

2021年3月期 第2四半期決算説明会

The background features a series of overlapping, semi-transparent rectangles and circles. The circles are colored in shades of blue and pink, while the rectangles are light gray. The overall design is clean and modern.

INFOCOM CORPORATION

2020.10.28

目次

○ 2021年3月期 第2四半期決算

○ 2021年3月期 業績予想

○ 重点事業の取組

電子コミック事業
ヘルスケア事業



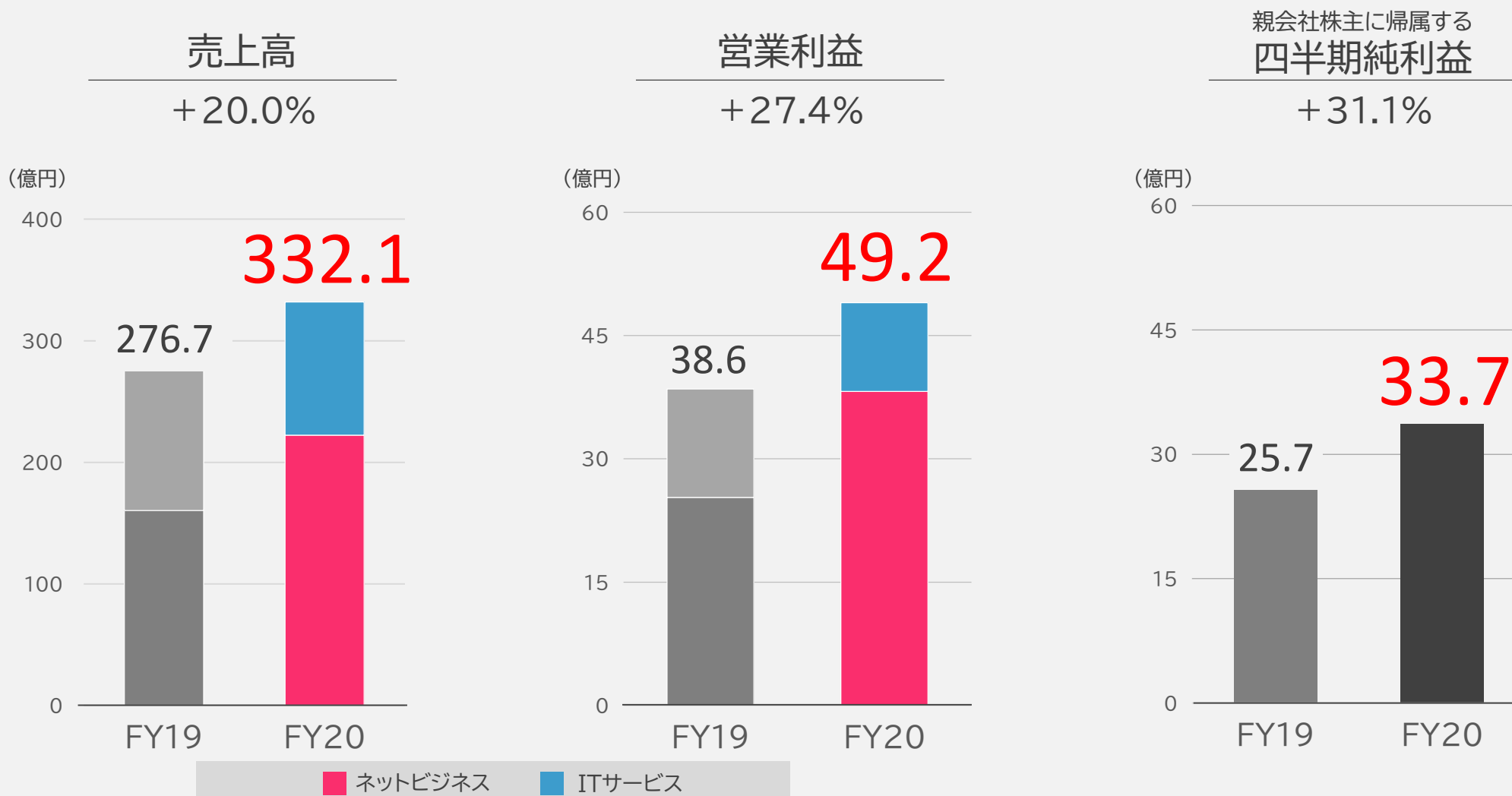
2021年3月期 第2四半期決算

Results

Q2 FY03/2021

2021年3月期 第2四半期 決算ハイライト（連結）

電子コミックが好調を継続し、大幅増収・増益



経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY19 2Q	FY20 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	276.7	332.1	+55.3	+20.0%
営業利益 (営業利益率)	38.6 (14.0%)	49.2 (14.8%)	+10.5	+27.4%
EBITDA	44.5	55.0	+10.5	+23.6%
経常利益	38.7	49.5	+10.7	+27.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	25.7	33.7	+8.0	+31.1%

事業領域及びセグメントの構成

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

ITサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

・病院
・製薬企業
・介護事業者
・健康系



サービスビジネス

ERP
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

・一般企業
・官公庁
・自治体



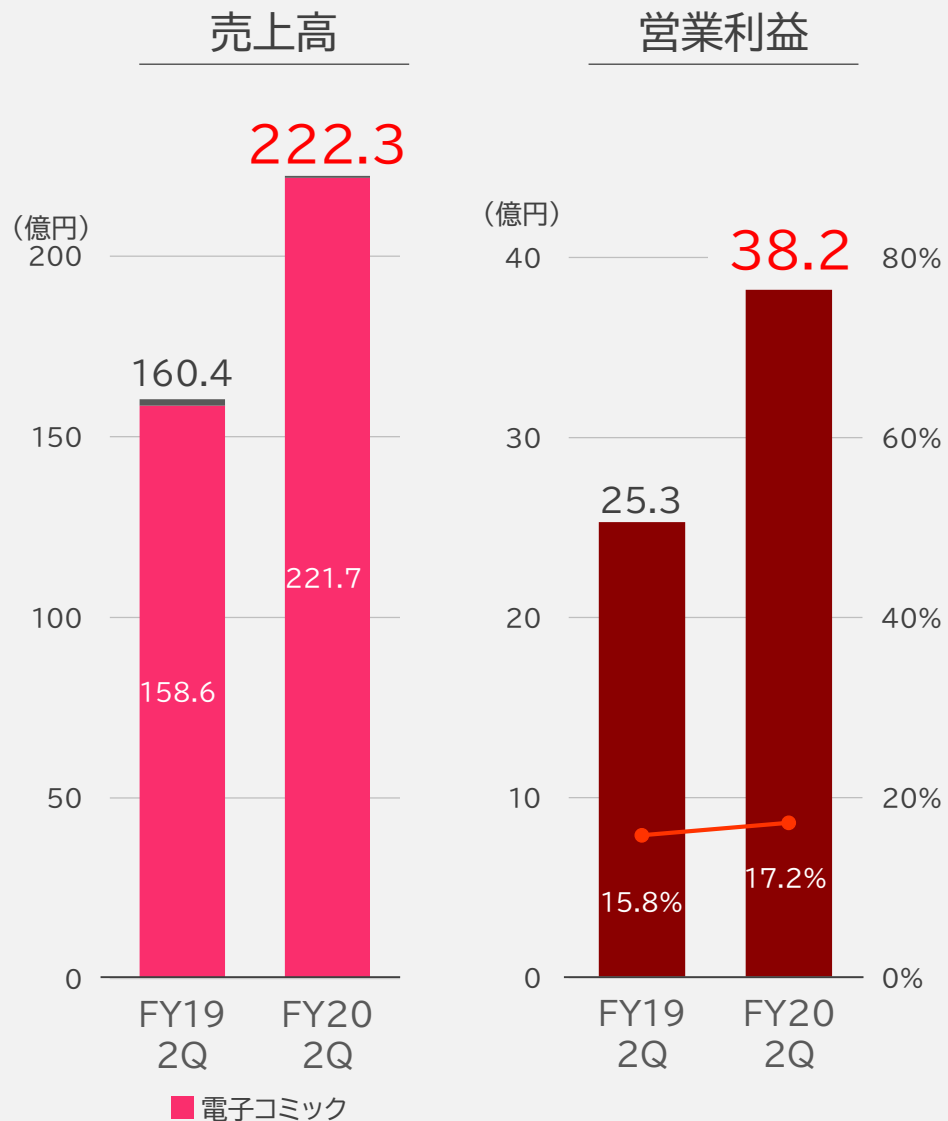
エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

