

2020年6月4日

各 位

会 社 名 インフォコム株式会社
代表者名 代表取締役社長 竹原 教 博
(コード番号 4348 東証第一部)
問合せ先 広報・IR室長 田 中 新 也
(電話 03-6866-3160)

中期経営計画（2020年度～2022年度）に関するお知らせ

当社は、2020年度から2022年度の3カ年中期経営計画について、詳細の公表を新型コロナウイルス感染拡大の影響により延期していましたが、この度内容が確定しましたのでお知らせします。

・添付資料：中期経営計画（2020年度～2022年度）INFOCOM CORPORATION

以上

（ご注意）

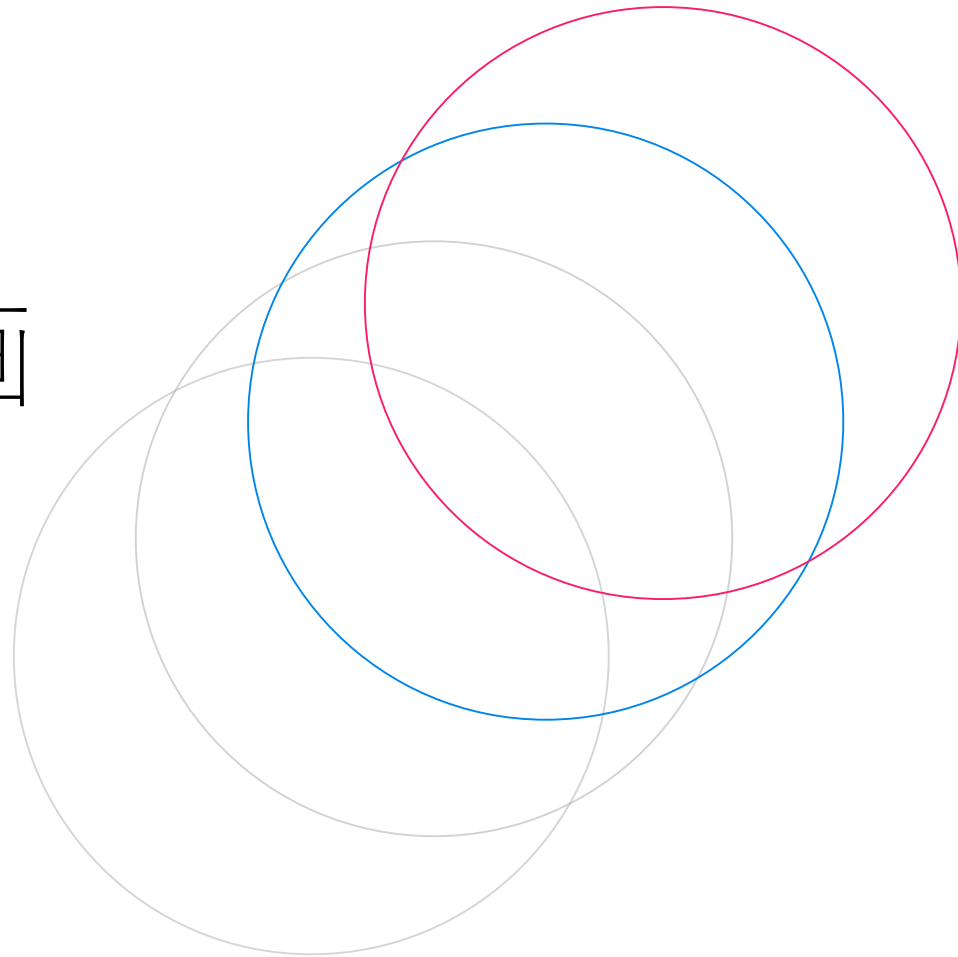
本発表資料には将来に関する記載が含まれています。これらの記載は当社が本資料発表日現在において入手している情報及び合理的であると判断される一定の前提に基づいており、当社としてその実現を保証するものではなく、実勢の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

中期経営計画

2020-2022

INFOCOM CORPORATION

2020.06.04



目次

前中期経営計画レビュー 2017-2019

新中期経営計画 2020-2022

外部環境認識
基本方針
業績目標
価値共創
成長戦略
サービス化の推進

重点事業の戦略

電子コミック事業
ヘルスケア事業



前中期経営計画レビュー

2017-2019

Review

業績目標の達成度

- 重点事業の電子コミックが大きく成長し概ね目標達成

		FY19 目標	FY19 実績	目標対比(%)
成長性	売上高	600~800億円	583.7億円	97.3
	EBITDA (※1)	70~100億円	93.9億円	134.1
	重点事業比率 (※2)	70%	74.4%	106.3
収益性	ROE	10%以上	16.2%	162.2
株主還元	配当性向	30%	30.6%	102.0

(※1) EBITDA(Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization の略) = 営業利益+償却費

