

The logo for Edia, featuring the word "Edia" in a stylized, italicized, dark red font. The letter "E" is unique, with a horizontal bar that curves upwards and then downwards, resembling a stylized "E" or a wing.

SMART MEDIA COMPANY

2021年2月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社エディア
証券コード：3935
2021年1月14日

決算概要

- 3Q連結会計期間 売上高： 604百万円
- 3Q連結累計期間 売上高： 1,845百万円
(対前年同期比：△5百万円 △0.3%)
- 3Q連結会計期間 営業損失： 65百万円
- 3Q連結累計期間 営業損失： 52百万円
(対前年同期比：96百万円良化)

事業概要

- 周年イベントの反動によりゲーム売上高減少するも事業構造転換が進み、電子書籍等売上増加で前年同水準売上維持
- ラノベ・コミック・電子書籍・ドラマCD等リリース数増加及びIP海外展開による先行投資増加
- コロナ禍によるコラボカフェ事業撤退及び事業構造転換による一時的な特別損失計上
- 海外マーケット展開加速（ライセンスアウト・音楽配信）
- 伸び率の高いコミック・電子書籍・ドラマCD等IPストックビジネス中心に更なる拡大へ注力
- BtoB事業案件継続強化

4Q以降 取組み

新型コロナウイルス感染拡大に関して

感染防止 対応

- グループ単位でテレワーク及び時差出勤を継続、従業員への感染防止を図る

- 在宅時間増加によるゲーム・電子書籍、ECサイト等のアクセス数増加

- 物販イベント中止及び延期等による販売機会減少

- IP作品制作進行遅延

- コラボカフェ休業及び座席数減による来店数減少
1Q及び3Qにて、コラボカフェ休業中における固定費を店舗休止損失計上

カフェ事業撤退の意思決定により事業整理損計上

- MAPLUS等今後想定していた収益が見込めない事業の固定資産を事業整理損として費用化

2021年 2月期 影響

目次

2021年2月期 第3四半期 決算概要

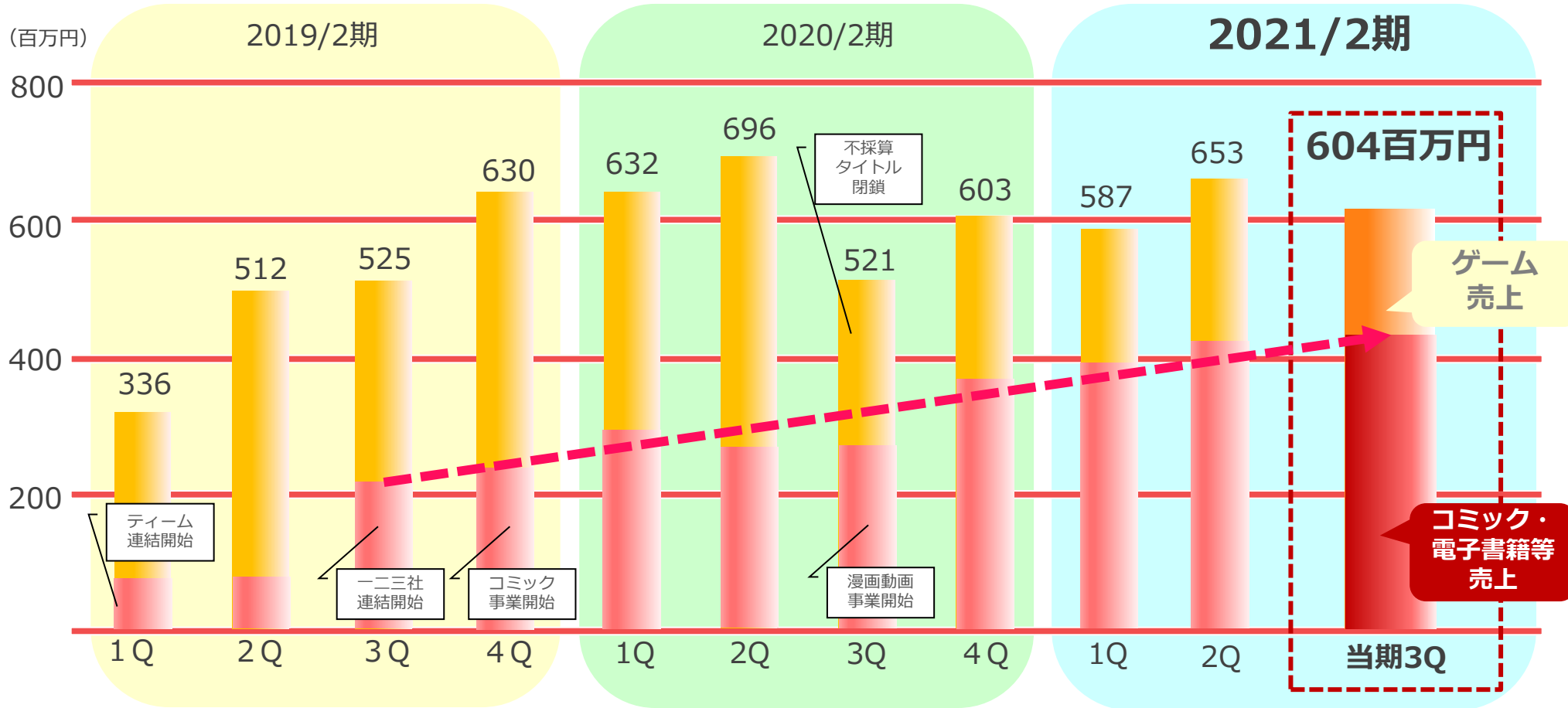
成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP創出/取得 クロスメディア展開
- ・ デジタルtoデジタル 電子コミック拡大
- ・ BtoBビジネス
- ・ 総括

