

HakuhodoDY holdings

2021年 3月期 第3四半期  
連結決算概要

2021年 2月10日

# 2021年 3月期 第3四半期 連結業績

## トップラインの回復がより顕著となり、第2四半期と比較して利益も大幅に改善

- 累計ベースでは、コロナ禍の影響により二桁の減収となった。
  - 収益性改善の取り組みが奏功し、売上総利益率は1.6ポイント改善。売上総利益は前年同期比11.6%減少（※）。
  - 売上高、売上総利益ともに4-6月を底に回復傾向にあり、10-12月はその傾向がより顕著となった。国内の10-12月売上総利益は前年並みとなった（※）。
  - 役員報酬の削減、賞与引当の圧縮、旅費交通費や交際費など活動費削減を中心としたコストコントロールを継続。連結範囲異動影響、のれん等償却額を除き、対前年実績114億円販管費を削減。
  - 累計ベースの営業利益は前年同期比50%減の188億円。投資事業を除くと131億円（前年同期比59.3%減）。
  - 第3四半期（3か月）ベースの投資事業を除いた営業利益は168億円となり、前年同期を上回る。
- （※）投資事業を除く

## 足元の広告需要を織り込み、通期業績予想を上方修正

- 緊急事態宣言の再発出等、先行きに不透明感はあるものの、その影響が限定的である前提で、通期業績予想を上方修正。
- 売上高1兆2,600億円、営業利益300億円、親会社株主に帰属する当期純利益200億円と予想。

▶ 連結損益計算書の詳細は、p.17参照。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
<b>売上高</b>	<b>883,038</b>	<b>-185,176</b>	<b>-17.3%</b>
<b>営業利益</b>	<b>18,860</b>	<b>-18,832</b>	<b>-50.0%</b>
<b>経常利益</b>	<b>21,402</b>	<b>-18,401</b>	<b>-46.2%</b>
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>9,091</b>	<b>-22,521</b>	<b>-71.2%</b>

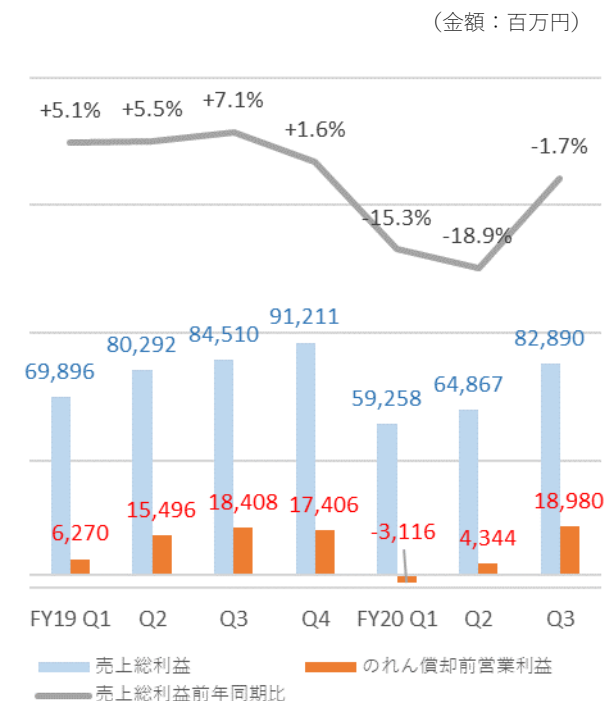
- ・ コロナ禍の影響が大きく、前年同期比17.3%の減収。
- ・ 営業利益は同50.0%の減益となったものの、188億円の黒字を計上。
- ・ 親会社株主に帰属する四半期純利益は90億円。第3四半期で黒字に転換。

▶ 連結損益（投資事業除き）の詳細は、p.18参照。

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	877,076	-185,424	-17.5%
売上総利益	207,015	-27,197	-11.6%
売上総利益率	23.6%	+1.6pt	
販管費	193,857	-8,038	-4.0%
営業利益	13,158	-19,159	-59.3%
OM率	6.4%	-7.4pt	
のれん等償却額	7,050	-320	-4.3%
のれん償却前営業利益	20,209	-19,479	-49.1%
のれん償却前OM率	9.8%	-7.2pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移  
（四半期（3ヶ月）ベース）

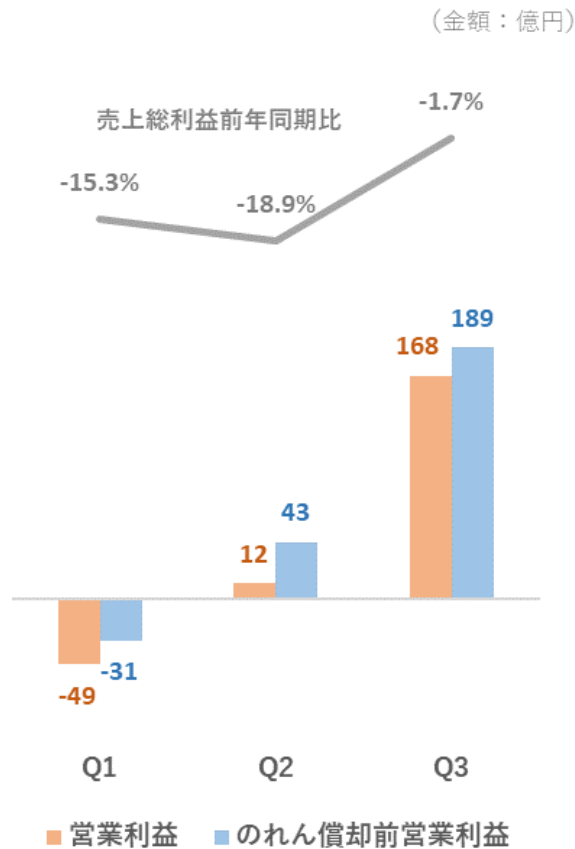


- ・ 売上高は前年同期比17.5%の減収、売上総利益は同11.6%減少。売上総利益率は1.6pt改善。
- ・ 販管費は前年同期比80億円削減したもののトップライン減少を補うには至らず、営業利益は191億円の減益。第3四半期（3ヶ月）の改善により、第2四半期累計までは赤字であったが、累計ベースで黒字に転換。
- ・ のれん償却前営業利益は202億円。

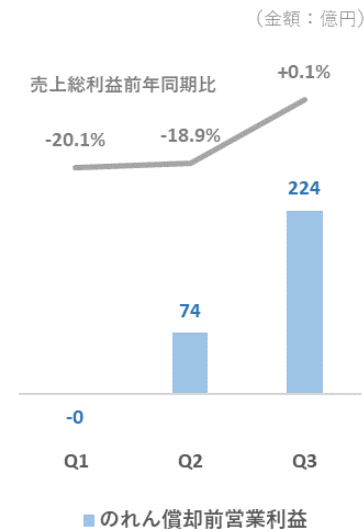
※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