・繊維メーカー
・総合商社
・医薬品卸
・携帯電話会社

ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY19 2Q	FY20 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	160.4	222.3	+61.8	+38.6%
電子コミック	158.6	221.7	+63.1	+39.8%
営業利益	25.3	38.2	+12.9	+50.9%
(営業利益率)	(15.8%)	(17.2%)		

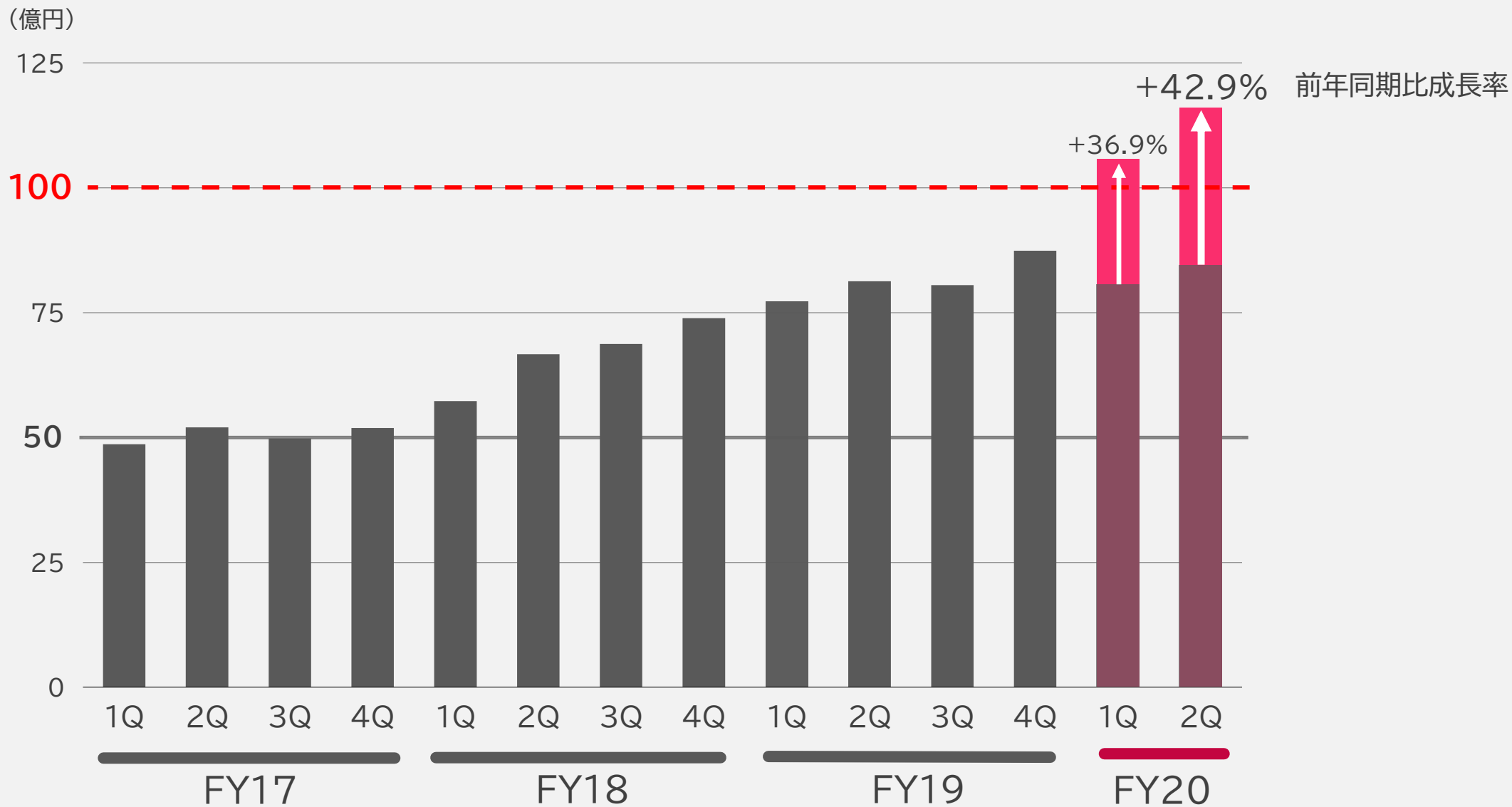
売上高

データ分析をベースとした各施策(無料連載・独占先行配信・オリジナルコミック等)が奏功、外出自粛による需要増も加わり大幅増収

営業利益

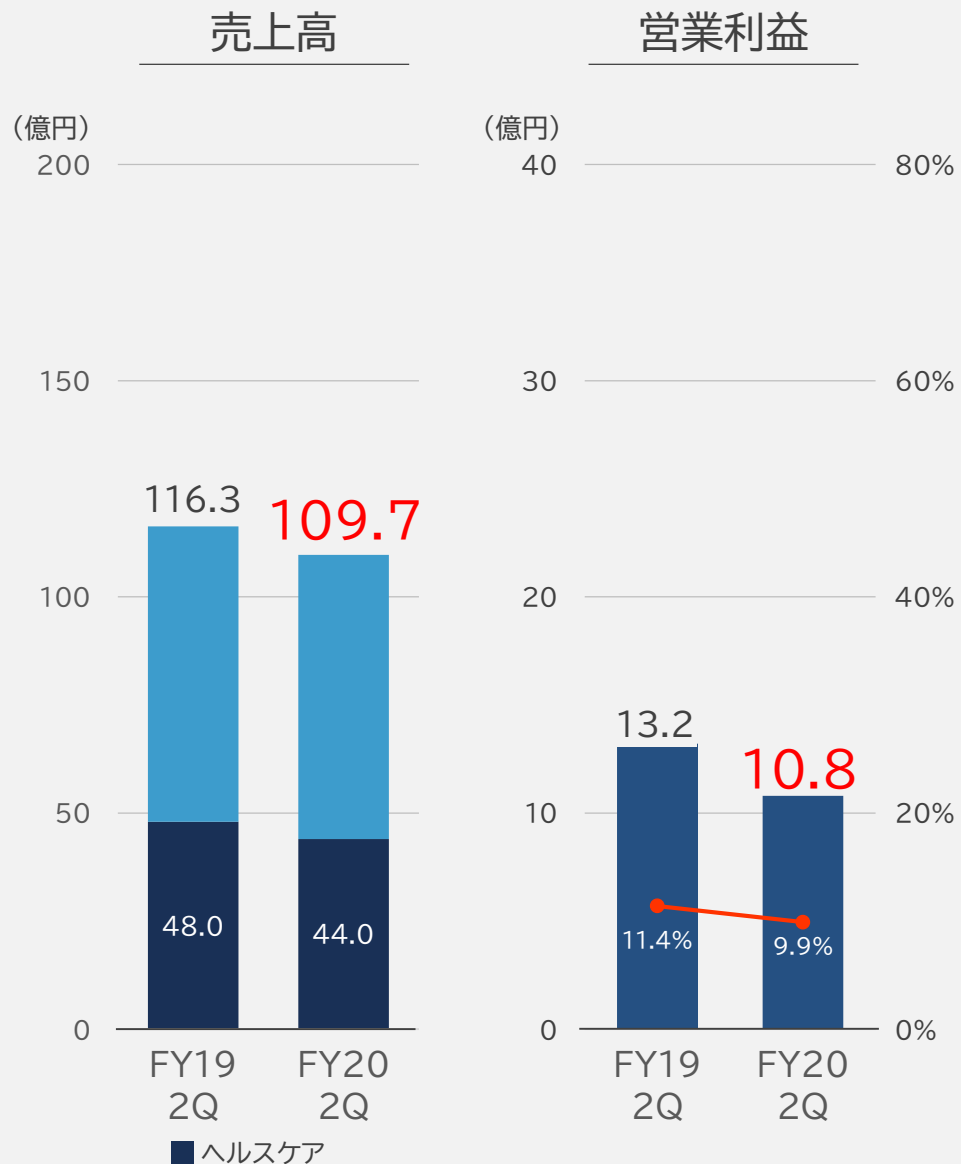
- ・増収による増益
- ・利益率の高いオリジナルコミックのヒット

電子コミック配信サービスの業績(四半期売上高)



ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY19 2Q	FY20 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	116.3	109.7	△6.5	△5.6%
