

2020年3月期(第62期) 本決算 DATA BOOK

(2019年4月1日 - 2020年3月31日)
(April 1, 2019 - March 31, 2020)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第60期 通期 17.4-18.3			第61期 通期 18.4-19.3			第62期 上期 19.4-19.9			第62期 下期 19.10-20.3			第62期 通期 19.4-20.3		
	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	245,829	100.0%	98.3%	249,861	100.0%	101.6%	117,677	100.0%	100.4%	118,588	100.0%	89.4%	236,265	100.0%	94.6%
売上総利益 Gross profit	144,888	58.9%	99.1%	144,673	57.9%	99.9%	69,019	58.7%	102.1%	69,152	58.3%	89.7%	138,171	58.5%	95.5%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	128,965	52.5%	97.9%	128,353	51.4%	99.5%	62,019	52.7%	100.9%	63,079	53.2%	94.3%	125,098	52.9%	97.5%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	15,923	6.5%	110.1%	16,320	6.5%	102.5%	7,000	5.9%	113.8%	6,073	5.1%	59.7%	13,073	5.5%	80.1%
営業利益 Operating profit	13,225	5.4%	109.6%	14,827	5.9%	112.1%	8,012	6.8%	134.8%	4,303	3.6%	48.4%	12,314	5.2%	83.1%
税引前当期利益 Profit before income taxes	11,144	4.5%	105.5%	13,596	5.4%	122.0%	7,566	6.4%	146.6%	3,835	3.2%	45.5%	11,401	4.8%	83.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	6,743	2.7%	82.7%	9,200	3.7%	136.4%	5,992	5.1%	180.8%	2,047	1.7%	34.8%	8,038	3.4%	87.4%

(A) → コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	47,299	19.2%	101.2%	45,789	18.3%	96.8%	22,689	19.3%	102.3%	21,944	18.5%	92.9%	44,633	18.9%	97.5%
販売促進費 Promotion expenses	6,538	2.7%	108.9%	6,449	2.6%	98.6%	3,199	2.7%	104.9%	3,718	3.1%	109.3%	6,917	2.9%	107.3%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	9,609	3.9%	98.6%	10,470	4.2%	109.0%	5,110	4.3%	101.5%	5,463	4.6%	100.5%	10,572	4.5%	101.0%
賃借料 Rent expenses	19,277	7.8%	92.8%	20,276	8.1%	105.2%	2,961	2.5%	29.7%	2,684	2.3%	26.0%	5,645	2.4%	27.8%
歩率家賃 Percentage rent	20,033	8.1%	94.7%	19,283	7.7%	96.3%	8,730	7.4%	100.6%	8,792	7.4%	82.9%	17,521	7.4%	90.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	6,299	2.6%	98.6%	5,865	2.3%	93.1%	9,370	8.0%	318.1%	9,365	7.9%	320.8%	18,735	7.9%	319.4%
その他 Other	19,910	8.1%	94.9%	20,221	8.1%	101.6%	9,960	8.5%	103.9%	11,114	9.4%	104.5%	21,074	8.9%	104.2%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	128,965	52.5%	97.9%	128,353	51.4%	99.5%	62,019	52.7%	100.9%	63,079	53.2%	94.3%	125,098	52.9%	97.5%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	△45	△0.0%	-	293	0.1%	-	△7	△0.0%	-	147	0.1%	-	140	0.1%	47.8%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	565	0.2%	80.2%	838	0.3%	148.2%	248	0.2%	86.9%	349	0.3%	63.1%	597	0.3%	71.2%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	851	0.3%	60.6%	572	0.2%	67.2%	295	0.3%	93.2%	244	0.2%	95.9%	540	0.2%	94.4%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△17	△0.0%	-	△37	△0.0%	-	△337	△0.3%	-	19	0.0%	-	△318	△0.1%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△1,220	△0.5%	-	△340	△0.1%	-	1,899	1.6%	-	△1,344	△1.1%	-	555	0.2%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△2,699	△1.1%	-	△1,493	△0.6%	-	1,012	0.9%	-	△1,771	△1.5%	-	△759	△0.3%	-
金融収益(+) Financial income	328	0.1%	51.0%	44	0.0%	13.3%	55	0.0%	152.8%	29	0.0%	367.7%	84	0.0%	192.1%
金融費用(-) Financial expenses	2,409	1.0%	112.0%	1,274	0.5%	52.9%	501	0.4%	61.1%	497	0.4%	109.1%	998	0.4%	78.3%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△2,081	△0.8%	-	△1,231	△0.5%	-	△446	△0.4%	-	△468	△0.4%	-	△914	△0.4%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第60期 通期 18.3			第61期 通期 19.3			第62期 通期 20.3		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	20,972	10.3%	99.2%	19,591	9.2%	93.4%	20,242	7.7%	103.3%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	24,683	12.2%	118.3%	24,371	11.4%	98.7%	16,332	6.2%	67.0%
棚卸資産 Inventories	22,760	11.2%	101.9%	22,655	10.6%	99.5%	25,296	9.7%	111.7%
流動資産 Total current assets	73,426	36.2%	104.1%	71,168	33.3%	96.9%	65,638	25.1%	92.2%
有形固定資産 Property, plant and equipment	48,631	24.0%	95.4%	45,626	21.4%	93.8%	43,411	16.6%	95.1%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	-	-	-	-	-	-	48,121	18.4%	-
無形資産 Intangible assets	63,787	31.4%	107.7%	71,584	33.5%	112.2%	79,954	30.5%	111.7%
のれん Goodwill	59,752	29.4%	107.3%	62,546	29.3%	104.7%	66,851	25.5%	106.9%
金融資産 Financial assets	10,539	5.2%	128.8%	15,281	7.2%	145.0%	15,048	5.7%	98.5%
非流動資産 Total non-current assets	129,511	63.8%	105.1%	142,378	66.7%	109.9%	196,293	74.9%	137.9%
資産合計 Total assets	202,938	100.0%	104.7%	213,546	100.0%	105.2%	261,931	100.0%	122.7%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	23,871	11.8%	103.3%	22,167	10.4%	92.9%	20,512	7.8%	92.5%
リース負債 ^(D) Lease liabilities ^(D)	-	-	-	-	-	-	50,836	19.4%	-
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	86,274	42.5%	92.4%	74,724	35.0%	86.6%	78,117	29.8%	104.5%
優先株式(未払優先配当金を含む) ^(E) Preferred stock (including dividend payable on preferred stock) ^(E)	19,664	9.7%	106.8%	-	-	-	-	-	-
有利子負債 Interest-bearing debt	105,938	52.2%	94.8%	74,724	35.0%	70.5%	78,117	29.8%	104.5%
負債合計 Total liabilities	175,825	86.6%	101.6%	135,425	63.4%	77.0%	178,668	68.2%	131.9%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	26,995	13.3%	132.7%	77,015	36.1%	285.3%	81,474	31.1%	105.8%
資本合計 Total equity	27,112	13.4%	131.1%	78,121	36.6%	288.1%	83,263	31.8%	106.6%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	202,938	100.0%	104.7%	213,546	100.0%	105.2%	261,931	100.0%	122.7%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(E) 2018年12月に優先株式は全て消却しております。 All preferred stock were disposed in December 2018.

