

2021年3月期
第3四半期
決算説明資料

2021年2月4日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2021年3月期 第3四半期 連結決算概要

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (7/22)	対通期予想 達成率	
売 上 高	477,936	389,691	88,245	18.5%	569,400	179,708	68.4%
営 業 利 益	24,717	14,769	9,948	40.2%	13,000	1,769	113.6%
経 常 利 益	30,891	22,014	8,877	28.7%	18,200	3,814	121.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	34,466	20,856	13,610	39.5%	9,000	11,856	231.7%

セグメント別の売上高及び営業利益

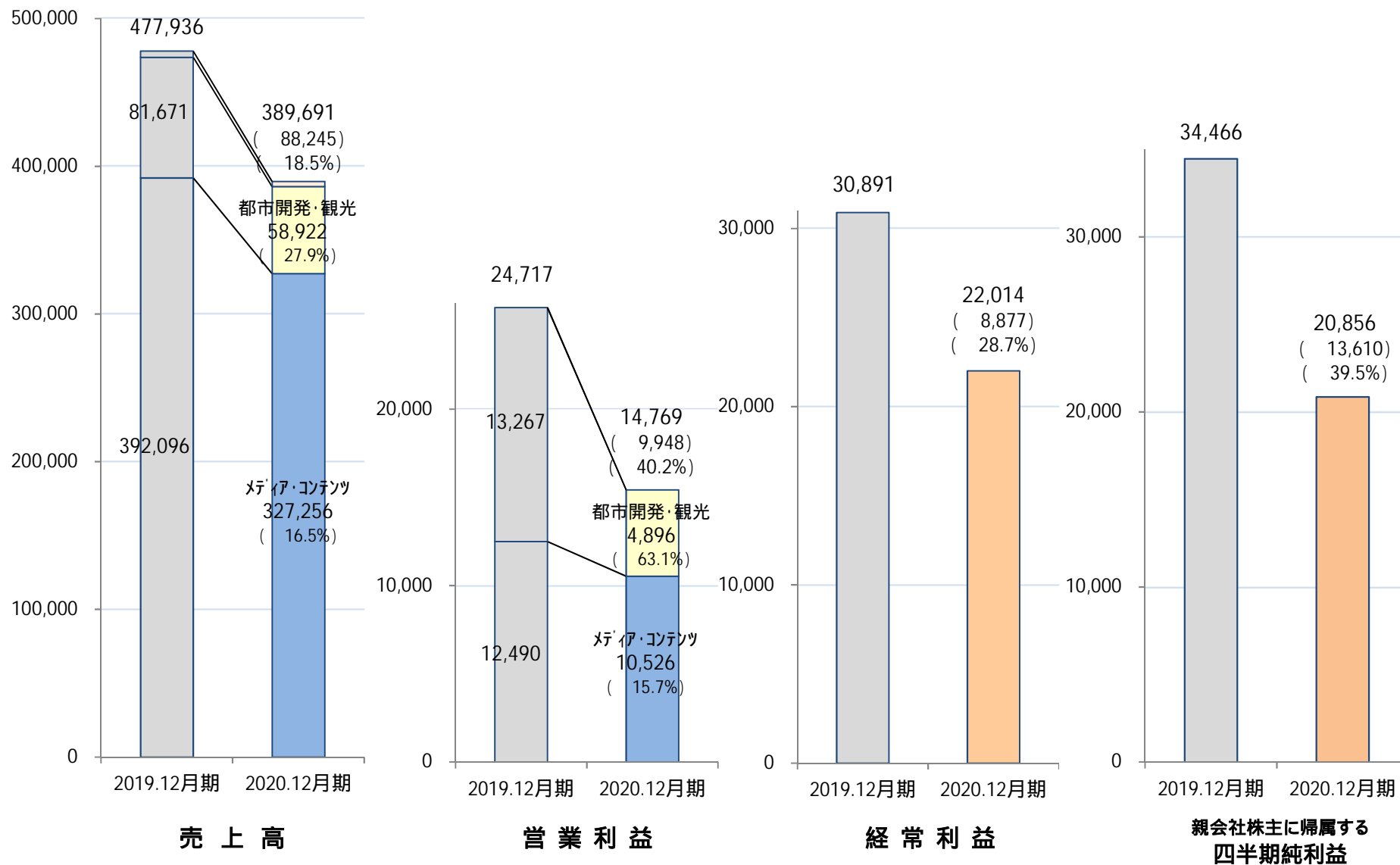
2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発・ 観光 事業	その他 事業				
売上高	当期	327,256	58,922	13,103	399,281	9,590	389,691
	前期	392,096	81,671	14,733	488,501	10,565	477,936
	増減	64,840	22,749	1,630	89,219	974	88,245
	増減(%)	16.5%	27.9%	11.1%	18.3%	-	18.5%
営業利益	当期	10,526	4,896	385	15,808	1,038	14,769
	前期	12,490	13,267	379	26,137	1,419	24,717
	増減	1,964	8,370	6	10,329	380	9,948
	増減(%)	15.7%	63.1%	1.6%	39.5%	-	40.2%