## 2021年3月期 四半期別営業利益推移（投資事業除き）

## 連結（投資事業除き）

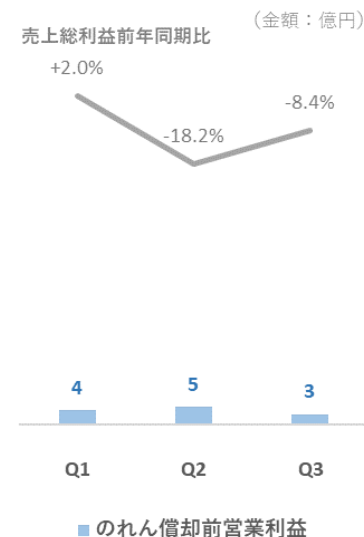


## 日本



- トップラインは第1四半期を底に回復傾向にあり、第3四半期は前年同期並みとなる
- 費用コントロールも奏功し、第3四半期ののれん償却前営業利益は前年を上回る

## 海外



- 損益取り込み期間が国内から3ヶ月遅れるため、第2四半期からコロナ禍の影響が出始める
- 第3四半期の売上総利益はM&Aによる押し上げもあり一桁のマイナスに戻る
- 費用コントロールを継続するものの、四半期でののれん償却前営業利益は横ばい

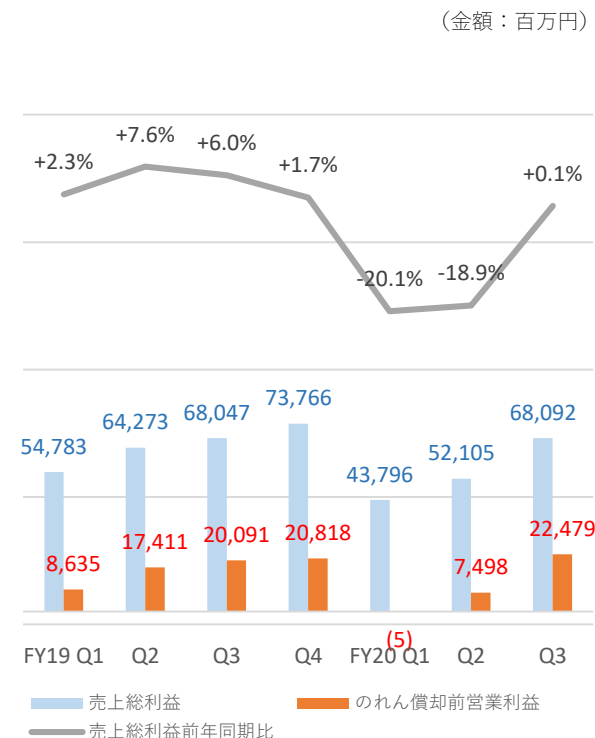
※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

21年3月期 第3四半期（累計）

▶ 地域別セグメント情報の詳細は、p.19-20参照。

（金額：百万円）	実績	対前年同期比	
売上高	778,096	-174,620	-18.3%
売上総利益	163,994	-23,109	-12.4%
売上総利益率	21.1%	+1.4pt	
販管費	134,841	-7,677	-5.4%
営業利益	29,153	-15,432	-34.6%
OM率	17.8%	-6.1pt	
のれん等償却額	819	-733	-47.2%
のれん償却前営業利益	29,973	-16,165	-35.0%
のれん償却前OM率	18.3%	-6.4pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移  
（四半期（3ヶ月）ベース）



- ・ 累計ベースでは、コロナ禍の影響を大きく受け、売上高は前年同期比18.3%減少。
- ・ 売上総利益率を1.4pt改善させたものの、減収額のインパクトが大きく、売上総利益は同12.4%減少。
- ・ 販管費を76億円削減したものの、営業利益は154億円の減益。のれん償却前営業利益は185億円の減益。
- ・ 第3四半期の回復傾向は顕著で、10-12月の売上総利益は前年同水準、のれん償却前営業利益は前年同期を16億円上回る。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

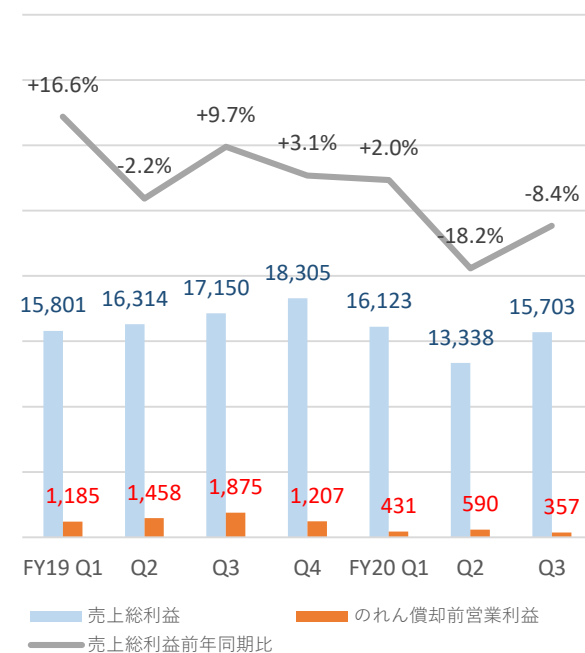
21年3月期 第3四半期（累計）

▶ 地域別セグメント情報の詳細は、p.19-20参照。

（金額：百万円）	実績	対前年同期比	
売上高	103,266	-12,612	-10.9%
売上総利益	45,165	-4,100	-8.3%
売上総利益率	43.7%	+1.2pt	
販管費	50,016	-547	-1.1%
営業利益	-4,851	-3,553	n/a
OM率	-10.7%	-8.1pt	
のれん等償却額	6,230	+413	+7.1%
のれん償却前営業利益	1,379	-3,139	-69.5%
のれん償却前OM率	3.1%	-6.1pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移  
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



- ・ 売上総利益は前年同期比8.3%減少。
- ・ 構成比の高い北米でコロナ影響が続き、ASEAN・その他アジアでも前年実績を下回った一方、中華圏はオーガニックでの回復傾向に加え、新規M&Aの影響もあり前年を上回る。
- ・ 費用削減を進め、販管費はM&A影響がありながらも前年同期比1.1%減少。しかし、トップラインを補うには至らず、営業利益、のれん償却前営業利益とも30億円台の減益。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。



21年3月期 第3四半期（累計） 種目別売上高

▶ 種目別売上高の詳細は、p.21参照。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
新聞	26,097	-6,183	-19.2%	3.4%
雑誌	7,819	-5,657	-42.0%	1.0%
ラジオ	8,839	-2,354	-21.0%	1.2%
テレビ	268,559	-51,579	-16.1%	35.0%
<b>4マス計</b>	<b>311,315</b>	<b>-65,774</b>	<b>-17.4%</b>	<b>40.5%</b>
インターネットメディア	172,083	-12,378	-6.7%	22.4%
アウトドアメディア	19,588	-11,842	-37.7%	2.6%
<b>メディア計</b>	<b>502,987</b>	<b>-89,995</b>	<b>-15.2%</b>	<b>65.5%</b>
クリエイティブ	91,723	-12,407	-11.9%	11.9%
マーケティング／プロモーション	149,868	-51,772	-25.7%	19.5%
その他（コンテンツ等）	23,562	-16,924	-41.8%	3.1%
<b>メディア以外計</b>	<b>265,154</b>	<b>-81,104</b>	<b>-23.4%</b>	<b>34.5%</b>
<b>上記種目合計</b>	<b>768,141</b>	<b>-171,099</b>	<b>-18.2%</b>	<b>100.0%</b>
投資事業	5,961	+248		
その他	9,954	-		
<b>国内売上高</b>	<b>784,057</b>	<b>-174,371</b>	<b>-18.2%</b>	
<b>インターネット領域売上高</b>	<b>209,456</b>	<b>-11,512</b>	<b>-5.2%</b>	<b>27.3%</b>

