

2021年3月期(第63期) 第3四半期決算 DATA BOOK

(2020年4月1日 - 2020年12月31日)
(April 1, 2020 - December 31, 2020)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第61期 第3四半期 18.4-18.12			第61期 通期 18.4-19.3			第62期 第3四半期 19.4-19.12			第62期 通期 19.4-20.3			第63期 第3四半期 20.4-20.12		
	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比	金額(百万円)	売上比	前期比
	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY	Millions of yen	% Sales	Change YoY
売上収益 Sales revenue	186,205	100.0%	101.9%	249,861	100.0%	101.6%	182,502	100.0%	98.0%	236,265	100.0%	94.6%	132,848	100.0%	72.8%
売上総利益 Gross profit	110,283	59.2%	99.4%	144,673	57.9%	99.9%	109,259	59.9%	99.1%	138,171	58.5%	95.5%	72,685	54.7%	66.5%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	94,661	50.8%	99.4%	128,353	51.4%	99.5%	93,440	51.2%	98.7%	125,106	53.0%	97.5%	76,705	57.7%	82.1%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	15,621	8.4%	99.4%	16,320	6.5%	102.5%	15,820	8.7%	101.3%	13,065	5.5%	80.1%	△4,020	△3.0%	-
営業利益 Operating profit	15,302	8.2%	99.4%	14,827	5.9%	112.1%	16,988	9.3%	111.0%	12,351	5.2%	83.3%	△9,670	△7.3%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	14,237	7.6%	102.7%	13,596	5.4%	122.0%	16,306	8.9%	114.5%	11,437	4.8%	84.1%	△10,367	△7.8%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	9,126	4.9%	101.8%	9,200	3.7%	136.4%	11,893	6.5%	130.3%	8,080	3.4%	87.8%	△7,820	△5.9%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	33,477	18.0%	96.5%	45,789	18.3%	96.8%	33,090	18.1%	98.8%	44,633	18.9%	97.5%	28,036	21.1%	84.7%
販売促進費 Promotion expenses	4,716	2.5%	98.5%	6,449	2.6%	98.6%	5,031	2.8%	106.7%	6,917	2.9%	107.3%	2,812	2.1%	55.9%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	7,888	4.2%	114.4%	10,470	4.2%	109.0%	7,931	4.3%	100.5%	10,572	4.5%	101.0%	7,383	5.6%	93.1%
賃借料 Rent expenses	15,280	8.2%	105.2%	20,276	8.1%	105.2%	4,613	2.5%	30.2%	5,645	2.4%	27.8%	2,028	1.5%	44.0%
歩率家賃 Percentage rent	14,337	7.7%	95.9%	19,283	7.7%	96.3%	13,769	7.5%	96.0%	17,521	7.4%	90.9%	9,052	6.8%	65.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,420	2.4%	92.2%	5,865	2.3%	93.1%	14,062	7.7%	318.2%	18,743	7.9%	319.6%	13,768	10.4%	97.9%
その他 Other	14,544	7.8%	99.9%	20,221	8.1%	101.6%	14,943	8.2%	102.7%	21,074	8.9%	104.2%	13,627	10.3%	91.2%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	94,661	50.8%	99.4%	128,353	51.4%	99.5%	93,440	51.2%	98.7%	125,106	53.0%	97.5%	76,705	57.7%	82.1%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	248	0.1%	97.2%	293	0.1%	-	95	0.1%	38.4%	140	0.1%	47.8%	10	0.0%	10.8%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	382	0.2%	121.3%	838	0.3%	148.2%	322	0.2%	84.4%	597	0.3%	71.2%	592	0.4%	183.9%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	385	0.2%	58.6%	572	0.2%	67.2%	367	0.2%	95.1%	540	0.2%	94.4%	271	0.2%	74.0%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△31	△0.0%	-	△37	△0.0%	-	△227	△0.1%	-	△318	△0.1%	-	14	0.0%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	231	0.1%	58.2%	△340	△0.1%	-	1,989	1.1%	860.1%	600	0.3%	-	△4,810	△3.6%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△319	△0.2%	-	△1,493	△0.6%	-	1,168	0.6%	-	△714	△0.3%	-	△5,650	△4.3%	-
金融収益(+) Financial income	40	0.0%	49.1%	44	0.0%	13.3%	59	0.0%	147.6%	84	0.0%	192.1%	29	0.0%	49.7%
