

Makuake

2021年9月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社マクアケ
(証券コード：4479)

Vision

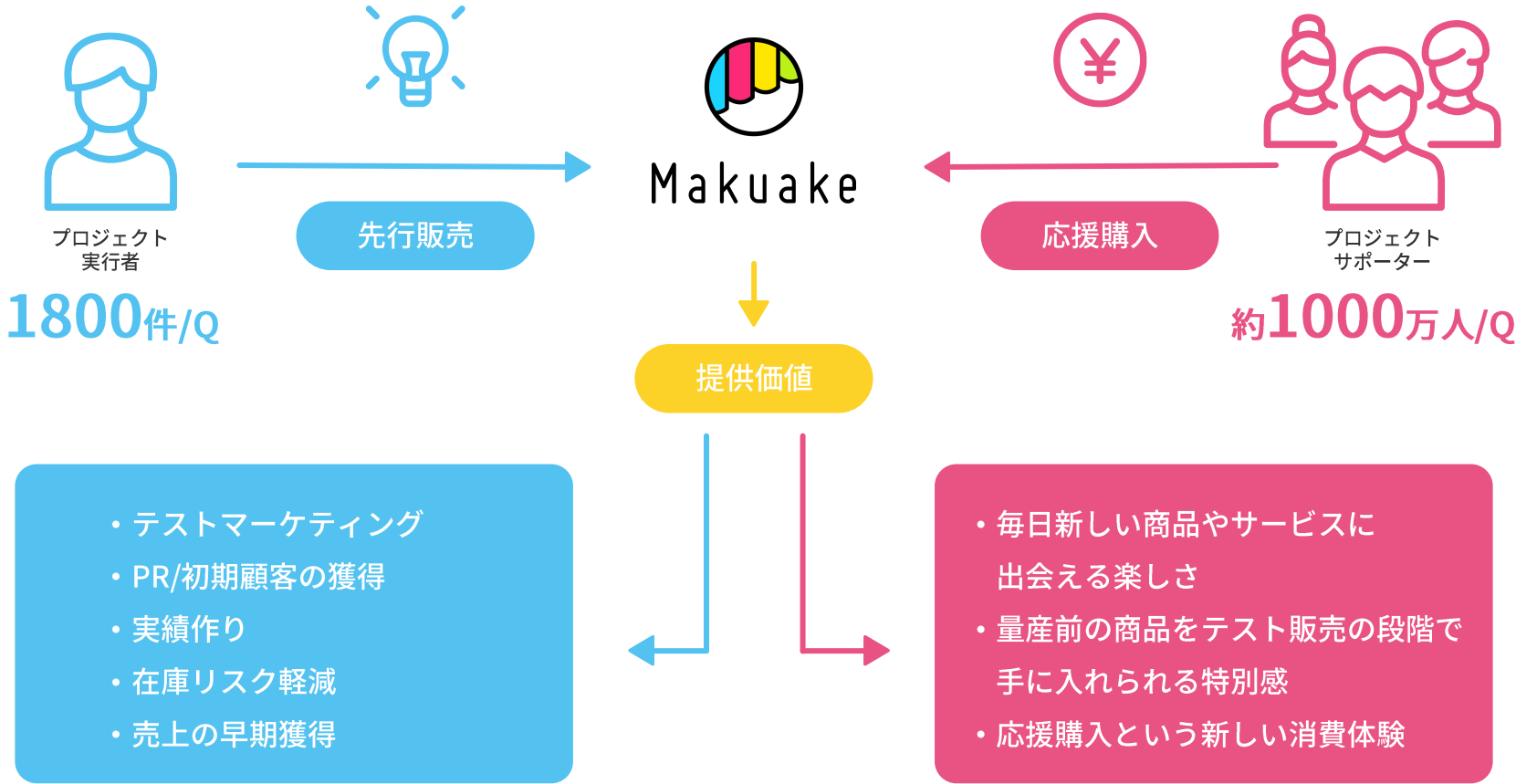
生まれるべきものが生まれ
広がるべきものが広がり
残るべきものが残る世界の実現

Mission

世界をつなぎ、アタラシイを創る

事業概要

・ アタラシイものや体験を応援購入するサービスMakuakeを展開しております。



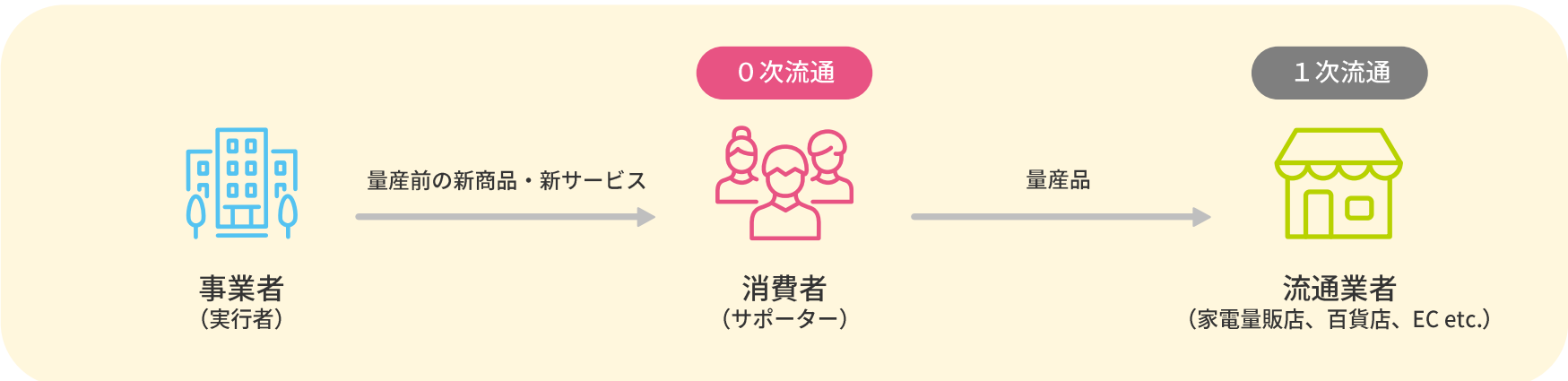
Makuakeにより生まれ、広がる新たな商流

- Makuakeにより、量産前の新商品・新サービスを消費者に先行的に販売する新たな商流=0次流通が生まれ、広がっております。

従来の流通



Makuakeが作る新たな商流



決算情報

Financial Results

2021年9月期 1Qの総括

1

さらなる成長を見据え、品質保証体制の強化に注力

2

実行者からの需要は引き続き強い一方、プロモーション縮小により、サポーターの流入は減少

3

コロナによる一過性の影響が落ち着いた後も応援購入総額が前年同期比2倍成長

品質保証体制のさらなる強化に注力

- 当四半期は、2020年9月期下期における事業の急成長に対応すべく、当社の強みである品質保証体制をさらに強化する期間としました。

キュレーター部門

- 採用/育成の強化
- ノウハウの共有体制強化
- コンサル力の強化

審査法務部門

- 採用/育成の強化
- 各カテゴリー別の審査項目の再精査
- 審査フロー効率化推進

モニタリング部門

- モニタリング体制の自動化強化
- トラブルの未然防止のオペレーション強化

開発部門

- オペレーションシステムの構築/効率化
- 新規ユーザーを中心にヒアリング実施
- アクセス基盤強化

業績概要 前年同期比

- 応援購入総額は前年同期比2倍以上、営業利益は約1.5倍となり、プラットフォームの規模が大きく拡大しました。

(単位：百万円)	2020年9月期 1Q	2021年9月期 1Q	増減 (YonY)	増減率 (YonY)
応援購入総額：GMV (税込)	2,182	4,512	+2,329	+106.7%
売上高	519	992	+473	+91.1%
売上総利益	418	805	+387	+92.6%
営業利益	102	152	+49	+47.7%
経常利益	103	152	+48	+47.1%
四半期純利益	72	105	+33	+46.7%