ヘルスケア	48.0	44.0	△4.0	△8.5%
営業利益	13.2	10.8	△2.3	△17.6%
(営業利益率)	(11.4%)	(9.9%)		

売上高

病院向けは前年の特需(改元・消費税増税対応)による反動減とコロナ禍による影響も見られたが、企業向けは営業活動の工夫等で堅調に推移

営業利益

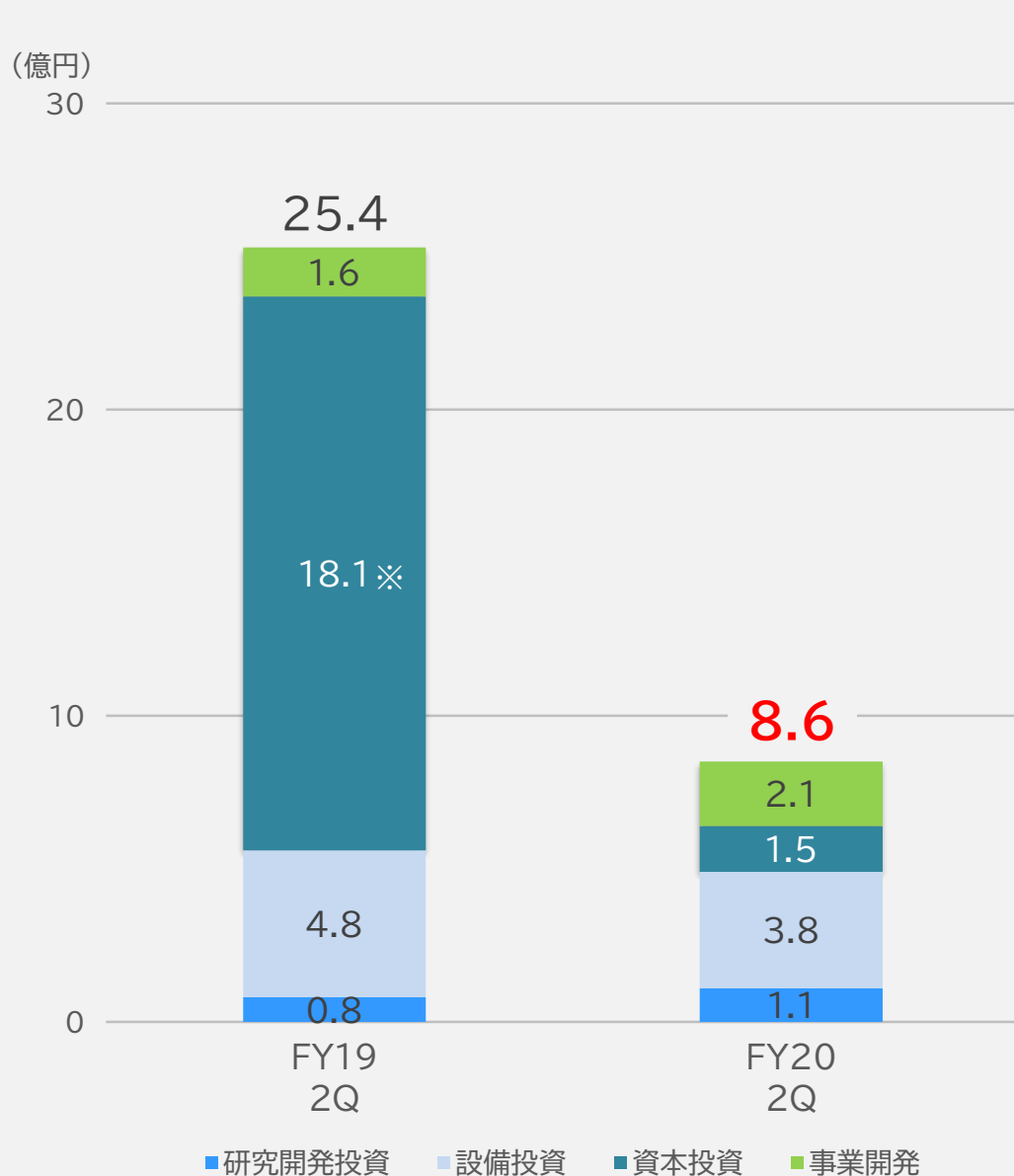
減収による減益

売上、利益ともに上期計画を上回り推移

	上期計画 ※
売上高	100.0
営業利益	3.0
(営業利益率)	(3.0%)

※2020年7月31日 開示

投資実績



(億円)

区分	主な内容	金額
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	2.1
資本投資	シンガポール介護人材マッチング事業を展開する企業との業務提携 等	1.5
設備投資	電子コミック (サーバ強化、アプリ開発 等)	3.8
	ヘルスケア (薬剤情報、製薬企業向け、地域包括ケア 等)	
	GRANDIT 開発	
	その他	
研究開発投資	AI、新技術研究、DX推進 等	1.1