参考資料

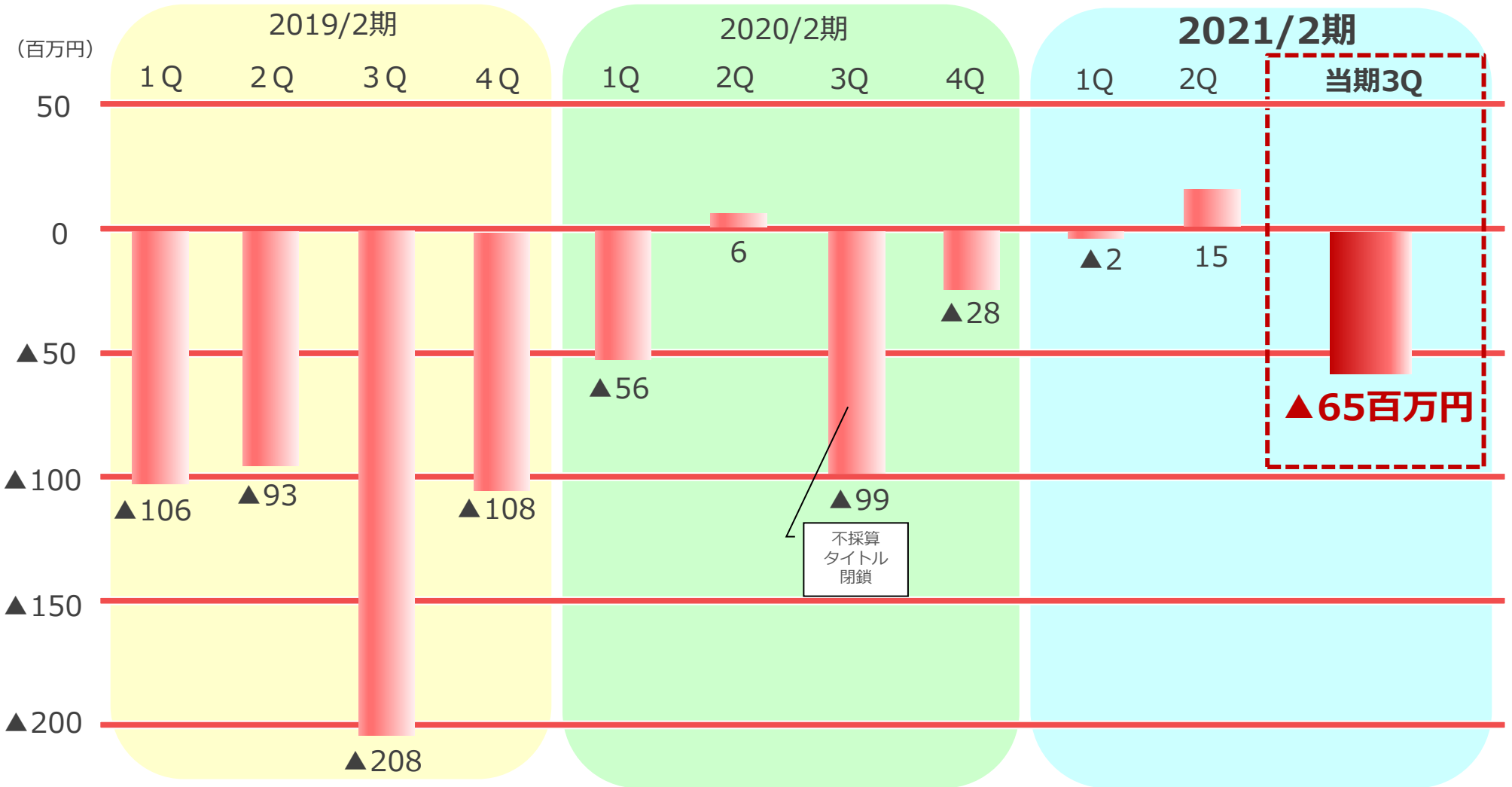
■ 3Q連結売上高及び四半期推移

- **事業構造転換が進みコミック・電子書籍・ドラマCD・グッズ売上拡大継続**
- **2Qに実施した周年イベント反動によりゲーム売上高低迷**
- **コロナ禍の影響でコラボカフェ、MAPLUSキャラdeナビが低迷**



3Q連結営業損益及び四半期推移

■ コミック・電子書籍・ドラマCD・グッズ売上躍進により利益増加するも、IP海外展開及びIP作品制作に伴うコスト先行負担とゲーム事業損益悪化を吸収できず赤字



特別損益項目

■ 特別損失：店舗休止損失 12百万円

- ✓ 新型コロナウイルスの感染症に対する政府及び各自治体から要請等を受け、感染拡大防止のため弊社グループの運営するコラボカフェにつき、2020年4月～5月及び9月中旬～11月末において臨時休業を実施
- ✓ 3Qにおいては、9月中旬～11月末の休業期間中に発生した固定費（店舗家賃・人件費等）を、店舗休止損失として特別損失に計上

■ 特別損失：事業整理損 61百万円

- ✓ コラボカフェからの撤退意思決定に伴い、店舗等に係る固定資産の減損処理及び将来損失も含め15,233千円の事業整理損を計上
- ✓ 既存ゲームタイトルの海外版配信を進めるも、当初想定していた資金回収が見込めないと判断し、事業規模を縮小することに伴い減損処理。39,498千円を事業整理損計上
- ✓ 徒歩・カーナビアプリ『MAPLUSキャラdeナビ』において、その機能充実、利便性を高めるための開発投資を進めるも、昨今の新型コロナウイルス感染症拡大の影響に伴い外出自粛の状況が当面継続していくとの想定から、当初想定していた資金回収が見込めないと判断し減損処理含め6,656千円の事業整理損を計上

コロナ禍や今後の事業環境を踏まえた一連の事業整理に伴い一時的な損失負担となるも、今後、収益性の高いラノベ・コミック・電子書籍・ドラマCDサービスへの当社グループ経営資源集中投下が可能になり、更なる企業価値向上へ

2021年2月期3Q連結業績（累計期間）ハイライト

- ゲーム売上減にも関わらず電子書籍等が躍進し前年同時期と同水準の売上高維持
- 売上原価及び販売費及び一般管理費削減により利益体質への改善進み赤字幅縮小
- 今後の収益拡大につながるIP作品制作及びIP海外展開への投資は継続

損益区分 単位：百万円	2020年2月期 3Q連結実績	2021年2月期 3Q連結実績	対前年同期比 〈増減率〉
売上高	1,851	1,845	△5 〈△0.3%〉
売上原価	809	800	△9 〈△1.1%〉
売上総利益	1,041	1,045	+3 〈+0.4%〉
販売費及び 一般管理費	1,190	1,097	△92 〈△7.8%〉
営業損失（△）	△148	△ 52	+96
経常損失（△）	△164	△ 62	+102
当期純損失（△）	△175	△ 129	+46

連結財政状態ハイライト

- 成長を加速させるため前期における資金調達により**十分な現金及び預金確保**
- 負債減少・**純資産も健全水準維持**

(百万円) 2020年2月期末

現金預金	1,049	流動負債	921
売掛金	471	固定負債	118
流動資産	1,621	純資産	830
固定資産	248		
総資産	1,869	負債純資産	1,869

2021年2月期 3Q末

現金預金	902	流動負債	874
売掛金	529	固定負債	143
流動資産	1,550	純資産	701
固定資産	169		
総資産	1,719	負債純資産	1,719

2021年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP創出/取得 クロスメディア展開
- ・ デジタルtoデジタル 電子コミック拡大
- ・ BtoBビジネス
- ・ 総括