業績概要 前四半期比（単Q）

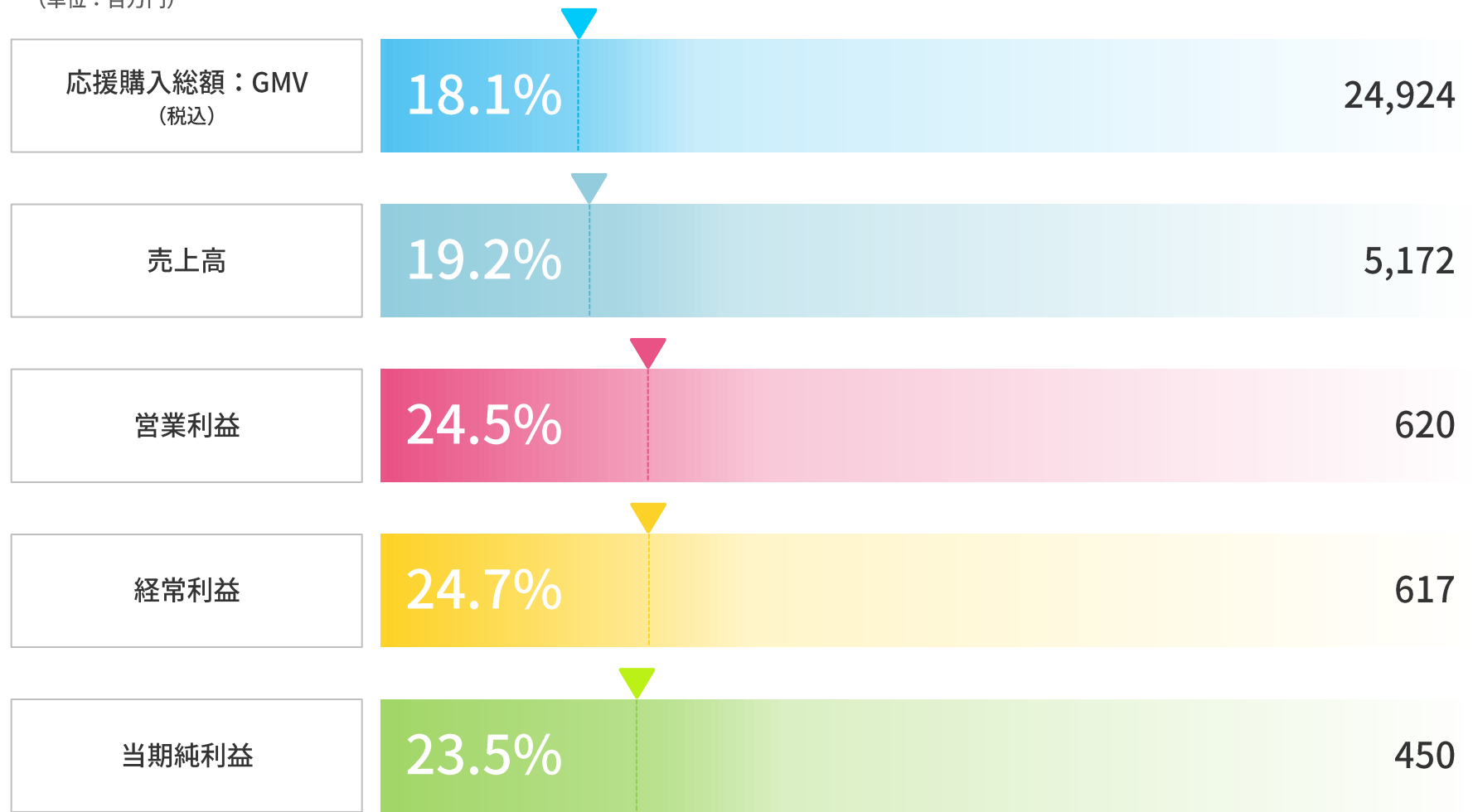
- 品質保証体制に注力し、プロモーションを縮小した結果、応援購入総額は前Q比減少した一方、営業利益は伸びました。

(単位：百万円)	2020年9月期 4Q（単）	2021年9月期 1Q（単）	増減 (QonQ)	増減率 (QonQ)
応援購入総額：GMV (税込)	5,252	4,512	△740	△14.1%
売上高	1,132	992	△140	△12.4%
売上総利益	937	805	△131	△14.0%
営業利益	△ 20	152	+172	-
経常利益	△ 18	152	+170	-
四半期純利益	14	105	+91	+648.1%

通期予想進捗率

• 1Qに品質保証体制の強化に注力できたため、計画通り、下半期の成長加速に向けた準備を進めております。

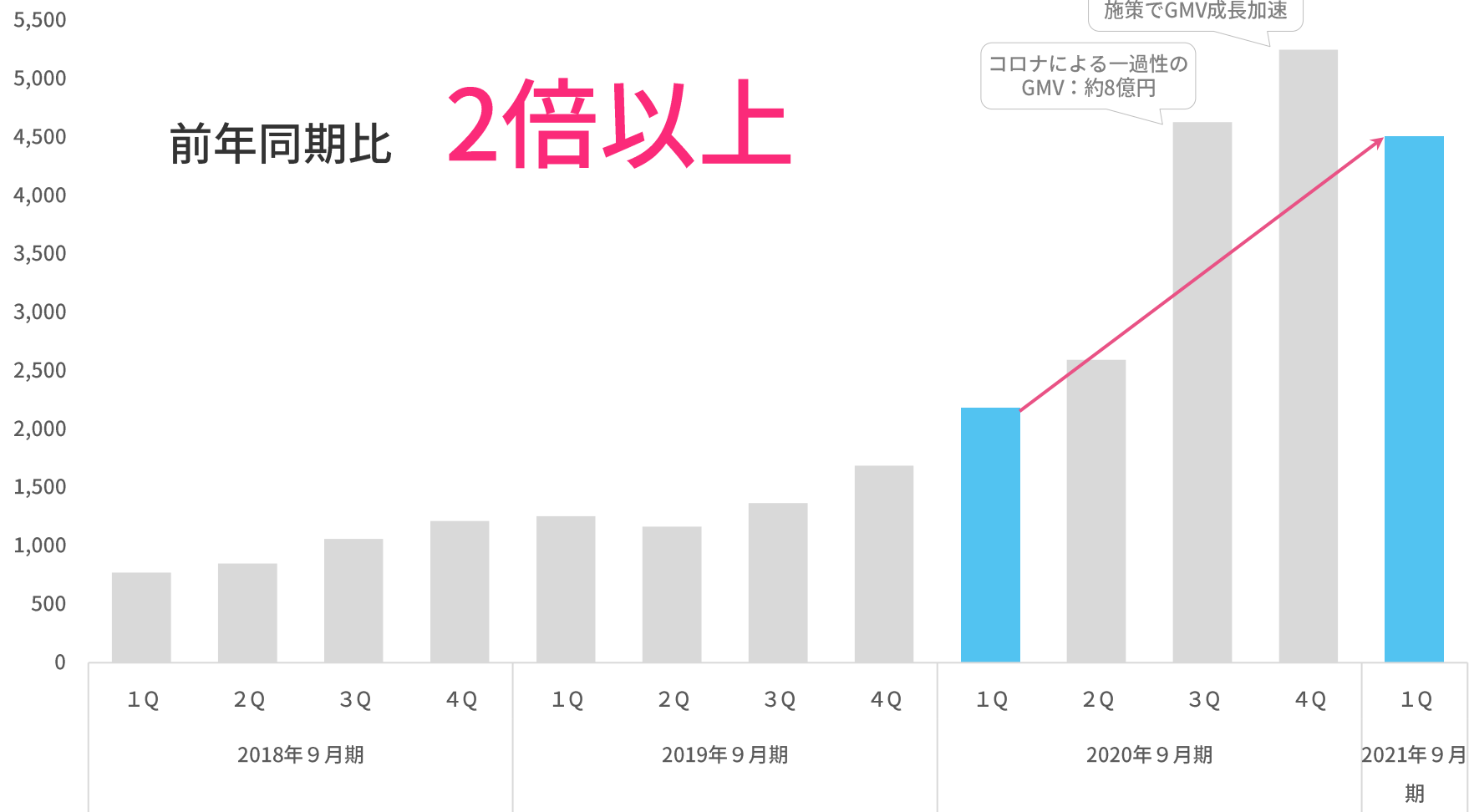
(単位：百万円)



