

# 2021年8月期 第1四半期 決算説明資料

2021年1月14日

バリュエンスホールディングス株式会社  
(東証マザーズ：9270)

**Valuence**


## 目次

1. 会社概要
2. 業績
3. 第2四半期以降の取組み

**Valuence**

# 会社概要

らしく、  
生きる。

A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved shirt and red pants, is captured in a dynamic pose, running or jumping. She is positioned on the right side of the frame, with her body angled towards the left. The background is a bright, hazy sky at sunset or sunrise, with a warm orange glow. The sun is visible in the upper right corner, creating a lens flare effect. The overall mood is energetic and positive.

# Valuence

Value 価値 × Intelligence 知識・知見  
Experience 体験・経験

これまで培ってきた知見を活かし、私たちのあらゆる事業活動を通じて、  
私たちに関わる方々、一人ひとりの人生を変えるような価値ある体験を提供する

Mission

らしく、生きる。

Vision

**Valuable Experience**  
人生を変える価値を

# 会社概要

会社名	バリュエンスホールディングス株式会社
代表者	寄本 晋輔
本店所在地	東京都港区港南一丁目
創業	2011年12月
資本金	1,123百万円（2020年11月末）
従業員数	742名（2020年11月末） ※連結、正社員のみ。ネオスタを含む
セグメント	ブランド品、骨董・美術品等リユース事業
連結子会社	9社（2020年11月現在）

## グループ事業ブランド

買 取



不 動 産



オークション（to B）



小 売（to C）

ALLU

ア プ リ



# 役員体制

役員構成の過半数を独立社外取締役とし、ガバナンス体制を強化



代表取締役社長  
壽本 晋輔

元Jリーガー。引退後、リサイクル業に従事するなかブランドリユースに着目、事業を展開。2011年に当社設立、代表に就任。



取締役  
六車 進

ソニー、アマゾンジャパンなどを経て2018年に当社入社。買取・販売の両事業を統括し、事業拡大、グローバル化を推進。



取締役  
佐藤 慎一郎

大和総研、デジタルガレージなどを経て2020年に当社入社。経営管理統括部門の責任者として、ガバナンス強化、企業価値向上を推進。



取締役  
富山 浩樹

サツドラホールディングスをはじめとする事業会社各社の代表を務める。2020年より社外取締役として当社経営に参画。

独立社外



取締役  
田久保 善彦

長年にわたりグロービス経営大学院大学教授を務めるほか、事業会社の社外取締役を務める。2020年より社外取締役として当社経営に参画。

独立社外

# 役員体制



取締役

蒲地 正英

独立社外

監査等委員

公認会計士、税理士として豊富な経験と知識を有し、上場会社等の社外取締役・社外監査役を務める。2016年より社外取締役として当社経営に参画。2019年に監査等委員に就任。



取締役

高見 健多

監査等委員

監査法人や事業会社の経営企画部門を経て、内部監査室長として当社入社。内部監査部門を統括。2020年より常勤の監査等委員に就任。



取締役

濱田 清仁

独立社外

監査等委員

公認会計士として企業会計に関する豊富な知見を有し、上場会社等の社外取締役・社外監査役を務める。2016年に当社の社外監査役に就任。2019年に社外取締役（監査等委員）に就任。



取締役

後藤 高志

独立社外

監査等委員

弁護士として法令に関する豊富な専門知識と経験を有し、上場会社等の社外取締役・社外監査役を務める。2017年に当社の社外監査役に就任。2019年に社外取締役（監査等委員）に就任。



# ビジネスモデル

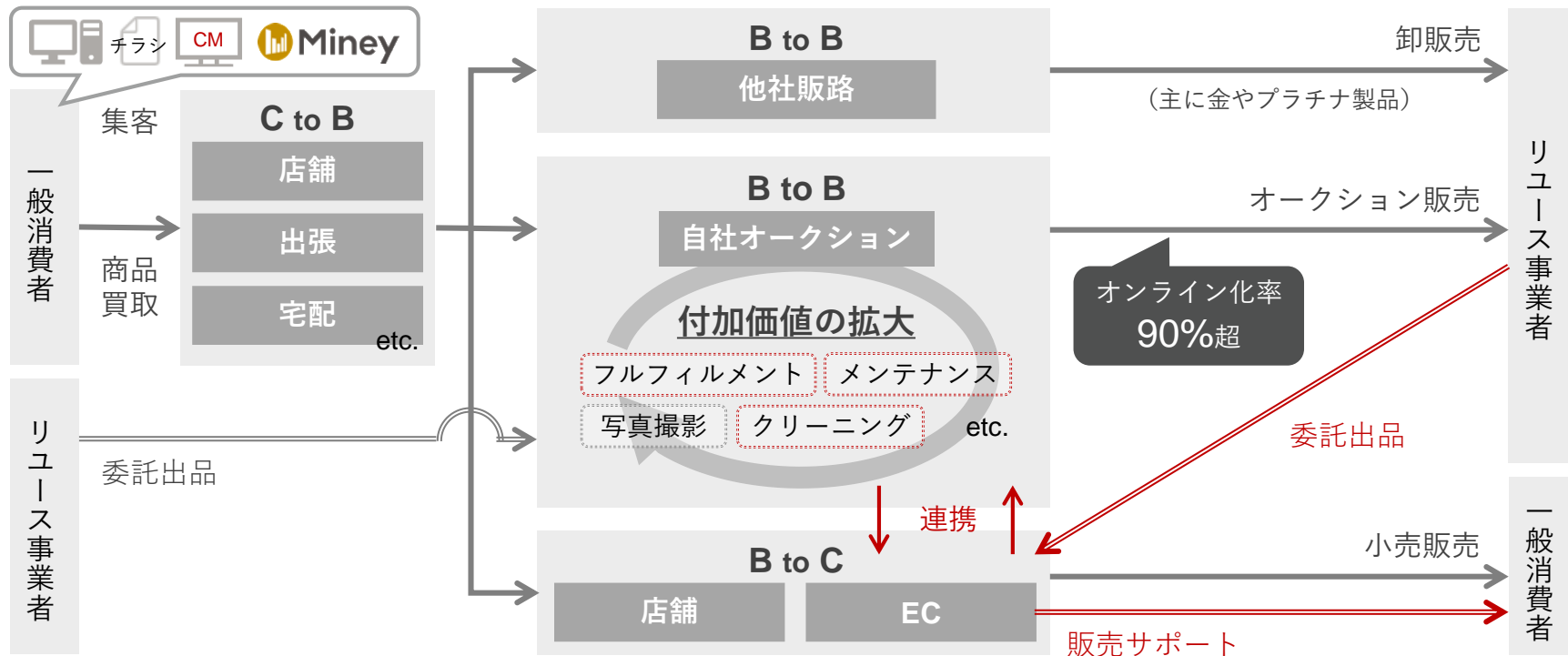
—— 自社仕入商品（自社在庫）

赤色：現在準備中

==== 委託商品（他社在庫）

仕入／委託

販売／販売サポート



# 業績



## 2021年8月期 第1四半期 サマリー

- 自社オークションが好調に推移し売上高伸長
- オークションのオンライン化により売上総利益率が改善
- 事業拡大に向けた積極投資を拡大

GMV ※

119億円

(前年同期比+6.0%)