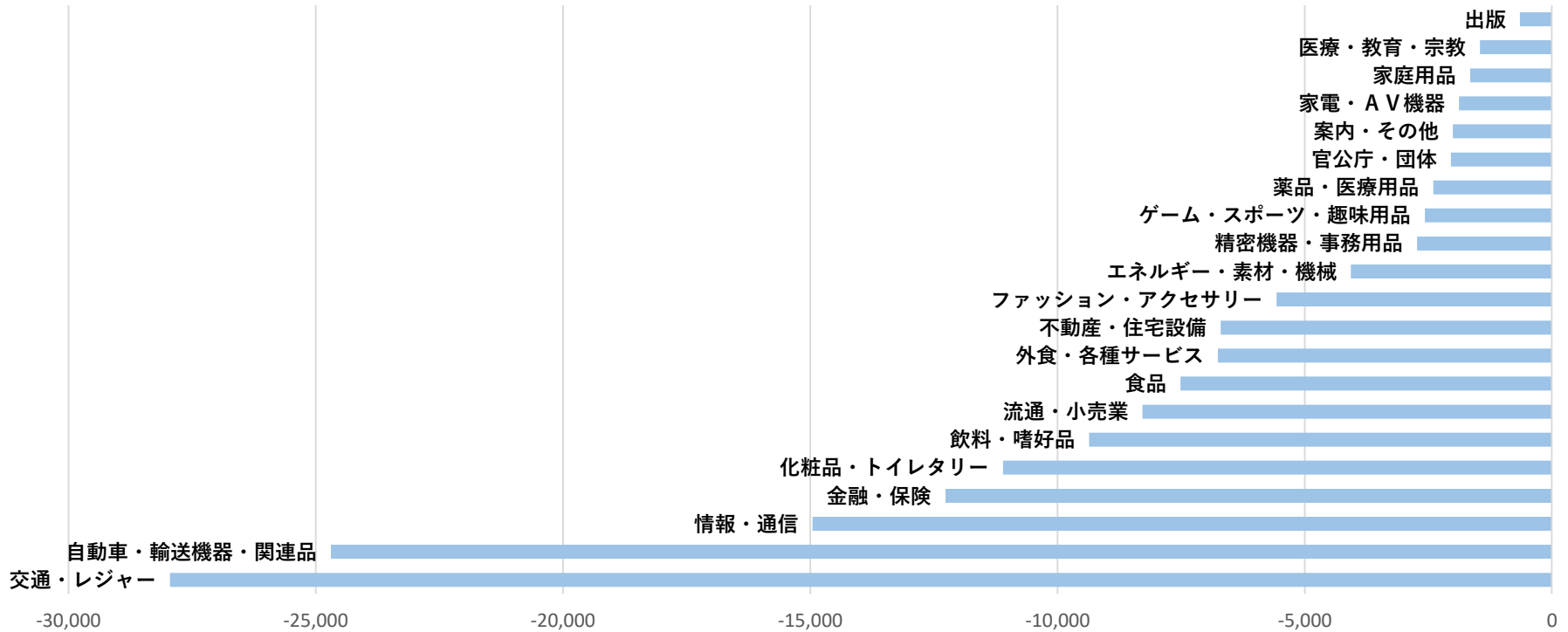
※ 当期より集計範囲の拡大、集計方法の一部変更を行っており、前年実績にも遡って適用している。

※ 「その他」の主なものは、一部集計不能な国内子会社の売上高である。

業種別売上高の詳細はp.22-26参照。

21年3月期 第3四半期（累計） 業種別売上高 前年同期比増減額

金額単位：百万円



※ 当期より集計範囲の拡大、集計方法の一部変更を行っており、前年実績にも遡って適用している。

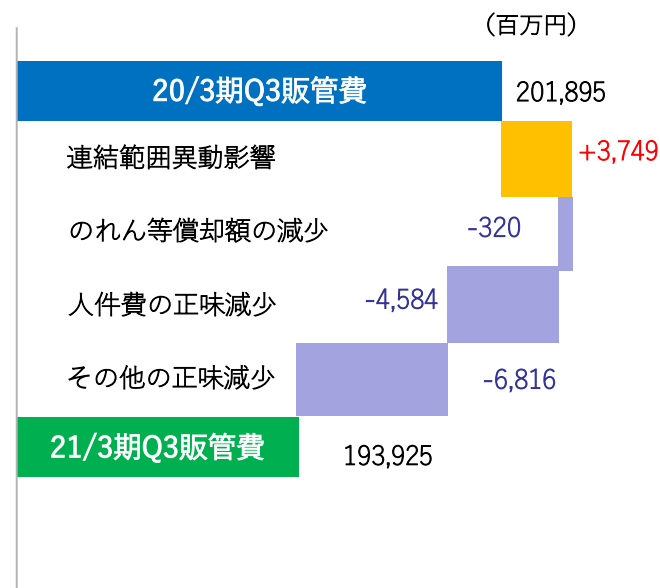
## ・ 主な減少業種

交通・レジャー	当期実績	258億円	前年同期比	-279億円	(-52.0%)
自動車・輸送機器・関連品		770億円		-246億円	(-24.3%)
情報・通信		823億円		-149億円	(-15.4%)

21年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）	実績	対前年同期比	
人件費	133,002	-1,716	-1.3%
賃借料	13,744	+482	+3.6%
減価償却費	4,548	+719	+18.8%
のれん等償却額	7,050	-320	-4.3%
その他	35,579	-7,134	-16.7%
その他経費 計	60,922	-6,253	-9.3%
販売費及び一般管理費 計	193,925	-7,970	-3.9%

## 販売費及び一般管理費の主要増減要素



- ・ 販管費全体で前年同期比3.9%減少。
- ・ 人件費を1.3%削減、その他経費も9.3%削減。
- ・ 連結範囲異動影響、のれん等償却額を除いた費用削減額は114億円。人件費45億円のほか、旅費交通費、交際費等のその他費用（※）で68億円削減。（※ のれん等償却額の減少は含まず）
- ・ 20年9月末の期末従業員数は20年3月末から998名増の24,937名。

21年3月期 第3四半期（累計）

## 営業外損益

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比
<b>営業外収益</b>	<b>3,692</b>	<b>+750</b>
<b>内 受取利息</b>	<b>204</b>	<b>-120</b>
受取配当金	2,359	+319
持分法利益	205	+116
<b>営業外費用</b>	<b>1,151</b>	<b>+318</b>
<b>内 支払利息</b>	<b>369</b>	<b>-64</b>
為替差損	361	+249