(※2) 連結売上高に占める重点事業売上高(電子コミック、ヘルスケア)の割合

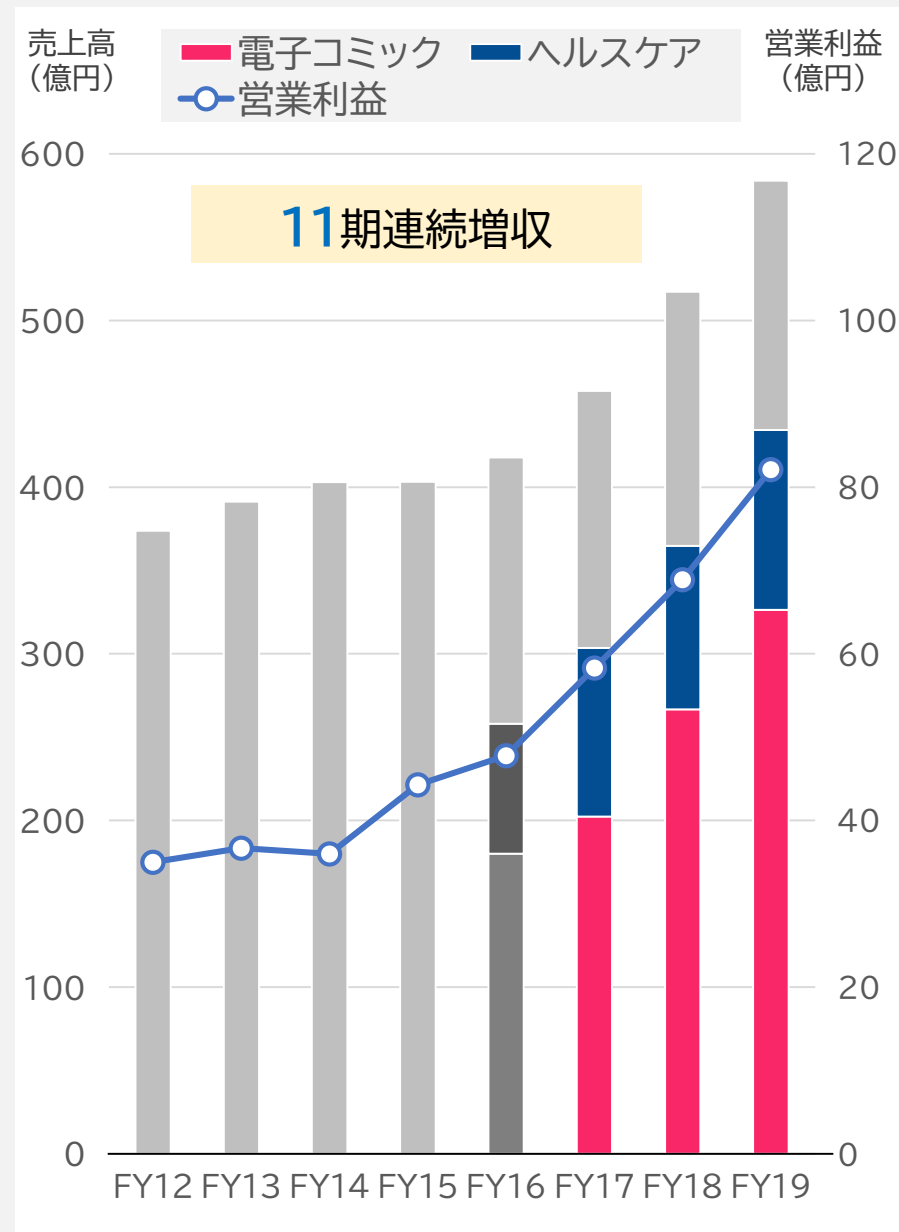
基本方針と取り組み状況

1. 成長の追求

- 電子コミックとヘルスケアを重点事業として成長
 - ✓ 電子コミックは**300**億円突破
 - ✓ ヘルスケアは**100**億円突破
- M&Aの積極的推進
 - ✓ 韓国電子コミック配信事業者、介護転職支援事業者を子会社化
 - ✓ 大型M&Aは継続
- AIやIoTを活用したビジネス展開
 - ✓ AI活用による電子コミックのレコメンド高度化
 - ✓ IoTによる介護見守り支援、食品温度管理サービス展開

2. 成長を支える経営基盤の継続的強化

- 品質管理の継続強化とITを活用したサービス品質向上
- 業務プロセス改革による効率化と社会との協業推進の強化
 - ✓ テレワーク環境の整備とRPAの活用
 - ✓ デジタルヘルスコネクト、GnBによるITベンチャーとの共創
- 事業推進・技術等の人財育成強化
 - ✓ データ活用・AI人財育成のための研修プログラム実施





新中期経営計画
New Plan
2020-2022

外部環境認識 (※新型コロナウイルスの影響)

国内IT市場

- クラウド市場が拡大を牽引する一方、従来のITビジネスは緩やかに縮小し、市場内の構造転換が進行
- IT人材の不足は2018年の22万人から2030年には45万人になる見通し
- デジタル・トランスフォーメーション(DX)が加速※

電子コミック

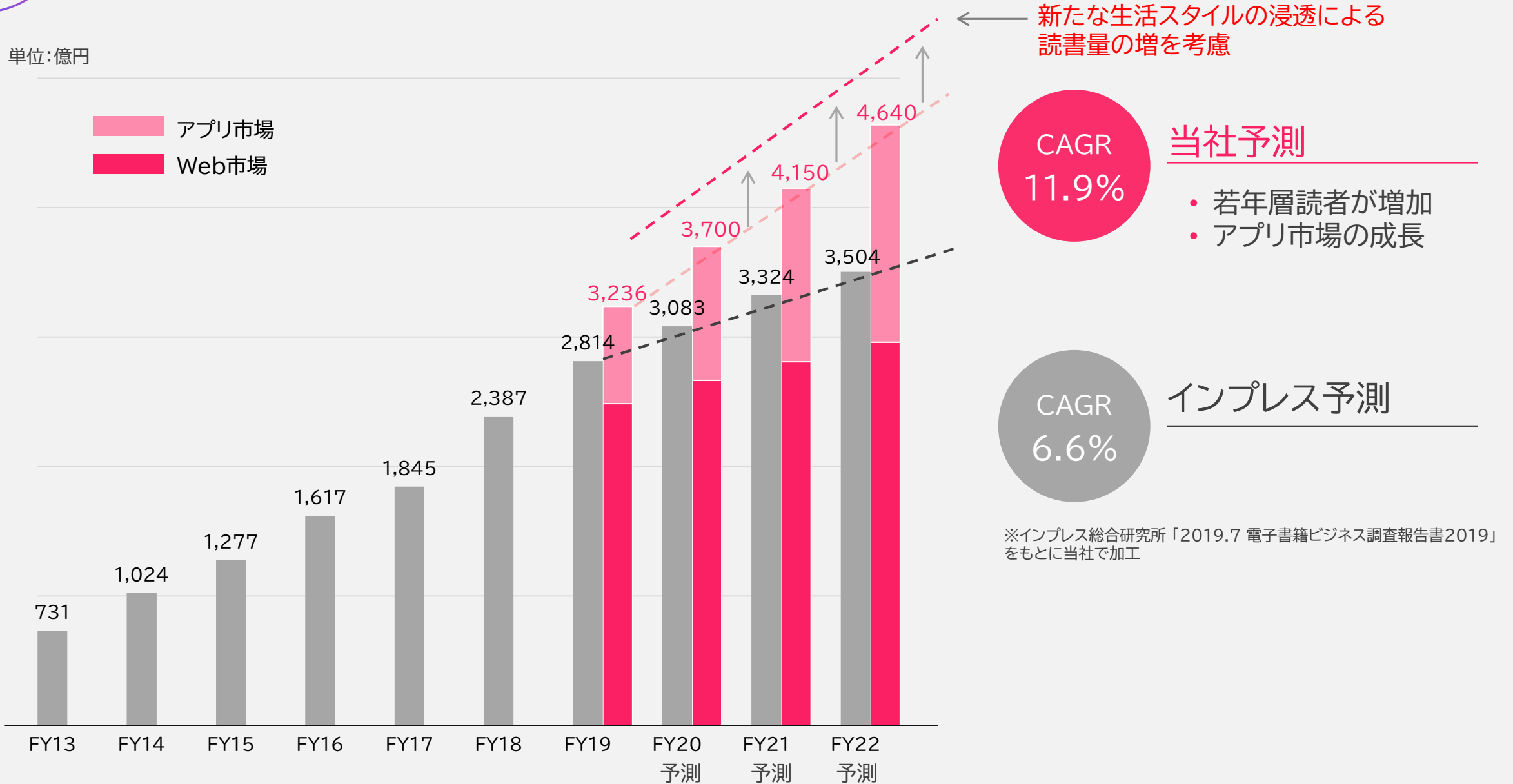
- 紙市場の電子化に加え、若年層を中心としたコミックアプリによる新たな市場形成で
当社予測では年成長率11.9%(2020-2022)を見込む→さらに上振れる見込み※
- 配信事業者の合従連衡が進む
- 新たな生活スタイルが浸透し、電子で漫画を読む習慣が定着※

ヘルスケア

- 医療IT市場は緩やかに成長 オンライン診療、オンライン服薬指導が定着か？※
- 要介護者の増加に伴い、介護IT市場は急速に拡大
→介護人材の不足(2025年に43万人が不足)
→失業者増が一時的に介護への人材流入をもたらす※

電子コミック市場予測

単位:億円



スローガン

United Innovation “価値共創”

1. 成長の追求

電子コミックとヘルスケアを重点事業として継続成長
サービス化の推進
共創の積極的推進(M&A、海外展開)