売上高

118億円

(前年同期比+1.8%)

売上総利益率

26.3%

(前年同期比+1.4pts)

営業利益

4.6億円

(前年同期比▲37.8%)

※ GMV…Gross Merchandise Volume (総取扱高)

## 2021年8月期 第1四半期 トピックス

---

### 買取

- ✓ 仕入高が過去最高を更新
  - ✓ 国内店舗数はグループ合計**115店舗**に  
(うち28店舗はネオスタ取得分。業績寄与は2Qから)
  - ✓ **シンガポール**へのなんぼや出店により海外店舗数は**3店舗**に
- 

### 販売

- ✓ SBA (※) の開催数を10月より**月2回**に  
出品キャパの拡大に伴い**委託商品**も徐々に増加
  - ✓ SBAのパートナー会員数は2020/8期末から155社増加し  
**757社** (国内549社/海外208社) に
  - ✓ 11月に**SBA香港**を開催
- 

※ SBA...STAR BUYERS AUCTION (次ページ以降同じ)

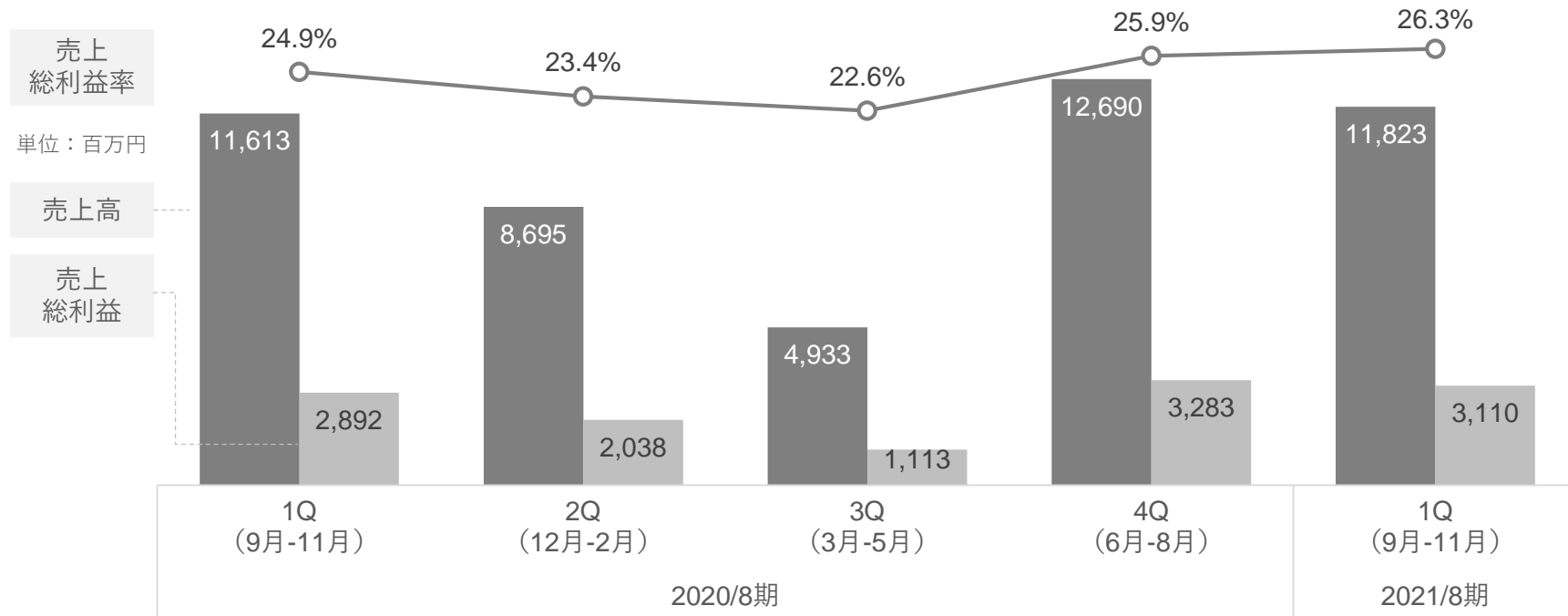
## 2021年8月期 第1四半期 業績

✓ 自社オークション拡大により増収。成長投資継続のため減益

(百万円)

