



2021年2月4日

各位

会社名 ヤマハ株式会社
代表者名 代表執行役社長 中田 卓也
(コード番号 7951 東証第1部)
問合せ先 コーポレート・コミュニケーション部長 瀧澤 勉
(TEL 053-460-2210)

2021年3月期 第3四半期(累計)業績の概要と通期業績予想について[IFRS]

□ 第3四半期累計業績の概要 — 対前年同期減収・減益 —

2021年3月期 第3四半期累計の売上収益は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響により、為替影響による減収△35億円を含め、前年同期に対し503億円(15.6%)減少の2,723億円となりました。事業利益は、為替影響による減益△14億円を含め、前年同期に対し134億円(31.5%)減少の290億円となりました。親会社の所有者に帰属する四半期利益は、事業利益の減少に加え、第1四半期に計上した新型コロナウイルスの感染拡大に伴う操業停止損△23億円などを含め、151億円(46.1%)減少の176億円となりました。

ただし、業績は改善傾向にあり、第3四半期(3カ月)の売上収益は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響と商品供給不足から前年同期に対し66億円(5.8%)の減少となりましたが、事業利益は前年同期に対し3億円(1.6%)の減少にとどまり、事業利益率は前年を上回る結果となりました。

<事業セグメント別の売上収益・損益の状況>

●楽器事業

売上収益 1,759億円(前年同期比 17.5%減) 事業利益 230億円(前年同期比 33.9%減)

アコースティックピアノと電子楽器は、市況は回復してきているものの、商品供給不足が継続しており減収となりました。管楽器は、市況の回復が遅れています。ギターは、国内や中国での販売が好調に推移し前年同期並みの実績となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し△26億円の為替影響を含め、374億円の減収となりました。事業利益は、△12億円の為替影響を含め、118億円の減益となりました。

●音響機器事業

売上収益 748億円(前年同期比 13.2%減) 事業利益 51億円(前年同期比 29.0%減)

オーディオ機器は、ステイホーム需要によりサウンドバー等の販売が伸長しましたが全体では減収となりました。業務用音響機器は、ライブ市場や設備市場の停滞により減収となりました。ICT機器は会議システム等の需要増が持続し増収となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し△8億円の為替影響を含め、114億円の減収となりました。事業利益は、△2億円の為替影響を含め、21億円の減益となりました。

●部品・装置、その他の事業

売上収益 216億円(前年同期比 6.6%減) 事業利益 10億円(前年同期比 109.1%増)

電子デバイスは減収となりましたが、FA機器は増収となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し15億円の減収となりましたが、事業利益は、5億円の増益となりました。

□ 2021年3月期 通期業績予想 — 前回予想を上方修正 —

新型コロナウイルスの感染拡大による影響は、依然として不確実性が高い状況ではありますが、市況の回復や当社グループ工場からの供給不足の解消が従来の予想より進んでいることを考慮して、2021年3月期の通期業績予想は、8月4日に公表した売上収益3,550億円、事業利益250億円、親会社の所有者に帰属する当期利益160億円を、売上収益3,700億円（前期比10.7%減）、事業利益350億円（前期比24.5%減）、親会社の所有者に帰属する当期利益240億円（前期比30.7%減）へそれぞれ上方修正いたします。

注1) 事業利益とは、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除して算出した日本基準の営業利益に相当するものです。