金融費用(-) Financial expenses	1,106	0.6%	68.4%	1,274	0.5%	52.9%	741	0.4%	67.0%	998	0.4%	78.3%	726	0.5%	98.0%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△1,066	△0.6%	-	△1,231	△0.5%	-	△682	△0.4%	-	△914	△0.4%	-	△697	△0.5%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第61期 第3四半期			第61期 通期			第62期 第3四半期			第62期 通期			第63期 第3四半期		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 18.1.2 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 19.3 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 19.1.2 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 20.3 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 20.1.2 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	21,259	9.9%	149.2%	19,591	9.2%	93.4%	19,471	7.3%	91.6%	20,242	7.7%	103.3%	19,303	7.5%	99.1%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	26,003	12.1%	105.0%	24,371	11.4%	98.7%	24,127	9.1%	92.8%	16,332	6.2%	67.0%	19,070	7.4%	79.0%
棚卸資産 Inventories	28,199	13.1%	112.7%	22,655	10.6%	99.5%	28,364	10.7%	100.6%	25,296	9.7%	111.7%	26,035	10.2%	91.8%
流動資産 Total current assets	79,312	36.9%	116.5%	71,168	33.3%	96.9%	75,662	28.5%	95.4%	65,638	25.1%	92.2%	68,095	26.6%	90.0%
有形固定資産 Property, plant and equipment	46,880	21.8%	96.5%	45,626	21.4%	93.8%	41,928	15.8%	89.4%	43,411	16.6%	95.1%	41,908	16.4%	100.0%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	-	-	-	-	-	-	42,326	15.9%	-	48,121	18.4%	-	39,662	15.5%	93.7%
無形資産 Intangible assets	69,333	32.3%	117.3%	71,584	33.5%	112.2%	79,891	30.0%	115.2%	80,003	30.5%	111.8%	78,949	30.8%	98.8%
のれん Goodwill	62,545	29.1%	112.4%	62,546	29.3%	104.7%	69,287	26.1%	110.8%	66,806	25.5%	106.8%	65,068	25.4%	93.9%
金融資産 Financial assets	12,971	6.0%	140.4%	15,281	7.2%	145.0%	14,598	5.5%	112.5%	15,048	5.7%	98.5%	14,934	5.8%	102.3%
非流動資産 Total non-current assets	135,635	63.1%	107.3%	142,378	66.7%	109.9%	190,250	71.5%	140.3%	196,358	74.9%	137.9%	188,068	73.4%	98.9%
資産合計 Total assets	214,948	100.0%	110.5%	213,546	100.0%	105.2%	265,912	100.0%	123.7%	261,996	100.0%	122.7%	256,163	100.0%	96.3%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	30,458	14.2%	102.1%	22,167	10.4%	92.9%	29,915	11.2%	98.2%	20,512	7.8%	92.5%	23,541	9.2%	78.7%
リース負債 ^(C) Lease liabilities ^(C)	-	-	-	-	-	-	45,036	16.9%	-	50,836	19.4%	-	41,261	16.1%	91.6%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	71,561	33.3%	92.4%	74,724	35.0%	86.6%	74,405	28.0%	104.0%	78,117	29.8%	104.5%	79,706	31.1%	107.1%
負債合計 Total liabilities	138,388	64.4%	83.9%	135,425	63.4%	77.0%	178,641	67.2%	129.1%	178,668	68.2%	131.9%	181,430	70.8%	101.6%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	76,452	35.6%	260.8%	77,015	36.1%	285.3%	85,344	32.1%	111.6%	81,515	31.1%	105.8%	72,981	28.5%	85.5%
資本合計 Total equity	76,559	35.6%	260.0%	78,121	36.6%	288.1%	87,271	32.8%	114.0%	83,328	31.8%	106.7%	74,734	29.2%	85.6%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	214,948	100.0%	110.5%	213,546	100.0%	105.2%	265,912	100.0%	123.7%	261,996	100.0%	122.7%	256,163	100.0%	96.3%
(参考) 運転資本(百万円) Working capital (millions of yen)	23,744	11.0%	118.9%	24,859	11.6%	105.5%	22,576	8.5%	95.1%	21,116	8.1%	84.9%	21,565	8.4%	95.5%

