



2020年6月22日

各 位

会社名 京都きもの友禅株式会社
代表者名 代表取締役社長 服部 雅親
(コード番号 7615 東証第1部)
問合せ先 執行役員経営企画部長 白岩 正樹
(TEL. 03-3639-9191)

新規事業の開始に関するお知らせ

当社は、2020年6月22日開催の臨時取締役会において、新規事業を開始することを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 新規事業開始の理由

当社グループは、「日本の女性の美と夢と心のやすらぎを創造することを永遠のテーマとする」、「それを実現するために互いに協調し、自己の向上をはかることを最大の喜びとする」を基本理念としております。日本古来の伝統文化である「きもの」の普及に貢献し、「きもの」という商品の販売を通じて、お客様の喜びと社員の幸せを一体として実現させることに当社グループの存在意義があると考え、創業以来50年以上にわたり、これまで「和装関連事業」を中心に事業展開を行ってまいりました。

和装業界を取り巻く環境は、依然として根強い消費者の節約志向に加え、少子高齢化等により、「和装離れ」が顕著に表れているものと認識しております。加えて、今年に入り新型コロナウイルス感染拡大の影響で、当社グループでは、緊急事態宣言後、店舗の営業活動を自粛せざるを得ないなど、市場環境の変化対応や店舗や催事による営業活動のみならず、アフターコロナにおいてもお客様の新しい生活様式に対応した商品やサービスをご提供する場が必要であるものと考え、本日開催の取締役会において、新たにインターネットを通じた和装関連事業（以下、EC事業と言う）を開始することを決議いたしました。日本の伝統文化である和装をより多くのお客様にお届けする新たなプラットフォームを構築し、顧客価値の創造と企業価値の向上に努めてまいります。

2. 新規事業の概要

(1) 新規事業の内容

和装関連のEC市場は、260億円と言われており、和装市場全体の10%強のシェア（㈱矢野経済研究所調べ）となっております。EC市場は、年々拡大をしており、店頭販売中心の販売手法から、EC市場への流入が今後も益々拡がることを見込まれます。また、当社グループは全国に49店舗を展開しておりますが、現在店舗のないエリアのお客様へのアプローチ手法として、かねてよりEC事業への参入を検討しておりました。

当社グループの行うEC事業は、自社サイトを構築しサービスを行うものと、大手ショッピングモールへの出店を通じサービスを展開することを予定しております。EC事業においては、自社サイトは販売を中心に、モールへの出店は販売とレンタル両方の方法により、お客様により良い商品やサービスをお届けいたします。ゆくゆくは店舗と同等のサービスがECサイト上で行える環境を整備していく予定であります。当社グループのECサイトの強みは、商品の品質、9,000点を超える豊富な在庫量とその価格にあります。こうした強みを活かしEC事業を成長させるだけでなく、店舗とECの相互送客の仕組みの構築を模索し、お客様の利便性の向上に努めてまいります。

(2) 当該事業を担当する部門

当該事業は、当社グループで強化を行うデジタルマーケティングとの関連性が深いため、マーケティング本部内に当該事業を推進する部門を設置し、事業の推進を行います。

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

当該事業の開始にあたり、多額の投資は今のところ予定しておりません。

3. 新たな事業を開始する時期

- (1) 取締役会決議日 2020年6月22日
- (2) 事業開始時期 2020年7月1日（予定）

4. 今後の見通し

本件新規事業が連結業績に与える影響は軽微ではありますが、中長期的には当社グループの業績への寄与が高まるものと考えております。

以 上