応援購入総額の推移

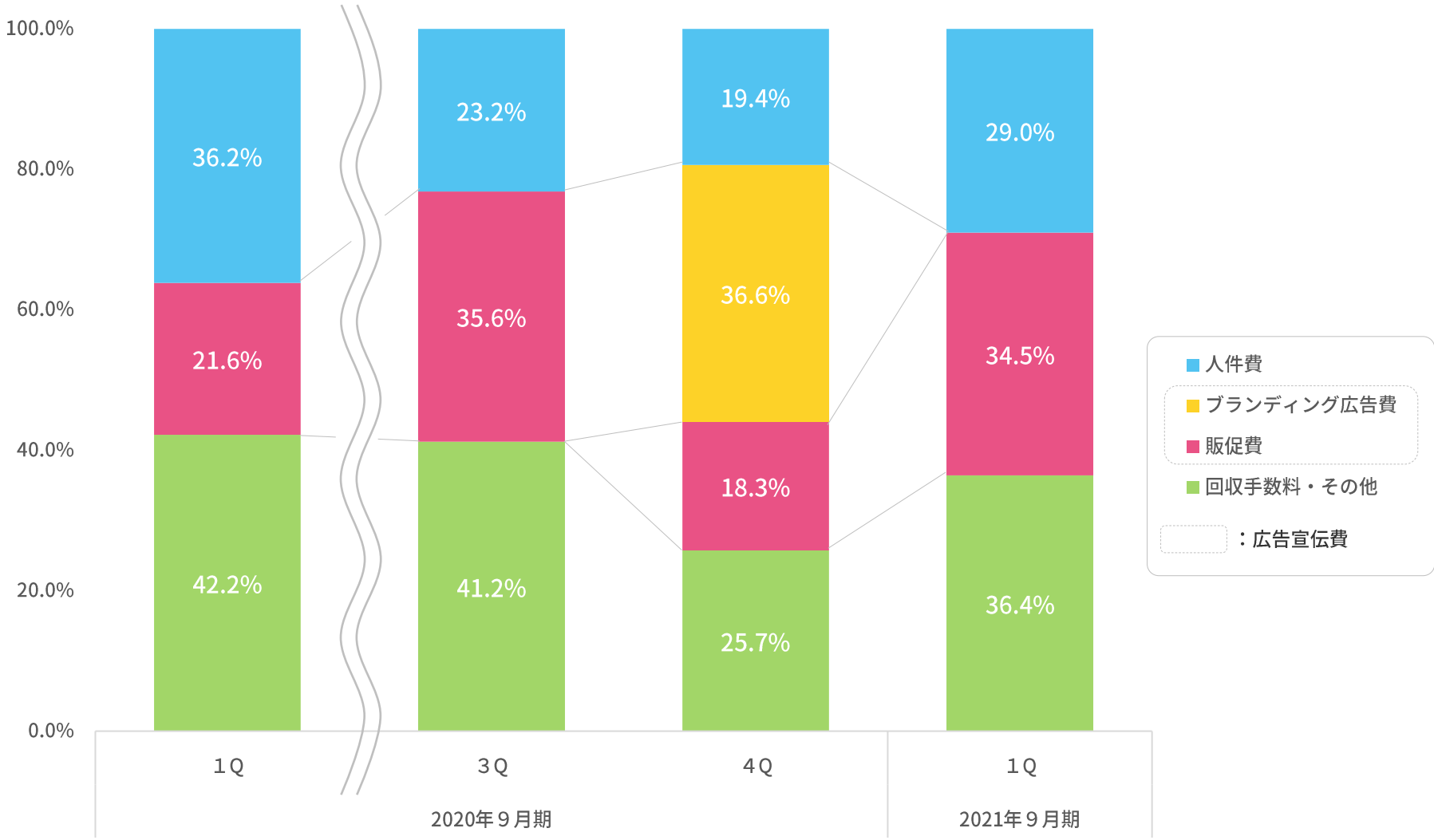
- 2020年9月期下半期の急成長後も前年同期比2倍以上の成長を続け、一段と成長した単QのGMV規模が定常化しております。

(単位：百万円)



販管費の構成比

・ 前年同期比販促費率は上がったものの、2020年9月期下半期比広告宣伝費率は減少しております。



貸借対照表 前Q比

- 応援購入金額のうち、実行者にお渡しする預り金を除いた場合、自己資本比率は82.6%と高い水準となっております。

(単位：百万円)	2020年9月期 4Q	2021年9月期 1Q	増減 (YonY)	増減率 (YonY)
流動資産	5,647	4,809	△838	△14.9%
固定資産	513	675	+161	+31.6%
総資産	6,173	5,495	△678	△11.0%
流動負債	3,472	2,678	△793	△22.9%
預り金	2,345	2,142	△203	△8.7%
固定負債	28	31	+3	+11.4%
総負債	3,500	2,709	△790	△22.6%
純資産	2,673	2,785	+112	+4.2%

利益率 前年同期比

- 当四半期は品質保証体制強化のため、プロモーションを縮小したものの、急速な成長に対する体制強化のため先行して採用を進めた結果、利益率は微減しました。

	2020年9月期 1Q	2021年9月期 1Q	増減率 (YonY)
GMV比営業利益率	4.7%	3.4%	△1.3pt
売上総利益率	80.5%	81.1%	+0.6pt
営業利益率	19.8%	15.3%	△4.5pt
経常利益率	19.9%	15.3%	△4.6pt
四半期純利益率	13.9%	10.7%	△3.2pt

利益率 前四半期比（単Q）

- 前四半期においてテレビCMによるブランディング広告費の影響があったため、前四半期比利益率が増加しました。

	2020年9月期 4Q（単）	2021年9月期 1Q（単）	増減率 (QonQ)
GMV比営業利益率	△ 0.4%	3.4%	+3.8pt
売上総利益率	82.7%	81.1%	△1.6pt
営業利益率	△ 1.8%	15.3%	+17.1pt
経常利益率	△ 1.6%	15.3%	+17.0pt
四半期純利益率	1.2%	10.7%	+9.4pt

主要指標 前年同期比

- 掲載開始数が2倍以上増加し、全ての指標において大きく成長しております。

	2020年9月期 1Q	2021年9月期 1Q	増減 (YonY)	増減率 (YonY)
掲載開始数 (件)	890	1,826	+936	+105.2%
実行者 リピート率 (%) <small>(※1)</small>	33.5	43.6	-	+10.2pt
リピート 応援購入率 (%) <small>(※2)</small>	70.8	74.1	-	+3.3pt
アクセスUU (人)	4,967,639	9,026,738	+4,059,099	+81.7%
会員数 (人)	746,553	1,391,071	+644,518	+86.3%
決済件数 (件)	196,128	414,324	+218,196	+111.3%

(※1) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始数の割合

(※2) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合 (2020年9月期より集計方法を改善し、精度を上げました。)