参考資料

2021年2月期 グループ成長戦略

■ 中長期経営ビジョン

総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す

■ 中期経営目標

**エンタメIPの創出・取得とそれらのクロスメディア展開を加速させ、
事業の多角化と収益力向上を狙う**

**I IPの創出/取得を加速し日本及び海外
マーケットに向けて、クロスメディア展開**

**II デジタルtoデジタルを開拓し
電子コミック事業拡大促進**

人々の生活に
笑顔をもたらす
サービスを。

**III デジタルメディアを使用した
BtoBビジネス分野への取組み拡大**

エディアグループ 事業ポートフォリオ

- 時代や市場の変遷にあわせ事業領域を拡大
- 総合エンターテインメント企業としての飛躍を目指す



2021年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

IP創出/取得 クロスメディア展開

- ・ デジタルtoデジタル 電子コミック拡大
- ・ BtoBビジネス
- ・ 総括

参考資料

実績：保有ゲームタイトル「**スーパーヴァリス 赤き月の乙女**」が
Nintendo Switch Onlineでリリース、**ゲーム音楽など約2,000曲を中国**
配信が決定するなど海外マーケット展開加速



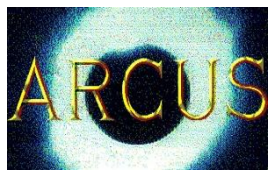
- グループ保有IPの海外マーケット展開の一環
- 当該タイトルのみならず複数のタイトルの展開を準備中
- 織田かおり、吉岡亜衣加、霜月はるか、maoなどのゲームやアニメタイトル主題歌の海外配信の充実化



今後： 昨年取得した旧日本テレネットの**ゲームタイトル・IP** につき
ライセンスアウト展開及び**更なるIP取得**に向けても協議中

エディアグループ

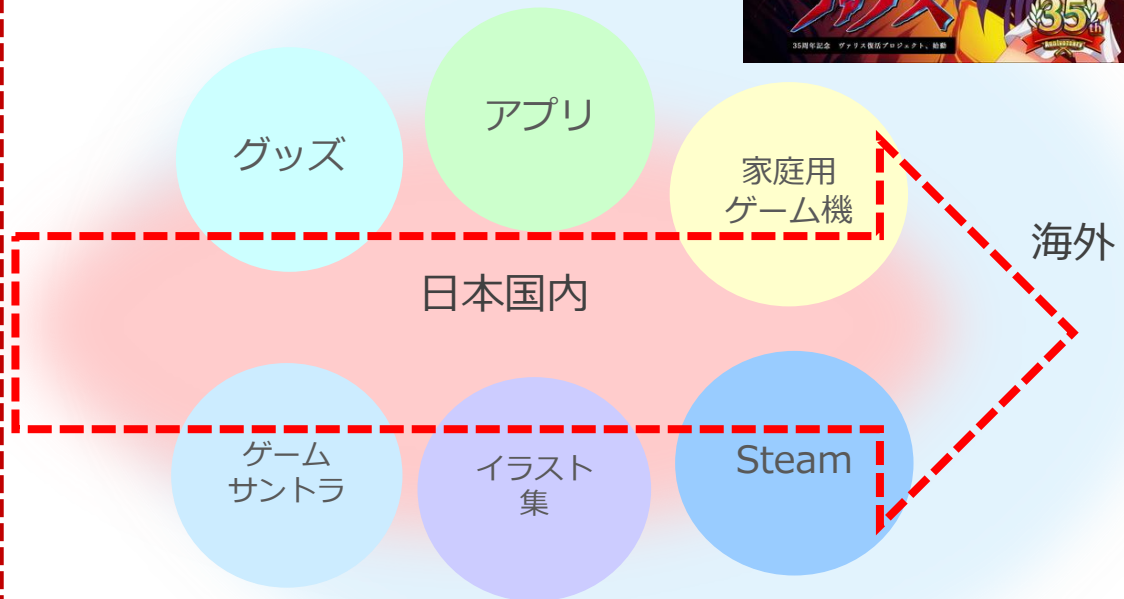
取得IP (139タイトル)



IP取得



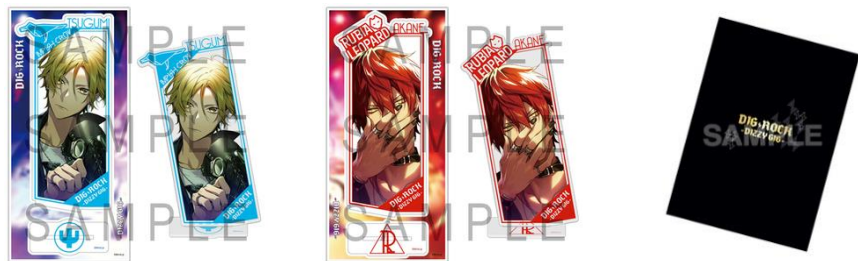
更なるIP取得のための
提携・M&Aを検討中





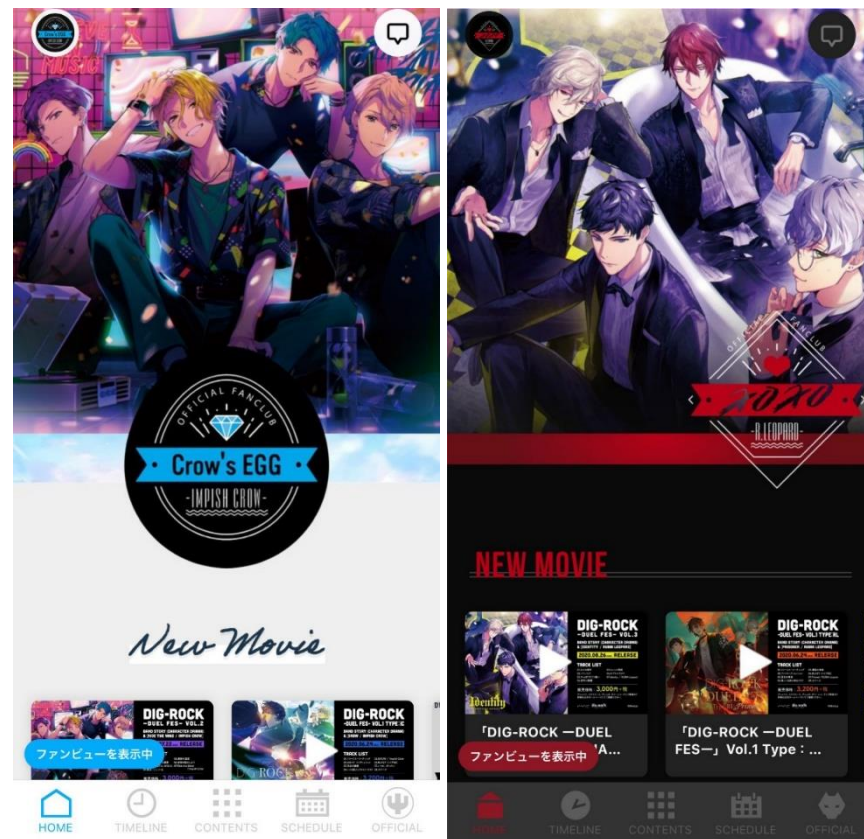
実績：ドラマCD大人気タイトルDIG-ROCKイベント配信、グッズ展開好調 公式ファンクラブアプリが配信開始