2. 成長を支える経営基盤の継続強化

価値創出人財の育成強化
AIおよびデータ活用促進
品質管理の維持向上
働き方改革の推進

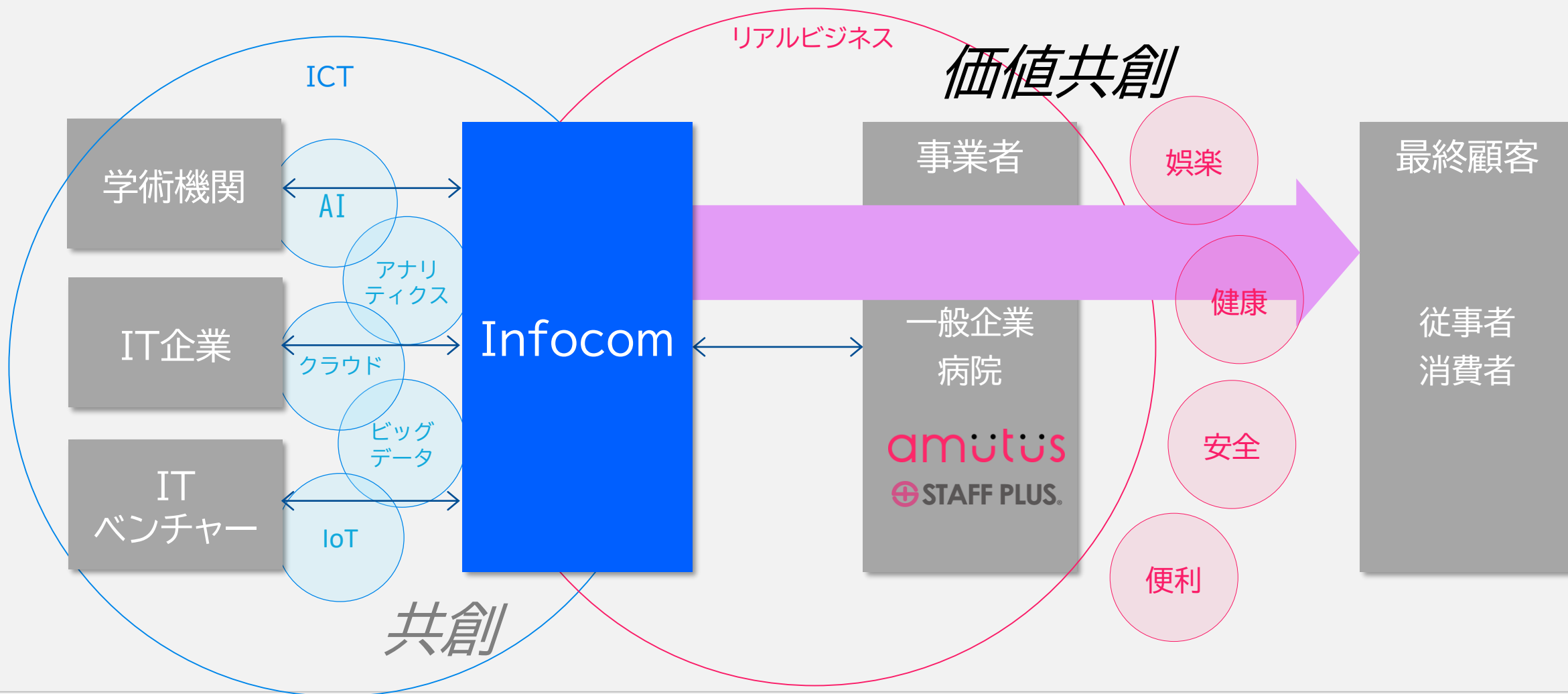
高い成長性と収益性の両立を目指す

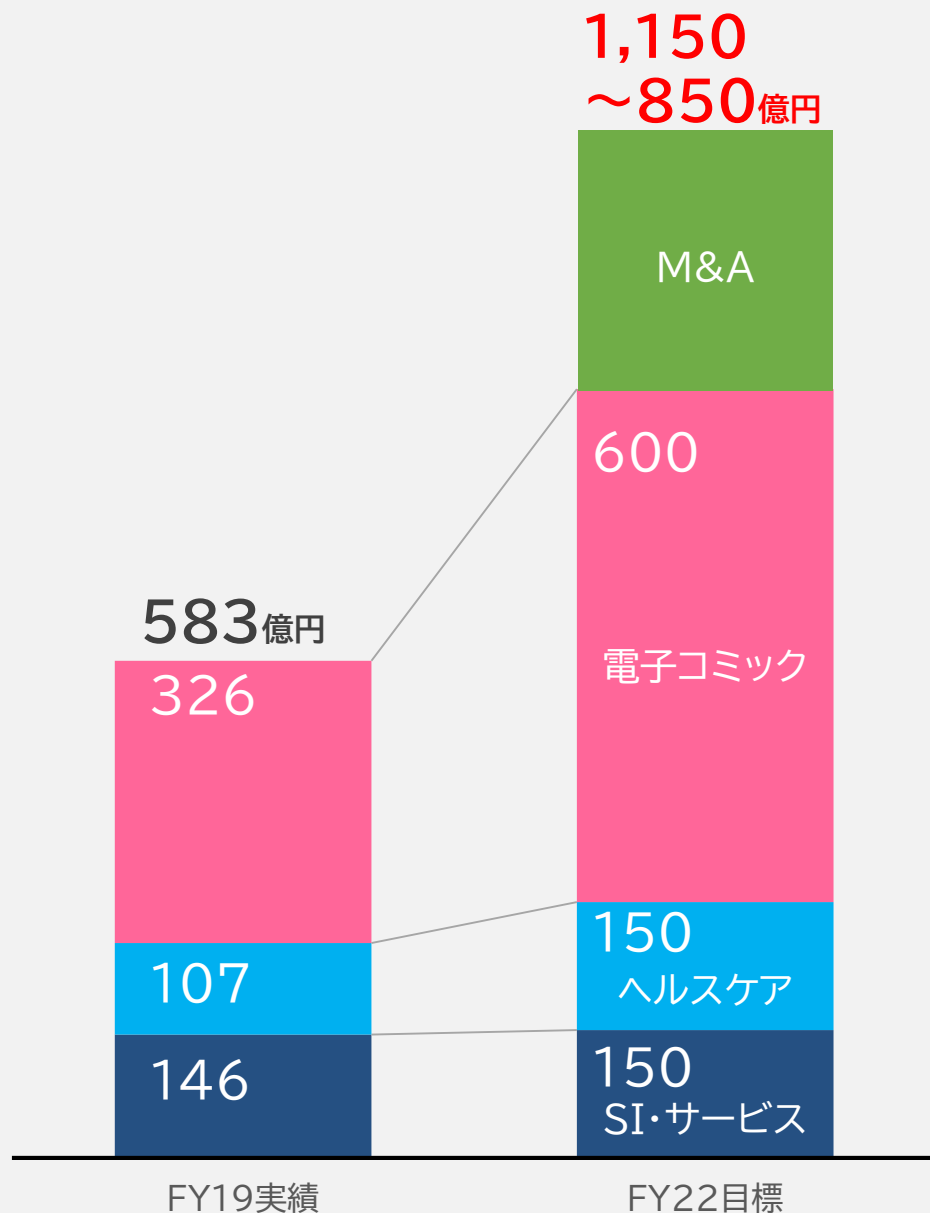
		FY22 (目標)	FY19 実績
成長性	売上高	850~1,150 億円	583.7 億円
	EBITDA (※1)	130~160 億円	93.9 億円
収益性	ROE	15.0 %以上	16.2 %

(※1) EBITDA(Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization の略) = 営業利益+償却費