主要指標 前四半期比（単Q）

- 掲載開始数は17%増加しましたが、品質保証体制強化に注力するため、プロモーションを縮小した結果、アクセスUUが15%ほど減少する結果となりました。

	2020年9月期 4Q（単）	2021年9月期 1Q（単）	増減 (QonQ)	増減率 (QonQ)
掲載開始数（件）	1,559	1,826	+267	+17.1%
実行者 リピート率（%） ^(※1)	40.2	43.6	-	+3.4pt
リピート 応援購入率（%） ^(※2)	71.4	74.1	-	+2.6pt
アクセスUU（人）	10,585,274	9,026,738	△1,558,536	△14.7%
会員数（人）	1,262,758	1,391,071	+128,313	+10.2%
決済件数（件）	499,418	414,324	△85,094	△17.0%

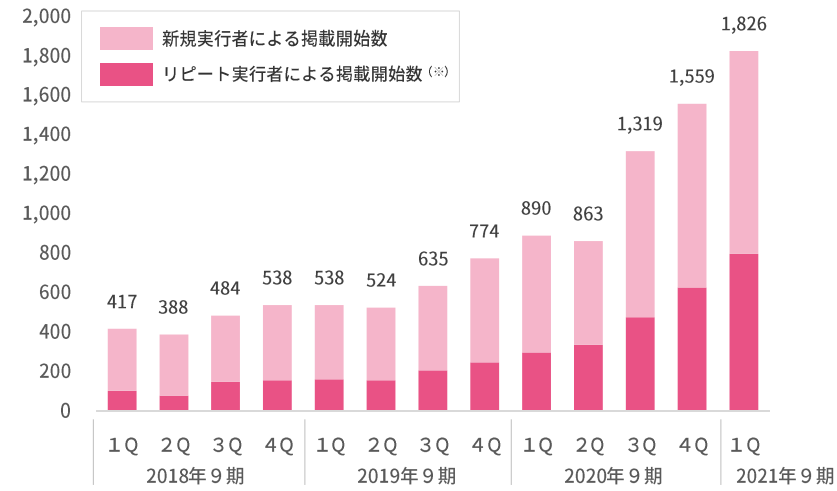
(※1) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始数の割合

(※2) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合（2020年9月期より集計方法を改善し、精度を上げました。）

重要指標の推移

(単位：件)

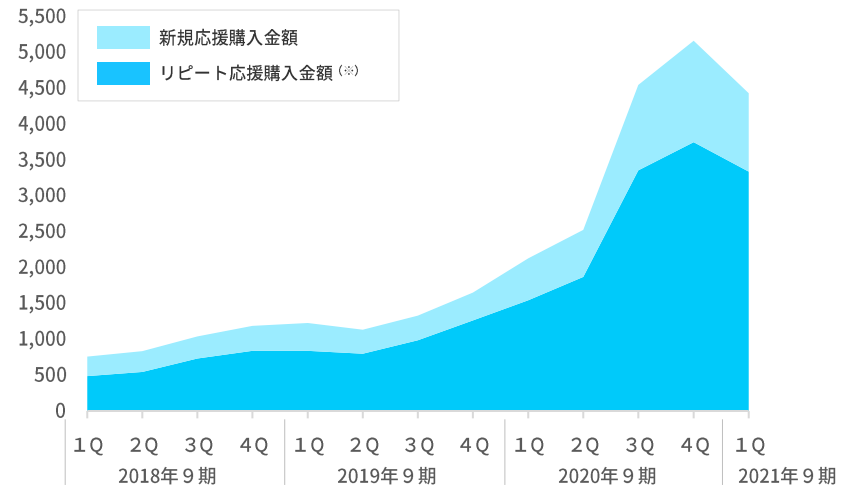
掲載開始数



(※) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始数の割合

(単位：百万円)

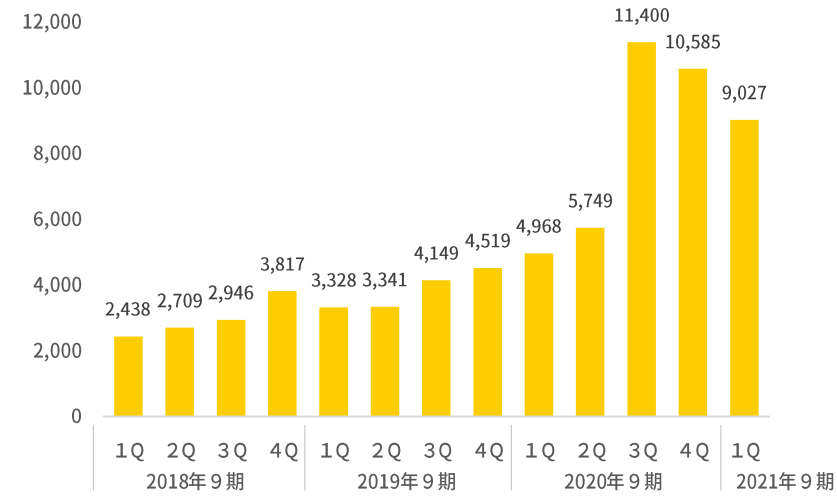
リピート応援購入率



(※) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合 (2020年9月期より集計方法を改善し、精度を上げました。)

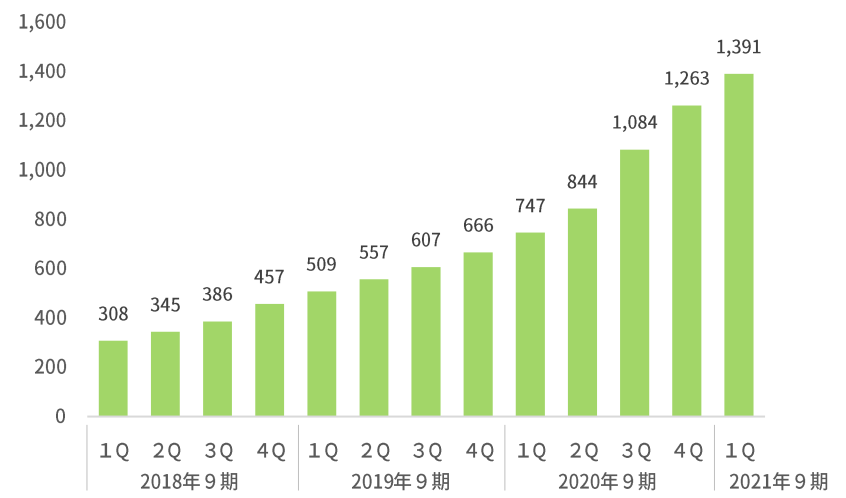
(単位：千人)

アクセスUU



(単位：千人)

会員数



2021年9月期 1Qに掲載を始めた主なプロジェクト

当四半期も各産業界の新しい挑戦がMakuakeで始まり、裾野が広がっております。

RECOVERY DOME

スタンフォード式 最高の睡眠から生まれた
眠りに集中する

応援購入総額 **19,234,380円** (目標金額 1,000,000円)

19,234,380円

サポーター **261人**

残り **終了**

終了しました

毎日睡眠でリカバリーを。睡眠と回復のための集中空間「ドームコンフォ

日本製プロダクト

うるうる 煌めく。

MINAMO -Sugar-

VORONOI

再生

応援購入総額 **21,541,500円** (目標金額 300,000円)

21,541,500円

サポーター **874人**

残り **終了**

終了しました

水面的ような埋めき！新しいセッティング方法で「うるうる煌めく」新感覚

ファッション

eShades x EVA RACING

コラボサングラス計画

限定版

0.1秒瞬間調光サングラス eShades (イージーード)

再生

応援購入総額 **7,418,700円** (目標金額 1,000,000円)

7,418,700円

サポーター **264人**

残り **16日**

応援購入する

EVA RACING x eShades <コラボ企画> 瞬間調光サングラス

エンタメ

新天地方 北海道東川で拓く
三千櫻酒造の新境地
町・蔵米 三位一体の挑戦

三千櫻

SHICHIZAKURA

応援購入総額 **6,519,000円** (目標金額 3,000,000円)

6,519,000円

サポーター **607人**

残り **5日**

応援購入する

岐阜から北海道へ「三千櫻」143年目の挑戦 新天地【東川町初仕込み】限

日本酒 (お酒)

ミルク感。

ずっしり

応援購入総額 **10,766,821円** (目標金額 500,000円)

10,766,821円

サポーター **2,054人**

残り **4日**

応援購入する

きっかけは農業研修。白い恋人のイシヤが考えた「しあわせをつくる口

フード (お取り寄せ)

コンパクト、軽量、快適を追求した
寝袋&エアマット

NANGA

応援購入総額 **45,360,480円** (目標金額 500,000円)

45,360,480円

サポーター **1,105人**

残り **37日**

応援購入する

NANGA発！快適な睡眠を得ることを追求した、超軽量ダウン寝袋&エアマッ

アウトドア

『焼き芋』をとことん追求!!