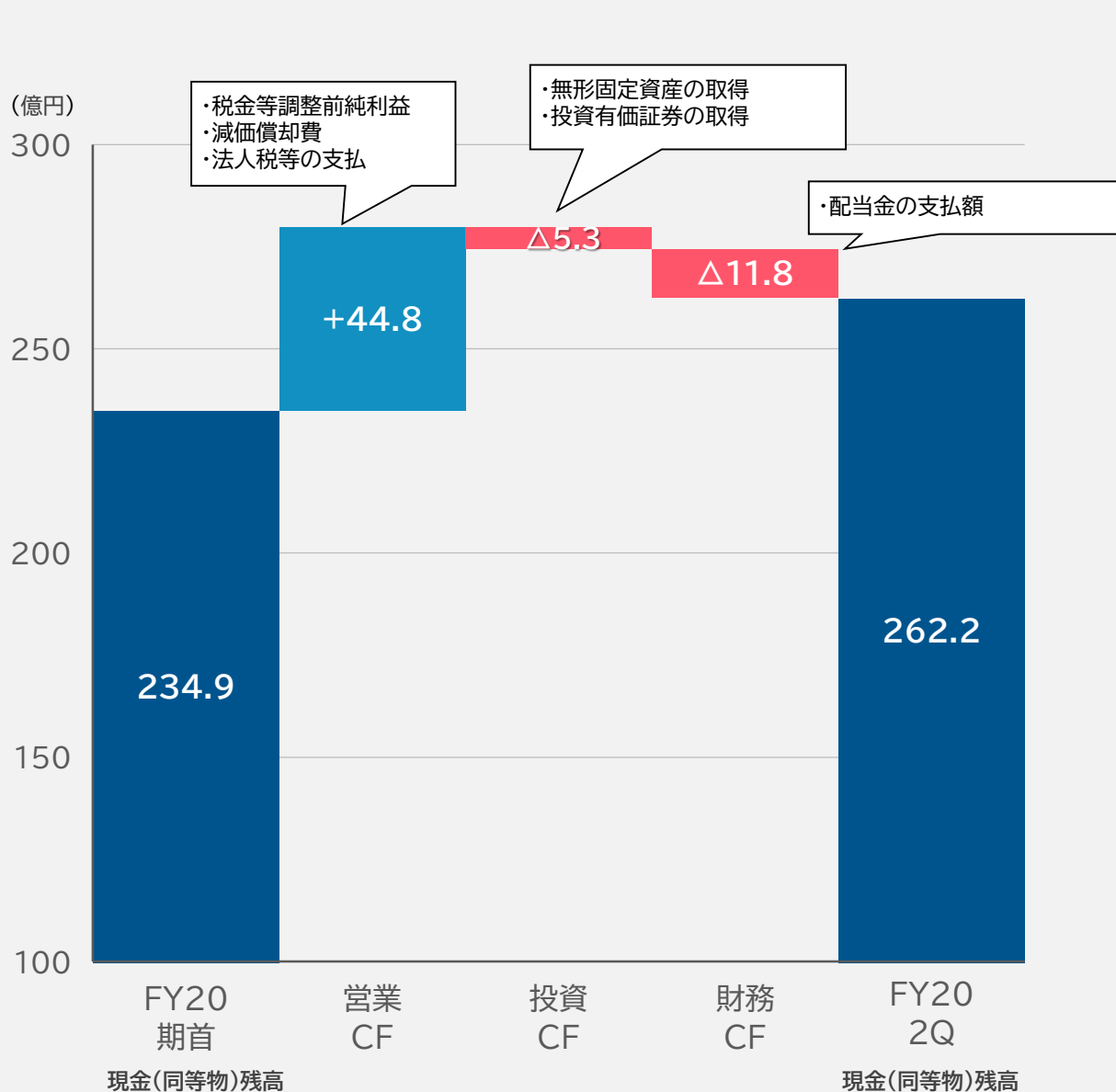
※連結子会社化
(韓国電子コミック配信事業者、介護人材紹介事業者等)

貸借対照表(連結)

(単位:億円、%)

	FY19		FY20 2Q			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	364.3	75.8	389.9	74.3	+25.6	・現金及び預金 +27.3 ・受取手形及び売掛金 △7.8
固定資産	116.5	24.2	134.6	25.7	+18.1	・のれん △1.2 ・投資その他の資産 +20.3
資産合計	480.8	100.0	524.6	100.0	+43.7	
流動負債	118.0	24.5	118.2	22.5	+0.2	・買掛金 +3.8 ・賞与引当金 △4.7
固定負債	1.2	0.3	6.6	1.3	+5.3	
負債合計	119.2	24.8	124.8	23.8	+5.5	
純資産合計	361.5	75.2	399.7	76.2	+38.1	・利益剰余金 +22.2
負債・純資産合計	480.8	100.0	524.6	100.0	+43.7	
自己資本比率	77.2%		75.5%			

キャッシュ・フロー(連結)



(単位:億円)

	FY19 2Q	FY20 2Q	増減
営業CF	30.0	44.8	+14.8
投資CF	△16.6	△5.3	+11.2
FCF	13.4	39.4	+26.0
財務CF	△9.6	△11.8	△2.1
現金及び現金同等物に係わる換算差額等	△0.3	△0.2	+0.0
現金及び現金同等物の増減額	3.4	27.3	+23.9
現金及び現金同等物の期首残高	201.7	234.9	+33.1
現金及び現金同等物の期末残高	205.1	262.2	+57.0



2021年3月期 業績予想
Forecast
FY03/2021

2021年3月期 業績予想(連結)

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	276.7	306.9	583.7	332.1	372.8	705.0	+20.0%	+21.5%	+20.8%
営業利益	38.6	43.4	82.1	49.2	55.7	105.0	+27.4%	+28.3%	+27.9%
(営業利益率)	(14.0%)	(14.2%)	(14.1%)	(14.8%)	(15.0%)	(14.9%)			
EBITDA	44.5	49.3	93.9	55.0	59.9	115.0	+23.6%	+21.4%	+22.4%
経常利益	38.7	43.9	82.6	49.5	55.4	105.0	+27.7%	+26.4%	+27.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25.7	29.6	55.4	33.7	33.2	67.0	+31.1%	+11.9%	+20.9%
1株当たり 当期純利益(円)			101.32			122.37			+20.8%
ROE			16.2%			17.1%			+5.7%

◆ 上期実績及び重点事業の今後の見通しを踏まえ上方修正

2021年3月期 業績予想(連結) ～前回予想との比較～

(単位:億円)

	FY19 実績	FY20 前回予想※	FY20 今回予想	修正額 前回予想比	増減額 前年比
売上高	583.7	690.0	705.0	+15.0	+121.2
営業利益	82.1	101.0	105.0	+4.0	+22.8
(営業利益率)	(14.1%)	(14.6%)	(14.9%)		
EBITDA	93.9	115.0	115.0	±0	+21.0
経常利益	82.6	101.0	105.0	+4.0	+22.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	55.4	66.0	67.0	+1.0	+11.5
1株当たり 当期純利益(円)	101.32	120.58	122.37	+1.79	+21.06
ROE	16.2%	17.1%	17.1%	+0.0	+0.9%

※2020年7月31日 開示

セグメント別 業績予想(連結)

[ネットビジネス・セグメント]

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	160.4	169.3	329.8	222.3	237.6	460.0	+38.6%	+40.3%	+39.5%
電子コミック	158.6	167.8	326.4	221.7	235.2	457.0	+39.8%	+40.2%	+40.0%
営業利益	25.3	24.2	49.5	38.2	41.7	80.0	+50.9%	+72.8%	+61.6%
(営業利益率)	(15.8%)	(14.3%)	(15.0%)	(17.2%)	(17.6%)	(17.4%)			