## 特別損益

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比
<b>特別利益</b>	<b>7,084</b>	<b>-10,089</b>
<b>内 投資有価証券売却益</b>	<b>7,007</b>	
<b>特別損失</b>	<b>3,590</b>	<b>-993</b>
<b>内 減損損失</b>	<b>129</b>	
新型コロナウイルス感染症による損失	241	
求償債権償却額	2,710	

※20年3月期Q3の主な特別利益

固定資産売却益	2,342百万円
投資有価証券売却益	14,683百万円

※20年3月期Q3の主な特別損失

減損損失	2,895百万円
事務所移転費用	542百万円

# 2021年 3月期 通期業績予想

## 以下の通り2021年3月期通期業績予想を上方修正いたします

### 予想の考え方

- 第3四半期実績および足元の需要回復を反映
- 緊急事態宣言が発出されたが、景気や広告市場への影響は前回ほどではないことが前提
- 第4四半期のトップラインは、前年同期の95%程度と想定
- 費用コントロールはトップラインの動向を見ながら継続する

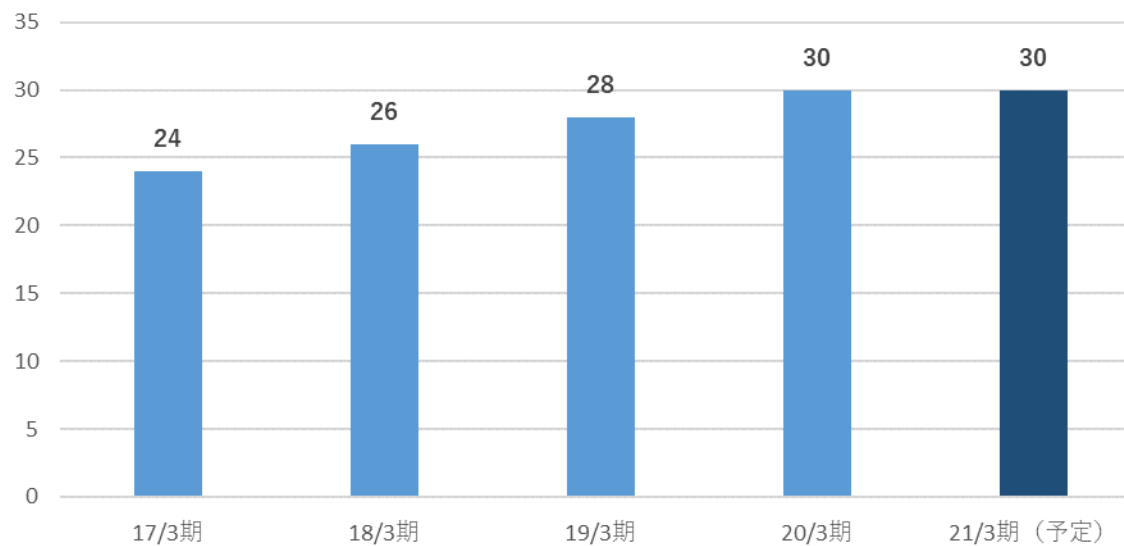
### 通期業績予想

(金額：百万円)

	通期業績予想	対前年同期比		従来予想との差
売上高	1,260,000	-206,249	-14.1%	+13,000
営業利益	30,000	-25,131	-45.6%	+6,000
経常利益	33,000	-25,100	-43.2%	+6,000
親会社株主に帰属する当期純利益	20,000	-24,893	-55.4%	+2,500

配当金予想については、変更はございません

年間配当金 (1株当たり：円)



## （見通しに関する注意事項）

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （1） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （2） 法規制の改正に関するリスク
- （3） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （4） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （5） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （6） グローバルな事業展開に関するリスク
- （7） 訴訟等に関するリスク
- （8） 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

## （会計監査について）

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。



補足資料

GAAP（日本基準）ベース連結損益計算書 2021年3月期 第3四半期

(金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	883,038	-185,176	-17.3%	261,023	-21.6%	273,041	-22.0%	348,972	-9.4%
売上総利益	212,786	-26,802	-11.2%	64,650	-10.8%	65,044	-20.3%	83,091	-2.9%
売上総利益率	24.1%	+1.7pt		24.8%	+3.0pt	23.8%	+0.5pt	23.8%	+1.6pt
販管費	193,925	-7,970	-3.9%	64,251	-1.9%	63,643	-6.8%	66,030	-3.1%
営業利益	18,860	-18,832	-50.0%	398	-94.3%	1,401	-89.5%	17,060	-2.2%
OM率	8.9%	-6.9pt		0.6%	-9.0pt	2.2%	-14.1pt	20.5%	+0.1pt
営業外収益	3,692	+750	+25.5%	1,495	+2.8%	1,044	+111.7%	1,152	+15.9%
営業外費用	1,151	+318	+38.3%	351	-33.2%	276	+398.7%	523	+108.9%
経常利益	21,402	-18,401	-46.2%	1,542	-80.4%	2,169	-84.2%	17,690	-2.8%
特別利益	7,084	-10,089	-58.7%	116	-21.0%	33	-99.8%	6,934	+178.3%
特別損失	3,590	-993	-21.7%	199	-70.7%	456	-5.4%	2,934	-14.2%
税金等調整前四半期純利益	24,896	-27,497	-52.5%	1,459	-80.1%	1,747	-93.7%	21,689	+25.6%
法人税等	13,642	-5,928	-30.3%	2,715	-32.7%	2,153	-78.7%	8,773	+61.2%
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,161	+952	+78.8%	1,814	+146.5%	-43	-108.8%	391	-1742.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	9,091	-22,521	-71.2%	-3,070	-219.2%	-362	-102.1%	12,524	+5.7%
のれん等償却額	7,050	-320	-4.3%	1,808	-2.6%	3,120	-10.9%	2,121	+5.5%
のれん償却前営業利益	25,911	-19,153	-42.5%	2,207	-74.9%	4,522	-73.1%	19,181	-1.4%
のれん償却前OM率	12.2%	-6.6pt		3.4%	-8.7pt	7.0%	-13.6pt	23.1%	+0.3pt

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

2021年3月期 第3四半期

投資事業除き損益 (金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	実績	対前年同期比	前年同期比	Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	877,076	-185,424	-17.5%	255,573	-22.6%	272,786	-21.6%	348,716	-9.2%
売上総利益	207,015	-27,197	-11.6%	59,258	-15.3%	64,867	-18.9%	82,890	-1.7%
売上総利益率	23.6%	+1.6pt		23.2%	+2.0pt	23.8%	+0.8pt	23.8%	+1.8pt
販管費	193,857	-8,038	-4.0%	64,183	-2.0%	63,643	-6.8%	66,030	-3.1%
営業利益	13,158	-19,159	-59.3%	-4,925	-210.8%	1,224	-89.5%	16,859	+3.9%
OM率	6.4%	-7.4pt		-8.3%	-14.7pt	1.9%	-12.7pt	20.3%	+1.1pt
のれん等償却額	7,050	-320	-4.3%	1,808	-2.6%	3,120	-10.9%	2,121	+5.5%
のれん償却前営業利益	20,209	-19,479	-49.1%	-3,116	-149.5%	4,344	-71.3%	18,980	+4.1%
のれん償却前OM率	9.8%	-7.2pt		-5.3%	-14.3pt	6.7%	-12.3pt	22.9%	+1.3pt
投資事業 (金額：百万円)	実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	5,961	+248		5,449	+2,812	255	-1,527	256	-1,036
売上総利益	5,770	+394		5,392	+2,881	177	-1,461	200	-1,025
販管費	68	+68		68	+68	0	+0	0	+0
営業利益	5,702	+326		5,324	+2,813	177	-1,461	200	-1,025