超蜜やまいもトースター

応援購入総額 **10,236,476円** (目標金額 300,000円)

10,236,476円

サポーター **635人**

残り **25時間**

応援購入する

【究極を追求した超蜜やまいも！】砂糖を使わず甘さトロける、焼き芋専用

便利グッズ

はっこく

はっこく

応援購入総額 **2,740,130円** (目標金額 1,000,000円)

2,740,130円

サポーター **208人**

残り **終了**

終了しました

食ベログ4.2超え！銀座『はっこく』がMakuake支援者限定のランチ営業を

飲食店

Catlog Board

お使いのトイレはそのまま。
猫様の体重と排泄情報を自動で記録。

再生

応援購入総額 **15,490,000円** (目標金額 100,000円)

15,490,000円

サポーター **2,086人**

残り **終了**

終了しました

いつものトイレで猫様の体重と尿量・回数を自動で記録するCatlog Board

スタートアップ

2021年9月期 1Qに掲載を始めた主なプロジェクト（大企業）

・大企業のMakuake利用が引き続き増加しております。

応援購入総額 **14,900,000円** (Success)

目標金額 1,000,000円

100%

サポーター **500人**

残り **終了**

終了しました

騒音下でもクリアな音声を届ける。NECのテクノロジーを結集したヒアアップデバイス

NEC

応援購入総額 **12,855,400円** (Success)

目標金額 1,000,000円

178%

サポーター **364人**

残り **23時間**

応援購入する

【エレキパンのピップが開発】本当につらいコリを血行改善 ピップ ジースピ

ピップ

応援購入総額 **2,911,680円** (Success)

目標金額 1,000,000円

291%

サポーター **743人**

残り **終了**

終了しました

寝る前フィルムを口に入れるだけ！アロマ広がる睡眠サポート食品「にゅ〜みん」

Calbee

応援購入総額 **474,500円** (Success)

目標金額 300,000円

158%

サポーター **98人**

残り **58日**

応援購入する

大事な場面に、パッとひとくちで顔色めざめる！資生堂のフィルム型サブリル

資生堂 fibona

応援購入総額 **8,320,000円** (Success)

目標金額 1,000,000円

832%

サポーター **72人**

残り **45日**

応援購入する

性格や年齢に合わせ着脱自由！LIXILのキャットウォール「猫壁（にゃんべ）」

LIXIL

応援購入総額 **4,448,950円** (Success)

目標金額 3,000,000円

148%

サポーター **255人**

残り **終了**

終了しました

BEAMS（ビームス）が宇宙で活躍する野口宇宙飛行士の挑戦を応援します

ビームス

応援購入総額 **2,837,340円** (Success)

目標金額 1,500,000円

189%

サポーター **376人**

残り **43日**

応援購入する

首元汚れと不快なニオイにさようなら ナノ・ユニバースが贈るジャケット

ナノ・ユニバース

応援購入総額 **3,652,000円** (Success)

目標金額 1,000,000円

365%

サポーター **168人**

残り **42日**

応援購入する

三越伊勢丹が送るセミオーダーシューズ、撥水加工＆フラットアイテムも新

三越伊勢丹

応援購入総額 **7,135,200円** (Success)

目標金額 500,000円

1427%

サポーター **474人**

残り **終了**

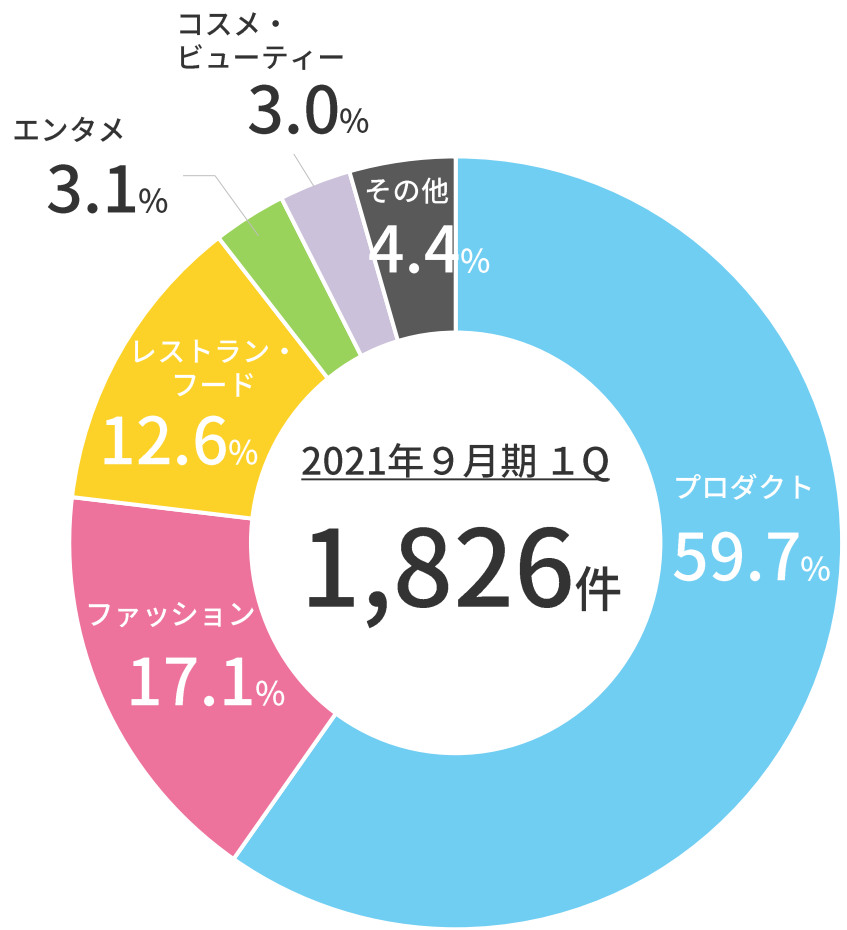
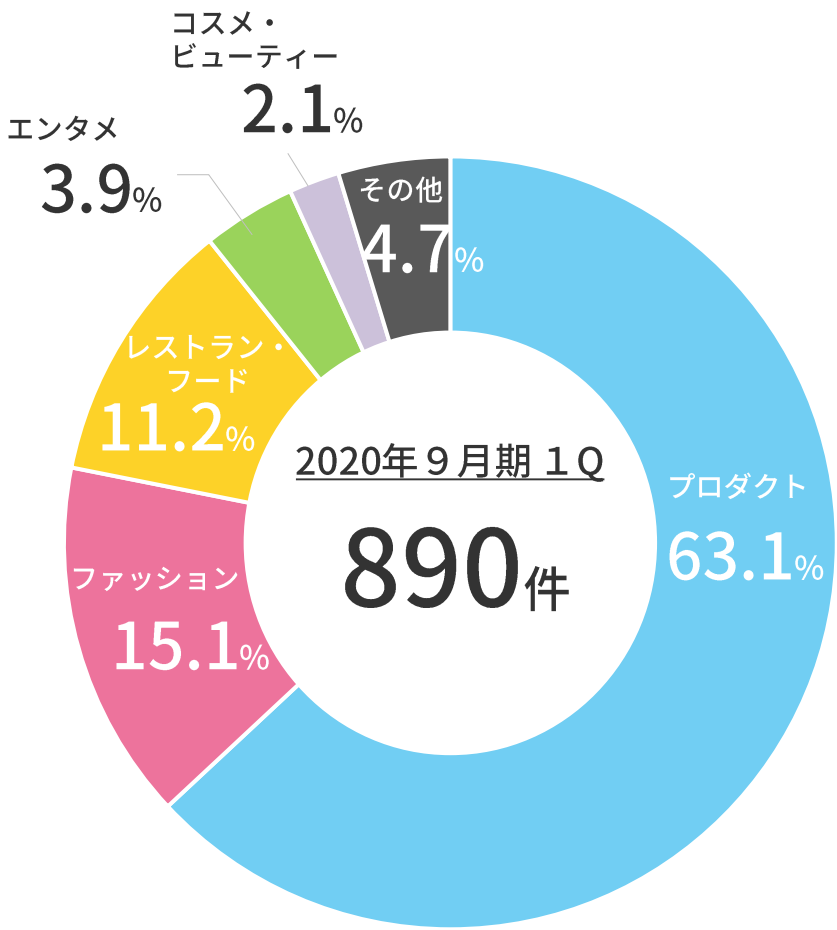
終了しました

