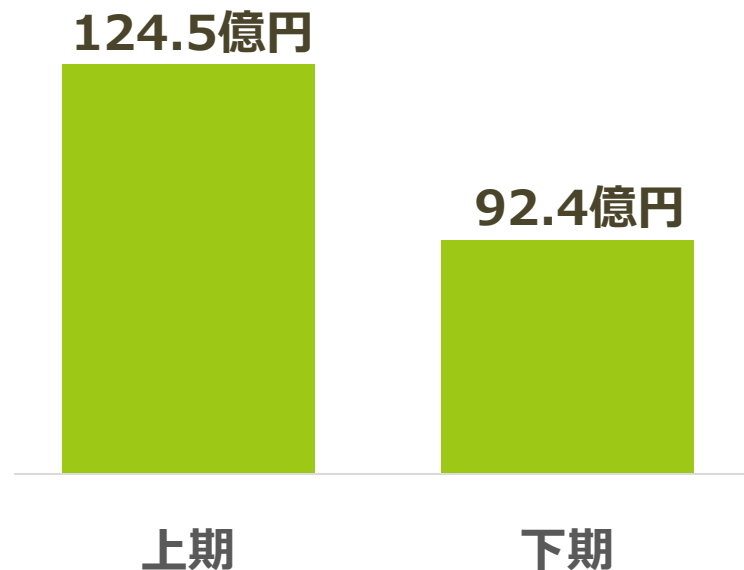
I . 2020年12月期 決算状況

減収減益

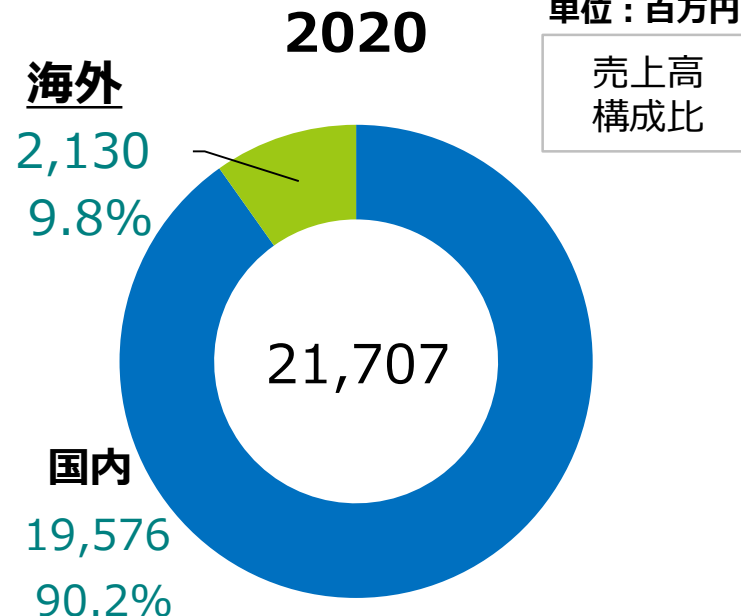
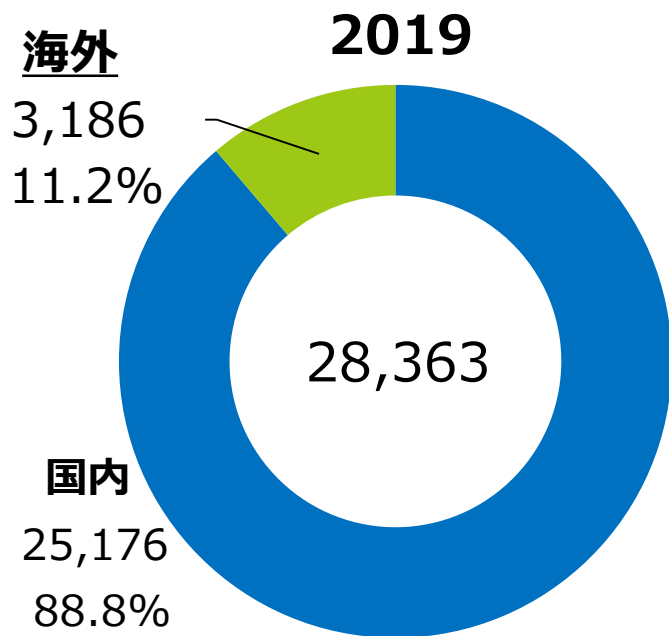
2020年12月期 業績