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第61期 第3四半期 18.4-18.12		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第3四半期 19.4-19.12		第62期 通期 19.4-20.3		第63期 第3四半期 20.4-20.12	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		7.8%		-		5.5%		-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		17.7%		-		10.2%		-	
在庫回転率 ^(E) Inventory turnover ratio ^(E)	-		4.6		-		4.1		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	0.9		1.0		0.9		0.9		1.1	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,262,965		33,286,065		33,325,365		33,325,365		33,669,839	
1株あたり当期利益(円) ^(F) Earnings per share (yen) ^(F)	387.80		354.70		357.05		242.53		△233.32	

(E)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(期首期卸資産残高+期末期卸資産残高)÷2
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2).

(F)2018年7月12日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株あたり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第61期 第3四半期 18.4-18.12		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第3四半期 19.4-19.12		第62期 通期 19.4-20.3		第63期 第3四半期 20.4-20.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	8,769	52.6%	12,496	60.9%	24,416	278.4%	26,889	215.2%	13,524	55.4%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 10,718	-	△ 17,218	-	△ 7,077	-	△ 7,941	-	△ 2,842	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	△ 1,949	-	△ 4,723	-	17,339	-	18,948	-	10,682	61.6%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	2,272	-	3,453	-	△ 17,425	-	△ 18,235	-	△ 11,648	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	323	-	△ 1,270	-	△ 86	-	714	-	△ 967	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	21,259	149.2%	19,591	93.4%	19,471	91.6%	20,242	103.3%	19,303	99.1%

設備投資額 Capital expenditure	第61期 第3四半期 18.4-18.12		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第3四半期 19.4-19.12		第62期 通期 19.4-20.3		第63期 第3四半期 20.4-20.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	6,729	105.2%	9,958	95.3%	8,019	119.2%	11,881	119.3%	7,273	90.7%
営業設備 Operating equipment	3,334	68.8%	5,289	69.4%	4,347	130.4%	6,115	115.6%	2,798	64.4%
システム Software	3,091	425.6%	4,083	211.8%	3,296	106.6%	4,374	107.1%	3,741	113.5%
レンタル資産 Lease assets	0	-	0	-	0	-	600	-	432	-
家屋・その他 Other	304	36.9%	587	65.4%	376	123.8%	792	135.0%	302	80.5%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,469	92.0%	5,931	92.9%	14,112	315.8%	18,883	318.4%	14,031	99.4%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ52社(2021年2月3日現在)
当社/子会社46社/関連会社5社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p>国内アパレルブランド</p> <p>ミドルアッパー(2社) (株)フィールズインターナショナル (株)エクスプローラーズトーカー</p> <p>ミドルロー(6社) (株)スタイルフォース (株)アルカスインターナショナル (株)ワールドフランチャイズシステムズ (株)ピンクラテ (株)ケーズウェイ <i>(株)ナルミヤインターナショナル</i></p> <p>卸その他(1社) (株)ワールドアンバー</p> <p>海外</p> <p>海外現法(2社) (注1) 台湾和亜留士股份有限公司 World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p>国内ライフスタイルブランド</p> <p>雑貨(5社) (株)ワールドライフスタイルクリエーション (株)ファッションクロス (株)ワズテラス (株)ココシュニック (株)ヒロコハヤシ</p> <p>投資</p> <p>開発・改革ブランド(3社) (株)インターキューブ (株)イノベーションリンク (株)アダバット</p> <p>M&A (PMI含む)(8社) (株)ワールドインベストメントネットワーク (株)アスブルンド (株)ヒロフ 神戸レザークロス(株)(グループ3社) <i>(株)W&Dインベストメントデザイン</i> <i>W&Dデザイン投資事業有限責任組合</i></p>	<p>B2Bソリューション</p> <p>Eコマース (注2) D-GROWTH</p> <p>デジタルソリューション(5社) D-GROWTH</p> <p>(株)ファッション・コラボ (株)ファステック・アンド・ソリューションズ <i>(株)オムニス</i> (株)ユナイテッド・ロジソル (株)シンクエージェント</p> <p>B2Cネオエコノミー</p> <p>ネオエコノミー(6社) (シェアリング・カスタマイゼーション等) D-GROWTH</p> <p>(株)ティンパンアレイ Original Inc.(グループ2社) <i>(株)アンドブリッジ</i> ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社)</p>	<p>生産プラットフォーム</p> <p>生産(9社) (株)ワールドプロダクションパートナーズ (株)ワールドインダストリーファブリック (株)ワールドインダストリーニット (株)ワールドインダストリー富山 (株)フレンチブルー (株)センワ (株)ラ・モード (株)イデオム 世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p>販売プラットフォーム</p> <p>販売(1社) (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p>シェアードサービスプラットフォーム</p> <p>事務代行(1社) (株)ワールドビジネスサポート</p> <p>ライフスタイルプラットフォーム</p> <p>空間創造(2社) (注3) (株)ワールドスペースソリューションズ 世界連合時装(上海)有限公司</p>

(注1)WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております(清算手続き中)。
Note 1: The list does not include World (Cambodia) Co., Ltd., which is in the process of liquidation.