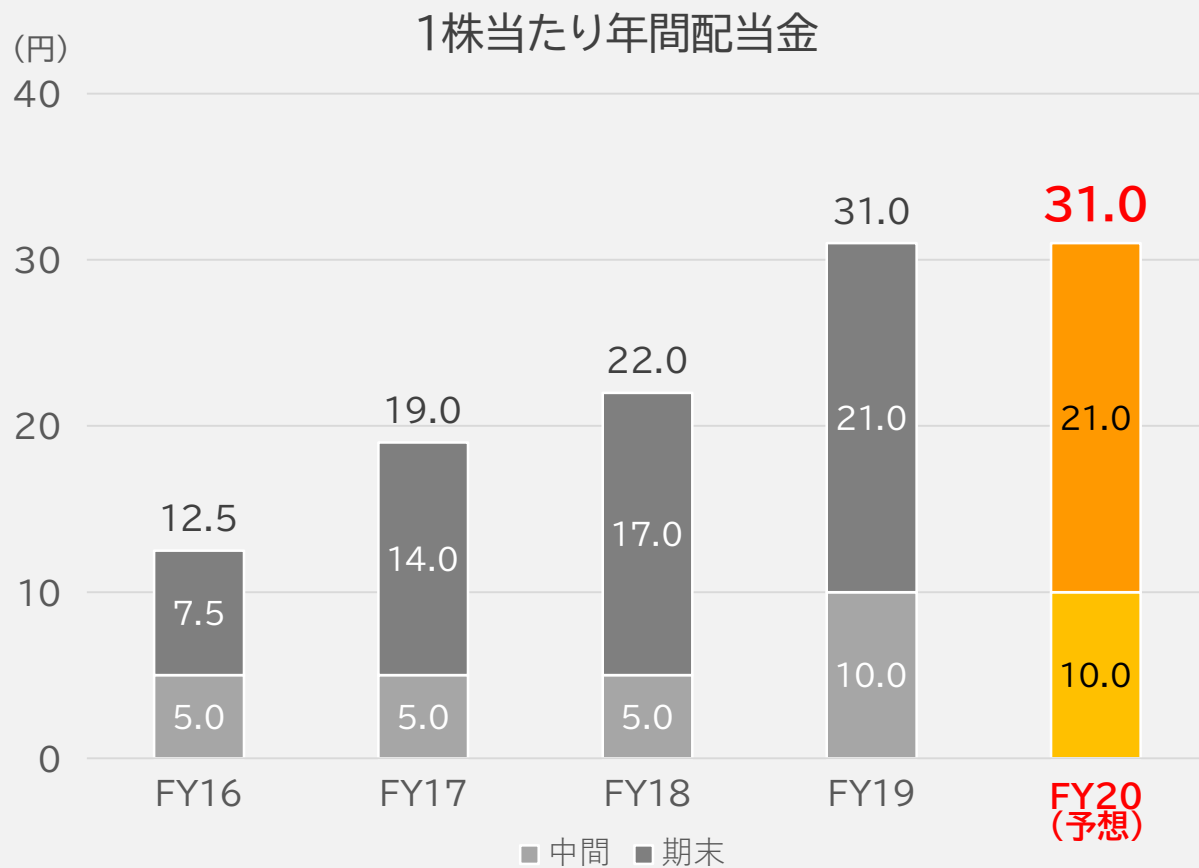
- ◆ 上期増加した会員数等をベースに下期も好調を継続

[ITサービス・セグメント]

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	116.3	137.5	253.9	109.7	135.2	245.0	△5.6%	△1.7%	△3.5%
ヘルスケア	48.0	59.7	107.8	44.0	57.0	101.0	△8.5%	△4.6%	△6.3%
営業利益	13.2	19.2	32.5	10.8	14.1	25.0	△17.6%	△26.8%	△23.1%
(営業利益率)	(11.4%)	(14.0%)	(12.8%)	(9.9%)	(10.4%)	(10.2%)			

- ◆ 病院向けは案件のリードタイムが長期化し、4Q偏重が例年以上に強まる見通し
主力の放射線部門向けは、例年どおり進捗
- ◆ 企業向けはWeb会議やオンラインセミナー等を活用し、IT需要を取り込み、堅調に推移



1株当たり 当期純利益	59円64銭	84円85銭	87円46銭	101円32銭	122円37銭
----------------	--------	--------	--------	---------	---------

◆配 当

2021年3月期は中間配当10円を実施
 期末配当21円と合わせて年間配当金を
 31円と予想(配当性向25.3%)

◆株主優待

2020年9月30日現在の株主名簿記載の
 1単元以上保有株主様を対象に実施
 (11月末案内予定)

(注) 1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は2019年3月1日付で実施した株式分割を考慮した数値としています。



重点事業の取り組み

電子コミック事業

ヘルスケア事業



電子コミック事業



成長戦略



上期の取り組み

毎日無料連載
オリジナルコミック
独占先行配信
アプリ版フルリニューアル
韓国事業



下期の取り組み

コンテンツ強化
アプリの成長
サービスの高機能化
システム基盤の強化

電子コミック 成長戦略

1.マーケティング施策の推進

- 毎日無料連載による集客強化
- データ分析、AI活用によるレコメンド精度向上

2.コンテンツの拡充

- 独占先行配信、オリジナルコミックの拡充

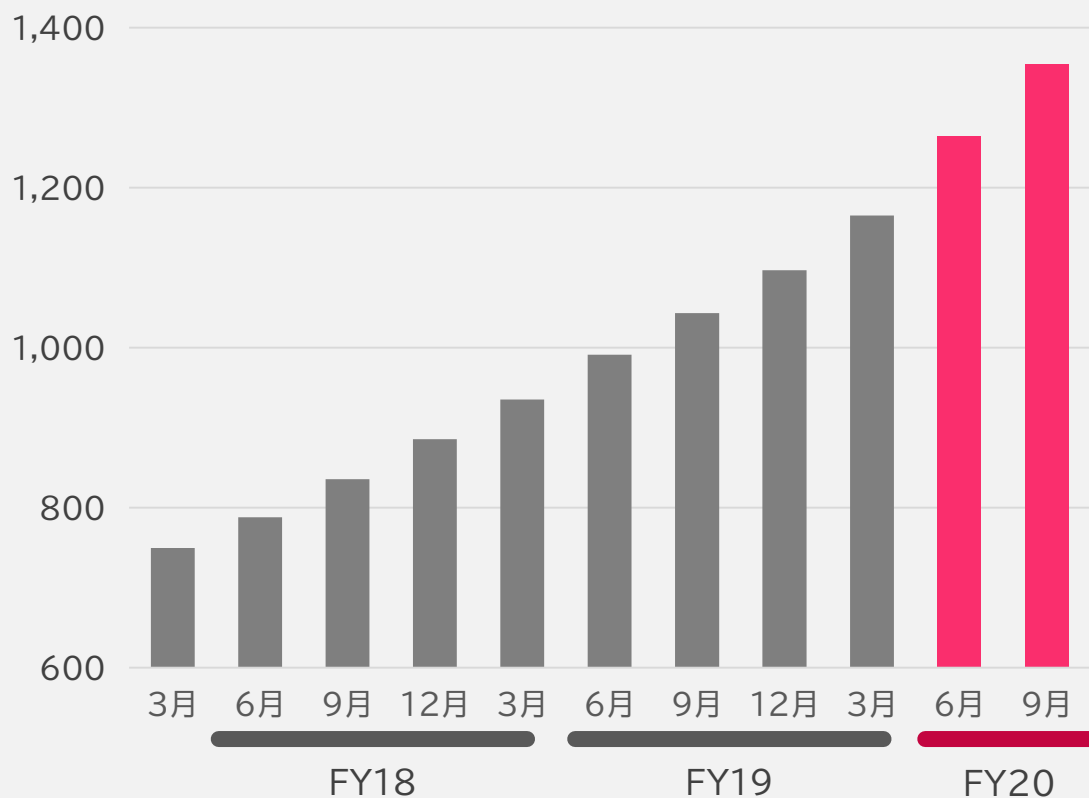
3.事業規模拡大に向けたインフラ整備

- アプリ版のフルリニューアル

4.新しい市場の開拓

- 海外展開
- M&A

(万人) [めちゃコミックの総会員数の推移]