2021年3月期 第3四半期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)



<セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2020/4～2020/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	194,519	159,429	35,089 (18.0%)	6,315	4,020	2,295 (36.3%)
ビーエスフジ	13,243	10,030	3,212 (24.3%)	1,285	1,393	108 (8.5%)
ニッポン放送	10,602	9,088	1,514 (14.3%)	99	4	94 (95.1%)
フジクリエイティブ コーポレーション	10,376	9,919	456 (4.4%)	753	799	45 (6.0%)
共同テレビジョン	10,191	8,926	1,264 (12.4%)	137	84	52 (38.6%)
ポニーキャニオン	31,303	23,054	8,249 (26.4%)	887	1,522	634 (71.5%)
ディノス・セシール	81,746	82,011	264 (0.3%)	1,281	2,357	1,075 (83.9%)
クオラス	36,653	25,134	11,519 (31.4%)	450	103	554 (-)
その他及び セグメント内修正等	3,459	337	-	1,279	447	-
合計	392,096	327,256	64,840 (16.5%)	12,490	10,526	1,964 (15.7%)

<セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	50,832	41,022	9,810 (19.3%)	11,406	7,812	3,594 (31.5%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	20,582	9,100	11,481 (55.8%)	1,477	2,750	4,227 (-)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	10,256	8,799	-	382	165	-
合 計	81,671	58,922	22,749 (27.9%)	13,267	4,896	8,370 (63.1%)

営業外収益・費用の主な内容

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受取配当金	2,986	2,941	45	1.5%
持分法による 投資利益	3,006	3,459	452	15.0%
その他	1,570	2,688	1,117	71.2%
営業外収益合計	7,564	9,089	1,524	20.2%
営業外費用				
支払利息	873	1,061	187	21.5%
投資事業組合 運用損	19	379	359	—
その他	497	403	94	18.9%
営業外費用合計	1,390	1,844	453	32.6%

特別利益・損失の主な内容

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益				
投資有価証券 売却却益	532	10,946	10,413	-
厚生年金基金 代行返上益	18,832	-	18,832	100.0%
そ の 他	74	358	283	377.9%
特 別 利 益 合 計	19,440	11,304	8,136	41.9%
特 別 損 失				
新型コロナウイルス 感染症による損失	-	1,852	1,852	-
そ の 他	2,604	541	2,062	79.2%
特 別 損 失 合 計	2,604	2,394	209	8.0%

フジテレビの業績

2021年3月期 第3四半期 フジテレビ決算概要

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	194,519	159,429	35,089	18.0%
営業利益	6,315	4,020	2,295	36.3%
経常利益	6,513	4,244	2,269	34.8%
四半期純利益	15,023	2,698	12,324	82.0%