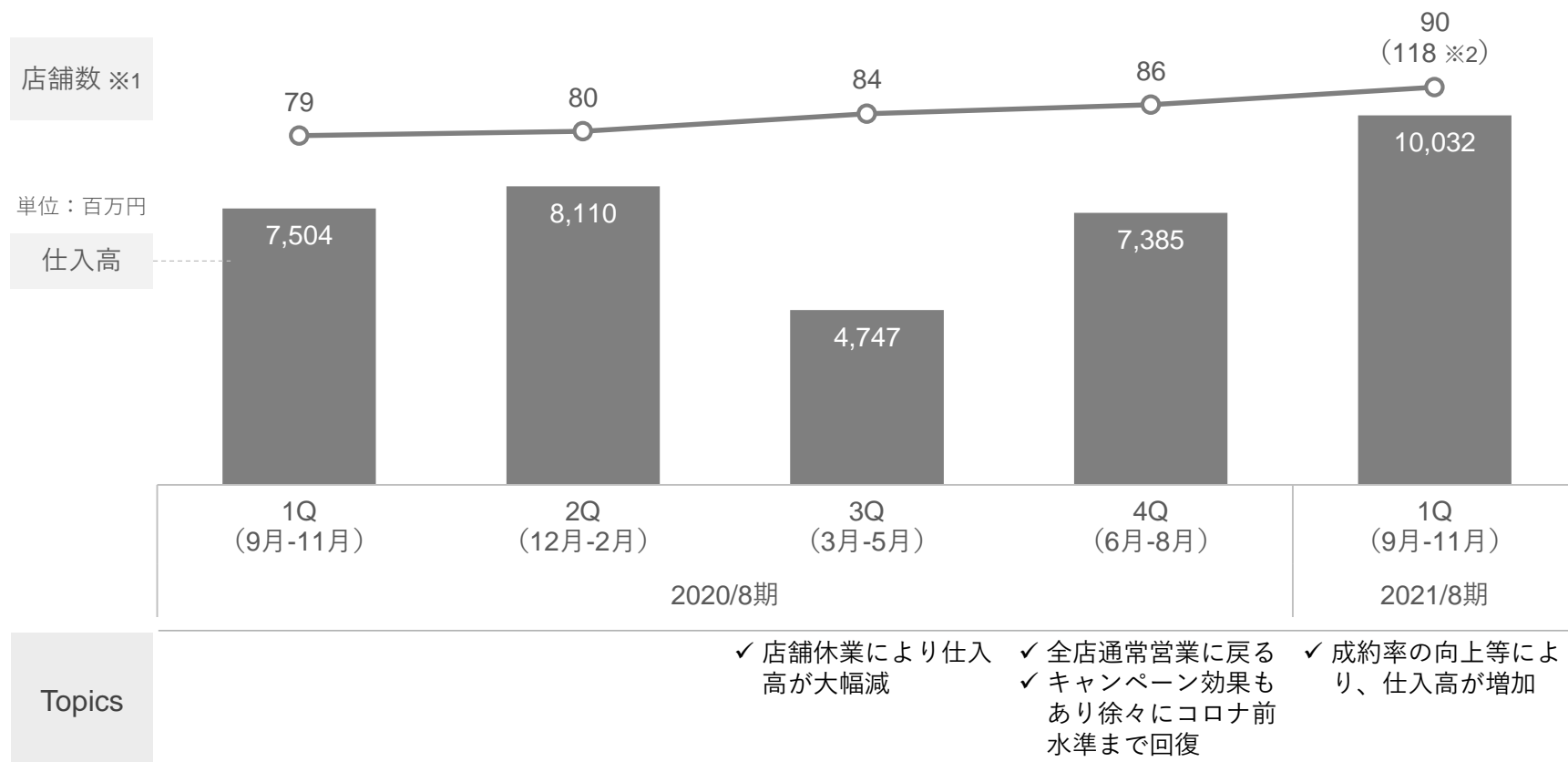
	2020/8期 1Q	2021/8期 1Q	増減率	2021/8期 通期計画	進捗率
売上高	11,613	<b>11,823</b>	+1.8%	58,000	20.4%
売上総利益	2,892	<b>3,110</b>	+7.6%	15,300	20.3%
売上総利益率	24.9%	<b>26.3%</b>	+1.4pts	26.4%	-
販売費及び一般管理費	2,146	<b>2,646</b>	23.3%	12,800	20.7%
営業利益	746	<b>464</b>	▲37.8%	2,500	18.6%
経常利益	724	<b>450</b>	▲37.8%	2,450	18.4%
経常利益率	6.2%	<b>3.8%</b>	▲2.4pts	4.2%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	467	<b>217</b>	▲53.5%	1,500	14.5%

# 売上高・売上総利益推移



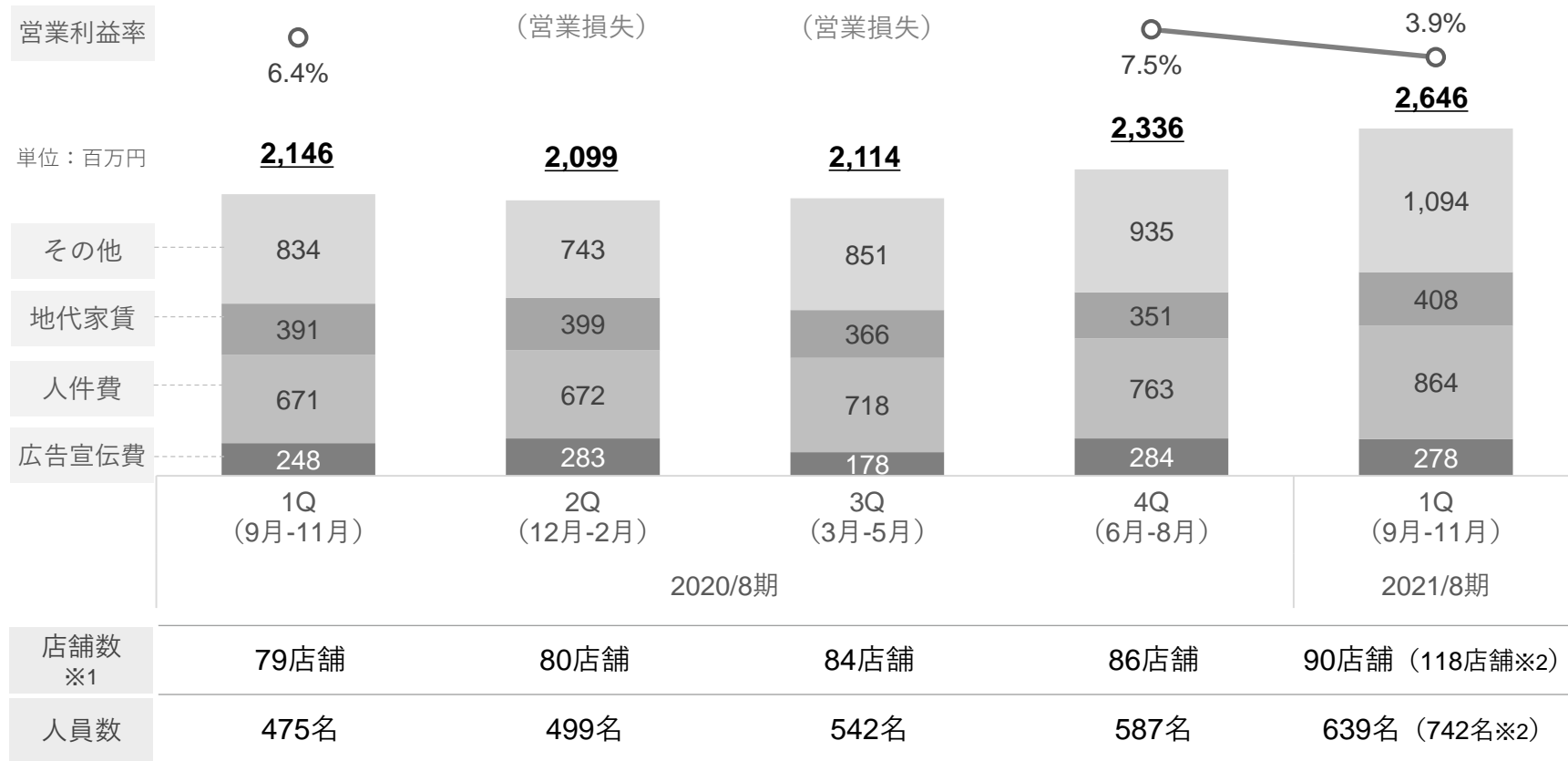
- Topics
- ✓ 卸売の拡大により売上高増加
  - ✓ 期首在庫の減少により売上高減少
  - ✓ コロナ影響により落ち込み
  - ✓ SBAの好調と地金拡大により売上高増加
  - ✓ オンライン化本格稼働し売上総利益率改善
  - ✓ 地金相場の落ち着きに伴い地金売上が減少