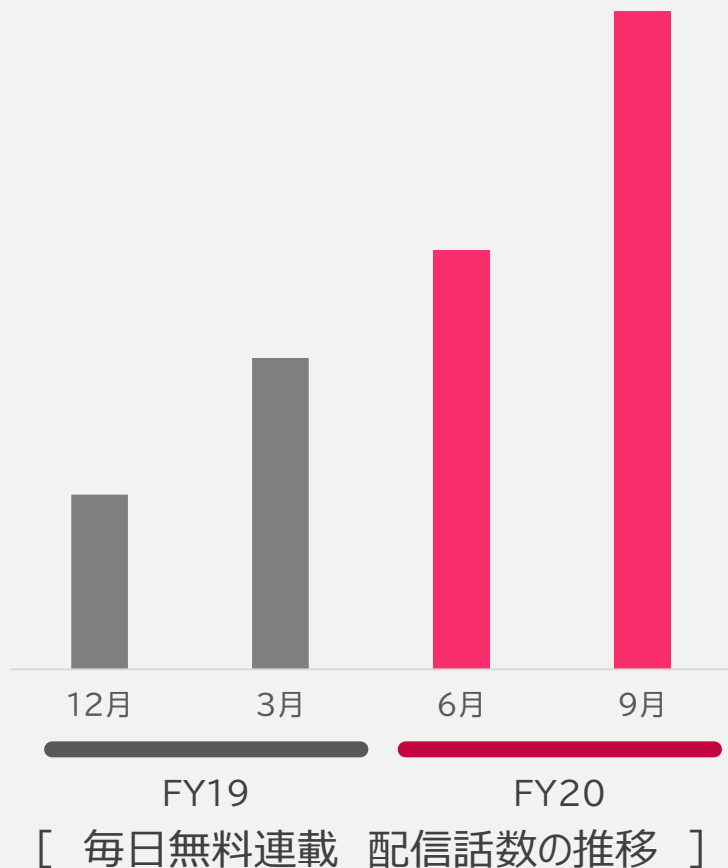


総会員数:有料会員数と無料会員数の合算

電子コミック 上期の取り組み

毎日無料連載

- FY19_3Q:毎日無料連載コーナーを開始
- 作品数と配信話数を増量中



電子コミック 上期の取り組み

オリジナルコミック

- 「青島くんはいじわる」100万部超*の大ヒット
- めちゃコミックオリジナルのホームページを開設
- オリコミの制作力強化

*単行本換算により算出



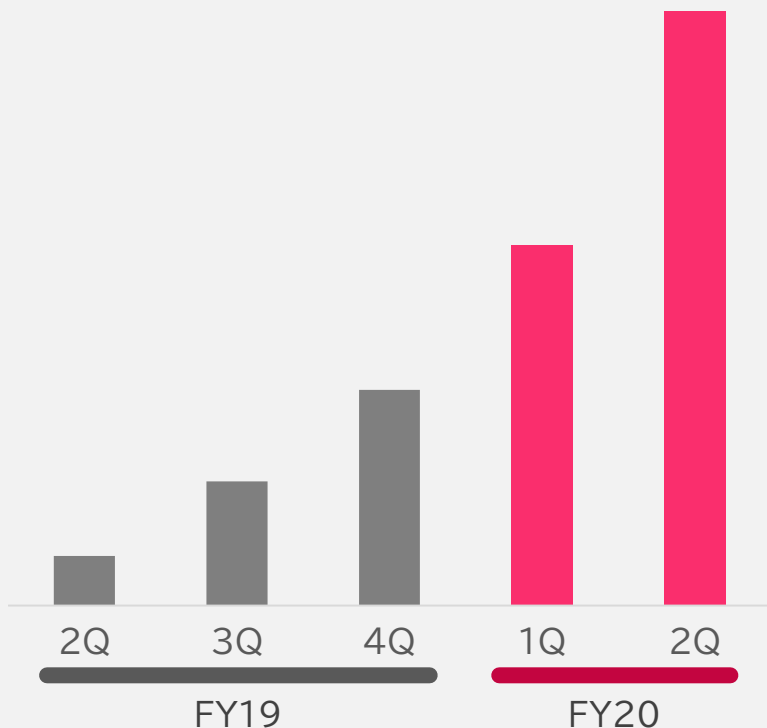
独占先行配信

- 取り扱い作品数の増加(約1,900タイトル)
- 新しい出版社様との取引開始(新レーベル)



アプリ版のフルリニューアル

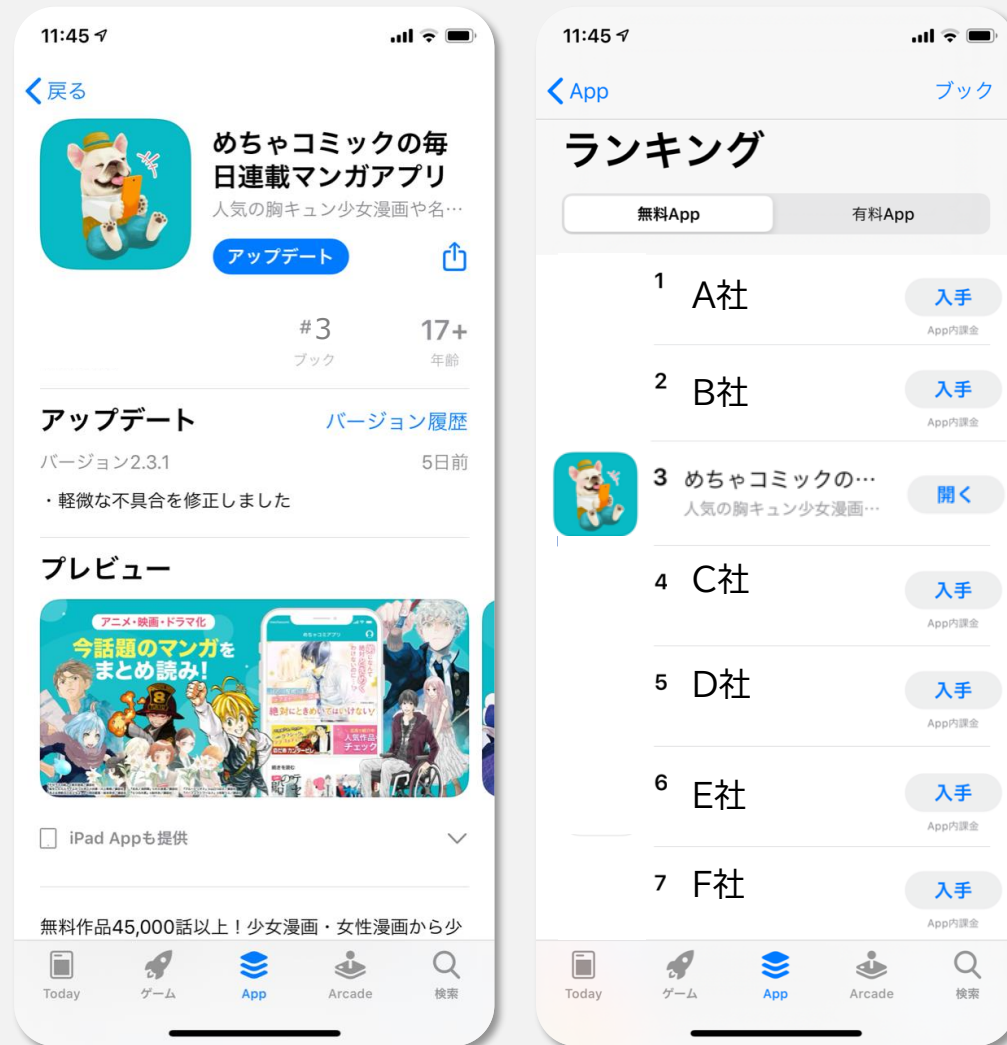
- and factory株式会社との協業
- めちゃコミックの主機能の組み込み
- プロモーション強化による若年層取り込み



[めちゃコミックアプリのアプリインストール数累計推移]

[AppStore「ブック」カテゴリランキング]