価値共創 ～目指すべき会社の姿～

ICTとリアルビジネスの共創により
新たな価値を提供するサービスカンパニーへ





1. 成長の追求

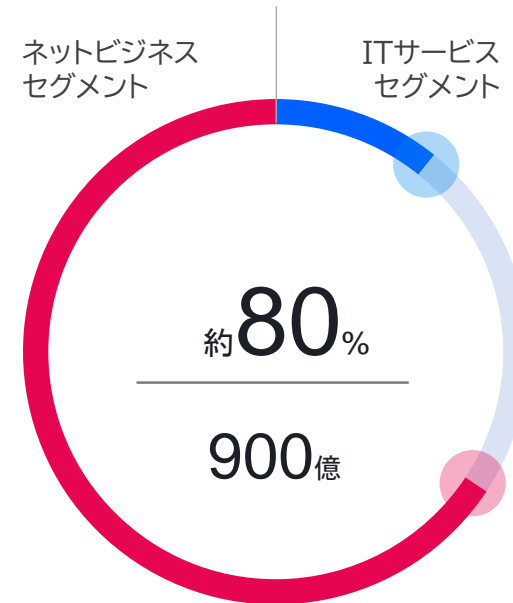
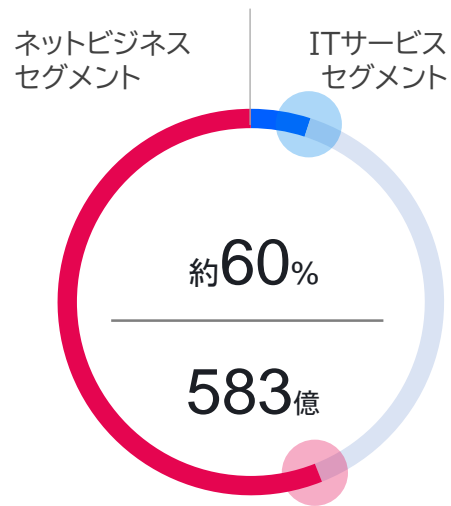
- 重点事業の継続成長
 - 電子コミック
電子コミックブランドとして確固たる地位を獲得
 - ヘルスケア
介護・健康領域での新規サービス展開
- サービス化の推進
 - 売上全体に占めるサービスの比率 8割超へ
- M&Aの推進
 - 戦略投資枠300億円を設定


売上全体に占めるサービスの比率を8割超に引き上げる

2019

2022

サービス化比率





重点事業の戦略

電子コミック事業
ヘルスケア事業

市場の成長を上回るCAGR20%以上の成長を目指す

1. めちゃコミックの収益最大化

- オリジナルコミックの拡充
- データ分析・AI活用によるマーケティング強化
- 独占先行配信の強化

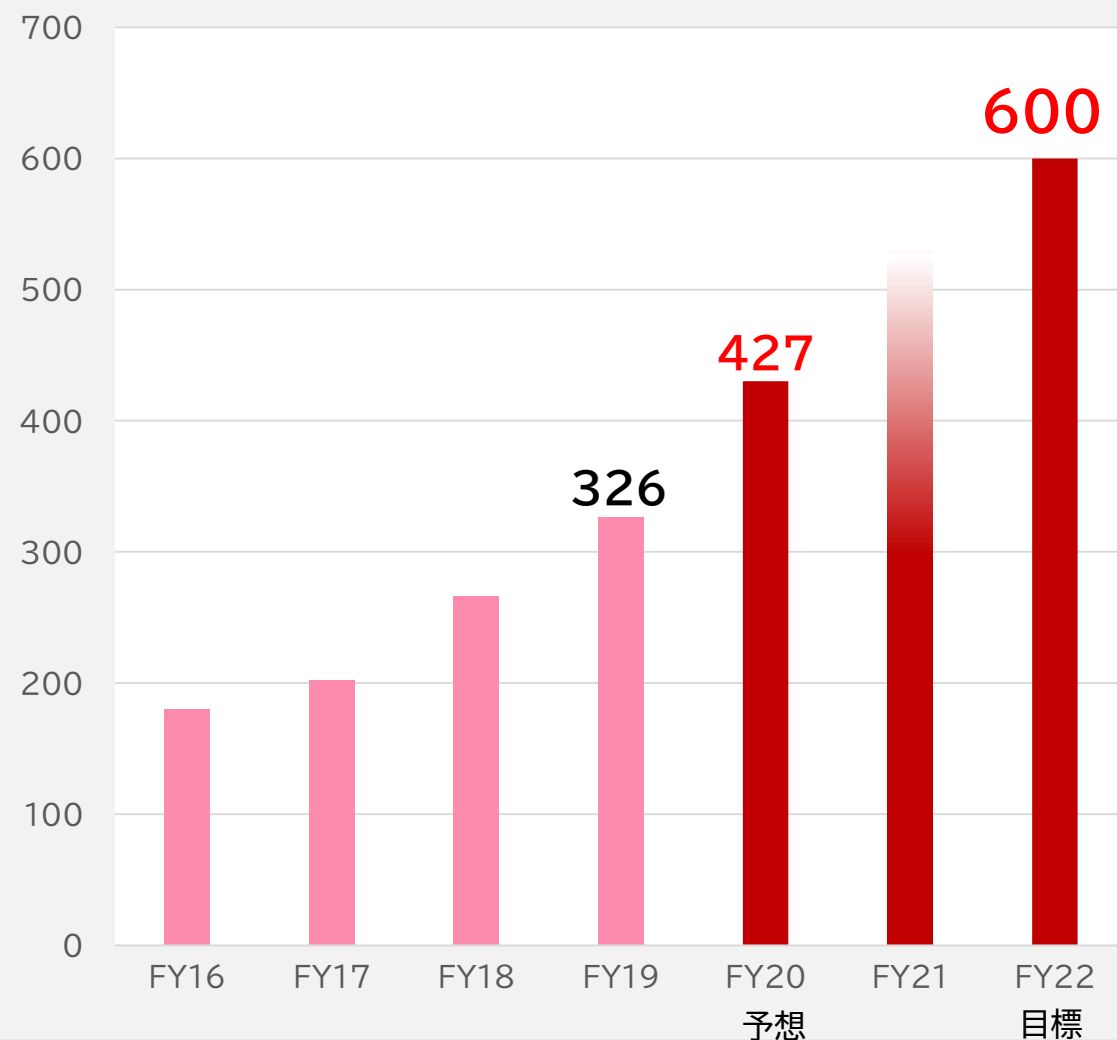
2. 事業規模拡大に向けたインフラ整備

- アプリ版のフルリニューアル
- 配信システムの完全クラウド化
- 5G対応

3. 新しい市場の開拓

- 海外展開
- M&A

売上高(億円)



重点事業の戦略 電子コミック

1. オリジナルコミックの拡充

累計作品数
1,000タイトル突破



2. アプリ版の本格展開



[2021年3月期の取り組み]

- フルリニューアル
- プロモーション強化

- 若年層ユーザの取り込み
- アプリ市場での収益拡大

3. 独占先行配信

- 独占先行配信による顧客獲得

めちゃコミックでしか読めない → 読者の囲い込み

[独占先行配信の仕組み]



- 出版社との共創を推進

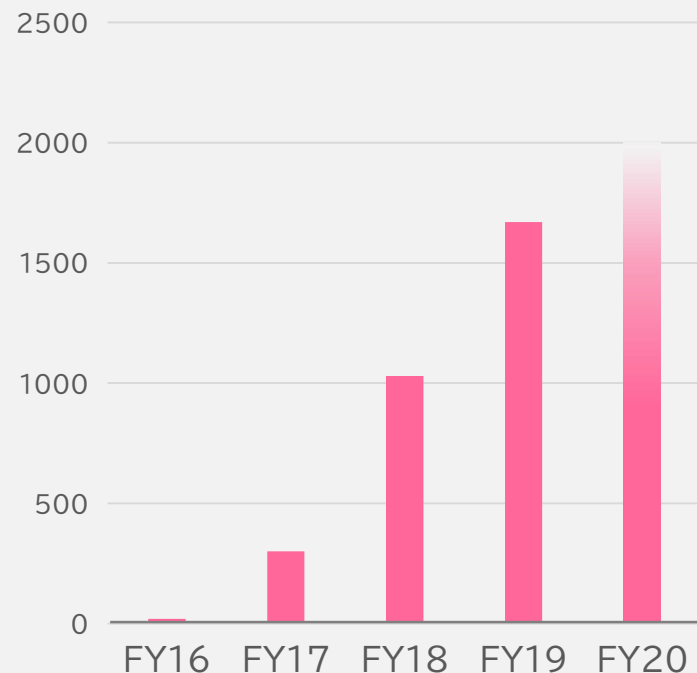
大手出版社を中心に、50社を超える出版社と共創

独占先行配信の出版社側のメリット

- ・ 事前のプロモーションにより単行本発売時には話題十分で良く売れる
- ・ 渴望感で他電子書店でも良く売れる
- ・ 独占配信中のネットの反応で戦略変更できる