# 仕入高・店舗数



※1 店舗数には海外店舗も含む。※2 ( ) 内はネオスタを含んだ店舗数。期末連結のため業績への影響は2Qから。

# 販管費推移



※1 店舗数には海外店舗も含む。※2 ( ) 内はネオスタを含んだ店舗数及び人員数。期末連結のため業績への影響は2Qから。



# バランスシート of 概況

(百万円)

	2020/8期	2021/8期	増 減
流動資産	11,260	<b>13,208</b>	+ 1,948
現金及び預金	6,276	<b>6,734</b>	+ 457
商品	4,011	<b>5,359</b>	+ 1,348
その他	972	<b>1,114</b>	+ 142
固定資産	4,118	<b>4,385</b>	+ 266
総資産	15,378	<b>17,593</b>	+ 2,214
負債	8,642	<b>10,938</b>	+ 2,295
有利子負債	6,956	<b>8,539</b>	+ 1,583
その他	1,686	<b>2,398</b>	+ 712
純資産	6,735	<b>6,655</b>	▲80
負債・純資産合計	15,378	<b>17,593</b>	+ 2,214

運転資金及び仕入資金確保のため、  
手元現金増

仕入が好調に推移したことにより在  
庫増

買取店舗の新規出店に伴う建物及び  
構築物（純額）の増加や、差入保証  
金の増加による

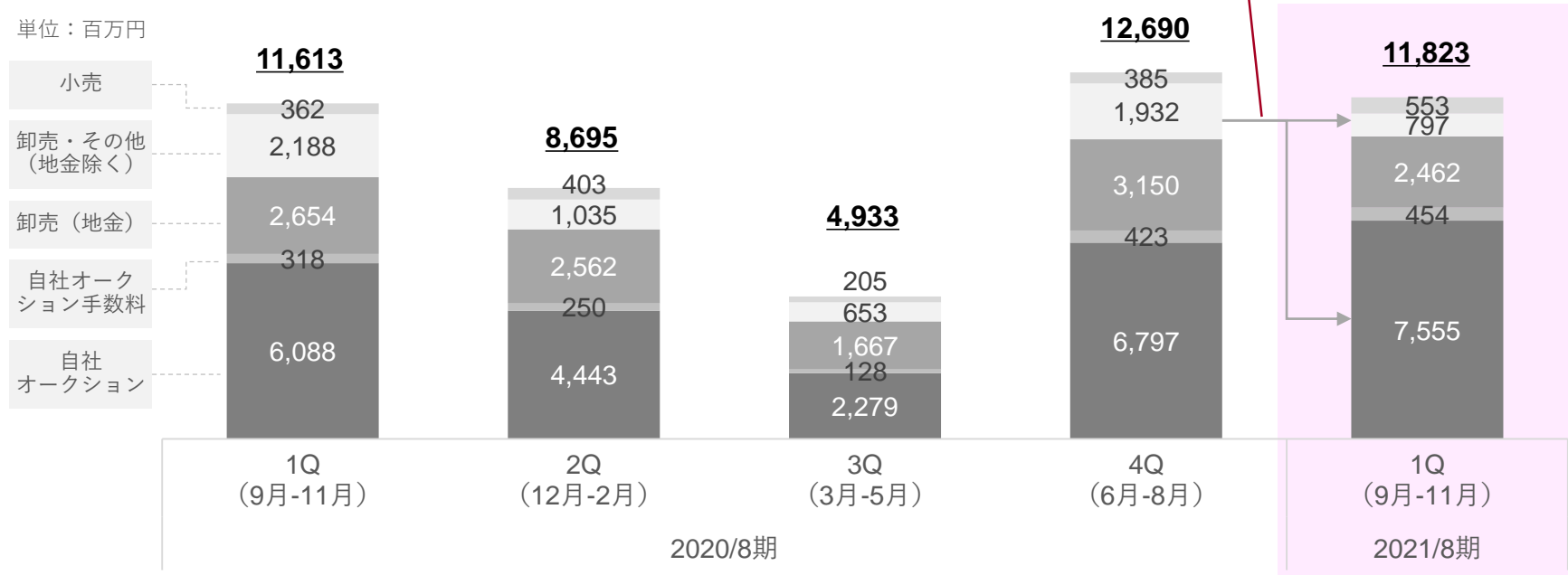
仕入資金の確保等、事業拡大のため  
短期借入金を増加

新株予約権の行使による資本金・資  
本剰余金の増加があった一方、配当  
金の支払いによる利益剰余金の減少  
があったこと等による

