



2020年12月18日

各 位

会 社 名 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表者名 代表取締役社長 上田 怜史
(コード番号 6573 マザーズ)
問合せ先 取締役副社長 石動 力
(TEL 03-6435-7130 (代表))

株式会社 akubi 株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において美容師/美容室向けの SaaS 型オンライン動画教育プラットフォーム「hairstudy（ヘアスタディ）」を開発・運営する株式会社 akubi（以下、akubi 社）の全株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

当社グループは「個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる」をミッションに掲げ、デジタル技術を活用した中小企業や個人事業主のビジネス支援事業を推進しております。これまで、中小企業向け SNS マーケティング支援ツールを提供する会社を傘下に収め、また EC 事業社向けマーケティング支援ツールを提供する会社と資本業務提携を行うなど、積極的な事業推進を図ってまいりました。

この度、更なる事業推進の加速を目的に、特定業界に強みを持つ企業との連携を図るため、美容師/美容室向けのオンライン動画教育プラットフォーム「hairstudy（ヘアスタディ）」を開発・運営する株式会社 akubi（以下、akubi 社）を子会社化することを決定致しました。

日本における美容室の数は増加傾向であり、厚生労働省によると 2018 年の時点で 25 万店を越え、美容師は 53 万人が就業しております。* さらに近年は美容師及び美容室による SNS 活用や、フリーランスの美容師が増加するなど、美容業界におけるマーケティングや美容師の働き方、独立の形態も拡大・多様化しております。

今後は「hairstudy」の利用者である美容師や美容室に向け、当社グループサービスを有機的に繋げることで、オンライン教育に加え、美容師や美容室が SNS や動画を活用したデジタルマーケティングが可能なプラットフォームへと発展させ業容拡大を図ってまいります。

また、美容業界のみならず、特定業界の中小企業や個人事業主に強みを持つ企業との事業提携や海外展開を検討してまいります。

*厚生労働省 平成 30 年度衛生行政報告例の概況

https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/eisei_houkoku/18/dl/kekka3.pdf

・「hairstudy」について

トップクラスの美容師 130 名以上が講師として登録し、プロ美容師専用の学習効率にこだわった動画コンテンツを 320 本以上提供する、日本最大級の美容師/美容室向けオンライン教育プラットフォームです。

「hairstudy」は、新人教育に積極的な美容室や、スキルを磨きたい美容師が、オンライン上でトップ美容師によるテクニックを分かりやすく動画で学ぶことが可能です。昨今のコロナ禍によって、リアルセミナーが難しい状況もあり、美容師にとって学びの機会がオンラインへとシフトしております。

美容師にとっては、忙しい業務の合間に効率的に施術のプロセスや技術を学ぶことができ、美容室オーナーにとっては、美容師の技術向上による収益向上と、慢性的な課題である美容師の定着化を低コストで実現することが可能です。

詳細については、添付資料「アジャイルメディア、美容師/美容室向け SaaS 型動画教育サービス「hairstudy (ヘアスタディ)」を運営する株式会社 akubi を子会社化」を参照ください。

2. 株式取得の内容

当社は、2020 年 12 月 18 日付けにて、株式会社 akubi 全株式を取得し、当該会社は当社の 100% 子会社となります。

3. 異動する子会社（株式会社 akubi）の概要

(1)名称	株式会社 akubi			
(2)所在地	東京都港区南青山二丁目2番15号ウィン青山ビルUCF917号			
(3)代表者の役職・氏名	代表取締役 鎌田 健一			
(4)事業内容	Web サービス事業			
(5)資本金	1,000 千円			
(6)設立年月日	2011年3月3日			
(7)大株主及び持株比率	鎌田 健一 100.0%			
(8)上場会社と当該会社の関係	資本関係	当社と当該会社の間には、記載すべき資本関係はありません。		
	人的関係	当社と当該会社の間には、記載すべき人的関係はありません。		
	取引関係	当社と当該会社の間には、記載すべき取引関係はありません。		
(9)当該会社の3年間の経営成績及び財政状態				
	決算期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
純資産		1,894 千円	1,976 千円	2,041 千円
総資産		3,286 千円	3,685 千円	3,224 千円
1株当たり純資産		13,945.16 円	19,769.11 円	20,413.24 円
売上高		21,702 千円	20,558 千円	18,119 千円
営業利益		1,287 千円	188 千円	171 千円
経常利益		1,320 千円	188 千円	171 千円
当期純利益		1,138 千円	82 千円	64 千円
1株当たり当期純利益		11,386.87 円	824.95 円	648.22 円
1株当たり配当金		0 円	0 円	0 円