(参考)

運転資本(百万円) 23,572 11.6% 117.2% 24,859 11.6% 105.5% 21,116 8.1% 84.9%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第60期 通期 17.4-18.3		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 通期 19.4-20.3	
	ROA(資産合計コア営業利益率)	8.0%		7.8%		5.5%
ROA (Core operating income/Total assets)						
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率)	28.5%		17.7%		10.1%	
ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)						
在庫回転率 ^(F)	4.5		4.6		4.1	
Inventory turnover ratio ^(F)						
D/Eレシオ	3.9		1.0		0.9	
Debt equity ratio						
発行済株式数	48,000,467		34,390,965		34,390,965	
Total number of issued shares						
発行済株式数(自己株除く)	18,212,964		33,286,065		33,325,365	
Total number of issued shares excluding treasury stock						
1株あたり当期利益(円) ^(G)	373.76		354.70		241.29	
Earnings per share (yen) ^(G)						

(F) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

(F) Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2).

(G)2018年7月12日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第60期 通期 17.4-18.3		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 通期 19.4-20.3	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	20,528	122.8%	12,496	60.9%	26,889	215.2%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 5,908	-	△ 17,218	-	△ 7,941	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	14,620	-	△ 4,723	-	18,948	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 14,844	-	3,453	-	△ 18,235	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 224	-	△ 1,270	-	714	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	20,972	99.2%	19,591	93.4%	20,242	103.3%