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

2021年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
<b>日本</b>			
売上高	784,057	-174,371	-18.2%
売上総利益	169,765	-22,715	-11.8%
販管費	134,909	-7,609	-5.3%
営業利益	34,855	-15,105	-30.2%
<b>海外</b>			
売上高	103,266	-12,612	-10.9%
売上総利益	45,165	-4,100	-8.3%
販管費	50,016	-547	-1.1%
営業利益	-4,851	-3,553	n/a
<b>消去または全社</b>			
売上高	-4,285	+1,808	
売上総利益	-2,144	+13	
販管費	8,998	+187	
営業利益	-11,143	-174	
<b>連結</b>			
売上高	883,038	-185,176	-17.3%
売上総利益	212,786	-26,802	-11.2%
販管費	193,925	-7,970	-3.9%
営業利益	18,860	-18,832	-50.0%

2021年3月期 第3四半期

累計（9か月）

四半期（3か月）

日本（投資事業除き）

(金額：百万円)	累計実績			対前年同期比		Q1実績		対前年同期比		Q2実績		対前年同期比		Q3実績		対前年同期比	
	累計実績					Q1実績		Q2実績		Q3実績		Q3実績		対前年同期比	対前年同期比		
売上高	778,096	-174,620	-18.3%	218,766	-26.3%	244,623	-21.7%	314,705	-8.4%								
売上総利益	163,994	-23,109	-12.4%	43,796	-20.1%	52,105	-18.9%	68,092	+0.1%								
売上総利益率	21.1%	+1.4pt		20.0%	+1.6pt	21.3%	+0.7pt	21.6%	+1.8pt								
販管費	134,841	-7,677	-5.4%	44,023	-5.7%	44,940	-5.1%	45,877	-5.3%								
営業利益	29,153	-15,432	-34.6%	-294	-103.6%	7,233	-57.2%	22,214	+13.4%								
OM率	17.8%	-6.1pt		-0.7%	-15.5pt	13.9%	-12.4pt	32.6%	+3.8pt								
のれん等償却額	819	-733	-47.2%	289	-46.3%	264	-47.6%	264	-47.8%								
のれん償却前営業利益	29,973	-16,165	-35.0%	-5	-100.1%	7,498	-56.9%	22,479	+11.9%								
のれん償却前OM率	18.3%	-6.4pt		0.0%	-15.8pt	14.4%	-12.7pt	33.0%	+3.5pt								

海外

(金額：百万円)	累計実績			対前年同期比		Q1実績		対前年同期比		Q2実績		対前年同期比		Q3実績		対前年同期比	
	累計実績					Q1実績		Q2実績		Q3実績		Q3実績		対前年同期比	対前年同期比		
売上高	103,266	-12,612	-10.9%	38,369	+6.0%	29,401	-21.3%	35,495	-16.1%								
売上総利益	45,165	-4,100	-8.3%	16,123	+2.0%	13,338	-18.2%	15,703	-8.4%								
売上総利益率	43.7%	+1.2pt		42.0%	-1.6pt	45.4%	+1.7pt	44.2%	+3.7pt								
販管費	50,016	-547	-1.1%	17,210	+8.0%	15,603	-12.6%	17,202	+2.5%								
営業利益	-4,851	-3,553	n/a	-1,087	n/a	-2,265	n/a	-1,498	-502.9%								
OM率	-10.7%	-8.1pt		-6.7%	-5.9pt	-17.0%	-7.6pt	-9.5%	-11.7pt								
のれん等償却額	6,230	+413	+7.1%	1,518	+15.4%	2,855	-4.7%	1,856	+23.5%								
のれん償却前営業利益	1,379	-3,139	-69.5%	431	-63.6%	590	-59.5%	357	-80.9%								
のれん償却前OM率	3.1%	-6.1pt		2.7%	-4.8pt	4.4%	-4.5pt	2.3%	-8.7pt								

# 種目別売上高（累計および四半期）

2021年3月期 第3四半期

(金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	累計実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
新聞	26,097	-6,183	-19.2%	6,382	-37.4%	8,234	-23.9%	11,480	+2.0%
雑誌	7,819	-5,657	-42.0%	2,391	-38.8%	2,221	-49.3%	3,205	-38.2%
ラジオ	8,839	-2,354	-21.0%	2,727	-26.9%	2,867	-22.5%	3,244	-13.8%
テレビ	268,559	-51,579	-16.1%	75,268	-29.2%	84,171	-17.7%	109,118	-2.2%
4マス計	311,315	-65,774	-17.4%	86,769	-30.1%	97,496	-19.5%	127,049	-3.6%
インターネットメディア	172,083	-12,378	-6.7%	54,500	-10.9%	50,397	-11.4%	67,185	+1.2%
アウトドアメディア	19,588	-11,842	-37.7%	6,192	-37.7%	5,545	-47.0%	7,850	-28.9%
メディア計	502,987	-89,995	-15.2%	147,463	-24.5%	153,439	-18.6%	202,084	-3.4%
クリエイティブ	91,723	-12,407	-11.9%	22,500	-25.5%	30,454	-16.4%	38,768	+3.3%
マーケティング/プロモーション	149,868	-51,772	-25.7%	40,557	-30.2%	47,970	-32.6%	61,340	-15.2%
その他（コンテンツ等）	23,562	-16,924	-41.8%	6,570	-41.2%	7,212	-43.8%	9,778	-40.6%
メディア以外計	265,154	-81,104	-23.4%	69,628	-30.0%	85,637	-28.9%	109,887	-13.0%
上記種目合計	768,141	-171,099	-18.2%	217,092	-26.3%	239,076	-22.6%	311,972	-7.0%
上記種目以外	15,915	+248		7,124		5,802		2,989	
連結売上高	784,057	-174,371	-18.2%	224,216	-25.1%	244,879	-22.1%	314,962	-8.6%
インターネット領域売上高	209,456	-11,512	-5.2%	63,271	-11.1%	62,349	-10.9%	83,836	+5.0%