4. 株式取得の相手先の概要

(1)氏名	鎌田 健一
(2)住所	東京都西東京市
(3)上場会社との当該個人の関係	記載すべき事項はありません。

5. 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株 (議決権の数：0 個) (所有割合：0%)
(2) 取得株式数	100 株 (議決権の数：100 個) (所有割合：100%)
(3) 異動後の所有株式数	100 株 (議決権の数：100 個) (所有割合：100%)

※取得価額は、第三者からのレンジ形式による株式評価額をもとに、相手方と協議の上決定したものであり、当社取締役会において公正かつ妥当と判断しております。なお取得価額については、相手方の意向を踏まえ守秘義務契約により記載しておりません。なお本件は東証の開示基準に該当するものではありません。

6. 日程

(1) 取締役会決議日	2020年12月18日 (金)
(2) 株式譲渡契約締結日	2020年12月18日 (金)
(3) 株式譲渡日	2020年12月18日 (金)

7. 今後の見通し

本株式取得による今期の当社連結業績に与える影響につきましては織り込んでおりますが、中長期的に当社グループの企業価値向上に資するものであります。

以上

(ご参考) 当期連結業績予想 (2020年11月6日公表) 及び前期実績

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期業績予想 (2020年12月期)	667	△282	△286	△343
前期実績 (2019年12月期)	847	△138	△144	△192

添付資料

報道関係者各位

プレスリリース

2020年12月18日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

アジャイルメディア、美容師/美容室向けの SaaS 型動画教育サービス「hairstudy(ヘアスタディ)」を運営する株式会社 akubi を子会社化
～美容業界向けのマーケティング支援サービスを開発・提供することで、「教育×マーケティング」のプラットフォームへと発展を推進～

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、中小企業のマーケティング・DX 支援を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード 6573、以下 AMN)は、美容師/美容室向けに月額課金モデルで動画による教育サービス「hairstudy (ヘアスタディ)」を提供する株式会社 akubi (本社：東京都港区、代表取締役社長：鎌田 健一、以下 akubi 社)の全株式を取得し、子会社化することを決定いたしました。

これにより、美容師/美容室経営者が利用する「hairstudy」を通じて、中小・個人事業主が多い美容業界を対象に当社のマーケティング支援が可能となります。

■akubi 子会社化の背景

日本における美容室の数は増加傾向であり、厚生労働省によると 2018 年の時点で 25 万店を越え、美容師は 53 万人が就業しています。さらに近年は美容師及び、美容室による SNS 活用や、フリーランスの美容師が増加するなど、美容業界におけるマーケティングや美容師の働き方、独立の形態も拡大・多様化しています。※

このような業界背景において、美容師にとって忙しい業務の合間に施術のプロセスや技術を効率的に学び、ブラッシュアップさせることは必要不可欠であり、また美容室オーナーは、自店美容師の技術向上による収益アップと定着化が大きな課題となっています。

また、昨今のコロナ禍によってリアルセミナー開催が難しく、学びの機会がオンラインへとシフトしております。

このような状況下で、中小企業向けにマーケティング・DX 支援を推進する当社のマーケティングソリューションと「hairstudy」をワンストップで提供することで前出の課題解決をすべく、akubi 社の子会社化を決定いたしました。