設備投資額 Capital expenditure	第60期 通期 17.4-18.3		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 通期 19.4-20.3	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	10,451	32.9%	9,958	95.3%	9,788	98.3%
営業設備 Operating equipment	7,626	154.2%	5,289	69.4%	6,115	115.6%
システム Software	1,928	273.7%	4,083	211.8%	2,881	70.6%
家屋・その他 Other	898	3.4%	587	65.4%	792	135.0%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	6,386	98.0%	5,931	92.9%	18,875	318.2%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ53社
当社/子会社46社/関連会社6社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p>国内アパレルブランド</p> <p>ミドルアッパー(2社) (株)フィールズインターナショナル (株)エクスプローラーズトキーオー</p> <p>ミドルロー(6社) (株)スタイルフォース (株)アルカスインターナショナル (株)ワールドフランチャイズシステムズ (株)ピンクラテ (株)ケーズウェイ (株)ナルミヤインターナショナル</p> <p>卸その他(1社) (株)ワールドアンバー</p>	<p>国内ライフスタイルブランド</p> <p>雑貨(5社) (株)ワールドライフスタイルクリエーション (株)ファッションクロス (株)ワンズテラス (株)コココミュニケーション (株)ヒロコハヤシ</p> <p>投資</p> <p>開発・改革ブランド(3社) (株)インターキューブ (株)イノベーションリンク (株)アダバット</p> <p>M&A (PMI含む)(8社) (株)ワールドインベストメントネットワーク (株)アスブルンド (株)ヒロフ 神戸レザークロス(株)(グループ3社) (株)W&Dインベストメントデザイン W&Dデザイン投資事業有限責任組合</p>	<p>B2Bソリューション</p> <p>Eコマース(2社) D-GROWTH (株)FASBEE (株)Fashionwalker</p> <p>(株)ファッション・コ・ラボ (株)ファステック・アンド・ソリューションズ (株)オムニス (株)ユナイテッド・ロジソル (株)シンクエージェント D-GROWTH デジタルソリューション(5社)</p> <p>B2Cネオエコノミー</p> <p>ネオエコノミー(5社) (シェアリング・カスタマイゼーション等) D-GROWTH (株)ティンパンアレイ Original Inc.(グループ2社) (株)アンドブリッジ ラクサス・テクノロジーズ(株)</p>	<p>生産プラットフォーム</p> <p>生産(9社) (株)ワールドプロダクションパートナーズ (株)ワールドインダストリーファブリック (株)ワールドインダストリーニット (株)ワールドインダストリー富山 (株)フレンチブルー (株)センワ (株)ラ・モード (株)イデオム 世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p>販売プラットフォーム</p> <p>販売(1社) (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p>シェアードサービスプラットフォーム</p> <p>事務代行(1社) (株)ワールドビジネスサポート</p> <p>ライフスタイルプラットフォーム</p> <p>空間創造(2社) (株)ワールドスペースソリューションズ 世界連合時装(上海)有限公司</p>

(注1) WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております(清算手続き中)。

Note 1: The list does not include World (Cambodia) Co., Ltd., which is in the process of liquidation.

(注2) 世界連合時装(上海)有限公司は4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。

Note3: World Fashion (Shanghai) Co., Ltd. has been changed from the brand businesses to the platform businesses from April 1.

(注3) 株)シンクエージェントは3月31日より連結加入いたしました。

Note4: ThinkAgent Corporation became a consolidated subsidiary on March 31.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	18.4-19.3									19.4-20.3									内、外部売上収益								
	18.4-19.3			構成比	19.4-20.3			構成比	前期比	18.4-19.3			構成比	19.4-20.3			構成比	前期比									
	上期	下期	通期		上期	下期	通期			上期	下期	通期		上期	下期	通期											
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)										
Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY										
ブランド事業 Brand Business	105,671	119,187	224,858	90.0%	107,475	107,099	214,574	90.8%	95.4%	105,671	119,187	224,858	90%	107,475	107,099	214,574	90.8%	95.4%									
ミドルアッパー Middle upper	31,914	40,229	72,143		31,653	33,771	65,424			30,833	38,877	69,710		30,614	32,558	63,172											
ミドルローワー Middle lower	45,062	49,846	94,908		45,117	43,512	88,629			44,168	48,918	93,086		44,570	43,047	87,616											
卸その他 Wholesales and other	2,361	2,516	4,877		2,206	2,125	4,332			2,360	2,465	4,826		2,206	2,125	4,332											
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	79,337	92,591	171,928		78,976	79,408	158,384			77,361	90,261	167,622		77,390	77,730	155,120											
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,609	12,941	25,551		12,844	12,324	25,168			12,543	12,880	25,423		12,798	12,275	25,074											
海外 Overseas	1,506	1,659	3,165		882	933	1,815			1,313	1,422	2,735		611	684	1,296											
開発・改革 value-up	7,829	7,848	15,677		7,020	6,856	13,875			7,580	7,557	15,137		6,913	6,741	13,654											
M&A M&A	6,874	7,308	14,182		10,006	9,925	19,930			6,874	7,068	13,942		9,763	9,668	19,430											
投資 Investment business	14,703	15,156	29,859		17,025	16,781	33,806			14,454	14,625	29,079		16,675	16,409	33,084											
調整額 Adjustments	△ 2,485	△ 3,159	△ 5,644		△ 2,253	△ 2,347	△ 4,599			0	0	0		0	0	0											
デジタル事業 Digital Business	4,510	5,786	10,297	4.1%	4,551	5,847	10,398	4.4%	101.0%	4,510	5,786	10,297	4.1%	4,551	5,847	10,398	4.4%	101.0%									
Eコマース E-Commerce	4,381	5,899	10,280		4,249	5,560	9,809			1,358	1,952	3,310		1,200	1,684	2,884											
デジタルソリューション Digital solutions	4,312	4,447	8,759		4,439	4,685	9,124			671	789	1,459		647	785	1,432											
B2Bソリューション B2B solutions	8,693	10,346	19,039		8,688	10,246	18,933			2,029	2,741	4,770		1,847	2,469	4,316											
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,482	3,045	5,527		2,704	3,382	6,086			2,482	3,045	5,527		2,704	3,378	6,082											
調整額 Adjustments	△ 6,664	△ 7,605	△ 14,269		△ 6,840	△ 7,781	△ 14,621			0	0	0		0	0	0											
プラットフォーム事業 Platform Business	6,975	7,684	14,659	5.9%	5,632	5,505	11,137	4.7%	76.0%	6,975	7,684	14,659	6%	5,632	5,505	11,137	4.7%	76.0%									
生産プラットフォーム Production Platform	42,525	41,298	83,823		40,721	37,966	78,687			2,125	2,301	4,426		2,017	1,495	3,513											
販売プラットフォーム Sales platform	13,953	13,947	27,900		11,729	11,987	23,716			4,464	5,009	9,473		3,043	3,325	6,368											
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	719	801	1,520		803	824	1,627			63	23	86		29	32	61											
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	517	697	1,214		926	1,141	2,067			322	351	673		542	654	1,196											
調整額 Adjustments	△ 50,739	△ 49,059	△ 99,797		△ 48,546	△ 46,414	△ 94,960			0	0	0		0	0	0											
共通 Corporate	19	29	47	0.0%	19	137	156	0.1%	330.4%	19	29	47	0.0%	19	137	156	0.1%	330.4%									
共通 Corporate	4,510	4,782	9,292		4,487	4,470	8,957			19	29	47		19	137	156											
調整額 Adjustments	△ 4,492	△ 4,754	△ 9,245		△ 4,468	△ 4,333	△ 8,801			0	0	0		0	0	0											
合計 Total	117,175	132,686	249,861	100.0%	117,677	118,588	236,265	100.0%	94.6%	117,175	132,686	249,861	100%	117,677	118,588	236,265	100.0%	94.6%									