売上高	217.0億円
前期比	76.5%
営業利益	3.8億円
前期比	29.9%
当期純利益	3.5億円
前期比	37.0%

半期別売上高



国内海外ともに苦戦

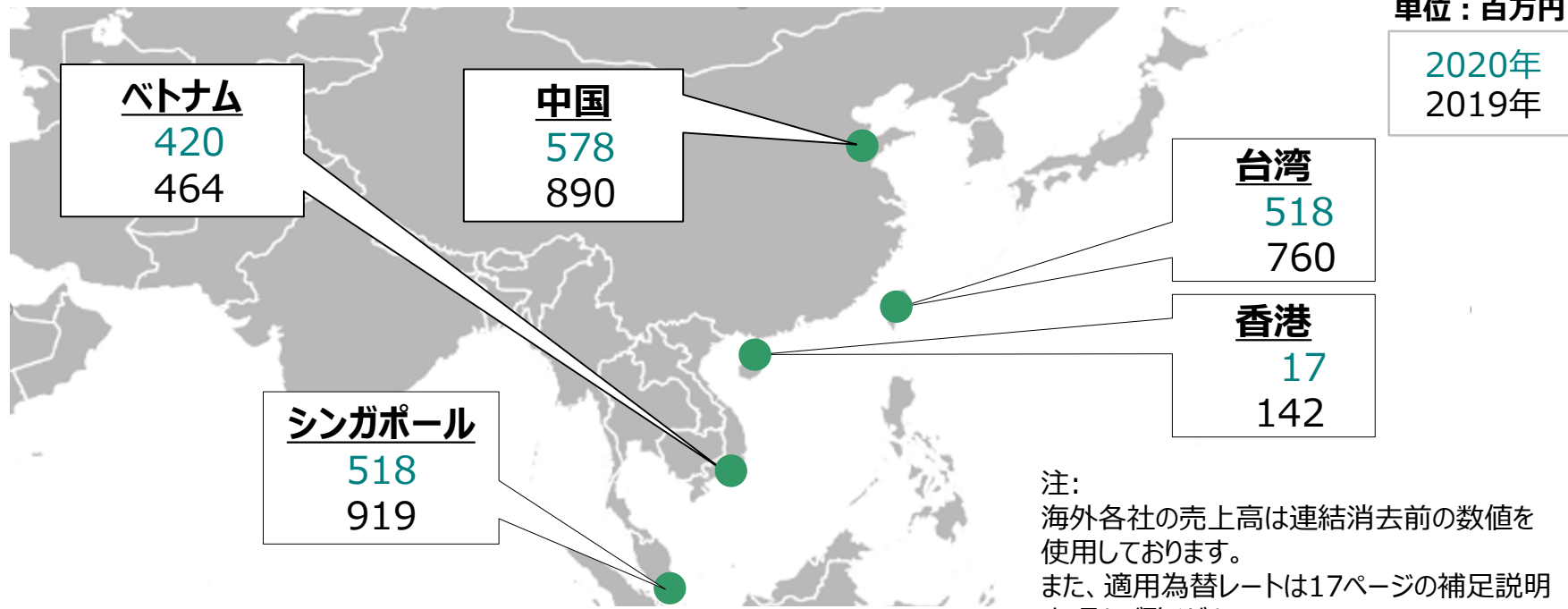


単位：百万円

売上高
構成比

注：数値は連結消去後の数値を使用しております。また、適用為替レートは17ページの補足説明事項をご覧ください。

各地で大きく売上減

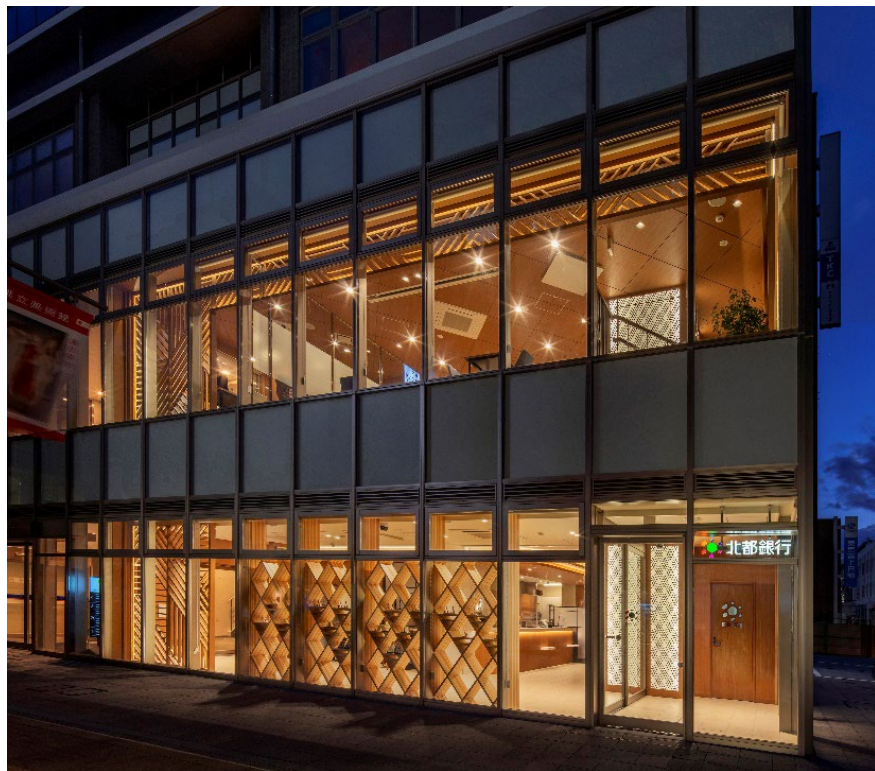


注：
海外各社の売上高は連結消去前の数値を使用しております。
また、適用為替レートは17ページの補足説明事項をご覧ください。

注力分野が10.3%伸長

単位：百万円

市場分野	売上高	前期比
専門店	9,047	84.8%
大型店・複合商業施設	8,631	61.4%
注力分野 オフィス、金融機関、 医療機関、教育機関 など	4,028	110.3%
合計	21,707	76.5%



北都銀行 秋田駅前支店 : 2020年10月開業



「秋田市中通CCRC拠点整備事業」の拠点施設である「クロッセ秋田」に、装いを新たにオープン。銀行・地元企業・銀行利用者が繋がるポイントを随所に配し、従来の銀行の空間イメージを覆した『地域のコミュニティ創生の場』としての付加価値を高めた。（企画、デザイン、施工を担当）



獨協医科大学病院アメニティ棟 複合店舗エリア : 2020年4月オープン



豊かな緑に囲まれ高度な医療を提供する獨協医科大学病院に新築されたアメニティ棟の2階、複合店舗エリア。「邸宅」をコンセプトに、落ち着いた雰囲気と清潔感を持たせた重厚な空間を創出。

(空間デザイン、基本及び実施設計、施工等を担当)



教育総合展「re CAFE」：2020年9月出展

教育分野の開拓、“re：再生”をコンセプトにした新たな挑戦

感染症対策支援提案プロジェクト「SEMBA Innovation w/ Corona」



『 дистанスのれん』

導入事例：うどん酒場七右衛門新伝馬町店



『和扇』

導入事例：心齋橋オーパ B2階 フードコート



© Nacása & Partners Inc. FUTA Moriishi

エキュート日暮里 : 2020年7月オープン



© Nacása & Partners Inc. FUTA Moriishi

多くの人が行き交うエキナカで、ほっと一息できる今日的な茶店をイメージ。日暮里の顔となる駅施設として、かつての景勝地としての記憶を継承したデザイン等を取り入れ、地域の魅力も発信。
(MD企画、環境デザイン、基本及び実施設計、施工等を担当)