- 提供作品の拡充

[独占先行配信 作品数]



- ・ 幅広いジャンルの良質な作品を提供し
2016年の開始から2年で**1,000**タイトル突破
- ・ 大手出版社の作品を中心に拡充継続

重点事業の戦略 ヘルスケア

新規領域

1. 健康領域へのビジネス展開
企業・個人向け健康サービスの立上げ
2. 海外展開
病院向けシステムの東南アジア展開
新規サービスの立上げ

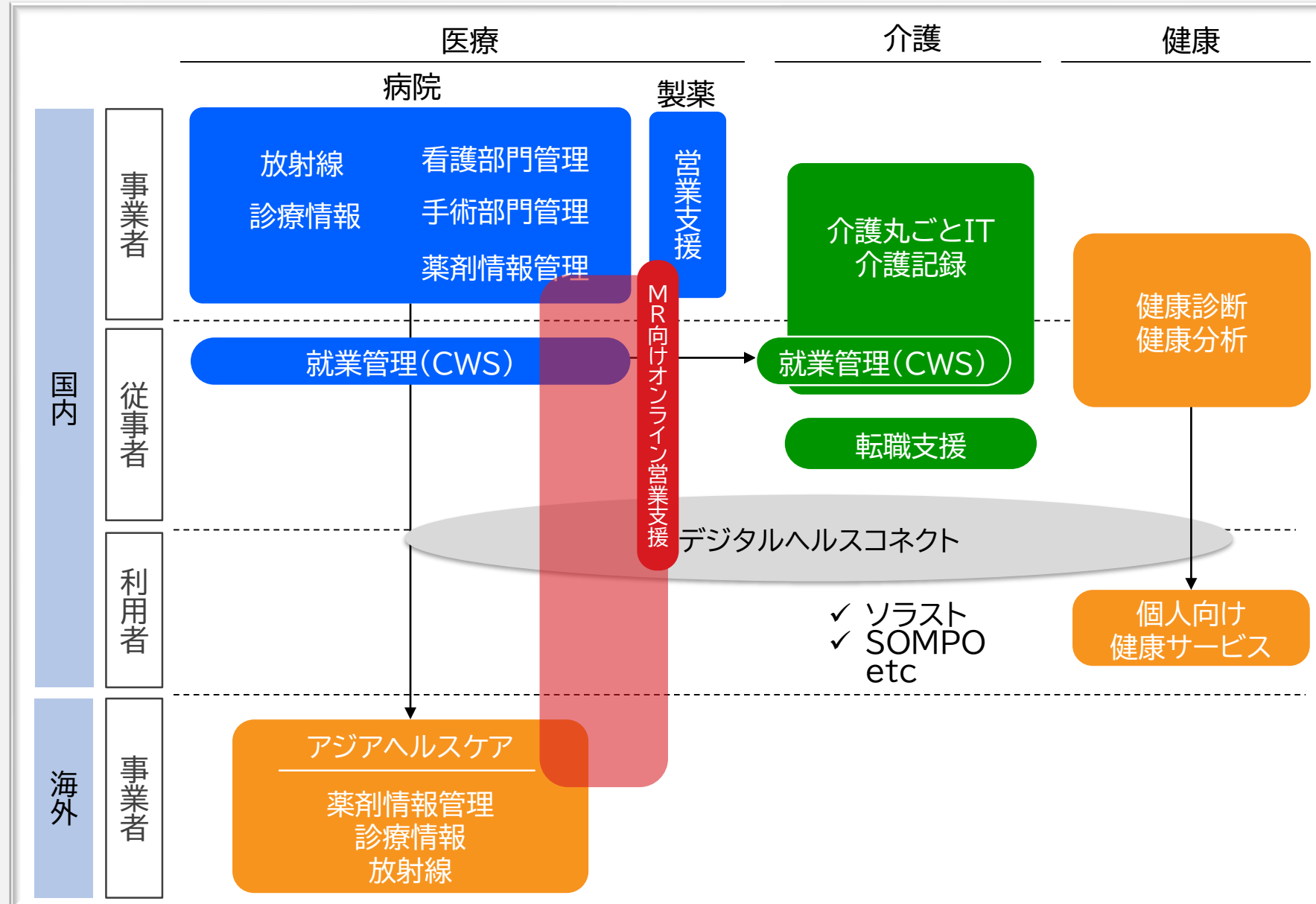
注力領域

3. 介護領域の事業拡大
転職支援、介護丸ごとIT、就業管理システム等の展開

既存領域

リモート領域

4. オンラインサービスの展開
 - ・MR向けオンライン営業支援
 - ・オンライン診療 他



企業向け健康経営サービス「WELSA」の展開

従業員の健康診断やストレスチェックの結果を一元管理し、健康リスクや生活習慣病などを分析・予測し、対策として各種ソリューションを提供

⇒提供後3年で500社、50万人の利用を目指す



- 個人データを持ち運びできるアプリにより、一生涯継続してサービス利用が可能

1. データ収集・運用

- 健康診断
- ストレスチェック
- 勤怠

2. 分析・予測

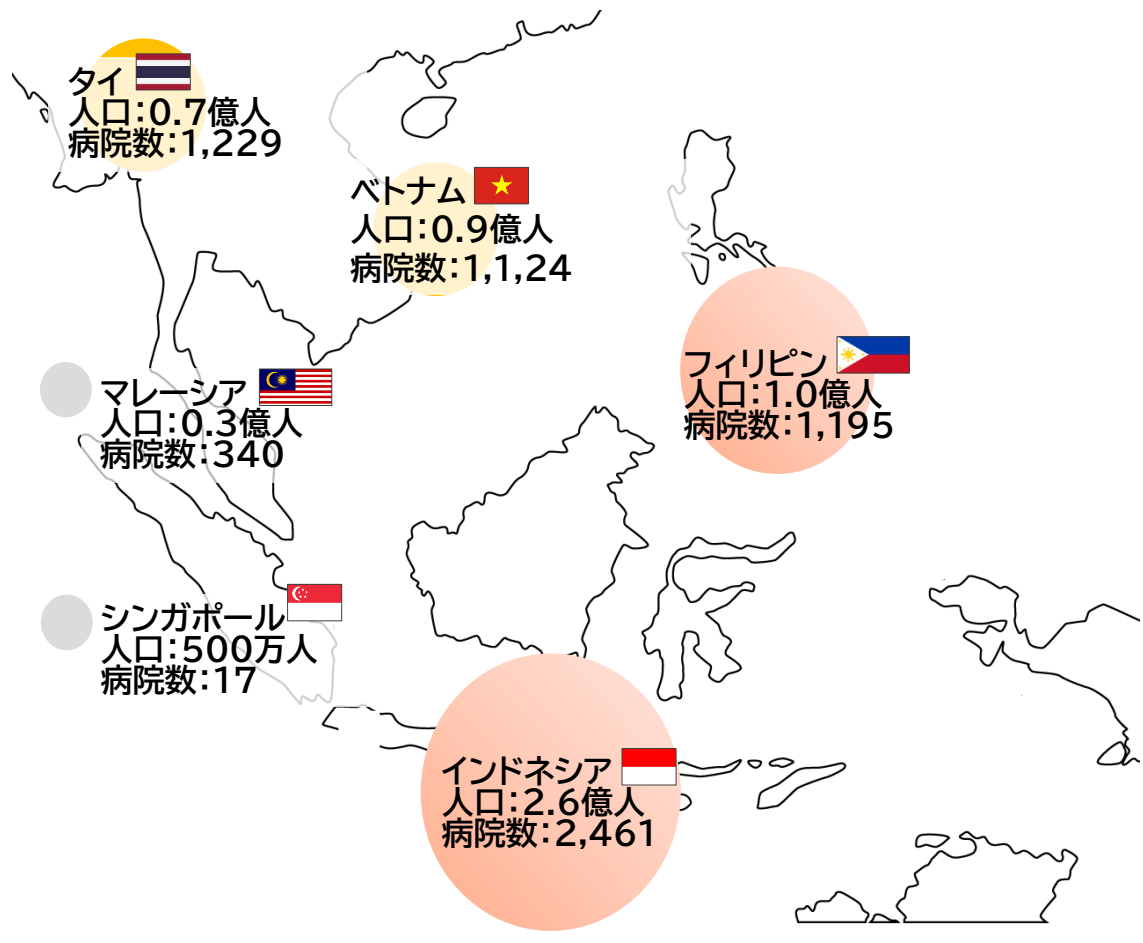
- 健康経営レポート
- ストレスチェック
集団分析レポート
- 疾病リスク予測