注) 2020年3月期第1四半期より、セグメントを変更しております。
Note: The segment was reclassified from the first quarter of the fiscal year ending March 2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	18.4-19.3				19.4-20.3				前期比 Change YoY
			上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
			金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business			2,229	7,070	9,299	57.0%	4,403	2,912	7,315	56.0%	78.7%
ミドルアッパー Middle upper	○		1,441	3,936	5,377		1,901	2,544	4,445		
ミドルローワー Middle lower	○		630	2,713	3,344		1,484	121	1,606		
卸その他 Wholesales and other	○		30	22	52		20	65	86		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			2,101	6,672	8,772		3,406	2,730	6,137		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	397	309	706		527	57	584		
海外 Overseas		○	△73	△0	△73		8	△2	6		
開発・改革 value-up		○	△294	△83	△377		68	△250	△183		
M&A		○	99	173	271		394	376	770		
投資 Investment business			△195	89	△106		462	126	588		
デジタル事業 Digital Business			183	703	885	5.4%	△304	△141	△446	-3.4%	-50.3%
Eコマース E-Commerce		○	△307	415	108		△312	86	△225		
デジタルソリューション Digital solutions		○	402	7	408		135	2	137		
B2Bソリューション B2B solutions		○	95	421	516		△176	88	△89		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	88	281	369		△128	△229	△357		
プラットフォーム事業 Platform Business			1,368	328	1,696	10.4%	966	1,123	2,089	16.0%	123.2%
生産プラットフォーム Production Platform		○	270	150	420		346	305	651		
販売プラットフォーム Sales platform		○	1,015	137	1,152		508	613	1,121		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	74	△5	69		22	58	79		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	8	47	55		91	147	238		
共通 Corporate		○	2,534	1,889	4,423	27.1%	1,984	2,140	4,124	31.5%	93.3%
調整額 Adjustments		○	△162	180	18	0.1%	△49	39	△10	-0.1%	-53.7%
合計 Total			6,150	10,170	16,320	100.0%	7,000	6,073	13,073	100.0%	80.1%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating Profit	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	
アパレル Apparel	3,386	6,958	10,344	63%	4,260	3,649	7,909	60.5%
非アパレル Non-apparel	2,765	3,211	5,976	37%	2,740	2,425	5,164	39.5%

「アパレル」のコア営業利益＝ブランド事業のコア営業利益－(海外のコア営業利益＋国内ライフスタイルブランドのコア営業利益)＋アパレルプラットフォームのコア営業利益
「非アパレル」のコア営業利益＝連結コア営業利益－「アパレル」のコア営業利益

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	18.4-19.3				19.4-20.3				
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	1,634	5,888	7,522	50.7%	5,540	2,413	7,953	64.6%	105.7%
デジタル事業 Digital Business	207	556	763	5.1%	△351	△1,629	△1,981	△16.1%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	1,663	328	1,991	13.4%	960	1,284	2,244	18.2%	112.7%
共通 Corporate	2,609	2,035	4,644	31.3%	2,026	2,082	4,107	33.4%	88.4%
調整額 Adjustments	△170	76	△93	△0.6%	△164	154	△10	△0.1%	-
合計 Total	5,944	8,883	14,827	100.0%	8,012	4,303	12,314	100.0%	83.1%