2020年鉄道建築協会賞 佳作

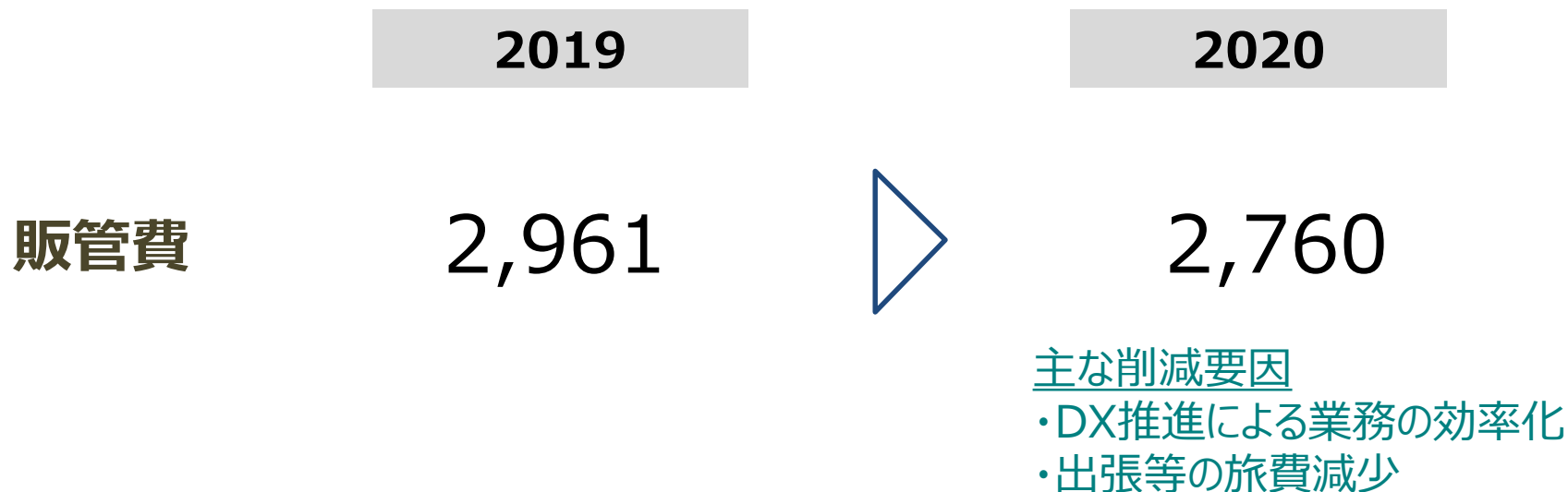
感染症拡大の影響を受け減収減益

単位：百万円

科目	2019		2020		
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比
売上高	28,363	100.0%	21,707	100.0%	76.5%
売上原価	24,129	85.1%	18,566	85.5%	76.9%
売上総利益	4,233	14.9%	3,140	14.5%	74.2%
販管費	2,961	10.4%	2,760	12.7%	93.2%
営業利益	1,271	4.5%	380	1.8%	29.9%
営業外収益	77	0.3%	82	0.4%	106.7%
営業外費用	21	0.1%	54	0.3%	250.1%
経常利益	1,327	4.7%	408	1.9%	30.8%
特別利益	65	0.2%	269	1.2%	410.4%
特別損失	12	0.0%	33	0.2%	261.4%
税引前利益	1,380	4.9%	644	3.0%	46.7%
法人税等	415	1.5%	287	1.3%	69.1%
当期利益	964	3.4%	357	1.6%	37.0%

販管費を2億円削減

単位：百万円



売上高減少により売上債権が減少

単位：百万円

科目	2019.12末		2020.12末		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
現金預金	8,568	45.9%	8,810	57.4%	102.8%
売上債権	6,337	34.0%	3,680	24.0%	58.1%
棚卸資産	1,179	6.3%	724	4.7%	61.4%
その他流動資産	317	1.7%	208	1.4%	65.8%
流動資産計	16,403	87.9%	13,423	87.5%	81.8%
有形固定資産	679	3.6%	625	4.1%	92.1%
無形固定資産	131	0.7%	228	1.5%	174.4%
投資その他の資産	1,448	7.8%	1,065	6.9%	73.6%
固定資産計	2,258	12.1%	1,919	12.5%	85.0%
総資産計	18,661	100.0%	15,343	100.0%	82.2%

売上高減少により仕入債務も減少

単位：百万円

科目	2019.12末		2020.12末		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
仕入債務	5,662	30.3%	3,213	20.9%	56.8%
その他流動負債	1,405	7.6%	815	5.3%	58.0%
流動負債計	7,067	37.9%	4,029	26.3%	57.0%
退職給付引当金	840	4.5%	607	4.0%	72.3%
その他固定負債	164	0.9%	175	1.1%	106.6%
固定負債計	1,005	5.4%	783	5.1%	77.9%
純資産	10,588	56.7%	10,530	68.6%	99.4%
負債資本計	18,661	100.0%	15,343	100.0%	82.2%
(参考) 自己資本比率		56.7%		68.6%	

期末残高は8,218百万円

単位：百万円

科目	2019	2020	前年同期比
	金額	金額	差額
営業CF			
税引前当期利益	1,380	644	▲736
運転資本増減 等	▲343	272	616
税金	▲401	▲469	▲68
営業活動CF計	634	446	▲188
投資CF	587	250	▲337
財務CF	▲338	▲438	▲100
現金及び現金同等物 増減	882	239	▲643
現金及び現金同等物 期末残高	7,979	8,218	239

前年同期は投資
有価証券の償還
による

【決算状況の補足説明事項】

適用為替レート

2019:

HKD 13.916/TWD 3.529/SGD 79.928/CNY 15.773/VND 0.00475

2020:

HKD 13.767/TWD 3.627/SGD 77.426/CNY 15.482/VND 0.004625

予算策定時:

HKD 14.00/TWD 3.50/SGD 85.00/CNY 17.00/VND 0.0052

現金及び現金同等物の定義

現金及び現金同等物は、手許現金、随時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ、価値の変動について僅少なりリスクしか負わない取得日から3か月以内に償還期限の到来する短期的な投資からなっております。