羽毛本来の暖かさと軽さを引き出した次世代の羽毛ふとん REFINE DOWN

モリリン

プロジェクトのカテゴリー別構成比

- 裾野が広がり、アイテム数が多いファッション商品の比率が増加しました。また、コロナ禍でお取り寄せ需要が増加したことによりフード商品の比率が増えました。



アメリカで事業を展開している
Indiegogoとの連携

INDIEGOGO.  Makuake

JAL 会員組織「CLASS EXPLORER」会員へ
応援購入におけるマイル付与を開始

JAL DIGITAL EXPERIENCE   Makuake

ビームスと Makuake が業務提携
ビームス専用のパートナーページを開設

  Makuake

カンブリア宮殿
1月28日（木）放送予定

カンブリア
宮殿

オンライン催事 大丸東京店セレクトスイーツ特集を開催



オンライン催事機能とは
百貨店などが中心となり取引先の新商品プロジェクトを取りまとめ、Makuake上に特設ページとして掲載することができる仕組み

コロナ禍の飲食業界の支援を展開



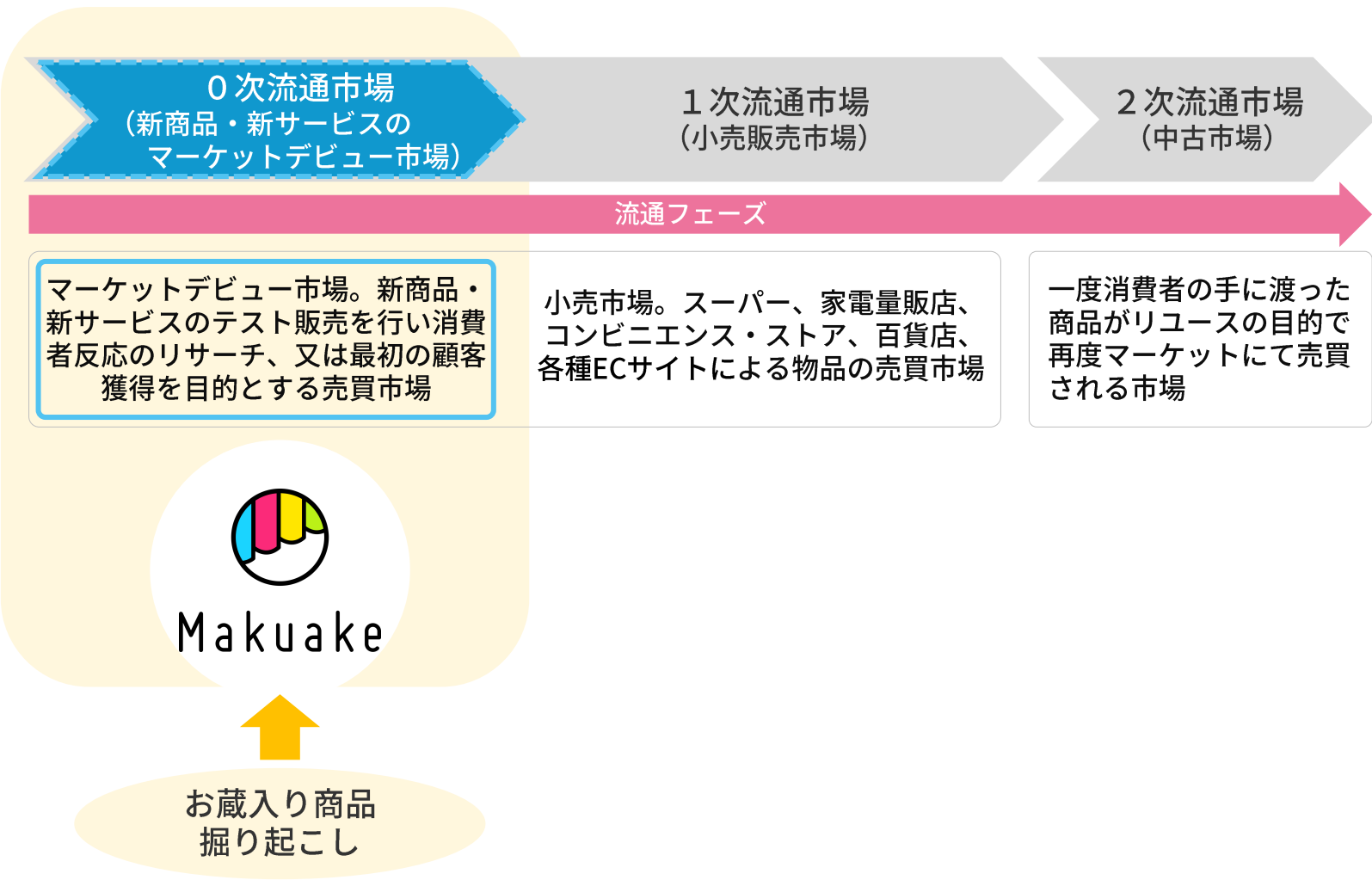
- ① 飲食店特別サポートプラン「手数料割引+プロジェクトページ制作」の展開
- ② 「オンライン日本酒市」第二弾の開催