※2020年10月8日現在



電子コミック 韓国事業 – Peanutoon –

- 韓国事業の本格化
 - 広告出稿による積極的な顧客獲得を開始
 - ✓ Peanutoonオリジナル、めちゃコミックオリジナル
 - 現地メンバーによる事業運営体制を確立
 - 当社グループのガバナンス基準への適合を完了
 - ✓ セキュリティ強化、規程整備等



市場規模
500億円以上
(当社推定)

めちゃコミック作品を
韓国語に翻訳

메가코믹
MechaComix

피너톤

Peanutoon作品
を日本語に翻訳

市場規模
3,000億円



コンテンツ強化

- ・オリジナルコミックの作品拡充とドラマ化
- ・独占先行配信の継続強化

アプリの成長

- ・WEB版の機能移植
- ・アプリ版独自施策の開発

サービスの高機能化

- ・毎日無料連載の作品・機能強化
- ・UI/UXデザインの改善
- ・データ分析、AI研究によるマーケティング強化

システム基盤の強化

- ・事業成長を支えるシステム基盤強化
- ・クラウド化に向けた準備加速



ヘルスケア事業



成長戦略



上期の取り組み

アジア・ヘルスケア・プロジェクト
就業管理サービス **CWS**



下期の取り組み

健康経営サポートサービス
WELSA

ヘルスケア 成長戦略

新規領域

1. 健康領域へのビジネス展開
企業・個人向け健康サービスの立上げ
2. 海外展開
病院向けシステムの東南アジア展開
新規サービスの立上げ

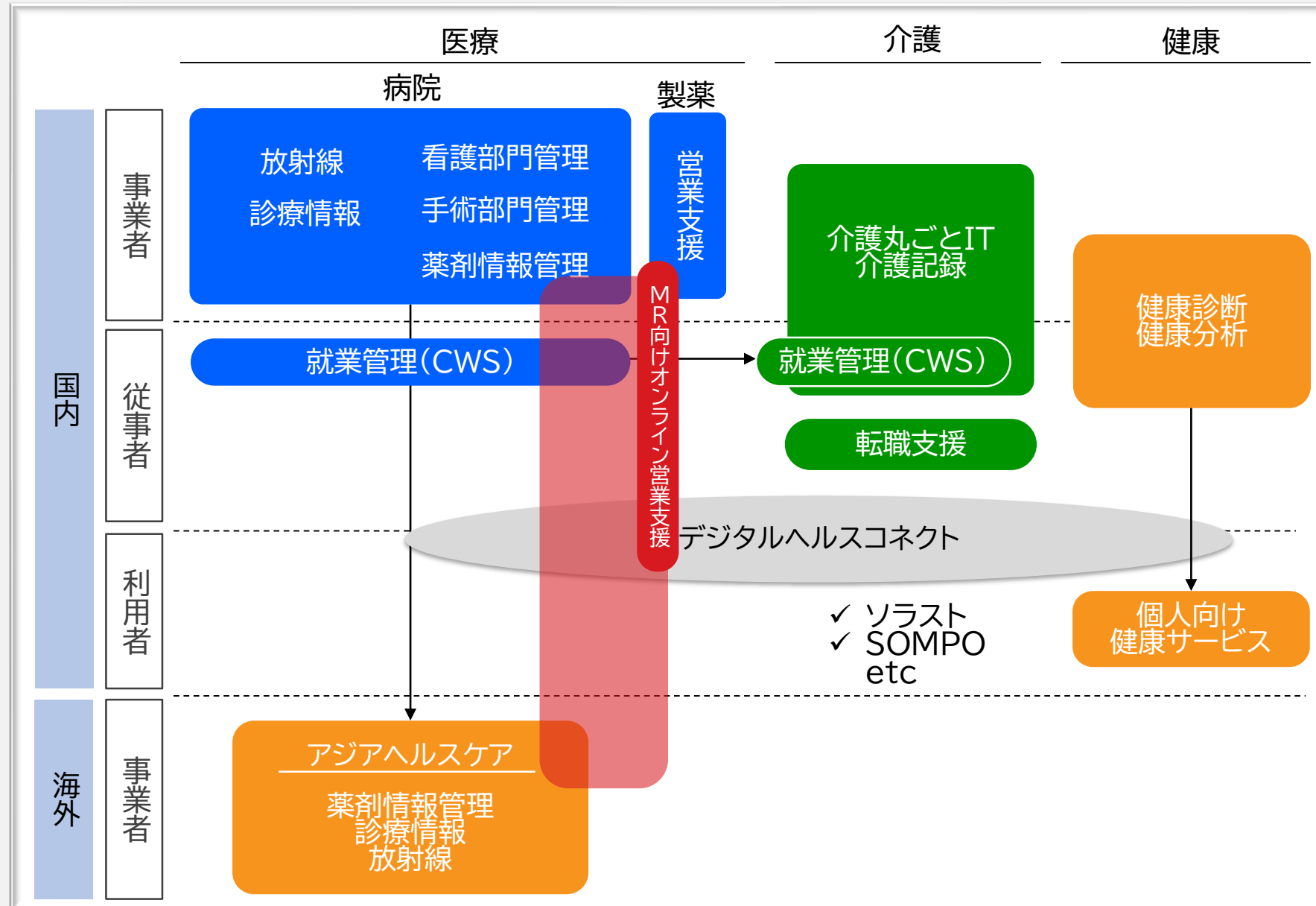
注力領域

3. 介護領域の事業拡大
転職支援、介護丸ごとIT、就業管理システム等の展開

既存領域

リモート領域

4. オンラインサービスの展開
 - ・MR向けオンライン営業支援
 - ・オンライン診療 他



アジア・ヘルスケア・プロジェクト

ヘルスケア事業の東南アジア展開

2016.02

● **GnB Accelerator**

スタートアップ支援

2019.10

● **HealthXCapital**

ベンチャーキャピタルと提携

2020.08

医用画像システム
販売開始

インドネシア

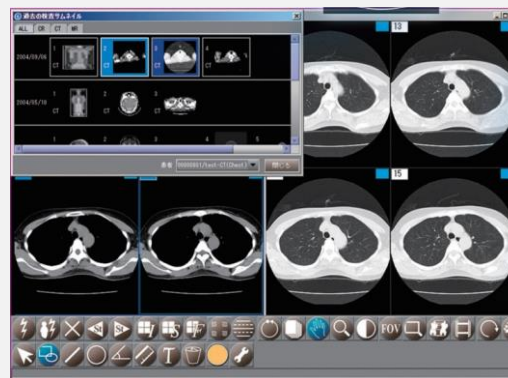
2020.09

介護サービス事業者
Homageと業務提携

シンガポール

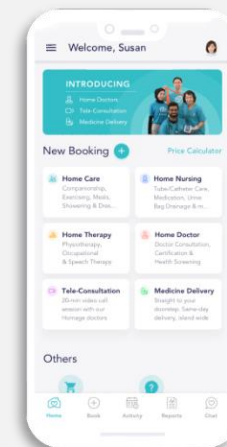


- 病院情報システム100施設の導入実績を持つTeraKorp社との業務提携
- 現地ニーズに対応しスマホ版を開発(来期リリース予定)