Ⅱ . 2021年12月期 方針及び業績見通し

スローガン

Brand-new SEMBA

重点施策

収益構造改革

- I 注力分野に対する深耕と新たな事業創造への挑戦
- II 海外戦略の拡大
- III 生産性向上の追求

企業価値の向上（企業ブランドの確立）

重点施策の推進を加速させる
企業改革の重要テーマ

デジタル と エシカル



DX本部

Digital Transformation



エシカルデザイン本部

Ethical Design

働き方と考え方を Transform する

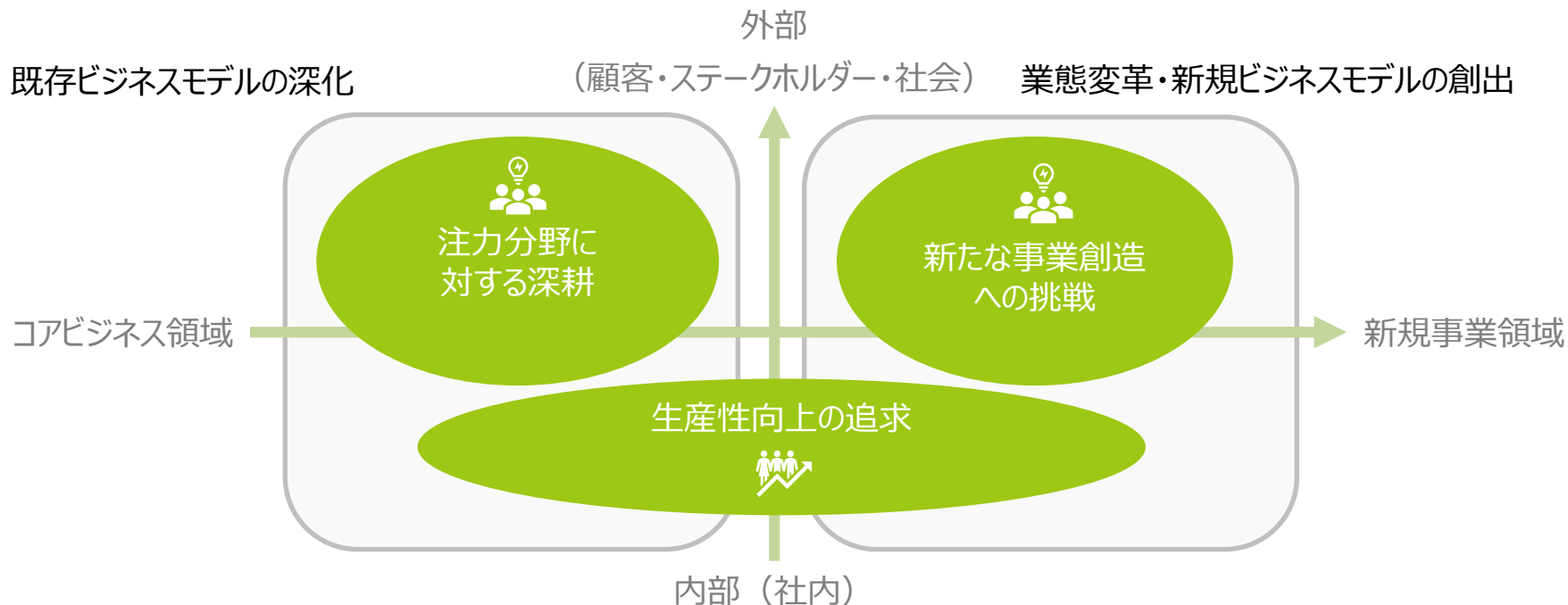


DX本部

Digital Transformation

デジタル・トランスフォーメーション（DX）を更に押し進め、
社員による情報共有のスピードを上げ、当社サービスを向上させる

デジタル技術を多岐に活用し、収益力と生産性の向上を図る





※2021年1月8日開示: 「デジタル・トランスフォーメーション戦略 (DX戦略) 2021」策定に関するお知らせ より

内装業においてBIMを積極的に活用する先駆企業を目指す



BIM（Building Information Modeling）

コンピュータ上に作成した3次元の形状情報に面積、材料等の属性を併せ持つ建物情報モデルを構築するシステム

エシカルデザイン本部



Ethical Design

脱炭素社会を目指す日本において、内装業で出来ることは何かを考え、空間の再生と継承を軸としたデザインにより新たな価値創造を追求する