# [売上高] 販路別 (to B, to C)

SBAにおける海外売上を「卸売」→「自社オークション」に変更

単位：百万円



## Topics

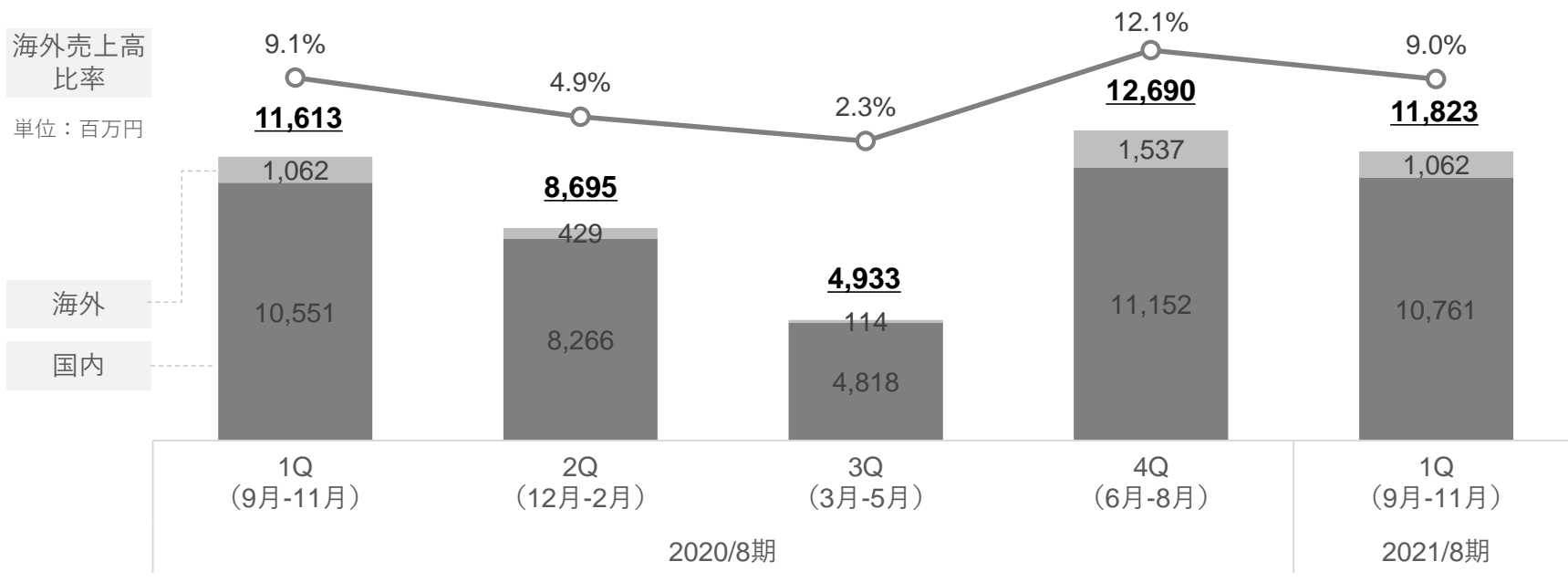
✓ 台風影響によるオークション売上鈍化を卸売でカバー

✓ SBAをオンライン化。慣らしのため出品点数を抑制

✓ 仕入回復に伴い各販路で売上高増加

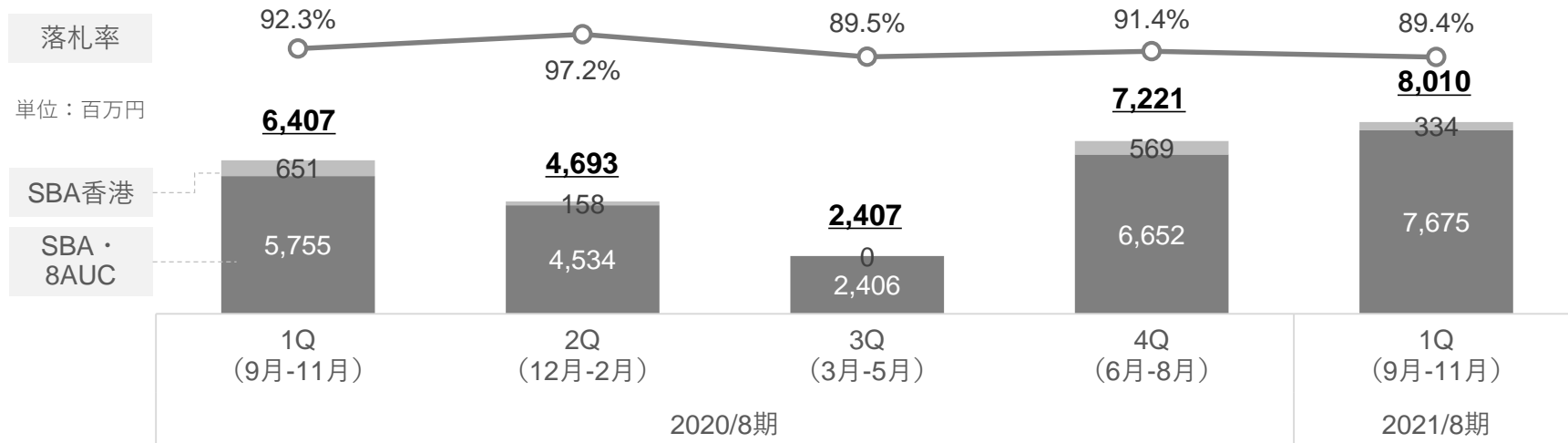
✓ SBAが引き続き好調  
 ✓ 相場の落ち着きに伴い地金売上が減少  
 ✓ ECの好調により小売が増加

# [売上高] 販路別 (国内, 海外)



Topics	2020/8 1Q (9月-11月)	2020/8 2Q (12月-2月)	2020/8 3Q (3月-5月)	2020/8 4Q (6月-8月)	2021/8 1Q (9月-11月)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SBA香港を9月、11月に開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SBA香港の開催なし</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SBA香港の開催なし</li> <li>✓ コロナ影響により売上高減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SBA香港を7月、8月に開催</li> <li>✓ オークションでの需要強く急伸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SBA香港を11月に開催</li> <li>✓ 国内売上は堅調に推移</li> </ul>