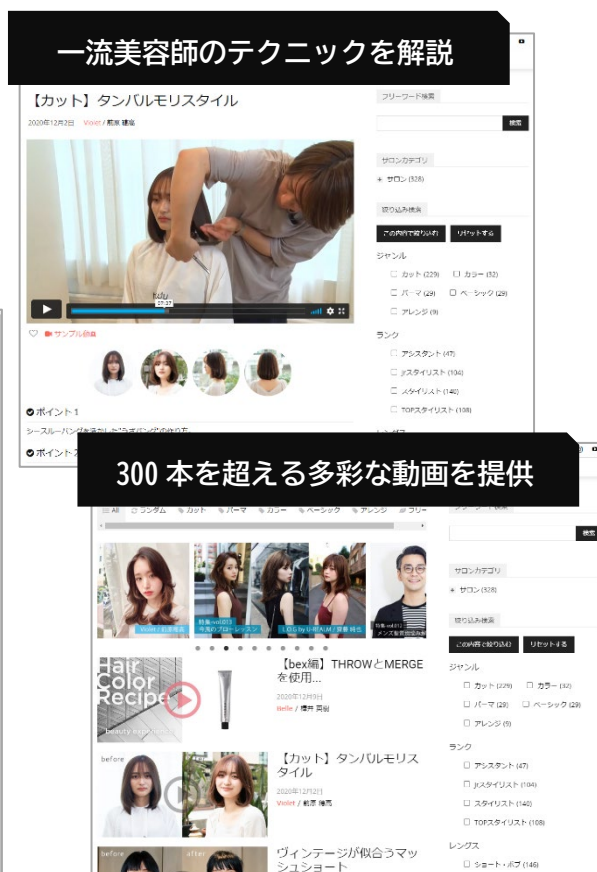
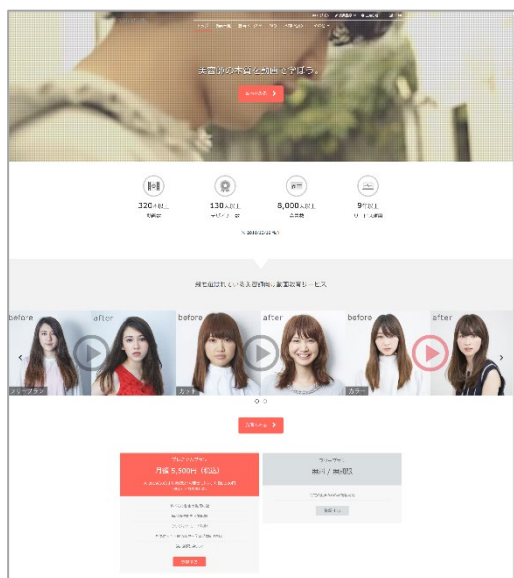
※厚生労働省 平成 30 年度衛生行政報告例の概況

https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/eisei_houkoku/18/dl/kekka3.pdf

■美容師/美容室向け動画教育サービス「hairstudy (ヘアスタディ)」について
「hairstudy」はトップクラス美容師 130 名以上が講師として登録し、320 本以上の学習効率にこだわったプロ美容師専用の動画コンテンツを、月額課金・見放題で提供する日本最大級の美容師/美容室向けオンライン教育プラットフォームです。

hairstudy

サービスページ URL :
<https://hairstudy.jp/>



●「hairstudy (ヘアスタディ)」の特徴

1. 講師は全て厳選された有名美容室のトッププレイヤー
2. 月額・見放題・随時新規コンテンツ追加という他社にはないビジネスモデル
3. 運営 SNS (インスタグラム/YouTube) で 2 万人超の美容師との接点を保有

●料金プラン

- ・プレミアムプラン 月額 5,500 円 (税込)
- ・フリープラン 月額無料 ※フリープランは閲覧できる動画に制限があります

■今後の事業展開

運営及びマーケティング体制の強化とともに、「hairstudy」の美容師や美容室との接点を通じて、当社のインスタグラム運営自動化ツール「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」や、動画の特許テクノロジー「PRISM（プリズム）」を活用したサービスを提供することで、教育に加え、マーケティング支援が可能なプラットフォームへと発展させてまいります。

[グループ内連携による機能強化（予定）]