社会から求められ、選ばれるパートナー企業となる

企業理念

SUCCESS PARTNER

私たちは商環境の創造を通じて
社会の繁栄に貢献します。

エシカルポリシー

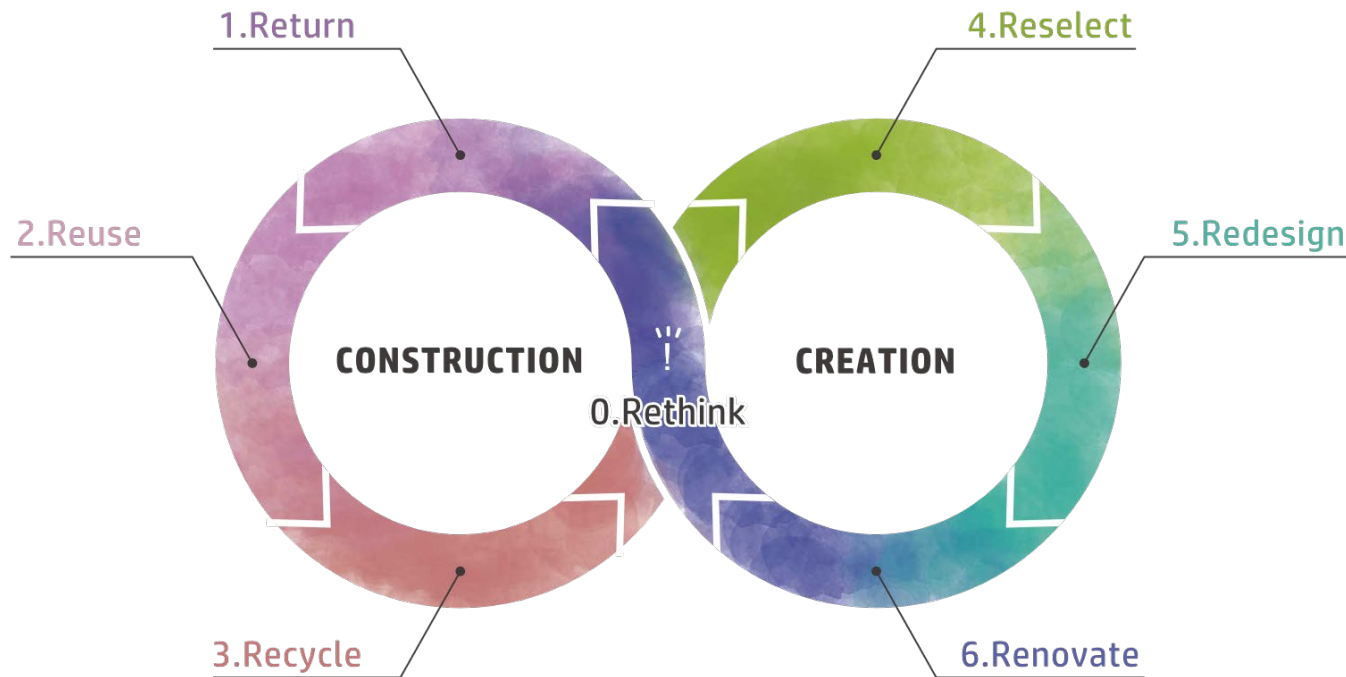
GOOD ETHICAL PARTNER

エシカルな空間創造を通じて
より良い社会づくりに貢献します。

Semba Ethical Design Thinking

空間創造で培ってきた人への配慮や思いやりの姿勢を、
地域や環境まで広げることで、循環型社会の構築をめざします。

CIRCULAR RENOVATION™

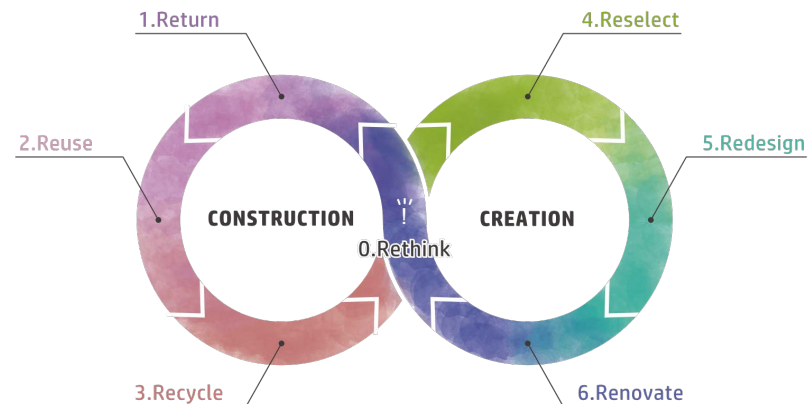


Working TEAM 1 ZERO WASTE

- ・産業廃棄物処理のプロセス把握と情報開示
- ・再生率等を検証する指標の策定
- ・SEMBA ECO研修プログラム等の人材育成の取り組みなど

すべてのプロセスを
Rethinkからはじめる

CIRCULAR RENOVATION

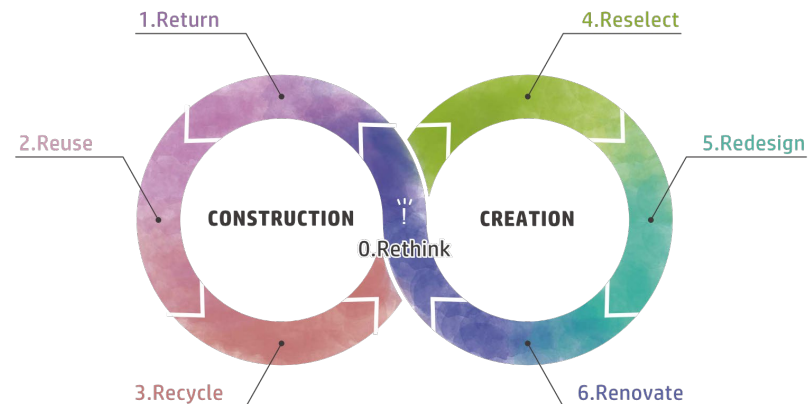


Working TEAM2 Eth.マテリアル

- ・エシカルマテリアルのユニーク展示
- ・エシカルマテリアルWebカタログの制作
- ・アップサイクル品等の3DWebカタログの制作
- ・設計図書へのエシカルチェックルールの作成
- ・エシカルマテリアル勉強会開催
など