中期成長戦略

Mid-term Growth Strategy

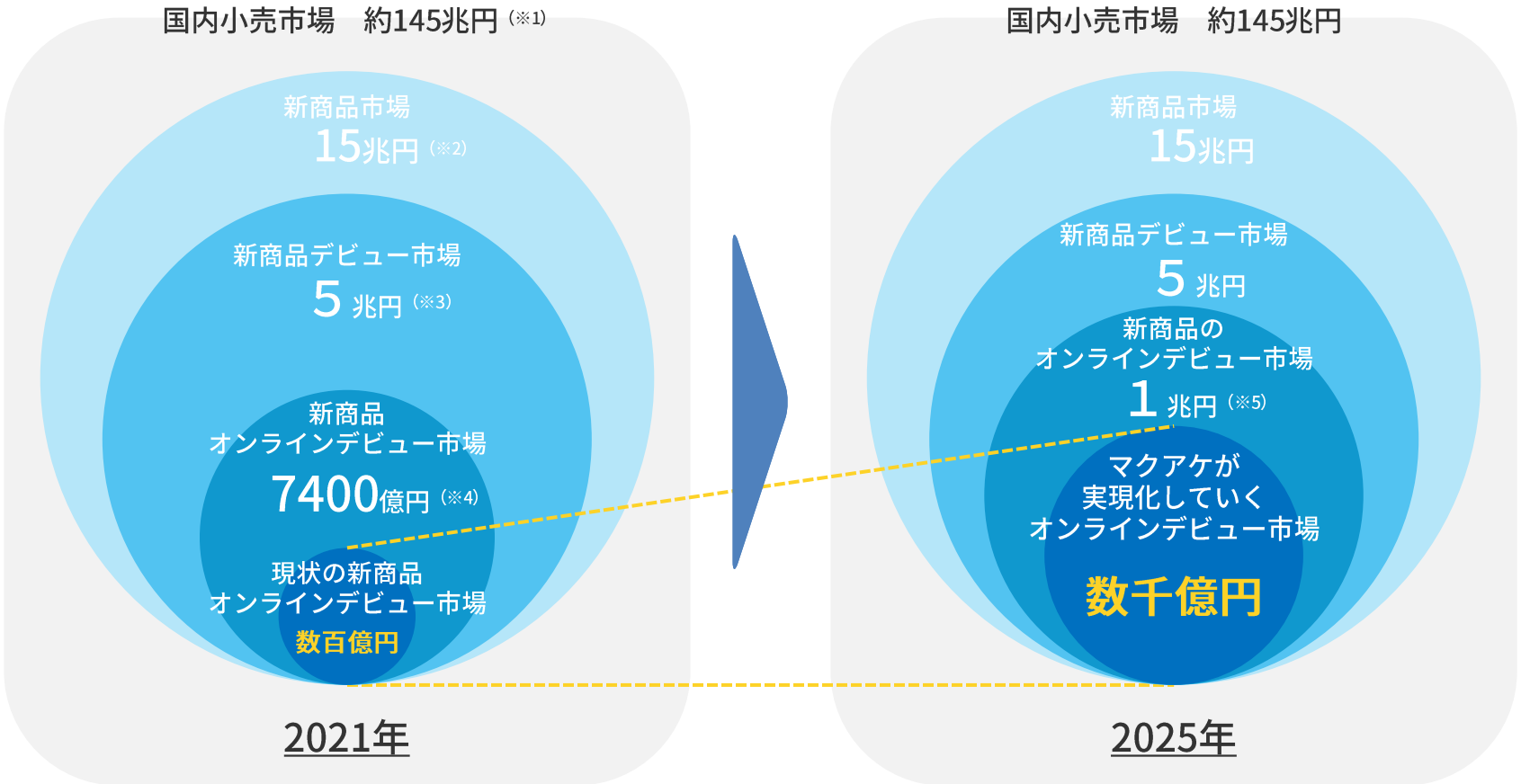
流通市場におけるポジション

- 新商品・新サービスのマーケットデビュー市場である0次流通市場に特化したプラットフォームです。



当社が狙っていく新商品EC市場の規模と市場の拡大可能性

・新商品EC市場の中でも一番売上金額が積みあがるデビュー後3か月程度を当社が狙う市場と定めており、2025年には1兆円規模となる見込みです。

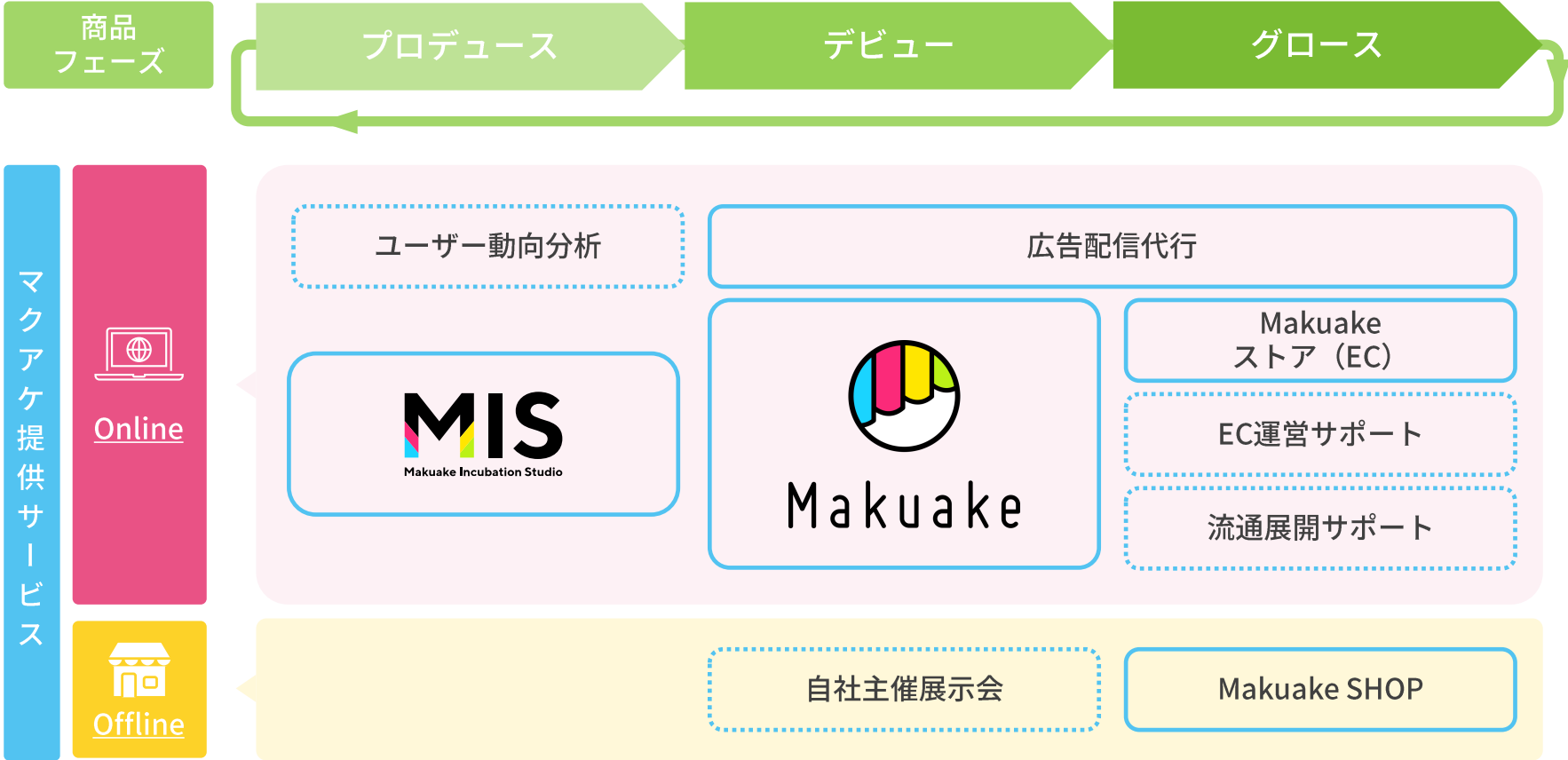


(※1) (参照) 経済産業省「商業動態統計年報(2019年)」
 (※2) (参照) 経済産業省「2019年小売業販売を振り返る」/日本市場創造研究会「第4分科会 ビッグデータによる新製品と成功率の研究」
 小売業規模x小売販売における新製品売上比率
 (※3) 新商品の売上金額が一番積みあがるデビュー後3か月程度の市場規模：当社算出
 (※4) 新商品デビュー市場におけるEC市場規模：当社算出
 (※5) (参照) NRI「ITナビゲーター2019年版」B2CEC市場の成長率をもとに当社算出