(注2)(株)FashionwalkerとFASBEE(株)は除いております(7月20日譲渡)。
Note 2: The list of consolidated subsidiaries and affiliates in the data book does not include FASHIONWALKER Co., Ltd. and FASBEE Inc., the shares of which were acquired by other companies on July 20, 2020.

(注3)世界連合時装(上海)有限公司は4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。
Note3: World Fashion (Shanghai) Co., Ltd. has been changed from the brand businesses to the platform businesses since April 1.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	19.4-19.12							19.4-20.3							20.4-20.12													
	金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比	
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio
ブランド事業	166,032	91.0%	214,213	90.7%	116,208	87.5%	70.0%	内、外部売上収益																				
Brand Business	166,032	91.0%	214,213	90.7%	116,208	87.5%	70.0%	166,032	91.0%	214,213	90.7%	116,208	87.5%	70.0%														
ミドルアッパー Middle upper	49,844		65,323		31,040			48,212		63,072		29,906																
ミドルロー Middle lower	69,479		87,979		50,726			68,788		87,074		50,152																
卸その他 Wholesales and other	3,009		4,332		1,908			3,009		4,332		1,908																
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	122,331		157,634		83,674			120,008		154,477		81,966																
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	19,415		25,168		14,278			19,348		25,074		14,219																
海外 Overseas	831		1,035		755			831		1,035		755																
開発・改革 value-up	11,319		14,525		7,886			11,054		14,196		7,756																
M&A M&A	15,169		19,930		12,115			14,791		19,430		11,513																
投資 Investment business	26,488		34,456		20,001			25,845		33,626		19,268																
調整額 Adjustments	△ 3,032		△ 4,080		△ 2,499			0		0		0																
デジタル事業	7,732	4.2%	10,498	4.4%	7,062	5.3%	91.3%	7,732	4.2%	10,498	4.4%	7,062	5.3%	91.3%														
Digital Business	7,732	4.2%	10,498	4.4%	7,062	5.3%	91.3%	7,732	4.2%	10,498	4.4%	7,062	5.3%	91.3%														
Eコマース E-Commerce	6,652		9,109		7,251			1,737		2,184		909																
デジタルソリューション Digital solutions	7,465		9,824		8,366			1,551		2,132		2,111																
B2Bソリューション B2B solutions	14,116		18,933		15,616			3,288		4,316		3,020																
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	4,445		6,186		4,043			4,445		6,182		4,043																
調整額 Adjustments	△ 10,829		△ 14,621		△ 12,597			0		0		0																
プラットフォーム事業	8,632	4.7%	11,397	4.8%	9,507	7.2%	110.1%	8,632	4.7%	11,397	4.8%	9,507	7.2%	110.1%														
Platform Business	8,632	4.7%	11,397	4.8%	9,507	7.2%	110.1%	8,632	4.7%	11,397	4.8%	9,507	7.2%	110.1%														
生産プラットフォーム Production Platform	61,597		78,682		49,838			2,846		3,513		5,483																
販売プラットフォーム Sales platform	17,722		23,716		14,703			4,739		6,368		3,213																
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	1,212		1,627		1,225			47		61		40																
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	1,565		2,327		1,301			1,000		1,456		771																
調整額 Adjustments	△ 73,462		△ 94,955		△ 57,560			0		0		0																
共通	105	0.1%	156	0.1%	71	0.1%	67.1%	105	0.1%	156	0.1%	71	0.1%	67.1%														
Corporate	105	0.1%	156	0.1%	71	0.1%	67.1%	105	0.1%	156	0.1%	71	0.1%	67.1%														
共通 Corporate	6,855		8,957		5,191			105		156		71																
調整額 Adjustments	△ 6,750		△ 8,801		△ 5,120			0		0		0																
合計	182,502	100.0%	236,265	100.0%	132,848	100.0%	72.8%	182,502	100.0%	236,265	100.0%	132,848	100.0%	72.8%														
Total	182,502	100.0%	236,265	100.0%	132,848	100.0%	72.8%	182,502	100.0%	236,265	100.0%	132,848	100.0%	72.8%														

注1)2021年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績と組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