3. 対策

- 健康セミナー、プログラム
 - スポーツトレーナー
 - 栄養士
 - 整体師
 - カウンセラー
 - 医師

< アジアヘルスケア >

事業展開の対象国の人口と病院数



- 病院向けシステムの東南アジア展開
(薬剤情報管理・診療情報・放射線)
 - ✓ IT化が進んでいるインドネシアとフィリピンから展開
- 東南アジア地域におけるクラウドサービス展開準備
 - ✓ ヘルスケア企業に特化したファンド(Health X Capital) を通じた現地情報収集、現地病院での実証実験、M&A

DigiPro

MR営業支援ツール

リモート技術

MR向けオンライン営業支援

製薬企業 営業担当者



“非対面”での
情報提供活動(ディテールリング)

医療従事者



zoom

<機能>

- ・自社承認済みの資料のみを提示
国の定める「MR活動に関するガイドライン」に対応
- ・資料の一括管理
- ・面談のモニタリング

重点事業の戦略 ヘルスケア オンライン医療への取り組み

院内システムとの情報連携

×

リモート技術

→

オンライン医療サービス

(事業化検討中)

[院内]

病院システム

当社システム

医用画像

連携

カルテ/
バイタル

連携

処方歴

連携

電子カルテシステム
オーダリングシステム、医事会計システム

[院外]

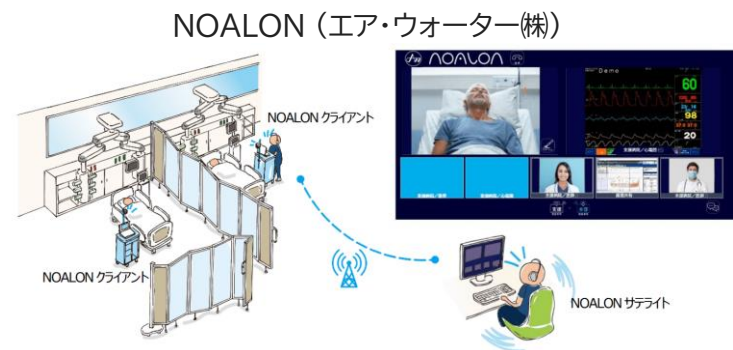
オンライン診療



オンライン服薬指導



オンラインICU



開発 : エア・ウォーター・バイオデザイン(株)
技術支援: インフォコム(株)

安定した財務基盤の確保を前提とし、重点事業への成長投資を優先した上で、適切な株主還元を行う

財務健全性

- 事業特性、リスクを踏まえた財務健全性を確保するとともに、適切な財務レバレッジを効かせ、成長投資を行う

成長投資

- 重点事業を中心に、成長を維持・加速するための投資を実施
- M&A投資：戦略投資枠として300億円を設定

株主還元

- 安定的な配当に加え、業績向上に連動した増配に努め、配当性向30%の維持を目指す

[参考資料]

[参考資料] ITサービスの売上全体に占めるサービスの比率



ITサービス製品

ヘルスケア	健康	WELSA
	介護	ケアスタイル、ケアキャリ
		CWS、ミマモア
	製薬	DigiPro
ビジネス	ERP	GRANDIT
	文書	MyQuick、ecoDeliver
	危機管理	EMC、BCPortal
	他	atscore.



価値創造ストーリー

～価値共創にむけて～

Sustainability

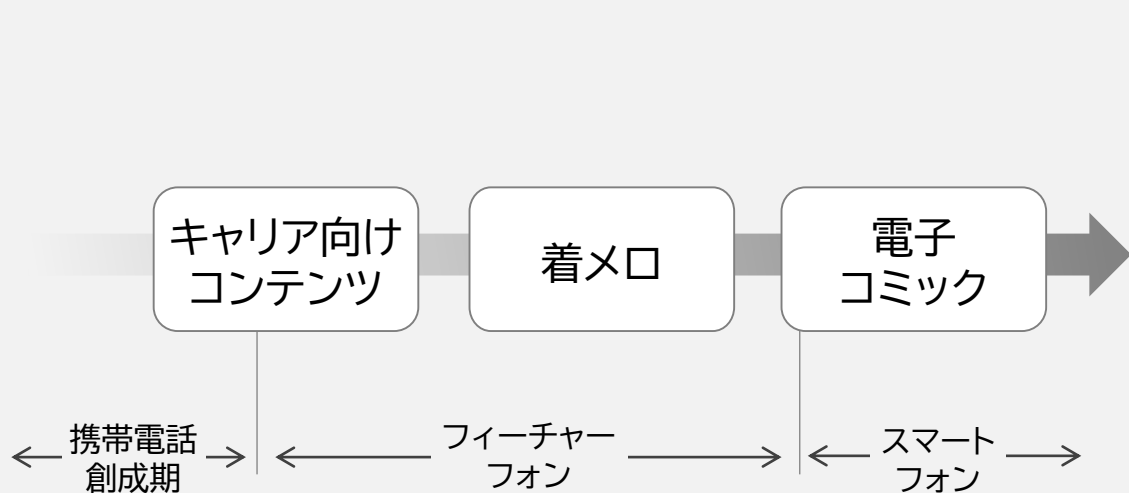
持続可能な社会の実現に向け
市場、技術の変化を先取りし、自らが常に進化を続けることで、
高品質で革新的なサービスを提供し
ICTの新たな活用シーンを次々と創出し、社会とともに成長すること

