



2021年2月期 第1四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2020年7月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	18年度第1四半期			19年度第1四半期			20年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	4	5	1	5	6	1	5	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	1	1	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ(株)は含まれておりません。

※2019年1月8日付で持分法適用関連会社の青島フレッシュ食品有限公司(2020年5月14日付で青島チルディ食品有限公司より社名変更)の出資金を追加取得したことにより、同社を連結子会社としております。

② 連結損益計算書

	18年度第1四半期		19年度第1四半期		20年度第1四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	13,696	100.2%	12,612	92.1%	10,923	86.6%
直営店売上高	8,204	100.9%	10,136	123.5%	9,399	92.7%
商品供給高	25,240	100.6%	23,920	94.8%	20,490	85.7%
その他	4,145	100.3%	3,958	95.5%	3,533	89.2%
営業総収入	51,287	100.5%	50,628	98.7%	44,346	87.6%
営業総利益	17,990	94.6%	17,019	94.6%	14,511	85.3%
人件費	3,646	98.5%	3,944	108.2%	3,783	95.9%
広告宣伝費	853	45.8%	1,136	133.2%	1,035	91.1%
減価償却費(使用権資産を除く)	1,896	100.8%	1,878	99.1%	1,981	105.5%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	6,864	101.1%	7,010	102.1%	5,730	81.7%
その他	5,272	104.6%	5,198	98.6%	4,629	89.1%
販売費及び一般管理費	18,534	96.1%	19,168	103.4%	17,161	89.5%
営業利益	-544	-	-2,148	-	-2,649	-
営業外収益	336	118.0%	324	96.5%	291	89.8%
営業外費用	52	60.6%	160	308.8%	123	76.5%
経常利益	-259	-	-1,985	-	-2,481	-
特別利益	7	74.7%	19	253.4%	519	-
減損損失	110	190.9%	270	244.6%	113	42.2%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	188	165.6%	1,353	717.6%	24	1.8%
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	-	-	92	-
その他	29	327.2%	9	32.5%	9	95.0%
特別損失	328	181.8%	1,633	496.6%	240	14.7%
税金等調整前四半期純利益	-580	-	-3,598	-	-2,201	-
法人税等合計	-37	-	-1,095	-	93	-
四半期純利益	-543	-	-2,503	-	-2,294	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-117	-	-101	-	-134	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-425	-	-2,402	-	-2,160	-

(単位:百万円)

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	19年度末	20年度第1四半期末	増減
流動資産合計	45,476	53,205	7,729
有形固定資産合計	33,909	32,035	-1,873
無形固定資産合計	4,895	4,714	-180
投資その他の資産合計	32,099	31,120	-978
固定資産合計	70,904	67,871	-3,032
資産合計	116,380	121,077	4,696
流動負債合計	61,099	70,715	9,616
固定負債合計	15,184	13,178	-2,005
負債合計	76,283	83,894	7,610
株主資本合計	39,506	37,019	-2,486
その他の包括利益累計額合計	-338	-608	-269
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	925	767	-157
純資産合計	40,097	37,183	-2,914
負債純資産合計	116,380	121,077	4,696

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	20年度第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,708
投資活動によるキャッシュ・フロー	-449
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,108
現金及び現金同等物に係る換算差額	-26
現金及び現金同等物の増減額	11,123
現金及び現金同等物の期首残高	10,986
現金及び現金同等物の期末残高	22,110

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

19年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	76.1%	19/03-19/05	1ウォン=0.0964円	27,829	105	146	54
青島ミニストップ有限公司	90.7%	19/01-19/03	1元=16.32円	606	-113	-129	-129
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	19/01-19/03	1ドン=0.00485円	1,105	-206	-205	-206

20年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	96.1%	20/03-20/05	1ウォン=0.0880円	23,457	-482	-441	-383
青島ミニストップ有限公司	90.7%	20/01-20/03	1元=15.59円	499	-125	-126	-141
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	20/01-20/03	1ドン=0.00479円	1,130	-233	-225	-233

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※2019年6月10日に、韓国ミニストップ(株)の株式を取得しました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	19年度末				20年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	37	-237	-200	1,997	10	-17	-7	1,990
国内合計	37	-237	-200	1,997	10	-17	-7	1,990
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	290	-243	47	2,603	40	-58	-18	2,585
中国	35	-6	29	104	0	-3	-3	101
ベトナム	28	-10	18	140	6	0	6	146
連結海外計	353	-259	94	2,847	46	-61	-15	2,832
フィリピン	44	-37	7	506	9	-4	5	511
持分法適用関連会社海外計	44	-37	7	506	9	-4	5	511
海外合計	397	-296	101	3,353	55	-65	-10	3,343
総合計	434	-533	-99	5,350	65	-82	-17	5,333