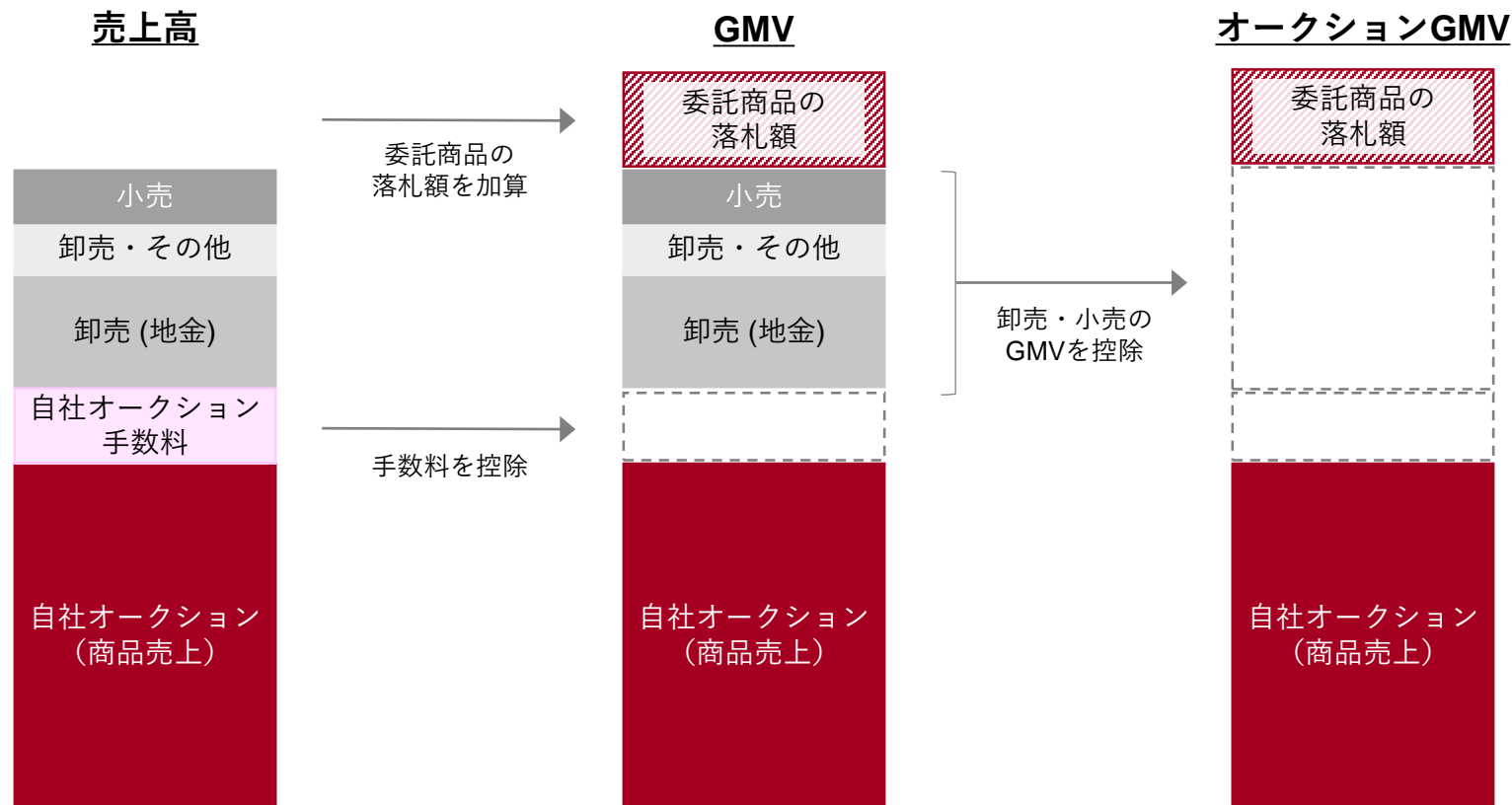
# [売上高] オークション実績



国内	SBA	月1回	月1回	月1回 オンライン	→	10月から月2回
	8AUC ※	月1回	月1回	中止	6月：中止 7月：オンライン 8月：開催時期調整のため非開催	月1回 ※11月は開催なし
海外	SBA 香港	9月、11月	-	-	7月、8月	11月

※ 8AUC... THE EIGHT AUCTION (次ページ以降同じ)