Makuakeの生態系を強化する各種サービスの拡充

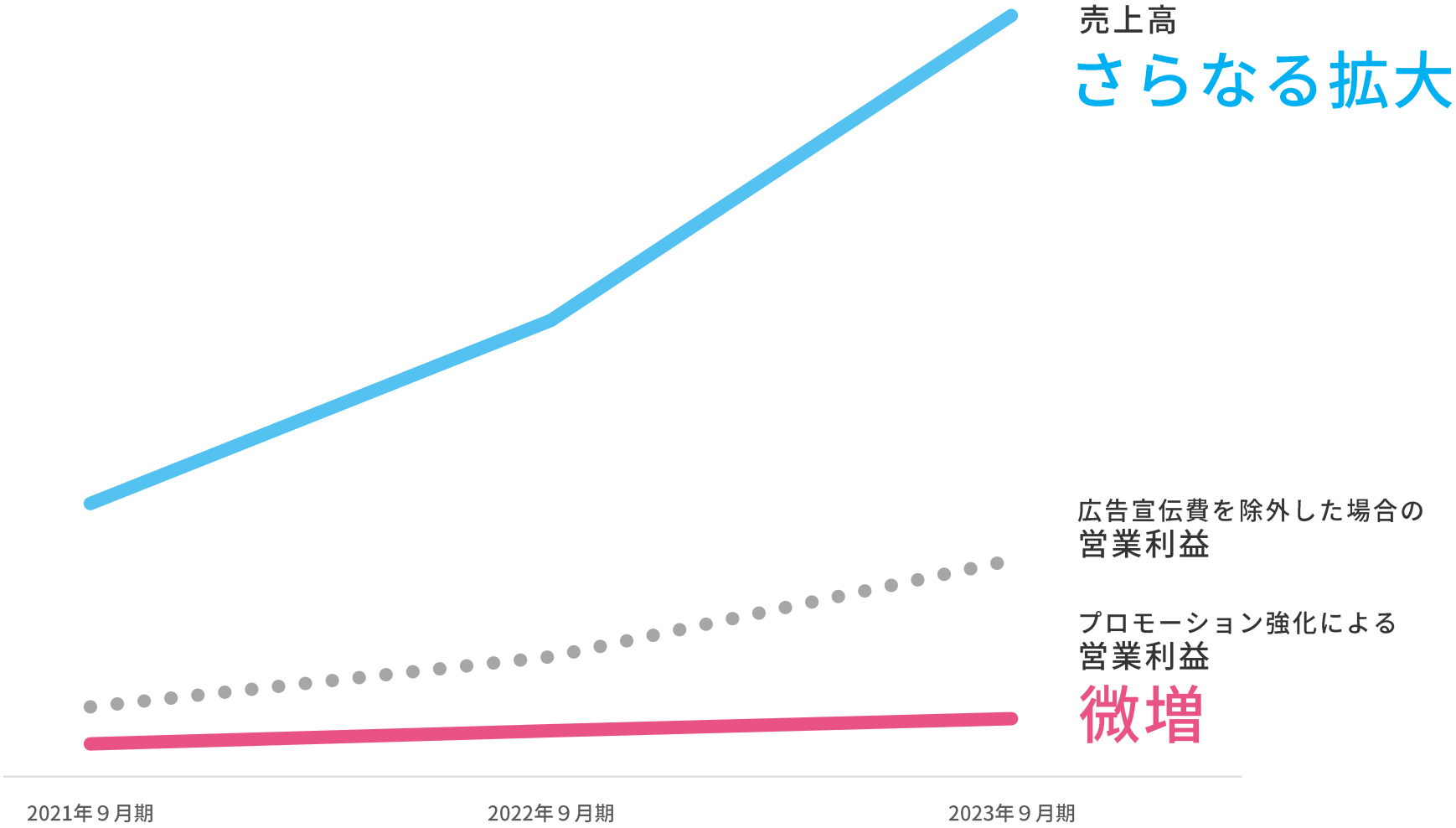
- Makuakeの生態系を強化する各種サービスを拡充することで、新製品デビューのゲートウェイとして強固な地位を確立してまいります。

— : 既存サービス - - - : 拡充予定サービス



応援購入総額の規模拡大を最優先にしたプロモーション投資

- 2020年9月期に引き続き、営業利益の成長は微増程度に抑え、将来の成長投資としてプロモーションを強化しプラットフォーム基盤を拡大していきます。



認知度拡大を目的とするブランディング広告の実施

- 2020年9月期に行ったブランディング広告を繰り返し行うことで、リピート利用を積上げると同時に業績への影響度をより細かく分析、精査してまいります。

実行者における広告反響



サポーターにおける広告反響



ESGを意識した事業拡大

• 事業の継続的な拡大が持続可能な社会の実現に大きく貢献していると認識しており、これからもESG観点を積極的に取り組むことでビジョンを実現してまいります。



- システム開発を通じた業務効率化でエネルギー使用量を低減
- リモートワーク実践による移動削減でCO2排出を削減
- リサイクルによる環境保全



- ビジョンに基づく事業展開による地域社会活性化
- 新商品・サービスを掘り起し事業者/消費者の機会損失を防止
- 後継ぎ支援を通して事業者の企業持続をサポート
- 災害時の寄附プロジェクトで社会経済をサポート



- コーポレート・ガバナンス体制の構築と強化
- リスクマネジメントの推進
- サービスを運営する上での情報セキュリティや社内の情報管理体制構築

2021年9月期通期業績予想

- 通期予想は変更なく、応援購入総額は1.7倍、営業利益は約1.2倍になる見込みです。

(単位：百万円)	2020年9月期	2021年9月期	増減	増減率
応援購入総額 (税込)	14,664	24,924	+10,260	+70.0%
売上高	3,225	5,172	+1,947	+60.4%
営業利益	510	620	+109	+21.5%
経常利益	512	617	+105	+20.6%
当期純利益	369	450	+80	+21.8%

Appendix

経営陣紹介

・ 当社は2020年12月10日の株主総会にて監査等委員会設置会社に移行し、ガバナンス強化を図っております。



中山 亮太郎
代表取締役社長



坊垣 佳奈
共同創業者/取締役



木内 文昭
共同創業者/取締役



生内 洋平
取締役



中山 豪
取締役（非常勤）



勝屋 久
取締役（非常勤）



馬淵 邦美
取締役（非常勤）



篠木 良枝
取締役（常勤）



串田 規明
取締役（非常勤）



大山 陽希
取締役（非常勤）



田村 祐樹
執行役員 CFO



矢内 加奈子
執行役員 戦略広報本部長

— 監査等委員でない取締役
— 監査等委員である取締役

財務諸表

<損益計算書>

(百万円)	2021年9月期 1Q
売上高	992
売上原価	(187)
売上総利益	805
販管費	(653)
営業利益	152
営業外収益	1
営業外費用	(1)
経常利益	152
税引前利益	152
法人税等	(46)
当期純利益	105
EPS	9.07円

<貸借対照表>

(百万円)	2020年9月期 (2020年9月30日)	2021年9月期 1Q (2020年12月31日)
流動資産	5,647	4,809
現金及び預金	5,109	4,417
売掛金	530	365
その他	15	32
貸倒引当金	(6)	(6)
固定資産	513	675
有形固定資産	46	49
無形固定資産	356	402
投資その他の資産	109	223
繰延資産	12	10
資産合計	6,173	5,495
負債	3,500	2,709
流動負債	3,472	2,678
固定負債	28	31
純資産	2,673	2,785
株主資本	2,662	2,769
資本金	1,136	1,137
資本剰余金	1,136	1,137
利益剰余金	388	494
自己株式	(0)	(0)
新株予約権	10	15
負債純資産合計	6,173	5,495


配当方針

当社は現在成長過程にあり、内部留保を確保し、事業規模の拡大や収益力の強化に向けた投資を優先的にすることが、将来における企業価値の最大化と、継続的な利益還元につながるかと考えております。

今後の剰余金の配当につきましては、内部留保の確保とのバランスを考慮した上で実施していくことを基本方針としておりますが、当面は内部留保を優先させる方針であり、現時点において配当実施の時期につきましては未定であります。

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- 当資料に記載された内容は、2021年1月26日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資を行う際は、必ず当社が作成する新株式発行並びに株式売出届出目論見書（及び訂正事項分）をご覧ください。投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。
- リスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。



IRに関するお問合せ

IR@makuake.co.jp



Makuake