



2021年2月5日

各 位

会 社 名 株式会社 LIXIL  
 代表者名 代表執行役社長 瀬戸 欣哉  
 (コード: 5938 東証・名証各一部)  
 問合せ先 IR室 室長 平野 華世  
 (TEL. 03-6706-7001)

## 2021年3月期通期連結業績予想の修正(上方修正)に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2020年10月30日公表の2021年3月期通期の連結業績予想を下記の通り上方修正しましたのでお知らせいたします。

## 記

## 1. 通期連結業績予想

## (1) 2021年3月期通期連結業績予想(2020年4月1日~2021年3月31日)

	継続事業に係る金額					非継続事業を含む金額		
	売上収益	事業利益	営業利益	税引前利益	当期利益	当期利益	親会社の所有者に帰属する当期利益	基本的1株当たり当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	円銭
前回発表予想(A)	1,350,000	40,000	7,000	3,000	2,000	23,000	19,000	65.49
今回発表予想(B)	1,380,000	57,500	34,500	30,500	15,500	37,500	33,000	113.75
増減額(B-A)	30,000	17,500	27,500	27,500	13,500	14,500	14,000	48.26
増減率(%)	2.2%	43.8%	392.9%	916.7%	675.0%	63.0%	73.7%	73.7%
(参考)前年実績 2020年3月期(注)	1,514,400	52,300	32,000	40,900	27,700	13,700	12,500	43.15

事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した金額であります。

(注) 当社の連結子会社であった株式会社 LIXIL ビバの株式譲渡決定(2020年6月9日公表)により、同社の事業等から生じる損益を「非継続事業の損益」に分類しております。比較のため、前年の2020年3月期実績も同様に組み替えております。

## (2) 連結業績予想の修正理由

コロナ禍において、当社では、従業員とその家族、ビジネスパートナーの皆さま、お客さまの安全と健康に配慮した事業運営と、ソーシャル・ディスタンス（社会的距離）の確保に配慮したショールームの運営を継続しております。また同時に、お客さまの新たなニーズにお応えすべく、デジタル化の推進により、利便性の向上と差別化した商品・サービスの提供に努めております。

こうした取り組みが奏功し、ショールーム来場者数の減少に伴うお見積書発行数の減少に反して、成約率が向上しました結果、第3四半期においては、国内リフォーム向け売上を想定以上に伸長させ、利益率の改善につながりました。

また、デジタルツール活用によるマーケティング及び営業活動の定着は、当社の生産効率や業務効率を大きく向上させ、販管費の削減を想定以上に進捗させております。

さらに、国内新築市場の回復が想定以上に進んだこと、そして海外でも、とりわけ欧州地域において想定以上に売上が伸長したことにより、通期では、売上、事業利益ともに前回発表時の予想を上回る見込みとなりました。

一方、本日「希望退職プログラム「ニューライフ」の実施結果について」において別途公表の通り、応募者数が募集人員を下回る結果となりましたため、当該プログラムの実施に伴う費用は、当初見込み額から減少する見通しとなりました。

これらを踏まえ、現時点で入手可能な情報や予測に基づき、2021年3月期通期業績予想を上方修正いたします。

## 2. 配当

配当予想につきましては、2020年8月6日公表の年間配当額70円から変更ありません。

### 将来に関する記述等についての注意事項

上記の業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがあります。修正が必要となった場合には、速やかに公表いたします。

以上