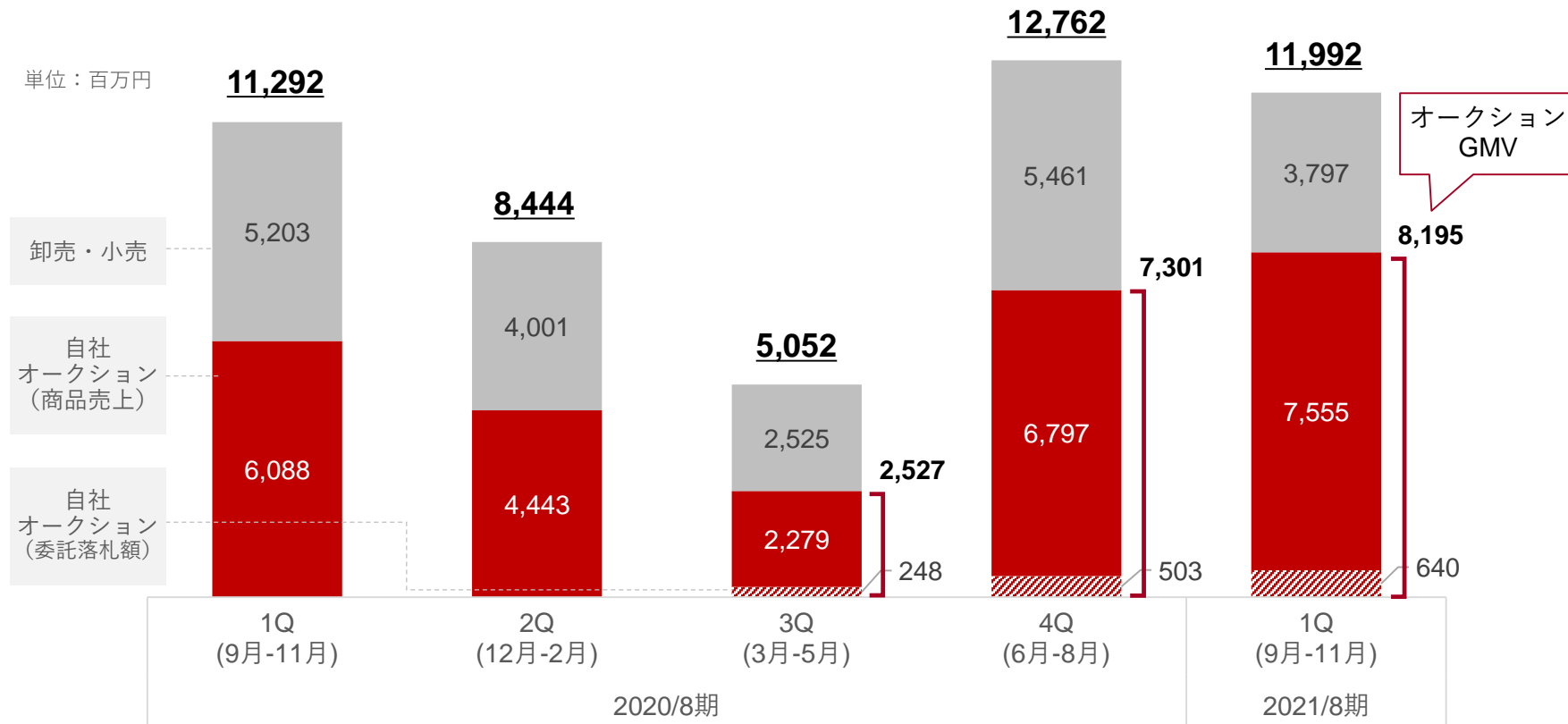
# [GMV] 売上高とGMVの関係



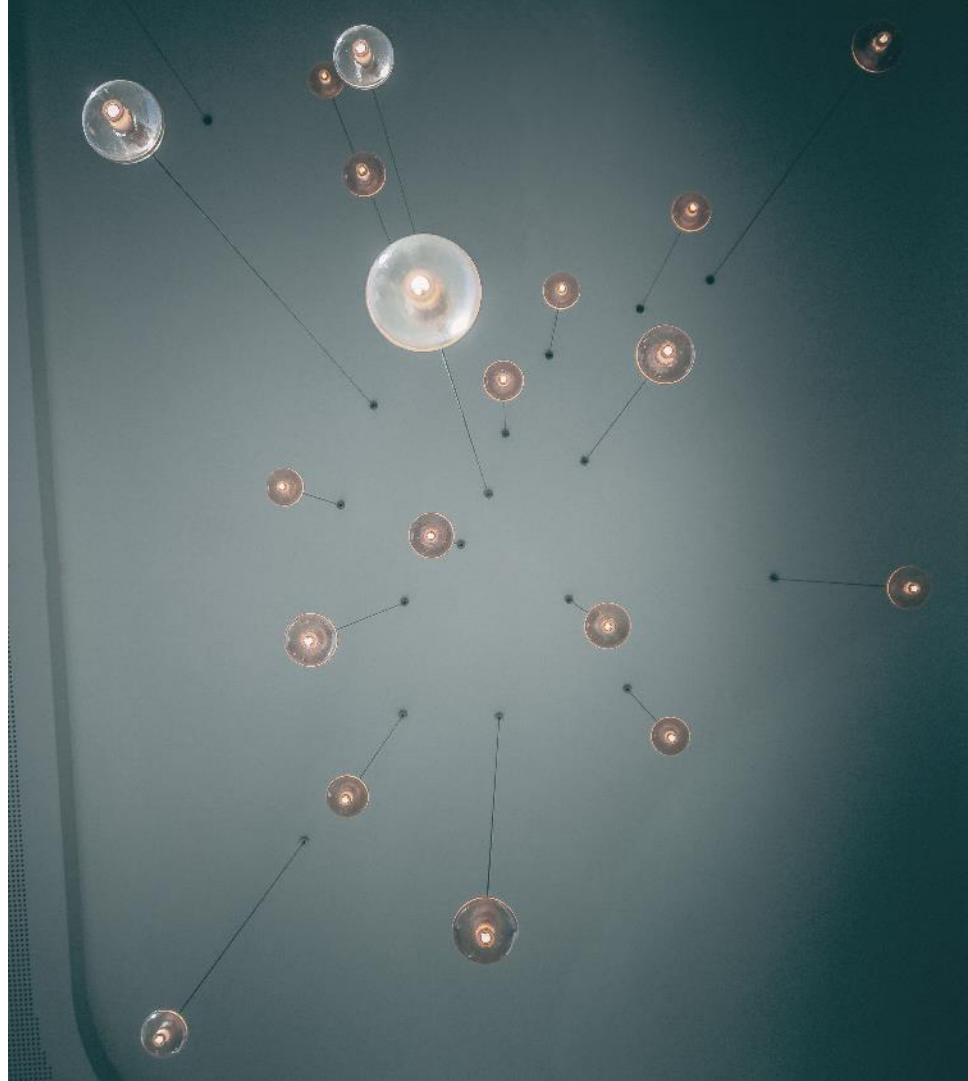
※「卸売・その他」「小売」には一部手数料売上が含まれる。GMV算出に当たってはこれらも控除。

# [GMV] GMV推移

単位：百万円



# 第2四半期 以降の取組み



## 販売 オークションスケジュール

SBAの月2回開催の定着化と倉庫移転等の体制整備によりGMV拡大を目指す

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月以降
国内開催	SBA	1回	2回		1回 ※1	2回	1回 ※2	2回/月	
	8AUC	1回	1回	なし	1回	なし ※1	1回		
海外開催	SBA 香港			1回			1回 オンライン	未定	