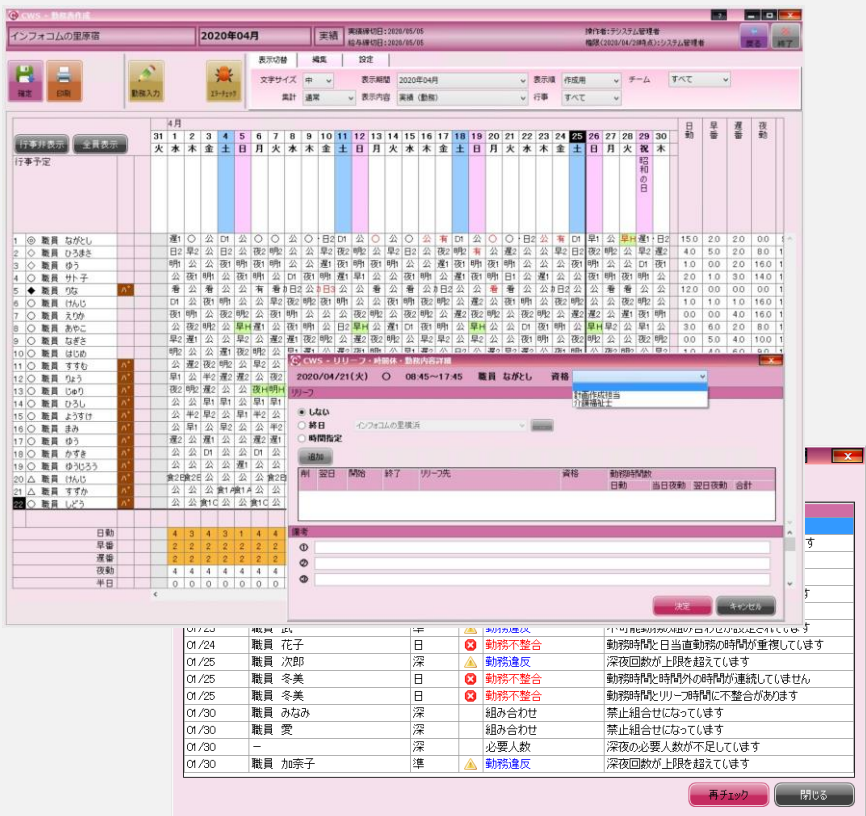
医用画像システムの画面イメージ

- 介護人材に特化したマッチングサービスを展開するHomage社に出資
- アジア展開と国内事業化を推進



介護人材マッチングアプリ

ヘルスケア 就業管理サービスCWSの事業展開



事務作業負担を軽減

- シフト作成
- 配置基準チェック
- 行政書類作成

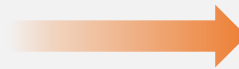
病院向け
CWS



200病院
(導入実績)

販売体制強化により
業界トップブランドへ

展開



介護事業者向け
CWS



サブスクリプション
サービス版で販売

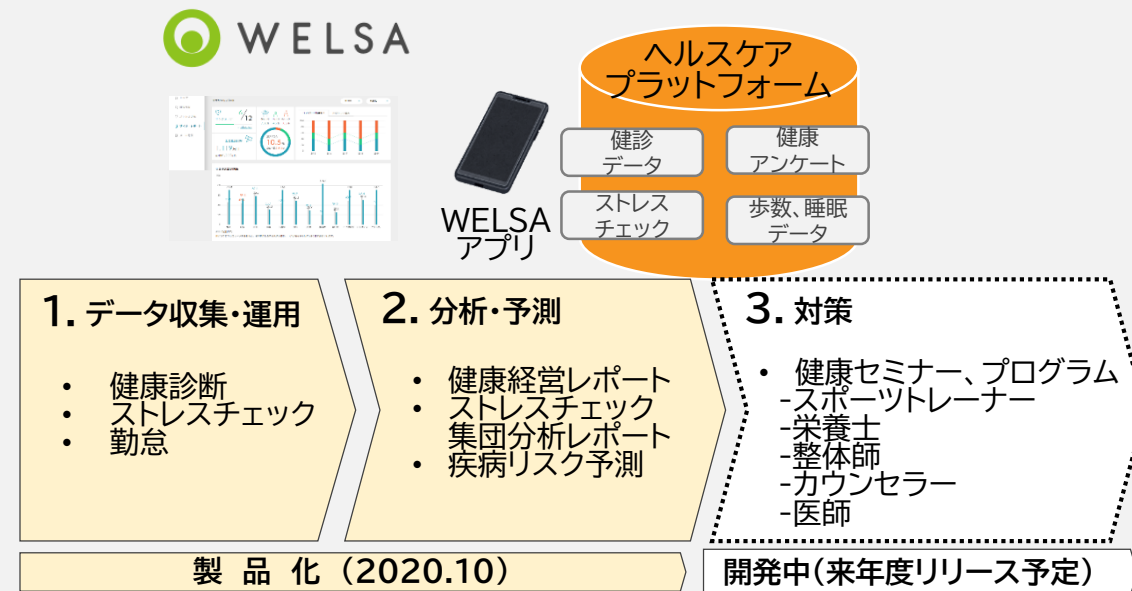
ソラスト社の600事業所に
来期導入予定

大手介護事業者への販売加速

ヘルスケア 今後の取り組み

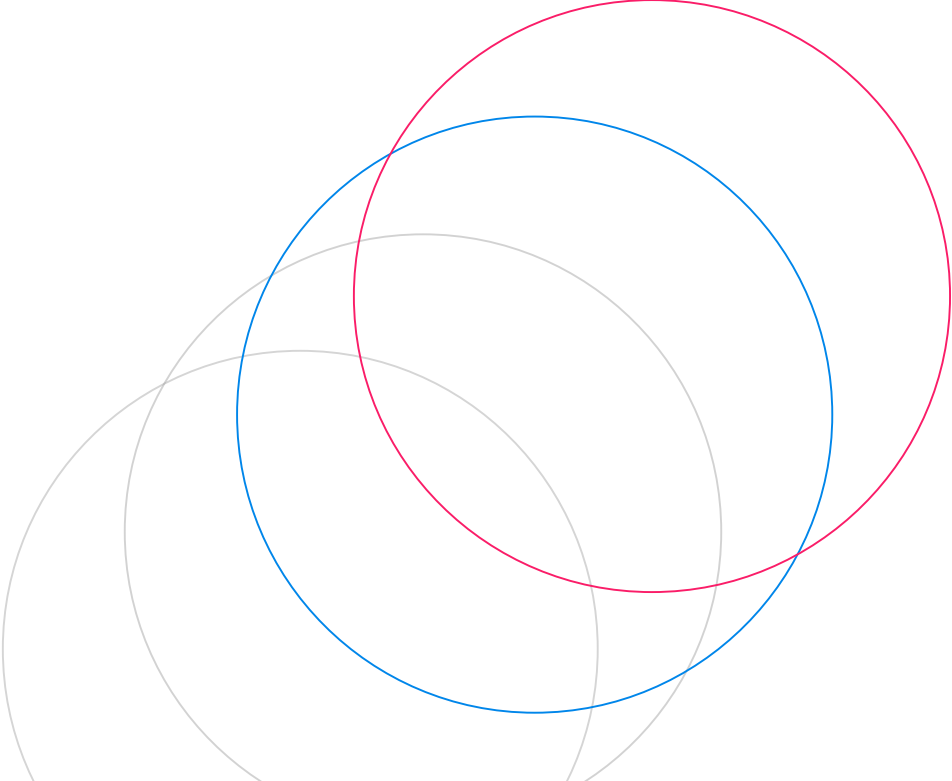
1. 企業向け健康経営サポートサービス 「WELSA」の販売開始（2020.10）

- 「メンタル」と「フィジカル」の両面からの健康リスク分析機能により生産性低下による損失額を定量化
- 従業員・個人向けスマホアプリによる健康促進プログラムのレコメンド開始予定(来年度中)



2. オンライン医療(病院⇔クリニック)に関する実証実験

3. 第9回ビジネスコンテスト開催（2021.02） ヘルスケアIT新事業創出プログラム「デジタルヘルスコネクト」



ICTとリアルビジネスの共創により
新たな価値を提供する
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。
本資料は一部を除き2020年9月30日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。