

2020年7月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 村田 善郎  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 西方 慶之  
 TEL. 03-3211-4111

## 2020年6月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋 ※1	Δ16.3
------------	-------

株高島屋 および 国内百貨店子会社 計	Δ16.0
株高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※2	Δ15.5

### 〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高			入店客数		
	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	Δ21.5	Δ39.5	大 宮 店	Δ9.5	Δ21.0
堺 店	Δ0.6	Δ20.7	柏 店 ※3	Δ9.1	Δ18.1
京 都 店 ※3	Δ20.2	Δ30.0	株 高 島 屋 各 店 計	Δ17.2	Δ27.9
泉 北 店	+3.7	Δ6.1	岡 山 高 島 屋 ※3	Δ4.9	Δ23.9
日 本 橋 店	Δ18.1	Δ32.0	岐 阜 高 島 屋	Δ2.0	Δ11.1
横 浜 店 ※4	Δ15.9	Δ27.8	高 崎 高 島 屋	Δ0.4	Δ6.0
港 南 台 店	Δ7.5	Δ27.2	株高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	Δ16.8	Δ27.6
新 宿 店	Δ29.5	Δ42.9	株高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※2	Δ16.3	Δ27.3
玉 川 店	Δ7.8	Δ14.6	法 人 事 業	Δ22.2	
立 川 店	Δ1.8	Δ2.9	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+37.5	

※1. 株高島屋の売上高は、株高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

※3. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※4. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

### 〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ18.9	Δ18.6	食料品	Δ3.0	Δ3.5	サービス	Δ25.1	Δ26.3
紳士服・洋品	Δ24.6	Δ23.9	生鮮食品	Δ1.9	Δ2.8	その他	+1.0	+0.2
婦人服・洋品	Δ17.9	Δ17.7	菓 子	Δ8.4	Δ8.1			
子供服・洋品	Δ14.7	Δ13.2	惣 菜	Δ6.3	Δ6.7			
その他衣料品	Δ16.1	Δ16.3	そ の 他	+3.1	+2.0			
身のまわり品	Δ22.3	Δ21.0	食堂・喫茶	Δ41.4	Δ42.3	合 計	Δ16.3	Δ16.0
家庭用品	Δ15.7	Δ14.6	雑貨	Δ31.5	Δ30.6			
家 具	Δ15.0	Δ15.7	化粧品	Δ41.2	Δ39.2			
家 電	Δ45.8	Δ45.8	美術・宝飾品・貴金属	Δ18.2	Δ18.9			
その他家庭用品	Δ8.5	Δ7.1	そ の 他	Δ16.5	Δ16.3			

○百貨店は、夏セールを段階的にスタートしましたが、引き続き外出を控える傾向や、店内外催事の中止、免税売上の大幅な減少の影響などにより、前年実績を下回りました。なお、免税売上は、前年比Δ94.2%となりました。

7月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比Δ18.5%、免税売上は同Δ93.2%で推移しています。

○店舗別では、近隣で買物する志向が強まったことから、地方・郊外店は減収幅が小さい傾向が見られ、中でも泉北店は前年を上回りました。

○クロスメディア事業は、ネット通販での食料品などの伸長により、前年比プラスとなりました。