放送事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	136,817	23,237	14.5%
放送収入	113,729	22,341	16.4%
ネットタイム	51,473	8,642	14.4%
ローカルタイム	8,804	476	5.1%
スポット	53,451	13,222	19.8%
その他 放送事業収入	23,087	896	3.7%
番組販売	12,568	37	0.3%
CS放送・その他	10,518	933	8.2%
放送事業原価	95,752	17,058	15.1%

スポット収入 業種別動向

2020年10月～12月

管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
情報・通信・放送	11.9%	14.6%	24.5%
化粧品・トイレットリー	13.0%	13.9%	9.0%
食品	9.0%	9.5%	6.8%
自動車・関連品	5.7%	6.9%	23.0%
外食・各種サービス	6.9%	6.5%	4.2%
医薬品・医療用品	8.1%	6.4%	19.0%
非アルコール飲料	5.5%	5.8%	8.7%
事務・精密・光学機器	4.8%	4.6%	3.4%
金融・保険	6.5%	4.4%	31.7%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
家電・AV機器	2.9%	4.2%	49.1%
出版・エンタテインメント	4.5%	4.1%	8.4%
交通・レジャー・観光	4.4%	3.5%	18.9%
電話サービス	2.5%	3.4%	36.7%
流通・小売業	4.5%	3.3%	24.0%
衣料・身回品・雑貨	4.2%	3.3%	20.5%
アルコール飲料	1.3%	2.7%	105.2%
不動産・住宅設備	1.6%	1.4%	8.4%
エネルギー・機械	1.2%	0.8%	31.1%
その他	1.5%	0.7%	49.5%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	18,639	13,818	25.9%
第2四半期	20,225	16,294	19.4%
上期	38,864	30,113	22.5%
第3四半期	22,522	16,441	27.0%
累計	61,386	46,554	24.2%
第4四半期	18,824		
下期	41,346		
通期	80,211		

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	22,612	11,852	34.4%
催物事業収入	747	6,336	89.4%
映画事業収入	5,832	3,833	39.7%
デジタル事業収入	8,650	85	1.0%
MD事業収入	3,207	2,113	39.7%
ビデオ事業収入	1,832	829	82.6%
その他の収入	2,341	311	11.7%
その他事業原価	17,519	9,241	34.5%

販管費及び営業外損益概要

2020/4 ~ 2020/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	42,137	6,494	13.4%
販売費	29,349	5,482	15.7%
一般管理費	12,787	1,012	7.3%
営業費用合計	155,409	32,794	17.4%
営業利益	4,020	2,295	36.3%
営業外収益	405	4	1.0%
営業外費用	181	21	10.8%
経常利益	4,244	2,269	34.8%

2021年3月期
業績予想

2021年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期 予 想	対前期増減	
売 上 高	631,482	569,400	62,082	9.8%
営 業 利 益	26,341	13,000	13,341	50.6%
経 常 利 益	34,854	18,200	16,654	47.8%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	41,307	9,000	32,307	78.2%

第4四半期において、主に都市開発・観光事業で特別損失等の計上を想定しております。

2021年3月期通期 セグメント別業績予想(修正なし)

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発・ 観光 事業	その他 事業				
売上高	2021年3月期 通期予想	453,200	107,300	18,600	579,100	9,700	569,400
	2020年3月期 通期	515,334	110,749	19,335	645,419	13,936	631,482
	増減(%)	12.1%	3.1%	3.8%	10.3%	-	9.8%
営業利益	2021年3月期 通期予想	11,700	2,800	300	14,800	1,800	13,000
	2020年3月期 通期	13,924	13,706	595	28,226	1,885	26,341
	増減(%)	16.0%	79.6%	49.6%	47.6%	-	50.6%