Sales Revenue	アパレル	非アパレル	19.4-19.12		19.4-20.3		20.4-20.12		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business			10,452	66.1%	7,388	56.5%	△7,841	-	-
ミドルアッパー Middle upper	○		4,474		4,572		△2,314		
ミドルロー Middle lower	○		4,104		1,579		△4,544		
卸その他 Wholesales and other	○		△38		86		△299		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			8,540		6,237		△7,157		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	903		584		△247		
海外 Overseas		○	△5		△48		1		
開発・改革 value-up		○	369		△156		△1,030		
M&A		○	645		770		593		
投資 Investment business			1,014		615		△438		
デジタル事業 Digital Business			△142	△0.9%	△581	△4.5%	△1,289	-	-
Eコマース E-Commerce		○	△157		△225		△54		
デジタルソリューション Digital solutions		○	205		137		△384		
B2Bソリューション B2B solutions		○	48		△89		△439		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△190		△493		△850		
プラットフォーム事業 Platform Business			2,226	14.1%	2,143	16.4%	3,749	-	168.4%
生産プラットフォーム Production Platform		○	643		651		1,854		
販売プラットフォーム Sales platform		○	1,391		1,121		1,487		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	30		79		262		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	162		292		146		
共通 Corporate		○	3,275	20.7%	4,124	31.6%	1,622	-	49.5%
調整額 Adjustments		○	9	0.1%	△10	△0.1%	△261	-	-
合計 Total			15,820	100.0%	13,065	100.0%	△4,020	-	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate	19.4-19.12		19.4-20.3		20.4-20.12	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
コア営業利益 Core Operating profit						
アパレル Apparel	10,574	66.8%	8,009	61.3%	△3,816	-
非アパレル Non-apparel	5,245	33.2%	5,056	38.7%	△204	-

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	19.4-19.12		19.4-20.3		20.4-20.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
営業利益 Operating profit							
ブランド事業 Brand Business	11,677	68.7%	8,073	65.4%	△12,758	-	-
デジタル事業 Digital Business	△255	△1.5%	△2,117	△17.1%	△1,351	-	-
プラットフォーム事業 Platform Business	2,331	13.7%	2,297	18.6%	3,365	-	144.3%
共通 Corporate	3,239	19.1%	4,107	33.3%	1,339	-	41.3%
調整額 Adjustments	△5	△0.0%	△10	△0.1%	△263	-	-
合計 Total	16,988	100.0%	12,351	100.0%	△9,670	-	-
設備投資 Capital Expenditure							
ブランド事業 Brand Business	3,595	44.8%	5,109	43.0%	2,018	27.7%	56.1%
デジタル事業 Digital Business	3,978	49.6%	6,212	52.3%	5,059	69.6%	127.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	173	2.2%	215	1.8%	127	1.7%	73.2%
共通 Corporate	272	3.4%	345	2.9%	70	1.0%	25.6%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	8,019	100.0%	11,881	100.0%	7,273	100.0%	90.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization							
ブランド事業 Brand Business	10,563	74.8%	13,991	74.1%	9,812	69.9%	92.9%
デジタル事業 Digital Business	1,847	13.1%	2,599	13.8%	2,450	17.5%	132.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	453	3.2%	617	3.3%	459	3.3%	101.3%
共通 Corporate	1,250	8.9%	1,677	8.9%	1,311	9.3%	104.9%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	14,112	100.0%	18,883	100.0%	14,031	100.0%	99.4%

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	人数	19.12 構成比	人数	20.3 構成比	人数	20.12 構成比	前期比
※派遣人員を除く	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	4,480	32.1%	4,439	32.3%	4,131	31.5%	92.2%
デジタル事業 Digital Business	381	2.7%	392	2.8%	405	3.1%	106.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,756	34.0%	4,695	34.1%	4,765	36.3%	100.2%
共通 Corporate	147	1.1%	157	1.1%	164	1.2%	111.6%
社員合計 Total full-time employees	9,764	69.9%	9,683	70.4%	9,465	72.1%	96.9%
ブランド事業 Brand Business	2,121	15.2%	2,011	14.6%	1,651	12.6%	77.8%
デジタル事業 Digital Business	216	1.5%	232	1.7%	312	2.4%	144.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,870	13.4%	1,833	13.3%	1,702	13.0%	91.0%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	4,208	30.1%	4,077	29.6%	3,665	27.9%	87.1%
ブランド事業 Brand Business	6,601	47.2%	6,450	46.9%	5,782	44.0%	87.6%
デジタル事業 Digital Business	597	4.3%	624	4.5%	717	5.5%	120.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,626	47.4%	6,528	47.4%	6,467	49.3%	97.6%
共通 Corporate	148	1.1%	158	1.1%	164	1.2%	110.8%
総合計 Total	13,972	100.0%	13,760	100.0%	13,130	100.0%	94.0%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan