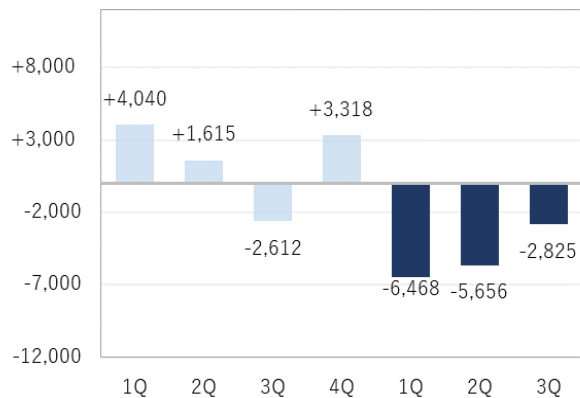
2021年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
情報・通信	82,375	-14,951	-15.4%	12.3%
飲料・嗜好品	79,795	-9,357	-10.5%	11.9%
自動車・輸送機器・関連品	77,057	-24,691	-24.3%	11.5%
食品	52,829	-7,511	-12.4%	7.9%
化粧品・トイレタリー	51,654	-11,101	-17.7%	7.7%
薬品・医療用品	40,494	-2,399	-5.6%	6.1%
金融・保険	36,002	-12,265	-25.4%	5.4%
外食・各種サービス	33,879	-6,756	-16.6%	5.1%
流通・小売業	31,819	-8,281	-20.7%	4.8%
不動産・住宅設備	26,498	-6,700	-20.2%	4.0%
交通・レジャー	25,819	-27,946	-52.0%	3.9%
官公庁・団体	15,828	-2,043	-11.4%	2.4%
家庭用品	15,679	-1,652	-9.5%	2.3%
ファッション・アクセサリー	13,623	-5,566	-29.0%	2.0%
エネルギー・素材・機械	13,085	-4,065	-23.7%	2.0%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	12,746	-2,566	-16.8%	1.9%
家電・AV機器	12,517	-1,876	-13.0%	1.9%
出版	11,145	-647	-5.5%	1.7%
医療・教育・宗教	8,236	-1,457	-15.0%	1.2%
精密機器・事務用品	5,124	-2,727	-34.7%	0.8%
案内・その他	22,562	-2,003	-8.2%	3.4%
上記業種計	668,776	-156,569	-19.0%	100.0%
投資事業	5,961	+248		
上記業種以外 計	109,319			
国内売上高	784,057	-174,371	-18.2%	

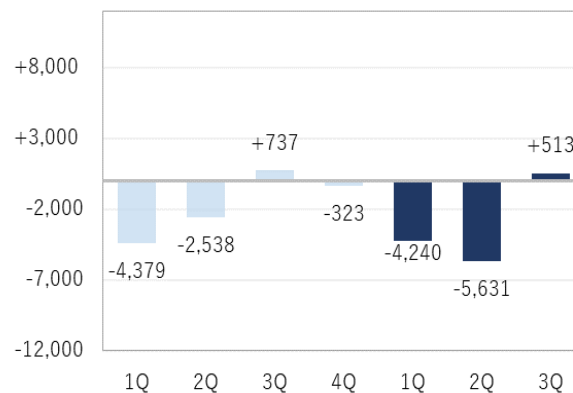
# 業種別前年同期比（四半期単位） (1)

左側：20年3月期、右側：21年3月期  
金額：百万円

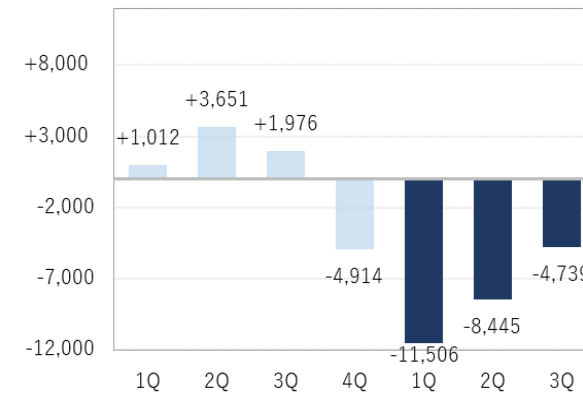
情報・通信



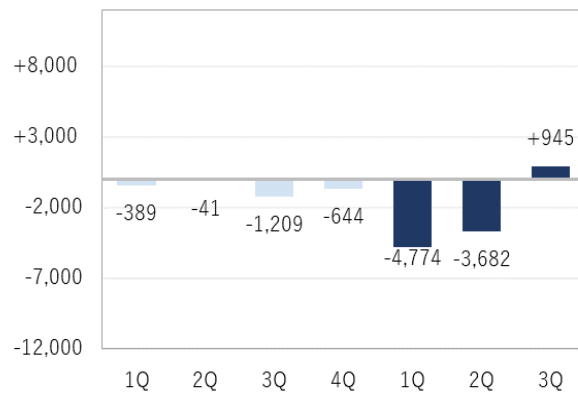
飲料・嗜好品



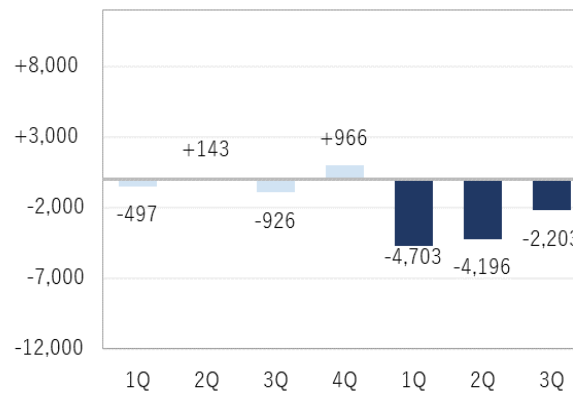
自動車・関連品



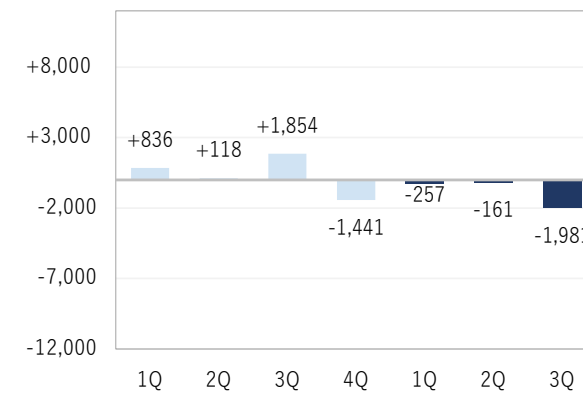
食品



化粧品・トイレタリー



薬品・医療用品

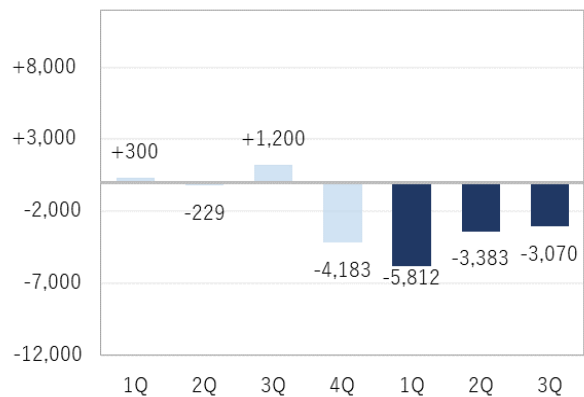




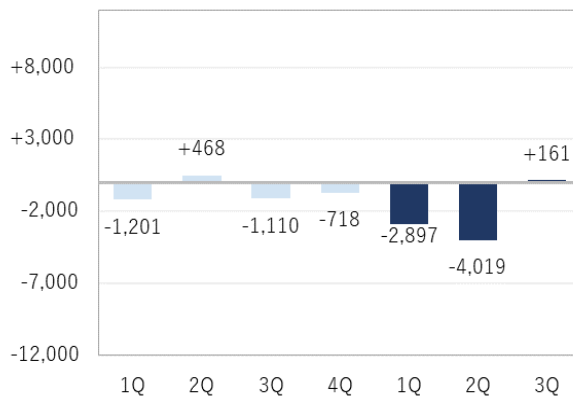
# 業種別前年同期比（四半期単位） (2)