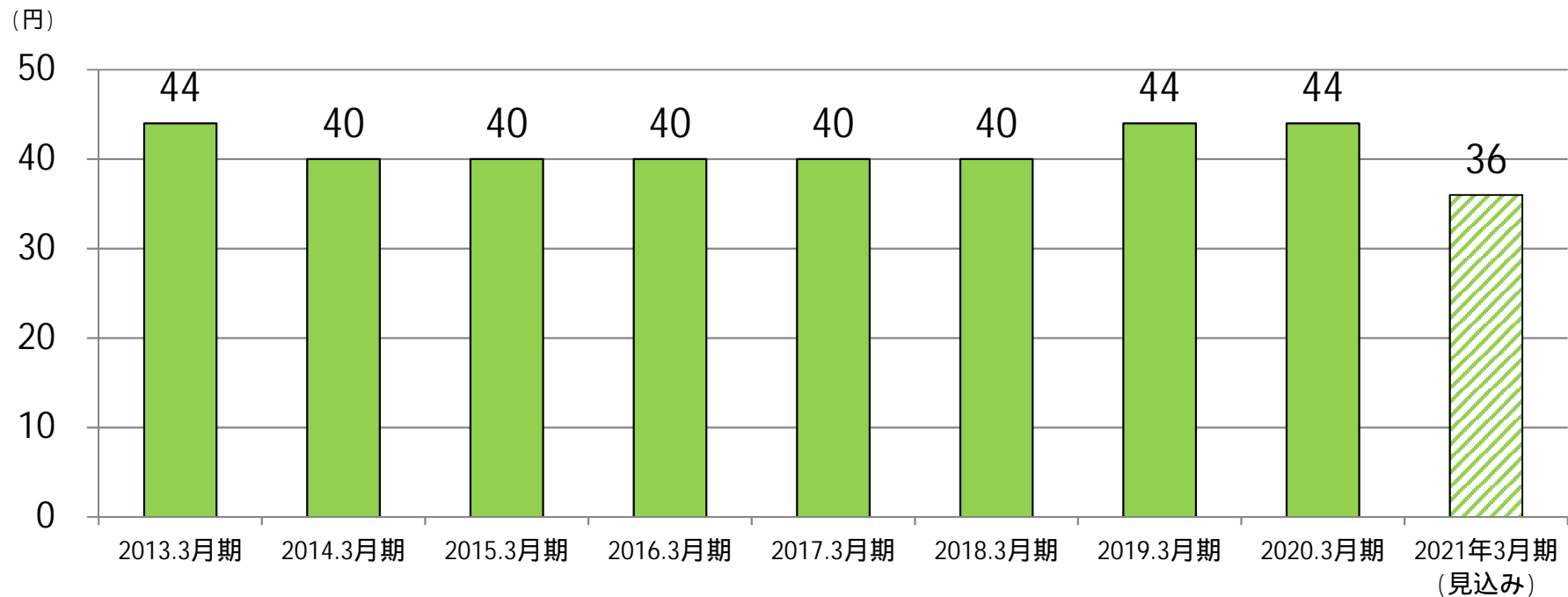
設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

		2021年3月期		2022年3月期 通期 (計画)
		4月～12月 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連 結	36,825	49,600	35,000
	フジテレビ	3,212	10,000	7,800
	都市開発・観光事業	31,659	34,600	24,200
	フジ・メディアHD	312	1,100	600
減価償却費	連 結	12,844	19,900	20,800
	フジテレビ	4,732	7,300	7,400
	都市開発・観光事業	3,976	7,000	8,100
	フジ・メディアHD	1,400	2,000	2,000

株主への利益還元

2021年3月期 年間配当 36円 (変更なし)



単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。

セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、 フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、 共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 シンコーミュージック・パブリッシャーズ、 ディノス・セシールコミュニケーションズ、 FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	24社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、 SKB USA LLC、SKB SEATTLE LLC、SKB PORTLAND LLC	10社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		38社