有料配信番組『-DIZZY GIG-』



ニコニコ生放送にて有料配信番組「DIG-ROCK -DIZZY GIG-」を実施！イベントを盛り上げるグッズを公式オンラインストアにて展開
タイムシフト視聴期間：9月6日～12月6日

公式ファンクラブアプリ



「DIG-ROCK」公式ファンクラブアプリが9月6日より配信開始

Crow's EGG : <https://c-rayon.com/impishcrow/>

XOXO : <http://c-rayon.com/rubialeopard/>



実績：大人気タイトルDIG-ROCKリアル店舗との各種コラボレーションを実施

こらぼかふえほんぽLABOとコラボレーション

開催場所	① 池袋東口店
開催期間	2020年9月20日(日)～11月3日(火・祝)
開催内容	ミニチュアコラボカフェ・コラボグッズの販売
入場方法	先着入場制 ※要予約、入場方法は予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

【9/20～11/3】DIG-ROCK × こらぼかふえほんぽLABO

「DIG-ROCK」フェア

開催期間：2020年9月7日(月)～9月30日(水)

期間中、ステラスペース店舗・通販にて対象商品のご予約またはご購入2,000円(税込)ごとにプロマイドをプレゼントいたします。なお特典にはバンドメンバーからのメッセージ入り「パドル」風のデザインが施されたおまけがご用意されています(2020年12月31日現在まで ※詳細は別途)

対象商品：「DIG-ROCK」関連商品

特典
オリジナルプロマイド(1冊) + 豪華おまけ付

期間中、ステラスペース店舗にてDIG-ROCK(全5冊)を予約いたします！
ご予約の予約金に限り期間限定で、抽選でプレゼント1冊が当たるチャンスがあります。
ステラスペース店舗にお持ちいただくか、郵送にてステラスペースにお届けください。

2020年9月7日(月)～9月30日(水)まで 2020年9月7日(月)～12月31日(木)まで 2021年1月1日(月)～

DIG-ROCK × Cheering Fes in animate

DIG-ROCK × アニメイト 待望の“Fes”が開催決定！

期間中、対象商品1点ご購入ごとに先着で**缶バッジ(5mm/全6種)**をランダムに1点プレゼント！
対象商品 ▶ ディームエンタテインメントが発売のDIG-ROCK関連CD(特選・沼津とに対象)

【9/7～9/30】ステラスペース：DIG-ROCK新作リリース記念フェア&パネル展
【11/3～】アニメイト：DIG-ROCK×Cheering Fes in animate

mixxgardenとコラボレーション

DIG-ROCK collaboration Cafe 2

「DIG-ROCK」とのコラボレーション第2弾が2020年12月1日(火)からスタート!!

開催期間：12/1(火)～1/31(日)