	18.4-18.12			18.4-19.3			19.4-19.12			19.4-20.3			20.4-20.12		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業	141.9	95.3%	96.9%	189.3	95.6%	97.3%	138.2	95.3%	97.4%	176.2	95.2%	93.1%	88.1	95.8%	63.7%
フィールズインターナショナル	34.9	23.5%	96.3%	47.8	24.1%	97.0%	32.9	22.7%	94.3%	42.4	22.9%	88.7%	17.2	18.7%	52.3%
アンタイトル	11.4	7.7%	93.7%	15.7	7.9%	95.2%	10.8	7.4%	94.5%	14.1	7.6%	89.9%	5.8	6.3%	53.7%
インディヴィ	7.4	5.0%	99.5%	10.3	5.2%	100.4%	7.1	4.9%	95.5%	9.1	4.9%	88.6%	3.4	3.7%	48.6%
リフレクト	4.6	3.1%	96.8%	6.4	3.2%	97.3%	4.4	3.0%	94.9%	5.6	3.0%	86.5%	2.4	2.6%	55.1%
クードチャンス	2.1	1.4%	93.3%	2.9	1.5%	93.8%	2.0	1.4%	95.6%	2.6	1.4%	89.3%	1.1	1.2%	52.3%
リザ	1.4	0.9%	90.2%	1.8	0.9%	88.4%	1.2	0.8%	90.6%	1.4	0.8%	79.3%	0.8	0.9%	66.1%
スマートピンク	1.1	0.8%	84.0%	1.5	0.8%	85.2%	1.0	0.7%	89.7%	1.4	0.7%	89.8%	0.5	0.5%	48.8%
モディファイ	1.2	0.8%	100.4%	1.6	0.8%	98.9%	1.1	0.8%	95.3%	1.4	0.7%	89.2%	0.4	0.5%	38.8%
その他	5.7	3.8%	102.0%	7.6	3.8%	102.0%	5.3	3.6%	93.0%	6.8	3.7%	89.8%	2.8	3.0%	52.3%
エクスプローラーズトーキョー	8.2	5.5%	71.6%	11.3	5.7%	73.6%	8.0	5.5%	97.2%	10.5	5.7%	92.8%	4.8	5.2%	60.3%
タケオキクチ	6.3	4.2%	92.0%	8.7	4.4%	92.9%	6.0	4.2%	95.8%	8.0	4.3%	91.2%	3.7	4.0%	60.9%
tk.TAKEO KIKUCHI	1.3	0.9%	93.8%	1.7	0.9%	94.6%	1.3	0.9%	95.3%	1.6	0.9%	92.5%	0.7	0.7%	54.6%
その他	0.6	0.4%	101.1%	0.8	0.4%	104.3%	0.7	0.5%	115.8%	0.9	0.5%	109.9%	0.5	0.5%	65.7%
スタイルフォーエス	35.9	24.1%	113.3%	47.1	23.8%	114.8%	33.8	23.3%	94.3%	42.3	22.8%	89.8%	20.6	22.4%	61.0%
ザ・ショップ・TK	10.0	6.7%	93.0%	13.2	6.7%	93.1%	9.2	6.4%	91.8%	11.6	6.2%	87.5%	5.7	6.3%	62.4%
ハッシュュアッシュ	8.1	5.4%	118.3%	10.6	5.3%	119.9%	6.9	4.8%	85.9%	8.7	4.7%	107.8%	4.5	4.9%	64.6%
オペーヴットクリップ	15.4	10.3%	137.6%	20.2	10.2%	141.4%	15.7	10.8%	101.8%	19.5	10.5%	146.0%	10.2	11.1%	65.0%
オゾック	2.4	1.6%	83.0%	3.1	1.6%	83.7%	2.0	1.4%	85.2%	2.5	1.4%	82.2%	0.0	0.0%	0.0%
その他	△ 0.0	0.0%	119.9%	△ 0.0	0.0%	71.6%	△ 0.0	0.0%	180.3%	△ 0.0	0.0%	-	0.2	0.2%	-485459.9%
アルカスインターナショナル	23.7	16.0%	95.1%	31.3	15.8%	96.5%	23.5	16.2%	98.9%	29.7	16.0%	94.7%	17.0	18.5%	72.4%
シューラルー	14.0	9.4%	96.3%	18.3	9.3%	97.5%	13.9	9.6%	99.4%	17.5	9.4%	95.3%	10.4	11.4%	75.3%
グローブ	4.4	3.0%	91.0%	5.9	3.0%	92.5%	4.3	3.0%	96.8%	5.4	2.9%	92.6%	2.7	3.0%	63.3%
オルベネ	4.2	2.8%	96.3%	5.6	2.8%	97.9%	4.2	2.9%	99.7%	5.3	2.9%	94.9%	2.9	3.1%	68.7%
その他	1.1	0.8%	93.2%	1.5	0.8%	95.9%	1.1	0.8%	97.6%	1.4	0.8%	93.4%	0.9	1.0%	85.6%
ピンクラテ	2.6	1.8%	-	3.4	1.7%	-	2.8	2.0%	108.4%	3.5	1.9%	101.2%	1.7	1.8%	58.0%
ケーズウェイ	0.7	0.5%	108.6%	1.0	0.5%	108.9%	0.9	0.6%	118.9%	1.2	0.6%	113.8%	0.7	0.8%	82.3%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	1256.9%	0.0	0.0%	103.0%	0.0	0.0%	104.1%	0.0	0.0%	53.6%