左側：20年3月期、右側：21年3月期  
金額：百万円

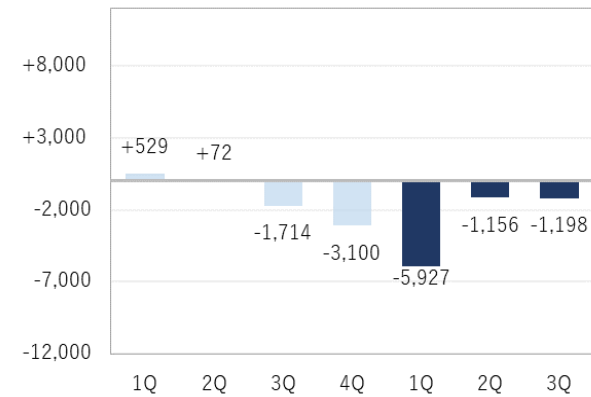
金融・保険



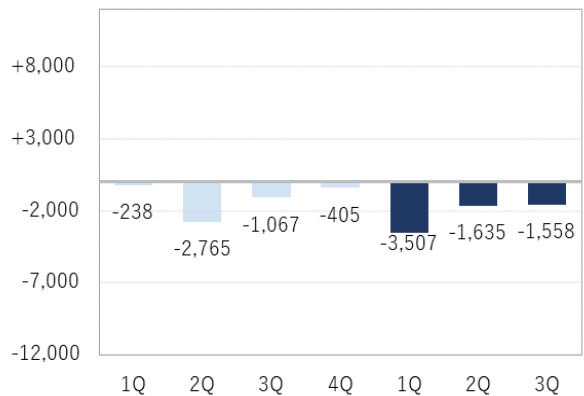
外食・各種サービス



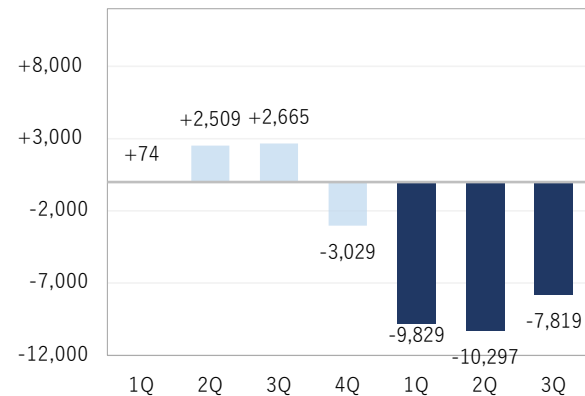
流通・小売業



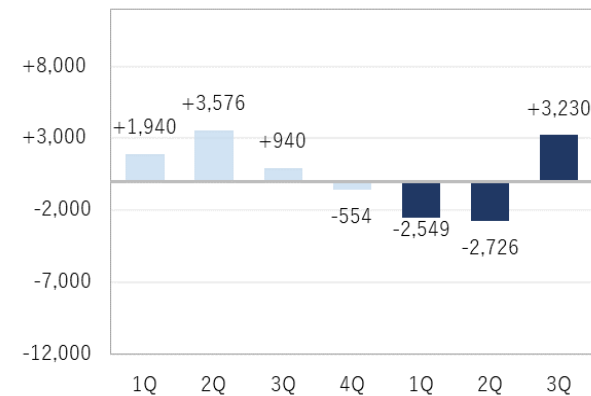
不動産・住宅設備



交通・レジャー



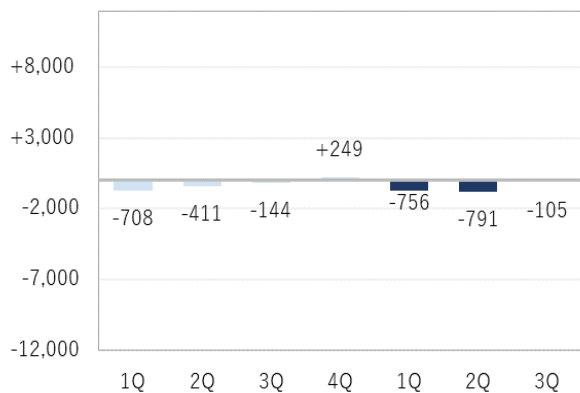
官公庁・団体



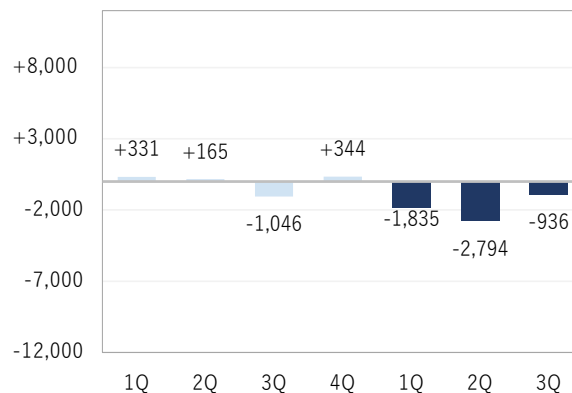
# 業種別前年同期比（四半期単位） (3)

