

2021年2月12日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社  
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆  
 (コード番号：6238 東証第一部)  
 問合せ先 管理本部 財務経理部 部長 藤 村 卓  
 ( TEL. 03-5728-1761 )

2021年1月度 月次概況（速報）のお知らせ

2021年1月度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2021年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	1,331	1,460	1,640	2,324	2,074	1,837	2,175	2,351	2,612	2,021			19,829
プリントシール (百万円)	259	84	254	675	687	468	525	820	643	421			4,840
コンテンツ・メディア (百万円)	682	646	634	728	751	734	712	731	771	714			7,108
キャラクタMD (百万円)	268	532	634	777	509	541	823	671	932	736			6,426
ゲーム (百万円)	121	196	116	143	125	93	114	127	264	149			1,453
KPI													
総プレイ回数 (万回)	45	53	244	269	349	300	301	257	308	227			2,359
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	154	147	150	151	153	153	153	152	153	150			-

2021年3月期月次実績 前年同月比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	53.4	94.3	75.5	100.7	97.3	84.2	83.9	94.6	94.7	89.8			86.5
プリントシール (%)	22.3	19.1	28.8	65.5	93.9	68.5	54.7	89.5	81.3	72.1			59.2
コンテンツ・メディア (%)	91.5	86.4	87.8	98.5	97.3	95.4	97.9	95.8	101.4	95.2			94.8
キャラクタMD (%)	54.8	214.5	136.9	185.9	108.8	132.0	119.1	104.5	109.9	91.3			117.1
ゲーム (%)	121.0	175.0	113.7	119.2	79.6	29.2	53.8	77.9	73.9	135.5			82.7
KPI													
総プレイ回数 (%)	11.0	13.8	73.3	67.4	68.6	82.2	90.1	82.4	72.1	62.9			61.6
ピクトリンク月末有料会員数 (%)	93.9	90.2	92.0	92.6	92.7	93.3	93.9	93.8	93.3	91.5			-

【ご参考】

2020年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期 合計
売上高 (百万円)	2,495	1,549	2,171	2,308	2,131	2,182	2,592	2,485	2,758	2,251	2,420	2,210	27,558
プリントシール (百万円)	1,159	439	882	1,030	732	683	960	916	791	584	827	1,021	10,028
コンテンツ・メディア (百万円)	745	748	722	739	772	769	727	763	760	750	757	762	9,019
キャラクタMD (百万円)	489	248	463	418	468	410	691	642	849	806	594	287	6,370
ゲーム (百万円)	100	112	102	120	157	318	212	163	357	110	240	140	2,138
KPI													
総プレイ回数 (万回)	410	383	333	399	509	365	334	312	427	361	315	400	4,549
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	164	163	163	163	165	164	163	162	164	164	164	163	-

※「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※「ピクトリンク月末有料会員数」は、コンテンツ・メディア事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※キャラクタ・マーチャンダイジング事業とゲーム事業におきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいいため、単月の数値が大きく上下いたします。

以上