ワールドライフスタイルクリエーション	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ファッションクロス	9.5	6.4%	101.1%	12.4	6.2%	100.5%	9.3	6.4%	96.9%	11.6	6.3%	94.2%	5.1	5.6%	55.2%
イツツデモ	9.3	6.2%	102.1%	12.0	6.1%	111.1%	9.0	6.2%	96.9%	11.3	6.1%	112.1%	4.9	5.3%	54.4%
その他	0.3	0.2%	76.8%	0.4	0.2%	24.3%	0.3	0.2%	97.3%	0.4	0.2%	97.1%	0.2	0.2%	82.5%
ワンズテラス	7.9	5.3%	106.9%	10.7	5.4%	106.4%	8.2	5.7%	103.8%	11.1	6.0%	103.2%	7.6	8.2%	91.7%
ココシュニツク	1.0	0.6%	94.5%	1.2	0.6%	95.2%	1.1	0.7%	109.0%	1.3	0.7%	105.0%	0.7	0.8%	67.0%
ヒロコハヤシ	0.3	0.2%	-	0.4	0.2%	-	0.3	0.2%	96.7%	0.4	0.2%	95.3%	0.2	0.2%	55.8%
インターキューブ	4.7	3.1%	82.7%	6.3	3.2%	85.1%	4.4	3.0%	93.9%	5.6	3.0%	89.1%	3.1	3.4%	70.6%
アナトリエ	1.6	1.1%	82.3%	2.2	1.1%	85.2%	1.5	1.0%	90.0%	1.9	1.0%	84.3%	0.7	0.7%	46.6%
オゾック	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.1	1.2%	-
ドレステリア	1.2	0.8%	94.3%	1.7	0.8%	95.1%	1.2	0.8%	99.6%	1.5	0.8%	93.0%	0.7	0.8%	57.2%
その他	1.8	1.2%	76.6%	2.4	1.2%	79.3%	1.7	1.2%	93.5%	2.2	1.2%	90.8%	0.6	0.6%	33.9%
イノベーションリンク	1.7	1.1%	14.1%	2.1	1.1%	14.5%	1.4	1.0%	84.3%	1.9	1.0%	86.1%	1.1	1.1%	75.4%
フラクサス	0.4	0.3%	9.4%	0.4	0.2%	7.3%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
デッサン	1.2	0.8%	161.9%	1.7	0.9%	160.6%	1.4	1.0%	115.0%	1.9	1.0%	108.5%	1.1	1.1%	75.4%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	-
アダバット	2.4	1.6%	-	3.0	1.5%	-	2.2	1.5%	91.7%	2.7	1.4%	89.1%	1.6	1.7%	71.5%
アスブルンド	5.7	3.8%	-	7.8	3.9%	369.6%	5.7	3.9%	99.4%	7.4	4.0%	95.1%	4.6	5.0%	80.8%
ティンパレイ	2.6	1.7%	-	3.5	1.7%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
神戸レザークロス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.1	1.5%	-	2.7	1.5%	-	1.1	1.2%	50.4%
ヒロフ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.7	1.1%	-	2.1	1.1%	-	1.1	1.2%	66.8%
デジタル事業	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.6	1.8%	-	3.3	1.8%	-	1.4	1.6%	55.2%
ティンパレイ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.6	1.8%	-	3.3	1.8%	-	1.4	1.5%	53.5%
ワールド										0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
プラットフォーム事業	6.9	4.7%	147.9%	8.8	4.4%	139.9%	4.2	2.9%	61.0%	5.5	3.0%	63.1%	2.4	2.7%	57.8%
ワールドストアパートナーズ	6.9	4.7%	147.9%	8.8	4.4%	139.9%	4.2	2.9%	61.0%	5.5	3.0%	63.1%	2.4	2.7%	57.8%
ネクストドア	4.3	2.9%	91.9%	5.8	2.9%	93.9%	4.2	2.9%	98.0%	5.5	3.0%	94.5%	2.4	2.6%	57.5%
フラクサス	2.8	1.9%	-	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
その他	△ 0.2	-0.1%	-590.1%	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	-17.5%	0.0	0.0%	12.8%	0.0	0.0%	108.8%
共有部門	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
総計	148.8	100.0%	98.5%	198.1	100.0%	98.6%	145.1	100.0%	97.5%	185.1	100.0%	93.4%	91.9	100.0%	63.4%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio *1