左側：20年3月期、右側：21年3月期  
金額：百万円

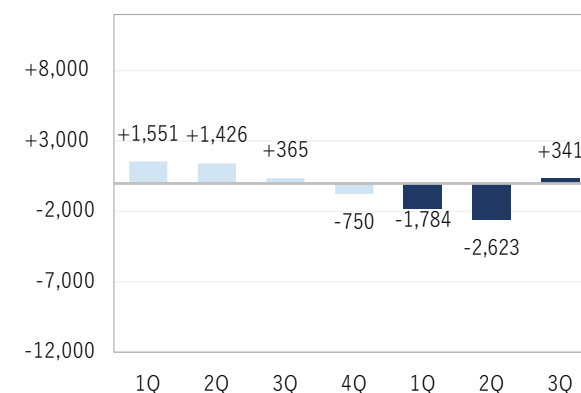
家庭用品



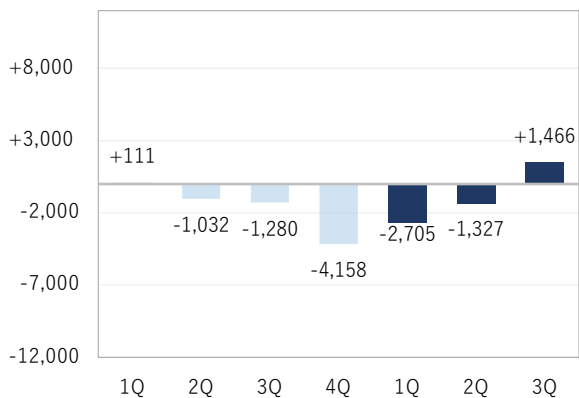
ファッション・アクセサリ



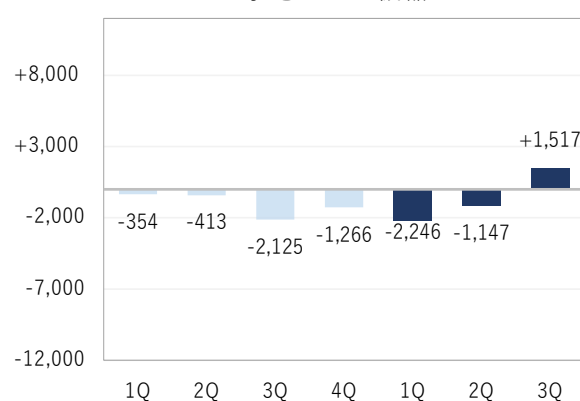
エネルギー・素材・機械



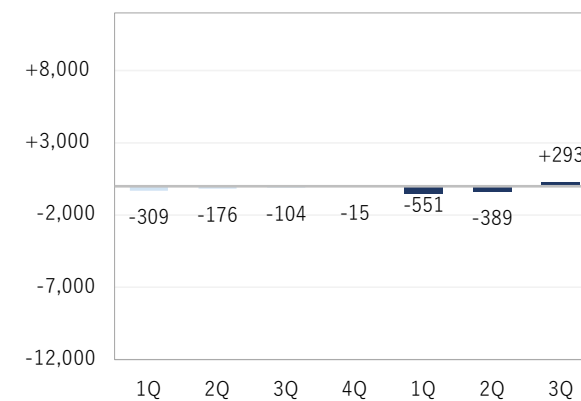
ゲーム・スポーツ・趣味用品



家電・AV機器



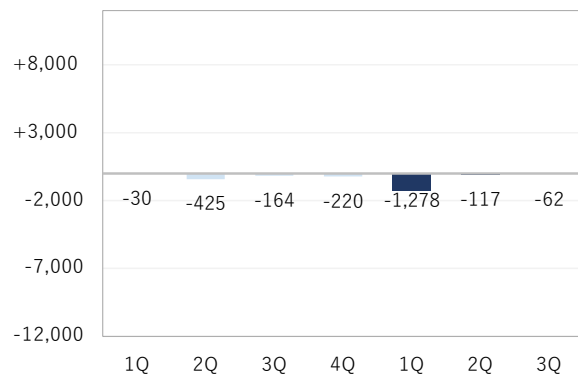
出版



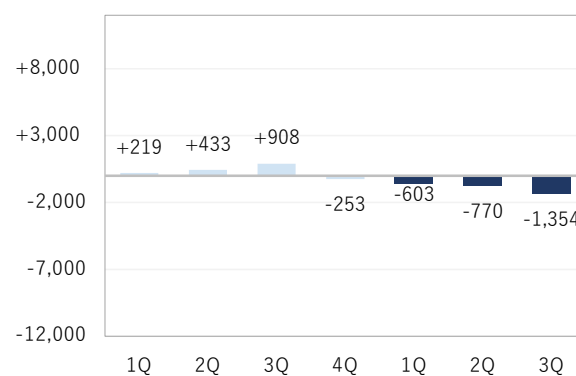
# 業種別前年同期比（四半期単位） (4)

左側：20年3月期、右側：21年3月期  
金額：百万円

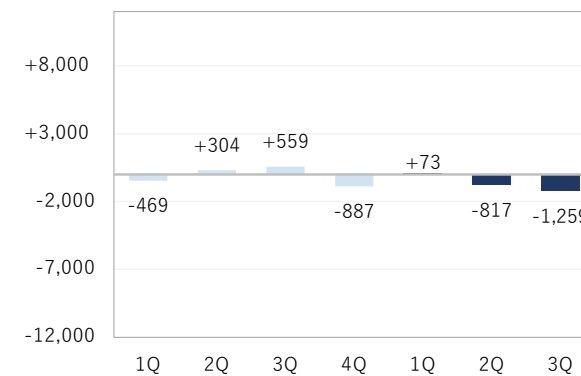
教育・医療サービス・宗教



精密機器・事務用品



案内・その他



(金額：百万円)	20年12月末	前期末比	構成比
流動資産	552,038	-43,041	65.0%
内 現金及び預金	156,835	-9,741	
受取手形及び売掛金	303,208	-53,892	
固定資産	297,855	+33,047	35.0%
有形固定資産	33,297	-832	
無形固定資産	66,103	+13,720	
内 のれん	39,182	+11,276	
投資その他の資産	198,454	+20,160	
内 投資有価証券	161,927	+24,667	
資産合計	849,893	-9,993	100.0%
流動負債	358,050	-37,671	42.1%
内 支払手形及び買掛金	248,327	-43,982	
短期借入金	13,889	+9,911	
固定負債	158,825	+10,807	18.7%
内 長期借入金	109,727	+3,501	
負債合計	516,875	-26,864	60.8%
株主資本	258,915	-2,226	30.5%
資本金	10,648	+156	
資本剰余金	50	-273	
利益剰余金	259,588	-2,109	
自己株式	-11,372	+0	
その他の包括利益累計額	44,043	+15,982	5.2%
新株予約権	236	+17	0.0%
非支配株主持分	29,823	+3,096	3.5%
純資産合計	333,018	+16,870	39.2%

2021年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）	実績	前年同期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,516	+8,185
投資活動によるキャッシュ・フロー	-10,317	-11,211
有形固定資産の取得による支出	-2,240	+2,443
無形固定資産の取得による支出	-4,264	+208
投資有価証券の取得による支出	-2,509	+1,330
投資有価証券の売却による収入	8,362	-8,627
子会社株式及び出資金の取得による支出	-6,145	-1,590
連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得支出	-4,820	-3,342
財務活動によるキャッシュ・フロー	-2,631	+14,630
短期借入金の純増減	9,505	+12,028
長期借入金・社債の純増減	1,226	+2,203
配当金の支払額	-10,678	-8
非支配株主への配当金の支払額	-673	+974
連結範囲の変更を伴わない子会社株式の取得支出	-658	-423
現金及び現金同等物の期首残高	163,299	+11,144
現金及び現金同等物の期末残高	153,650	+22,163

2021年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
<b>博報堂（連結）</b>			
売上高	606,465	-125,771	-17.2%
経常利益	15,467	-13,334	-46.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,453	-11,426	-67.7%
<b>大広（連結）</b>			
売上高	100,215	-15,539	-13.4%
経常利益	990	-103	-9.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	416	-1,523	-78.5%
<b>読広（連結）</b>			
売上高	36,955	-14,925	-28.8%
経常利益	-572	-1,469	-163.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	-484	-1,070	-182.7%

2021年3月期

(金額：百万円)	通期業績予想	対前年同期比		第3四半期累計	対前年同期比		第4四半期	対前年同期比	
売上高	1,260,000	-206,249	-14.1%	883,038	-185,176	-17.3%	376,961	-21,072	-5.3%
営業利益	30,000	-25,131	-45.6%	18,860	-18,832	-50.0%	11,139	-6,298	-36.1%
経常利益	33,000	-25,100	-43.2%	21,402	-18,401	-46.2%	11,597	-6,699	-36.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	20,000	-24,893	-55.4%	9,091	-22,521	-71.2%	10,908	-2,371	-17.9%

HakuhodoDY holdings

博報堂DYホールディングス