DIG-ROCK × mixxgarden
©MintLip



【12/1～2021/1/31】DIG-ROCK × mixxgarden



今後：人気シリーズ『DIG-ROCK』他、新作オリジナルタイトルが続々リリース予定

DIG-ROCK 「Faith」 & 「Trigger」

DIG-ROCK Impish Crow ミニアルバム 「Faith」

DIG-ROCK RUBIA Leopard ミニアルバム 「Trigger」



PERFECTION NOISE

Vol.2 一条瀬那

Vol.3 向坂秋人

Vol.4 来宮千智



ロマンスコネクト

Chat.3 春原伊吹

Chat.4 榊 稚冬

Chat.5 譲葉 湊

Chat.6 元宮 芹



青い春の音がきこえる

第3巻 刹那

第4巻 卒業



Re◆CARAT

Vol.2 天海 紀

Vol.3 如月晶良

Vol.4 彩木一十

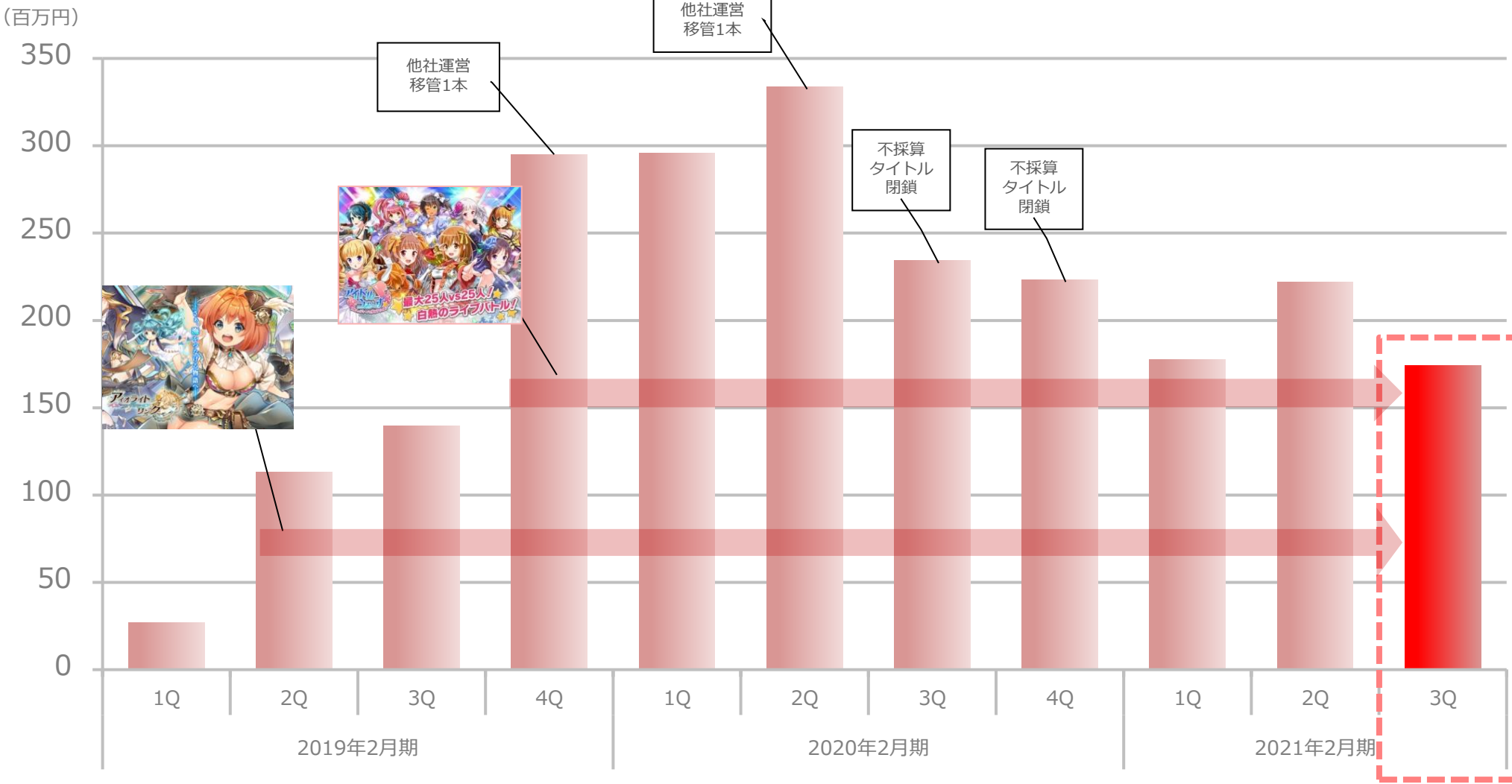


©MintLip ©Spica



■ ゲームサービス売上高は主カタイトルの2Qに実施した周年イベントの反動により売上高減少

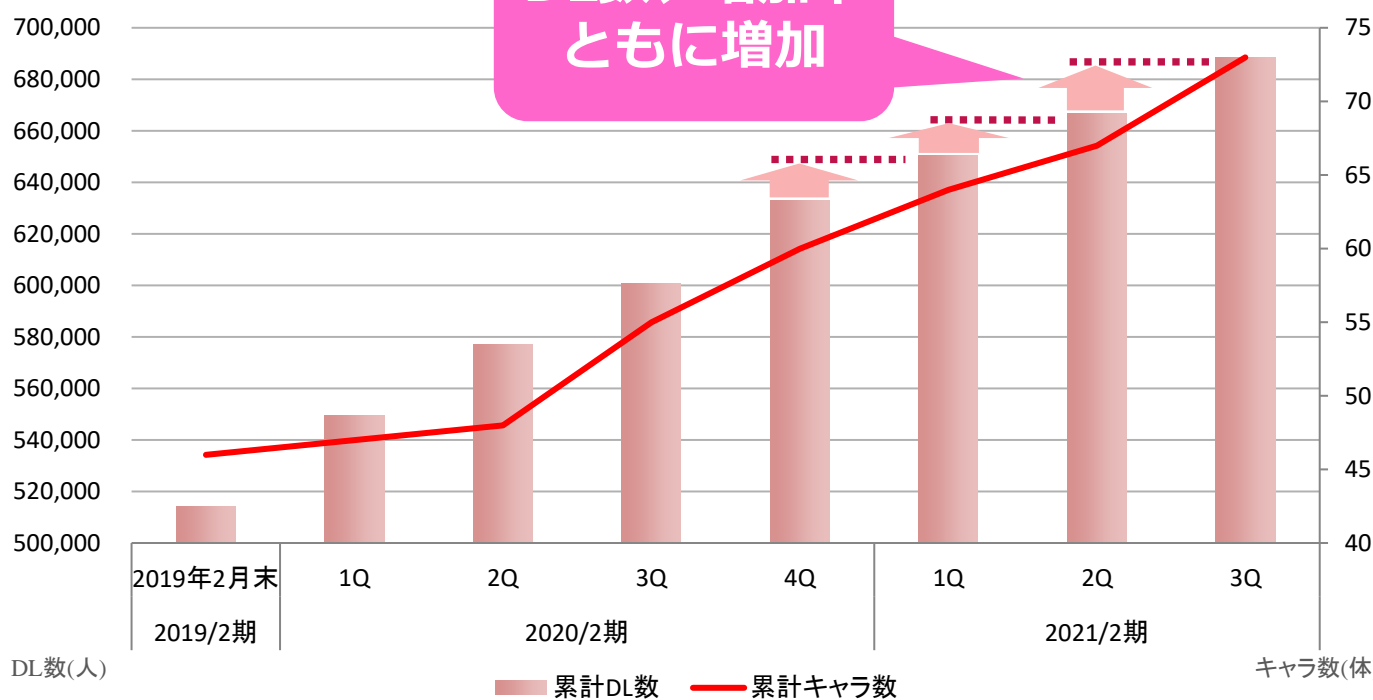
運営移管タイトル売上推移





実績：「MAPLUSキャラdeナビ」はコロナ禍の外出自粛の影響あるも『アイドルマスター シャイニーカラーズ』等でDL数増加

DL数・キャラ数推移

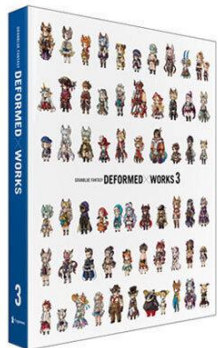


DL数、増加率ともに増加



グッズ

実績：『鬼滅の刃』『GRANBLUE FANTASY DEFORMED×WORKS 3』 など大人気IPグッズ・イラスト集の販売好調



GRANBLUE FANTASY DEFORMED×WORKS 3

本格スマホRPG『グランブルーファンタジー』
封入特典シリアルコード入りデフォルメイラスト集 第3巻!!

封入特典 特典シリアルコード

- ◆SSレアキャラ解放武器確定チケット…1枚
- ◆エリクシルハーフ…50個 ◆ソウルシード…150個

※本シリアルコードの入力は1アカウントにつき、1回となります

ISBN : 978-4-89199-656-7
A4 フルカラー

価格：3,800円+税

© Cygames, Inc.

2020年9月18日発売!

鬼滅の刃
キラ缶バッジ
1個 400円+税

「鬼滅の刃」のキャラクターたちが、
ホログラム仕様の缶バッジになって登場。

全6種

©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable

2020年12月4日発売!!

ダークメルヘンの世界へようこそ——。
夢ノ内千春氏のイラスト集、
待望の2冊目が登場!