・ popteam社「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」との連携

美容室集客で重要度が高いインスタグラムの運営自動化ツールの提供による業務効率化や集客支援を実施。

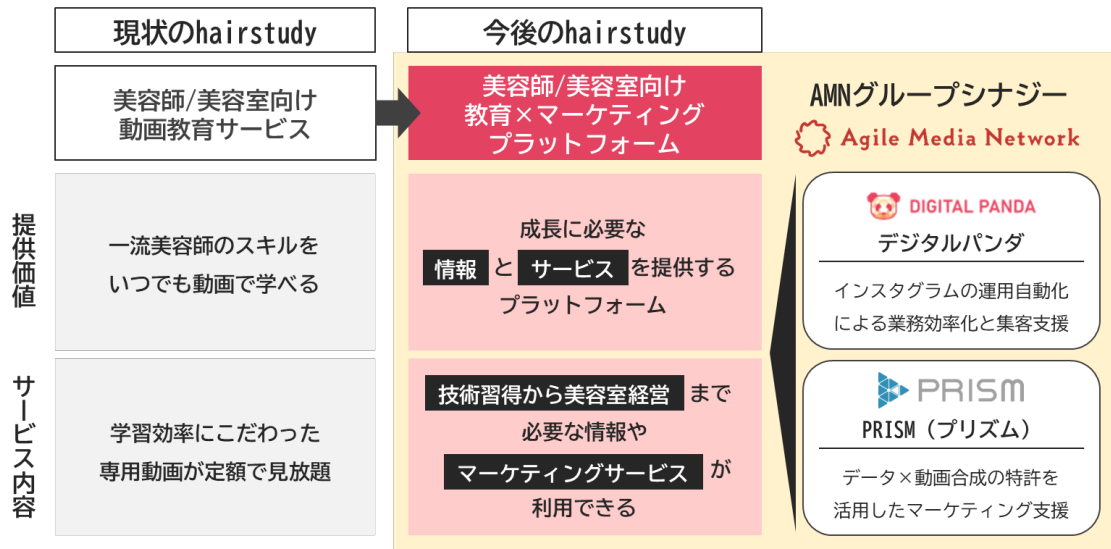
実績：DIGITAL PANDAの既存契約の約1/3が美容室の契約

・ クリエ・ジャパン社「PRISM（プリズム）」との連携

データを活用した教育や集客支援を行う動画ソリューションの共同開発・提供

実績：動画コンテンツを活用した理解促進・来店促進の取り組み実績

● 「hairstudy」今後のサービス展開イメージ



■アジャイルメディア・ネットワーク 代表取締役社長 上田怜史コメント

誰にとっても身近な接点であり、「人」が起点のビジネスである美容師/美容室に対して、独自の価値を提供している akubi 社と「hairstudy」が当社グループに加わることを嬉しく思います。

同時に、多くの美容師の方とお話しする中で、勤勉で学ぶ意欲も高い一方でその機会の少なさや、課題や悩みに対して必要な情報が圧倒的に不足していると感じました。

この業界をより魅力的にするためには収益性の強化も必須であり、情報に加え、デジタルの活用によって新たな価値を提供できると考えております。

業界の皆さまに学びつつ、私たちが持つアイデアを一つひとつ実現することで、新しい「hairstudy」が成長を加速させるシンボルになれるよう尽力してまいります。

■株式会社 akubi について

美容師業に携わる全ての人に効率的な学習環境と成長機会を提供するプラットフォーム「hairstudy (ヘアスタディ)」を提供しています。技術習得からマーケティング、サロン経営、育成まで、プロフェッショナルな「人」と成長したい「人」を繋ぐことで美容業界に新しい“当たり前”を提供してまいります。

URL: <https://akubi.company/>

akubi

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMN は『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、ファンと企業/ブランドの会話やコミュニケーションを支援する事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、パーソナライズド動画生成の特許テクノロジー「PRISM (プリズム)」、D2C/SMB サクセスを支援する「デジタルパンダ」、リテールマーケティング基盤「CATAPULT (カタパルト)」、事業を日本及び海外で展開しています。

URL: <https://agilemedia.jp/>



■インスタグラム運営自動化ツール「DIGITAL PANDA (デジタルパンダ)」

「DIGITAL PANDA (デジタルパンダ)」はインスタグラムを活用したマーケティング活動を自動化することで、アカウント運営業務を削減するとともに、良質なフォロワーを獲得することが可能になる、インスタグラム運用自動化サービスです。

中小企業から小規模事業者、インフルエンサーなどの個人まで幅広く活用されており、

累計で 500 社を超える企業に導入されております。

URL : <https://digi-panda.com/>



■パーソナライズド動画生成ソリューション「PRISM（プリズム）」

「PRISM」※はユーザー情報をもとにサーバ上で自由に動画を組み合わせ合成することで、ユーザーの特性に最適化した動画を大量かつリアルタイムに生成し提供することが可能な動画ソリューションです。

この技術により、利用者のニーズに沿った動画を活用して行うことが可能になり、購買促進や、解約率の低下といった課題を解決します。

※特許取得済 特許第 6147776 号、国際特許出願中

URL : <http://www.pr-ism.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 （担当：大戸）

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 press@agilemedia.jp