価値創造ストーリーについて 現在に至る変遷

インフォコムグループは、ICTの新たな活用シーンを次々と創出し、社会に貢献

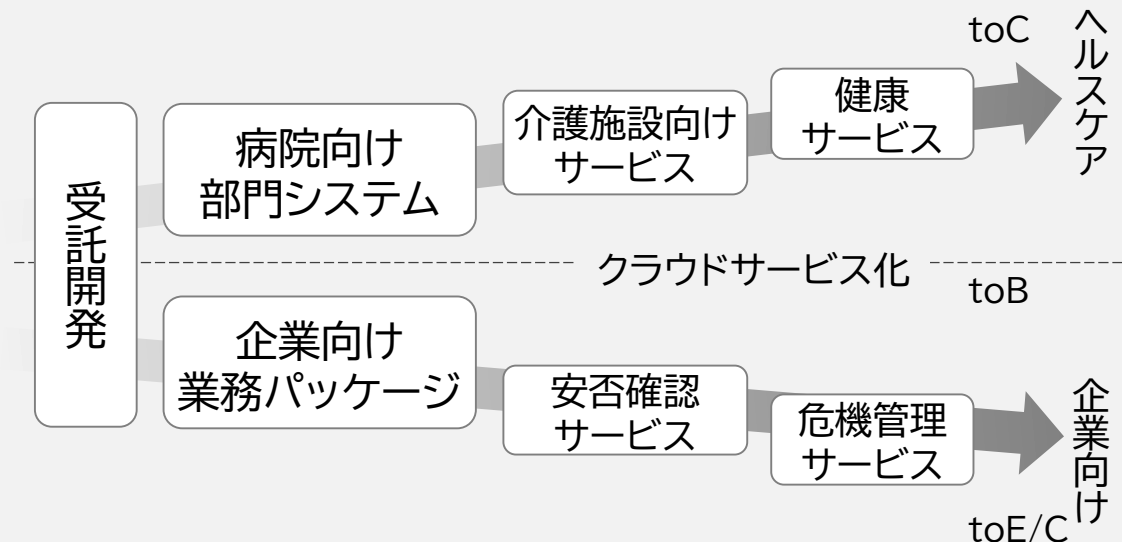
ネットビジネス事業

携帯電話の創成期に、新たな市場が形成されることを予見し、その新たな活用シーンを追求



ITサービス事業

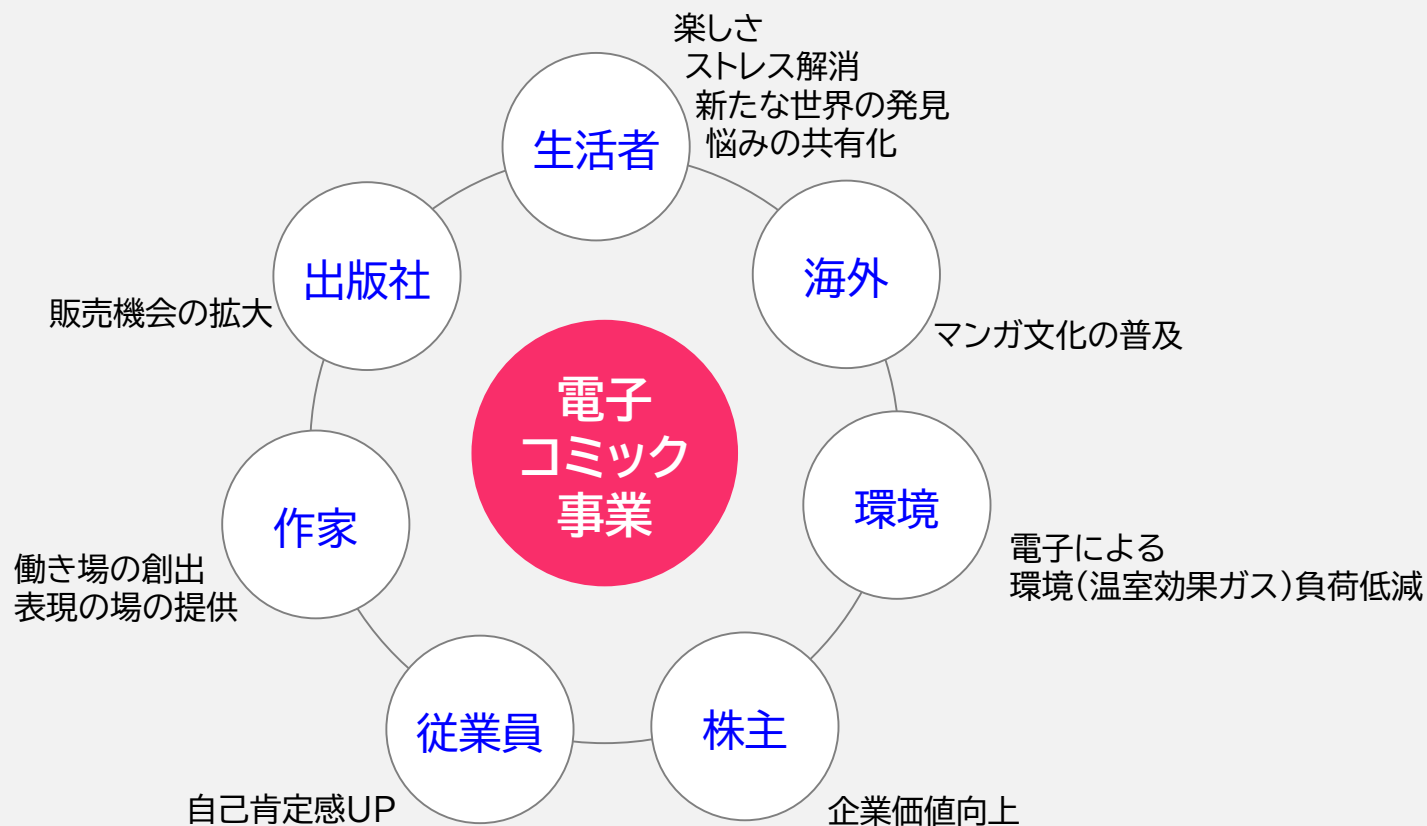
受託開発で培ったノウハウをパッケージソフトとして提供することに取り組み、次々と製品を新たな市場に展開



