



2020年7月3日

各 位

会 社 名 ニッコンホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 黒岩 正勝
(コード：9072 東証第一部)
問合せ先 取締役常務執行役員 佐野 恭行
(TEL. 03-3541-5330)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2017年4月から3ヵ年の第11次中期経営計画を展開していましたが、最終年度が終了致しました。

このたび、当社グループの新たな中期経営計画として『第12次中期経営計画(Challenge12)』の骨子を取りまとめましたので、その概要について下記のとおりお知らせいたします。

記

■中期経営計画呼称

『第12次中期経営計画 (Challenge12) 』

■計画対象期間

2020年4月1日～2023年3月31日

■グループ経営方針

『ニッコンホールディングスグループ全社の力を結集させ、無限の知恵と工夫により競争力を高め、お客様が求める高付加価値なサービスを提供するグループ経営基盤を強化し、新たなステージへ挑戦します。』

■ニッコンホールディングス基本戦略

1. 国内グループシナジーの創出
2. 国際グループシナジーの創出
3. 専門事業の強化と創出
4. 共創物流
5. M&A
6. グループ経営資源の最適化

これらの基本戦略に基づき、具体的施策を各部門で立案し、推進してまいります。

■ 連結業績目標〔2023年3月期〕

	2020年3月期 実績	2023年3月期 目標	伸率
売上高	1,995億円	2,300億円	15.3%
営業利益	208億円	230億円	10.1%
営業利益率	10.5%	10.0%	
ROE	8.8%	8.0%	

※上記のフレームワークは、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績は様々な要因により、計画と異なる場合があります。また、事業環境の変化により、計画の展開内容を変更することがあります。

以上