設備投資 Capital Expenditure	18.4-19.3				19.4-20.3				
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	2,133	2,812	4,945	49.7%	2,808	2,303	5,110	52.2%	103.3%
デジタル事業 Digital Business	1,922	2,474	4,396	44.1%	2,751	1,368	4,119	42.1%	93.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	33	71	104	1.0%	91	122	213	2.2%	204.1%
共通 Corporate	52	460	512	5.1%	91	255	345	3.5%	67.4%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	4,141	5,817	9,958	100.0%	5,740	4,048	9,788	100.0%	98.3%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	18.4-19.3				19.4-20.3				
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	1,907	1,822	3,729	62.9%	7,100	6,919	14,018	74.3%	376.0%
デジタル事業 Digital Business	707	771	1,477	24.9%	1,174	1,410	2,583	13.7%	174.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	83	80	163	2.8%	298	298	596	3.2%	365.4%
共通 Corporate	280	282	562	9.5%	831	846	1,677	8.9%	298.3%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	2,977	2,954	5,931	100.0%	9,402	9,472	18,875	100.0%	318.2%

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	19.3		20.3		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※派遣人員を除く					
ブランド事業 Brand Business	4,654	35.8%	4,493	32.7%	96.5%
デジタル事業 Digital Business	310	2.4%	384	2.8%	123.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,994	38.4%	4,649	33.8%	93.1%
共通 Corporate	130	1.0%	157	1.1%	120.8%
社員合計 Total full-time employees	10,088	77.5%	9,683	70.4%	96.0%
ブランド事業 Brand Business	1,674	12.9%	2,012	14.6%	120.2%
デジタル事業 Digital Business	205	1.6%	232	1.7%	113.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,044	8.0%	1,832	13.3%	175.5%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	2,924	22.5%	4,077	29.6%	139.4%
ブランド事業 Brand Business	6,328	48.6%	6,505	47.3%	102.8%
デジタル事業 Digital Business	515	4.0%	616	4.5%	119.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,038	46.4%	6,481	47.1%	107.3%
共通 Corporate	131	1.0%	158	1.1%	120.6%
総合計 Total	13,012	100.0%	13,760	100.0%	105.7%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	17.4-18.3			18.4-19.3			19.4-20.3		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業	194.6	96.9%	97.2%	189.3	95.6%	97.3%	176.2	95.2%	93.1%
ファイルズインターナショナル	49.3	24.5%	98.5%	47.8	24.1%	97.0%	42.4	22.9%	88.7%
アンタイトル	16.5	8.2%	98.2%	15.7	7.9%	95.2%	14.1	7.6%	89.9%
インディヴィ	10.2	5.1%	100.4%	10.3	5.2%	100.4%	9.1	4.9%	88.6%
リフレクト	6.6	3.3%	97.3%	6.4	3.2%	97.3%	5.6	3.0%	86.5%
カードチャンス	3.1	1.6%	95.3%	2.9	1.5%	93.8%	2.6	1.4%	89.3%
リザ	2.0	1.0%	91.7%	1.8	0.9%	88.4%	1.4	0.8%	79.3%
スマートピンク	1.8	0.9%	91.5%	1.5	0.8%	85.2%	1.4	0.7%	89.8%
モディファイ	1.6	0.8%	90.6%	1.6	0.8%	98.9%	1.4	0.7%	89.2%
その他	7.5	3.7%	104.9%	7.6	3.8%	102.0%	6.8	3.7%	89.8%
エクスポローラーズトキー	15.3	7.6%	99.3%	11.3	5.7%	73.6%	10.5	5.7%	92.8%
タケオキクチ	9.4	4.7%	95.8%	8.7	4.4%	92.9%	8.0	4.3%	91.2%
アダバット	3.3	1.7%	90.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
u.TAKEO KIKUCHI	1.8	0.9%	95.9%	1.7	0.9%	94.6%	1.6	0.9%	92.5%
その他	0.8	0.4%	1267.2%	0.8	0.4%	104.3%	0.9	0.5%	109.9%
スタイルフォース	41.0	20.4%	98.6%	47.1	23.8%	114.8%	42.3	22.8%	89.8%
ザ・ショップ・TK	14.2	7.1%	103.1%	13.2	6.7%	93.1%	11.6	6.2%	87.5%
ハッシュアッシュ	8.8	4.4%	100.5%	10.6	5.3%	119.5%	8.7	4.7%	82.1%