※国内および韓国は2020年2月末、2020年5月末の店舗数となります。

その他各国は2019年12月末、2020年3月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	18年度第1四半期	前年同期比	19年度第1四半期	前年同期比	20年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	84,281	98.3%	80,588	95.6%	71,551	88.8%
加盟店からの収入	9,641	98.0%	8,655	89.8%	7,664	88.5%
直営店売上高	6,005	97.3%	7,732	128.8%	7,329	94.8%
商品供給高	898	105.6%	924	102.9%	897	97.1%
その他	1,449	95.4%	1,291	89.1%	1,006	78.0%
営業総収入	17,993	97.9%	18,605	103.4%	16,898	90.8%
営業総利益	12,737	97.6%	11,859	93.1%	10,594	89.3%
人件費	2,667	96.8%	2,976	111.6%	2,917	98.0%
広告宣伝費	534	93.1%	806	150.9%	751	93.1%
減価償却費	1,126	95.5%	1,137	101.0%	1,282	112.7%
設備費(減価償却費を除く)	5,087	100.0%	5,418	106.5%	4,402	81.3%
その他	3,604	105.1%	3,485	96.7%	3,081	88.4%
販売費及び一般管理費	13,020	99.9%	13,825	106.2%	12,435	89.9%
営業利益	-283	-	-1,965	-	-1,841	-
営業外収益	351	102.3%	278	79.2%	260	93.8%
営業外費用	1	0.9%	24	-	40	167.4%
経常利益	66	30.3%	-1,712	-	-1,620	-
特別利益	6	-	0	7.5%	33	-
減損損失	71	215.0%	199	278.0%	69	34.9%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	188	165.3%	1,353	718.8%	24	1.8%
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	-	-	61	-
その他	26	362.2%	4	16.9%	9	208.7%
特別損失	286	185.2%	1,557	544.3%	164	10.6%
税引前四半期純利益	-213	-	-3,269	-	-1,751	-
法人税等合計	-76	-	-1,125	-	22	-
四半期純利益	-136	-	-2,143	-	-1,774	-

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	18年度第1四半期	前年同期比	19年度第1四半期	前年同期比	20年度第1四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	359	98.1%	364	98.9%	348	95.0%
店内加工FF平均日販(千円)	52	97.5%	50	95.6%	50	98.6%
平均日販合計(千円)	411	98.0%	415	98.5%	398	95.5%
平均客数(人)	749	96.8%	743	96.9%	660	88.5%
平均客単価(円)	548	101.2%	558	101.6%	603	107.8%
全店平均日販(千円)	408	98.1%	414	101.4%	397	95.9%
新店平均日販(千円)	440	-	408	-	451	-
売上総利益率						
CVS(%)	28.3%	-0.0%	27.4%	-1.0%	27.6%	+0.2%
店内加工FF(%)	52.0%	-0.2%	51.7%	-0.3%	53.1%	+1.4%
合計(%)	31.3%	-0.1%	30.3%	-1.0%	30.8%	+0.4%
店日売上総利益高(千円)	128	97.9%	126	95.9%	122	99.7%

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	18年度第1四半期		19年度第1四半期		20年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.6%	97.8%	12.2%	92.4%	12.6%	91.7%
セントラル加工FF	14.8%	100.3%	14.6%	94.3%	14.1%	85.8%
ファストフード計	27.4%	99.2%	26.8%	93.4%	26.8%	88.5%
デイリー食品	12.0%	95.5%	11.3%	89.8%	11.4%	89.9%
加工食品	27.4%	98.5%	27.1%	94.7%	26.7%	87.6%
非食品	5.7%	94.3%	5.0%	85.4%	4.9%	87.8%
たばこ	27.1%	98.7%	29.3%	103.4%	29.8%	90.2%
サービス	0.4%	119.7%	0.5%	100.5%	0.4%	83.5%
合計	100.0%	98.2%	100.0%	95.6%	100.0%	88.9%

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF)	インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど
(セントラル加工FF)	米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど
デイリー食品	菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など
加工食品	菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など
非食品	化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など
サービス	コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位: 店)

	18年度第1四半期末	前年同期差	19年度第1四半期末	前年同期差	20年度第1四半期末	前年同期差
青森	31	1	27	-4	26	-1
岩手	12	0	12	0	12	0
宮城	119	1	108	-11	109	1
福島	93	7	84	-9	83	-1
東北 計	255	9	231	-24	230	-1
茨城	115	1	108	-7	106	-2
栃木	33	1	29	-4	29	0
群馬	55	0	48	-7	46	-2
埼玉	157	-4	137	-20	136	-1
千葉	199	1	179	-20	176	-3
東京	291	-1	270	-21	268	-2
神奈川	141	-1	126	-15	122	-4
関東 計	991	-3	897	-94	883	-14
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	98	-3	86	-12	86	0
静岡	150	0	136	-14	132	-4
愛知	218	-2	199	-19	198	-1
三重	93	-2	85	-8	83	-2
東海 計	559	-7	506	-53	499	-7
滋賀	5	-2	5	0	5	0
京都	40	-2	36	-4	36	0
大阪	96	6	87	-9	83	-4
兵庫	48	0	45	-3	44	-1
奈良	14	0	11	-3	12	1
近畿 計	203	2	184	-19	180	-4
徳島	21	0	19	-2	19	0
香川	36	-1	31	-5	31	0
愛媛	9	-1	7	-2	7	0
四国 計	66	-2	57	-9	57	0
福岡	140	-1	121	-19	119	-2
佐賀	19	2	12	-7	12	0
大分	4	0	3	-1	3	0
九州 計	163	1	136	-27	134	-2
国内 合計	2,244	0	2,018	-226	1,990	-28

(2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

	18年度第1四半期末	前年同期差	19年度第1四半期末	前年同期差	20年度第1四半期末	前年同期差
Sタイプ	104	4	95	-9	84	-11
SLタイプ	108	-2	99	-9	95	-4
ALタイプ	5	0	5	0	4	-1
CLタイプ	321	-18	301	-20	282	-19
MLタイプ	1,538	27	1,347	-191	1,290	-57
直営	168	-11	171	3	235	64
合計	2,244	0	2,018	-226	1,990	-28

(3) 条件別店舗数

(単位: 店)

	18年度第1四半期末	構成比	19年度第1四半期末	構成比	20年度第1四半期末	構成比
24時間営業	2,126	94.7%	1,901	94.2%	1,672	84.0%
酒あり	2,155	96.0%	1,929	95.6%	1,893	95.1%
たばこあり	2,175	96.9%	1,963	97.3%	1,940	97.5%
全店	2,244	100.0%	2,018	100.0%	1,990	100.0%