

2020年8月14日

各 位

会 社 名 株式会社スマートバリュー
代 表 者 名 代表取締役社長 渋谷 順
(コード番号：9417)
問い合わせ先 取締役管理部門統括 藤原 孝高
TEL. 06-6227-5577

第二次中期経営計画の更新に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2019年8月14日に公表し推進してまいりました「第二次中期経営計画」について、3カ年中期経営計画の1カ年目終了に伴い、2020年3月31日付で、当社が運営する移動体情報通信機器の販売代理店事業を譲渡したことによる状況変化を折り込み、2021年6月期及び2022年6月期の目標数値を更新し、新たに2023年6月期を追加した第二次中期経営計画更新版を策定しましたので、お知らせいたします。

記

【新中期事業計画概要】

- ・対 象 期 間： 2020年7月1日～2023年6月30日（3年間）
- ・スローガン： 「Moonshot Vision 2028」の実現に向けて
- ・営業利益目標： 725百万円（2023年6月期）
- ・具体的な戦略：
 - 1) MB譲渡やコロナ禍で1年後ろに遅れたが75期以降のスケールを目指す
 - 2) モビリティ（移動）デジタルガバメント（生活・手続き・利便）ヘルスケア（健康）スポーツ文化（コミュニティ・共感）これらの延長にあるスマートシティ・まちのDX化を踏まえた社会システムを創造する
 - 3) 技術開発基盤・品質強化とノースディテール社との一体化
 - 4) モビリティIoTプラットフォーム戦略強化
 - 5) デジタルガバメント行政のDX化支援および手続きオンライン市場開拓
 - 6) 選択と集中を踏まえてヘルスケア事業への再挑戦
 - 7) スポーツ文化など共感がコミュニティやシビックプライドを育む領域への参画
 - 8) 民主的思想で統合する徹底した住民視点のスマートシティへ
 - 9) スtock増強による収益獲得と効率化
 - 10) ガバナンスの強化（委員会設置会社への移行と運用）
 - 11) 統治と自律（クリエイティビティ）のバランスが取れオープンにイノベーションを創造する組織へ
 - 12) 多様な働く環境への対応と整備

なお、詳細は弊社ウェブサイト公開いたします。

UPL : <http://www.smartvalue.ad.jp/ir>

以上