すべてのプロセスを
Rethinkからはじめる

CIRCULAR RENOVATION



東京都から認定

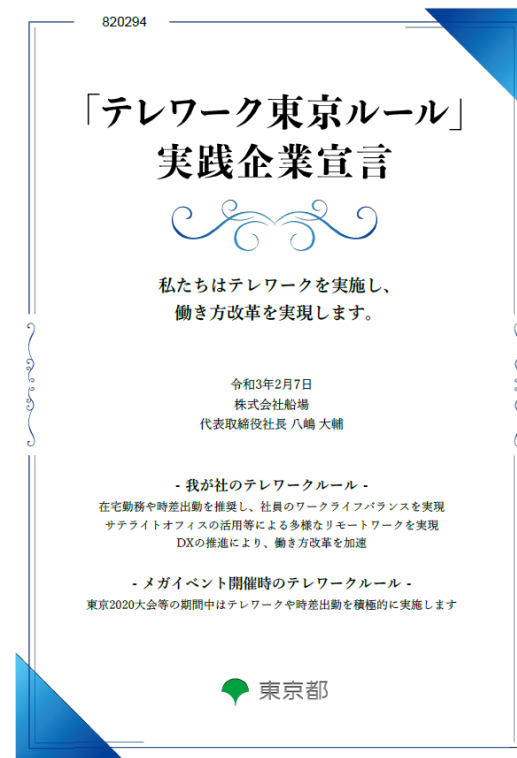
東京都が提唱する「テレワーク東京ルール」の実践企業として認定（2021年2月7日）

2020年3月以降の新型コロナウイルス感染症拡大の状況下、デジタル・トランスフォーメーションを推進し、働き方改革を加速化。一都三県に初めて緊急事態宣言が発令された2020年4月の本社平均出勤率は26.6%。

2020年4月～2021年1月の本社平均出勤率は39.2%となっている。

「テレワーク東京ルール」実践企業宣言

公式サイト：<https://www.telework-rule.metro.tokyo.lg.jp/>



コロナ禍の影響が残ると想定

単位：百万円

売上高	22,000
営業利益	500
経常利益	510
当期純利益	410
一株当たり当期純利益	40.08 円/株

5 円増配を計画

1 株当たり年間配当金	25.0 円/株
配当性向	62.4 %

株主の皆様に対する利益還元を最重要経営目標の一つとする基本方針を踏まえ、今後の経営環境や財務の健全性維持及び企業価値の持続的な向上等を総合的に勘案し、計画いたします。