TRICK HEART yumenouchi artworks

ISBN : 978-4-89199-677-2
A4判 120頁予定 フルカラー

3,000円+税



イラストレーター夢ノ内が描く
囚われたトランプカードの展覧会

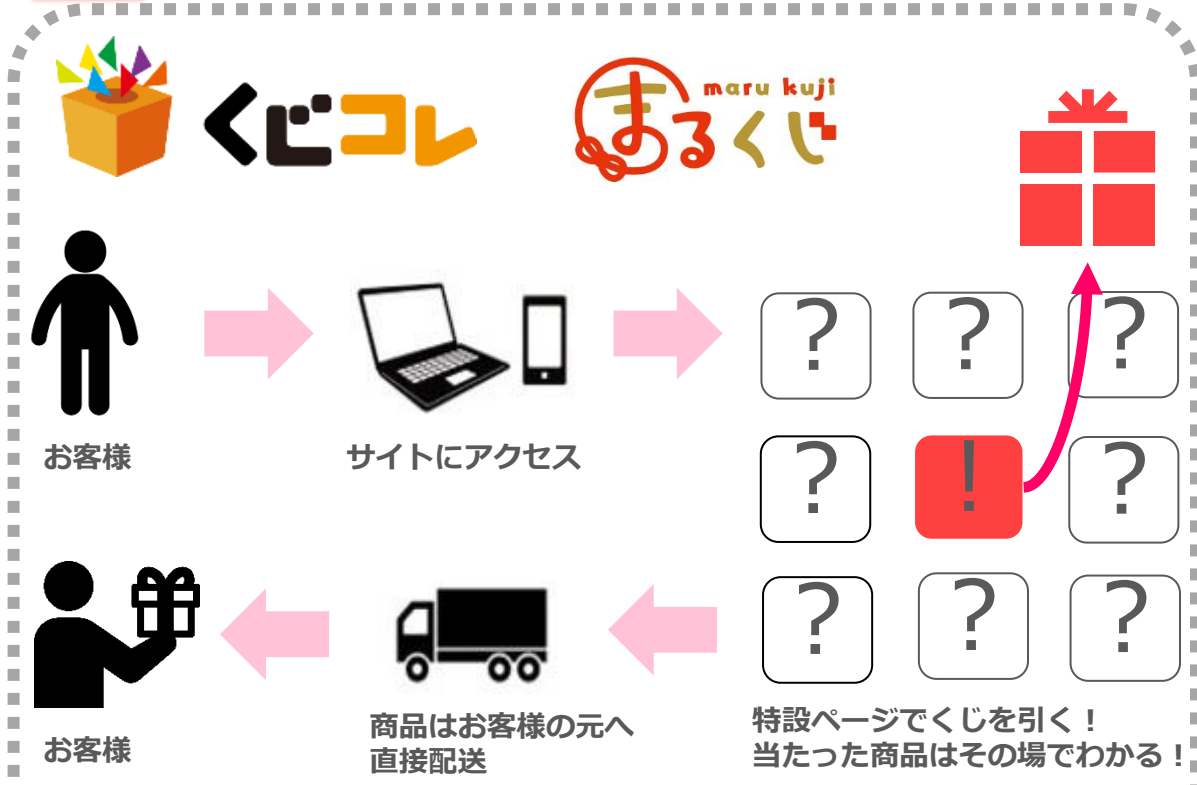
マルイシティ横浜7F イベントスペース



© Cygames, Inc.
© Yumenouchi
© 吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable

グッズ

実績：『グリザイア：ファントムトリガー』『SOLIDEMO』など
『くじコレ』販売好調 新たに女性顧客向け『まるくじ』登場予定



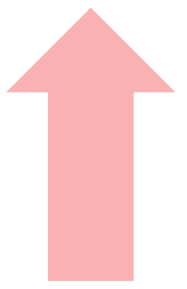
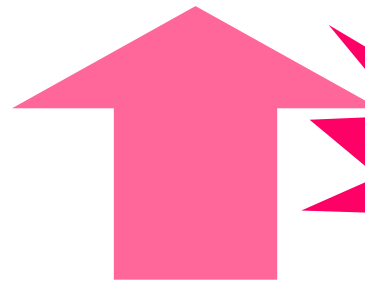
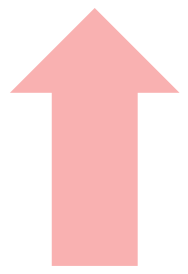
- 『くじコレ』及び『まるくじ』はインターネット上で購入可能なハズレなしの抽選クジサービス
- 地域や時間を選ばず国内全てのファンの方が購入可能

- 『くじコレ』は2016年よりアクセルマークが提供しており、現在までに「五等分の花嫁」や「イナズマイレブン」「進撃の巨人」など大人気IPを利用した限定グッズを提供
- 一三書房移管後、第一弾として、2020年7月10日より人気オリジナルテレビアニメ『Angel Beats!』10周年記念豪華グッズを対象としたくじを販売
- 『くじコレ』をベースに女性顧客をターゲットとした『まるくじ』を近日開始予定

グッズ

今後：エディアグループの強みを活かし、取扱いジャンル・IP・種類拡大
好調なグッズ販売サービスの更なる販路拡大へ

IPファンの方々



女性向けIPグッズ

一般・男性向けIPグッズ

オリジナルIP ★

取得IP ★

共同・コラボIP ★

ラノベ
コミック
アニメ

実績：グループ内IP初のアニメ化タイトル「チート薬師のスローライフ」 放送時期・キャスト等決定！他IPのアニメ化へ向けた協議も進行中



放送時期

- 2021年夏
- TOKYO MX TV・BS11他

メインキャスト

- 桐尾礼治：福島潤
- ノエラ：松田利冴
- ミナ：熊田茜音
- エレイン：松田颯水(さつみ)
- アナベル：東内マリ子
- エジル：内村史子



(C)ケンゾー二三書房,チート薬師製作委員会

2021年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP創出/取得 クロスメディア展開
- ・ **デジタルtoデジタル 電子コミック拡大**
- ・ BtoBビジネス
- ・ 総括

参考資料



実績：人気ライトノベルシリーズ続巻、ネット小説大賞受賞作品発刊により 堅調に推移 9月-11月で12作品刊行



©Kizuka Maya

ブレイブ文庫
レベル1の最強賢者4巻(11/25)
チート賢者、ダンジョンを蹂躞する!!
先代勇者の秘密が今、明らかに!



©Densuke

サーガフォレスト
四度目は嫌な死属性魔術師7巻(10/15)
古えより人類を脅かす脅威…原種吸血鬼
降臨!



©Koji Nayuru

サーガフォレスト
ダンジョンおじさん1巻(11/13)
AIに乗っ取られて世界がゲーム化?
魔王討伐!? そんなことよりモンスターGETだ
ぜ!