注2) 文章中の売上収益、損益の数値は、原則として億円未満四捨五入で記載しております。

以上

2021年3月期 第3四半期業績資料 <IFRS>

ヤマハ株式会社
2021年2月4日

(1) 主要財務指標

	前期第3四半期実績 (19/10月-12月)	第3四半期実績 (20/10月-12月)	前期第3四半期累計実績 (19/4月-12月)	第3四半期累計実績 (20/4月-12月)	前期実績	当期予想	前回当期予想 (20/8/4発表)
	20年3月期	21年3月期	20年3月期	21年3月期	20年3月期	21年3月期	21年3月期
売上収益	1,141億円	1,075億円	3,226億円	2,723億円	4,142億円	3,700億円	3,550億円
うち国内	283億円 (24.8%)	289億円 (26.9%)	902億円 (28.0%)	765億円 (28.1%)	1,236億円 (29.8%)	1,075億円 (29.0%)	990億円 (27.9%)
うち海外	858億円 (75.2%)	786億円 (73.1%)	2,324億円 (72.0%)	1,958億円 (71.9%)	2,906億円 (70.2%)	2,625億円 (71.0%)	2,559億円 (72.1%)
事業利益 ^(※1)	163億円 (14.2%)	160億円 (14.9%)	424億円 (13.1%)	290億円 (10.7%)	464億円 (11.2%)	350億円 (9.5%)	250億円 (7.0%)
営業利益	165億円 (14.4%)	160億円 (14.9%)	440億円 (13.6%)	267億円 (9.8%)	433億円 (10.5%)	330億円 (8.9%)	225億円 (6.3%)
税引前利益	166億円 (14.5%)	157億円 (14.6%)	455億円 (14.1%)	258億円 (9.5%)	472億円 (11.4%)	335億円 (9.1%)	237億円 (6.7%)
当期利益 ^(※2)	116億円 (10.2%)	105億円 (9.8%)	327億円 (10.1%)	176億円 (6.5%)	346億円 (8.4%)	240億円 (6.5%)	160億円 (4.5%)
為替レート(決済レート) ^(※3)	109円/US\$ 119円/EUR	105円/US\$ 121円/EUR	109円/US\$ 122円/EUR	106円/US\$ 120円/EUR	109円/US\$ 122円/EUR	106円/US\$ ^(※4) 121円/EUR	108円/US\$ 120円/EUR
ROE ^(※5)	12.9%	12.1%	12.1%	6.8%	10.1%	6.9%	4.8%
ROA ^(※5)	8.9%	8.5%	8.4%	4.8%	7.0%	4.8%	3.4%
1株当たり利益	65.2円	59.9円	183.5円	100.2円	194.7円	136.5円	91.0円
設備投資額 (減価償却費)	45億円 (29億円)	28億円 (28億円)	117億円 (83億円)	82億円 (85億円)	205億円 (112億円)	130億円 (116億円)	148億円 (118億円)
研究開発費	61億円	62億円	184億円	180億円	248億円	240億円	240億円
(キャッシュフロー)							
営業活動	213億円	142億円	403億円	349億円	572億円	380億円	260億円
投資活動	△76億円	△47億円	△130億円	△49億円	△211億円	△80億円	△100億円
フリーキャッシュフロー	138億円	95億円	273億円	301億円	361億円	300億円	160億円
期末在庫高	-	-	1,036億円	969億円	1,001億円	940億円	950億円
(要員数)							
国内	-	-	5,685人	5,691人	5,623人	5,700人	5,600人
海外	-	-	14,723人	14,386人	14,580人	14,500人	14,400人
正社員計 ^(※6)	-	-	20,408人	20,077人	20,203人	20,200人	20,000人
(連結範囲変動による増減)	-	-	-	-	-	-	-
正社員外要員(期中平均)	-	-	8,068人	8,605人	8,064人	8,200人	7,800人
(事業別売上収益)							
楽器	747億円 (65.5%)	687億円 (63.9%)	2,133億円 (66.1%)	1,759億円 (64.6%)	2,694億円 (65.0%)	2,370億円 (64.1%)	2,280億円 (64.2%)
音響機器	317億円 (27.7%)	296億円 (27.5%)	862億円 (26.7%)	748億円 (27.5%)	1,144億円 (27.6%)	1,030億円 (27.8%)	1,000億円 (28.2%)
その他	77億円 (6.8%)	92億円 (8.6%)	231億円 (7.2%)	216億円 (7.9%)	305億円 (7.4%)	300億円 (8.1%)	270億円 (7.6%)
(事業別事業利益)							
楽器	125億円	113億円	348億円	230億円	378億円	280億円	200億円
音響機器	35億円	35億円	71億円	51億円	86億円	60億円	50億円
その他	3億円	12億円	5億円	10億円	0億円	10億円	0億円

(2) 売上収益の内訳(事業別、地域別)

21年3月期 第3四半期累計実績 (20/4月-12月)	楽器		音響機器		その他		合計	
	売上収益	前期比 ^(※8)	売上収益	前期比 ^(※8)	売上収益	前期比 ^(※8)	売上収益	前期比 ^(※8)
日本	398億円	75%	225億円	113%	142億円	82%	765億円	85%
北米	355億円	82%	172億円	84%	29億円	111%	557億円	84%
欧州	346億円	86%	204億円	84%	3億円	174%	553億円	85%
中国	367億円	96%	53億円	82% (90%)	17億円	152%	436億円	95%
その他	294億円	82%	94億円	68%	24億円	140%	412億円	80%
合計	1,759億円	84%	748億円	88% (88%)	216億円	94%	2,723億円	85%

*1 事業利益とは、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除して算出した日本基準の営業利益に相当するものです。
*2 当期利益は親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益
*3, 7 為替レートは、利益に影響を及ぼすヤマハの輸出入決済レートを記載しています。4Q為替レート US\$=105円、EUR=123円
*4, 5 ROE・ROAは年換算値
*6 要員数は期末社員在籍数
*8 前期比は為替を除いた実質ベースでの比較、()内はOEM向けを除いた前期比増減を表しています。

連結業績予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する意旨のものではありません。また、実際の連結業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。