← 予定 →

### ◆ 倉庫移転（取扱点数UP & コスト抑制による効率UP）

品川オフィスから鮫洲への倉庫移転を2月下旬に予定。

※1 年末年始の休業のためSBAは1回開催、8AUCは開催なし

※2 倉庫移転のため1回開催

### ◆ SBA香港のオンライン化（外部環境に対するリスクヘッジ & 競り上がりによる活性化）

3月に初のオンライン開催を予定。下見はリアルで実施し、高額入札しやすい状況を担保。

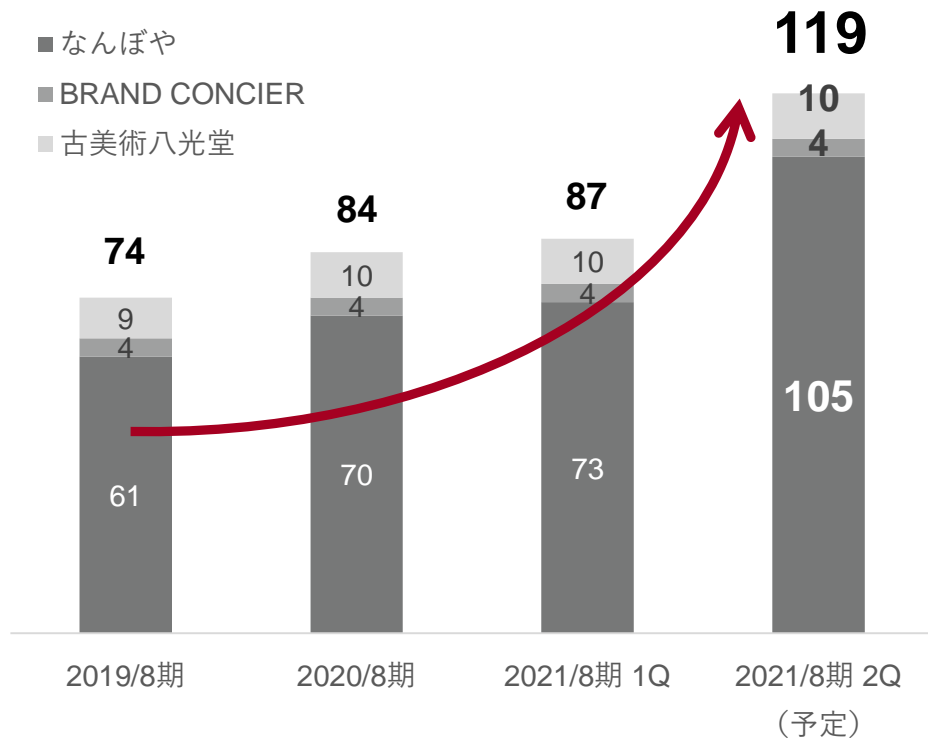
注) コロナ影響により変動の可能性あり



## 買取 国内店舗展開

### 国内最大級の直営買取店舗網を構築

- なんぼや
- BRAND CONCIER
- 古美術八光堂



### 「なんぼや」国内100店舗超に

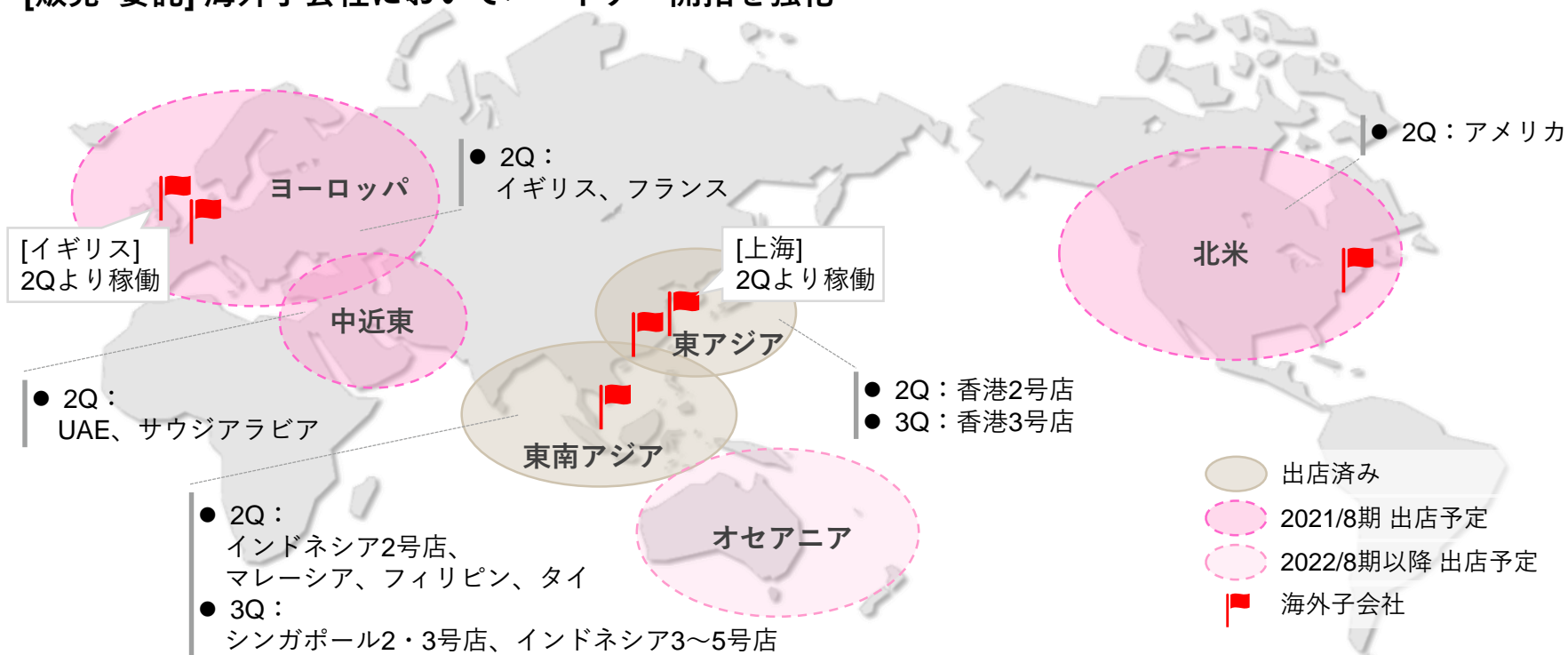
- ◆ 「ネオスタ」28店舗を「なんぼや」に  
店舗改装、社員研修等を経て12/1にオープン。  
マーケティングも効率化。



- ◆ 新規出店も続々  
1Qの4店舗に続き、2Qも4店舗を出店予定。  
3Q以降も複数店舗の出店を予定。

[買取] 海外店舗展開を加速

[販売・委託] 海外子会社においてパートナー開拓を強化



注) コロナ影響により変動の可能性あり

## 接客・買取

- ✓ コンシェルジュによる丁寧な接客
- ✓ スピーディな査定
- ✓ 即金買取



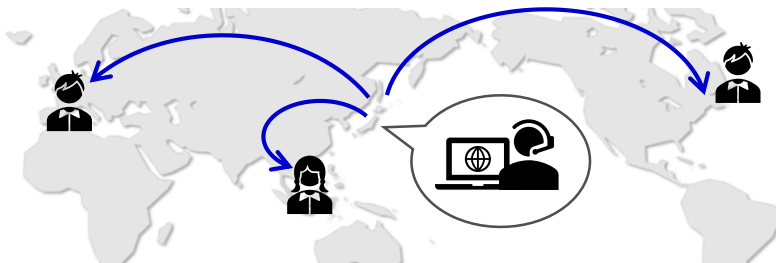
## 店舗

- ✓ 明るく入りやすいサロンのような雰囲気
- ✓ プライバシーに配慮した店舗設計



## 本部との連携

- ✓ 経験豊富なコンシェルジュが品川オフィスから遠隔でサポート



事業ブランドの認知獲得とLTVの最大化を目指す

		2021/8期				2022/8期
		1Q	2Q	3Q	4Q	
広告宣伝	非デジタル				TVCM展開	未定
		チラシ・DM実施				
	デジタル	SEM/SEO				
		ソーシャルアカウント活用			SNS広告・動画広告注力	
CRM	各事業ブランド単位でのCRM展開				事業ブランド横断でのCRM展開	
PR					PR発信強化	

メディアミックスによる相乗効果

注) コロナ影響により変動の可能性あり

- 本資料における売上高の販路別内訳、オークション実績の内訳、GMV推移については参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。
- 業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績や実施策は、世界情勢の動きなどさまざまなリスクや不確定な要素などの要因により、変更が生じる可能性があります。
- 当資料は「2021年8月期第1四半期 決算短信」に準拠し作成しています。

【IRに関するお問い合わせ先】

バリュエンスホールディングス株式会社 IR室

TEL：03-4580-9983 / Mail：contact@valuence.inc

The logo for Valuence, featuring the word "Valuence" in a bold, white, sans-serif font against a black background.