オペークドットクリップ	14.3	7.1%	96.8%	20.2	10.2%	141.4%	19.5	10.5%	96.6%
オゾック	3.7	1.8%	86.2%	3.1	1.6%	83.7%	2.5	1.4%	82.2%
その他	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	71.6%	△ 0.0	0.0%	241.4%
アルカスインターナショナル	32.5	16.2%	101.1%	31.3	15.8%	96.5%	29.7	16.0%	94.7%
シューラルー	18.8	9.4%	100.3%	18.3	9.3%	97.5%	17.5	9.4%	95.3%
グローブ	6.3	3.2%	108.0%	5.9	3.0%	92.5%	5.4	2.9%	92.6%
オルベネ	5.8	2.9%	99.5%	5.6	2.8%	97.9%	5.3	2.9%	94.9%
その他	1.6	0.8%	91.8%	1.5	0.8%	95.9%	1.4	0.8%	93.4%
ピンクラテ	0.0	0.0%	-	3.4	1.7%	-	3.5	1.9%	101.2%
ケーズウェイ	0.9	0.5%	101.4%	1.0	0.5%	108.9%	1.2	0.6%	113.8%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	19.9%	0.0	0.0%	1256.9%	0.0	0.0%	104.1%
ワールドライフスタイルクリエーション	7.7	3.8%	86.3%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
インデックス	7.2	3.6%	85.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	0.4	0.2%	107.9%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ファッションクロス	12.3	6.1%	95.9%	12.4	6.2%	100.5%	11.6	6.3%	94.2%
イツツデモ	10.8	5.4%	97.3%	12.0	6.1%	111.1%	11.3	6.1%	94.1%
その他	1.5	0.7%	87.0%	0.4	0.2%	24.3%	0.4	0.2%	97.1%
ワンズテラス	10.1	5.0%	109.0%	10.7	5.4%	106.4%	11.1	6.0%	103.2%
ヨコシュニック	1.3	0.6%	102.0%	1.2	0.6%	95.2%	1.3	0.7%	105.0%
ヒロコハヤシ	0.0	0.0%	-	0.4	0.2%	-	0.4	0.2%	95.3%
インターキューブ	7.4	3.7%	75.1%	6.3	3.2%	85.1%	5.6	3.0%	89.1%
アナトリエ	2.6	1.3%	177.7%	2.2	1.1%	85.2%	1.9	1.0%	84.3%
ドレステリア	1.8	0.9%	217.7%	1.7	0.8%	95.1%	1.5	0.8%	93.0%
その他	3.0	1.5%	40.0%	2.4	1.2%	79.3%	2.2	1.2%	90.8%
イノベーションリンク	14.9	7.4%	82.3%	2.1	1.1%	14.5%	1.9	1.0%	86.1%
フラクサス	6.1	3.0%	89.9%	0.4	0.2%	7.3%	0.0	0.0%	0.0%
サンカンソゴン	3.0	1.5%	87.4%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ピンクラテ	3.0	1.5%	102.8%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	1.1	0.5%	136.7%	1.7	0.9%	160.6%	1.9	1.0%	108.5%
その他	1.8	0.9%	42.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
アダバット	0.0	0.0%	-	3.0	1.5%	-	2.7	1.4%	89.1%
アズブルンド	2.1	1.0%	-	7.8	3.9%	369.6%	7.4	4.0%	95.1%
ティンパンアレイ	0.0	0.0%	-	3.5	1.7%	-	0.0	0.0%	0.0%
神戸レザークロス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.7	1.5%	-
ヒロフ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.1	1.1%	-
デジタル事業	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	3.3	1.8%	-
ティンパンアレイ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	3.3	1.8%	-
プラットフォーム事業	6.3	3.1%	73.4%	8.8	4.4%	139.9%	5.5	3.0%	63.1%
ワールドストアパートナーズ	6.3	3.1%	73.4%	8.8	4.4%	139.9%	5.5	3.0%	63.1%
ネクストドア	6.2	3.1%	72.7%	5.8	2.9%	93.9%	5.5	3.0%	94.5%
フラクサス	0.0	0.0%	-	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.1	0.0%	-	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	12.8%
共有部門	0.0	0.0%	9.6%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ワールド	0.0	0.0%	9.6%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
総計	200.9	100.0%	96.1%	198.1	100.0%	98.6%	185.1	100.0%	93.4%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上とは一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	17.4-18.3					18.4-19.3					19.4-20.3				
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
ブランド事業	141	227	0	104	2,488	113	162	▲ 13	16	2,422	94	136	▲ 16	104	2,468
フィールズインターナショナル	31	53	0	0	632	10	19	0	0	623	7	42	0	0	588
アンタイトル	2	9	0	0	188	2	2	0	0	188	1	8	0	0	161