実績：「転生貴族の異世界冒険録 ～カインのやりすぎギルド日記～」 コミック1巻大好評につき緊急重版！



スピンオフコミック版「転生貴族の異世界冒険録 ～カインのやりすぎギルド日記～」の1巻が発売即重版決定！



厳選したWEB小説を続々書籍化！ サーガフォレスト

原作1巻～6巻はサーガフォレストより大好評発売中！



作品概要：

通り魔から幼馴染の妹をかばって死んでしまった椎名和也は、カイン・フォン・シルフォードという貴族の三男として剣と魔法の世界に転生した。夢にまで見たファンタジー世界に胸を踊らせるカイン。この世界では五歳になると洗礼を受け、神々の加護を受ける慣習があり、五歳の誕生日を迎えたその日、カインも洗礼を受けることに。だが、そこで与えられたのは多大過ぎる神々の加護と、もはや規格外とも呼べるステータスだった。自身の力を隠そうと努力するカインだったが……。冒険者を目指す少しドジな少年が、自重を知らない神々と王国上層部や女性たちに振り回されながらも成長していく、王道異世界ファンタジー開幕！(©Yashu)

著者 / 夜州
イラスト / 藻
漫画 / 佐々木あかね

2021年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP創出/取得 クロスメディア展開
- ・ デジタルtoデジタル 電子コミック拡大
- ・ **BtoBビジネス**
- ・ 総括

参考資料



実績：既存受託案件に加え、**マッチングアプリ**や**各種コンテンツ開発**及び**運営受託案件**が積み上がり、**安定収益基盤拡大**

コンテンツ制作受託状況



2021年2月期



実績：マッチングアプリやオンライン相談サービスプラットフォームの開発実績積み上げ 他、大手ゲーム会社の海外展開案件受託



自分らしさで繋がる

マッチングアプリ
ペアフル登場!



© 2020 37°C Inc.



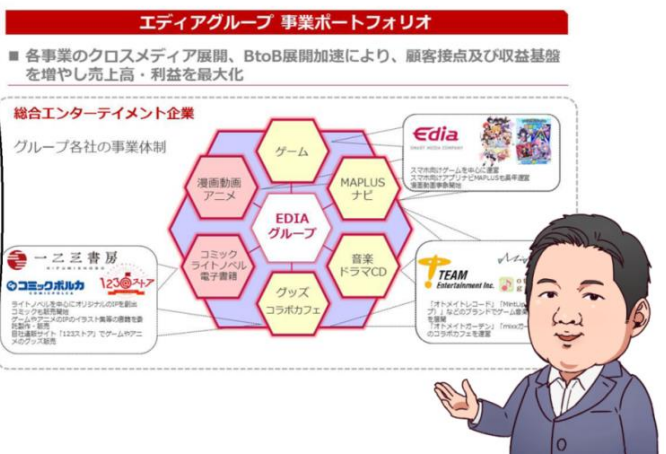
©Benesse Corporation. All rights reserved.



実績：PR漫画動画制作受託実績積み上げ 決算説明用漫画動画制作受託各社と協議中

決算説明用漫画動画

さきほどもご覧になって
いただいたように、
エディアグループはゲームサービス、
ライブエンターテインメントサービス、



PR漫画動画

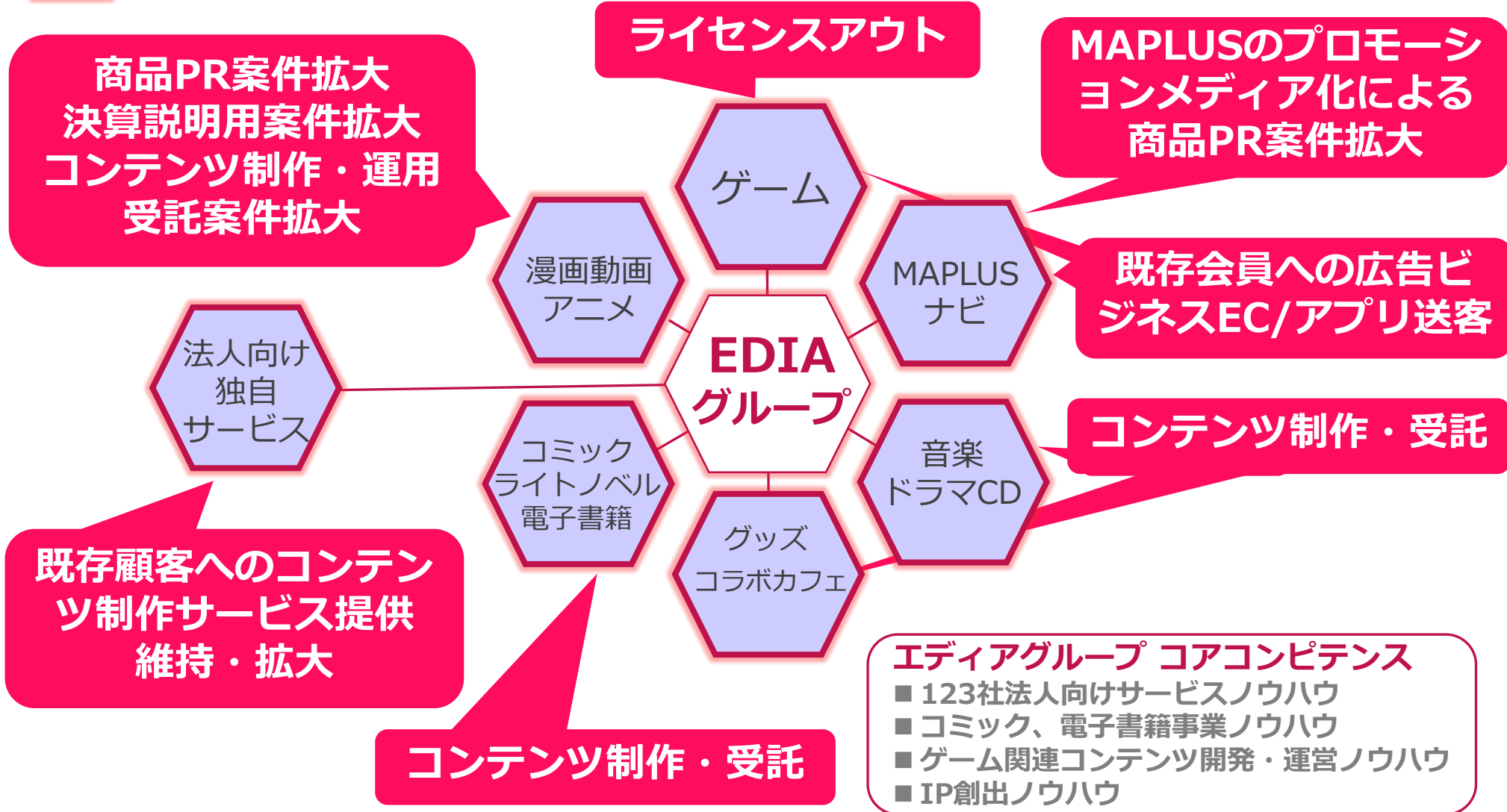


漫画動画運営受託





今後：既存BtoBサービスに加え、エディアグループの新たな強みを活用したBtoBサービス拡大によりマネタイズ多角化進展



2021年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP創出/取得 クロスメディア展開
- ・ デジタルtoデジタル 電子コミック拡大
- ・ BtoBビジネス