	18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12		19.4-20.3		20.4-20.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	24,174	106.6%	32,975	106.9%	24,248	100.3%	33,713	102.2%	29,306	120.9%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	19,743	110.5%	27,247	111.5%	20,849	105.6%	29,175	107.1%	28,175	135.1%
連結取扱高 Consolidated revenue	188,723	101.5%	253,310	101.2%	184,290	97.7%	238,722	94.2%	132,186	71.7%
EC化率 EC ratio	12.81%	-	13.02%	-	13.16%	-	14.12%	-	22.17%	-

*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

*2 7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。
The share transfer of Fashionwalker Co.,Ltd. was executed on July 20,2020.

(2) ブランド数 Number of Brands

	18.12	19.3	19.12	20.3	20.12
	53	53	56	54	43

(3) 店舗数 Number of Stores

	18.4-18.12	18.4-19.3	19.4-19.12	19.4-20.3	20.4-20.12
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,489	2,489	2,441	2,441	2,503
出店 Openings	71	113	68	96	75
退店 Closings	89	177	74	138	90
M&A M&A	16	16	104	104	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,487	2,441	2,539	2,503	2,488

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	18.4-18.12	18.4-19.3	19.4-19.12	19.4-20.3	20.4-20.12
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	96.1%	97.0%	95.8%	91.6%	63.9%

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期			通期					
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上		※1	25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8			77.3	70.0
店舗売上		※2	15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	※5 73.5	60.6			72.2	63.1
既存店売上		※3	15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2			72.2	63.6
Eコマース売上		※4	122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.6			118.4	129.6
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数		※2	2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,208			—	—
出店			19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3			30	75
退店			8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	239			250	329
M&A			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
既存店対象店舗数		※3	2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,039			—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロフ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、(株)Fashionwalker(2020年7月20日付で譲渡済み)が運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2020年12月の店舗売上前年比が73.4%から73.5%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比66.8%となり、内訳は店舗売上が同60.6%、Eコマース売上が同111.6%でした。既存店売上は前年同月比60.2%となりました。
 なお、本日公表した「業績予想及び期末配当予想の修正に関するお知らせ」において、業績予想の前提となる既存店売上伸び率なども修正開示しており、例えば、1月の既存店売上伸び率の計画値は前年同月比59.3%です。
 また、当月の休日数は前年同月と比べて2日増であり、既存店売上ベースで+2.1%程度のプラス影響と推計しております。
 ・1月は、昨年末以来の新型コロナウイルスの感染者数の急増を背景に、初売りによる売上の「山」が殆ど消えたことに加えて、緊急事態宣言の再発令で外出自粛の影響が更に強まり、店舗販路は全国的に苦戦しました。
 EC販路も売上伸張率がやや鈍化しましたが、これは物流センターからの出荷遅延が一時的に生じたことに加えて、当シーズンで終息予定のブランドにて在庫不足等の影響が出始めたことによるものです。
 ・外出機会の減少からアパレルがブランドやアイテムを問わず全般的に苦戦するなか、家での過ごし方を充実させる生活雑貨が相対的に底堅い動きを継続しております。

(参考: 前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期			通期					
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上			97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上			97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上			98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上			103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数			2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店			16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店			2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A			46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数			2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect esche Sofuol LIZA ECLECTICA</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>	<p>TAKEO KIKUCHI +k. BASESTATION</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>	<p>anatieliér aquagirl DRESSTERIOR OZOC</p> <p>株式会社 インターキューブ</p>	<p>THE SHOP TK OPAQUE.CLIP HUSHUSH</p> <p>株式会社 スタイルフォース</p>	<p>SHOO-LA-RUE grove ORBENE DooRoomoo</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p>	<p>ITS'DEMO HANSEL & GRETEL</p> <p>株式会社 ファッションクロス</p>	<p>INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社 ワールドアンバー</p>
			<p>212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 アスブルンド</p>		<p>RAGTAG</p> <p>株式会社 ティンパンアレイ</p>	<p>ORIGINAL STITCH</p> <p>Original Inc.</p>
	<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p>					
		<p>NEXT DOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ</p>	<p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ</p>	<p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス 株式会社</p>		
	<p>adabar</p> <p>株式会社アダバット</p>				<p>注釈</p> <p>「非アパレル事業」所属ブランド</p> <p>「アパレル事業」所属ブランド</p>	

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.