インディヴィ	2	7	0	0	122	1	1	0	0	122	4	11	0	0	115
リフレクト	0	5	▲ 1	0	88	3	3	1	0	89	0	2	0	0	87
クーデシャンス	0	1	0	0	48	0	1	0	0	47	0	1	0	0	46
リザ	2	4	1	0	28	0	2	0	0	26	0	3	0	0	23
スマートピンク	0	5	0	0	35	0	2	0	0	33	0	4	0	0	29
モディファイ	2	3	0	0	25	0	2	0	0	23	1	2	0	0	22
その他	23	19	0	0	118	4	6	▲ 1	0	115	1	11	0	0	105
エクスペローラーズキー	10	17	0	0	201	2	3	▲ 62	0	138	2	6	0	0	134
タケオキクチ	4	7	0	0	112	0	2	0	0	110	1	6	0	0	105
アダバット	1	7	0	0	62	0	0	▲ 62	0	0	0	0	0	0	0
tk.TAKEO KIKUCHI	0	3	0	0	22	1	1	0	0	22	0	0	0	0	22
その他	5	0	0	0	5	1	0	0	0	6	1	0	0	0	7
スタイルフォース	13	22	0	0	446	6	31	138	0	559	20	22	0	0	557
ザ・ショップ・TK	6	0	0	0	156	3	2	0	0	157	4	1	0	0	160
ハッシュアッシュ	3	7	0	0	151	0	13	52	0	190	0	12	0	0	178
オペークドットクリップ	4	8	14	0	87	3	10	86	0	166	16	8	0	0	174
オノック	0	7	0	0	52	0	6	0	0	46	0	1	0	0	45
その他	0	0	▲ 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アルカスインターナショナル	31	18	0	0	477	28	20	0	0	485	21	5	0	0	501
シューラルー	14	2	6	0	264	14	6	0	0	272	13	2	0	0	283
グローブ	7	8	0	0	107	6	5	0	0	108	2	3	0	0	107
オルベネ	10	5	0	0	87	5	6	0	0	88	6	0	0	0	92
その他	0	3	▲ 6	0	19	3	3	0	0	19	0	0	0	0	19
ピンクラテ	0	0	0	0	0	7	0	28	0	35	10	0	0	0	45
ケースウェイ	2	0	0	0	15	5	1	0	0	19	3	0	0	0	22
ワールドアンバー	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
海外事業	13	19	0	0	77	16	47	0	0	46	2	7	0	0	41
台湾	6	13	0	0	32	6	7	0	0	31	1	6	0	0	26
韓国	3	2	0	0	34	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0
香港	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新中国	1	4	0	0	7	1	0	0	0	8	1	1	0	0	8
カンボジア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	3	0	0	0	4	3	0	0	0	7	0	0	0	0	7
ワールドライフスタイルクリエーション	3	6	0	0	93	0	0	▲ 93	0	0	0	0	0	0	0
インデックス	3	6	0	0	86	0	0	▲ 86	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	7	0	0	▲ 7	0	0	0	0	0	0	0
ファッションクロス	8	14	0	0	116	6	17	0	0	105	3	10	0	0	98
イツツデモ	8	6	0	0	104	6	16	10	0	104	3	10	0	0	97
その他	0	8	0	0	12	0	1	▲ 10	0	1	0	0	0	0	1
ワンズテラス	14	2	0	0	118	4	1	0	0	121	5	2	0	0	124
ヨコシュニツク	0	0	0	0	20	4	0	0	0	24	2	2	0	0	24
ヒロコハヤシ	0	0	0	0	0	0	1	7	0	6	2	2	0	0	6
インターキューブ	5	12	0	0	60	12	9	0	0	63	7	4	0	0	66
アナトリエ	0	4	0	0	23	4	3	0	0	24	1	2	0	0	23
ドレステリア	2	1	0	0	11	2	1	0	0	12	0	1	0	0	11
その他	3	7	0	0	26	6	5	0	0	27	6	1	0	0	32
イノベーションリンク	10	63	0	0	109	9	1	▲ 93	0	24	5	1	0	0	28
フラクサス	0	1	0	0	11	0	0	▲ 11	0	0	0	0	0	0	0
サンカンシオン	0	4	0	0	52	0	0	▲ 52	0	0	0	0	0	0	0
ピンクラテ	3	2	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	7	0	0	0	16	9	1	0	0	24	5	1	0	0	28
その他	0	56	0	0	2	0	0	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0
アダバット	0	0	0	0	0	0	5	62	0	57	0	1	0	0	56
アスブルンド	0	1	0	104	103	4	7	0	0	100	4	9	0	0	95
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	▲ 16	0	0
神戸レザークロス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	58	37	
ヒロフ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	46	45
デジタル事業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
ブラッドフォーム事業	1	18	0	0	21	0	15	13	0	19	2	1	0	0	20
ワールドストアパートナーズ	1	18	0	0	21	0	15	13	0	19	2	1	0	0	20
ネクストドア	1	18	0	0	21	0	2	0	0	19	2	1	0	0	20
フラクサス	0	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
共有部門	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ワールド	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	142	247	0	104	2,489	113	177	0	16	2,441	96	138	0	104	2,503
期末面積 (㎡)					427,920					395,770					401,353