総括

参考資料

年間目標KPI 総括

時期	ライトノベル 刊行作品数	コミック 作品数	ドラマCD 作品数
1 Q	11作品	2作品	14作品
2 Q	13作品	3作品	11作品
3 Q	12作品	3作品	12作品
進捗率	36%	80%	53%
年度目標	100作品	10作品	70作品

**コロナ禍によるIP制作進行遅延あるものの
IP創出は概ね想定通りに進捗**

四半期ごとのマイルストーン

1Q

2020.3~

ゲームサービス海外展開
BtoB受注案件稼働

達成済

収益基盤拡大

達成済

2Q

2020.9~

ゲームサービス活況期
ラノベ・コミック新作

達成済

四半期単位での黒字化

達成済

3Q

2020.9~

ラノベ・コミック新作
グッズ販売活況期

**コンテンツ制作投資加速
安定黒字化**

- ✓ ライトノベル・コミック・電子書籍・ドラマ CD・グッズは引き続き売上好調
- ✓ IP作品制作加速及びIP海外展開に伴う先行投資費用嵩む
⇒コンテンツ制作加速するも、安定黒字化達成ならず

- ✓ コロナ禍によりコラボカフェ客足伸びず
⇒カフェ事業からの撤退 事業整理損計上
- ✓ MAPLUS等成長鈍化
⇒事業整理損計上
- ✓ ゲームサービスは主カタイトル周年イベント反動により売上高・利益ともに低迷

4Q

2020.12
~2021.2

全サービスライン底上げ

通期黒字化達成

2021年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP創出/取得 クロスメディア展開
- ・ デジタルtoデジタル 電子コミック拡大
- ・ BtoBビジネス
- ・ 総括

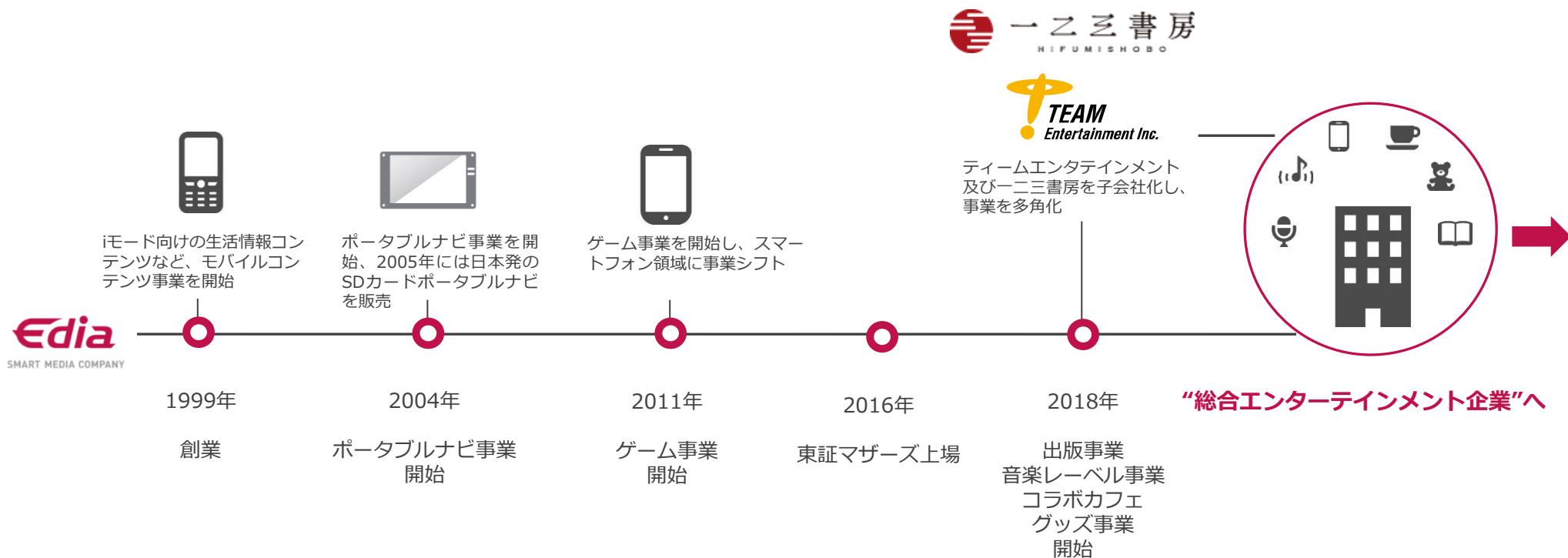
参考資料

会社概要

会社名	株式会社エディア
代表者	代表取締役社長 賀島 義成
所在地	東京都千代田区一ツ橋2-4-3 光文恒産ビル
設立	1999年4月
上場	2016年4月 東証マザーズ上場 (証券コード：3935)
事業内容	ゲームサービス ライフエンターテインメントサービス 漫画動画サービス
グループ会社	株式会社ティームエンタテインメント (音楽レーベル事業・コラボカフェ事業) 株式会社一三書房 (出版事業・グッズ事業)

沿革

- 時代や市場の変遷にあわせて事業領域を拡大
- 2018年よりティームエンターテインメント、一三三書房が加わりグループ経営へ移行



エディアの位置情報技術を利用したサービス変遷

- 2005年に日本初のSDカードポータブルナビを開発以来、様々なナビコンテンツを開発・運営し続け**位置情報技術を蓄積、様々なサービスへ活用**

日本で初めてとなるSDカードポータブルナビを開発・販売
その後様々な新機能を搭載したポータブルナビを展開

2019年8月「MAPLUS+声優ナビ」から「MAPLUSキ
ャラdeナビ」に名称変更、プラットフォーム化開始



エディアグループがターゲットとするエンターテインメント市場

ゲーム好き、マンガ好き、ドラマCDが好きなど、自分が好きなIPコンテンツに熱中しているコアユーザー層から構成される日本及び海外マーケット

【エディアグループによるマーケット分析】

- スマートフォンやタブレットを使用しての多様な楽しみ方拡充
- 市場に投入されるコンテンツ数拡大
- 当該市場における消費者の好きなものへの消費心理良化
- 好きなIPの関連商品・サービスを幅広く購入
- ゲーム市場：国内は成熟化、海外拡大傾向
- コミック市場：紙媒体減少、電子コミック成長
- IP関連グッズ市場：IPは戦国時代、人気IPは収益性高

エディアグループ事業領域



本資料は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらおよび戦略に関する記述等は、本資料作成時点における当社の予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらと異なる結果を招き得る不確実性がありますことを、予めご了承ください。

それらリスクや不確実性には、当社の関係する業界ならびに市場の状況、国内および海外の一般的な経済動向および市場環境、その他の要因が含まれます。

また、本資料に記載している情報に関して、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。