価値創造ストーリーについて 電子コミック

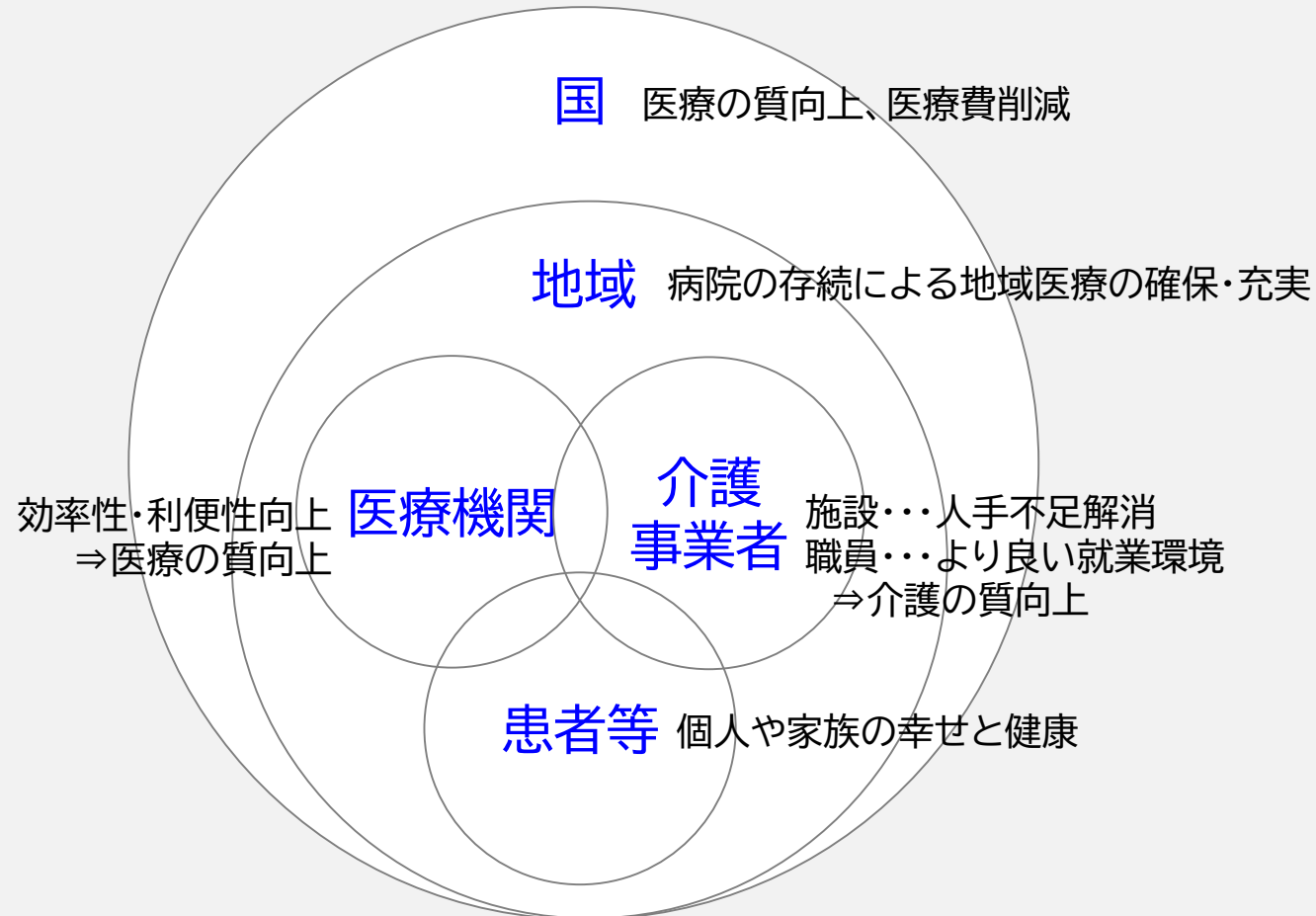
生活者に、毎日を潤す“楽しいひととき”を提供する

電子コミック事業のステークホルダーと価値の整理図



医療・介護の質向上を通じて、人々の幸せと健康に貢献する

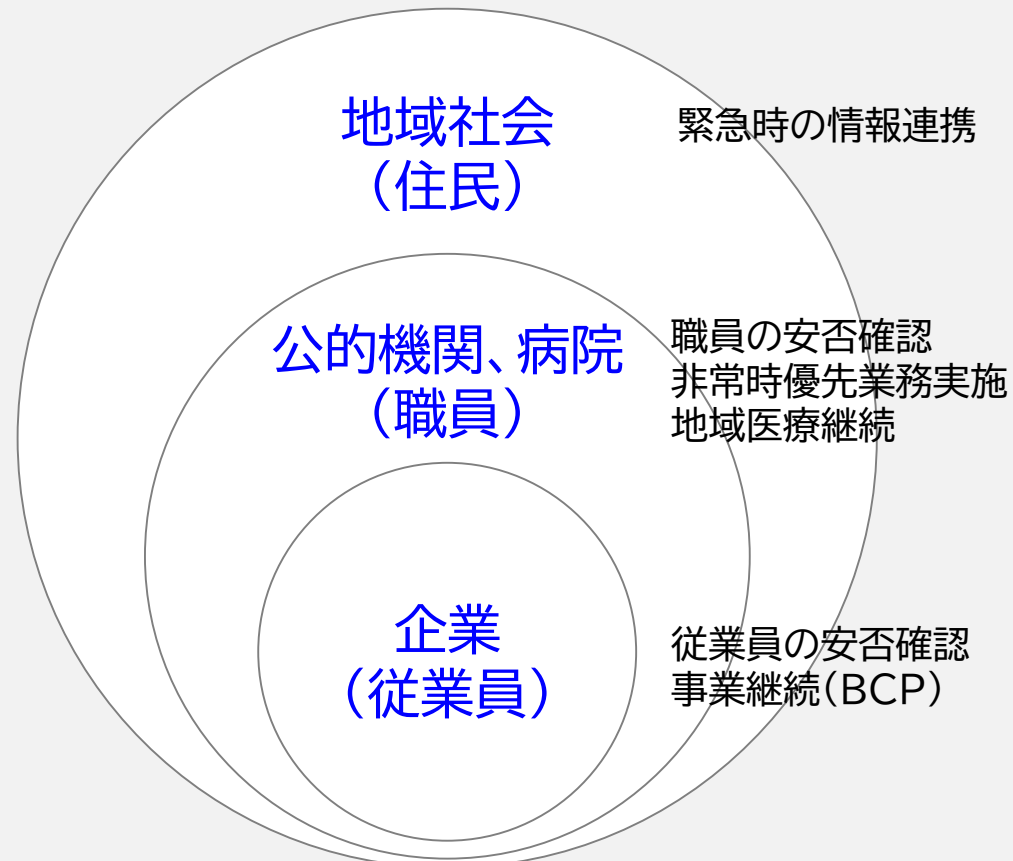
ヘルスケア事業のステークホルダーと価値の整理図



価値創造ストーリーについて 危機管理サービス

企業などを通じて、個人へ安心・安全を提供する

危機管理サービス事業のステークホルダーと価値の整理図



価値創造ストーリーについて 岩沼「みんなの家」

被災地の復興支援事業により、地域社会に貢献する

東日本大震災の被災地である宮城県岩沼市に、東北地方における復興支援拠点として開設
観光や農業領域での新規事業を創出

2013

2015

2019

岩沼「みんなの家」開設



- 東北地方における復興支援拠点として開設
- 定期的なイベントを通じ地域のコミュニティ機能を提供

岩沼復興アグリツーリズム



- 農業体験ツアーを通じて地域住民と一体となり岩沼の魅力を発信
- 復興庁の新しい東北先導モデル事業に採択

みんなの農業IT！



- ITやeコマースを活用した6次産業化の検討推進
- 地産品を株主優待品として株主に配送

みんなのネット販売！



- 農作物のeコマース展開
- 岩沼市のふるさと納税への返礼品にも提供

インフォコムグループの事業とSDGsとの関係について

	製品・サービス	対応するSDGsの目標
ネット ビジネス	電子コミック デジタルコンテンツを通じて、毎日を潤す“楽しいひととき”を提供する	 陸の豊かさを守ろう
ヘルスケア	病院向け情報管理システム 診断情報や医療画像情報をデジタル化し、医療の質を向上	 すべての人に健康と福祉を
	介護施設向けサービス 介護施設の業務支援と介護職の転職を支援するサービスを提供	  すべての人に健康と福祉を 働きがいも経済成長も
	健康経営サービス 従業員の健康リスクを分析・予測し、疾病予防と健康維持を支援	 すべての人に健康と福祉を
企業向け	危機管理サービス 災害時の安否情報を一元管理し、安全と安心を提供	 住み続けられるまちづくりを
	業務管理システム(ERP) 業務をデジタル化し経営スピード向上により企業の成長に貢献	 働きがいも経済成長も
	デジタルアーカイブ 万人が利用可能な学術データベースを構築・提供し、学術資料の利活用を推進	 質の高い教育をみんなに
	文書管理サービス 紙文書のデジタル化によりペーパーレス化を促進	 陸の豊かさを守ろう
その他	インフォコムファンド、デジタルヘルスコネクト 国内及びアジアのベンチャー企業との共創を通じて新規事業を創出	  産業と技術革新の基盤をつくろう パートナーシップで目標を達成しよう
	岩沼「みんなの家」 農業や観光分野での復興支援事業を推進し、被災地に貢献	  産業と技術革新の基盤をつくろう 陸の豊かさを守ろう

ICTとリアルビジネスの共創により
新たな価値を提供する
サービスカンパニーへ



本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、
約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。