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio

	17.4-18.3				18.4-19.3				19.4-20.3			
	上期	下期	通期	前期比 Change YoY	上期	下期	通期	前期比 Change YoY	上期	下期	通期	前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	
EC取扱高 EC transaction value	13,602	17,231	30,833	110.0%	14,629	18,347	32,975	106.9%	14,781	18,933	33,713	102.2%
連結取扱高 Consolidated revenue	117,405	132,855	250,260	98.5%	118,482	134,827	253,310	101.2%	118,573	120,148	238,722	94.2%
EC化率 EC ratio	11.59%	12.97%	12.32%	-	12.35%	13.61%	13.02%	-	12.47%	15.76%	14.12%	-

(注) EC化率は商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。
EC ratio= EC transaction value / consolidated revenue.

(2) ブランド数 Number of Brands

	17.4-18.3		18.4-19.3		19.4-20.3	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	54	55	54	53	55	54

(3) 店舗数 Number of Stores

	17.4-18.3			18.4-19.3			19.4-20.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,490	2,423	2,490	2,489	2,468	2,489	2,441	2,530	2,441
出店 Openings	86	56	142	44	69	113	48	48	96
退店 Closures	153	94	247	81	96	177	63	75	138
M&A M&A	0	104	104	16	0	16	104	0	104
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,423	2,489	2,489	2,468	2,441	2,441	2,530	2,503	2,503

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	17.4-18.3			18.4-19.3			19.4-20.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	97.8%	98.1%	98.0%	95.0%	98.7%	97.0%	98.8%	85.2%	91.6%

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上	※2	97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	※6 92.7	59.7	87.4	93.4
既存店売上	※3	98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	※6 89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上	※4	103.8	104.2	100.6	103.2	※6 113.8	116.8	106.4	104.3	※6 109.2	112.7	108.7	※6 117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,463	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	24	48	95
退店	※5	2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A	※5	46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数	※3	2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりティンパンアレイ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッションウオーカー社が運営するECモール「ファッションウオーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 4月からヒロフ社が、6月から神戸レザークロス社が連結加入しており、M&Aで合計104店増加しています。一方、神戸レザークロス社は今期に構造改革を集中的に推進していることもあり、3月累計の退店数には同社による店舗閉鎖21店を含んでおります。

※6 2月店舗売上前年比が速報値の92.6%から92.7%、既存店売上前年比が89.3%から89.4%、Eコマース売上前年比が117.8%から117.5%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比64.8%となり、内訳は店舗売上が同59.7%、Eコマース売上が112.9%となりました。既存店売上は前年同月比58.1%であり、当期累計(4月~3月)で前年同期比91.6%となりました。
 また、休日数は前年と比べて1日減であったため、既存店売上ベースで△1.0%程度のマイナス要因があったと推計しております。
 ・新型コロナウイルスの影響で売上規模の大きい都心店を中心に約300店舗が1日以上臨時休業しました。通常は改装等に伴う1日以上休業する場合、既存店から除外しておりますが、当月は休業店も既存店の対象としております。
 ・当月は新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、商業施設での時短営業に加え、月末には都市部の百貨店やファッションビルでの営業自粛も増加し、集客面を中心として大きな打撃となりました。
 ・一方、EC販路では、ユーズドセレクトのティンパンアレイ社でシステム更新による非稼働日があったものの、前月に続いて自社サイト中心に顧客流入の傾向が強まり堅調に推移しました。
 ・新型コロナウイルスの影響は、ワズテラスに代表される雑貨業態が比較的軽微だった一方、ショッピングセンター(SC)チャネルでは近隣商圏型SCに比べて広域商圏型SCで影響が大きく、百貨店チャネルが都市部を中心として最も大きなマイナス影響を受けました。

お知らせ:2020年3月期決算開示は5月7日(木)、決算説明会は5月8日(金)の予定です。

(参考:前期実績)

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上		97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上		94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.8	98.7	97.0
Eコマース売上		119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,395	—	—
出店		7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	33	63	97
退店		3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	9	56	130
既存店対象店舗数		2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,138	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE JET sunauna Reflect modify smart pink Airpapel esche Sofuol LIZA CORDIER ECLECTICA	TAKEO KIKUCHI tk. BASESTATION.	anateliér aquagirl AG by aquagirl DRESSTERIOR OZOC	THE SHOP TK OPAQUE.CLIP HUSHUSH	SHOO-LA-RUE grove SOUP ORBENE DOOROOMOO Couture brooch	ITS'DEMO HANSEL & GRETEL one'sterrace TIMELESS COMFORT 212 KITCHEN STORE	INTELLIGATION Reidroc bellus closet Lui Chantant wellbeing
株式会社 フィールズインターナショナル	株式会社 エクスプローラーストーカー	株式会社 インターキューブ	株式会社 スタイルフォース	株式会社 アルカスインターナショナル	株式会社 ファッションクロス 株式会社 ワンズテラス 株式会社 アスブルンド	株式会社 ワールドアンバー 株式会社 ケーズウェイ 株式会社 テインバンアレイ Original Inc. ラクサス・テクノロジーズ 株式会社 株式会社 株式会社 株式会社
14	3	5	3	6	2 1 2	5 1 1 1 1 1 1 1
adabar						
株式会社 アダバット						
		Dessin 株式会社 イノベーションリンク				
			Pinklate 株式会社 ピンクラテ			
			NEXT DOOR 株式会社 ワールドストアパートナーズ			
						UNBUILT TAKEO KIKUCHI 株式会社 ワールド

注釈
 「非アパレル事業」所属ブランド
 「アパレル事業」所属ブランド

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.