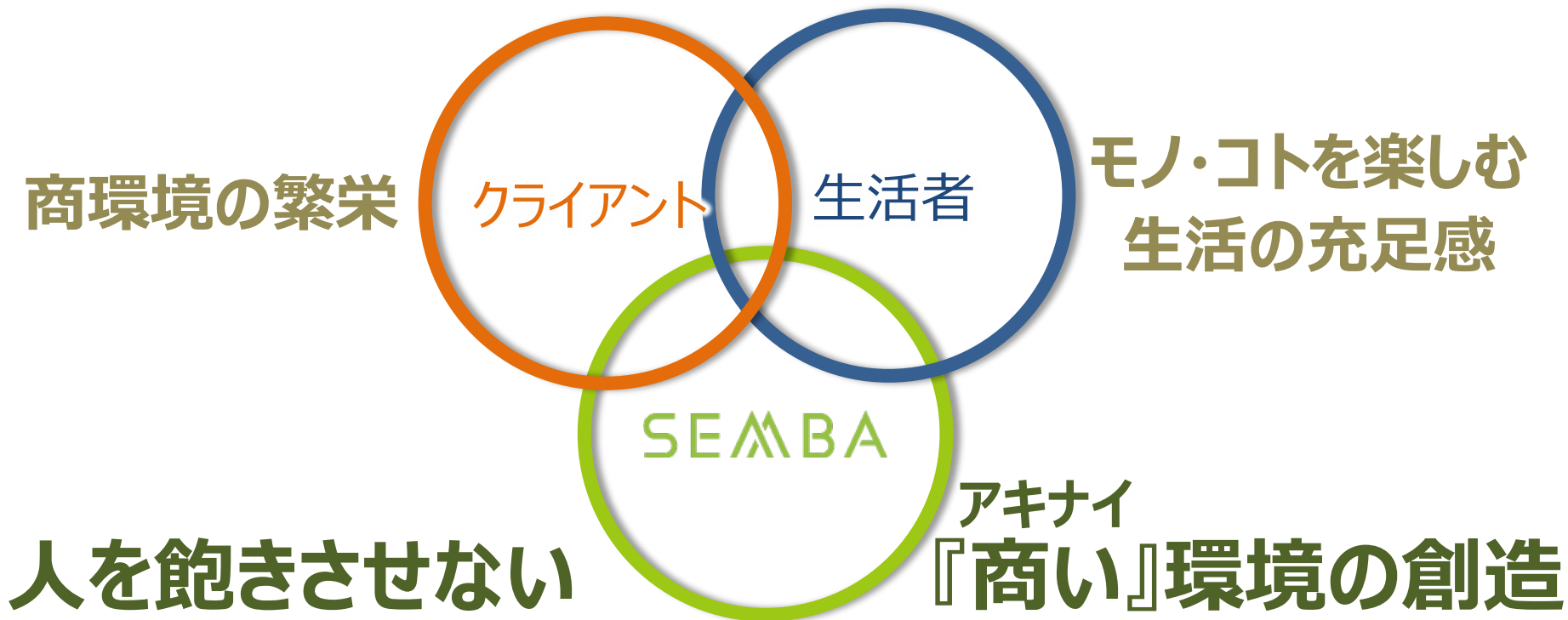
(参考)
企業概要

会社名	株式会社船場（英文名称：SEMBA Corporation）
代表者	代表取締役社長 八嶋 大輔
創業	1947年（昭和22年7月）
設立	1962年（昭和37年2月）
所在地	〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 9F
事業内容	(1) 商業施設及びインテリアの企画、設計、監理並びに施工 (2) 市場調査及び分析 (3) 商業施設の管理、運営、販売促進 (4) 陳列用品の設計、製作及び販売 (5) 一般建築業などの業務
従業員数	当社420名 グループ598名（2020年12月末）

サクセスパートナー

私たちは商環境の創造を通じて
社会の繁栄に貢献します。

クライアントの「サクセス」を共有し、実現する



商業施設づくりで培った「人を集める仕掛けづくり」



ワクワクドキドキする空間を
“具現化させる”

構想力

人・街・自然を
“親和させる”

設計力
(デザインワーク)

信頼できる品質を
“実現させる”

施工力

アジア圏に広がるグループネットワーク

＜海外拠点＞

マレーシア

(2019年設立)

ベトナム/ハノイ・ホーチミン

(2015年設立・2013年設立)

シンガポール

(1990年設立)

上海

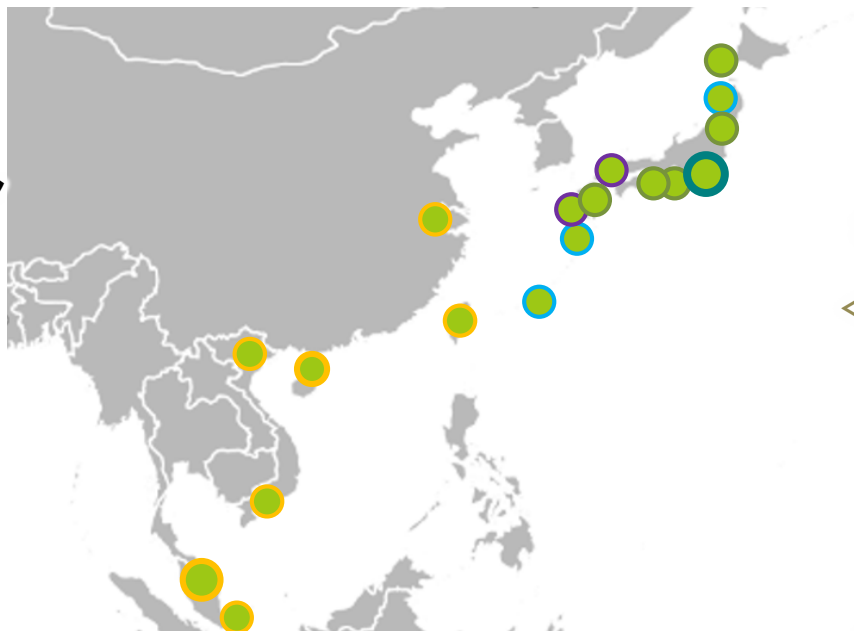
(2006年設立)

台湾

(1987年設立)

香港

(1984年設立)



東京本社

＜支店＞

北海道・東北
名古屋・大阪・福岡

＜生産管理センター＞

羽田

＜生産工場＞

出雲・熊本

＜地域法人＞

青森・鹿児島・沖縄

【ご注意事項】

本資料は、将来に関する見通しや計画に基づく予測が含まれております。これらの予測及び見通しは、リスク及び不可実性を内包するものであり、その実現を保証するものではありません。実際の業績等は、様々な要因により記載の予測と異なる可能性があります。

【お問い合わせ先】

株式会社 船場 経営企画部
E-mail : ir@semba1008.co.jp

SEAMBA
